

А3
МИНИСТЕРСТВО ВЫСШЕГО И СРЕДНЕГО СПЕЦИАЛЬНОГО
ОБРАЗОВАНИЯ РСФСР
ЛЕНИНГРАДСКИЙ ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ

Б. ШАПИРО

ВОПРОСЫ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ
ТОРГОВЛИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ
ОБЩЕСТВ ЛИТОВСКОЙ ССР

АВТОРЕФЕРАТ
диссертации на соискание ученой степени
кандидата экономических наук

Научный руководитель — кандидат
экономических наук, доцент
Жевтяк П. Н.

ЛЕНИНГРАД — 1960

Принятая XXI съездом КПСС на 1959—1965 годы грандиозная программа развернутого строительства коммунизма в нашей стране открывает широкие перспективы для дальнейшего повышения материального и культурного уровня советского народа.

Значительный рост за семилетие промышленного и сельскохозяйственного производства, а также доходов населения будет способствовать дальнейшему развитию розничного товарооборота советской торговли.

Мероприятия партии и правительства, направленные на крутой подъем сельского хозяйства страны, создают условия для роста ускоренными темпами розничного товарооборота на селе. В связи с этим значительно возрастает в народном хозяйстве роль потребительской кооперации как основной торгующей системы на селе и крупнейшей заготовительной организации. Задача дальнейшего развития и улучшения торговли за семилетие требует от потребительской кооперации ускоренного обновления и расширения ее материально-технической базы.

Основным источником финансирования развития деятельности и расширения хозяйства советской потребительской кооперации являются ее внутрихозяйственные накопления. Поэтому максимальное увеличение массы прибыли имеет первостепенное значение в деле нарастания темпов дальнейшего развития советской потребительской кооперации, поставленной на службу интересов советского народа. Подчеркивая значение прибыли для развития народного хозяйства страны, тов. Н. С. Хрущев на четвертой сессии Верховного Совета СССР пятого созыва говорил: «Рост прибылей в социалистическом хозяйстве — это большое дело, ведь прибыли у нас идут не в карман монополистам, а на пользу всего народа, на благо общества»*.

Несмотря на большое значение повышения рентабельности для дальнейшего развития советской потребительской коопе-

* «Правда», 15. I. 1960 г., № 15.

127182.

ЦЕНТРАЛЬНАЯ НАУЧНАЯ
БИБЛИОТЕКА
А.Н. Киргизской ССР

рации, этому вопросу в имеющейся литературе уделяется недостаточное внимание.

Потребительская кооперация Литовской республики стала на путь социалистического развития значительно позже, чем кооперация большинства других союзных республик. Но несмотря на это, в результате успешного выполнения за последние годы хозяйственных и финансовых планов в системе потребительской кооперации республики были созданы накопления, необходимые для обеспечения ускоренных темпов развития ее деятельности. В результате этого значительно улучшилось обслуживание сельского населения и колхозов республики потребительской кооперацией. Однако Литовскому потребсоюзу еще много предстоит сделать, чтобы повысить культуру торговли на селе и более полно удовлетворять потребности сельских тружеников республики.

Первоочередной задачей потребительской кооперации Советской Литвы является ликвидация отставания роста материально-технической базы от роста товарооборота. Успешное осуществление этой задачи зависит от финансовых ресурсов потребкооперации республики. В связи с этим особое значение приобретают вопросы повышения рентабельности ее хозяйственной деятельности, анализ которых в настоящей диссертации основывается на марксистско-ленинском экономическом учении и решениях Коммунистической партии и Советского правительства в области хозяйственной политики.

Автор диссертации, не ставя перед собой задачи рассмотреть все условия и факторы, влияющие на уровень рентабельности торговой деятельности кооперативов, делает попытку раскрыть имеющиеся резервы повышения рентабельности торговли потребительских обществ (на материалах Литовской ССР) — решающей отрасли деятельности основного звена потребительской кооперации. При этом рассматриваются те показатели деятельности, которые непосредственно зависят от потребкооперации. Их улучшение в ближайшие годы может способствовать повышению рентабельности торговой деятельности кооперативов и росту доходов местных бюджетов. Рекомендуются в диссертации мероприятия для улучшения торговой деятельности кооперативов и повышения ее рентабельности, хотя и вытекают из анализа деятельности потребительских обществ Литовской ССР, однако большинство из них приемлемо и для кооперативов всей страны.

Для изучения вопросов, связанных с рентабельностью торговой деятельности потребительских обществ Литвы, автор

использовал данные бухгалтерской и статистической отчетности, оперативного учета потребобществ и райпотребсоюзов республики, а также Литовского республиканского союза и Центросоюза. Кроме того, использованы материалы проверок и ревизий деятельности организаций потребкооперации, произведенных работниками финансовой системы республики. Значительную часть исследований автор провел непосредственно в потребительских обществах.

Диссертация состоит из введения и трех глав.

Глава I — Значение рентабельности для дальнейшего развития советской потребительской кооперации.

Глава II — Литовская советская потребительская кооперация и рентабельность торговой деятельности ее потребительских обществ.

Глава III — Пути повышения рентабельности торговой деятельности потребительских обществ Литовской ССР.

В первой главе диссертации рассматриваются вопросы необходимости торговли при социализме, ее сущность и роль в народном хозяйстве страны, а также значение накоплений и рентабельности хозяйства при социализме.

Кооперативная торговля, осуществляемая советской потребительской кооперацией, является одной из форм советской торговли.

Советская потребительская кооперация активно участвует в осуществлении мероприятий партии и правительства по повышению товарности сельского хозяйства, подъему материального благосостояния и культурного уровня населения, расширению и укреплению экономических связей между городом и деревней.

Благодаря заботам партии и правительства растут денежные доходы колхозов и колхозников и непрерывно развивается социалистическое производство, что обеспечивает высокие темпы роста розничного товарооборота потребительской кооперации. В 1958 году розничный товарооборот потребительской кооперации страны в сопоставимых ценах увеличился против 1940 года в 3,1 раза. Наряду с этим укрепилась материально-техническая база советской потребительской кооперации, что способствовало улучшению обслуживания населения. Например, на 1 января 1959 года прирост розничной торговой сети по сравнению с 1940 годом составил 27,4%. В 1954 году на одно розничное торговое предприятие потребительской коо-

перации приходилось 479 жителей, а в 1958 году — 420 жителей.

Исторические решения XXI съезда КПСС требуют от советской потребительской кооперации в 1959—1960 годах значительно расширить и улучшить свою деятельность. Розничный товарооборот советской потребительской кооперации за семилетие должен возрасти против 1958 года примерно на 70 процентов. За этот период предусматривается построить 61,5 тысячи новых магазинов. Сеть межрайонных баз увеличится на 82,1%. Сеть предприятий общественного питания будет расширена за счет построенных 19,2 тысячи новых столовых, ресторанов и буфетов с наличием в них 882 тысяч посадочных мест. Выпуск предприятиями общественного питания обеденной продукции должен быть увеличен в 2,2 раза.

Дальнейшее развитие за семилетие получит заготовительная и промышленная деятельность потребительской кооперации, резко возрастет ее роль в бытовом обслуживании населения.

Основным видом деятельности советской потребительской кооперации является торговля, получаемая прибыль от которой занимает основное место в общей сумме прибыли всей системы. За 1955 год она составила 72,2% от всей суммы прибыли, за 1956 год — 65,6%, за 1957 год — 69,7%, за 1958 год — 69,1%, а прибыль от торговой деятельности кооперативов страны по всей прибыли системы составила соответственно 38,9%, 35,9%, 42,1%, 43,2%.

Наибольшее влияние на уровень рентабельности торговой деятельности кооперативов имеют издержки обращения. Дальнейшее совершенствование торговой деятельности, искоренение бесхозяйственности, усиление режима экономии и укрепление хозяйственного расчета создадут реальные возможности для дальнейшего снижения уровня издержек обращения торговли потребительских обществ и тем самым для повышения рентабельности этого вида деятельности.

Во второй главе диссертации содержится краткий обзор превращения потребительской кооперации Литвы из капиталистической в социалистическую. Этому вопросу посвящен первый раздел главы.

Во втором разделе автор подробно анализирует рентабельность торговой деятельности потребительских обществ Литовской ССР.

С 1955 года система Литовского потребсоюза в целом стала ежегодно выполнять и перевыполнять план прибыли. По-

требительские же общества впервые справились с плановым заданием по прибыли лишь в 1957 году.

В кооперативах республики рост массы прибыли происходил быстрее, чем в других звеньях системы. В 1958 году против 1952 года масса их прибыли увеличилась в 4,7 раза, в то время как в хозяйстве Литпотребсоюза — в 4,4 раза, а в хозяйствах райпотребсоюзов — в 4,2 раза.

Растущая прибыль кооперативов позволяла им увеличивать финансовые ресурсы для дальнейшего развития Литовской потребительской кооперации. Если из распределяемой прибыли 1955 года кооперативы направили на развитие потребкооперации республики 19269 тыс. руб., то из распределяемой прибыли 1957 года на эти цели было направлено 37374 тыс. руб., т. е. в 1,9 раза больше.

Наряду с этим быстрыми темпами рос и другой источник финансирования расширения хозяйства потребительской кооперации — паевой фонд, который за 1955—1958 годы возрос почти в 1,6 раза, а к концу семилетки должен быть доведен до 50 млн. рублей, т. е. увеличен против 1958 года в 2,5 раза.

В 1958 году прибыль потребительских обществ во всей прибыли системы Литовского потребсоюза составляла 66,5%, прибыль торговой деятельности кооперативов — 48,6%, а в 1959 году соответственно 68 и 52,6%.

Источником прибыли и покрытия расходов, связанных с продвижением, хранением, доработкой и реализацией товаров, являются скидки с розничных цен или накладки на отпускные цены.

В 1955 году доля потребительских обществ в реализованном наложении торговли системы Литпотребсоюза составляла 68,4%, в 1956 году — 69,9%, в 1957 году — 70,4%, в 1958 году — 70,8% и в 1959 году — 69,9%. Хотя доля кооперативов в реализованном наложении торговли системы почти ежегодно (кроме 1956 и 1959 годов) повышалась, однако уровень реализованного наложения к розничному товарообороту ежегодно снижался. В 1955 году он составлял 8,19% к обороту, в 1956 и 1957 годах — 7,96%, в 1958 году — 7,7% и за 1959 год — 7,52%.

В 1957 г. райсоюзы установили своим кооперативам одну среднюю торговую скидку на все отпускаемые товары, однако этот порядок имеет один крупный недостаток. Средний процент торговой скидки устанавливается райсоюзами для каждого кооператива дифференцированно, в зависимости от уровня

издержек обращения и необходимых накоплений, т. е. для каждого потребобщества райсоюз устанавливает различную долю прибыли в средней торговой скидке. Такая практика нарушает принципы хозяйственного расчета, ущемляет интересы пайщиков и работников тех потребительских обществ, для которых райсоюзы устанавливают в средней торговой скидке меньшую по сравнению с другими потребобществами долю прибыли. Райсоюзам следовало бы в средних торговых скидках устанавливать для всех без исключения потребительских обществ одинаковую долю прибыли.

Наряду с этим введенный в 1957 году на межрайонных оптовых торговых базах Литпотребсоюза порядок предоставления торговых скидок на отпускаемые товары организациям своей системы несколько ущемляет интересы потребительских обществ республики, поскольку они не получают причитающейся им доли наложения на товары.

С 1 апреля 1957 года все четыре межрайонные оптовые торговые базы Литпотребсоюза предоставляют на отпускаемые организациям своей системы (райпотребсоюзам, райпо, сельпо, горпо и рабкоопам) товары (кроме импортных) среднюю торговую скидку в размере 8,7%, а при вывозке товаров транспортом получателя предоставляется скидка в размере 9,0%. В результате этого группы товаров, получаемых непосредственно от межрайонных оптовых торговых баз, перестали влиять на уровень реализованного наложения райпотребсоюзов и райпо.

С введением на межрайонных оптовых базах средней торговой скидки упростилось документальное оформление отпуска товаров организациям своей системы и резко возросли накопления баз. Абсолютная сумма прибыли имеющихся в Литве четырех межрайонных баз (Вильнюсской, Каунасской, Клайпедской и Паневежской) в 1957 году составила 3.775 тыс. руб., а за 1958 год — 4.849 тыс. руб., или на 28,4% больше, чем в 1957 году.

В то время как межрайонные оптовые базы выполнили плановое задание по уровню реализованного наложения за 1957 год на 108,9—117,1% (кроме Клайпедской базы) и за 1958 год на 101,9—106,5% (кроме Клайпедской базы), розничные торговые организации системы Литовского потребсоюза выполнили это задание соответственно на 100,5 и 97%.

Поскольку на долю райпо, горпо, сельпо, рабкоопов и рыбпо приходится около 87% розничного товарооборота всей системы Литпотребсоюза, причем именно в этих звеньях имеется наи-

большая потребность в обновлении и расширении материально-технической базы, правильно было бы создать необходимые условия для ускоренных темпов роста накоплений в этих организациях системы. Для этого следовало бы на межрайонных оптовых торговых базах Литпотребсоюза заменить среднюю торговую скидку на все товары укрупненными средними торговыми скидками по ряду родственных товарных групп, хранящихся на каждом отдельном складе. Благодаря этому останется в силе влияние групп товаров на уровень реализованного наложения для райпотребсоюзов и райпо. Вместе с тем это даст возможность ликвидировать на базах перевыполнение плана реализованного наложения за счет райпотребсоюзов и райпо, при одновременном сохранении введенного упрощения документального оформления отпуска товаров, поскольку каждым складом межрайонной базы при отпуске выписывается отдельный счет—фактура.

Укрупненные средние торговые скидки должны, по мнению автора, устанавливаться с учетом уровня издержек обращения каждой базы в отдельности и с таким расчетом, чтобы у баз оставалась прибыль в минимальном размере.

Уровень рентабельности торговой деятельности потребительских обществ зависит также от правильности определения размера торговой скидки (накидки) на остаток товаров в розничных торговых предприятиях.

С 1955 года потребительские общества определяли на 1 июля и на 1 января сумму торговой скидки на остаток товаров в розничных торговых предприятиях на основе данных инвентаризации об остатках товаров и установленной доли потоварных торговых скидок. Такой порядок определения нереализованного наложения, не говоря уже о его трудоемкости, не отличался также и точностью. Одни и те же товары поступали из различных источников с разной долей потоварных торговых скидок, что в розничных торговых предприятиях (магазинах, ларьках, киосках и т. д.) не учитывалось, а поэтому при определении суммы торговой скидки на остаток товаров допускались немалые отклонения в ту или другую сторону.

Кроме того, с 1957 года райпотребсоюзы республики, как уже указывалось выше, установили для своих потребительских обществ одну среднюю торговую скидку на все отпускаемые товары, в размере которой на все отчетные даты оставалась торговая скидка на остаток товаров. Этот порядок, по существу, извращал фактические размеры реализованного наложения торговли потребительских обществ райсоюзов республики

Во-первых, в розничных торговых предприятиях потребительских обществ товары учитываются вместе со стеклянной тарой, так что при применении средней торговой скидки на остаток товаров для определения нереализованного наложения составлялась торговая скидка и на остаток стеклянной тары в розничных торговых предприятиях, чем занижалась сумма реализованного наложения. Во-вторых, в потребительские общества райпотребсоюзов поступали товары непосредственно от поставщиков (хлебопекарен, промкомбинатов и т. д.), минуя базу своего районного союза. На эти товары кооперативы получали потоварные торговые скидки, которые по своим размерам были в одних случаях больше, в других меньше средней торговой скидки потребсоюза.

Все эти обстоятельства требовали перехода в потребительских обществах на исчисление торговой скидки на остаток товаров в розничных торговых предприятиях по среднему проценту на все отчетные даты, в том числе и на 1 июля, и на 1 января. Но Центросоюз не учел имеющихся в системе изменений в порядке предоставления торговых скидок и возникших в связи с этим особенностей. Центральная бухгалтерия Центросоюза при определении порядка заполнения форм и таблиц годового бухгалтерского отчета за 1957 год сохранила прежний порядок определения торговых скидок на остаток товаров в розничных торговых предприятиях потребительских обществ (кроме сельпо, горпо, рабкоопов, которым разрешили нереализованное наложение определять по среднему проценту торговой скидки, установленному райсоюзами).

На основе анализа материалов проверок автор показывает в диссертации, что сохранение старого порядка определения торговой скидки на остаток товаров в розничных торговых предприятиях райпо и на остаток товаров в потребительских обществах райсоюзов по размеру средней торговой скидки привело к завышению нереализованного наложения на 1 января 1958 года и занижению реализованного наложения, а тем самым и к занижению рентабельности торговли потребительских обществ*.

С сентября 1958 года в советской потребительской коопе-

* Предложение автора о переходе к исчислению нереализованного наложения в торговле потребкооперации по среднему проценту опубликовано в журнале «Бухгалтерский учет», 1958, № 8 и внедрено в систему потребительской кооперации письмом Центральной бухгалтерии Центросоюза № ЦБ—2—837 от 10. IX. 1958 г.

рации перешли к определению торговой скидки на остаток товаров в торговле на все отчетные даты, в том числе и на 1 июля, и 1 января по среднему проценту. Но установленный Центральной бухгалтерией Центросоюза порядок исчисления торговой скидки на остаток товаров в розничных торговых организациях не обеспечивал правильного определения процента наложения и давал возможность оставлять на балансе излишние суммы торговой скидки.

В установленном Центросоюзом расчете по определению нереализованного наложения на остаток товаров в розничных торговых предприятиях не достигалась основная цель — максимально приближенно определять размер наложения, с которым поступили товары. В расчете не учитывались торговые скидки, предоставленные потребительскими обществами на товары, отпущенные своим хозрасчетным предприятиям (сельмагам, общественному питанию и др.) и в некоторых случаях на сторону, а также в расчете не находил отражения указанный оборот. В связи с этим в расчете получался завышенный процент наложения, при помощи которого оставались на балансе излишние суммы торговых скидок на остаток товаров*.

Изменения, внесенные Центросоюзом в 1958 и 1959 годах в порядок исчисления торговой скидки на остаток товаров в розничных торговых предприятиях на все отчетные даты, способствовали тому, что в потребительских обществах республики стал снижаться уровень оставляемого на балансах нереализованного наложения. Благодаря этому более полно стала отражаться прибыль от торговой деятельности и увеличились платежи подоходного налога в государственный бюджет.

Ежегодному повышению рентабельности торговли потребительских обществ республики способствовало систематическое снижение уровня издержек обращения и сальдо непланируемых убытков и доходов. Уровень издержек обращения в торговле потребительских обществ республики в 1958 году был по размеру ниже против 1955 года на 1,29%, а по темпам снижения — на 19,0%; сальдо непланируемых доходов и убытков (—) по размерам уровня был ниже на 0,44%, а по темпам снижения — на 41,1%. Эти показатели свидетельствуют об

* Предложение автора о дополнении порядка исчисления нереализованного наложения на остаток товаров в розничных торговых предприятиях потребкооперации изложено в письме УГД Министерства финансов Литовской ССР № 03—39/1949 от 23 июня 1959 г., одобрено МФ СССР письмом № 27—359 от 30. VII. 1959 г. и внедрено в систему потребкооперации письмом Центросоюза № ЦБ—2—855 от 10. VIII. 1959 г.

улучшении хозяйственной деятельности потребительских обществ республики за указанный период.

Материалы, использованные в третьей главе диссертации, показывают, что имеются значительные резервы для дальнейшего снижения уровня издержек обращения в торговле потребительских обществ республики.

Поскольку районные организации потребительской кооперации республики большую часть товаров (комбикорма, отруби, жмыхи, толь, шифер, негашеную известь, уголь, лес, зерно и т. д.), поступающих вагонами, реализуют колхозам, то было бы правильно на грузы, прибывающие вагонами в адрес кооперативов и райсоюзов, распространить порядок, действующий для сельскохозяйственных организаций и их ведомств, снабжающих сельскохозяйственные организации. Этот порядок заключается в том, что разгрузка вагонов производится силами и средствами железной дороги. Это снизило бы расходы потребкооперации республики на железнодорожные перевозки не менее чем на 15—20%.

При быстрых темпах роста товарооборота потребительских обществ республики производительность труда работников прилавка растет очень медленно, поэтому в торговле кооперативов все еще высок уровень расходов на основную и дополнительную заработную плату (в 1955 году они составляли 1,94% к обороту, в 1956 году — 1,84%, в 1957 году — 1,9 и в 1958 году — 1,81%).

Основная причина столь высокого уровня расходов на основную и дополнительную заработную плату в торговле потребительских обществ заключается в том, что рост розничного товарооборота в сельской местности по своим темпам отстает от роста общего розничного товарооборота потребкооперации республики, а также и потому, что большинство розничных торговых предприятий, находящихся в сельской местности, отнесено к числу мелкорозничных (в 1955 году мелкорозничные торговые предприятия составляли 45,4% всей розничной торговой сети системы Литовского потребсоюза, в 1956 году — 43,9%, в 1957 — 43,5% и в 1958 году — 37,7%), труд работников которых оплачивается по более высоким расценкам.

На основе анализа деятельности мелкорозничных торговых предприятий ряда кооперативов автор пришел к выводу, что существующая система оплаты труда работников этих предприятий недостаточно стимулирует успешное выполнение плана товарооборота и непрерывное увеличение его размера. Кро-

ме того, более высокие расценки оплаты труда работников этих предприятий в связи с значительным ростом за последние годы розничного товарооборота в настоящее время утратили свою необходимость. Дальнейший быстрый рост в годы семилетки розничного товарооборота потребительской кооперации, все большее применение таких прогрессивных форм обслуживания населения, как ларьки без продавца и развозная торговля, а также и наличие гарантированного минимума заработной платы работникам торговых предприятий в сельской местности, создают реальные возможности для того, чтобы отказаться от повышенных расценок оплаты труда работников мелкорозничных торговых предприятий. Исходя из этого, в диссертации рекомендуется распространить и на работников предприятий мелкой розницы сдельно-прогрессивную систему оплаты труда, которая применяется в оплате труда работников других, немелкорозничных торговых предприятий системы. Это обеспечит резкое улучшение планирования товарооборота мелким торговым предприятиям сельской местности, повысит материальную заинтересованность работников торговых предприятий мелкой розницы в перевыполнении плана товарооборота и в дальнейшем росте объема оборота и обеспечит значительную экономию расходов на заработную плату работникам торговли в кооперативах.

В состав издержек обращения торговли потребительских обществ входят и расходы на проценты за кредит, которые образуются как разница между процентами, уплаченными за пользование кредитами Госбанка по товарообороту, ссудами кооперативных организаций на пополнение собственных оборотных средств, и процентами, полученными за хранение средств на расчетных счетах и предоставленные кооперативным организациям ссуды.

На основе анализа торговой деятельности потребительских обществ республики в диссертации изложены возможности сокращения расходов на проценты за кредит.

В издержках обращения торговли потребительских обществ республики немалые суммы составляют также расходы и потери по таре (в 1955 году они составляли 0,08% к обороту, в 1956 году — 0,09%, в 1957 году — 0,08% и в 1958 году — 0,07%).

В 1956 году правление Литпотребсоюза возложило контроль за сохранностью тары в системе в порядке дополнительной обязанности на отдел торговли продовольственными товарами, отдел общественного питания и производственный отдел

республиканского союза. По существу ни один из этих отделов вплотную не занимался вопросами упорядочения тарного хозяйства в системе и не принимал действенных мер для сокращения потерь, которые потребкооперация в ряде случаев несет совершенно необоснованно и не по своей вине.

В том же году правление Литпотребсоюза обязало товароведов межрайонных оптовых торговых баз оказывать закрепленным за ними райпотребсоюзам, райпо и рыбпо практическую помощь по обеспечению сохранности тары и контролировать своевременность ее возврата. Но товароведы этих баз не могут выполнять это поручение правления Литпотребсоюза, так как они сами повинны в том, что с межрайонных баз поступают в районные организации товары в недоброкачественных ящиках.

В 1957 году правление Литпотребсоюза постановило, чтобы в организациях потребительской кооперации Литвы все порожние ящики (кроме инвентарных для пива, водки и водочных изделий, безалкогольных напитков и других товаров) и бочки приходовались по единым ценам: ящики по 4 рубля и бочки — по 10 рублей за штуку.

В связи с этим при поступлении бочек по оплачиваемой цене выше 10 рублей и ящиков по цене выше 4 рублей за штуку разница между учетной и фактической ценами относится на издержки обращения и увеличивает фактические потери по таре, а при поступлении бочек и ящиков по цене ниже 10 и 4 рублей за штуку разница относится на издержки обращения и уменьшает потери по таре. Таким образом, установленный порядок учета тары извращает фактические результаты операций по таре на отчетные даты, так как при поступлении тары (бочек и ящиков) организация по ней на самом деле еще не имеет ни прибыли, ни убытка. Поэтому в диссертации рекомендуется отказаться в организациях и на предприятиях Литовского потребсоюза от единых учетных цен на ящики и бочки и приходовать их по тем ценам, по которым они поступают.

Поскольку в системе Литпотребсоюза потери и расходы по таре довольно значительны (за 1958 год в торговле, заготовках и хлебопечении они составили 5,2 млн. руб., а за 1959 год 4,5 млн. руб.), автор диссертации предлагает также принять более действенные меры для сокращения в системе потерь по таре.

Основной упор должен быть сделан на оказание районным организациям непосредственно на месте практической помощи в организации тарного хозяйства и в сокращении потерь

по таре именно специалистами этого дела, для которых вопросы тарного хозяйства составляют основу их служебной деятельности.

Для этого автор считает необходимым на некоторое время возложить руководство организацией тарного хозяйства и ответственность за его состояние в системе всецело на организационный отдел Литпотребсоюза. Кроме того, необходимо выделить не менее пяти работников, которые под руководством орготдела занимались бы исключительно вопросами тары. За каждым из них следует закрепить определенное количество райпотребсоюзов и райпо, в которых они будут на месте инструктировать работников по вопросам приема, обращения, хранения и возврата тары, контролировать выполнение действующих указаний вышестоящих кооперативных организаций по таре, а также следить за правильностью оценки поставщиками и Лесстройторгом возвращаемой организациями потребкооперации тары, выявлять возможности сокращения этого вида потерь и нести персональную ответственность за состояние тарного хозяйства и потери по таре в закрепленных организациях.

Значительным резервом сокращения издержек обращения и повышения рентабельности торговли потребительских обществ Литовской ССР является укрупнение мелких сельпо и рабкоопов. Укрупнение возможно осуществить двумя путями: в райпотребсоюзах, обслуживающих население и колхозы на территории более 850—900 км² и имеющих годовой розничный товарооборот в объеме больше 50—60 млн. руб., путем слияния некоторых мелких сельпо с годовым оборотом в 4—7 млн. рублей, если в состав районного союза входит больше трех кооперативов; в райпотребсоюзах, обслуживающих население на территории до 850—900 км² и с годовым розничным товарооборотом до 60 млн. руб. — путем реорганизации райсоюза и его кооперативов в районное потребительское общество.

В разделе втором этой главы автор рассматривает ряд мероприятий, которые могут способствовать повышению материальной заинтересованности работников потребительских обществ в снижении убыли товаров, соблюдении установленного уровня издержек обращения и выполнении плана прибыли.

Отсутствие материальной заинтересованности у работников торговых предприятий (кроме мелкорозничных) кооперативов в сокращении потерь товаров против установленных норм естественной убыли не только не содействует усилению режима экономии и укреплению хозяйственного расчета в торговле,

но ставит работников торговли (кроме мелкорозничных торговых предприятий, работникам которых оплачиваются расходы по торговле) в неравное положение с работниками тех отраслей народного хозяйства страны, в которых за экономию овещественного (прошлого) труда выплачиваются премии.

Поскольку сокращение потерь товаров против установленных норм естественной убыли в значительной степени зависит от качества труда работников торговых предприятий, последние должны быть материально заинтересованы в сокращении этих потерь.

В оплату работников мелкорозничных торговых предприятий с планом оборота до 30 тыс. рублей в месяц включено, кроме заработной платы, и определенное вознаграждение на покрытие потерь товаров. Сокращая потери товаров, а тем самым и расходы по торговле, работники мелкорозничных торговых предприятий имеют возможность использовать на личное потребление и часть вознаграждения, предназначенного для покрытия расходов по торговле. Это создает у них материальную заинтересованность в максимальном сокращении потерь товаров. Для того, чтобы работники остальных торговых предприятий были заинтересованы в сохранности качества товаров и в снижении их потерь против установленных норм естественной убыли в не меньшей мере, чем работники мелкорозничных торговых предприятий, автор предлагает определенную долю стоимости экономии потерь за межинвентаризационный период выплачивать работникам, обеспечившим эту экономию.

Прибыльность торговой деятельности потребительских обществ в основном зависит от правильности организации процесса обращения товаров. Следовательно, оплату труда работников, организующих процесс обращения товаров, необходимо поставить в зависимость от показателя, обобщающего качественные и количественные результаты их деятельности — прибыли. Но работники потребительских обществ республики и всей системы Центросоюза, от которых зависит правильная организация этого процесса, материально не заинтересованы в соблюдении установленного плана издержек обращения и в выполнении плана прибыли по торговле. На размер прогрессивной доплаты управляющего делами и его заместителя по торговле, главного (старшего) бухгалтера, товароведов, экономиста, инструкторов влияют степень перевыполнения плана товарооборота, успехи в борьбе за ликвидацию растрат и хищений, перерасход фонда заработной платы и некоторые другие

показатели, но не учитывается выполнение плана по уровню издержек обращения и прибыли.

Такой порядок не создает материальной заинтересованности руководящих работников и специалистов потребительских обществ в обеспечении заданной себестоимости обращения товаров и в выполнении плана прибыли — этого основного источника финансирования развития потребительских обществ. Поэтому автор в диссертации предлагает создать у руководителей и специалистов потребительских обществ материальную заинтересованность в соблюдении заданного уровня издержек обращения в торговле и в выполнении плана прибыли. Для этого следовало бы при выплате прогрессивных доплат за выполнение и перевыполнение плана розничного товарооборота включить как необходимые условия выполнения задания по издержкам обращения в торговле и плана прибыли.

Культурную торговлю на селе и высокоэффективную организацию торговой деятельности потребительских обществ могут обеспечить лишь работники, обладающие необходимой культурой и квалификацией. Между тем на 1 января 1959 года в потребительских обществах республики было лишь 2 работника с высшим экономическим образованием — управляющие делами Плунгеского горпо и Молетского райпо. В ведущем управлении Литпотребсоюза — Торговом и в Финансовом отделе на эту же дату не было ни одного работника с высшим экономическим образованием. В то же время имеется немало количество магазинов государственной торговли, работники которых имеют высшее экономическое образование.

Работникам торговых предприятий государственной торговли, имеющим высшее экономическое образование, выплачивается надбавка к тарифному окладу в размере 15%. В потребительских же обществах, где в связи со спецификой сельской торговли условия труда более сложные, чем в магазинах государственной торговли, такой надбавки нет. Автор считает, что у лиц с высшим экономическим образованием необходимо повысить материальную заинтересованность работать в потребительских обществах, и предлагает для этого установить в кооперативах работникам с высшим образованием на определенное время (2—3 года) надбавку к тарифному окладу в размере 20%. Наряду с этим Литовскому потребсоюзу следовало бы практиковать подготовку экономистов высшей квалификации для своей системы в Вильнюсском государственном университете, направляя работников, имеющих среднее специальное образование и стаж работы в кооперации, на стационарное обучение в

университет на 2—3 года и оказывая им ежемесячно материальную поддержку за счет средств фонда подготовки кадров. После окончания двух или трех курсов университета эти работники смогут возвратиться на работу в потребкооперацию и продолжать учебу на его заочном отделении.

Наряду с мерами материального поощрения полнее нужно использовать для повышения рентабельности торговли потребительских обществ творческую инициативу работников на основе социалистического соревнования.

В договорах социалистического соревнования между коллективами кооперативов республики до сего времени принимались обязательства, предусматривающие выполнение плана прибыли в целом по организации на столько-то процентов и снижение издержек обращения торговли на определенный процент. Между тем в составе издержек обращения есть отдельные виды расходов, снижение которых против планового задания свидетельствует как раз о плохой работе коллектива. В то же время обязательства по снижению уровня издержек в торговле должны мобилизовать работников на борьбу за ликвидацию отставания на отдельных участках работы. Поэтому целесообразно в договорах социалистического соревнования между коллективами кооперативов принимать обязательства по снижению уровня издержек обращения в торговле не только в целом, но и по некоторым, наиболее зависящим от коллектива, статьям расходов (убыль товаров, потери по таре, транспортные расходы и т. д.).

Обязательство по прибыли следует принимать в договорах социалистического соревнования как в целом по кооперативу, так и по отдельным видам хозяйственной деятельности. Это мобилизует всех работников кооператива на выполнение взятых обязательств по прибыли.

В последнем разделе III главы автор раскрывает значение контроля исполнительных комитетов районных Советов депутатов трудящихся и их финансовых отделов за деятельностью организаций потребительской кооперации, включая и рентабельность последних.

С введением в 1956 году в потребительских обществах и райсоюзах республики новой формы управления делами, особенность которой заключается в том, что правления организаций состоят в основном из лиц, не работающих по найму в потребкооперации, а повседневное руководство деятельностью организаций на основе единоначалия осуществляют управляющие делами, в некоторых районах республики финорганы неудовле-

творительно осуществляют контроль за деятельностью организаций потребительской кооперации. В состав правлений райсоюзов и райпо избираются секретари райкомов партии, заместители председателей райисполкомов, заведующие районными финансовыми отделами, управляющие отделениями Госбанка и другие лица, которые по своим служебным обязанностям должны руководить контролем за деятельностью потребительской кооперации. Для того, чтобы создать у членов правлений материальную заинтересованность в выполнении своих общественных обязанностей, за участие в заседаниях правления районной организации им выплачивают твердо установленное вознаграждение (по 25 руб. за каждое заседание). Кроме того, на основании решений собраний пайщиков и постановлений правления Литпотребсоюза членам правлений выплачиваются немалые суммы в виде денежных премий. Таким образом, руководители контролирующих органов премируются подконтрольными организациями. Автор приводит в диссертации факты, когда отдельные председатели правлений райсоюзов и райпо — заведующие районными финансовыми отделами, управляющие отделениями Госбанка, заместители председателей райисполкомов попустительствовали нарушениям кооперативной и государственной дисциплины со стороны организаций потребительской кооперации вместо того, чтобы эти нарушения пресекать. Поэтому автор приходит к выводу, что эти должностные лица не должны избираться в состав правлений райсоюзов и райпо.

Так как в настоящее время существующая форма управления делами в кооперативах и райсоюзах республики отличается, кроме изложенных, и рядом других недостатков, следовало бы отказаться от нее и возвратиться к той форме управления, которая существует во всех остальных потребсоюзах страны.

На основе анализа практики финансового контроля автор диссертации раскрывает значение помощи финансовых органов организациям потребительской кооперации в устранении нарушений как в хозяйственной, так и в финансовой деятельности и в повышении их рентабельности. Одновременно автор считает, что контроль финансовых органов за потребкооперацией еще недостаточно действенный, и предлагает некоторые мероприятия для повышения его эффективности.

В борьбу за повышение рентабельности потребительских обществ необходимо вовлечь их ревизионные комиссии, которые в настоящее время превратились в инвентаризационные

органы кооперативов. Ревизионные комиссии должны вскрывать недостатки и нарушения в деятельности кооперативов и следить за их устранением.

Чтобы ревизионные комиссии успешно справлялись с такой работой, необходимо в их состав вовлекать больше работников инспекций государственных доходов райфинотделов и кредитных инспекторов отделений Госбанка, которые по своим служебным обязанностям знакомы с законодательными и инструктивными материалами, касающимися деятельности потребительской кооперации, и обладают необходимыми знаниями по специфике кооперации.

СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ ПО ТЕМЕ ДИССЕРТАЦИИ

1. «Нужно усилить контроль за финансовой деятельностью потребительской кооперации», журнал «Финансы СССР», 1958, № 2.
2. «Правильно отражать прибыль торговли в потребительской кооперации», журнал «Бухгалтерский учет», 1958, № 8.
3. «Активизировать работу ревизионных комиссий», журнал «Советская потребительская кооперация», 1958, № 9, стр. 76—77.
4. «Сократить издержки обращения в торговле», журнал «Социалистический труд», 1958, № 11, стр. 133—134.
5. «Сократить звенность в товародвижении», журнал «Советская торговля», 1959, № 6, стр. 59.
6. «Упростить структуру торговых звеньев потребительской кооперации», ежемесячный журнал Государственной плановой комиссии, Совета народного хозяйства и Института экономики АН Литовской ССР «Ляудес уkis» («Народное хозяйство»), 1959, № 10 (на литовском языке).
7. «Снижать потери по таре», журнал «Советская потребительская кооперация», 1960, № 7.
8. «Вопреки требованиям хозрасчета», газета «Советская торговля», 2 декабря 1958 г., № 144(792).
9. «Надо поучиться у соседей», еженедельная газета правления Литпотребсоюза и Литовского республиканского комитета профсоюза работников госторговли и потребкооперации «Кооперативинкас» («Кооператор»), 11 декабря 1958 г., № 35 (на литовском языке).
10. «Руководитель контролирует сам себя», орган ЦК КП Литвы, Президиума Верховного Совета и Совета Министров Литовской ССР «Тiesa» («Правда»), 17 октября 1959 г., № 244 (5071) (на литовском языке).
11. «Почему возросли транспортные расходы», газета «Советская торговля», 25 февраля 1960 г., № 24.