

МИНИСТЕРСТВО ТОРГОВЛИ РСФСР
ЛЕНИНГРАДСКИЙ ИНСТИТУТ СОВЕТСКОЙ ТОРГОВЛИ
имени ФРИДРИХА ЭНГЕЛЬСА

На правах рукописи

В. П. БОЙКОВ

ХОЗЯЙСТВЕННЫЙ РАСЧЕТ
И РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ В ГОСУДАРСТВЕННОЙ
ОПТОВОЙ ТОРГОВЛЕ БАКАЛЕЙНЫМИ
ТОВАРАМИ

(по материалам организаций и предприятий
«Росбакалеи» Министерства торговли РСФСР)

АВТОРЕФЕРАТ
диссертации на соискание ученой степени
кандидата экономических наук

Научный руководитель — кандидат экономических наук
доцент А. А. ВАСИЛЬЕВ

ЛЕНИНГРАД
1965

Ленинград, Кузнечный пер., 9

Направляем для ознакомления автореферат диссертации тов. БОЙ-
КОВА В. П., представленной на соискание ученой степени кандидата эконо-
мических наук.

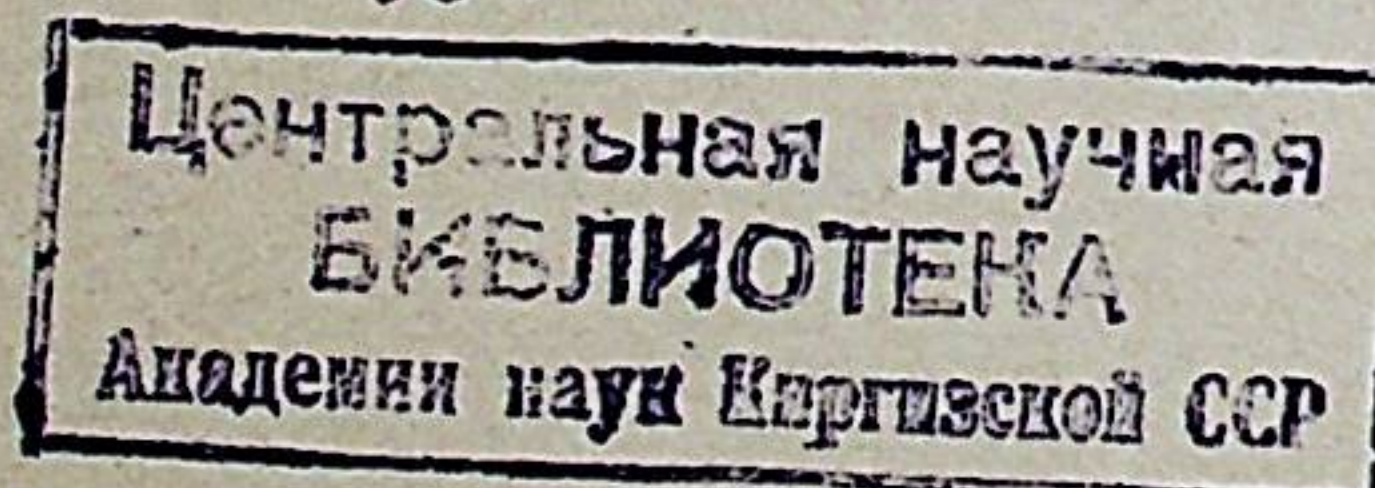
Защита диссертации назначена на «...» месяца.

Ваши замечания по автореферату просим сообщить по указанному
адресу.

Ученый секретарь Н. М. Новосельский.

«...» , 1965 г.

255640



В Программе Коммунистической партии Советского Сою-
за поставлена грандиозная задача — в течение ближайшего
двадцатилетия создать в нашей стране материально-техни-
ческую базу коммунизма и обеспечить народу самый высо-
кий жизненный уровень по сравнению с любой капиталисти-
ческой страной.

Большая роль в достижении этой цели принадлежит со-
ветской торговле, в том числе и государственной оптовой тор-
говле.

В 1963 году товарооборот оптовых организаций мини-
стерств торговли союзных республик составлял 80,4 млрд.
руб., в том числе товарооборот бакалейными товарами —
17,4 млрд. руб., или 21,7%.

За период 1953—1963 гг. оптовый товарооборот страны
возрос более чем в 2,4 раза¹. Оптовый товарооборот респуб-
ликанской конторы «Росбакалея» Министерства торговли
РСФСР в 1963 г. составил 9,0 млрд. руб., т. е. более поло-
вины всего оптового товарооборота бакалейными товарами
страны.

Претворение в жизнь решений мартовского (1965 г.) Пле-
нума ЦК КПСС обеспечит развитие сельского хозяйства, а
вместе с тем и дальнейший рост производства продукции пи-
щевой промышленности, что вызовет значительное увеличе-
ние товарооборота по группе бакалейных товаров оптовых
организаций. В связи с этим потребуются всемерное совер-
шенствование планового руководства оптовой торговлей, ма-
ксимальная экономия общественного труда, наиболее рацио-
нальное использование материальных, трудовых и финансо-
вых ресурсов.

¹ Статистический сборник «Советская торговля». М., «Статистика»,
1964, стр. 59.

Важным условием решения этих задач является дальнейшее укрепление и совершенствование хозяйственного расчета. «Необходимо всемерно усиливать хозяйственный расчет, — говорится в Программе КПСС, — добиваться строжайшей экономии и бережливости, сокращения потерь, снижения себестоимости и повышения рентабельности производства¹.

Руководствуясь этими указаниями, автор определяет некоторые пути дальнейшего укрепления хозяйственного расчета в государственной оптовой торговле.

Важность проблемы состоит в том, что вопросы хозяйственного расчета в торговле более обстоятельно изучены применительно к предприятиям розничной торговли. В государственной же оптовой торговле, особенно в системе Росбакален, вопросы хозяйственного расчета необходимой разработки не получили.

В диссертационной работе использованы труды классиков марксизма-ленинизма, Программа КПСС, решения партии и правительства по вопросам хозяйственного строительства. Используются также приказы, инструкции и другие материалы по организации торговли и хозрасчета Государственного Комитета Совета Министров СССР по торговле, Министерства торговли РСФСР, Министерства финансов СССР, Росбакален, а также другие специальные литературные источники.

Рассмотрены и критически изучены материалы существующей практики применения хозяйственного расчета на оптовых предприятиях Ленинградской, Псковской и Новгородской областных контор Росбакален. С этой целью подвергнуты всестороннему анализу материалы республиканской конторы Росбакален, контор автономно-республиканского, краевого и областного подчинения, а также некоторых розничных организаций Ленинграда и указанных областей.

Диссертация состоит из введения, трех глав и заключения.

В первой главе рассматриваются основы хозяйственного расчета в народном хозяйстве, принципы хозяйственного расчета в государственной оптовой торговле, необходимость и особенности хозрасчета в государственной оптовой торговле бакалейными товарами.

В. И. Ленин вскрыл сущность и необходимость хозяйственного расчета как экономической категории социалисти-

ческого общества и указал на особую роль хозяйственного расчета в построении коммунизма.

Как один из элементов социалистических производственных отношений хозяйственный расчет является специфической для социализма объективной экономической категорией. В хозяйственном расчете сочетается планомерная организация производства в масштабе всего народного хозяйства с оперативной самостоятельностью отдельных социалистических предприятий на основе единства их целей и задач в процессе производства, единой организованности во взаимных отношениях, в операциях купли—продажи и разных экономических условиях их производственной деятельности.

Опыт построения социализма в нашей стране подтвердил не только совместимость социалистического планового хозяйства с товарными отношениями, но и абсолютную необходимость использования в период развернутого строительства коммунизма таких товарно-денежных категорий как деньги, цена, себестоимость, прибыль и других, ставших активными элементами хозяйственного расчета.

Хозрасчет является основной формой планомерного ведения хозяйства социалистических предприятий, связанной с использованием закона стоимости и других экономических законов социализма.

Возмещение произведенных предприятием затрат по изготовлению и реализации продукции и образование накоплений, а также всесторонний контроль рублем его хозяйственно-финансовой деятельности означает материальную ответственность коллектива работников предприятий за выполнение планов.

Хозрасчет, обеспечивая связь индивидуальных и общественно-необходимых затрат, стимулирует экономное ведение хозяйства, мобилизацию внутренних ресурсов, снижение себестоимости каждой хозяйственной операции и повышение доходности предприятия.

В хозрасчетных предприятиях создается личная материальная заинтересованность работников в изыскании путей улучшения и совершенствования хозяйственной деятельности, в силу чего обеспечивается их привлечение к сознательному творческому труду и управлению хозяйством. В этом проявляется роль хозрасчета в коммунистическом воспитании трудящихся. Все это характеризует хозяйственный расчет как объективную экономическую категорию советского общества.

¹ Материалы XXII съезда КПСС. Госполитиздат, 1961, стр. 387.

Государственная оптовая торговля бакалейными товарами развивается на основе общих экономических законов.

Хозяйственный расчет является необходимым условием правильной организации хозяйствования в организациях и предприятиях государственной оптовой торговли бакалейными товарами. Он создает материальные стимулы к быстрейшему освоению достижений науки, техники и передового опыта, прогрессивных форм торговой работы. Внедрение и укрепление хозрасчета в практику торговой работы обеспечивает сокращение общественно необходимых издержек обращения.

Хозяйственный расчет как метод планового ведения хозяйства объективно присущ и государственной оптовой торговле бакалейными товарами. В этой отрасли торговли необходимо строгое соблюдение режима экономии, рациональное и эффективное использование трудовых, материальных и финансовых ресурсов, возмещение расходов собственными доходами и образование чистого дохода в достаточных размерах для обеспечения высоких темпов развития оптовой торговли.

В финансах оптовых организаций и предприятий, в отличие от промышленности, свыше 90% занимают оборотные средства. Поэтому повышение эффективности использования оборотных средств в оптовой торговле является важнейшим условием укрепления хозяйственного расчета оптовых организаций. В процессе осуществления оптового товарооборота предприятия совершают два вида хозяйственных операций: а) продолжение процесса производства в сфере обращения, б) процесс реализации товаров. Производственные функции (перевозка и хранение товаров, подборка, подработка, подсортировка и упаковка) в оптовой торговле бакалейными товарами занимают более 90 процентов.

Основным показателем хозяйственной деятельности оптового предприятия является товарооборот, который более чем выпуск продукции в промышленности, подвержен конъюнктурным колебаниям, в зависимости от спроса на товары и их предложения.

Основной функцией оптовой торговли является завоз товаров из мест производства к потребителям. Расходы на железнодорожные, водные и автогужевые перевозки составляют более 80% всех издержек обращения. Поэтому укрепление хозяйственного расчета в оптовой торговле должно быть на-

правлено на рационализацию движения товаров, наиболее эффективное использование транспортных средств и увеличение прямых связей розничных предприятий с промышленными предприятиями.

Основным источником доходов оптовых предприятий являются реализованные оптово-сбытовые скидки, составляющие около 98% общей суммы планируемых доходов. Размер скидок установлен в зависимости от ассортимента реализуемых товаров. Поэтому для рентабельной работы всех предприятий необходимо систематическое совершенствование оптово-сбытовых скидок. В интересах повышения рентабельности торговой работы укрепление хозяйственного расчета должно быть направлено на снижение издержек обращения и повышения валовых доходов торговых предприятий.

Оптовая торговля аккумулирует значительные средства, направленные на выполнение народнохозяйственного плана. Удельный вес налога с оборота в общей сумме товарооборота с участием в расчетах составляет в среднем свыше 35%.

Дальнейшее укрепление хозрасчета возможно путем расширения хозяйственных прав, инициативы и самостоятельности предприятий.

Работа коллективов предприятий и организаций, их активность и инициатива в мобилизации внутренних резервов находится в полной зависимости от качества планирования. Однако, например, республиканская контора Росбакалея плановые задания своим областным и краевым конторам доводит с запозданием, причем эти задания изменяются по нескольку раз в год, как по объему товарооборота, и ассортименту, так и по другим количественным и качественным показателям. Наряду с этим нарушаются сроки внесения изменений в установленные планы. Такая практика принижает значение плана как закона для предприятий, порождает пренебрежительное отношение к технико-экономическим расчетам и экономическим обоснованиям плана, ослабляет государственную дисциплину.

Особое место среди форм материального стимулирования принадлежит фонду торгового предприятия, создаваемому для улучшения культурно-бытовых условий работников и совершенствования торговли.

Однако роль фонда торгового предприятия в материальном стимулировании коллектива, в изыскании и мобилизации резервов торговли для улучшения его качественных по-

казателей еще недостаточна, что связано с действующим порядком его образования и использования.

В настоящее время критерием для определения размера этого фонда является абсолютная сумма прибыли, полученная предприятием. Однако размер прибыли, приходящийся на одного работника в различных отраслях и системах торговли, а также и среди предприятий одной системы, не отражает действительного уровня их работы, обоснованности и прогрессивности планов прибылей.

Существующий порядок дифференцированного размера отчислений в фонд торгового предприятия от плановой (1%) и сверхплановой прибыли (15%) ориентирует предприятия на получение легких планов и на получение в связи с этим значительной части прибыли в виде сверхплановой.

В результате основная часть этого фонда образуется за счет сверхплановой прибыли.

Следует отметить, что средства фонда торгового предприятия, расходуемые на индивидуальное премирование в расчете на одного работающего, сравнительно незначительны и составляют в среднем на одного работающего в год 7—14 руб.

По существующему порядку вышестоящие организации устанавливают и утверждают для своих подчиненных организаций и предприятий годовой размер фонда торгового предприятия в марте—мае месяцах следующего года.

Такое положение приводит к ненормальным явлениям. К тому же, при выплате премий из этого фонда, допускается уравниловка.

Для усиления роли фонда торгового предприятия необходимо дальнейшее совершенствование порядка его образования и использования.

Действующая в настоящее время система премирования не ориентирует руководящих и оперативных работников на составление и принятие такого плана, который бы учитывал максимальное использование имеющихся резервов и возможностей.

Для того, чтобы руководящие и оперативные работники были заинтересованы в получении предприятием высоких плановых заданий, премировать их следует не только за выполнение плана товарооборота, но и за улучшение всех других хозяйственно-экономических показателей, достигнутых по сравнению с предыдущим годом и с показателями других передовых предприятий своей торговой системы.

Вместе с тем, необходимо изменить соотношение размера премий за выполнение и перевыполнение плана.

В большом размере премии должны выдаваться за выполнение плановых заданий.

При установлении премий надо учитывать напряженность плана.

В связи с этим автором предложена шкала премирования с учетом увеличения товарооборота по сравнению с предплановым периодом.

В новом положении о премировании не предусмотрено и заинтересованности коллективов предприятий в выполнении планов в целом за год. Это приводит на практике нередко к тому, что годовое задание по кварталам распределяется не путем соответствующего нарастания по кварталам, по сравнению с предыдущим годом, а рывками. В результате на один или на два квартала в году задания даются легко выполнимые и тем самым «премиальные», а на остальные кварталы задания устанавливаются завышенные, которые, как правило, не выполняются. Нередко не выполняется и годовой план. Следовательно, при такой системе стимулирования премии выплачиваются при невыполнении годового задания.

Наряду с хозяйственно-оперативной самостоятельностью и материальной заинтересованностью решающим условием, направленным на укрепление хозрасчета, является материальная ответственность предприятий и их работников за невыполнение планов и своих обязательств, за нерациональное использование трудовых, материальных и денежных ресурсов.

Ежегодные выплаты огромных сумм штрафов предприятиями и организациями «Росбакалеи» яркое свидетельство несовершенства этой системы. Так, например, в 1962 году было уплачено штрафов за простой вагонов 1094 тыс. руб., за нарушение правил железнодорожных перевозок 191 тыс. руб. и в 1963 году, соответственно, 892 тыс. руб. и 158 тыс. руб.

Без повышения материальной ответственности предприятий и их работников не может быть и подлинного хозрасчета.

В диссертации предлагаются три возможных формы материальной ответственности.

Важное значение в улучшении всей деятельности предприятий торговли имеет усиление контроля рублем.

Совершенствование и укрепление принципов хозяйственного расчета в предприятиях и организациях государственной оптовой торговли бакалейными товарами будет способствовать дальнейшему укреплению основ хозяйственного расчета в государственной оптовой торговле.

Во второй главе исследуются вопросы рационального использования оборотных средств в хозрасчетных организациях и предприятиях системы Росбакалей.

Правильная организация оборотных средств в оптовой торговле призвана сыграть большую роль в укреплении хозяйственного расчета и росте социалистических накоплений.

Улучшение планирования оборотных средств является важнейшим условием рационального их использования. Опыт показывает, что для предприятий и организаций системы «Росбакалей» характерна неравномерность размещения запасов товаров по кварталам внутри года. Так, например, в 1963 году средний уровень товарных запасов к средне-годовому запасу товаров по Ленинградской конторе, оптово-торговой базе Ленинградской конторы, Псковской конторе и Новгородской конторе составлял в I квартале—128%, во II квартале 95%, в III квартале 76% и в IV квартале — 101%. Коэффициент равномерности составлял 78,6%.

Квартальные различия в объеме товарных запасов обусловлены особенностями сезонного поступления и спроса товаров номенклатуры «Бакалей», сезонностью сельскохозяйственного производства и т. д.

Однако несмотря на ярко выраженную неравномерность размещения запасов товаров по кварталам внутри года, а следовательно, и неравномерную потребность в собственных оборотных средствах, республиканская контора «Росбакалей» для своих местных контор (областных, краевых и т. д.) устанавливает на все кварталы года одинаковые нормативы собственных оборотных средств и устойчивых пассивов. Такое положение приводит к тому, что в отдельные кварталы доля собственных оборотных средств в формировании оборотных средств становится минимальной при условии, что и без того доля их незначительна.

Так, если в квартал с наименьшим запасом товаров их доли в стоимости товаров составляет 32%, то в квартал с наибольшим запасом товаров всего лишь 15%.

Все это отрицательно сказывается на хозяйственно-финансовой деятельности организаций и предприятий.

Для укрепления хозяйственного расчета необходимо обеспечить большой размер долевого участия собственных оборотных средств в покрытии нормируемых материальных ценностей и тем самым стимулировать заинтересованность предприятий и организаций в рациональном использовании этих средств.

Однако имеющееся количественное соотношение между собственными и банковскими средствами свидетельствует об обратном. Так например, в целом по Республиканской конторе «Росбакалей» соотношение между собственными и банковскими средствами колебалось примерно в следующих пределах: по состоянию на 1.I.1963 г. — 15 и 85%, и по состоянию на 1.I.1964 г. 13 и 87%.

Сферой применения кредита по товарообороту должна служить та часть средств, вложенных в нормируемые материальные ценности, которая наиболее часто подвергается изменениям. В настоящее же время предприятиям и организациям государственной оптовой торговли бакалейными товарами норматив собственных средств на протяжении ряда лет планируется значительно меньше средних остатков товарных запасов и тем более всех нормируемых оборотных средств. Даже в месяцы минимальных запасов товаров доля собственных оборотных средств в товарных запасах колеблется в пределах 30%, в среднем за год она составляет лишь около 25%.

Сковывая инициативу руководителей предприятия, чрезмерная доля кредитных средств банка в хозяйстве создает положение, при котором снижается роль руководителя предприятия и банк как бы принимает на себя функцию управления предприятием. При таком соотношении собственных и заемных средств значительно осложняется материальная база хозяйственного расчета, как основного метода социалистического хозяйствования.

Кроме того, следует иметь в виду, что финансовое хозяйство предприятий и организаций за последнее время значительно укрепилось, более ритмично происходит развитие товарооборота. Государственная оптовая торговля пополняется квалифицированными кадрами специалистов, способных успешно руководить финансовой работой.

В этих условиях нет необходимости в больших размерах пользоваться кредитами Государственного банка, отвлекать силы и средства для расчетов по кредиту, уплачивать проценты по ссудам и т. д.

В связи с этим необходимо увеличить долю собственных средств в формировании оборотных средств государственной оптовой торговли.

Норматив собственных оборотных средств в товарных запасах для предприятий и организаций государственной оптовой торговли бакалейными товарами представляется целесообразным определить в пределах 40% от среднего запаса товаров в году.

Немаловажное значение в формировании оборотных средств, наряду с собственными средствами и кредитами банка, имеют привлеченные средства других хозяйственных организаций (кредиторская задолженность поставщикам).

По существу, привлечение этих средств представляет собой перераспределение ранее распределенных в двух видах оборотных средств.

Планирование средств кредиторов-поставщиков целесообразно потому, что у предприятий — покупателей эти средства в той или иной мере превращаются во внеплановый источник финансирования.

Включение кредиторской задолженности поставщика в круг планируемых источников оборотных средств будет способствовать укреплению хозяйственного расчета и рациональному использованию средств предприятий и народного хозяйства в целом.

По данным республиканской конторы «Росбакалея» кредиторская задолженность поставщикам составляла на 1 января 1963 года 12% и по состоянию на 1 января 1964 г. 11,5%, т. е. находилась на одинаковом уровне. Автором предложена методика определения этой задолженности.

В государственной оптовой торговле бакалейными товарами имеются еще два существенных источника формирования оборотных средств. Один из них кредиторская задолженность финансовым органам по налогу с оборота и другой — превышение ссуд под расчетные документы в пути и на покупку чековых книжек над фактической потребностью.

По состоянию на 1 января 1963 г. кредиторская задолженность финорганам по налогу с оборота в покрытии товарных запасов по республиканской конторе «Росбакалея» составила 7,2% и на 1 января 1964 г. 5,0%.

На долю трех дополнительных источников формирования оборотных средств (кредиторская задолженность поставщикам, финорганам по налогу с оборота и превышение ссуд

под расчетные документы в пути и на покупку чековых книжек над фактической потребностью) во всей сумме оборотных средств в республиканской конторе «Росбакалея» приходилось на 1 января 1963 г. 17,6% и по состоянию на 1 января 1964 г. 15,3%.

Отсюда следует, что одной из задач дальнейшего совершенствования научного планирования финансов является более полный охват планом средств, перераспределяемых между отдельными оптовыми предприятиями.

Важным экономическим показателем финансово-хозяйственной деятельности торговых организаций является скорость оборачиваемости оборотных средств, представляющая единственный итоговый показатель эффективности использования во времени финансовых ресурсов предприятия. Скорость оборачиваемости средств, хотя и не характеризует уровня всего хозяйствования (размеры затрат на единицу товарооборота), но оказывает существенное влияние на величину издержек.

Несмотря на то, что показатель оборачиваемости оборотных средств имеет большое значение, он еще не занял в практике хозяйственной работы торговых организаций и предприятий должного места. Более того, он официально не утверждается.

Исключение показателя оборачиваемости из бухгалтерской отчетности предприятия привело к тому, что этими важными вопросами не занимаются даже такие работники, как экономисты, финансисты, бухгалтеры.

Подобное положение имеет место и в предприятиях и организациях государственной оптовой торговли системы «Росбакалея».

В результате отсутствия этого показателя вопросам планирования оборотных средств уделяется недостаточное внимание.

В связи с этим целесообразно включение оборачиваемости оборотных средств в число плановых и отчетных показателей в предприятиях и организациях государственной оптовой торговли.

Отсутствие планово-отчетного показателя оборачиваемости тем более нетерпимо в государственной оптовой торговле бакалейными товарами, где оборотные средства составляют более 90% общей суммы всех основных и оборотных средств.

Вместе с тем эффективное использование предприятием закрепленных за ним оборотных средств характеризуется не только скоростью их оборачиваемости, но также и хозяйственными результатами, получаемыми на каждый рубль средств в обороте, которые можно измерить: объемом товарооборота, получаемого с рубля оборотных средств и общей прибылью на рубль оборотных средств.

Динамика указанных показателей дает возможность судить об экономической эффективности использования оборотных средств отдельного предприятия и организации или торговой системы в целом.

Достижению высокой эффективности использования оборотных средств обязана способствовать более совершенная система материального стимулирования, которая должна сводиться не только к материальному поощрению, но и к материальным санкциям.

В работе внесены конкретные предложения по дальнейшему совершенствованию системы материального стимулирования.

В литературе о финансах советской торговли не освещены вопросы, касающиеся методики определения участия собственных оборотных средств в товарных запасах в предприятиях и организациях государственной оптовой торговли. Общая методика определения участия собственных оборотных средств в товарных запасах, показанная на примерах розничных организаций и предприятий, не может быть полностью приемлема для предприятий и организаций государственной оптовой торговли, где в формировании оборотных средств имеются свои особенности.

Автором предлагается методика определения долевого участия собственных оборотных средств в товарных запасах, в предприятиях и организациях государственной оптовой торговли бакалейными товарами, с учетом имеющихся особенностей. Настоящая методика может быть применима и для предприятий и организаций государственной оптовой торговли других систем.

В третьей главе диссертации рассматриваются вопросы повышения рентабельности в хозрасчетных организациях и предприятиях оптовой торговли.

Рентабельность является важнейшим финансовым показателем, характеризующим эффективность хозяйственной деятельности торговых предприятий.

Особое значение приобретает рентабельная работа в настоящее время, когда в торговле, как и в промышленности, прибыль становится одним из важнейших показателей планирования и оценки хозяйственной деятельности предприятий.

Источником средств для возмещения расходов в оптовой торговле и обеспечения рентабельности являются оптово-сбытовые скидки.

Действующая система оптово-сбытовых скидок страдает существенным недостатком. Она построена без учета того, чтобы создать условия для рентабельной работы всех оптовых торговых организаций и предприятий, независимо от особенностей их хозяйственной деятельности.

Так, сопоставление с полученными оптово-сбытовыми скидками расходов по железнодорожному и водному тарифу, учет которых ведется по группам товаров и которые составляют 80% в общей сумме издержек обращения, свидетельствует о том, что существующие оптово-сбытовые скидки не обеспечивают равного для всех товаров уровня рентабельности, как по отношению к товарообороту, так и к издержкам обращения. Так при среднем уровне рентабельности к товарообороту 0,595% по отдельным товарам он колеблется от 0,275 до 2,048%, а к издержкам обращения при среднем уровне 32,5%, соответственно, от 5,5 до 141,8%.

Несоответствие размера потоварных оптово-сбытовых скидок издержкам обращения может отрицательно сказываться не только на потребителе, но также и на работе оптовых организаций и предприятий, на их финансовом состоянии, на осуществлении принципа хозяйственного расчета.

В государственной оптовой торговле, как и в розничной, учет издержек обращения ведется в целом по торговому предприятию.

Отсутствие данных об издержках обращения по товарным группам и видам товарооборота лишает возможности экономически обоснованно подойти к установлению норм оптово-сбытовых скидок.

Все это вызывает необходимость выявления фактического уровня издержек обращения по товарным группам и разработки обоснованных норм оптово-сбытовых скидок для товарооборота со складов и транзитом иногородним покупателям.

Используя метод коэффициентов издержкостности, разработанный для розничной торговли кандидатом экономиче-

ских наук А. А. Макаровой, автор определил уровень издержек обращения по товарным группам для складского и транзитного товарооборота (с участием в расчетах). С учетом этих данных установлено, что существующий размер потоварных оптово-сбытовых скидок по таким товарам как соль и консервы, не покрывает издержек обращения, в результате убыток от реализации соли составил в 1963 году к издержкам обращения 10,4% и по консервам 12,4%. По остальным группам товаров рентабельность к издержкам обращения при среднем уровне 9,2% колеблется от 3,1 до 102,4%. По отношению к товарообороту убыток составил от реализации соли 3,3% и консервов 0,8%. По остальным товарам рентабельность к товарообороту, при среднем уровне 0,223%, колеблется от 0,073 до 0,939%.

Таким образом можно прийти к выводу, что размеры существующих потоварных оптово-сбытовых скидок в системе «Росбакалея» на ряд товаров не покрывают издержек обращения и их реализация убыточна. По другим же товарам, реализация которых рентабельна, скидки не обеспечивают одинакового уровня рентабельности, как по отношению к товарообороту, так и к издержкам обращения. Полученные результаты дают основание утверждать, что размеры потоварных оптово-сбытовых скидок на бакалейные товары в РСФСР необходимо пересмотреть. В работе предлагается проект новых оптово-обывовых скидок на бакалейные товары в РСФСР.

Существующие в настоящее время оптово-сбытовые скидки в системе «Росбакалея» не имеют территориальной дифференциации. Вместе с тем известно, что предприятия пищевой промышленности размещены по стране неравномерно, что подтверждается приводимыми ниже данными:¹

Таблица 1

Наименование товаров	Произведено на душу населения в 1962 году, кг		
	СССР	РСФСР	Западная Сибирь
Сахар — песок	38,2	18,1	4,5
Кондитерские изделия	8,2	8,8	6,4
Макаронные изделия	4,6	5,3	3,6
Консервы плодоовощные (условных банок)	12,9	9,5	0,4

¹ С. Г. Лифшиц. «Вопросы развития производства пищевых продуктов в Западной Сибири». Автореферат. Новосибирск, 1964.

В результате такого неравномерного размещения предприятий пищевой промышленности в РСФСР, уровень издержек обращения в конторах системы «Росбакалея» весьма различен и колеблется от 0,296% до 10,913% к товарообороту с участием в расчетах. В результате предприятия и организации этой системы имеют резкие колебания в уровне валовой прибыли, отдельные конторы чрезмерно высокую прибыль, а другие значительный убыток. Так, в 1963 году из 68 организаций системы «Росбакалея» 52 организации были прибыльными с уровнем валовой прибыли от 0,185% до 2,584% к товарообороту, а 16 организаций или 23,5% всех организаций «Росбакалея» были убыточны в пределах от 0,039% до 9,821% к товарообороту.

В целях предотвращения подобного рода последствий в системе «Росбакалея» практикуется плановое перераспределение оптово-бытовых скидок между подчиненными ей организациями и предприятиями. Такая практика не стимулирует повышение рентабельности хорошо работающих организаций и предприятий, возрождает уравниловку и противоречит принципам хозяйственного расчета. К тому же перераспределением скидок занято значительное количество работников как в республиканской конторе «Росбакалея», так и в местных конторах, базах и отделениях Госбанка.

Например, в 1963 году 28,7% валового дохода или 56,5 млн. руб. было перераспределено между организациями «Росбакалея». Это перераспределение было произведено во всех 68 организациях: в 19 организациях был увеличен валовой доход (оптово-сбытовые скидки) и в 54 — уменьшены, в том числе в 5 организациях одновременно был и увеличен, и сокращен валовой доход.

Все это вызывает необходимость установить в системе «Росбакалея» дифференцированные оптово-сбытовые скидки в зависимости от местонахождения организаций и предприятий. Целесообразность подобной дифференциации скидок подтверждается опытом розничной торговли, где торговые скидки, кроме потоварной дифференциации, имеют и территориальную дифференциацию.

Размеры оптово-сбытовых скидок на товары должны устанавливаться с учетом необходимости покрытия плановых издержек обращения и обеспечения оптовым организациям и предприятиям нормальных накоплений, а это, в свою очередь, позволит в государственной оптовой торговле:

складских емкостей, а вместе с тем и к экономически неоправданным затратам. Наиболее характерным примером в отношении нерационального использования складского хозяйства является оптовая торговля бакалейными товарами, где около 60% общей суммы товарооборота приходится на товары сезонного производства. Так, например, коэффициент равномерности размещения запасов сахара в Ленинградской, Псковской и Новгородской оптовых конторах колебался от 16,7 до 50,6%.

В результате в 1963 году дополнительные расходы по содержанию складской площади вследствие неравномерного размещения запасов товаров, а следовательно и недостаточного эффективного использования складских площадей, составили по Ленинградской оптовой конторе 25,2 тыс. рублей, по Ленинградской оптовой базе 29,2 тыс. рублей, Псковской оптовой конторе 2,8 тыс. руб. и Новгородской оптовой конторе 2,2 тыс. рублей. А это в свою очередь отразилось и на рентабельности указанных оптовых звеньев. Размер прибыли снизился в среднем от 2 до 7 процентов.

Внедрение в жизнь вносимых рекомендаций позволило бы сократить издержки обращения в масштабе республики по бакалейным товарам на сумму свыше 1 млн. руб.

Одним из важных факторов снижения издержек обращения является совершенствование прямых связей торговли с промышленностью. При оптовом товарообороте одnogородним покупателям с участием в расчетах, товары перемещаются транзитом (фабрика — розничное предприятие), а расчеты за эти товары производятся при наличии промежуточных звеньев (т. е. фабрика — оптовая база или контора системы «Росбакалея» — розничное предприятие).

Сложность расчетов в оптовой торговле требует большого количества работников, намного увеличивает объем работы оптовых организаций и учреждений Госбанка, удлиняет документооборот, замедляет реализацию товаров, а также затрудняет предъявление претензий поставщикам в случае нарушений условий договора.

Такая система расчетов усложняет и замедляет расчетные взаимоотношения в народном хозяйстве и препятствует развитию действительно прямых связей промышленности с торговлей.

Важнейшее значение в развитии и укреплении хозяйственного расчета в оптовой торговле приобретает систематическое повышение квалификации работников. Вместе с тем, уровень насыщенности специалистами организаций и предприятий системы «Росбакалея» значительно ниже, чем в целом по советской торговле. Так, например, коэффициент насыщенности специалистами торговли в целом по стране составил 10%, в то время как в системе «Росбакалея» он колеблется от 5 до 8%.

Увеличение числа специалистов намного улучшит и удешевит работу административно-управленческого персонала оптовой торговли.

Дальнейшее совершенствование материально-технической базы оптовой торговли, расширение прямых связей торговли с промышленностью и повышение уровня квалификации работников являются важнейшими факторами снижения издержек обращения и повышения рентабельности в государственной оптовой торговле.

Внедрение в практику оптовой торговли рекомендуемых диссертантом предложений позволит повысить роль хозяйственного расчета в улучшении всей торгово-хозяйственной деятельности оптовой торговли, а вместе с тем и обслуживание потребителей.

Основные положения диссертации опубликованы автором в следующих работах:

1. Хозяйственный расчет в государственной оптовой торговле (по материалам ленинградской конторы и базы Росбакалея). Сборник трудов Ленинградского Института советской торговли им. Ф. Энгельса. Выпуск XXIV «Проблемы совершенствования процесса обмена в народном хозяйстве СССР». Л., 1965.

2. Хозрасчет и рациональное использование оборотных средств в государственной оптовой торговле. Тезисы доклада к научной конференции профессорско-преподавательского состава Ленинградского института Советской торговли им. Ф. Энгельса по итогам работы за 1963 г. Л., 1964.

3. Издержки обращения по содержанию материально-технической базы в оптовой торговле и пути их снижения. Тезисы доклада к научной конференции профессорско-преподавательского состава Ленинградского института Советской торговли им. Ф. Энгельса по итогам работы за 1964 г. Л., 1965.

4. «Расширять ассортимент товаров». «Псковская правда». Орган Псковского областного и городского комитетов Коммунистической партии Советского Союза, областного и городского Советов депутатов трудящихся № 49 (10539) 3 марта 1960 г.

По вопросам совершенствования хозяйственной деятельности предприятий торговли и промышленности автором опубликовано в 1954—1963 гг. четырнадцать статей в областных, городских и районных газетах «Великолукская правда», «Знамя Коммунизма», «Усвятский колхозник», «Октябрь», «Красная Двина», «Знамя Коммуны» и «Красное Знамя».