

МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
имени М. В. ЛОМОНОСОВА

Экономический факультет

На правах рукописи

Л. В. НИКИТИНА

Роль товарных запасов в регулировании спроса и предложения товаров

Автореферат диссертации
на соискание ученой степени
кандидата экономических наук

Научный руководитель —
доктор экономических наук
профессор А. Я. БОЯРСКИЙ

ИЗДАТЕЛЬСТВО МОСКОВСКОГО УНИВЕРСИТЕТА
1965

274341

Центральная научная
БИБЛИОТЕКА
Академии наук Киргизской ССР

Использование товарных запасов при регулировании спроса и предложения приобретает первостепенное значение в обеспечении бесперебойной торговли, полного удовлетворения растущего спроса населения на товары народного потребления.

Проблема соотношения между платежеспособным спросом населения и производством товаров народного потребления и проблема товарных запасов привлекают внимание многих исследователей. Тем не менее среди экономистов до сих пор имеются значительные расхождения в понимании товарных запасов, методики определения их нормативов и роли в регулировании спроса и предложения.

Сложность проблемы спроса и предложения, а также серьезные изменения, происшедшие в количестве и структуре товарных запасов в современный период, делают чрезвычайно актуальными исследования в этой области.

В данной работе выявляется роль товарных запасов в регулировании спроса и предложения товаров.

Теоретической основой диссертации являются произведения классиков марксизма-ленинизма, материалы XX, XXI и XXII съездов КПСС, Программа КПСС, Постановления ЦК КПСС и Совета Министров СССР. При написании работы автором были использованы исследования советских и зарубежных экономистов, ежегодники, периодические издания, данные ЦСУ СССР, производственных объединений (фирм) Ленинграда и Москвы.

Диссертация состоит из введения, трех глав и заключения.

Во введении дается краткая характеристика значения избранной темы исследования, рассматривается воздействие экономических законов при социализме на соотношение между платежеспособным спросом населения и производством товаров народного потребления, раскрывается сущность понятия товарных запасов. Дается краткий обзор литературы по теме диссертации.

В первой главе «Спрос и предложение на современном этапе развития советской торговли» анализируются социальные и материальные предпосылки, обеспечивающие планомерный характер спроса и предложения при социализме, выявляются факторы и средства роста производства и платежеспособного спроса населения, исследуется взаимосвязь между ростом личного потребления и изменением его структуры в период развернутого строительства коммунизма.

Взаимодействие спроса и предложения выражает общественные отношения и поэтому в различных общественно-экономических формациях проявляется по-разному. Маркс подчеркивал, что «в отношении между спросом и предложением товаров отражается, во-

первых, отношение между потребительной стоимостью и меновой стоимостью, между товаром и деньгами, покупателем и продавцом; во-вторых, — отношение между производителем и потребителем, хотя оба последние могут быть представлены третьими лицами, торговцами... рассматривая спрос и предложение, мы считаем, что предложение представляет сумму продавцов, или производителей, данного определенного товара, а спрос — покупателей, или потребителей (индивидуальных или производительных), этого же самого товара. И притом суммы эти действуют друг на друга как целое, как агрегатные силы»¹.

При капитализме удовлетворение потребностей населения не является определяющим фактором, так как непосредственной целью производства является получение максимальной прибыли. Связь между спросом и предложением при капитализме опосредована прибылью. В противоположность этому, при социализме связь между спросом и предложением носит непосредственный характер, поскольку удовлетворение потребностей людей становится непосредственной целью производства. Это однако не означает, что при социализме связь между спросом и предложением осуществляется автоматически. Если при капитализме отношения спроса и предложения являются механизмом, посредством которого закон стоимости стихийно регулирует производство, то при социализме эти отношения, как и развитие производства, подчинены закону планомерного развития. Поэтому спрос миллионов индивидуальных потребителей, несмотря на особенности индивидуального приобретения (разнообразие ассортимента товаров, небольшие размеры покупок, требующих к тому же личного отбора, сезонность потребления и многие другие факторы, влияющие на спрос населения), можно планомерно регулировать и направлять.

Важнейшим условием планомерного регулирования спроса и предложения является соответствие величины платежеспособного спроса населения объему товарооборота (в розничных ценах) за вычетом оборота по продаже государственным и кооперативным учреждениям и организациям.

Соотношение между платежеспособным спросом населения и производством товаров народного потребления в период построения социализма складывалось по-разному. Возможность удовлетворения повышающегося спроса достаточным товарным предложением ограничивалась действием многочисленных факторов (форсированное развитие отраслей тяжелой промышленности с целью преодоления экономической отсталости страны и обеспечения ее хозяйственной и политической независимости, реконструкция сельского хозяйства, восстановление народного хозяйства, разрушенного в годы гражданской и Великой Отечественной войны и др.). Производство предметов потребления резко отставало от роста

потребностей и даже от платежеспособного спроса. Это явление было объявлено не только нормальным, но даже закономерным в развитии социалистической экономики. Утверждалось, что платежеспособный спрос в условиях социализма всегда должен опережать рост производства предметов потребления. По существу этим оправдывалось недостаточное развитие производства предметов потребления и излишек денег в обращении. Такое теоретическое истолкование экономических затруднений, связанных с конкретными историческими и экономическими условиями строительства социализма в нашей стране, на практике приводило к нарушению социалистического принципа распределения по труду, ослаблению стимулов роста производительности труда, не способствовало повышению качества и расширению ассортимента продукции. Такое объяснение соотношения спроса и предложения товаров народного потребления основывалось на неправильном отождествлении понятий «потребность» и «платежеспособный спрос».

Отбросив догму о «неудовлетворенном спросе», XXII съезд КПСС наметил пути ликвидации имевшихся ранее диспропорций между спросом и предложением и создания условий, при которых растущий спрос населения на продукты питания и товары народного потребления удовлетворялся бы полностью и производство всегда опережало спрос. В связи с этим было намечено создать условия для сближения темпов роста I и II подразделений.

Опережение предложения по отношению к спросу имеет определенные экономические границы. Чрезмерное превышение предложения над спросом приводит к затовариванию, оседанию части товаров в каналах обращения, замедлению процесса воспроизводства.

Чтобы не допустить этого, не свойственного социализму, положения, необходимо планомерно согласовывать спрос и предложение товаров.

Соотношение спроса и предложения выступает на поверхности экономической жизни и в конкретных формах своего проявления неизбежно отражает не только состояние основных экономических пропорций развития народного хозяйства, но и влияние других факторов, как объективного, так и субъективного характера. Главными из них являются: уровень заработной платы и цен, изменение структуры потребления товаров, ассортимент, качество товаров, а также национальные, климатические и сезонные условия потребления, состав населения по возрасту и полу и др. Только путем всестороннего учета всех этих факторов может быть обеспечена планомерная увязка спроса и предложения.

В планомерном установлении правильного соотношения спроса и предложения важное значение имеет использование действия закона, который В. И. Ленин определил как закон «возвышения потребностей». Согласно этому закону, по мере развития производительных сил неизбежно расширяется круг потребляемых обществом материальных и духовных благ.

¹ К. Маркс и Ф. Энгельс. Соч., изд. 2-е, т. 25, ч. I. М., Госполитиздат, 1961, стр. 211—212.

Потребности общества формируются под влиянием развития общественного производства. В то же время развитие потребностей общества обгоняет развитие производства и является решающим моментом для непрерывного его расширения. В силу этого во всех общественных формациях потребности общества всегда больше, чем возможности их удовлетворения, т. е. неизменно существует противоречие между производством и потреблением, что является движущим моментом развития общества.

В социалистическом обществе между производством и потреблением тоже существует противоречие. Однако оно в корне отличается от противоречий подобного рода при капитализме тем, что в основе этого противоречия лежат не антагонистические отношения классов, как при капитализме, а ограниченные на определенный момент по сравнению с растущими потребностями производственные возможности.

Важным моментом в разрешении противоречия между производством и потреблением является научно обоснованное определение потребностей населения в отдельных товарах. Одним из способов такого определения является установление так называемых физиологических и рациональных норм потребления. Научная ценность этих норм состоит в том, что они служат для оценки уровня потребления и указывают на необходимое для развития человека количество белков, жиров, углеводов, а также одежды, предметов быта и культуры. Однако эти нормы являются уравнительными, т. к. исходят лишь из требований физиологии потребления, определяющих потребности людей. Кроме того, эти нормы статичны, а потребности человека непрерывно меняются. Еще менее обоснованы рациональные нормы потребления промышленных товаров, потребность в которых складывается не только в результате требований физиологии и гигиены или технологических сроков до их износа, но и под влиянием социально-экономических условий и других факторов, связанных с бытом, культурой, вкусами и привычками людей. Кроме того, потребление товаров осуществляется в широком ассортименте, при условии заменяемости одних товаров другими и широкой дифференциации цен на товары. Поэтому научные методы определения потребности населения в отдельных товарах должны основываться на учете закономерных изменений потребления, происходящих под влиянием закона возвышения потребностей и обусловленных развитием общественного производства с учетом всех факторов, влияющих на соотношение спроса и предложения.

Происходящие в потреблении изменения находят отражение в так называемых показателях эластичности потребления отдельных товаров в зависимости от относительного изменения доходов или цен и могут быть использованы для определения спроса на отдельные товары.

Данные исследования уровня потребления семейств, имеющих различные размеры доходов, свидетельствуют о том, что эластич-

ность потребления отдельных товаров различна. Чем настоятельнее потребность в отдельных товарах, тем менее эластично их потребление. Одновременно в показателях эластичности потребления находит отражение степень обеспечения потребности в отдельных товарах. Эластичность потребления обратно пропорциональна уровню потребления. Чем выше уровень потребления отдельных товаров, тем меньше изменяется их потребление при дальнейшем повышении материального благосостояния населения. Поэтому показатели эластичности потребления в большей мере могут быть использованы при планировании потребления и спроса на ближайшие годы, в течение которых упомянутые факторы существенно не изменятся.

Рост потребностей в условиях воздействия различных факторов, влияющих на уровень и состав потребления, определяет основные тенденции в изменении материальной структуры народного потребления. Анализ статистических данных показывает, что с повышением уровня жизни абсолютно возрастают все элементы потребления. Но наименьший рост характерен для продуктов питания и жилища, а наибольший — для предметов культурного обихода и различных культурно-бытовых услуг, что обуславливает систематическое повышение удельного веса продажи непродовольственных товаров в товарообороте страны.

Анализ происходящих изменений в структуре товарооборота позволяет сделать вывод о том, что в последние годы в развитии потребления наметился ряд закономерностей, главными из которых являются: более быстрый темп роста потребления непродовольственных товаров по сравнению с продовольственными; быстрый рост потребления товаров высокого качества; в группе непродовольственных товаров наиболее быстрый рост потребления товаров культурно-бытового назначения и товаров длительного пользования; значительный рост потребления товаров промышленного производства; сближение структуры потребления населения города и деревни, работников физического и умственного труда, людей различных национальностей и профессий.

Во второй главе «Товарные запасы — необходимое условие непрерывного процесса товарного обращения» излагаются марксистские теоретические положения о товарных запасах, анализируются пути ускорения оборачиваемости товаров и сокращения издержек обращения, вскрываются сущность и задачи нормирования товарных запасов, а также делается попытка определить общие методологические основы разработки норматива запасов.

Товарные запасы являются необходимой составной частью в обеспечении непрерывного процесса товарного обращения. С момента изготовления продукта, предназначенного для продажи, и до поступления его в сферу потребления существует разрыв во времени, в течение которого бесперебойную торговлю обеспечивают имеющиеся в наличии товарные запасы.

Таким образом, товарный запас — это определенная часть на-

личного общественного продукта, находящегося в каналах обращения, необходимого для обеспечения бесперебойного процесса обращения.

Маркс, анализируя роль товарных запасов в товарообращении, различал аномальные товарные запасы в противоположность нормальным товарным запасам. Появление аномальных товарных запасов характерно для капиталистического производства и является одним из признаков нарастания кризиса в капиталистическом хозяйстве.

Основное отличие товарных запасов в условиях социализма состоит в том, что они не являются капиталом и не содержат в себе прибавочной стоимости. Нормальный товарный запас является фактором успешного планомерного воздействия на развитие экономики социалистического общества.

Товарные запасы представляют собой не только определенную массу товаров — потребительных стоимостей, но и имеют определенное стоимостное выражение. Если запас товаров как потребительных стоимостей в сфере обращения постоянно обновляется, входит и выходит из нее, то в своем стоимостном выражении товарный запас постоянно находится в сфере обращения, не выходя из нее, и является составной частью социалистических фондов обращения, занимая преобладающее место в оборотных средствах советской торговли.

Общественная собственность при социализме обусловила и общественную форму собственности товарных запасов. В связи с этим товарные запасы объективно служат цели, которой подчинено все социалистическое хозяйство — удовлетворению постоянно растущих потребностей трудящихся.

Величина товарного запаса, необходимого для обеспечения бесперебойного процесса обращения, в конечном итоге определяется временем товарного обращения. По мере нормализации размера товарного запаса рост товарооборота должен быть в некоторой степени выше по своему темпу. Только при таком условии, т. е. при условии сокращения времени товарного обращения наряду с ускорением производственного цикла в социалистическом производстве, можно достигнуть ускорения темпов всего социалистического воспроизводства.

На ускорение движения товаров оказывают влияние такие факторы как уровень цен на товары; ассортиментная структура товарооборота и соответствие предложения спросу населения; качество выпускаемых промышленностью товаров; методы работы торговых организаций (научное нормирование товарных запасов, реклама, изучение спроса и другие); торговое обслуживание коллективных учреждений (санаториев, домов отдыха, детских садов, предприятий общественного питания и т. д.); удельный вес сезонных запасов в общем товарном запасе; концентрация в советской торговле, выражающаяся прежде всего в неуклонном движении товарооборота магазинов и повышении в товарообороте удельного

веса крупных и специализированных магазинов; ритмичность производства продукции, способствующая равномерному поступлению товаров в торговые организации; степень завершения производства товаров в промышленности; улучшение транспортных условий передвижения товаров (выпрямление транспортных линий с целью увеличения их пропускной способности, централизованные перевозки товаров в сочетании с кольцевым завозом и применением контейнерных перевозок и др.); развитие мелкотоварной посылочной торговли; улучшение размещения торговой сети с целью приближения ее к поставщикам; состояние материально-технической базы торговли (механизация торговых, складских и транспортных процессов).

Однако действие общей тенденции ускорения товарооборачиваемости в социалистической экономике может временно нарушаться вследствие еще недостаточного применения и совершенствования научных методов планирования производства, товарооборота, ценообразования, недостаточного изучения и планирования платежеспособного спроса населения.

Советская торговля в условиях все возрастающего платежеспособного спроса населения на товары массового потребления имеет полную возможность доводить товарные запасы в каналах обращения до нормального уровня, необходимого для обеспечения бесперебойного товарооборота.

Однако это не означает, что товарные запасы в социалистическом обществе всегда и в любых размерах соответствуют действительным потребностям товарного обращения. В отдельных случаях имеет место накопление сверхнормативных товарных запасов. Причина их образования заключается в недостаточном изучении спроса покупателей, в недоучете изменений в соотношении спроса и предложения товаров, ошибках в завозе товаров, неудовлетворительной работе отдельных торговых предприятий, в недостаточном их воздействии на промышленность по выпуску нужных населению товаров.

Основным недостатком планирования товарных запасов является то, что общие и потоварные нормативы запасов устанавливаются без учета их натурального состава, т. е. внутригруппового ассортимента. Игнорирование вещественного состава запасов затрудняет правильную оценку сложившегося уровня запасов и тенденций дальнейшего его изменения. Только при анализе натурального состава запасов можно обоснованно решить вопрос о том, обеспечивают ли они бесперебойную торговлю в широком ассортименте, а следовательно, удовлетворяют ли спрос населения или превышают необходимые размеры. Кроме того, нельзя считать достаточно обоснованным норматив запасов, если неизвестно, на какой ассортимент он рассчитан и непосредственно не связан с внутригрупповым ассортиментом.

Другим серьезным недостатком является то, что обычно указываются различные факторы, влияющие на уровень товарных за-

пасов, но не даются количественные зависимости, пригодные для расчета планового норматива запаса. Поэтому такая методика не позволяет достигать практических результатов в планировании товарных запасов. Для определения количественных зависимостей товарных запасов от различных факторов необходимо применять в анализе статистических данных методы математической статистики.

Норма товарооборачиваемости в днях обычно в практике планирования и кредитования товарооборота устанавливается на основе показателя фактической товарооборачиваемости по отчетным данным за прошлый период с некоторыми поправками. Использование только отчетных показателей о фактической товарооборачиваемости не всегда является правильным для планирования сумм товарных запасов, т. к. в отчетном периоде могут иметь место случайные явления замедленной товарооборачиваемости вследствие ряда недостатков.

Перенесение отчетной товарооборачиваемости в днях на плановый период может привести к ненормально заниженному уровню товарного запаса и срыву плана товарооборота, т. к. дефицитность товаров сокращается и необходим товарный запас, соответствующий по размерам условиям достаточности, а не дефицитности товаров.

Установление норм товарооборачиваемости должно производиться с учетом наиболее рациональных, реальных, оперативных методов торговли, условий товародвижения, оптового снабжения предприятия, транспортирования, внутригрупповой ассортиментной структуры товарооборота и т. п.

При наличии случайных явлений в товарооборачиваемости необходимо производить анализ на массовом статистическом материале, позволяющим устранить их влияние в результате применения методов математической статистики (например, способа наименьших квадратов).

Метод нормирования товарных запасов позволяет устанавливать не только нормы средних размеров в днях товарооборачиваемости и соответственно средних величин запаса, но и нормы неснижаемых размеров (остатков) запаса в днях и в абсолютной сумме, а также нормы предельных размеров запасов.

В диссертации рассматриваются различные ранее разработанные методы определения товарных запасов. Кроме того, сделана попытка определить величину товарных запасов на основе исследования статистической зависимости между размером товарооборота и величиной товарных запасов в днях. Для этого анализируется закономерность изменения товарооборота в различных типах магазинов. В основу анализа взяты данные ЦСУ СССР за IV квартал 1961 года. Построенная на основе этих данных эмпирическая линия регрессии величины товарных запасов по размеру товарооборота показывает, что аналитическим выражением данной зависимости может служить гипербола вида: $\bar{y}_x = a_0 + \frac{a_1}{x}$, где $\bar{y}_x$ — раз-

мер товарных запасов в днях; x — размер товарооборота в тыс. руб.; a_0 и a_1 — параметры гиперболы.

Параметры гиперболы a_0 и a_1 определяются по способу наименьших квадратов.

В результате этого получается конкретное уравнение зависимости размера товарных запасов от размера товарооборота по различным типам магазинов.

Вычисленные уравнения представлены в таблице 1.

Т а б л и ц а 1

№№ п/п.	Типы магазинов	Уравнения связи
1	Все магазины	$\bar{y}_x = 57,23 + \frac{243,98}{x}$
2	Продовольственные	$\bar{y}_x = 18,76 + \frac{87,68}{x}$
	в том числе:	
	специализированные	$\bar{y}_x = 13,70 + \frac{60,53}{x}$
	неспециализированные	$\bar{y}_x = 22,27 + \frac{127,62}{x}$
3	Непродовольственные	$\bar{y}_x = 113,05 + \frac{304,63}{x}$
	в том числе:	
	специализированные	$\bar{y}_x = 89,04 + \frac{286,61}{x}$
	неспециализированные	$\bar{y}_x = 162,09 + \frac{446,36}{x}$

Полученные аналитические зависимости можно использовать для определения нормативов по товарным запасам. Для этого исследуются геометрические свойства графиков полученных зависимостей. При этом в изменении товарных запасов можно выделить три этапа. Первый этап характеризуется наиболее высокими товарными запасами. Это объясняется тем, что при небольших размерах товарооборота имеется меньше возможностей для ускорения товарооборачиваемости. Второй этап характеризуется более низкими товарными запасами, но зато и более низкими темпами их снижения. Этот этап можно назвать этапом стабилизации в изменении товарных запасов. Третий этап характеризуется относительно низкими товарными запасами, но в то же время и очень незна-

чительными темпами их снижения, причем влияние этих темпов становится практически постоянным.

Анализируя график уравнения гиперболы, можно видеть, что в процессе изменения аргумента «х» в интервале от 0 до ∞ кривизна гиперболы первоначально будет расти, а затем достигнув максимума в точке $m(x_m, y_m)$ начнет снижаться, асимптотически приближаясь к нулю. Таким образом, точка максимальной кривизны $m(x_m, y_m)$ характеризует как бы перелом графика функции. Отсюда можно сделать вывод: считать точку максимальной кривизны точкой начала периода стабилизации в изменении товарных запасов, т. е., начиная с этой точки, изменение товарооборота практически не влияет на изменение товарных запасов. Это значит, что с определенного размера товарооборота можно заранее установить определенную величину товарных запасов, т. е. исчислить норматив по товарным запасам.

С этой целью необходимо исследовать кривизну гиперболы. Как известно, радиус кривизны в точке $m(x_m, y_m)$ функции $y=f(x)$ определяется по формуле:

$$R = \frac{[1 + (y')^2]^{\frac{3}{2}}}{y''}, \text{ но } y = a_0 + \frac{a_1}{x}, \text{ поэтому } y' = -\frac{a_1}{x^2},$$

$$\text{а } y'' = \frac{2a_1}{x^3}.$$

Следовательно, можно записать:

$$R = \frac{\left[1 + \frac{a_1^2}{x^4}\right]^{\frac{3}{2}} \cdot x^3}{2a_1}.$$

Точка минимума этой функции и будет точкой, отвечающей нормативу товарных запасов.

Производная функции R' составит:

$$R' = \frac{3\sqrt{x^4 + a_1^2}(x^4 - a_1^2)}{2a_1x^4}.$$

Теперь приравняем R' к нулю, т. е.

$$R' = \frac{3\sqrt{x^4 + a_1^2}(x^4 - a_1^2)}{2a_1x^4} = 0 \text{ или } (x^4 + a_1^2)(x^4 - a_1^2) = 0.$$

В этом выражении $x^4 + a_1^2$ всегда больше 0. Следовательно, $x^4 - a_1^2 = 0$. Отсюда: $x = \sqrt{a_1}$.

По этой формуле определяется значение размера товарооборота, которому соответствует норматив товарных запасов.

В результате подстановки $x = \sqrt{a_1}$ в уравнение гиперболы $y = a_0 + \frac{a_1}{x}$ исчисляется величина норматива товарных запасов,

$$\text{т. е. } y_n = a_0 + \frac{a_1}{\sqrt{a_1}} = a_0 + \sqrt{a_1}.$$

По этой формуле определены нормативы товарных запасов для различных типов магазинов, которые представлены в следующей таблице:

Таблица 2

№ п/п	Типы магазинов	Нормативы товарных запасов	Минимальные размеры товарооборота (тыс. руб.), для которых исчислены нормативы товарных запасов
1	Все магазины	73	16
2	Продовольственные	28	9
	в том числе:		
	специализированные	22	8
	неспециализированные	34	11
3	Непродовольственные	131	17
	в том числе:		
	специализированные	106	17
	неспециализированные	183	21

При этом нормативы по товарным запасам могут быть исчислены начиная с определенного размера товарооборота, а именно такого, с которого скорость изменения товарных запасов становится постоянной. Для товарооборота до этого размера нормативы товарных запасов должны определяться путем подстановки в полученное уравнение вида $y_x = a_0 + \frac{a_1}{x}$ конкретных значений товарооборота.

При этом необходимо помнить, что исчисляемые таким способом нормативы товарных запасов являются средней величиной. Степень осреднения зависит в этом случае от степени детализации первичных данных. Поэтому исчисленные нормативы товарных запасов, представленные в таблице 2 являются средними по стране (в силу характера статистических данных). Чтобы получить более конкретные нормативы по запасам различных товаров, необходимо использовать соответствующий первичный материал (например, по районам, отдельным магазинам и т. п.).

Конечно, полученные нормативы товарных запасов являются

до некоторой степени условными, т. к. они получены эмпирическим путем и не учитывают влияния многих факторов.

В целом проблема определения нормативов товарных запасов, на наш взгляд, является в известной мере статистической, т. к. нормативы должны учитывать влияние многих факторов, действие которых носит стохастический характер.

Только на основе всестороннего анализа взаимодействия различных факторов можно правильно определить необходимый размер товарных запасов. Но в такой постановке вопроса исследование по нормативам товарных запасов имеет самостоятельное значение и выходит за рамки настоящей работы.

После определения нормативов товарных запасов возникает не менее важная задача их оптимального расходования. В связи с этим в диссертации рассматривается возможное решение соответствующей задачи, которое заключается в следующем. Пусть определена функция ожидаемой выгоды $u(s)$ при выпуске в обращение группы товаров, имеющей время хранения на складе — s . Доказано, что если $u(s)$ выпуклая функция, то оптимальным будет такое решение: последняя единица товара в поступлении должна быть первой при выпуске в обращение, независимо от расписания выдачи товаров и от распределения времени хранения на складе. Наоборот, если $u(s)$ вогнутая функция и такая, что $u(s) \geq 0$ для всех значений времени хранения товаров на складе, то оптимальным будет такое решение: первая единица товара в поступлении должна быть первой при выпуске в обращение.

Использование действенного метода нормирования товарных запасов в значительной мере гарантирует соблюдение плановых норм товарооборачиваемости. Вместе с тем правильная постановка нормирования товарных запасов в торгующих организациях позволяет планомерно регулировать органы и финансово-кредитной системе получать от торговых организаций обоснованные нормативы товарооборачиваемости для правильного определения необходимых размеров оборотных средств для торговых организаций и финансирования по госбюджету пополнения этих оборотных средств, а также для правильного определения отделением Госбанка сроков кредитования торговых организаций.

Использование в анализе статистических данных методов математической статистики позволяет наметить пути по определению оптимального размера различного типа магазинов. Для этого в диссертации анализируется зависимость средней выработки на одного торгового работника (y_x) от размера товарооборота (x). В качестве аналитического выражения этой зависимости взято уравнение логарифмической функции вида: $y_x = a_0 + a_1 \lg x$.

Графическое изображение этой функции показывает постепенное нарастание средней выработки на одного торгового работника в небольших по размеру товарооборота магазинах и постепенное замедление темпов ее роста в крупных магазинах. Таким образом, анализируя скорость изменения средней выработки на одного тор-

гового работника, которая выражается первой производной функции $y' = \frac{0,435a_1}{x}$, можно определить оптимальный размер мага-

зинов по товарообороту. Таким размером может быть тот размер товарооборота, при котором нарастание скорости средней выработки на одного работника сменяется замедлением темпов ее роста. Это значит, что при увеличении товарооборота сверх определенного таким способом оптимального размера средняя выработка на одного работника почти не увеличивается, а поэтому крупные магазины по качественным показателям мало отличаются от оптимальных.

В настоящее время темпы розничного товарооборота близки, но не равны темпам роста национального дохода. Различие в темпах роста национального дохода и розничного товарооборота находит свое выражение в росте сбережений трудящихся в сберегательных кассах. Сбережения являются потенциальным спросом, возникающим в результате накопления денежных сумм для покупки дорогостоящих товаров длительного потребления или в результате несоответствия товарного предложения спросу по объему и структуре.

В этих условиях важное значение приобретает вопрос не периодического, а повседневного изучения спроса, колебания которого происходят по видам и во времени и отражаются в показателях товарных запасов.

В третьей главе «Пути сокращения сверхнормативных товарных запасов в торговле» на основе обобщения и анализа конкретного материала рассматривается проблема спроса и предложения на современном этапе развития советской торговли, исследуется действие различных факторов на сокращение сверхнормативных товарных запасов в торговле.

Плановое руководство общественным производством является одним из самых главных преимуществ социалистической системы народного хозяйства. Полное использование этого преимущества возможно только в том случае, если наряду с повышением научного уровня планирования будут проведены назревшие необходимые изменения самого порядка планирования работы промышленных и торговых организаций.

Недостатком существующей плановой практики является планирование по достигнутому уровню. При таком порядке планирования руководители часто не заинтересованы в получении плановых заказов, которые целиком использовали бы мощности и резервы предприятия.

Многочисленность плановых показателей также сковывает инициативу предприятия и торговых организаций, мешает им самостоятельно выбирать оптимальный режим хозяйственной деятельности для выполнения намеченного плана.

Существенными недостатками обладает показатель валовой продукции, о чем у нас много писали.

В этой связи введенная система заказов и прямых договоров между промышленными и торговыми предприятиями является не только важной формой взаимосвязи между промышленностью и торговлей, но и эффективным орудием воздействия торговли на объем и структуру производства предметов потребления.

Однако практика показывает, что необходимой согласованности в составлении и выполнении заказов по некоторым товарам еще не достигнуто. Наблюдается положение, при котором не спрос диктует предложение, а наоборот, под предложение пытаются подогнать спрос. С товарами повышенного спроса наблюдается обратная картина, когда их фактическим спросом не интересуются в связи с тем, что товары хорошо реализуются.

Это положение можно изменить только в том случае, если предприятия производства и торговые организации будут представлять собой единое целое в деле производства и реализации товаров. Они должны быть материально взаимно заинтересованы не только в производстве товаров, пользующихся спросом населения, но и в доведении их до потребителя. Для этого необходимо на предприятия возложить материальную ответственность за точное выполнение заказов торговых организаций и производство именно той продукции, которая пользуется спросом населения, а на торговые организации возложить материальную ответственность за составление заказов, отвечающих требованиям покупателей и реализацию продукции, полученной от предприятий.

Такой порядок не только повысит ответственность торговых организаций при составлении заказов для промышленности, но и заставит изготовителя считаться с потребителем и серьезно подходить к выполнению этих заказов. В настоящее время при скоплении большого количества сверхнормативных товарных запасов торговые организации прибегают к уценкам, которые дорого обходятся государству. При этом непосредственные производители продукции обычно не несут никакой ответственности, так как налог с оборота отчисляется сразу же после вывоза товаров с предприятия. Поэтому следует ввести новый порядок, при котором налог с оборота предприятия отчислялся бы после реализации выпущенной продукции. Это приведет к тому, что предприятия, совнархозы и местные финансовые органы будут заинтересованы не только в поступлении товаров в магазины, но и в том, чтобы туда поступали лишь нужные населению изделия.

Важное значение в установлении полного соответствия между спросом и предложением имеет создание новой формы управления производством, созданной на базе объединения ранее самостоятельных родственных заводов и фабрик, на котором концентрируется производство определенных видов продукции в границах экономического района.

Совершенствование организационных форм управления предприятиями при их объединении обуславливает и специфические проблемы материально-технического снабжения фирм, выдвигает но-

вые формы хозяйственных связей между предприятиями, входящими в фирмы, изменяет систему их взаимоотношений с плановыми и хозяйственными органами.

Большие права даны фирмам в установлении цен на товары. Руководители объединений имеют право назначать цены на швейные товары при заключении договоров с магазинами, причем в случаях поставки изделий в дополнительной упаковке, с улучшенной отделкой и фурнитурой, цены могут быть выше прейскуранта. Такой порядок позволяет повысить заинтересованность предприятий в улучшении качества выпускаемых товаров, что является одним из главных вопросов в деле установления наилучшего соответствия между спросом и предложением.

Важным средством увеличения товарооборота и ликвидации сверхнормативных товарных запасов является продажа некоторых товаров в кредит, которая с каждым годом возрастает.

Однако, несмотря на то, что торговля в кредит пользуется все большей популярностью среди населения, использованы далеко не все возможности этой формы торговли. В диссертации предлагается ряд мероприятий, выполнение которых позволит ликвидировать сверхнормативные товарные запасы таких товаров, как часы, велосипеды, мотоциклы, фотоаппараты, швейные машины, радиотовары, музыкальные товары и др. Большая роль при организации торговли должна быть отведена ремонтным мастерским. В связи с этим необходимо повсеместно расширять сеть ремонтных мастерских, так как в настоящее время их количество значительно отстает от роста производства и продажи машин домашнего обихода. При создании таких мастерских появляется возможность увеличить гарантийный срок и поднять его роль. В настоящее время на практике гарантийный срок определяется лишь как время, в течение которого производится бесплатный ремонт. К тому же ремонтные мастерские предприятия подчинены разным ведомствам. Такая система ослабляет борьбу инженерно-технического персонала промышленных предприятий за качество выпускаемой продукции.

В ликвидации сверхнормативных товарных запасов большое значение имеет уровень розничных цен. Стабильный уровень розничных цен должен быть, на наш взгляд, сохранен лишь на ограниченное число предметов потребления первой необходимости, отличающихся устойчивым, медленно изменяющимся спросом покупателей.

Постепенное снижение цен по мере снижения общественных издержек производства и создания изобилия товаров является закономерным процессом, определяющим рост народного потребления, качественное улучшение его структуры, приближение потребления к научно обоснованным нормам и постепенный переход к бесплатному распределению материальных благ.

Однако в настоящее время снижение цен иногда вызывается тем, что часть произведенных товаров не получает общественного признания. Это вытекает из того, что каким бы идеальным ни был

план, он не в состоянии учесть все особенности спроса миллионов потребителей в отношении типа, моделей, фасонов и ряда других признаков и свойств товаров, определяющих индивидуальные запросы покупателей.

В связи с этим появляется необходимость на основе тщательного изучения спроса населения и учета наличия запасов готовых изделий, сырья, материалов и производственных мощностей проводить уценку товаров. Несвоевременная уценка товаров приводит к изменению их физических свойств и понижению качества, в результате чего появляются значительные потери при их реализации.

В настоящее время в ликвидации сверхнормативных товарных запасов особенно большое значение имеет улучшение качества продукции, т. к. от этого зависит степень удовлетворения потребности в различных видах товаров. В связи с этим ставится вопрос о повышении ответственности за выпуск продукции, не пользующейся спросом населения.

Покупатели предъявляют высокие требования к качеству товаров, а поэтому необходимо ввести показатели, характеризующие хозяйственную деятельность предприятий с точки зрения качества продукции.

В связи с этим оценка качества продукции в соответствии со стандартами или техническими условиями является уже недостаточной. Таким способом можно оценивать лишь качество работы предприятия, уровень его технологических процессов. Для оценки же качества продукции необходимо определять проявление ее потребительских свойств. Для этого необходимо разработать систему экономических показателей качества продукции, характеризующих результат потребления продукции. Наличие таких показателей позволит перейти ко всеобщей оценке хозяйственной деятельности предприятий. Поэтому представляется необходимым существующие показатели дополнять и корректировать показателями качества продукции.

Особенности качества продукции приводят к тому, что его экономические показатели могут быть получены лишь на основе применения метода математической статистики (корреляционного анализа) для определения зависимости потребительских свойств изделий от характеристик их производственного качества и использования этих зависимостей для прогноза показателей потребительского качества. Все это позволит создать оперативную и объективную оценку качества продукции.

Углубленное изучение качества продукции позволит поднять роль технических условий, стандартов в повышении качества, надежности и долговечности изделий. Это является немаловажным фактором в ликвидации сверхнормативных товарных запасов и решении задачи полного удовлетворения спроса населения.

В заключении диссертации приводятся основные выводы и рекомендации.

Выводы сводятся к следующему:

при социализме связь между спросом и предложением носит непосредственный характер, поскольку удовлетворение потребностей людей является непосредственной целью производства;

на основе всестороннего учета различных факторов определяются границы опережения предложения по отношению к спросу, а тем самым оптимальная величина товарных запасов;

на отдельных участках товарного обращения имеет место нарушение соответствия между спросом и предложением; в связи с этим важное значение имеет планирование и регулирование товарных запасов;

для разработки нормативов товарных запасов весьма эффективным средством является использование статистических и математических методов в обработке и анализе статистических данных; на основе исследования математических свойств аналитических зависимостей товарных запасов от размера товарооборота, получаемых по способу наименьших квадратов, возможно определить нормативы по товарным запасам; исследование других аналитических зависимостей (например, выработка на одного работника от размера товарооборота) приводит к определению оптимального размера магазинов по товарообороту и т. д.;

в сокращении сверхнормативных товарных запасов решающее значение имеет совершенствование системы материального стимулирования и повышения ответственности по выпуску и реализации продукции, отвечающей запросам советских людей;

в связи с этим появляется необходимость в создании новых организационных форм управления промышленностью и торговлей; наиболее прогрессивной формой в этом отношении является создание производственных и торговых объединений в виде фирм.

На основе результатов исследования роли товарных запасов в регулировании спроса и предложения в диссертации приводится ряд рекомендаций.

Прежде всего, обосновывается необходимость тщательного и всестороннего изучения спроса населения на различные товары с учетом всех особенностей (климатических, географических, национальных и др.). Информация, получаемая на основе такого изучения спроса населения, должна использоваться для разработки нормативов по товарным запасам. Непременным условием при этом, а также при определении оптимального расходования товарных запасов, должно быть использование математико-статистических методов.

В связи с этим в диссертации разработаны методические положения, которые на наш взгляд могут использоваться в процессе анализа существующей информации о товарных запасах.

С целью ликвидации сверхнормативных товарных запасов предлагается проведение ряда мероприятий, в том числе: совершенствование системы плановых показателей оценки работы предприятий с учетом результатов реализации продукции; расширение сферы действия и полномочий фирм; изменение порядка взимания

с предприятий налога с оборота; создание специального фонда для проведения уценок товаров; проведение статистических исследований с целью разработки системы экономических показателей качества продукции; создание системы материальной заинтересованности предприятий в повышении качества продукции, подчинение ремонтных мастерских фирмам; повышение роли гарантийных сроков службы изделий; повышение роли рекламы, журналов мод и организация изучения спроса населения по специальным каталогам, выпускаемым предприятиями; подчинение домов моделей фирмам и др.

Проведение этих мероприятий будет способствовать установлению правильного соотношения между спросом и предложением по всем видам товаров, а тем самым лучшему удовлетворению все возрастающих потребностей населения.

Основное содержание диссертации опубликовано в следующих работах:

1. Спрос и предложение товаров народного потребления при социализме. «Вопросы экономики», № 3, 1965 г.

2. Регулирование товарных запасов в соответствии с изменением спроса населения. «Вестник Московского Университета», № 2, 1965 г.

3. Установление нормативов и оптимального расходования запасов. «Научно-техническая конференция по статистическим методам исследования резервов промышленного производства». Тезисы докладов. М., январь 1965 г.