

АКАДЕМИЯ ОБЩЕСТВЕННЫХ НАУК при ЦК КПСС

Кафедра новой истории

Н. И. КАРАСЁВ

ЭКСПАНСИЯ
ЗАПАДНОГЕРМАНСКОГО КАПИТАЛА
И ОБОСТРЕНИЕ БОРЬБЫ
НА ИМПЕРИАЛИСТИЧЕСКОМ РЫНКЕ
(1949—1954 гг.)

АВТОРЕФЕРАТ ДИССЕРТАЦИИ
НА СОИСКАНИЕ УЧЕНОЙ СТЕПЕНИ
КАНДИДАТА ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАУК

МОСКВА · 1955



После разгрома фашизма во второй мировой войне в Западной Германии у власти остались крупные промышленники, банкиры и помещики. В стране вновь приобрели решающее значение капиталистические монополии. Германские реваншисты получили возможность восстанавливать военную промышленность и формировать собственные вооруженные силы.

Укрепив свои позиции внутри Западной Германии, немецкие капиталисты, при попустительстве финансовых магнатов США, развернули широкую экономическую экспансию во всех частях света. Посредством форсирования экспорта товаров и вывоза капитала западногерманские монополии стремятся вытеснить с империалистического рынка своих конкурентов — главным образом, англичан и французов — и занять их место. В результате этого еще более обостряются противоречия в лагере империализма и значительно усиливаются стремления немецких милитаристов к развязыванию военной агрессии в Европе.

Настоящая диссертация ставит своей задачей проследить экспансию западногерманских монополий в ее основных формах, вскрыть причины успехов немецких капиталистов на мировом империалистическом рынке, а также показать на некоторых новых материалах проникновение германского капитала в экономику других стран в период, предшествовавший второй мировой войне.

При решении этой задачи автор диссертации руководствовался трудами классиков марксизма-ленинизма, особенно гениальными произведениями В. И. Ленина и И. В. Сталина об империализме и общем кризисе капитализма. Одновременно диссертант обращался к докладам и речам руководителей Коммунистической партии и Советского государства, к решениям партийных съездов и пленумов ЦК КПСС. Вместе с тем были использованы выступления и статьи крупнейших деятелей Социалистической единой партии Германии (СЕПГ) и Германской Демократической Республики (ГДР) — Вильгельма Пика, Отто Гротевольа, Вальтера Ульбрихта и первого секретаря Правления Коммунистической партии Германии (КПГ) Макса Реймана, а также различные документы и заявления, опубликованные от имени СЕПГ, Правительства и Народной Палаты ГДР и КПГ.

В советской литературе, как и в научных трудах советских ученых, в кандидатских и докторских диссертациях, нет специальных работ, посвященных вопросам экспансии западногерманского капитала, если исключить несколько статей по отдельным аспектам рассматриваемой темы. Не имеется об этом специальной литературы также и за рубежом. Что касается вышедших в СССР и за границей книг и брошюр по Западной Германии, то они или рассматривают другие проблемы или только косвенно относятся к предмету данного исследования. Поэтому автор строил свою диссертацию

в первую очередь на официальных документах, архивных материалах, справочных и текущих изданиях, представленных на русском и немецком, отчасти на английском и французском языках.

Наиболее ценные сведения почерпнуты из докладов Экономического института ГДР («Berichte des Deutschen Wirtschaftsinstituts», «Deutsches Wirtschaftsinstitut»), еженедельника «Die Wirtschaft», журнала «Der Außenhandel», архивных выпусков «Dokumentation der Zeit» и газет «Tägliche Rundschau» и «Neues Deutschland», которые выходят также в ГДР.

Из буржуазной периодики на иностранных языках, давшей большой фактический материал, можно назвать газеты: «Handelsblatt», «Deutsche Zeitung und Wirtschaftszeitung», «Industriekurier», «Neue Zürcher Zeitung», «Financial Times». Сюда же относятся отдельные книжки экономических сборников «Vierteljahrshefte zur Wirtschaftsforschung» и официальный указатель по вопросам торговли и промышленности «Moniteur Officiel du Commerce et l'Industrie».

Источником статистических данных послужили, кроме того, экономические обзоры Организации Объединенных Наций и ее печатные издания, регистрирующие движение международной торговли — «Direction of International Trade», а также западногерманские официальные справочники: «Statistisches Jahrbuch für die Bundesrepublik Deutschland», «Wirtschaft und Statistik».

Почти вся рассмотренная буржуазная литература стремится изобразить успехи западногерманских монополий в области внешней торговли и вывоза капитала как «чудо немецкой экономики» («Deutsches Wirtschaftswunder»). Апологеты германского капитала, ограничиваясь лишь описанием внешних, поверхностных явлений, совершенно исключают тот решающий факт, что победы на внешних рынках стали возможны для западногерманского капитала в первую очередь благодаря жесточайшей эксплуатации немецкими монополистами и их государством широких народных масс Западной Германии.

Как показывает исследование, эксплуатация западногерманских трудящихся, осуществляемая путем «рационализации», ускоренной американскими кредитами, по своей степени значительно выше, чем во многих других капиталистических странах.

Большое место в диссертации занимают разделы, написанные на основе материалов архива бывшего Министерства хозяйства Германии, захваченных Советской Армией при разгроме гитлеровцев в годы Великой Отечественной войны. Содержание этих материалов проливает некоторый свет на методы, с помощью которых осуществлялась внешняя экспансия немецкого капитала в период между двумя мировыми войнами. Архивные документы дают также известное представление о способах сокрытия германскими капиталистами своих предприятий за границей и маскировке связей с иностранными монополиями.

Часть сведений и фактов взята диссертантом из советской прессы, особенно из «Бюллетеня иностранной коммерческой информации» («БИКИ») и журнала «Внешняя торговля».

В диссертации использованы также обзоры экономики Западной Германии за 1952—1954 гг., составленные Торговым представительством СССР в Германской Демократической Республике.

* * *

Диссертация состоит из трех глав.

Первая глава — «Экспансия западногерманских монополий в области внешней торговли» — посвящена рассмотрению основных географических направлений этой экспансии и раскрытию факторов, способствующих повышению конкурентоспособности западногерманских товаров на мировом капиталистическом рынке. Здесь же дается анализ экономических связей Западной Германии с Советским Союзом, странами народной демократии и Германской Демократической Республикой.

Со времени образования Германской Федеральной Республики немецкие монополии значительно усилили вывоз товаров за границу. С 1949 по 1954 г. западногерманский экспорт товарной продукции возрос почти в 6 раз, а по сравнению с 1938 г. более чем в 3½ раза. Уже к началу 1954 г. Западная Германия по размерам экспорта вышла, после США и Англии, на третье место в капиталистическом мире, тогда как еще в 1947 г. она занимала двадцать шестое место.

Наибольших успехов германские капиталисты достигли в области вывоза промышленного и транспортного оборудования: станков, машин, паровозов, судов, автомобилей, а также продуктов металлургической, химической и угольной промышленности.

Важнейшими сферами внешнеторговой экспансии западногерманского капитала являются Европа, Латинская Америка, Ближний и Средний Восток.

В Европе Германская Федеральная Республика по вывозу своих товаров еще в 1951 г. обогнала Францию, а в 1952 г. опередила Англию и вышла на первое место среди капиталистических стран. Особенно значительно за 1949—1954 гг. увеличился западногерманский экспорт в Португалию (в 17,7 раза), Испанию (в 13,8 раза), Данию (в 6 раз), Норвегию (в 5,1 раза), Италию (в 4,7 раза)¹.

За это же время экспорт Германской Федеральной Республики в Латинскую Америку увеличился почти в 16 раз. Большая часть латиноамериканских стран попала в орбиту интересов немецкого капитала, в результате чего резко увеличился их импорт из Западной Германии. Так, Аргентина ввезла западногерманских товаров в 1954 г. на сумму в 42 раза большую, чем она ввозила в 1949 г., Чили — в 32 раза, Колумбия — в 30 раз, Бразилия — в 23 раза, Мексика — в 15 раз².

Экспорт из Германской Федеральной Республики на Ближний и Средний Восток за последние 5 лет вырос более чем в 11 раз. Особенно значительна экспансия западногерманского капитала в Египет, Иран, Турцию, Ирак, на которые в 1954 г. приходилось

¹ Подсчитано по «Direction of International Trade». Annual Issue. Annual Data for the Years 1937, 1938 and 1948—1952, а также за 1953—1955 гг.

² Ibid.

более 60% всего западногерманского вывоза товаров в этот район. В 1953 г., впервые после войны, импорт Египта из Западной Германии превысил импорт из Англии. По удельному весу во внешней торговле Ирана за два последних года Западная Германия вышла на первое место, обогнав США. В 1954 г. доля Западной Германии в турецком импорте составляла 18%, США — 14%, Англии — только 9%¹. Ирак уже в 1952 г. стал ввозить западногерманских товаров больше, чем французских.

Рост ввоза в капиталистические страны из Германской Федеральной Республики происходит преимущественно за счет сокращения импорта из Франции и Англии.

Основой внешнеторговой экспансии западногерманского капитала на империалистическом рынке являются, с одной стороны, вновь возрожденная с помощью американского капитала тяжелая индустрия, и прежде всего военная промышленность Западной Германии, с другой — усиленная эксплуатация трудящихся масс Германской Федеральной Республики, осуществляемая немецкими хозяевами монополий вкупе с государственным аппаратом, состоящим у них на службе и защищающим их классовые интересы.

Обострение проблемы сбыта на внешних рынках и связанное с этим стремление снизить издержки производства обусловили усиление модернизации в западногерманской промышленности, совершенствование и расширение ее технической базы. Это нашло свое отражение в значительном увеличении объема инвестиций в Западную Германию. Например, в 1954 г. капиталовложения в западногерманской экономике по сравнению с 1950 г. выросли в 2 раза и составили за последнее пятилетие более 125 млрд. зап. герм. марок. Несомненно, на увеличение капиталовложений оказала большое влияние также политика милитаризации Западной Германии. Она привела к ускорению восстановления и модернизации производства военно-стратегических отраслей индустрии.

По размерам капиталовложений Западная Германия занимает одно из первых мест в капиталистической Европе. В то время как в Западной Германии в период 1950—1953 гг. объем капиталовложений увеличился примерно на 13,7%, в Англии он вырос только на 2,7%, во Франции, напротив, капиталовложения за это время уменьшились на 10%². Удельный вес частных инвестиций, помещенных в основной капитал в 1954 г., составлял: в Западной Германии — 25,2% от совокупного общественного продукта, в Англии — 12,8%, во Франции — 12,5%³.

В Западной Германии процесс модернизации и расширения промышленной базы шел более интенсивно, чем в других капиталисти-

ческих странах. В результате Германская Федеральная Республика за сравнительно короткий срок снова выдвинулась в разряд крупнейшей капиталистической державы на континенте Европы, располагающей **первоклассной техникой и высокоразвитой индустрией**. Мощный модернизированный производственный аппарат дал возможность Западной Германии резко увеличить выпуск относительно дешевой продукции и значительно расширить свой экспорт.

Усиленная эксплуатация трудящихся Западной Германии дает возможность немецким монополистам сбывать свои экспортные товары по относительно низким ценам, так как издержки производства на западногерманских предприятиях ниже, чем на предприятиях большинства конкурирующих стран.

Капиталистическая рационализация значительно повысила производительность и особенно интенсивность труда на фабриках и заводах Германской Федеральной Республики. К августу 1954 г. выработка рабочего по сравнению с 1950 г. поднялась в западногерманской промышленности на 28,4%. В отдельных отраслях производства, особенно военных, выработка возросла еще больше. Так, в третьем квартале 1954 г. она увеличилась по сравнению с 1950 г.: в транспортном машиностроении — на 63%, в промышленности по добыче нефти и обработке минеральных масел — на 87%, в химической промышленности — на 46,7% и т. д.⁴

За послевоенное время производительность труда в Западной Германии росла ежегодно в среднем на 18% (1948—1953 гг.), в Англии — на 4,5% (1950 г. — первое полугодие 1954 г.), в США — на 5,0%, в Канаде — на 4,0%².

Чтобы заставить рабочего трудиться с максимальной затратой мускульных и нервных сил, западногерманские капиталисты прибегают к различным **потогонным системам заработной платы**. К их числу относятся «аналитическая система оплаты рабочих мест», «система участия в успехе» и «система участия в прибылях», а также другие всевозможные «премиальные» системы.

Одни из этих «систем» копируют методы организации труда, применявшиеся в фашистской Германии, другие являются «новыми», т. е. более утонченными способами эксплуатации рабочего класса Германской Федеральной Республики, разработанными немецкими монополистами вместе с американскими после второй мировой войны.

Средством, надежно обеспечивающим западногерманским монополистам повышение выпуска продукции, является также удлинение рабочей недели за пределы 48 часов. Продолжительность рабочей недели в федеральной Германии для мужчин увеличилась за время с 1949 г. по ноябрь 1954 г. с 47,2 до 49,9 часа³, а в 1954 г. на многих предприятиях она составляла уже более 50 часов⁴. По про-

¹ Подсчитано по «Direction of International Trade». Annual Data for the Years 1937, 1938 and 1948—1952, а также за 1953—1955 гг.

² Подсчитано по «Economic Survey of Europe in 1954», p. 14.

³ «World Economic Report 1953—1954». United Nations. Department of Economic and Affairs. New York 1955, p. 31.

⁴ «Verschwörung gegen Deutschland». Herausgeg. von Ausschuss für deutsche Einheit. S. 130.

² «Economic Notes», № 10, October, 1954, p. 5.

³ «Wirtschaft und Statistik», Hf. 5, 1954, S. 270; Hf. 5, 1955, S. 270.

⁴ «Deutsches Wirtschaftsinstitut», Bericht 1, 1955, S. 19.

должительности рабочего дня Западная Германия стоит впереди всех крупнейших капиталистических стран.

Немецкие монополисты обеспечивают для себя возможность сбыта товаров за границу по сравнительно низким ценам также путем поддержания монополюльно-высоких цен внутри страны. С 1950 по 1954 гг. цены в Западной Германии повысились: на хлеб — на 40 %, на картофель — на 34 %, на мясо — на 27 % и т. д.¹. Произошло также вздорожание промышленных товаров широкого потребления.

Все возрастающая эксплуатация трудящихся Германской Федеральной Республики, осуществляемая непосредственно монополистами, дополняется непрерывно увеличивающейся эксплуатацией со стороны буржуазного государства, являющегося орудием монополистического капитала. При помощи прямых и косвенных налогов государственный аппарат изымает у подавляющего большинства трудящихся Западной Германии все более крупную часть их трудовых доходов и через государственный бюджет перекачивает в сейфы немецких монополистов значительные суммы налоговых поступлений.

В пересчете на душу населения было выплачено разных налогов в Германской Федеральной Республике: в 1949/50 г. — 545 марок, в 1952/53 г. — 873 марки, в 1953/54 г. — 912 марок².

Рост дороговизны на предметы потребления, усиление налогового бремени и другие факторы, ухудшающие жизненные условия трудящихся, привели к тому, что реальная заработная плата в Западной Германии, и без того не обеспечивающая большинству прожиточного минимума, стала ниже, чем во многих других капиталистических государствах. По расчетам Германского экономического института (ГДР), в 1953 г. часовой заработок промышленных рабочих с учетом его покупательной способности в Германской Федеральной Республике был в среднем меньше, чем в США, Англии и Франции соответственно на 171 %, 35 % и 5 %³.

Аппарат государственного управления используется западногерманскими монополистическими группами не только как орудие постоянно усиливающейся эксплуатации рабочего класса, но и как средство для финансового ограбления широких слоев трудящегося крестьянства Западной Германии. В деревне из года в год уменьшаются доходы крестьян, растет налогообложение. Падение цен на сельскохозяйственные продукты и рост цен промышленных товаров, потребляемых в сельском хозяйстве, увеличивают задолженность бедняцких и середняцких хозяйств.

Бедственное положение мелкого и среднего крестьянства Германской Федеральной Республики усугубляется к тому же политикой «либерализации» импорта, проводимой в интересах западногерманских монополий, в результате чего в Западную Германию стало поступать из-за границы большое количество сельскохозяйственных продуктов по более низким ценам, чем цены на внутреннем рынке.

Одновременно с ростом абсолютного обнищания происходит дальнейшее усиление относительного обнищания широких народных масс Западной Германии. Доля доходов западногерманских трудящихся в общественном продукте систематически уменьшается. Так, удельный вес заработной платы в национальном доходе Западной Германии упал с 41,9 % в 1949 г. до 38,5 % в 1952 году¹.

С другой стороны, росту обнищания западногерманских трудящихся противостоит колоссальное обогащение немецких капиталистов. С 1950 по 1953 г. прибыли монополий в федеральной Германии выросли более чем на 43 %, а по сравнению с 1936 г. — в 4,5 раза².

Благодаря огромным доходам, создаваемым трудом западногерманских рабочих, такие немецкие концерны, как Ханиэль, Хеш, Тиссен, Клекнер, Крупп, Маннесмани и «Ферейнигте Штальверке» повысили свой акционерный капитал с 962 млн. рейхсмарок в 1945 г. почти до 3 млрд. немецких марок в 1954 году³.

Жесточайшая эксплуатация западногерманских трудящихся дает возможность изготавливать экспортную продукцию по более низкой себестоимости, благодаря чему повышается конкурентоспособность западногерманских товаров на мировом капиталистическом рынке.

С целью форсирования вывоза товаров за границу правительство Германской Федеральной Республики предоставляет немецким монополиям за счет государственных средств выгодные кредиты, выдает различные премии и субсидии, принимает на себя убытки по вывозу товаров, освобождает экспортеров от некоторых важнейших налогов и т. д.

Пользуясь своими материальными преимуществами и широко разработанной системой поощрения экспорта, немецкие капиталисты продают свою продукцию на внешних рынках дешевле, чем их конкуренты. Разница в экспортных ценах иногда достигает 40 процентов и больше.

В борьбе за внешние рынки западногерманские монополии зачастую прибегают к демпингу. Убытки от демпинга немецкие монополисты покрывают за счет вывозных (экспортных) премий, выплачиваемых экспортерам из средств картелей и из государственного бюджета. В конечном итоге потери от демпинга оплачиваются трудящимися классами Западной Германии.

Ожесточенное соперничество немецких монополий на мировых рынках усугубляется тем обстоятельством, что Западная Германия не вела торговлю со странами социалистического лагеря, куда в довоенные годы направлялось до 20 % всего немецкого экспорта, а межзональная торговля свелась к минимуму.

Советское правительство, как и правительства народнодемократических стран, на протяжении многих лет делают со своей стороны максимум возможного, чтобы нормализовать торговые связи между социалистическим лагерем и Западной Германией.

¹ «Deutsches Wirtschaftsinstitut», Bericht 1, 1955, S. 20.

² «Коммунист» № 3, 1954, стр. 98.

³ «Deutsches Wirtschaftsinstitut», Bericht 9, 1955, S. 22.

¹ «Die Wirtschaft», 30. 7. 1954, S. 4

² «Экономика и внешняя торговля капиталистических стран» (Обзор за 1953 год). Внешторгиздат, 1954, стр. 261.

³ «Neues Deutschland», 8. 2. 1955.

Правительство Германской Демократической Республики с первого дня своего существования также не перестает выступать за урегулирование и расширение внутригерманской, межзональной, торговли и неоднократно вносило на этот счет конкретные предложения, но правительство Западной Германии под влиянием стоящих за ним реакционных сил до самого последнего времени уклонялось от принятия этих предложений или ограничивало узкими рамками их эффективность.

Разрыв традиционных связей со странами социалистического лагеря и Германской Демократической Республикой крайне болезненно отражается на западногерманской экономике. В Германской Федеральной Республике хронически недогружается техническая мощность предприятий, растут запасы продукции, не находящей себе сбыта, сокращается количество заказов, получаемых промышленниками, растет безработица, ухудшается положение рабочих. Необходимость восстановления самых широких торговых отношений Западной Германии с СССР, Германской Демократической Республикой, Китаем и другими государствами народной демократии очевидна.

За торговлю со странами социалистического лагеря и развитие внутригерманского товарообмена выступает рабочий класс и трудовое крестьянство Германской Федеральной Республики. Многие заинтересованные промышленники и коммерсанты, члены буржуазных партий и их руководители, депутаты бундестага и ландтагов, — самые различные слои западногерманского общества также требуют, чтобы Германская Федеральная Республика включилась в торговлю с Востоком.

Осуществление этих требований способствовало бы известному смягчению проблемы рынков для Западной Германии, большей загрузке производственных мощностей, увеличению занятости, сокращению безработицы.

Установление Германской Федеральной Республикой нормальных торговых отношений с Советским Союзом, Германской Демократической Республикой, Китаем и другими государствами народной демократии в то же время явилось бы важным вкладом в дело ослабления международной напряженности, а содействие с ее стороны свободному развитию внутригерманской, межзональной, торговли во многом способствовало бы воссоединению Германии в единое миролюбивое демократическое государство.

Во второй главе — «Германские инвестиции за границей и их судьба после поражения гитлеровской Германии» — рассматриваются:

а) Методы проникновения и способы сокрытия немецкими монополиями германской собственности за границей и мероприятия главных стран антигитлеровской коалиции по отношению к этой собственности в период второй мировой войны.

б) Две противоположные политики в послевоенное время по вопросу о бывшем немецком имуществе за границей — политика западных держав во главе с США и политика Советского Союза.

После первой мировой войны немецкие империалисты использовали для своей экспансии связи с международными картелями, патентные соглашения с иностранными фирмами, а также организацию широкой сети германских филиалов за границей и создание там с участием немецкого капитала акционерных обществ. Расширению влияния германского капитала и укреплению его международных экономических позиций способствовало также массовое присвоение немецкими монополиями промышленных и других предприятий в странах, оказавшихся в фашистской оккупации или ставших «союзниками» Германии по разбойничьим походам в Европе. В результате к началу второй мировой войны германские монополии имели за границей огромные материальные ценности, исчислявшиеся примерно в 20 млрд. нынешних немецких марок, не считая стоимости патентов, фирменных и товарных знаков, а также авторских прав¹.

После победы над нацистской Германией правовая база прежней немецкой собственности за границей была определена решениями Берлинской конференции, предусматривавшими ликвидацию этой собственности, т. е. отчуждение ее в форме репараций в пользу государств антигитлеровской коалиции, потерпевших в ходе войны материальный ущерб от фашистской агрессии. На основании решений Берлинской конференции во всех странах, воевавших против гитлеровской Германии и ее союзников, в том числе и нейтральных, были созданы специальные органы, которые занимались вопросами учета и ликвидации германских активов, как вражеского имущества. Однако, вследствие тщательной маскировки немецкими монополиями своего имущества за границей, с одной стороны, и, главным образом, нежелания правящих кругов западных государств выполнять Потсдамские решения, — с другой, оказалось, что во многих странах германская собственность не только не была ликвидирована, но даже и не была полностью учтена.

В ходе ликвидации германских активов американские и английские капиталисты для овладения немецким заграничным имуществом использовали метод составления «черных списков», куда заносились имена лиц или названия компаний, сотрудничавших с немцами во время войны. Однако в подобных списках зачастую отсутствуют крупнейшие тресты и концерны, которые действительно оказывали помощь противнику, и, наоборот, значатся фирмы, которые не помогали вражеской стороне, но которые можно было использовать с тем, чтобы потом присвоить немецкую долю акционерного капитала в этих предприятиях. Такие факты имели место, особенно в Швеции и странах Латинской Америки.

На случай поражения в новой, подготавливавшейся, второй мировой войне германские империалисты вкупе с руководителями нацистской партии и фашистского государства разрабатывали обширные планы по сокрытию немецкого имущества за границей. Одновременно давались указания об увеличении капиталовложений

в иностранных предприятиях, принадлежавших немцам, с целью превращения их в «опорные пункты германской экономики» и разведывательные центры по сбору шпионских сведений.

Наиболее типичным способом сокрытия своих активов за границей и маскировки своего участия в иностранных предприятиях является использование немецким капиталом подставных лиц немецкого происхождения или немцев — поданных других государств. Маскировка германских заграничных инвестиций осуществлялась, главным образом, через нейтральные страны, такие, как Швеция, Голландия, Швейцария, Испания. Благодаря тщательно продуманной системе конспирации, немецким монополиям удалось сохранить большую часть своих активов за границей.

Когда стало ясно, что фашистская Германия проиграла войну и на ее территорию должны вступить союзные войска, немецкие капиталисты принимают срочные меры к спасению своих капиталов путем вывоза их в нейтральные страны. Это мероприятие осуществляется в форме обмена патентов и ценного оборудования на акции иностранных предприятий, расширения кредитования заграничных операций, утаивания части выручки и оставления ее за границей и т. д.

В главе далее показано, что взимание с Германии репараций в натуре западные оккупационные державы превратили в средство расхищения национального достояния немецкого народа. За короткий срок они присвоили различного германского имущества стоимостью гораздо большей, чем причиталось им получить в соответствии с решениями глав правительств четырех держав, принятыми в Ялте и Потсдаме.

После того как правящие круги США, Англии и Франции предоставили возможность германским реваншистам повести Западную Германию по пути ремилитаризации, они переменили свое отношение к немецкой собственности, секвестрованной за границей. Это нашло свое выражение в том, что за последнее время ряд правительств, в том числе американское, английское и французское, вернули прежним владельцам полностью или частично бывшие германские активы, находившиеся в соответствующих странах под секвестром.

Совершенно другую политику по отношению к бывшей германской собственности и репарациям с Германии проводит Советский Союз. Строго следуя принципам Берлинской конференции, Советское государство ограничилось взиманием минимальной суммы репараций с Германии, а также нашло нужным вернуть немецкому народу значительную часть имущества, полученного в счет репараций, и окончательно прекратить взимание последних.

В целях оказания эффективной экономической помощи народно-демократическим странам Болгарии, Венгрии и Румынии, потерпевшим значительный материальный ущерб в результате хозяйничанья в них гитлеровцев, Советский Союз передал этим республикам свою долю участия в смешанных обществах, организованных на базе бывших немецких предприятий, находившихся на территории ука-

занных государств и перешедших после войны в собственность СССР в качестве компенсации за те огромные разрушения, которые были причинены его народному хозяйству германо-фашистскими интервентами.

Третья глава — «Вывоз западногерманского капитала в 1951—1954 гг.» — показывает размещение западногерманского экспорта капитала по странам, его формы и целенаправленность, а также дает анализ факторов, содействующих вывозу западногерманского капитала. Глава содержит, кроме того, материал, характеризующий позиции иностранного капитала в экономике Западной Германии.

Немецкие монополии прибегают к вывозу капитала за границу, преимущественно в страны малоразвитые или недавно открытые для капиталистического производства. Здесь «прибыль обычно высока, ибо капиталов мало, цена земли сравнительно невелика, заработная плата низка, сырые материалы дешевы»¹.

Экспорт западногерманского капитала начался примерно с 1948 года. Всего, по неполным данным, к началу 1955 г. было вывезено из Западной Германии различных капиталов на сумму в 7 млрд. 814 млн. зап. герм. марок². Эта цифра является рекордной по сравнению с довоенным периодом, когда общая сумма заграничных инвестиций, произведенных немецкими монополиями за 1923 по 1933 гг., составила 8 млрд. герм. марок³.

Вывоз западногерманского капитала идет в основном по тем же географическим направлениям, по каким он шел и в прошлом, до второй мировой войны, — Латинская Америка, Африка, Ближний и Средний Восток.

Из латиноамериканских стран объектами инвестиционной деятельности немецких монополий являются Бразилия, Аргентина, Чили, Мексика. Например, по размерам послевоенных капиталовложений в экономику Бразилии Западная Германия заняла второе место после США⁴.

В Африке западногерманские капиталы вкладываются, главным образом, во французских колониальных владениях: Марокко, Алжир, Тунис, а также в Египте и Южно-Африканском Союзе.

На Ближнем и Среднем Востоке наибольшее значение западногерманские монополии придают экономическому проникновению в Турцию, Иран, Ирак и Сирию. С 1948 года в хозяйство ближне- и средневосточных стран было инвестировано около 1 млрд. зап. герм. марок, что составляет почти 15% всех заграничных капиталовложений Западной Германии в послевоенный период⁵. Это свидетель-

¹ В. И. Ленин. Сочинения, т. 22, стр. 229.

² Подсчитано по данным: «Foreign Commerce Weekly», № 26, 27. 6. 1955, р. 5. «Die Wirtschaft», Nr. 4, 1954. Ibid., Nr. 7, 1953.

³ М. С. Драгилев. Противоречия между империалистическими державами на современном этапе, Госполитиздат, 1954, стр. 86.

⁴ «Neue Zürcher Zeitung», 16. 9. 1953.

«Dokumentation der Zeit», Hf. 48, 1953, S. 2543.

⁵ «БИКИ», 18. 11. 1954.

ствуется о широких масштабах экспансии западногерманских монополий на Ближнем и Среднем Востоке, экспансии, которая разворачивается в районах, где столетиями господствовал англо-французский капитал. Появление здесь немецких конкурентов наносит сильнейший удар по интересам английских и французских колонизаторов, а вместе с ними и американских империалистов.

В других районах Азии монополии Западной Германии успешно проникают в Индию, Пакистан, Индонезию.

В Северной Америке главным полем приложения западногерманского капитала является Канада, где к началу 1954 г. было открыто до 30 филиалов западногерманских фирм¹. После окончания второй мировой войны германский империализм сумел занять также некоторые позиции в США.

Немецкие монополии делают попытки снова стать крупнейшим экспортером капитала в буржуазные страны Европы. Их инвестиционная деятельность захватила здесь прежде всего Грецию и франкистскую Испанию. Значительно усилился в последнее время экспорт западногерманского капитала во Францию, Италию, Швейцарию, Норвегию, Швецию. С 1952 г. капитал из Западной Германии стал проникать в Англию.

Западногерманские инвестиции разбросаны по всей территории капиталистического мира, но больше всего их сосредоточено в слаборазвитых странах, где они помещены преимущественно в таких важнейших отраслях экономики, как разработка полезных ископаемых, строительство ирригационной сети и гидротехнических сооружений, изыскание и добыча нефти, а также возделывание сельскохозяйственных культур. В странах индустриальных немецкие капиталовложения сосредоточены в ключевых отраслях промышленности: автомобиле-электростроение, металлургия, производство транспортных средств, самолетов, вооружения.

Экспансия западногерманского капитала осуществляется в основном фирмами Круппа, Маннесманна, Сименса, «Демаг», «Фольксваген», «Даймлер-Бенц» и другими крупнейшими монополиями, большая часть из которых в рассматриваемом отношении играла ведущую роль в Германии и прежде, до второй мировой войны.

Займы и кредиты предоставляются немецкими капиталистами и правительством Германской Федеральной Республики в различных формах: в форме вывоза средств производства и других товаров, патентов, лицензий и т. д. Вывоз средств производства является главной формой западногерманского экспорта капитала.

Вывозя капитал, немецкие монополии основывают за границей собственные предприятия, организуют концессии, сооружают железные дороги, строят электростанции, оснащают оборудованием заводы, принимают участие в создании смешанных акционерных обществ.

Западногерманский капитал экспортируется, главным образом, частными фирмами. За последнее время, однако, стал иметь место

и экспорт государственного капитала (кредиты Бразилии, Турции, Ирану и другим странам).

Успешному вывозу капитала из Западной Германии способствует ряд факторов, в частности:

Политика «либерализации» внешней торговли, т. е. освобождение от количественных ограничений частного товарооборота между капиталистическими странами.

Понижение ввозных пошлин.

Правовые облегчения для иностранных инвестиций в капиталопортирующих странах.

Росту немецких инвестиций за границей содействуют, кроме того, и некоторые особенности в деятельности западногерманских монополий, как-то:

Согласие вкладывать капиталы в отрасли промышленности, которые особо интересуют страну, нуждающуюся в иностранных инвестициях.

Объединение немецких фирм для выполнения больших зарубежных подрядов, что дает им возможность выполнять самые различные иностранные заказы.

Развитая сеть западногерманских зарубежных агентств, всегда ищущих и предлагающих свои услуги.

Все эти факторы, усиливая конкурентоспособность немецких монополий, ведут в то же время к еще большему обострению империалистических противоречий.

Экспорт капитала способствует усилению ремилитаризации Западной Германии. Вывозя в другие страны оборудование, валюту, патенты и т. д., немецкие милитаристы создают за пределами Германии вторую военно-промышленную базу, параллельную рурской, в целях использования ее в своих агрессивных планах.

В Западной Германии очень тесно переплетаются интересы международного капитала. Стремление заработать миллиарды на перевооружении немецкого империализма, осуществляемого под эгидой США, толкает монополии капиталистических стран на то, чтобы как можно глубже внедриться в решающие отрасли западногерманской промышленности и обеспечить себе участие в прибыльных военных поставках.

По состоянию на 1953 г. иностранные капиталовложения в Западную Германию достигали 11,7 — 12 млрд. зап. герм. марок¹, из которых прямые участия составляют примерно 2,8 — 3,0 млрд. марок. К концу 1951 г. почти 42% капитала западногерманских акционерных обществ находилось под полным или частичным контролем иностранных монополий.

Львиная доля всех иностранных капиталовложений в предприятиях Западной Германии приходится на США и Англию (53,3%). Прямые и косвенные участия иностранного капитала в западногер-

¹ Dr. Gunther Kohlmey. Der demokratische Weltmarkt. Verlag der Wirtschaft. Berlin. 1955, S. 17; «Freies Volk», 20. 1. 1954. «Außenhandels Jahrbuch 1953/54», S. 40.

манских предприятиях сосредоточены преимущественно в отраслях тяжелой индустрии: горнорудная промышленность, металлургия, электромашиностроение, производство транспортных средств и другие.

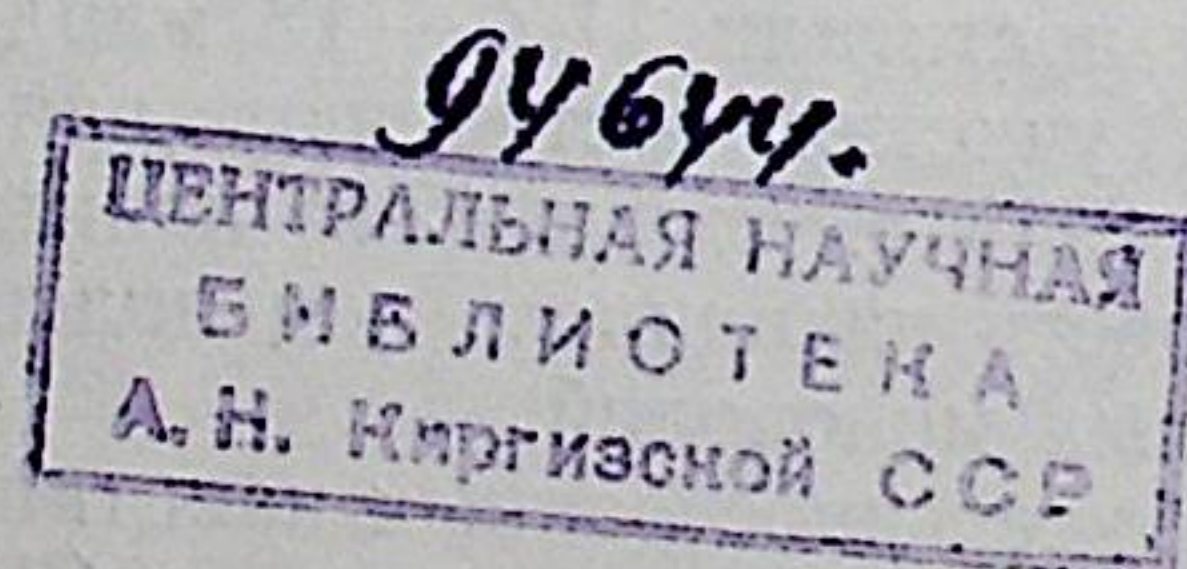
В отношении участия в предприятиях Западной Германии важнейшую роль играет капитал США. В собственности американских фирм или под их контролем к середине 1954 г. находилось примерно 500 крупных немецких компаний, занимающих ведущее положение в различных отраслях промышленности Западной Германии, что составляет более 36 % всех обществ, контролируемых иностранным капиталом. Акционерный капитал находящихся под американским контролем западногерманских компаний достигает 5—6 млрд. марок¹.

Решающей силой, способствовавшей проникновению финансового капитала США в экономику Западной Германии, явился оккупационный режим.

Хотя позиции американских монополий в Западной Германии укрепились, овладеть контрольным пакетом акций в ключевых отраслях западногерманской экономики им не удалось. Немецкие капиталисты, безусловно, удерживают в своих руках командные высоты в экономике Германской Федеральной Республики.

* * *

Западногерманский монополистический капитал все шире развертывает экономическую экспансию на всех континентах мира. Появление немецких монополий на внешних рынках империалистического лагеря ведет к обострению конкурентной борьбы между капиталистическими монополиями и росту противоречий и конфликтов между ними. Экспансия западногерманских монополий и рост империалистических противоречий на этой основе являются одним из характерных проявлений общего кризиса капиталистической системы на современном этапе.



¹ «Berichte des Deutschen Wirtschaftsinstituts», 1954, Nr. 12, S. 2.