

**НАЦИОНАЛЬНАЯ АКАДЕМИЯ НАУК
КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ**

ИНСТИТУТ ФИЛОСОФИИ им. А. А. АЛТМЫШБАЕВА

**УЧЕБНО-НАУЧНО-ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ КОМПЛЕКС
“МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ КЫРГЫЗСТАНА”**

ДИССЕРТАЦИОННЫЙ СОВЕТ Д 22.23.676

На правах рукописи
УДК: 316:334:316:752

ЖУНУШОВА САЙКАЛ ОРОЗОВНА

**СОЦИАЛЬНАЯ ИДЕНТИЧНОСТЬ МОЛОДЕЖИ КЫРГЫЗСТАНА:
СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ**

22. 00. 04 - социальная структура, социальные институты и процессы

Автореферат
диссертации на соискание ученой степени
доктора социологических наук

Бишкек – 2025



Работа выполнена на кафедре социологии и социальной работы Института социально-гуманитарных наук Кыргызского национального университета им. Ж.Баласагына

**Научный
консультант:**

Мадалиев Мухтарбек Мисирович

доктор политических наук, профессор, проректор по развитию государственного языка Учебно-научно-производственного комплекса "Международный университет Кыргызстана"

**Официальные
оппоненты:**

Мотукеев Болот Джакибаевич

доктор социологических наук, президент Национальной олимпийской академии

Садваксова Айгуль Какимбековна

доктор социологических наук, профессор, заместитель директора Института прикладных этнополитических исследований Министерства культуры и информации Республики Казахстан

Садырова Мансия Сапаргалиевна

доктор социологических наук, профессор кафедры социологии и социальной работы Казахского национального университета им. Аль-Фараби

**Ведущая
организация:**

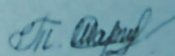
кафедра социологии факультета журналистики и социальных наук Евразийского национального университета им. Л. Н. Гумилева. Адрес: Республика Казахстан, г. Астана, ул. А. Янушкевича, 6.

Защита диссертации состоится 14 мая 2025 года в 13:00 часов на заседании диссертационного совета Д 22.23.676 при Институте философии им. академика А. А. Алтмышбаева Национальной академии наук Кыргызской Республики и Учебно-научно-производственном комплексе "Международный университет Кыргызстана" по адресу: Кыргызская Республика, г. Бишкек, ул. Льва Толстого, 17А/1, конференц-зал (3 этаж, 309 аудитория).

Идентификационный код онлайн-трансляции защиты диссертации: <https://vc.vak.kg/b/222-rvy-21r-23d>

С диссертацией можно ознакомиться в Центральной научной библиотеке Национальной академии наук КР (адрес: 720071, г. Бишкек, проспект Чуй, 265а, 1 этаж), библиотеке Учебно-научно-производственного комплекса "Международный университет Кыргызстана" (адрес: 720007, г. Бишкек, ул. Л. Толстого, 17А/1) и на сайте Национальной аттестационной комиссии при Президенте КР <https://vak.kg/> Автореферат разослан «14» апреля 2025 года.

**Ученый секретарь
диссертационного совета,
кандидат социологических наук,
доцент**



Шаршембиева Т. С.

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность темы исследования. В условиях углубления социально-экономических перемен в любом обществе изучение особенностей различных социальных групп требуют специальных научных исследований. Переход современного кыргызстанского общества к рыночным экономическим отношениям происходит в специфических условиях роста влияния информационного общества, усиления глобализационных процессов, быстрых перемен в социальных процессах, что, в свою очередь, влияет на формирование социальной идентичности подрастающего поколения. Все эти процессы оказывают заметное влияние на развитие и функционирование социальных институтов общества. Известно, что в традиционном обществе ценности, соответствующие условиям рыночной экономики, формируются на основе особенностей, противоречий, различных внутренних и внешних факторов.

Молодёжь как особая социально-демографическая группа в этих сложных социальных процессах не всегда может найти себя в моральных, этнических, религиозных, профессиональных, гражданских, экономических и других идентичностях, вследствие чего не может позитивно социализироваться (адаптироваться) в новых общественных отношениях, и сталкивается с трудностями на различных уровнях общественной жизни. Вследствие этого, молодёжь как особая социально-демографическая группа не может в полной мере раскрыть свою социальную идентичность и смотрит на завтрашнюю жизнь с неуверенностью, беспомощностью и опаской. А как известно, слабость, незащищенность, неуверенность порождают агрессию в поведении молодого человека. С одной стороны, молодой человек, который не может интегрироваться в общественные отношения, не может адаптироваться к образу жизни своей эпохи, не может найти свое место ни в одной социальной группе, часто живет с негативными установками. По определению психологов, такое поведение понимается как форма самозащиты молодого человека и показывается как пример механизма негативной консолидации и интеграции в общественные отношения.

Таким образом, изучение механизмов и факторов формирования социальной идентичности молодежи как особой социально-демографической группы является одной из важных проблем в процессе изучения личности молодого человека и будущего страны. Сегодня мир характеризуется, с одной стороны, научно-техническими, технологическими, информационными достижениями, а, с другой, ломаются (стираются) традиционные формы идентичности и меняются субъективные чувства самопознания человека, сформировавшиеся в рамках традиционных ценностей. Особенно остро это проявляется в процессе формирования жизненных стратегий молодого поколения.

В условиях социально-экономических перемен социальная идентичность молодежи отличается сложностью и противоречивостью. В

связи с этим, изучение особенностей мышления, жизненных взглядов, стилей поведения молодого человека и формирования социальной идентичности тесно связано с реалиями современной жизни. Социальную идентичность современного молодого человека можно понимать как сложную структуру личности, имеющую многофакторную композицию и отражающую внутреннее состояние молодого человека, который принимает социальные, групповые идеалы и стандарты жизни и включается в процессы социализации. Следовательно, актуальность данной проблемы связана с социально-культурной реальностью, сложившейся в Кыргызстане, где происходят важные, сложные, противоречивые трансформационные процессы.

Таким образом, на процесс формирования социальной идентичности и дальнейшее определение жизненных перспектив конкретного молодого человека и молодого поколения в целом влияет уровень зрелости общественного сознания молодежи и изменения их персонифицированного мышления. На сегодняшний день, обобщенный, ориентированный на рыночные отношения социальный портрет молодого человека, раскрывающий социальную специфику подавляющего большинства современной молодежи Кыргызстана, теоретически еще не проработан и не представлен в полной мере.

Разрушаются границы устоявшихся традиционных культурных ценностей. В результате перманентный кризис идентичности наблюдается не только на уровне индивидуального сознания конкретного молодого человека, но и в целом молодежной среды. Сегодня молодежь в Кыргызстане во многом обеспокоена уровнем преступности, распространением наркомании и загрязнением окружающей среды, возможным экологическим бедствием, влиянием различных групп на экономическую политику страны. Вопреки несоответствию некоторых либеральных, демократических ценностей к требованиям традиционного общества, подавляющее большинство молодежи приобщается к новым позитивным инновационным ценностям, раскрывают свои возможности, противостоят маргинализации. Все эти процессы и суть этих явлений доказали необходимость научно-социологического анализа формирования социальной идентичности молодежи Кыргызстана как отдельной социально-демографической группы.

Таким образом, в процессе социализации молодежи современный социально-экономический кризис в кыргызстанском обществе ставит следующие проблемы – это духовная безопасность, сохранение, дальнейшее становление и развитие нации в условиях глобализации. На сегодняшний день молодых людей беспокоят вопросы: Кто я? Какую пользу я могу принести обществу? Членом какой группы общества я себя ощущаю и осознаю? Впишусь ли я в группу по моему выбору? Могу ли я вести себя как активный член группы? Могу ли я развиваться дальше в обществе?

Следовательно, всесторонний, системный, научный анализ в рамках социологической науки и специфики процесса формирования социальной

идентичности молодежи как отдельной социально-демографической группы является требованием настоящего времени.

Связь темы диссертации с крупными научными программами (проектами) и основными научно-исследовательскими работами, проводимыми образовательными и научными учреждениями. Диссертационное исследование тесно связано с “Концепцией развития гражданской идентичности Кыргыз жараны в КР на период 2021-2026 годы”, “Программой развития государственного языка и совершенствования языковой политики в Кыргызской Республике на 2021-2025 годы” и “Концепцией молодежной политики Кыргызской Республики на 2020-2030 годы”.

В процессе выполнения диссертационной работы, соискатель являлась руководителем нескольких научно-исследовательских проектов Министерства образования и науки Кыргызской Республики на темы: “Молодежные движения Кыргызстана: процесс формирования элиты” (2014г.); “Социальная идентичность молодежи Кыргызстана: проблемы, противоречия и перспективы” (2015г.); “Религиозный фактор в процессе формировании идентичности молодежи Кыргызстана”(2016г.); “Влияние исламского фактора в Центральной Азии и роль элит в обеспечении безопасности обществ (сравнительный анализ зарубежного опыта)” (2017г.), а также одним из исполнителей научно-исследовательского проекта Министерства образования и науки Кыргызской Республики на тему: “Роль политической элиты в обеспечении безопасности в условиях глобализации” (2019г.).

Цель и задачи исследования. Выявить особенности самоопределения и факторы формирования социальной идентичности молодежи Кыргызстана в период вхождения во взрослую жизнь.

Для достижения цели поставлены следующие задачи:

1. Провести научный обзор теоретико-исторических и концептуальных основ концептов социальной идентичности, идентификации, идентификационных стратегий, социализации.
2. Изучить социологические и социально-философские теории, концепции, посвященные изучению проблем молодежи.
3. Определить молодежь как особую социально-демографическую группу в контексте теории социальной идентичности.
4. Обосновать формирование семейной идентичности современной молодежи на основе исследования на институциональном уровне традиционных и инновационных семейно-брачных отношений.
5. Выявить особенности влияния института образования в процессе социализации и формирования социальной идентичности молодежи.
6. Анализировать особенности влияния средств массовой информации и цифровых технологий на формирование социальной идентичности молодежи.

7. Рассмотреть функции, признаки религии как социально-ценностной системы и охарактеризовать ее влияние на формирование социальной идентичности молодежи в современных условиях.
8. Определить экономический, миграционный потенциал молодежи в контексте проблем национальной безопасности.
9. Уточнить границы влияния глобальной демократии на безопасное формирование социальной идентичности молодежи.
10. Раскрыть сущность молодежного движения как фактора формирования социальной идентичности молодежи.
11. Провести социологический анализ законодательно-правовых основ формирования и вовлечения молодежи в общественную жизнь.
12. Изучить особенности формирования политической, правовой идентичности молодежи Кыргызстана.
13. Обосновать индекс благосостояния и развития молодежи Кыргызстана как основы социальной активности молодежи и особого фактора вовлечения молодежи в социальное, культурное и экономическое развитие общества.

Научная новизна работы. В рамках социологической науки Кыргызстана до настоящего времени не проводились комплексные исследования проблемы формирования социальной идентичности молодежи как отдельной социально-демографической группы. Впервые были рассмотрены институциональные перемены общественного развития, безопасности и глобализации отдельными эпизодами, а не как теоретическая систематизация объективных знаний о жизнедеятельности молодого поколения. В частности, в диссертации:

- проведен обзор научной литературы, связанный с понятиями социальной идентичности, идентификации, идентификационной стратегии, социализации и на его основе дано авторское определение социальной идентичности;
- научно проанализированы социологические теории и концепции, посвященные молодежи;
- определено место молодого поколения в стратификации современного кыргызстанского общества и даны характеристики молодежи как социально-демографической группы;
- на теоретико-методологической основе изучены критерии и характеристики семейной идентичности современной молодежи, проанализирован характер традиционных и инновационных отношений кыргызской семьи в институциональном пространстве;
- определены особенности влияния системы образования, особенно как государственного института, на процесс социализации и социальной идентичности молодежи и определено повышение качества образования в современных условиях как регулирующий механизм;
- изучены особенности влияния СМИ и цифровых технологий на молодежь. СМИ рассматриваются как один из факторов формирования социальной

идентичности молодежи, показано, что эффективность воздействия средств массовой информации на ценности молодежи зависит от ее возрастных особенностей, а также типов СМИ;

- на основе теоретических и статистических данных научно определена относительная автономность феномена религиозной идентичности. Доказана независимость отдельных видов деятельности и действий молодого человека от религиозности, традиционных морально-этических ценностей, знаний, философских воззрений, присущих кыргызскому народу;
- определен миграционный потенциал в жизни молодежи и рассмотрены проблемы соотношения миграции и национальной экономической безопасности через призму миграции;
- рассмотрены пределы влияния глобальной демократии на безопасность формирования социальной идентичности молодежи; определены глубинные причины кризиса молодежного движения в современном Кыргызстане, деформации политико-правовой идентичности и потери её прежнего места в социально-политической структуре общества;
- обосновано, что в современных социокультурных условиях молодежное движение остается важным фактором стабилизации условий жизни молодежи, социального развития различных категорий молодежи, укрепления социально-политических отношений в обществе;
- проведен анализ законодательных и правовых основ вовлечения молодежи в общественную жизнь как особой социально-демографической группы;
- доказаны особенности формирования политико-правовой идентичности молодежи как фактора обеспечения стабильности в обществе;
- индекс благосостояния и интеллектуального развития молодежи Кыргызстана рассмотрены как основа социальной активности молодежи и определена роль государственной политики в этом процессе.

Практическая значимость полученных результатов обусловлена, прежде всего, обращенностью к наиболее актуальному кругу проблем современности, поисками позитивного формирования социальной идентичности молодежи Кыргызстана. Результаты исследования могут быть использованы при разработке программ и проектов социальной поддержки с целью предотвращения развития диффузии идентичности, сопровождающейся различными формами протестного поведения молодежи и оптимизации процесса ее вхождения в мир общества взрослых. Материалы диссертации могут быть использованы в учебном процессе при подготовке спецкурсов: “Социология молодежи”, “Социология семьи”, “Экономическая социология”, “Социология личности”, “Социология образования и науки”, “Социология детства”, “Социология религии”, “Социология миграции”, “Политическая социология”, “Организация социальной работы среди молодежи”.

Разработанные научно-методические и практические рекомендации могут служить основой реализации государственной молодежной политики, а

также в процессе разработки отраслевых программ и проектов, посвященных молодежи. Выводы и рекомендации диссертационной работы также могут быть использованы Министерством культуры, информации, спорта и молодежной политики КР, Министерством труда, социальной защиты и миграции КР, Министерством образования и науки КР, Государственной комиссией по делам религий КР, а также ведомствами различного уровня в разработке молодежной политики и принятии эффективных решений.

Основные положения диссертации, выносимые на защиту:

1. Социальная идентичность молодежи – это субъективное самопознание молодого человека на основе языка, культуры, ценностей, поведения, менталитета, видение себя в тех или иных группах, свободное поведение в этих группах, персонифицированность мышления и связь с объективными условиями жизни. Социальная идентичность молодежи является субъективным явлением в обществе. С учетом анализа теоретических подходов к пониманию процесса формирования социальной идентичности молодежи, социальная идентичность – это отождествление себя с той или иной социальной группой, соотношения с социальными образцами, группами, ролями, типами, признаками, качествами и свойствами, конструируемыми в результате взаимодействия индивида и общества внутри конкретного исторического, социально-экономического контекста.

2. Первая часть социологической теории основывается на институциональном анализе, а вторая часть – на региональном анализе. Эти показатели позволяют выявить социально-региональные и личностные характеристики. На основе этих двух институциональных и региональных характеристик, а также объективных и субъективных точек зрения молодые люди воспринимают себя в качестве членов тех или иных профессиональных, территориальных, экономических, региональных, религиозных, этнических и других групп, идентифицируют себя с ними и причисляют себя к ним.

3. Анализ научной литературы позволяет выделять различные точки зрения на понятие “молодежь”. Молодежь, в широком смысле, – это обширная совокупность групповых общностей, образующихся на основе возрастных признаков и связанных с ними основных видов деятельности. В узком социологическом смысле, молодежь – это отдельная социально-демографическая группа, выделяемая на основе обусловленных возрастом особенностей социального положения молодых людей, их места и функций в социальной структуре общества, специфических интересов и ценностей. Мы определяем молодежь как социально-демографическую группу, главной характеристикой которой являются возрастные показатели (14 - 35 лет). Известно, что относительно возрастных рамок молодежной возрастной группы в науке и практике нет общепринятого подхода. Возрастные границы молодежной возрастной группы варьируются в широком диапазоне.

Молодежь выделяется как самостоятельная социально-демографическая группа. Основанием для выделения молодежи в такую группу является ее субъектность, которая позволяет рассматривать молодое поколение в качестве

субъекта жизненного проектирования. Субъектность молодежи в рамках данного ракурса исследования предстает в виде способности молодого поколения к самореализации жизненных планов, ценностных ориентиров, составляющих процесс формирования социальной идентичности.

4. Семья как первичный общественный и социальный институт является основой принятия человеком основных ценностей. Институт семьи в основном обеспечивает молодому человеку исходные, базовые ценности (воспитание, опыт, знания, традиции, организация семейной жизни, уважение родителей, родственные отношения, нравственность в социальной сфере, семейное продолжение сложившейся традиции, основы религиозной культуры, патриотизм, уровень владения речевой культурой и др.). Методологические основания определения сущности и содержания понятия “семья” были выявлены в следующих подходах: интегративном, функциональном, системно-структурном, деятельностном. Для исследования семейных установок молодежи наиболее значимым является ценностный подход, заключающийся в том, чтобы рассматривать семью как ценность, выработанную человечеством, осознать реальную достижимость этой ценности уже сегодня и предвидеть ее дальнейшее становление в качестве составляющей прогресса. В связи с различными изменениями ценностей института семьи в условиях рыночной экономики, семейная идентичность молодого человека претерпевает множество изменений.

5. Система образования также занимает особое место в обществе как особый социальный институт распространения, актуализации и трансформации новых ценностей. С развитием новых технологий и темпов современных инноваций у молодых людей вполне возможно сформировать положительную социальную идентичность через систему образования. В условиях новых парадигмальных изменений концепция образования должна быть обновлена, и в этих условиях молодежь как социально-демографическая группа может быть не только объектом глубоких изменений, происходящих в обществе, но и активным субъектом этих процессов. Если система образования будет сильной, эффективной, то можно будет воспитать людей, способных решать сложные современные проблемы общества в условиях глобализации. Содержание духовно-нравственного развития и воспитания личности молодого человека определяется в соответствии с базовыми национальными ценностями и приобретает определенный характер и направление в зависимости от того, какие ценности общество разделяет, как организована их передача от поколения к поколению. В этом общем контексте духовно-нравственное развитие и воспитание молодежи является сложным, многоплановым процессом. Оно неотделимо от жизни человека во всей ее полноте и противоречивости, от семьи, общества, культуры, эпохи, формирующей образ жизни и сознание народа.

6. Средства массовой информации являются основным источником формирования социальной идентичности молодежи в современных условиях. Телевидение, радио, газеты и журналы, особенно в современных условиях

Интернет, социальные сети активно влияют на характер и содержание личностных особенностей молодых людей. Благодаря своей общедоступности и мобильности он оказывает большое влияние на формирование социальной идентичности молодежи. В условиях современного медиапространства средства массовой информации выполняют функции, составляющие ядро культуры и в значительной степени способствующие социальной активности молодежи и формированию качеств личности.

7. Религиозная идентичность конструируется религиозным сознанием и отражается в религиозном поведении молодых людей. Сегодня – эпоха интернета, и он является одним из основных каналов миссионерской деятельности. На формирование религиозной идентичности современной молодежи влияют не только обстоятельства личной жизни молодого человека и традиции семьи, но и следующие факторы: трансформация социальной жизни, глобализация, активная миссионерская деятельность в стране, появление киберпространства, усиление роли интернет миссионерства, обращение к ценностям религии в семье, в религиозных учебных заведениях.

Глобализация и информатизация общества привели к возникновению специфических условий, в которых формируются религиозная культура, религиозное сознание, религиозная идентичность молодежи. Виртуализация социальных практик, доминирование Интернета в молодежной среде, развитие социальных сетей, посредством глобальной компьютерной сети в сферу влияния религиозных экстремистских движений и групп. Указанные условия значительно изменяют социальную среду, в которой существует религиозный экстремизм в молодежной среде. В итоге молодежный экстремизм “виртуализируется”, получает ресурсы для коммуникативного воздействия на молодежь. Так, осложняется профилактика этого антисоциального явления. Социально-психологические и социально-возрастные особенности молодежи существенно корректируют данный процесс. Появившиеся новые социокультурные условия оказывают непосредственное влияние на развитие и формы проявления молодежного религиозного экстремизма.

8. Социологический подход к анализу миграционного потенциала молодежи заключается в исследовании миграционных намерений (установки, ориентиры, ожидания) причин и их формирования. На основе выявленных факторов и условий миграционного потенциала молодежи обосновано, что основные намерения молодежи: обеспечить себя и свою семью достойным материально-финансовым положением, получение качественного образования.

9. Влияние демократических ценностей на формирование социальной идентичности молодежи или противоречивые тенденции в сфере политики, экономики, образования и религии в республике не всегда в полной мере соответствуют жизненным стратегиям и ценностям сегодняшних молодых людей. Такая ситуация не создаёт условий для формирования жизненных планов молодежи и отрицательно влияет на ее адаптацию в социальной среде

и формирование положительной социальной идентичности. Через призму изучения отдельных ценностных направлений определен уровень влияния объективных и субъективных факторов в оценке молодежи на трансформационные изменения, происходящие в обществе.

10. В современных социокультурных условиях молодежное движение является важным фактором стабилизации жизненной ситуации молодежи, социального развития различных категорий молодежи, воссоздания (возрождения) общественно-политических отношений в обществе. Особое значение на пути создания молодежных объединений имеет развитие молодежного движения. Роль молодежного движения заключается в активизации социальной самореализации молодежи, повышении роли молодежи как социального субъекта, предотвращение социальных конфликтов и тенденций маргинализации. Сегодня жизнеспособность молодежных объединений и организаций определяется наличием социальных потребностей в развитии молодежного движения и его способностью противостоять современным рискам, с которыми сталкивается молодое поколение.

11. Политическая и правовая культура, политическая социализация и политическое поведение молодежи зависят от особенностей, динамики и эффективности процесса демократизации общества в современном Кыргызстане. Политическая культура, политическая социализация, политическая идентичность молодежи в целом представляют собой совокупность демократических норм, ценностей и установок, приобретенных из личностной идентичности молодого человека. Формирование политической идентичности возможно в условиях, когда преобладают модели поведения, основанные на доминирующих в обществе ценностях: волонтерстве, гражданской активности, эти формы деятельности способствуют возрождению демократической политической системы общества.

12. На современном этапе развития государство пока не использует в полной мере все возможности для создания эффективных механизмов государственной поддержки молодежных инициатив, несмотря на то, что в стране принято множество нормативно-правовых актов, детально регламентирующих положение молодежи, ее образование, воспитание, социализацию. В результате анализа данных законов и документов представляется необходимым проведение государством более активной молодежной политики, соответствующей современным международным стандартам защиты прав молодежи.

13. Индекс благосостояния и развития прав молодежи Кыргызстана – основа социальной активности молодежи и сегодняшней государственной молодежной политики. Это самостоятельная работа государства, которая должна осуществляться на основе активного взаимодействия с социальными институтами гражданского общества, общественными объединениями и молодежными организациями. Ведь социальная активность молодежи –

главный фактор инновационного развития страны. Вовлечение молодежи в общественную жизнь и осознание потенциальных возможностей её саморазвития обеспечивает поддержку научной, творческой и предпринимательской активности молодежи. Целесообразно развивать инновационные модели вовлечения молодежи в профессиональную и экономическую деятельность, создавать студенческие трудовые отряды, развивать молодежные биржи труда и, конечно же, постоянно совершенствовать нормативно-правовую базу для гибкого вовлечения молодежи в трудовую деятельность, обеспечение законных прав и интересов молодого поколения.

Личный вклад соискателя. Факты и материалы, собранные для анализа ситуации и будущего по проблеме социальной идентичности молодежи Кыргызстана, основные научные выводы и положения, сделанные в результате исследования, являются личным вкладом диссертанта. С 2012 по 2024 год соискатель лично провел несколько социологических исследований: “Молодежное движение в современном Кыргызстане: процесс формирования элиты”, экспертный опрос (апрель-май 2013 г.); “Исламский фактор в Центральной Азии и роль элиты в обеспечении безопасности в регионе”, экспертный опрос (март-апрель 2017 г.); Социологический опрос “Социальный портрет студенческой молодежи Кыргызстана и России в контексте миграционных целей” (январь-февраль 2023 г.).

Апробация результатов диссертации. Основные положения диссертации были апробированы в материалах международной научно-практической конференции “Философия и актуальные вопросы образования: история, современность и перспективы” (22-23 май, 2014г., Россия, г. Кострома); на V Конгрессе социологов тюркоязычных стран “Национальные стратегии развития тюркоязычных стран” (25–26 апрель, 2014 г., г. Алматы); на IV международной научно-практической конференции “Философия и актуальные вопросы образования: история, современность, перспективы” (20 май, 2016г., Россия, г. Кострома); международной научно-практической конференции “Диалог культур и диалог в поликультурном пространстве: духовно-нравственное воспитание молодежи” (9-10 ноябрь, 2017г., Дагестан, Россия); международной научно-практической конференции “Современные проблемы юридической науки,” посвященной 80-летию со дня образования Киргизской ССР (26 апрель, 2016 г., Бишкек); международной научно-практической конференции “Философия культуры: способ бытия Запада и Востока” (2022 г., Бишкек).

Полнота отражения результатов диссертации в публикациях. Основные научные результаты работы опубликованы в монографии в соавторстве с Казак кызы Нургуль (объемом 13 п.л.), 28 научных статьях, из них 7 – в зарубежных изданиях, индексируемых РИНЦ, 1 статья опубликована в изданиях, индексируемых системой Scopus.

Структура и объем диссертации. Диссертация состоит из введения, четырех глав, содержащих 13 разделов, заключения, выводов, практических

рекомендаций и списка использованной литературы, 15 таблиц, 8 диаграмм, 5 приложений. Объем диссертации – 340 страниц.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

Во введении даны: актуальность темы диссертации, связь темы диссертации с приоритетными научными направлениями, крупными научными программами (проектами), основными научно-исследовательскими работами, проводимыми образовательными и научными учреждениями; цель и задачи исследования; научная новизна работы; практическая значимость полученных результатов; основные положения диссертации, выносимые на защиту; личный вклад соискателя; апробация результатов исследования; полнота отражения результатов диссертации в публикациях; структура и объем диссертации.

Первая глава *“Обзор научных исследований по проблемам формирования социальной идентичности и молодежи”* состоит из трех разделов. В первом разделе *“Социальная идентичность как объект социологического исследования”* даны научный обзор литературы по вопросам социальной идентичности и идентификации, взгляды ученых, определяющих особенности формирования социальной идентичности. Рассмотрены идентичность и особенности ее рассмотрения в контексте различных социальных и гуманитарных наук. Изучены научные исследования ученых, трактующих понятие “идентичность”. Идентичность (англ. *identi* и лат. *identitas*) - свойство человеческой психики, предполагает участие конкретного человека в различных социальных, экономических, национальных, профессиональных, языковых, политических, религиозных, культурных, гендерных, расовых и других группах и общностях. В рамках современных научных исследований разрабатываются и научно определяются различные области идентичности: методологические особенности анализа идентичности (Давудих Н.И., 2002), (Джигоева А.А., 2020); характеристика формирования экономической идентичности (Аверкин М.Г., 2016); особенности формирования государственной, гражданской идентичности (Арутюнова Е.М., 2017; Атясова Н.Ю., 2016; Дробижина Д.М., Иванова Н.Л., 2008); особенности формирования политической идентичности (Ачкасов В.А., 2013; Поцелуев С.П., 2001); основные факторы формирования этнической идентичности (Ачкасов В.А., 1999); этнокультурная идентичность (Баксанский О.Е., 2010; Барретт М., 2001); формирование профессиональной идентичности, а также профессионализм в условиях современной глобализации при оценке человека по избранной профессии, связь этого профессионализма с идентичностью (Перинская Н.А., 2018); особенности религиозной идентичности (Жунушова С.О., 2018); гендерные особенности в формировании социальной идентичности (Мурсатова Н.Ю., 2017).

С точки зрения психологического аспекта можно отметить влияние доверия, неуверенности, самооценки, социальной мотивации, эмоций, социальной эмоциональности, языковой культуры на формирование личности

(Агапов В.С., 2012; Агеев В.С., 1987; Анипкин М., 2018; Лебедева Н.М., 2021), далее в работах З. Фрейда (1991) механизм формирования массовой психологии и ее связь с социальной идентичностью изучались на глубоком научно-методологическом уровне. Основные проблемы исследования социальной идентичности в социологии связаны со спецификой четкого определения границ понятийного аппарата и достижения согласия между исследователями относительно содержания основных понятий.

Какая идентичность актуальна для развития современного кыргызстанского общества, какая идентичность молодежи задает поступательный вектор общественных трансформаций? Каковы механизмы влияния социальной идентичности на векторы и перспективы общественного развития? На сегодня, новые ориентиры зарождаются в процессе цифровой трансформации повседневной жизни, но также появляются новые угрозы безопасности человека и общества под влиянием глобализации. Как следует анализировать и осмысливать эти изменения перманентного кризиса идентичности? На наш взгляд, путем детального анализа научных дискурсов и соответствующих нарративов, в которых присутствует тематика социальной идентичности.

Во втором разделе первой главы *“Исторический анализ научных теорий и представлений о молодежи”* рассматриваются основные научные взгляды и концепции, посвященные теоретико-историческому аспекту изучения проблем молодежи. Определение молодежи как объекта специальных научных исследований в социологии началось еще в XIX веке. Именно тогда сформировались предпосылки для теоретического осмысления такого социального явления. В рамках современной гуманитарной науки сложилось несколько направлений исследования жизни молодежи в обществе: психоаналитическое, структурно-функциональное, поколенческое, рискологическое, субкультурное и культурное.

Первые концепции изучения молодежи как особой группы общества появились в США в начале XX века, монография Стэнли Холла на тему *“Молодежь”* (1925) стала первой научной работой, посвященной социально-психологическому развитию подростков и молодежи. Холл в своей концепции учитывает гендерную типологию молодежи. Его основные научные интересы связаны с развитием детей. Затем в Германии С.Бюлер, Э.Шпрангер (1913) изучали молодежь. Именно эти ученые заложили основу формирования основных направлений теоретического исследования особых психофизических свойств молодежи как особенной культурной группы и объекта, и субъекта процесса преемственности поколений. По мнению Э.Шпрангера, подростковый возраст представляет собой этап духовного развития, в отличие от биогенетической концепции, связанной с комплексом психофизиологических процессов. В своей работе он определяет возрастной диапазон подрастающего поколения: от 13 до 19 лет для девочек и до 22 лет для мальчиков. В этот период по мнению Э.Шпрангера, раскрывается внутреннее “Я”, развивается личностная рефлексия, молодой человек может

осознать свою индивидуальность и свои особенности. По мнению К. Мангейма, молодежь выполняет функцию посредника и мультипликатора общественной жизни. Этот параметр не ограничивается универсальным временем и пространством. Решающим фактором, определяющим возраст полового созревания, является то, что в этом возрасте молодые люди вступают в общественную жизнь, и по определению К.Мангейма (1994) молодые люди не являются ни прогрессивными, ни консервативными, это люди потенциального возраста, готовые ко всякой деятельности. Сущность молодежи и ее место в социальной структуре современного общества раскрываются в процессе реализации ее репродуктивной функции. Психоаналитическая концепция З.Фрейда также основана на теории жизненного пути, разработанной его учениками. Высокая интенсивность и масштаб конфликтов поколений могут привести к неправильному функционированию социальной системы общества. Э.Эриксон (1996) в то же время разработал системный взгляд на развитие личности, определенной особенности перехода от детства к взрослой жизни. Преодолевая биологизм З. Фрейда, они изучали этот процесс не только психофизиологически, но и с учетом влияния различных социальных факторов.

В основе психоаналитической концепции лежит идея связи биологической, социальной и психологической сущности человека. По мере развития молодежи это соотношение меняется, что приводит к определенным проблемам, связанным с этим процессом. Это конфликты между поколениями, обусловленные негативным отношением к сложившейся социальной структуре, которые являются причиной агрессивного поведения молодого поколения. Каждое новое поколение обеспечивает сохранение целостности общества путём повторения и воспроизводства сложившихся общественных отношений и участвует в его совершенствовании и реконструкции на основе своего инновационного потенциала.

В третьем разделе первой главы *“Анализ основных концептуальных особенностей в исследовании молодежи как особой социально-демографической группы”* обосновываются различные возрастные границы молодежи. *“Молодежь – это особая социально-демографическая группа, определяемая на основе совокупности ее возрастных особенностей, социального статуса и социально-психологических свойств”*, – писал российский ученый И.Кон (1989). Мы полностью согласны с данным теоретическим определением. Другие ученые рассматривают молодежь как группу людей, имеющих возможность социального развития в конкретном обществе, в котором они живут и получают льготы. Возрастной предел для отнесения людей к молодежи варьируется от страны к стране. Нижний возрастной предел для молодежи – от 14 до 16 лет, верхний – от 25 до 35 лет и выше. Молодежь – это поколение людей, находящихся в процессе активной социализации, проходящих стадию зрелости, и в зависимости от конкретных исторических условий, возрастные критерии молодых людей, усваивающих образовательные, профессиональные, культурные и другие социальные

функции в зрелом возрасте, могут располагаться в диапазоне от 16 до 30 лет. По разным возрастным периодам подростковый возраст начинается в 10-13 лет у девочек, в 11-13 лет у мальчиков и заканчивается в 15-18 и 16-18 лет соответственно. Согласно исследованиям физиологов, к 23-24 годам процессы роста в организме человека заканчиваются, поэтому изменения в психике постепенно замедляются.

На сегодня все государства-участники СНГ приняли основные законы в сфере государственной молодежной политики. С точки зрения психофизиологического подхода, подростковый возраст – это период развития личности человека между половым созреванием и полной зрелостью. Этот метод определяется путем анализа взглядов таких ученых, как З.Фрейд, Э. Фромм. Если с точки зрения социально-психологического подхода отметить специфическую черту молодости, то “молодость есть биологическая особенность людей определенного возраста и характеризуется психологическими отношениями определенного характера” (Фрейд З., 1991; Фромм Э., 1990). Этот метод основан на теоретических концепциях таких ученых, как Стэнли Холл, Э.Эриксон (1968). Согласно конфликтологическому методу, “молодежь представляет собой проблемный этап развития человека, а также вид длительного конфликта между человеком и обществом”. Согласно ролевому подходу, “юность – это особый период жизни человека, когда наступает пора зрелости, молодые люди перестают играть социальную роль ребёнка”. Об этом пишут в своих исследованиях эстонские социологи М.Титма и Э.Саар (1986). Субкультурный подход определяет молодежь как группу людей, отличающихся определенным образом жизни, стилями поведения, культурными ценностями и нормами и отличающихся от принятых образцов доминирующей культуры. Следующий подход к социализации – молодость, период активного участия молодежи в общественной жизни посредством первичных и вторичных механизмов социализации.

С точки зрения аксиологического или ценностного подхода молодость является важнейшим этапом в жизни человека. Таким образом, в целом изучение молодежи как отдельной социально-демографической группы требует совершенствования теоретической базы и повышения качества исследований с учетом современной специфики. Конечно, будущее изучение проблем молодежи связано с междисциплинарным подходом, проведением комплексных исследований с участием социологов, историков, экономистов, политологов, культурологов. Одним из необходимых вопросов считается дальнейшее развитие сотрудничества между государственными органами, общественными организациями и научным сообществом.

Вторая глава *“Методологические основы и институциональные особенности в исследовании формирования социальной идентичности молодежи”* состоит из четырех частей.

Объект исследования. Молодежь Кыргызстана как социально-демографическая группа, формирующая свою социальную идентичность.

Предмет исследования. Социальная идентичность молодежи Кыргызстана в условиях трансформации общественных отношений.

В качестве методологической основы разработки концепции исследования были использованы следующие принципы и методы познания: системный анализ, историко-логический метод, метод сравнительного анализа, структурно-функциональный, конфликтологический, рискологический, поколенческий, субкультурный, ювенильный методы. В работе изучаются особенности, характеристики молодежи через взаимное сочетание традиционных и инновационных отношений.

В первом разделе второй главы *“Роль института семьи в формировании социальной идентичности молодежи”* исследованы методологические основы семейно-брачных отношений и проанализирован характер взаимоотношений традиционного и инновационного в институциональном пространстве кыргызстанской семьи. Особенностью для современного этапа развития кыргызстанского общества, как и на всём постсоветском пространстве, являются изменения в системах социальных ролей, общепринятых норм, ценностей и установок, которые затронули все социальные институты, в том числе и семью. Для Кыргызстана характерна ярко выраженная этническая дифференциация рождаемости, поэтому общенациональные, то есть рассчитанные для всего населения, показатели воспроизводства в значительной мере определяются доминирующей по численности этнической группой – кыргызами. Доля кыргызов в общей численности населения растет соответственно, усиливается и их роль в формировании генеральных тенденций рождаемости.

Многие демографы признают, что падение рождаемости и прочие проявления трансформации семьи в настоящее время вызваны урбанизацией, индустриализацией, глобализацией, продлением сроков обучения, трудовой миграцией, трансформацией сознания и ценностных ориентиров молодежи и другими социально-экономическими процессами, которые происходят во всем мире и считаются прогрессивными и необратимыми. Но следует сказать, что концепция кризиса семьи может стать научной основой для политики повышения рождаемости, сохранения традиционных семейных ценностей, традиций и может только спасти институт семьи.

Молодые люди понимают, что прочность брака зависит не только от них самих, но и от их супружеского партнера, поведение которого подчас непредсказуемо, даже при добром и заботливом отношении с их стороны (Синельников А.Б., 2015). Кризис семьи проявляется не только в частых разводах, но и в том, что число самих законных браков уменьшается. Появляются “новые виды” брачных отношений. На смену им приходят сожительства, которые в быту называют “гражданскими браками”, “гостевыми браками”. В Кыргызстане в 2023 году 35 тысяч детей родились вне брака, зарегистрировано 45,5 тысяч браков, а количество разводов составило 12,5 тысяч, и частые разводы приходятся на молодые семьи. Сокращение рождаемости в среде традиционных молодых семей сопровождается

изменением и возрастного профиля, что является отражением трансформации модели репродуктивного поведения населения и тех фундаментальных изменений в жизненном цикле молодого человека, которые произошли в последние десятилетия из-за удлинения сроков получения образования.

Во втором разделе второй главы *“Современная система образования как основной фактор формирования социальной идентичности молодежи”* исследованы особенности влияния института образования на процесс социализации и социальной идентичности молодежи, и обосновано качество образования в современных условиях как регулятивный механизм. Изучается социальная идентичность молодежи, особенно отмечается, что качественное образование является особой потребностью общества. Образовательное учреждение является одним из старейших социальных институтов человечества. Но существуют проблемы получения качественного высшего профессионального образования и это проявляется в том, что: слабо внедряются новые образовательные технологии, процесс обучения имеет излишнюю теоретическую направленность, система повышения квалификации и переподготовки преподавателей не развита, содержание обучения не успевает меняться вслед за изменениями ситуации на рынке труда и появлением новых профессий. И эта проблема качества является отражением новой парадигмы образования (Алферов Ж.И., 2002).

В современном индустриальном, информационном обществе, где экономические, политические и другие элементы культуры подвержены быстрым изменениям, продолжать “жить” посредством образования приходится в трудных условиях и на противоречиях (Вебер М., 1991; Асанова У., 2001; Алферов Ж.И., 2002). Тенденции развития современного образования должны быть, прежде всего, гуманистическими, то есть результат образования должен обеспечивать воспитание интеллектуальной, информационной, гражданской и нравственной культуры, самоопределения в жизни и профессии. Сегодня нехватка высококвалифицированных специалистов во многих отраслях экономики Кыргызстана является острой проблемой. Причиной нехватки квалифицированных специалистов не является отсутствие человеческих ресурсов или учебных заведений, занимающихся подготовкой этих специалистов. В последнее время количество безработных немного снижается. Процент учебных заведений по отношению к общей численности населения страны является одним из самых высоких показателей в мире. При этом к основной причине нехватки квалифицированных специалистов можно отнести низкий, средний уровень подготовки выпускников в учебных заведениях страны и отъезд за рубеж лучших выпускников вузов. По официальной информации Министерства образования и науки КР, одной из основных причин кризиса в сфере образования является и тот факт, что более двух тысяч детей не посещают на сегодня школу. Однако, это число может быть намного выше, если его статистически определять более реалистично. Это очень большой и опасный показатель для нашей страны. Некоторые школы не предоставляют информацию о профессиональных навыках, которые

понадобятся детям в будущем. Современные школы и учителя должны делать больше, чем просто обучать учащихся базовым навыкам чтения и письма. Студенты должны уметь самостоятельно добывать, интерпретировать полученную информацию, убедительно выражать свое мнение, в обучении проявлять творческий подход, эффективно коммуницировать, сотрудничать и уметь справляться с различными нестандартными ситуациями, и в том числе конфликтными.

В третьем разделе второй главы *“Влияние средств массовой информации в формировании социальной идентичности молодежи”*. Изучены особенности воздействия средств массовой информации и цифровых технологий на молодежь, проанализированы доступность, полнота, разнообразие, частота и уровень информации, которая является особой средой для формирования социальной идентичности молодежи. В целом изучаются особенности влияния средств массовой информации и цифровых технологий на молодежь. Как известно, глобализация – динамичный процесс, который происходит повсеместно и затрагивает все сферы жизни общества и каждого индивидуума по отдельности. В результате формируется глобальное космополитичное общество, глобалистское мировоззрение, которому больше всего подвержена молодежь, отказавшаяся от своего прошлого и обращенная к будущему. В эпоху глобальных перемен концепция риска, влияние глобализации на традиционный образ жизни подчеркивает необходимость демократических институтов для обеспечения большей стабильности и контроля над нашим “исчезающим миром” (Гидденс Э., 2004). Если рассмотреть работу американского футуролога Э.Томпсона “Шок будущего”, его тезисы о роли технологий в жизни людей, то видно, что впоследствии они стали основой популярных и научных дискуссий. Автоматизация и компьютеризация, исчезновение целых отраслей промышленности и появление новых, массовое производство одноразовых товаров, работа на удаленке (онлайн) становятся сегодня обыденной нормой. Роль информации и интеллекта всеобъемлюща, умственный труд все больше заменяет физический труд. Так, в условиях распространения интернета, роль средств массовой информации в формировании социальной идентичности молодежи и формировании ценностных ориентаций существенно возросла.

Сегодня средства массовой информации взяли на себя значительную часть функций формирования мировоззрения подрастающего поколения, формирования их взглядов, жизненных направлений и приоритетов. Влияние средств массовой информации на молодое поколение больше, чем влияние семьи и школы, поскольку контролировать поток неоднозначной информации, распространяющейся в интернете сложно, а, как известно, молодые люди проводят много времени в социальных сетях. В динамично меняющемся мире невозможно сформировать раз и навсегда устойчивую социальную идентичность. Наступает эпоха нормализации (адаптации) нестабильной социальной идентичности личности. Этот процесс следует принять как социальный факт. Например, если принять передачу культуры, образования,

знаний и других ценностей как наиболее мобильные институты, то мы не можем сказать, что они в целом обладают полной социальной ответственностью и гуманистической направленностью в процессе регулирования социокультурных противоречий общества.

В четвертом разделе второй главы *“Особенности формирования религиозной идентичности молодежи”* особо отмечается неясность нормативно-правовых актов регулирования религиозного рынка. В работе Э. Дюркгейма *“Нравственное воспитание”* (2021) религия занимает особое место в обществе и считается важнейшим социальным институтом человечества, дающим начало всем другим социальным формам. Р. Мертон в своей работе *“Социальная теория и социальная структура”* отмечает, что не каждая религия играет положительную роль в обществе, концепции единства, стабильность и порядок характерны только для ранних религий. Если общество многоконфессионально, это может стать причиной конфликтов между различными религиями и группами (Мертон Р., 2006). Т. Парсонс *“О структуре социальной деятельности”* (2000), общество представляет собой нормативную систему, организующую совместную жизнь ее членов. Чтобы понять место и роль религии в обществе, говорит Т. Парсонс, необходимо принять во внимание общие условия и механизмы, которые он называет *“социальной интеграцией”*. В раннем обществе такая интеграция является задачей социальной системы, а в развитом обществе в результате дифференциации эта функция институционализируется.

Таким образом, религиозное мировоззрение оказывает особое влияние на формирование позитивной идентичности молодежи. Далее следует отметить, что современная молодежь потеряла социально-нравственную направленность и имеет ограниченные возможности для развития духовно-нравственных ценностей. У молодежи в силу определенных причин сильно ограниченное пространство в сфере политики и принятия решений, ограниченные возможности в связи с отсутствием необходимых активов (деньги, знания, позиции и т.д.) для самостоятельных решений и действий. В условиях отсутствия своей сильной мусульманской интеллигенции (элиты) и системы управления религиозной сферой, при слабости духовно-идеологической базы *“традиционного ислама”*, кризис идентичности стал ключевой проблемой.

Это выражается в широкой религиозной неграмотности населения, в особенности молодежи, а также в кризисе светских ценностей и институтов. Вследствие чего социальный феномен отдельных форм религиозности современной молодежи представляет собой достаточно сложную, расплывчатую, неопределенную, латентную (скрытую) структуру. По мнению экспертов по изучению современного исламского феномена, мусульманское сообщество Кыргызстана в целом разделено на различные группы и общины.

Таб. № 3.3.1.

Динамика численности религиозных организаций Кыргызстана со времени провозглашения независимости

Годы	Количество исламских религиозных организаций	Количество христианских религиозных организаций	Количество организаций других религий
1991 г.	39	25	0
2006 г.	1619	343	14
2014 г.	2362	378	14
2021 г.	2930	404	14
2023 г.	2968	402	12
2024 г.	2970	402	12

Последователи суннитского, традиционного ислама теоретически должны составить преобладающую часть в религиозной мозаике Кыргызстана. Тем не менее, наблюдается печальная статистика – более 98% всех мусульман страны составляют салафитские общины, даваты и нурджи. За годы независимости Кыргызстана в республике появилось религиозное многообразие и особенности исламской направленности, поскольку законодательно-правовая база регулирования религиозной ситуации оказалась слишком либеральной, что привело к активизации миссионерского движения из-за рубежа представителей проповедующих ислам радикального толка, нетрадиционного в Кыргызстане. Причины вступления молодежи в эти нетрадиционные деструктивные религиозные организации можно определить как результат появившегося сегодня идеологического, интеллектуального, эмоционального, социального и духовного вакуума.

Третья глава *“Исследования социальной идентичности молодежи Кыргызстана в контексте экономики и безопасности”* состоит из трех глав. Первый раздел третьей главы *“Особенности экономической и миграционной безопасности молодежи современного Кыргызстана”* посвящен определению жизненных стратегий молодых мигрантов. В эпоху глобализации, с одной стороны, увеличилось появление экономических и более конкурентных образовательных возможностей для молодежи, с другой стороны, отмечается политическая нестабильность, вооруженные конфликты, бедность, отсутствие рабочих мест, изменение климата и стихийные бедствия. Всё это являются основными причинами международной и внутренней миграции молодого поколения. Также в рамках данного раздела на основе результатов авторского социологического исследования отмечены миграционные установки молодежи, миграционный потенциал, миграционные настроения, положительные и отрицательные стороны миграционного процесса молодежи. В феврале 2023 года нами был проведен социологический опрос с целью сравнительного анализа миграционных настроений учащейся молодежи Кыргызстана и России. Эти настроения являются следствием текущих мировых миграционных тенденций.

Социологический опрос был проведен в режиме онлайн через Google Forms по теме: "Миграционные установки учащейся молодежи Кыргызстана и России". Общепризнанного международного определения возрастной группы молодежи не существует, как было отмечено в предыдущих разделах. Однако, для статистических целей без ущерба для любых других определений, по данным государств-членов ООН "молодежь" определяется как лица в возрасте от 15 до 24 лет.

Таб. 3.1.5.
Какие проблемы, на Ваш взгляд, в первую очередь, волнуют кыргызстанскую молодежь сегодня?

№	Варианты ответа:	Кол-во	%
1	Невозможность получения качественного образования	405	43,5
2	Недостаточность информации по профессиональной ориентации для выбора будущей профессии	308	33,1
3	Проблемы с трудоустройством из-за отсутствия опыта	348	37,4
4	Ограниченность условий для карьерного роста	200	21,5
5	Трудовая миграция	126	13,5
6	Финансовые трудности	303	32,6
7	Жилищная проблема	104	11,2
8	Плохое медицинское обслуживание	108	11,6
9	Плохая экология	186	20
10	Нехватка возможностей для культурного отдыха и путешествий	68	7,3
11	Нарастание политической напряженности в стране	74	8
12	Отсутствие у молодого поколения чувства патриотизма	114	12,3
13	Одиночество	36	3,9
14	Трудности в реализации своих жизненных целей	145	15,6
15	Неуверенность в своем будущем	206	22,2
16	Затрудняюсь ответить	39	4,2

Ответы респондентов распределились следующим образом: если респонденты Кыргызстана в качестве доминирующей проблемы, которая волнует молодежь страны отметили, что у себя на родине невозможно получить качественное образование (43,4%), то российская молодежь на первое место определила экономические проблемы – финансовые трудности и проблемы с трудоустройством после получения образования (37,3%).

Половина (более 50%) опрошенных молодых людей в Кыргызстане хотят получить образование за границей. Дело в том, что за годы

независимости в стране появилась большая когорта молодых людей, которые получили качественное образование в лучших университетах мира. Они успешно трудятся как в Кыргызстане, так и по всему миру. Данный факт мотивирует, подталкивает молодых людей на получение качественного зарубежного образования, а также активно развивать международное сотрудничество, организацию студенческих практик за рубежом, совместные исследовательские проекты, обменные программы для студентов и преподавателей, специальные программы для иностранных студентов.

Полученные в ходе опроса данные наталкивают нас на мысль о том, что перспектива интернационализации высшего образования будет только усиливаться. Также следует отметить, что профессиональные навыки напрямую зависят не только от вуза, но и от усилий самого студента. В принципе, сегодня большинство вузов страны предоставляют возможность учащимся и студентам поехать за границу на практику. Для этого организовываются совместные летние школы, которые дают возможность молодым людям совершенствовать свои профессиональные знания и умения на практике. Что касается российской студенческой молодежи – желание учиться за границей - выразили 34% опрошенных и 28% задумываются над этим.

Вторая по значимости для молодежи Кыргызстана проблема (37, 4% опрошенных) – проблема, связанная с трудоустройством из-за отсутствия опыта. Сегодня в стране остается актуальной проблема трудоустройства выпускников вузов, сузов. На наш взгляд, это связано с тем, что тема взаимодействия работодателей и выпускников глубоко не анализируется и не систематизируется нашими госорганами и бизнес-структурами. Многие выпускники впоследствии вообще не хотят работать по специальности из-за низкой заработной платы, отсутствия перспектив карьерного роста. Следует отметить что, в определенной степени миграционные процессы, в том числе урбанизационные, размывают этничность, способствуют потере его неповторимой культуры, языка, традиций, обычаев. Одним из позитивных факторов миграции в среде молодежи является трансформация молодых мигрантов к современным процессам глобализации, модернизации и интеграции. Молодые люди, выезжающие за пределы наших государств, проявляют конкурентоспособность в принимающей среде, демонстрируя тем самым свои глубокие знания и высокий адаптационный ресурс.

Во втором разделе третьей главы "Влияние демократических ценностей на формирование социальной идентичности молодежи" отмечаются особые преимущества ценностных ориентиров молодежи. Изучение и рассмотрение динамики формирования системы ценностей и культурных ориентаций молодежи Кыргызстана основано на анализе фактического материала, содержания приоритетов ценностей молодежи, а также исследовании методов влияния на них и тем самым помогая решать сложные жизненные ситуации, с которыми сталкивается молодое поколение в своей жизни. Невозможно понять суть коренных социальных изменений в

жизни современной молодежи, а также серьезных противоречий без теоретического и практического анализа содержания таких научных понятий как “ценности”, “ценностные ориентиры”, “механизмы и факторы формирования ценностных ориентиров”.

Что такое ценность? Интерес к изучению ценности сегодня приобретает особое значение в контексте изучения таких понятий как: “честность”, “благополучие”, “красота”, “истина”, “идея”, “подлинность”, “законность” и другие понятия нравственного и морально-этического содержания. Историко-социологическое исследование и сравнение молодежных ценностей выявило, что современная молодежь уделяет больше внимания себе, чем обществу, это и понятно – ценность эгоизма присуща любому обществу потребления. Как известно, ценности формируются посредством воспитания молодых поколений, а также жизненного опыта, влияющего на познавательные процессы и поведение людей. Воспитание всесторонне гармоничной личности и “Моральный кодекс строителя коммунизма” были главными, мощными постулатами внедрения нравственных и морально-этических принципов в сознание молодого поколения, которые, к сожалению, исчезли с распадом Советского Союза.

Таб. 3.2.1.

Выберите наиболее значимые для Вас жизненные цели и установки (возможно несколько вариантов ответа, до 3-х)

№	Варианты ответа (до 3-х ответов):	Кол-во	Процент
	Создать хорошую семью и родить детей	316	41,6
	Получить образование, соответствующее современным требованиям и приносить пользу для развития своей страны	358	47,1
	Устроиться на высокооплачиваемую и интересную работу	244	32,1
	Иметь собственное жилье	140	18,4
	Открыть свой бизнес	271	35,7
	Жить в достатке и реализовать свои желания	279	36,7
	Приносить пользу другим людям	157	20,7
	Получить всеобщее признание, прославиться	39	5,1
	Власть, возможность руководить другими людьми	46	6,1
	Занимать высокое положение в обществе	76	10,0
	Жить в гармонии с самим собой	184	24,2

Таким образом, “ценности” и “ценностные ориентиры” в жизни сегодняшней молодежи являются отправной точкой и особой привычкой в их жизнедеятельности. Например, молодые люди легко приобщаются к ценностям свободы, где достоинство, свобода и ответственность личности считаются отправной точкой и целью всех действий в обществе и экономике.

Для определения ценностных ориентаций и процесса формирования социальной идентичности молодежи суть одного из вопросов заключалась в том, какие жизненные ситуации волнуют их больше всего в данный момент.

Поскольку в процессе социологического опроса мы поставили цель определить показатели студенческой молодежи в вопросе их жизненных целей и установок. Как показано в таблице № 3.2.1, 47,1% молодых людей хотели бы получить образование, соответствующее современным требованиям и активно участвовать в развитии своей страны. Следует сказать, что это очень позитивное явление. Создать хорошую семью и иметь детей - ответили 41,6%. Кыргызстан – страна, с традиционными семейными ценностями, от радно, что молодые люди хотят создать хорошую семью и родить детей. Количество молодых людей, желающих жить в достатке, доступных материальных и финансовых условиях, - 36,7%, а количество молодых людей, желающих открыть собственное дело, составило 35,7%. Современная молодежь смело берет на себя ответственность, хочет выполнять ответственную работу. Следовательно, организация бизнес-инкубаторов и различных экономических проектов среди молодежи является насущным требованием сегодняшнего дня. Большинство молодых людей хотят получить интересную работу с достойной высокой зарплатой, соответствующей полученным знаниям, таких – 32,1%, и это требование вполне объяснимо. Среди молодежи формируется экономическая и инновационная культура, составляющая основу современных рыночных отношений. Сегодняшняя высокоомобильная жизнь и скоростные перемены порой негативно влияют на молодежь, и поэтому у 24,2% учащихся, принявших участие в опросе, заявили, что просто хотят жить в достатке и гармонии в личной жизни.

В третьем разделе третьей главы “Развитие молодежного движения в Кыргызстане как основной фактор формирования гражданской идентичности молодого поколения” в историко-социологическом ракурсе дается анализ становления молодежного движения в независимом Кыргызстане. Современные молодежные движения прошли следующие этапы своего развития: первый этап – молодежные движения советского периода. Подобные движения существовали в рамках коммунистической партии (комсомольская, пионерская организации, октябрята); второй этап – неформальные молодежные движения (конец 80-х - начало 90-х годов). В перестроечное время произошло становление неофициальной молодежной идеологии, носителями которой являлись вновь созданные молодежные объединения (хиппи, рокеры, панки и др.); третий этап - “новые” молодежные движения (с 90-х годов XX века до нашего времени). Это этап завершения оформления движений в самостоятельные социальные практики и способы самовыражения. Следует акцентировать внимание на законодательной базе современных общественных движений. В отличие от движений советского времени, где пионерская и комсомольская организации, сосредоточенные в образовательных учреждениях, были частью единой системы воспитания, “новые” молодежные движения с начала 90-х годов действуют за пределами

учреждений образования. Классификация современных общественных молодежных объединений в гуманитарной науке выглядит следующим образом: “по форме объединения: клубно-досуговые структуры, неформальные, политические, религиозные объединения (в т.ч. секты); по направлению интересов: правозащитные, культурно-спортивные, экстремистские; по доминирующим ценностям: романтико-эскапистские, идеалистско-развлекательные, радикально-деструктивные; по целевой группе: студенческие, школьные и другие. Рост политической активности молодых граждан СНГ, особенно после распада СССР, нашел свое выражение не столько в обновлении существовавших общественных структур, сколько в создании новых самостоятельных организаций и движений.

В новейшей истории Кыргызстана вторая половина 80-х годов ознаменовалась созданием множества неформальных общественных формирований: нетрадиционных, альтернативных организаций и движений, которые действовали вне рамок официальных структур, опираясь лишь на инициативу самих граждан и не претендуя на официальный статус. Сегодня подавляющее большинство молодежных организаций финансовую помощь получают либо от зарубежных доноров и отчитываются перед ними, делая то, что говорят доноры, либо за такими молодежными организациями стоят политики, которые ставят перед собой определенные цели, и молодежь становится в их руках инструментом для решения мелких и краткосрочных задач. И, конечно, после достижения своих целей, финансирующая сторона (т.е. те политики, которые стремятся к власти) забывают о молодежи. Вот тогда, как показывает опыт Кыргызстана, за последние тридцать с лишним лет, приходит разочарование и ненависть к политике и политикам. Следовательно, основными критериями эффективности деятельности молодежных общественных организаций, фондов на современном этапе развития общества выступают: срок существования организации, способ ее формирования, демографический состав и социальный статус ее участников, количество активных членов.

Четвертая глава *“Роль государственной молодежной политики в процессе формирования социальной идентичности Кыргызстана”* состоит из трёх разделов. В первом разделе *“Законодательно-правовые основы вовлечения молодежи в общественно-политические процессы в Кыргызстане”* рассмотрены принципы социального государства. Отмечается, что государство, используя возможности, пытается создать эффективные механизмы государственной поддержки молодежных инициатив. В данном разделе полностью проанализирована законодательно-правовая база молодежной политики страны. В настоящий момент государственными органами принято большое количество нормативно-правовых актов, детально регулирующих общественные отношения в области социальной поддержки молодежи, ее образования и воспитания. За годы независимости проблемами молодежи в Кыргызстане занимались различные министерства и ведомства. Ниже мы даем исторический ракурс структурных изменений государственных

молодежных органов. Можно отметить следующие изменения в структуре государственных молодежных органов:

2004 год – Департамент по делам молодежи при Государственном комитете КР по туризму, спорту и молодежной политике;

2005 год – Департамент по делам молодежи при Министерстве образования, науки и молодежной политики КР;

2007 год – Департамент по делам молодежи при Государственном агентстве по физической культуре и спорту, делам молодежи и защите детей при Правительстве КР;

2009 год – Департамент по делам молодежи при Министерстве труда, занятости и миграции КР;

2010 год - Декрет Временного Правительства КР “Об образовании Министерства по делам молодежи КР” (№26 от 26.04.2010);

2012 год– Министерство молодежи, труда и занятости Кыргызской Республики (Постановление Правительства КР от 20 февраля 2012 года N 122);

2013 год – Министерство труда, миграции и молодежи Кыргызской Республики (в редакции постановлений Правительства КР от 3 декабря 2012 года № 810, 24 января 2013 года № 32, 22 апреля 2013 года № 212);

2024 год - Министерство культуры, информации, спорта и молодежной политики Кыргызской Республики.

Анализ данного раздела показывает, что источники, которыми мы располагали, позволяют констатировать, то что (руководство страны, главы государств), включая первого и последующих президентов, не были равнодушны к проблемам молодежи. В разные периоды предпринимались попытки выработать соответствующую молодежную политику и механизмы ее реализации, вместе с тем, по большей части забота властной структуры общества о молодых кыргызстанцах, выраженная чаще на словах, а не на бумаге, редко совпадала с реальной ее деятельностью в этом направлении. В новой Концепции молодежной политики на 2020-2030 годы четко поставлены приоритетные направления, и их реализация будет осуществляться в два этапа [23]. В целях практической реализации настоящей Концепции запланировано утверждение планов мероприятий по ее реализации, предусматривающих конкретные меры, ответственных исполнителей и сроки их выполнения.

Во втором разделе *“Особенности формирования политической, правовой идентичности молодежи Кыргызстана”* рассмотрены понимание молодыми кыргызстанцами демократических ценностей, изложены политическая культура и политическое участие молодых людей в общественной жизни страны. Отмечается, что на сегодня состояние политической культуры молодежи также, как и общества в целом, в достаточно высокой степени фрагментировано. Отдельные группы молодежи отличаются друг от друга интересом к политике, уровнем включенности в политическую жизнь, ориентациями на различные идейно-политические течения. Но все эти различия пока не носят характер острого антагонизма и не приводят к сверх политизированности.

Современное участие молодежи Кыргызстана в политическом процессе имеет ряд особенностей: оно развёртывается в новых политических условиях; идет во многом по линии заимствования зарубежных демократических форм; политическое участие молодежи зачастую инициируется либо политическими партиями, либо государственными и местными властными структурами. Отсюда, одной из основных задач построения демократического общества является поиск путей повышения уровня политической культуры, политической социализации, политической идентичности молодежи, их интереса к политическим явлениям. Кроме того, следует создавать условия для активного вовлечения подрастающего поколения в социально-политические процессы формирования в Кыргызстане гражданского общества.

Касательно средств массовой информации, сегодня они отвечают за создание прозрачного информационного потока для политической социализации молодежи. Информационные потоки в современном Кыргызстане носят либо массовый характер, либо “не для широкой публики, а для узкого круга”, то есть для того, чтобы их смысл был воспринят качественно, необходим высокий уровень политического анализа. Радио, телевидение и газеты уступили место интернету как способу получения политической информации. Интернет играет важную роль в предоставлении политических игроков своих позиций, определении политической повестки дня, политической коммуникации и многом другом. В перерывах между избирательными кампаниями политические партии и общественно-политические организации используют интернет как основное средство массовой пропаганды своих взглядов. Политические лидеры пропагандируют свои взгляды на проблему через свои личные блоги. Но такие ресурсы не особо интересны в среде подавляющей части молодежи.

В третьем разделе “Анализ индекса благосостояния и развития молодежи Кыргызстана” анализируются специфика вовлечения молодежи в общественную жизнь и ее информирование о потенциальных возможностях саморазвития, обеспечение поддержки научной, творческой и предпринимательской активности молодежи. Развитие и совершенствование инновационных моделей и форм привлечения молодого поколения в профессиональную и экономическую деятельность означает возрождение деятельности студенческих трудовых отрядов, развития молодежных бирж труда и, конечно, постоянное совершенствование нормативно-правовой базы для максимально гибкого привлечения молодежи к трудовой деятельности и обеспечения ее законных прав и интересов. А также усиление деятельности международного взаимодействия молодежи (тематические слёты, лагеря и фестивали, научно-практические и бизнес-конференции, дискуссионные клубы, молодежные обмены, творческие пленэры), участие в международных информационных молодежных проектах, направленных на поддержку подрастающего поколения и разработка программ поддержки молодежного предпринимательства, в том числе в инновационных секторах экономики.

Индекс благосостояния молодежи Кыргызстана разработан на 2022 год по девяти показателям [16]. В нем рассматриваются: участие молодежи в общественной жизни, активность, экономическое положение и возможности, образование, культура, здоровье, информационные и коммуникационные технологии, безопасность и защита, семья и экология. Низкое значение: 0-0,494; среднее значение: > 0,494-0,607; высокое значение: > 0,607-0,671; значительно более высокое значение: > 0,671-0,810; очень высокое значение: > 0,811-1. Насколько хорошо состояние молодежи соответствует мировым стандартам в выбранных отраслях? На какие области следует обратить внимание, очевидно в следующем индексе: 1. гражданское участие - 0,41; 2. экономические возможности - 0,48; 3. образование и наука - 0,47; 4. культура - 0,15; 5. здоровье - 0,51; 6. МКТ-0,4; 7. безопасность и защита - 0,63; 8. Семья-0,53; 9. Экология-0,45.

Если мы посмотрим на общий субиндекс сферы “гражданского участия” молодежи, который составляет 0,41, можно понять, что это представляет собой более низкий показатель. По сути, целью государственной молодежной политики является создание условий для успешной социализации молодежи, эффективной самореализации и убеждения в своей социальной идентичности в обществе, развитие потенциала молодежи и использование его в интересах инновационного развития страны. Последние тридцать с лишним лет практики убедительно доказывают, что в быстро меняющемся мире страны, способные эффективно развивать и эффективно использовать потенциал инновационного развития, будут иметь стратегические преимущества.

Глобализационные процессы во многом меняют знания и мировоззрение молодежи, определяют направление развития всего мирового сообщества. Это касается всех стран без исключения, стран с разными экономическими и политическими системами. Глобализация затрагивает все стороны нашей жизни, а именно экономическую, политическую, культурную сферы, семью, безопасность, интернет, социальную жизнь. Мир вступил в интеграционный этап нового развития с неуклонным ростом все новых технологий, созданием новых экономических пространств, направлений, изменением в структуре производительных сил. Вместе с этим, меняется и отношение молодежи к жизни, материальным и духовным ценностям, процессам коммуникации. На первое место выходят материальные потребности. Молодежь все активнее и продуктивнее, а, главное, с неподдельным интересом включается в этот процесс. Многие молодые люди изучают иностранные языки, что, в свою очередь, разрушает языковые барьеры и позволяет общаться с молодежью различных государств мира. Какое же влияние оказывает глобализация на молодежь, на ее адаптацию к современной жизни и, наконец, на ее социализацию и сознание? Итоги наших социологических исследований показывают, что в целом, молодые люди одобряют процессы глобализации и считают ее благом для современного общества. Молодые люди считают, что глобализация позволяет полнее раскрыться молодому человеку, расширить свой кругозор, получить доступ к любой информации, повысить свой

культурный уровень, а также дает возможность улучшить свое материальное благосостояние.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

1. Сегодня, несмотря на большое количество теоретических и эмпирических исследований процесса формирования социальной идентичности различных социальных групп, данная категория является особенно сложной, актуальной, но малоизученной. Исследование содержания, механизмов формирования и функций социальной идентичности привлекало и продолжает привлекать внимание философов, социологов, психологов, религиоведов, антропологов, политологов, культурологов и др. В диссертации сделан научный анализ следующим понятиям и категориям: социальная идентичность, идентификация, молодежь, ценностные ориентации, социально-демографические, психологические группы и особенностям формирования социальной идентичности молодежи.

2. В современных условиях кыргызстанского общества формирование социальной идентичности молодого поколения является сложной и многогранной проблемой и представляет собой процесс научного анализа в рамках различных наук. Детальный и системный анализ концепции социальной идентичности может быть реализован через синтез макро-социологических, микро-социологических и социо-психологических знаний. С помощью социологических методов можно выявить факторы, детерминанты и особенности процесса формирования социальной идентичности молодежи как отдельной социально-демографической группы, отличающейся от других социальных групп. Учитывая достижения мировой научной литературы, а также, понимая сущность этого социального явления, формирование социальной идентичности молодежи определялось в диссертации как сложный, интегрированный и дифференцированный социальный процесс.

3. Первые попытки определения молодежи как общественной группы, изучения ее проблем и ценностных ориентаций, были предприняты во второй половине двадцатого столетия. В более узком социологическом смысле, молодежь – это социально-демографическая группа, выделяемая на основе обусловленных возрастом особенностей социального положения молодых людей, их места и функций в социальной структуре общества, специфических интересов и ценностей. По поводу возрастных границ молодежи нет единого мнения. Однако, наиболее часто нижняя возрастная граница молодежи определяется между 14-16, а верхняя – между 25-35 годами.

4. В условиях глобализации существенно меняется деятельность современных социальных институтов, прежде всего, государства, семьи, образования, СМИ и т.д. В любом обществе семья – важнейший и первичный институт, основа основ государства. Известно, что в настоящее время Кыргызстан занимает одно из первых мест по количеству разводов в Центральной Азии. Число заключенных браков в Кыргызстане снизилось, при этом выросло количество разводов. Это следует из данных Национального статистического комитета КР. В 2011 году было заключено 56 509 браков, а

зарегистрировано разводов – 8 705. В 2023 году было заключено 45 495 браков, распались 12 552 пары. Причинами частых разводов являются: материально-экономические проблемы, нехватка денег, трудовая миграция, вмешательство родителей и родственников в семейно-брачные отношения молодых, особенно резко увеличилось бытовое насилие. В силу кризиса семьи как института в современном обществе возникают вопросы по выработке мер эффективной семейной и демографической политики, призванной устранить или хотя бы свести к минимуму угрозы, связанные с депопуляцией и неадекватной социализацией подрастающего поколения.

5. Определяющим фактором в формировании социальной идентичности молодежи выступает система образования. Нами показано, что образование является одной из основных систем современного общества, наиболее значимым фактором формирования социальной идентичности молодежи. Через систему образования можно выбирать и сортировать, вобрать в себя культурную информацию, традиционные ценности наших предков, кочевников, бережно, заботливо относящихся к Природе, всё это способствует разработке позитивных моделей идентичности. Кыргызстан в условиях глобализации должен трансформироваться в мировые образовательные процессы: от школы до высших учебных заведений должны быть обеспечены не только инновационным учительством, любящим свой предмет и детей, высокообразованным профессорско-преподавательским составом, но и новейшим, современным оборудованием, научно-исследовательскими лабораториями мирового стандарта, технопарками, инновационными технологиями.

6. Результаты многих социологических исследований показывают негативное влияние современных СМИ на молодёжную аудиторию, которые транслируют достаточно большой поток насилия, агрессивности, эротики и праздный образ жизни. Современные СМИ не всегда ответственно и избирательно подходят к выбору содержания транслируемой информации, зачастую популяризируя асоциальное поведение. К примеру, через кинематограф, реалити-шоу, шоу-бизнес активно пропагандируются девиантные формы поведения, где главные герои гордо демонстрируют свои вредные привычки, антиобщественные действия, нецензурную лексику, свободу и вседозволенность в межличностных и межпоколенческих отношениях. Более того, различные социальные сети и онлайн медиа продолжают оставаться одной из основных площадок для продвижения худших образцов западной масс-культуры, а также радикальных идей и вербовки в экстремистские и террористические организации. Подобные действия могут предприниматься и в отношении гораздо большей группы людей, придерживающихся деструктивных религиозных идеологий. В этом случае в виртуальном пространстве формируется реальная целевая группа среди молодежи, превращающаяся в зомби и которая восхищается идеями подобных деструктивных организаций.

7. Выявление особенностей религиозной социализации как ключевого

фактора формирования социальной идентичности молодежи показало, что религиозная культура молодежи является важнейшим фактором формирования социальной идентичности подрастающего поколения. Нами отмечено, что государственная политика по предотвращению и борьбе с радикализацией среди молодежи должна работать во взаимодействии с различными религиозными организациями слаженно и активно. Еще одной важной причиной религиозной радикализации среди молодежи является коррупция. Результаты исследований показывают, что молодые люди крайне критично относятся к коррупции во всех сферах жизни общества. Коррупция, расслоение на богатых и бедных, ещё большее обнищание бедных слоёв разрушает доверие к государственной власти, делая молодёжь уязвимой для радикализации. Одним из главных обещаний наиболее опасных радикальных и экстремистских организаций является обещание социальной справедливости, восстановление политической системы теократического исламского халифата и изменение социального статуса людей.

8. Молодежь Кыргызстана часто уезжает в трудовую миграцию в страны ближнего и дальнего зарубежья, находясь в трудовой миграции практически во всех уголках мира. Значительное количество молодых мигрантов, работающих в России, находятся в теневом секторе экономики, и в ряде случаев им выплачивается минимальная заработная плата. Негативным аспектом современной миграционной ситуации в России является низкая квалификация трудовых мигрантов не только из Кыргызстана, но и из Центральной Азии. У трудовой миграции слишком много отрицательных сторон, в последние годы уезжает самая лучшая, конкурентоспособная и предприимчивая, молодая, интеллигентная, образованная часть населения и таким образом вклад молодого поколения в национальную экономику резко снижается. Отъезд молодежи из страны может негативно сказаться на демографической ситуации в Кыргызстане, разрушении семейных отношений, забвении национальных традиций нашего народа.

9. В процессе анализа влияния глобальной демократии на молодежь, положительных и отрицательных аспектов процесса глобализации в целом показано, что глобализация фактически привносит принципиально новые ценности в жизнедеятельности современной молодежи. С одной стороны, глобализация порождает противоречия в функционировании национальной культуры, традиций, национальной идентичности и их институтов. В условиях большого количества разрозненной, противоречивой информации в коммуникативной среде преобладают неформальные институты, что ставит под сомнение способность существующих социальных институтов обеспечивать устойчивую идентификацию личности. Молодые люди вынуждены адаптироваться к ситуации социокультурной нестабильности и преходящих изменений в социокультурном пространстве путем поиска новых идентичностей. Процессы глобализации, виртуализации и фрагментации вызывают растерянность, разрушение социальной памяти, превращая молодёжь в современных манкуртов.

10. Анализируя состояние законов и нормативных правовых актов по вопросам молодежной политики на государственном уровне, можно сделать следующие выводы. В Кыргызской Республике законодательные и правовые нормы, регулирующие права молодежи, содержатся в нормативных правовых актах разного уровня, но пока не имеют единой концептуальной основы. Органы государственной власти и местного самоуправления КР должны получить возможности для разработки программ для сельской молодежи, одновременно укрепляя свои полномочия по реализации соответствующих программ и мероприятий по работе с молодежью. Именно поэтому необходима дальнейшая разработка, развитие, совершенствование юридических и правовых документов, соответствующих мировым стандартам.

11. Решение проблемы вовлечения молодежи в социальную практику и информирование её о потенциальных возможностях саморазвития, поддержка научной, творческой и предпринимательской деятельности молодежи реализуется следующими способами: весь комплекс вопросов жизни молодежи (здоровье, спорт, образование, жилье, отдых, работа, карьера, общественная жизнь, семья, международные отношения), развитие информационных систем по вышеперечисленным направлениям. Поддержка регионального, национального и международного взаимодействия и сотрудничества молодежи (тематические встречи, форумы, лагеря и фестивали, научно-практические и бизнес-конференции, дискуссионные клубы, молодежный обмен), международное информационное участие, направленное на взаимообмен, взаимообогащение кыргызских и мировых культурных ценностей, участие в молодежных проектах, связанных с развитием культуры в целом – всё это является неукоснительным требованием сегодняшнего дня.

12. Политическая и правовая культура, политическая социализация, политическая идентичность молодежи в целом представляют собой совокупность демократических норм, ценностей и установок, усвоенных молодым человеком как личностью, и обеспечивают активное участие в жизни общества. По своей сути политическая социализация не ограничивается только формированием политических взглядов и убеждений, а обязательно предполагает возможность участия молодежи в построении политической реальности и непосредственную деятельность в сфере политических, общественных, экономических, социокультурных и иных отношений. Так, вершинным результатом политической социализации молодежи выступает активное и постоянное участие индивида в политической жизни государства.

13. Индекс благосостояния и развитие социальной активности молодежи Кыргызстана составляют основу государственной молодежной политики. Мы отмечаем благополучие молодого поколения как результативную деятельность государства, которая осуществляется на основе активного взаимодействия с институтами гражданского общества, общественными объединениями и молодежными организациями и предусматривает создание

необходимых социальных условий для инновационного развития страны. Активное вовлечение молодежи в общественную жизнь страны и информирование ее о потенциальных возможностях саморазвития, оказание поддержки образовательной, научной, творческой и предпринимательской активности молодежи – безальтернативная необходимость сегодняшнего дня. Для этого необходимо создание институциональных площадок и работающих сетей по распространению этих идей, знаний и требований с возрастанием роли ученых, работающих в сфере общественных наук, для разработки интеллектуальной стратегии и её реализации в практическую плоскость.

ПРАКТИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

Комплексный анализ формирования социальной идентичности молодежи Кыргызстана позволяет сделать следующие практические рекомендации:

1. Дальнейшее совершенствование законодательно-правовой базы работы с молодежью страны для создания устойчивой правовой основы, которая закрепит принципы и механизмы сотрудничества между государственными органами и молодыми гражданами.

2. Министерству культуры, информации, спорта и молодежной политики КР и Министерству образования и науки КР совместно разработать проект “Концепции общенациональной системы выявления и развития молодых талантов” с последующим созданием центров по работе с одаренными детьми на базе средних школ, колледжей и вузов, а также формирование банка данных одаренных детей.

3. Министерству цифрового развития и инновационных технологий КР и Национальному статистическому комитету КР разработать совместную систему миграционного учета молодежи, выезжающей за рубеж для получения образования за счет собственных средств. В настоящее время в стране отсутствуют достоверные данные о том, в каких странах, по каким специальностям учатся и какие академические степени получают эти молодые люди. Сбор этих данных необходим не только для поддержания связи с молодыми мигрантами, но и для анализа того, какие знания и навыки они осваивают, и как это может быть полезно после их возвращения на родину.

4. Министерству труда, социального обеспечения и миграции КР, Национальному статистическому комитету КР, Министерству цифрового развития и инновационных технологий КР и Министерству иностранных дел КР разработать систему открытого статистического учета трудовой миграции молодежи, позволяющего получить информацию о реальных масштабах данного процесса.

5. Союзу промышленников и предпринимателей Кыргызстана и частным предпринимателям страны необходимо активно поддерживать финансирование социальных программ и проектов, направленных на развитие молодежи и реализацию молодежной политики в целом. Особое внимание уделить приоритетным государственным проектам в сферах

психофизического, образовательного, социально-экономического, общественно-политического и культурно-духовного потенциала молодежи.

6. Повышение цифровой грамотности молодежи, создание новых форм и методов вовлечения молодых людей в цифровой мир и обучение безопасному поведению в нем. Министерству внутренних дел КР совместно с Министерством цифрового развития и инновационных технологий КР разработать эффективные стратегии и программы социального вмешательства, направленные на предотвращение негативных последствий в интернет-поведении молодежи. Интернет-пространство становится местом для конфликтов, связанных с этнической принадлежностью, религией и политикой, кибербуллинга, взломов и киберзависимостей.

7. Развитие интеллектуальной и творческой активности молодежи, создание условий для самореализации и раскрытия потенциала. Кредитование образования является одним из наиболее популярных банковских услуг в развитых странах. Около 60% молодых людей во всем мире получают ссуды для обучения в государственных и частных банках. Национальному банку КР необходимо разработать систему беспроцентных образовательных кредитов для обучения молодежи в престижных вузах Кыргызстана и за рубежом и оплаты краткосрочных и долгосрочных курсов, стажировок и программ MBA.

8. Министерству образования и науки КР следует поддерживать и расширять систему неформального образования, развивать модули профессионального развития, соответствующие требованиям рыночной экономики и стимулировать вовлечение молодежи в предпринимательство. Образование – ключевой фактор успеха молодого поколения.

9. Министерству культуры, информации, спорта и молодежной политики КР совместно с Министерством труда, социального обеспечения и миграции КР необходимо разработать социальную программу “Молодая семья”. Программа должна включать консультативную помощь семьям с двумя и более детьми, а также организацию мероприятий, направленных на материальное и моральное стимулирование репродуктивного поведения молодежи. Основное внимание государственной демографической политики должно быть направлено на формирование здорового образа жизни среди молодежи, сохранение и развитие традиционного института многодетной семьи.

10. Министерству иностранных дел КР, Министерству культуры, информации, спорта и молодежной политики КР и Министерству труда, социального обеспечения и миграции КР следует разработать концепцию “Молодой кайрылман”. Это программа для привлечения кыргызских подростков и студентов, обучающихся за рубежом, а также детей соотечественников из зарубежных стран к участию в различных конференциях и олимпиадах, а также для возвращения их на родину для участия в деятельности, полезной для Кыргызстана. Важной частью программы является укрепление авторитета кыргызского языка среди молодежи,

обучающейся за рубежом, и повышение интереса к его изучению среди соотечественников.

11. Важным направлением является поддержка и развитие волонтерства среди молодежи. Министерству культуры, информации, спорта и молодежной политики КР совместно с вузами страны следует разработать программы подготовки волонтеров. Эти программы должны охватывать различные формы участия в волонтерской деятельности, включая краткосрочные и среднесрочные проекты, и привлечение студентов вузов и активных представителей молодежных организаций.

12. Министерству здравоохранения КР совместно с Министерством культуры, информации, спорта и молодежной политики КР и Министерством образования и науки КР необходимо разработать "Концепцию пропаганды здорового образа жизни и профилактики заболеваний среди молодежи". На основе этой концепции следует разработать программы по профилактике ВИЧ/СПИДа, употребления наркотиков, заболеваний, передающихся половым путем, вирусных гепатитов, гастрита, язвы желудка и туберкулеза. Важно организовать в образовательных учреждениях регулярные лекции и мероприятия по здоровому образу жизни.

13. Министерству образования и науки КР, Министерством внутренних дел КР и Государственной комиссии по делам религий КР следует совместно разработать программы противодействия распространению экстремистских взглядов среди молодежи. Это должно включать вовлечение молодежи в общественную деятельность, поддержку спортивных клубов и объединений, создание условий для организации мероприятий в удаленных районах и селах.

14. Министерству культуры, информации, спорта и молодежной политики КР совместно с Министерством образования и науки КР следует содействовать культурному, духовно-нравственному и гражданско-патриотическому воспитанию молодежи. Важно поддерживать лучшие общественно значимые инициативы молодежных организаций и образовательных учреждений, активно участвующих в реализации государственной молодежной политики. В рамках концепции "Кыргыз жараны" необходимо продвигать гражданскую идентичность через СМИ и социальные сети, а также воспитывать культуру сохранения и передачи нашей национальной истории, языка, культуры и традиций.

15. Министерству культуры, информации и туризма КР следует организовывать мероприятия по популяризации культурных ценностей среди молодежи. Это могут быть театральные конкурсы среди студентов и школьников, снижение цен на театральные билеты и создание системы скидок для учащихся, постановки современных театральных пьес на актуальные молодежные темы, а также создание театральных студий на базе учебных заведений. Также необходимо наладить сотрудничество кыргызского национального музея изобразительного искусства им. Г. Айтиева с вузами и школами страны.

СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ ТРУДОВ:

1. Жунушова, С. О. Тенденции развития национального самосознания кыргызской молодежи в условиях глобализации [Текст] / С.О. Жунушова // Вестник КНУ им. Ж. Баласагына. – Бишкек, 2011. – Юбилейный выпуск С.103-107. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://lib.knu.kg/files/2011/vesnik_Jubilei_KNU2011.pdf#page=103 – Загл. с экрана
2. Жунушова, С. О. Молодежь Кыргызстана в современном мире: проблемы социокультурной идентификации. [Текст] / С.О. Жунушова // Наука и новые технологии. – Бишкек, 2012. – С.172-175. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=26299779> – Загл. с экрана
3. Жунушова, С. О. Социальная идентичность как объект социологического анализа [Текст] / С.О. Жунушова // Вестник КНУ им. Ж. Баласагына. – Бишкек, 2012. – Вып. 2. – С.79-83. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://lib.knu.kg/files/2012/Vestnik2.pdf> – Загл. с экрана
4. Жунушова, С.О. Влияния поликультурного образования на идентичность городской молодежи Кыргызстана [Текст] / С.О. Жунушова // Вестник КНУ им. Ж. Баласагына. – Бишкек, 2012. – Вып. 2. – С.83-87. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://lib.knu.kg/files/2012/Vestnik2.pdf> – Загл. с экрана
5. Жунушова, С.О. Религиозная идентичность молодежи Кыргызстана в условиях глобализации [Текст] / С.О. Жунушова // Вестник КНУ им. Ж. Баласагына. – Бишкек, 2013. – Вып.1. – С.141-145. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://lib.knu.kg/files/2013/vesnik_1_2013.pdf – Загл. с экрана
6. Жунушова, С.О. Формирование социальной идентичности студенческой молодежи в современных условиях [Текст] / С.О. Жунушова // Вестник КНУ им. Ж. Баласагына. – Бишкек, 2013. – Вып.1. – С.145-150. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://lib.knu.kg/files/2013/vesnik_1_2013.pdf – Загл. с экрана
7. Жунушова, С.О. Особенности воздействия средств массовой информации на трансформации социальной идентичности студенческой молодежи Кыргызстана в современных условиях [Текст] / С.О. Жунушова // Вестник БГУ им. К.Карасаева. – Бишкек, 2013. – С.38-40. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=44881874> – Загл. с экрана
8. Жунушова, С.О. Компетентностный подход в контексте Болонского процесса как позитивный фактор социализации студенческой молодежи [Текст] / С.О. Жунушова // Ученые записки: серия гуманитарные науки. – Худжанд, 2013, 2(35). – С.231-242. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=20192037> – Загл. с экрана

9. Жунушова, С.О. Специфика политической идентификации молодежи Кыргызстана в контексте глобализации и мультикультурализма [Текст] / С.О. Жунушова // Вестник АУПКСР. – Вып. №18. – Бишкек, 2013. – С.78-84. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=25993231> - Загл. с экрана
10. Жунушова, С. О. Проблемы социальной идентичности молодежи Кыргызстана в условиях глобализации [Текст] / С.О. Жунушова // Вестник КНУ им. Ж.Баласагына. – Бишкек, 2014. – Вып. 1. – С.120-125. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://lib.knu.kg/ru/vestnik-knu-2014/> - Загл. с экрана
11. Жунушова, С. О. Методология изучения социальной идентичности как объекта социологического анализа [Текст] / С.О. Жунушова // Вестник КНУ им. Ж. Баласагына. – Бишкек, 2014 – Вып. №2. – С.93-99. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://lib.knu.kg/files/2014/vestnik_2_2014.pdf - Загл. с экрана
12. Жунушова, С. О., Казак к. Н. Молодежные движения в современном Кыргызстане: процесс формирования элиты [Текст] / С.О. Жунушова, Н. Казак к. // Монография: Издательство КНУ им. Ж. Баласагына. – Бишкек, 2015. – 13 п.л. – 207 с.
13. Жунушова, С.О. Современные молодежные движения как фактор в формировании патриотической идентичности молодежи [Текст] / С.О. Жунушова // Вестник КНУ им. Ж. Баласагына. – Бишкек, 2015. – С.80-84. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=23671994> - Загл. с экрана
14. Жунушова, С.О. Роль современного университетского образования в процессе формирования религиозной культуры молодежи [Текст] / С.О. Жунушова // Alatoo academic studies. – Бишкек, 2017. – №1. – С 147-152. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=28314592> - Загл. с экрана
15. Жунушова, С.О. Место и роль национальных элит Кыргызстана в обеспечении религиозной безопасности в современных условиях [Текст] / С.О. Жунушова // Центр стратегических исследований при Президенте Республики Таджикистан. – Таджикистан и современный мир. – № 2 (61). – Душанбе, 2018. – С. 58-68. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=39214745> - Загл. с экрана
16. Жунушова, С. О. Основные факторы, влияющие на нестабильную религиозную ситуацию в Кыргызстане в современных условиях [Текст] / С.О. Жунушова // Вестник БГУ. – №2 (44). – Бишкек, 2018. – С.109 -112. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=35111001> - Загл. с экрана
17. Жунушова, С. О. Обеспечение религиозной безопасности молодежи Кыргызстана в современных условиях [Текст] / С.О. Жунушова // Вестник

- КНУ им. Ж. Баласагына. – Бишкек, 2018. – №2 (94). – 106-109. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=35246509> - Загл. с экрана
18. Жунушова, С.О., Казак к. Н. Роль элиты Центральной Азии в обеспечении стабильности и безопасности в Центральной Азии в религиозной сфере (результаты экспертного опроса) [Текст] / С.О. Жунушова, Н. Казак к. // Вопросы политологии. – Москва, 2018. – 11(39), 2018, с.906-914. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=36508097> - Загл. с экрана
19. Жунушова, С. О., Эдилбек к. М. Дин азыркы коомдогу озгочо институт катары. [Текст] / С.О. Жунушова, М.Эдилбек к. // Alatoo academic studies. – Бишкек, 2019. – №1. – С 144-150. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=38525280> - Загл. с экрана
20. Эдилова, М. М., Жунушова, С.О. Кыргызстандагы коопсуздукту сактоодо ислам динин туткан жаштардын ролу. [Текст] / М.М. Эдилова, С.О. Жунушова // Alatoo academic studies. – Бишкек, 2019.- №1. – С 151-159. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=38525281> - Загл. с экрана
21. Жунушова, С. О. Распространение радикального ислама в среде молодежи как угроза национальной безопасности Кыргызстана [Текст] / С.О. Жунушова // В сборнике материалов докладов 6 всероссийского социологического конгресса “Социология и общество: традиции и инновации в социальном развитии регионов”. – 2020. – С.915-924. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=44326213> - Загл. с экрана
22. Жунушова, С. О. Религиозная культура молодежи Кыргызстана как фактор обеспечения национальной безопасности [Текст] / С.О. Жунушова // Alatoo academic studies. – Бишкек, 2020. – №3. – С.298-307. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=44451190> - Загл. с экрана
23. Настасюк, Н.П., Жунушова, С.О. Социально-экономические ресурсы и обеспечение демографической безопасности в странах Центральной Азии [Текст] / Н.П. Настасюк, С.О. Жунушова // Психолого-педагогические безопасности человека и общества. – Санкт-Петербург, 2021. – 5(51). – С.42-48. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=45799336> - Загл. с экрана
24. Жунушова, С.О. Кыргызстанда ислам дининин саясатташуусу улуттук коопсуздукка коркунуч туудурган фактор катары [Текст] / С.О. Жунушова // Вестник КНУ им. Ж. Баласагына. – Бишкек. – 2021. – №1 (105). – 157-163. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=46485099> - Загл. с экрана

25. Жунушова, С.О. Женщины Кыргызстана в науке: историко-социологические аспекты [Текст] / С.О. Жунушова // *Alatoo academic studies*. – Бишкек, 2022. – №2. – С.273-281. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=49469564> – Загл. с экрана
26. Osmonova D., Zhunushova S., Kostuk Sh., Bekboeva A., Alykulova G. A. Sociological study of the religious identity of young people in Central Asia and Europe (following the example of Kyrgyz Republic and the Republic of Poland) [Text] / D.Osmonova, S. Zhunushova, Sh.Kostuk, A.Bekboeva, G. A. Alykulova// *Pharos Journal of Theology*. - ISSN 2414-3324. - Volume, 105. - Themed Issue 3 - (2024). - [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.researchgate.net/publication/381072351_A_Sociological_study_of_the_religious_identity_of_young_people_in_Central_Asia_and_Europe_following_the_example_of_Kyrgyz_Republic_and_the_Republic_of_Poland - Загл. с экрана
27. Жунушова, С.О., Мадалиев, М.М. Жаштардын билим алуу миграциясы жана коопсуздук көйгөйлөрү [Текст] / С.О. Жунушова, М.М. Мадалиев // *Известия вузов*. - Бишкек, 2024. - №1. - С.267-270. - [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=69230755> - Загл. с экрана
28. Жунушова, С.О., Мадалиев, М.М. Эмгек миграциясынын жаштарга тийгизген социалдык таасирлери [Текст] / С.О. Жунушова, М.М. Мадалиев // *Известия вузов*. - Бишкек, 2024. №1. - С.271-274. - [Электронный ресурс]. - - - Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=69230756> - Загл. с экрана
29. Жунушова, С.О. Массалык маалымат каражаттары жаштардын социалдык иденттүүлүгүнүн калыптанышында негизги фактор катары [Текст] / С.О. Жунушова // *Наука, новые технологии и инновации Кыргызстана*. - Бишкек, 2024. - №3. - С.331-334. - [Электронный ресурс]. - - - Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=75097252> - Загл. с экрана

Жунушова Сайкал Орозовнанын “Кыргызстан жаштарынын социалдык иденттүүлүгү: абалы жана келечеги” деген темада 22.00.04 – социалдык түзүлүш, социалдык институттар жана процесстер адистиги боюнча социология илимдеринин доктору илимий даражасын изденип алуу үчүн жазылган диссертациясынын

РЕЗЮМЕСИ

Негизги сөздөр: жаштар, жаштар кыймылы, жаштар саясаты, иденттүүлүк, идентификация, социалдык иденттүүлүк, ааламдашуу, трансформация, модернизация, институционалдык өзгөрүүлөр, баалуулук багыттары, үй-бүлө, дин, миграция.

Кыргызстандын жаштары – өзүнүн социалдык иденттүүлүгүн калыптандырып жаткан социалдык-демографиялык топ.

Изилдөө предмет. Коомдук мамилелердин өзгөрүү шарттарында Кыргызстан жаштарынын социалдык иденттүүлүгү.

Изилдөөнүн максаты. Заманбап Кыргызстан жаштарынын бойго жетип, улуу муундун катарына кошулуусунда өзүн-өзү аныктоонун, социалдык иденттүүлүгүнүн калыптанышынын өзгөчөлүктөрүн жана факторлорун аныктоо.

Изилдөөнүн методологиялык негизи. Диссертациялык изилдөөнүн методологиялык негизин функционализмдин, символикалык интеракционизмдин социологиялык принциптери, системалык-структуралык, ишмердик, структуралык-функционалдык анализ, феноменологиялык социология, психоаналитикалык, тобокелдик, интегративдик, муундук ыкмалар түздү.

Алынган натыйжалар жана алардын жаңылыгы. Диссертация ааламдашуу шартында жаштардын социалдык иденттүүлүгүнүн калыптануу өзгөчөлүгүнө комплекстүү социологиялык анализ жасаган биринчи эмгек болуп саналат. Жаштардын социалдык иденттүүлүгүнүн калыптанышына автордук аныктамасы берилди жана анын болжолдуу потенциалы азыркы шарттарда жаштардын өнүгүүсүнүн абалын жана тенденцияларын талдоо үчүн заманбап социологиялык негизги идеялардын бири катары аныкталган.

Колдонуу чөйрөсү. Диссертациянын теориялык жана практикалык жыйынтыктары стратегиялык улуттук жаштар программасынын документтерин иштеп чыгууда колдонулушу мүмкүн. Диссертациянын материалдары: “Жаштар социологиясы”, “Үй-бүлө социологиясы”, “Дин социологиясы”, “Саясий социология”, “ЖМК социологиясы”, “Коопсуздук социологиясы”, “Жаштардын арасында социалдык иштерди уюштуруу” боюнча атайын курстарды даярдоодо колдонулушу мүмкүн.

РЕЗЮМЕ

диссертации Жунушовой Сайкал Орозовны на тему "Социальная идентичность молодежи Кыргызстана: состояние и перспективы" на соискание ученой степени доктора социологических наук по специальности 22.00.04 – социальная структура, социальные институты и процессы

Ключевые слова: молодежь, молодежное движение, молодежная политика, идентичность, идентификация, социальная идентичность, глобализация, трансформация, модернизация, институциональные изменения, ценностные ориентации, семья, религия, миграция.

Объект исследования. Молодежь Кыргызстана как социально-демографическая группа, формирующая свою социальную идентичность.

Предмет исследования. Социальная идентичность молодежи Кыргызстана в условиях трансформации общественных отношений.

Цель исследования. Выявить особенности самоопределения и факторы формирования социальной идентичности молодежи Кыргызстана в период вхождения во взрослую жизнь.

Методы исследования. В качестве методологической базы при выработке исследовательской концепции были использованы такие принципы и методы познания, как: историко-логического, системного анализа, структурно-функционального анализа, нормативно-ценностного подхода, конфликтологического, поколенческого, социально-конструктивистская, субкультурного феноменологического, рискологического подходов, сравнительного анализа.

Полученные результаты и их новизна. В диссертации впервые осуществлен комплексный социологический анализ специфики формирования социальной идентичности молодежи Кыргызстана в условиях глобализации и модернизации общественных отношений. Представлено авторское определение социальной идентичности молодежи и определен ее приблизительный потенциал как одного из основных современных социологических идей для анализа состояния и тенденций развития молодежи в современных условиях.

Область применения. Результаты исследования могут быть использованы для разработки программ, проектов социальной поддержки молодежи. Материалы диссертации могут быть использованы в учебном процессе при подготовке спецкурсов: "Социология молодежи", "Социология семьи", "Социология религии", "Политическая социология", "Социология СМИ", "Социология безопасности", "Социальная работа с молодежью".

SUMMARY

of the dissertation of Zhunushova Saikal Orozovna "Social identity of the youth of Kyrgyzstan: state and prospects" for the degree of Doctor of Sociological Sciences in specialty 22.00.04 - Social Structure, Social Institutions and processes

Keywords: youth, youth movement, youth policy, identity, identification, social identity, globalization, transformation, modernization, institutional changes, value orientations, family, religion, migration.

The object of the study. Young people of Kyrgyzstan as a socio-demographic group forming their social identity.

The subject of the study. The social identity of young people of Kyrgyzstan in the context of transformation of social relations.

The purpose of the study. To identify the features of self-determination and factors of formation of social identity of young people of Kyrgyzstan during the period of entering adulthood.

Research methods. Such principles and methods of cognition as historical-logical, system analysis, structural-functional analysis, normative-value approach, conflict logical, generational, subcultural phenomenological, risk-based approaches, comparative analysis were used as a methodological basis for the development of the research concept.

The results obtained and their novelty. For the first time, the dissertation provides a comprehensive sociological analysis of the specifics of the formation of the social identity of the youth of Kyrgyzstan in the context of globalization and modernization of public relations. The author's definition of the social identity of youth is presented and its approximate potential is determined as one of the main modern sociological ideas for analyzing the state and trends of youth development in modern conditions.

The scope of application. The research results can be used to develop programs and projects for social support of young people. The dissertation materials can be used in the educational process in the preparation of special courses on "Sociology of youth", "Sociology of family", "Sociology of religion", "Political Sociology", "Sociology of Mass Media", "Sociology of security", "Social work with youth".