

2015-64

Министерство Образования и Науки
Кыргызской Республики

Кыргызский Экономический Университет
им. М.Рыскулбекова

Диссертационный совет Д. 08.13.005

На правах рукописи
УДК 339.92(575.2) (043.3)

Шеримкулов Алмаз Медетканович

**Конкурентоспособность страховых компаний
в Кыргызской Республике**

Специальность 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством
(экономика, организация и управление предприятиями, отраслями,
комплексам)

Автореферат диссертации на соискание ученой степени
кандидата экономических наук

Бишкек 2015

Диссертационная работа выполнена в Кыргызском экономическом университете им. М. Рыскулбекова.

Научный руководитель: доктор экономических наук, профессор
Токсобаева Бактыгуль Асановна

Официальные оппоненты: доктор экономических наук, профессор
Атангаев Истанбек Акматович

кандидат экономических наук,
Дооранов Алмазбек Пазылбекович


Ведущая организация: Кыргызский государственный университет
им. И. Арабаева, Институт экономики и менеджмента.

Защита состоится 20 февраля 2015 года в 14-00 часов на заседании Диссертационного совета Д. 08.13.005. по защите диссертаций на соискание ученой степени доктора (кандидата) экономических наук при Кыргызском экономическом университете им. М. Рыскулбекова по адресу: 720033, г. Бишкек, ул. Тоголок Молдо 58.

С диссертацией можно ознакомиться в научном зале библиотеки Кыргызского экономического университета им. М. Рыскулбекова по адресу: 720033, г. Бишкек, ул. Тоголок Молдо 58.

Автореферат разослан 19 января 2015 года

И.о. ученого секретаря
доктор экономических наук

 — Асимбаев Р.А.

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность темы исследования. В условиях, трансформирующейся экономики, актуальным становится вопрос о существовании финансовой безопасности участников рыночных взаимоотношений.

Широкая самостоятельность производителей, процесс формирования рыночной инфраструктуры, договорных обязательств, снижение государственного воздействия на развитие процессов производства и распределения, материальных благ, вызывают необходимость поиска новых подходов по использованию финансовых и кредитных механизмов в управлении экономикой страны. Особую значимость, по этой причине приобретают проблемы страхования хозяйственной деятельности, заинтересованность субъектов государства в развертывании и углублении рыночных отношений. Конечно же, эта проблема однозначно несет в себе важное теоретическое и практическое значение, ставит перед экономической наукой новые цели, достижение которых позволяет повысить научную обоснованность мер в деле оздоровления экономики, её социальной ориентации, сбалансированности товарного и денежного оборотов, сдерживанию инфляционных процессов.

Низкий уровень деловой и инвестиционной активности, отсутствие практики страхования венчурного капитала требуют глубокого изучения и теоретического и практического осмысления. Неустойчивое положение данной системы определяется не только внутренними условиями его развития, но и является следствием процессов макроэкономического масштаба, а также таких процессов как конкуренция, которые наблюдаются в странах, где экономика находится в фазе реформации.

Роль конкурентных отношений на рынке страховых услуг главным образом важна в контексте экономических преобразований, вследствие того, что оно стимулирует рост рыночных отношений и бизнес активности, преобразует инвестиционный климат в положительную сторону. Поэтому развитие национальной системы страхования может стать одной из важных стратегических направлений в части формирования инфраструктуры рынка. Для Кыргызстана, где фактически многие виды деятельности отмечаются повышенным риском, это имеет огромное значение.

Изучению проблем формирования и оценки конкурентоспособности посвящены работы различных ученых и экономистов. Вместе с тем, целый ряд актуальных проблем, связанных с конкурентоспособностью кыргызских страховых компаний, остается недостаточно исследованным. В том числе существует необходимость уточнения места и роли страховой отрасли в повышении конкурентоспособности экономики республики, анализа повышения конкурентоспособности страховой отрасли на основе привлечения иностранных инвестиций. Недостаточно внимания уделялось комплексному анализу факторов повышения конкурентоспособности отечественной страховой отрасли, системе показателей ее конкурентоспособности.

Таким образом, актуальность темы исследования обусловлена необходимостью выявления основных факторов повышения конкурентоспособности страховых компаний, анализа этих факторов, изучения основных направлений и механизмов развития страхового рынка, совершенствования национальной конкурентной среды и инновационных стратегий страховых компаний.

Связь темы диссертации с научными программами и основными научно-исследовательскими работами. Тема диссертационной работы связана с реализацией Национальной Стратегии устойчивого развития Кыргызской Республики на период 2013-2017 годы, Стратегией инновационной модернизации экономического развития КР на период до 2020 года.

Цель и задачи исследования. Цель диссертационной работы заключается в разработке механизмов формирования конкурентоспособности страховых организаций на основе теоретико-методических обоснований и использования маркетинговых и кластерных подходов.

В соответствии с поставленной целью исследования были решены следующие задачи:

- раскрыть экономическое содержание конкурентных процессов на рынке страхования и особенности образования конкурентных стратегий;
- изучить использование инструментов и методов маркетинга при формировании конкурентоспособности страховой компании;
- рассмотреть реинжиниринг бизнес-процессов страховой компании как фактора конкурентного преимущества на рынке;
- исследовать состояние и дальнейшее развитие современного страхового рынка и страховых компаний;
- определить эффективность государственного регулирования страховой деятельности;
- разработать механизмы формирования конкурентоспособности страховой организации с использованием кластерных подходов;
- разработать стратегию формирования конкурентных преимуществ страховой компании путем оптимизация системы риск-менеджмента бизнеса;
- разработать эконометрическую модель факторов воздействия на развитие страхового рынка.

Научная новизна диссертационной работы заключается в том, что в рамках, имеющихся теоретико-методических и практических подходов, разработаны и предложены пути повышения конкурентоспособности страховых организаций. Предлагаемые, пути повышения конкурентоспособности страховых компаний теоретически и методически обоснованы на основе предлагаемых модели финансово-промышленного кластера и стратегии формирования конкурентных преимуществ, страховых организаций путем оптимизации системы риск-менеджмента.

Автором в диссертационном исследовании получены следующие научные результаты:

- обобщено и уточнено экономическое содержание категории конкурентоспособности, дано авторское определение понятию конкурентоспособность страховой компании;

- определен маркетинговый инструментарий и методы формирования конкурентоспособности страховой компании;

- дано обоснование необходимости разработки конкурентной стратегии страховой компании с использованием маркетингового инструментария;

- на основе изучения реинжиниринга бизнес-процессов страховой компании выявлена их основополагающая роль при формировании конкурентного преимущества на рынке;

- предложена методика оценки конкурентоспособности страховых услуг;

- исследовано состояние и дальнейшее развитие современного страхового рынка и страховых компаний, выявлены тенденции и пропорции развития, влияющие на формирование конкурентных преимуществ, страховых организаций;

- разработаны механизмы формирования конкурентоспособности страховой организации с использованием кластерных подходов;

- предложена стратегия формирования конкурентных преимуществ страховой компании путем оптимизация системы риск- менеджмента бизнеса;

- разработана эконометрическая модель факторов воздействия на развитие страхового рынка.

Практическая значимость полученных результатов. Практическая значимость основных полученных результатов исследования состоит в том, что они могут быть применимы при разработке конкурентных стратегий страховых организаций. При решении вопросов формирования конкурентоспособности этих организаций и при решении проблем государственного регулирования страхового рынка. Результаты диссертационного исследования могут быть использованы как научно-методическая основа при разработке учебно-методических пособий и программ по дисциплинам «Маркетинговые исследования», «Управление конкурентоспособностью организации», «Менеджмент организации» при преподавании студентам и магистрантам экономического направления.

Экономическая значимость полученных результатов исследования. Предложенные автором механизмы формирования конкурентоспособности с учетом кластерного подхода могут быть использованы при разработке и реализации финансовой политики и формирования стратегий развития страховых организаций, что может оказать положительное воздействие на стабилизацию экономического роста и повышение конкурентоспособности на международных и отечественных страховых рынках.

Полученные теоретические, методические и практические выводы могут быть применены на практике по совершенствованию стратегии управления конкурентоспособностью услуг в страховой компании.

Основные положения, выносимые на защиту.

- теоретически обосновано и уточнено экономическое содержание категории «конкуренция» и «конкурентоспособность» на страховом рынке, которое позволило совершенствовать механизмы формирования конкурентоспособности страховых услуг;
- проведенный анализ конкурентных процессов на страховом рынке, позволил обосновать необходимость разработки конкурентной стратегии страховой компании с использованием маркетингового инструментария;
- выявленная автором основополагающая роль реинжиниринга бизнес-процессов страховой компании позволила использовать эти инструменты при формировании конкурентного преимущества на рынке;
- на основании изучения протекающих конкурентных процессов на страховом рынке автором предложена методика оценки конкурентоспособности страховых услуг;
- проведенный анализ состояния и дальнейшего развития современного страхового рынка и страховых компаний позволил выявить тенденции и пропорции развития, влияющие на формирование конкурентных преимуществ страховых организаций;
- на основании проведенного анализа состояния страхового рынка для обеспечения конкурентоспособности автором разработаны механизмы формирования конкурентоспособности страховой организации с использованием кластерных подходов;
- автором на основании изученных конкурентных и бизнес - процессов предложена стратегия формирования конкурентных преимуществ страховой компании путем оптимизация системы риск- менеджмента бизнеса;
- разработана эконометрическая модель факторов воздействия на развитие страхового рынка.

Личный вклад соискателя заключается в теоретико- методическом и научном обобщении маркетинговых исследований страхового рынка для решения проблем повышения конкурентоспособности страховых организаций. Автором, разработаны механизмы формирования конкурентоспособности страховой организации с использованием кластерных подходов, предложена стратегия формирования конкурентных преимуществ, страховой компании путем оптимизация системы риск - менеджмента бизнеса. Разработана эконометрическая модель факторов воздействия на развитие страхового рынка.

Апробация работы. Важнейшие теоретические выводы и практические рекомендации диссертационного исследования были доложены и обсуждены на ряде научных семинаров и конференций. Автор принял участие и выступил с докладами: на международной научно-практической конференции «Новая парадигма экономического развития страны: интеграция, индустриализация, инновация» посвященная 20-летию Независимости Республики Казахстан, КазНУ им Аль-Фараби; на республиканской научно-практической конференции «Экономическое развитие Кыргызской Республики после апрельских

событий»- 2011, КНУ им. Ж. Баласагына; Materialy VIII mezinarodni vedecko – prakticka conference «VEDA A TECHNOLOGIE: KROK DO BUDOUCNOSTI - 2012», 27unora-05 brezen, 2012 roku. Ekonomicke vedy, Praha, Publishing House «Education and Science». На международной научно-практической конференции «Национальная стратегия развития: экономические проблемы и пути решения» II Мусакожоевские чтения (2014).

Полнота отражения результатов диссертации в публикациях. По результатам работы были опубликованы, в отечественных и зарубежных научных периодических изданиях 7 научных статей и работ общим объемом 4,0 п.л., отражающих основное содержание диссертации.

Структура и объем диссертации. Диссертация состоит из введения, трех глав, девяти параграфов, заключения, списка использованных источников, содержит 172 страниц компьютерного текста, включает 11 таблиц, 27 рисунков.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

Во введении обосновывается актуальность темы диссертационной работы, сформулированы цели и задачи, раскрыта научная новизна исследования и научные результаты, указана практическая и экономическая значимость исследования, сформулированы основные положения, выносимые на защиту, указана апробация результатов работы.

В главе 1. Теоретические основы конкуренции в условия рыночной среды исследованы и уточнены вопросы содержательной характеристики конкуренции и конкурентоспособности страховой компании, использование инструментов и методов маркетинга при формировании конкурентоспособности страховой компании, рассмотрены реинжиниринг бизнес-процессов страховой компании, как фактора формирования конкурентного преимущества на рынке.

Учитывая приведенные позиции, мы считаем, целесообразным уточнить сущность «конкурентоспособность страховой компании». Конкуренция на страховом рынке — это экономическая категория, возникающая в результате процесса преодоления монополизма государства в проведении политики страхования, функционирующая на основе закона конкуренции и проявляющая отношения между страховщиками относительно экономического соперничества за получение добавочной прибыли.

С нашей точки зрения, если конкуренция подразумевает состязание, то конкурентоспособность означает достижимость выигрыша, связанного с наличием у субъекта свойств, владение которыми создает ему преимущества перед остальными субъектами. Подобные свойства могут относиться разного рода, объектам — видам предоставляемых услуг, факторам производства, рыночным нишам, технологиям. Таким образом, мы можем сформулировать, что «конкурентоспособность страховой компании — вероятность сбыта страховых продуктов на отдельном страховом рынке, получение дохода из

существующих страховых интересов, отслеженных маркетинговой службой страховщика».

Применение всякого рода маркетинговых инструментов и интегрированных маркетинговых коммуникаций в страховом деле позволяет компании находиться в состоянии конкурентоспособной единицы, составлять свои модели стратегического развития, создавать клиентскую базу и увеличивать финансовые возможности. Далее, по мере того как эволюционирует рынок страхования при предельном количестве клиентов ужесточается конкуренция среди страховых компаний. В связи с чем, появляется необходимость разработки таких страховых продуктов, которые включали бы наибольший спектр предлагаемых услуг, и компания становится конкурентоспособной на рынке по количеству предлагаемых услуг и качественных характеристик.

Таким образом, следует вывод о том, что курс на прогрессивные и инновационные направления в страховой деятельности является весьма актуальным курсом в современных условиях и играет значительную роль в деле увеличения прибыли и страхового фонда фирмы, оптимизируя работу страховой компании, что в результате повышает его конкурентоспособность.

Согласно М. Портеру, «оптимизация бизнес-процессов – это способ достижения конкурентного преимущества на рынке, если мы сможем правильно построить эти бизнес-процессы и координацию между ними» [65]. В результате реинжиниринга бизнес-процессов линейная структура страховой компании, ориентированная на отдельные не связанные между собой функции, уступает место новой структуре, в которой сформированы горизонтальные технологические связи по основным бизнес-процессам, во главе которых стоят процессные менеджеры.

Необходимость реинжиниринга можно связать с тем, что страховой рынок имеет как никогда высокую динамичность развития в мире. Постоянные и довольно значительные изменения в технологиях, рынках сбыта и требованиях клиентов стали повседневным явлением, и страховые компании, стремясь остаться на плаву и сохранить конкурентоспособность, должны неустанно перестраивать как свою стратегию, так и тактику.

В главе 2. Состояние и оценка страховых компаний Кыргызской Республики были рассмотрены анализ состояния страхового рынка и проблемы его развития, основные факторы, обуславливающие конкуренцию страховых компаний, эффективность государственного регулирования страховой деятельности.

Становление национального страхового рынка, после обретения Кыргызской Республикой независимости, проходило в сложных условиях. За эти годы страховыми организациями Кыргызстана приобретен определенный опыт в осуществлении страхования и перестрахования. Успешное развитие страхового дела невозможно в условиях национальной самоизоляции, без использования, апробированного международного опыта. В этом начинании необходимо отметить помощь Правительства Германии Кыргызской

Республике путем реализации проекта GTZ¹ на начальном этапе становления молодого страхового рынка Кыргызстана.

Эволюция системы государственного регулирования страхового рынка Кыргызской Республики представляется тремя этапами развития страхового рынка КР:

С 1990 по 1992 годы – этап монополизации страхования СССР. Характеризовался отсутствием какой-либо методологии страхования. Формирование страхового рынка КР на данном этапе сопровождалось реформированием организаций бывшего Госстраха СССР, которые являлись самыми крупными страховщиками в КР.

С 1992 по 2000 годы – начался этап экстенсивного роста страхового рынка Кыргызстана. Стала создаваться национальная система государственного регулирования путем образования государственного регулирующего органа в лице Государственного агентства по финансовому надзору и отчетности при Правительстве Кыргызской Республики созданного Указом Президента Кыргызской Республики № 419 от 30 сентября 2005. В мае 1998 года в республике было зарегистрировано 86 страховых компаний, однако реально действовало только 39-45% остальные фирмы либо не действовали, либо закрывались вследствие отсутствия поступлений страховых платежей.

С 2000 г. по настоящее время можно отметить как этап перераспределения страховых полей [84]. За эти годы отмечается сокращение числа страховых организаций, имеющих право на проведение страховой деятельности на территории Кыргызской Республики.

По состоянию на 1 января 2014 года в Кыргызской Республике осуществляют деятельность 17 страховых организаций, включая две перестраховочные организации ЗАО «Страховой резерв» и ЗАО СК «Фаворит», а также 6 компаний с участием нерезидентов САОЗТ «Кыргызинстрах», ЗАО СК «Росстрах – Кыргызстан», ЗАО СК «Джубили Кыргызстан Иншуренс Компани», ЗАО «Страховой резерв», ЗАО «НСК», ЗАО «Столичное Страхование Общество». В основном страховой бизнес сосредоточен в столице в лице 16 компаний и только одна страховая компания действует в городе Жалалабат (ЗАО СК «Дос – Инвест»). На рисунке 1 показано количество страховых организаций в Кыргызской Республике с 2009 года по 2013 год.

Как видно из рисунка 1. количество страховых организаций с 2011 года по 2013 год выросло, но несмотря на рост количества компаний, не произошло существенных изменений в системе страхования. Вследствие этого необходимо постоянно совершенствовать как регулятивные механизмы в сфере страхования, так и конкурентную среду.

¹ Проект финансировался Правительством Германии для поддержки финансового сектора КР, в т.ч. для поддержки страхования двумя траншами в 1996 и в 1999 гг., путем предоставления экспертной помощи страховому рынку и технической поддержки регулятора страховой отрасли.

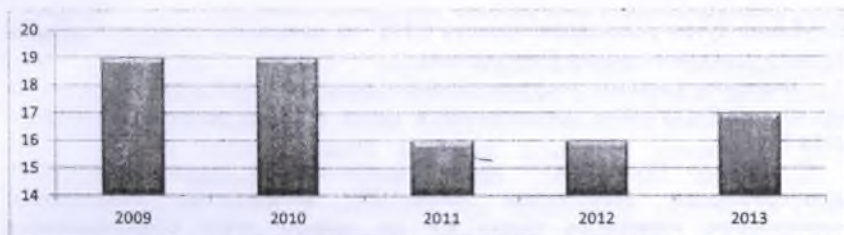


Рис. 1. Количество страховых (перестраховочных) организаций в КР.

На рисунке 2 показаны совокупные активы страховых организаций. Совокупные активы страховых организаций по состоянию на 01.01.2014 года составили 1651,5 млн. сомов и по сравнению с данными по состоянию на 01.01.2013 года совокупные активы увеличились на 20,0%.

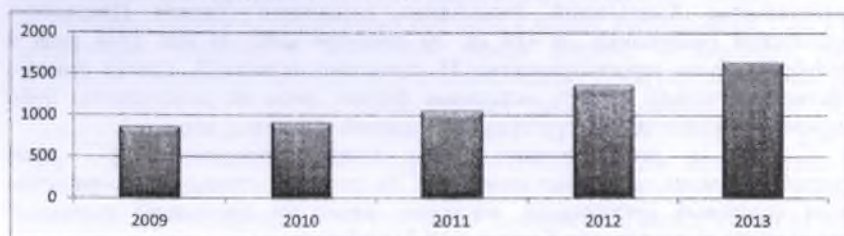


Рис. 2. Совокупные активы страховых организаций в 2009-2013гг. (млн. сомов)

Совокупный собственный капитал страховых организаций по состоянию на 01.01.2014 года составил 1391,7 млн. сомов, который увеличился по сравнению с 01.01.2013 года на 25,3%.

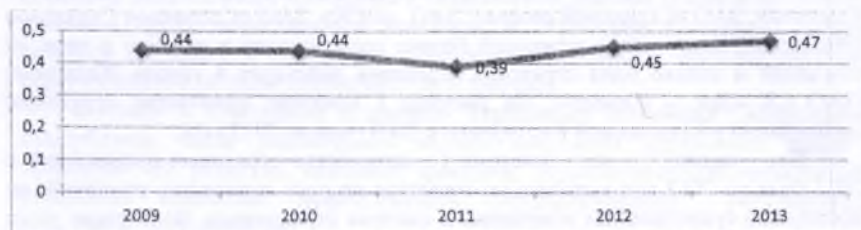


Рис. 3. Доля активов страховых компаний в структуре ВВП в 2009-2013гг. (%)

За 2013 год объем страховых премий составил 967,8 млн. сомов и по сравнению с 2012 годом увеличился на 15,2%, в том числе, соответственно, по имущественному страхованию – 714,8 млн. сомов и на 16,1%, по страхованию ответственности – 85,4 млн. сомов и на 22,5%, по личному страхованию – 79,7 млн. сомов и на 2,7%. Как видно из представленной диаграммы на рисунке 3, доля активов страховых организаций в структуре ВВП в среднем колеблется от

0,2 до 0,5 процентов. Минимальное значение данного показателя можно отметить в 2006 году 0,21%, максимальное в 2013 году 0,47%.

В 2009 году структура лидеров рынка несколько изменилась, однако лидирующее место по объему поступающих страховых премий осталось за компаний “АУВ-Страхование”. В 2010 году общая сумма поступивших премий по всем компаниям составила 382 588,18 тыс.сом. В 2011 и 2012 годах лидерство по количеству собранных страховых премий принадлежало компании “Кыргызинстрах”.

В 2010 году лидерство по сборам страховых премий принадлежало компании “Ак-Жол”, 13 547,1 тыс.сом за год. В 2011 году страховые премии поступали лишь по 13 из 19 компаний, максимальный объем поступлений по СК “Кыргызстан” 12 284,5 тыс.сом. в 2012 объем страховых премий по личному страхованию вырос на 9 257,7 тыс.сом по сравнению с предыдущим годом и составил 77 641,2 тыс.сом.

В 2011 году премии поступали от 13 компаний. В 2012 году объем поступающих премий возрос на 15 715,27 тыс.сом и составил 53 985,20 тыс.сом. Структура лидеров рынка осталась прежней с небольшими изменениями размеров поступающих сумм. Наибольшее значение за пять лет по поступающим премиям имеют 6 компаний, среди них наибольшее значение у страховой компании “Кыргызинстрах” и “Нефтяная страховая компания”.

Таблица 1. Сравнительная таблица страховых премий страховых организаций по видам страхования (млн. сомов)

Виды страхования	2009	2010	2011	2012	2013	Прирост, в %	Отклонение (+, -)
Страхование жизни (накопительное)	0,14	0,25	0,0	0,0	0,2		
Личное страхование	63,1	70,3	68,3	77,6	79,7	-	+0,2
Имущественное страхование	354,7	382,6	536,7	615,8	714,8	2,7	+2,1
Страхование ответственности	60,4	61,6	53,9	69,7	85,4	16,1	+99,0
Обязательное страхование	0,0	16,6	66,9	76,8	87,7	22,5	+15,7
Всего по видам страхования	478,34	531,35	725,8	839,9	967,8	14,2	+10,9
						15,2	+127,9

Источник: Отчетные данные Госфинназора за 2009-2013гг.

За 2012 год, объем страховых выплат в целом по республике составил - 51,2 млн. сомов и по сравнению с 2011 годом уменьшился на -15,7%, в том числе, соответственно, по личному страхованию – 15,8 млн. сомов и

увеличился на 15,3 %, по страхованию ответственности – 3,3 млн. сомов и увеличился на 6,5 %, по имущественному страхованию составил – 30,1 млн. сомов и уменьшился на -31,4 %, а по обязательному страхованию гражданской ответственности объем страховых выплат составил – 2,0 млн. сомов, за 2011 год по данным видам страхования выплаты не производились.

За 2013 год объем страховых премий составил 967,8 млн. сомов и по сравнению с 2012 годом увеличился на 15,2%, в том числе, соответственно, по имущественному страхованию – 714,8 млн. сомов и на 16,1%, по страхованию ответственности – 85,4 млн. сомов и на 22,5%, по личному страхованию – 79,7 млн. сомов и на 2,7%.

Из представленной диаграммы на рисунке 4 наглядно видно, что на фоне общего роста поступления страховых премий, видна положительная и устойчивая динамика роста, объем страховых премий по личному страхованию на протяжении последних 5 лет практически на одном уровне.



Рис. 4. Динамика страховых премий по личному страхованию в сравнении с общим объемом премий по всем видам страхования за 2009-2013гг. (млн.сом)

Основную долю страховой премии за 2013 год занимает имущественное страхование, где на него приходится 73,9% от общей суммы страховой премии, на страхование ответственности – 8,8%, на личное страхование – 8,2%, на обязательное страхование гражданской ответственности – 9,1%.



Рис. 5. Динамика страховых премий по имущественному страхованию в сравнении с общим объемом премий по всем видам страхования за 2009-2013гг. (млн.сом)

На рисунке 5 показана динамика страховых премий по имущественному страхованию в сравнении с общим объемом премий по всем видам страхования за 2009-2013гг. (млн.сом).

За 2012 год занимает имущественное страхование, где на него приходится 73,3 % от общей суммы страховой премии, на страхование ответственности - 8,3 %, на личное страхование – 9,3 %, на обязательное страхование гражданской ответственности – 9,1 %. Основную долю страховой премии за 2010 год занимает имущественное страхование, где на него приходится 72,0% от общей суммы.

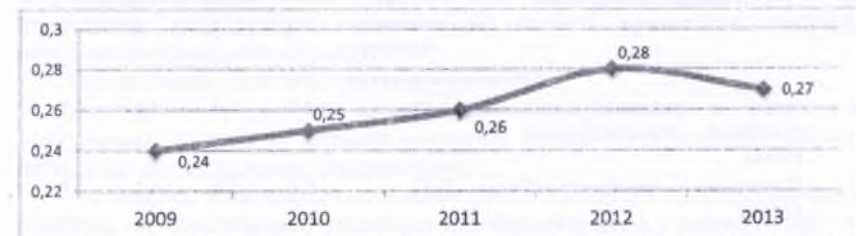


Рис. 6. Доля страховых премий страховых организаций к структуре ВВП за 2009-2013гг. (%) (составлено автором по данным Госфиннадзора)

Общий объем страховых премий, переданных на перестрахование страховыми организациями Кыргызской Республики составил 665,4 млн. сомов, что составляет 68,7% к общему объему страховых премий, из них передано на перестрахование за рубеж 645,4 млн. сомов, что составляет 97,0% к общему объему страховых премий переданных на перестрахование, а на перестрахование внутри республики передано 19,9 млн. сомов, что составляет всего лишь 3,0 % к общему объему премий переданных на перестрахование.

Основным этапом анализа страхового рынка является оценка степени подверженности рынка процессам конкуренции на базе анализа основных факторов, обуславливающих ее интенсивность. Основные факторы, определяющие уровень конкуренции в отрасли, объединены в группы.

Каждый из факторов, характеризующих конкуренцию на рынке, оценивается экспертами в балльной шкале. Кроме того, рассмотренные факторы оказывают различное влияние на конкуренцию на рынке. Для учета относительной значимости различных факторов значимость каждого из них определяется непосредственно в ходе анализа.

Полученная таким образом оценка степени влияния каждой из пяти сил конкуренции на рынке представляет собой средневзвешенный балл [41].

$$K = \sum W \cdot \frac{\sum Rf}{N}$$

Где K – показатель конкуренции на рынке,
Rf - балльная оценка j-го эксперта степени проявления i-го фактора;
N - количество экспертов;

W - коэффициент важности i-го фактора.

Из предложенной Едаковой А. математической модели для прогнозирования результатов страховой компании с полученным средневзвешенным баллом делаются следующие выводы, если значение K меньше 20, то конкуренция на рынке низкая. Если значение K находится в промежутке между 20 и 40, то конкуренция на рынке средняя. Если значение K больше 40, то конкуренция на рынке высокая [39].

Таблица 2- Анализ факторов конкуренции на кыргызском страховом рынке

№ п/п	Факторы конкуренции	Коэф. важности фактора	Эксперты / Оценка			
			А	Б	В	Г
1. Ситуация в отрасли						
1.1	Число и мощность страховых компаний, конкурирующих на рынке	0,98	4,7	4,4	5,0	4,5
1.2	Изменение платежеспособного спроса	0,97	5,0	5,0	4,7	4,8
1.3	Степень стандартизации услуг, предлагаемых на рынке	0,85	3,7	4,2	3,5	4,0
1.4	Издержки переключения клиента с одного страховщика на другого	0,89	2,4	2,8	2,3	3,1
1.5	Барьеры ухода с рынка (затраты компании на репрофилирование)	0,83	4,3	4,4	3,9	4,1
1.6	Барьеры проникновения на рынок	0,85	4,8	5,0	4,7	5,0
1.7	Ситуация на смежных рынках (рынки услуг с близкими сферами применения)	0,63	3,4	2,8	2,5	3,0
1.8	Стратегии конкурирующих фирм (поведение)	0,67	3,7	3,9	4,1	4,0
1.9	Привлекательность рынка данного страхового продукта	0,92	5,0	4,9	5,0	4,8
2. Влияние потенциальных конкурентов						
2.1	Трудности входа на отраслевой страховой рынок	0,79	2,7	2,3	2,9	3,0
2.2	Отраслевые преимущества	0,81				
3. Влияние покупателей						
3.1	Статус покупателей	0,87	4,5	4,5	4,3	4,4
3.2	Значимость страхового продукта для покупателя	0,96	5,0	4,7	5,0	5,0
3.3	Стандартизация страхового продукта	0,57	3,1	3,4	3,2	3,0

Источник: составлена автором

Используя данную методику, мы провели расчет уровня конкуренции на кыргызском страховом рынке. В таблице 2 представлена оценка факторов конкуренции на страховом рынке КР, проведенная четырьмя экспертами. В качестве экспертов выступили специалисты ОАО СК «Ак-Жол». Оценка проводилась по пятибалльной шкале.

Показатель K, для нашего случая составляет 44,07. Таким образом, уровень конкуренции на кыргызском страховом рынке выше среднего.

Однозначно, что в процессе конкурентного соперничества оттачивается у производителей способность как нельзя лучше соответствовать требованиям потребителей их продукции. В наибольшей степени безуспешной схемой стимуляции конкуренции в настоящий момент признается кластерное обеспечение конкурентоспособности.

Однако важно заметить такие моменты:

- во-первых, как явление естественные кластеры являются результатом конкуренции, в процессе которой компании, фирмы и т.д. кластера одержали победу над всеми прочими конкурентами;
- во-вторых, конкуренция постоянно находится внутри сформировавшегося кластера, это обеспечивает взаимную заинтересованность участников кластера в вопросе формирования конкурентных преимуществ и создает условия для постоянного роста конкурентоспособности производимой продукции: товаров и услуг.

Весьма интересным представляется изучение возможности кластерного подхода для развития конкурентоспособности страхового бизнеса. Кластерный подход и его возможность оказать влияние на повышение конкурентоспособности страховых организаций и их услуг, необходимо рассматривать, с двух сторон:

- в виде включения страховых и других финансовых организаций в промышленные кластеры как инструментов обеспечивающих риск-менеджмент и источники инвестиционных ресурсов и в конечном итоге создания финансово-промышленных групп;
- как возможность образования финансовых кластеров, финансирующих отрасли экономики страны конкурентоспособными страховыми услугами.

Включение страховых организаций в состав промышленных кластеров говорит о том, что для страховщиков существует наличие платежеспособного рынка, имеющего интерес в привлечении страхования в качестве инструмента защиты от коммерческих рисков. Справедливость данного утверждения основывается на том, что члены кластера в процессе конкурентной борьбы обязаны, будут постоянно совершенствовать производство, применять инновационные технологии, пробиваться на новые рынки, что говорит о расширении имеющихся имущественных интересов.

В соответствии с поставленными в работе задачами формирования конкурентоспособности страховых компаний с учетом кластерного подхода необходимо:

а) формирование условий для эффективного организационного развития финансово-промышленных групп и финансовых кластеров, включая участников кластера, построение стратегии развития кластера;

б) создать условия для эффективной финансовой поддержки проектов, повышающих конкурентоспособность участников кластера, за счет сосредоточения и координации и направленности денежных средств, с учетом приоритетов формирования кластеров, мероприятий экономической политики;

в) создать условия для развития страховой деятельности внутри кластера для предоставления услуг страхования венчурного капитала.

Интеграция финансового и промышленного капитала приводит к повышению согласованности действий экономических субъектов внутри групп, уменьшению потребности в пополнении оборотных средств и инвестиционных ресурсов из внешних источников на основе укрепления платежной дисциплины в группах, оптимизации налогов и финансовых потоков.

В связи с этим нами было разработаны концептуальные основы формирования конкурентоспособности страховых компаний с учетом кластерной подхода, которые представлены ниже.

Одним из инструментов, позволяющим улучшить конкурентную среду, и решить поставленные задачи являются кластерные инициативы, и формирование их функционирования. Национальная стратегия устойчивого развития Кыргызской Республики на период 2013-2017 годы также подтверждает важность развития малого и среднего предпринимательства, которое является основой развития кластерных инициатив.

Например, Мусакожоев Ш.М. отмечает, что в современной экономике высокая конкурентоспособность территории держится на сильных позициях отдельных кластеров и для дальнейшего инновационного развития Кыргызской Республики необходимо создание государственной страховой компании по страхованию частных инвестиций в реализации инновационных проектов.

В последние годы государство активно вмешивается в ход экономических процессов и чаще всего для этого используются финансовые инструменты. На данном этапе главными источниками финансирования кластеров считается государство и участники кластеров, но для более быстрого и эффективного развития необходимо привлечение (или формирование) новых финансовых участников.

Исходя из видения формирования финансового кластера, сформированного на основе изучения международного опыта России, Украины, Казахстана и др. нами были определены участники финансового и промышленного кластера. Ниже на рисунке 7 предлагается разработанная нами примерная модель финансово-промышленного кластера, являющегося механизмом формирования конкурентоспособности страховых организаций.

Примерная модель финансово-промышленного кластера показывает, что ядро кластера составляют:

– несколько промышленных предприятий, представляющих цепочку добавленной стоимости;

- банки, представляющие услуги кредитования и в некоторых случаях являющимися собственниками и или частично собственниками предприятий;
- страховые организации, представляющие услуги страхования частному капиталу.



Рис. 7. Примерная модель финансово-промышленного кластера (составлено автором)

В организационную структуру кластера могут быть, вовлечены: различные министерства, привлекающие инвестиции из различных международных финансовых институтов, если кластер имеет приоритетное значение для развития экономики; ассоциация предприятий легкой промышленности и Союз предпринимателей Кыргызстана, которые могут оказать поддержку кластерным инициативам; научно-исследовательские институты, которые могут оказать поддержку в проведении научных исследований и при внедрении инноваций; высшие учебные заведения, производящие целевую подготовку специалистов; областные администрации, оказывающие помощь тем кластерам, которые находятся на их территории; частный капитал, вкладывающий инвестиции в деятельность предприятий.

В настоящее время один из главных рисков инвестирования и оценки кластерных инициатив несут венчурные компании. Если кластер уже сформирован, начинается создание новых предприятий, развитие технологий и поиск новых рыночных потребностей. На этом этапе финансовые компании

должны будут обеспечить финансирование, которое будет поддерживать начальные стадии развития, координировать создание специальных фондов.

Для создания промышленных и финансовых кластеров необходимо привлечение свободных финансовых средств, т.е. средств из венчурного фонда, которые ускорят развитие предприятий, но имеется определенный риск. Вследствие этого, необходимо привлечь страховые компании для снижения риска венчурных инвестиций.

Страховые компании, осуществляя свою деятельность в кластерах, по страхованию частных инвестиций в реализации различных крупных инновационных или финансовых проектах, также становятся конкурентоспособными.

Таким образом, страховые организации, осуществляя свою деятельность в кластерных инициативах, более успешно формируют свои конкурентные преимущества, становятся конкурентоспособными на рынке и получают стабильность.

Управление риском направлено на повышение экономической эффективности функционирования компаний, в рамках постоянно изменяющейся структуры бизнес-среды. Стержнем в управлении рисками является страхование, представляющую из себя систему отношений, формирующиеся при передаче страхователем другой стороне - страховой компании (страховщику) - финансовую ответственность за риски наступления тех или иных нежелательных событий и их результатов. Произведенная оценка современного состояния риск-менеджмента в компаниях показывает, что развитие страхового риск-менеджмента как «неудовлетворительное».

В экономических исследованиях широко применяются математические методы, в частности методы математической статистики. Вследствие этого, для выявления факторов воздействия на развитие страхового рынка и формирования конкурентоспособности были использованы математические методы исследования.

Цель анализа – методом наименьших квадратов построить тенденцию страховых показателей по годам и выявить значимые факторы, влияющие на развитие страхового рынка Кыргызской Республики и как следствие формирование конкурентоспособности страховых компаний.

Линейная регрессия сводится к нахождению уравнения вида $y = \theta_0 + \theta_1 x_1 + \dots + \theta_n x_n$. Это уравнение позволяет по заданным значениям фактора X находить теоретические значения результативного признака y , подставляя в него фактические значения X . Построение линейной регрессии сводится к оценке ее параметров $\theta_0, \theta_1, \dots, \theta_n$.

Представим стандартный статистический анализ данных, по которым можно составить первоначальное представление об исследуемой выборке, средняя сумма страховых выплат за период с 2001 по 2013 гг. составила 47,19 млн. сом, в среднем доля активов страховых компаний к ВВП страны составляла 0,38%.

Таблица 3 -Данные для эконометрического анализа страхового рынка в КР

Годы	Активы страхов компаний, млн. сом	ВВП, млн. сом	Доля активов страховых компаний в ВВП, %	Кол-во страховых организаций в КР	Страховые выплаты, млн. сом	Страховые премии, млн. сом	Собств. капитал
Обозначения	activ	gdp	activ to GDP	q	vypl	prem	cap
2001	129,1	73883,3	0,17	30	68,2	131,1	54
2002	151,9	75366,7	0,20	24	60,8	143	72,8
2003	344,6	83871,6	0,41	23	59,2	154,9	89,1
2004	335,5	94350,7	0,36	15	26,3	187,8	104,5
2005	263,3	100899,2	0,26	12	26,4	135,3	124,5
2006	236,7	113800,1	0,21	13	28,5	150,5	204,2
2007	400,1	141897,7	0,28	16	35,6	196,5	300,4
2008	647,1	187991,9	0,34	18	31,1	276,7	480,7
2009	1112	201222,9	0,55	19	53,05	478,3	797
2010	1301,2	220 369,3	0,59	19	19,92	531,8	845,3
2011	1400,4	285 989,1	0,49	16	60,7	709,2	1024,8
2012	1702,9	310 471,3	0,55	16	51,2	839,9	1252,7
2013	2 007,1	350028,4	0,57	17	92,5	967,8	1 464,4

Источник: Годовые отчеты Госфинансдзора и НБКР за 2009-2013гг., сайт Нацстаткомитета КР

Для анализа страхового рынка можно рассмотреть различные сценарии развития страхования в Кыргызской Республике:

1. Инерционный сценарий предполагает развитие страхового рынка без существенных изменений, т.е. во взаимосвязи с текущими показателями социально-экономического развития страны. Этот сценарий предполагает развитие рынка страхования в зависимости от сложившейся экономической и административной конъюнктуры в стране. На основе ретроспективных данных методом наименьших квадратов найдено регрессионное уравнение зависимости объемов страховых премий от временного фактора.

Высокие статистические тесты позволяют утверждать о значимости полученного регрессионного уравнения. Представим в виде уравнения регрессии:

$$PREM = -138195,2 + 69,04 t$$

Данная функция регрессии показывает, что при существующих экономико-правовых условиях в стране будет происходить динамический рост объема страховых премий, т.е. ежегодно в среднем на 69,04 млн. сом. Однако он может быть ускорен при эффективном управлении процессом развития страхового дела. Наглядно инерционное развитие представим на рисунке 8.

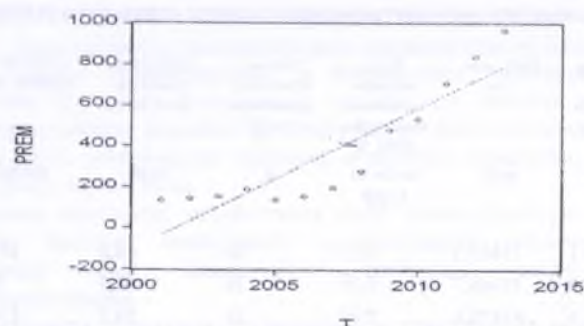


Рис. 8. Динамический рост объема страховых премий в Кыргызской Республике с 2001 по 2013 гг.

2. В качестве первого шага *эконометрического сценария* представим корреляционную матрицу всех исследуемых переменных (табл. 4).

Таблица 4- Корреляционная матрица

		Q	PREM	GDP	CAP		ACTIV_TO_GDP
VYPL	1	0.48	0.47	0.36	0.40	0.39	0.20
Q	0.48	1	-0.22	-0.32	-0.26	-0.24	-0.21
PREM	0.47	-0.22	1	0.98	0.99	0.99	0.84
GDP	0.36	-0.32	0.98	1	0.99	0.98	0.81
CAP	0.40	-0.26	0.99	0.99	1	0.99	0.85
ACTIV	0.39	-0.24	0.99	0.98	0.99	1	0.90
ACTIV_TO_GDP	0.20	-0.21	0.84	0.81	0.85	0.90	1

Из неё видно, что объем страховых премий (PREM) достаточно сильно связан с капиталом (CAP) и активами страховых компаний в стране (ACTIV).

В качестве эконометрической модели рассмотрим регрессию страховых премий на переменные: страховые выплаты (VYPL) и активы страховых компаний (ACTIV). Выбор в качестве зависимой переменной (PREM) обусловлен тем, что развитость страхового рынка может быть выражено с помощью объема страховых премий, т.е. поступления доходов страховых компаний.

$$PREM = C(1) + C(2)* VYPL + C(3)* ACTIV$$

Судя по высоким значениям t-статистики, F-статистики и R^2 из табл. 5 видно, что переменные VYPL и ACTIV являются значимыми, что позволяет утверждать о высокой объясняющей способности модели. Представим данные табл. 4 в виде уравнения регрессии

Таблица 5- Модель зависимости страховых премий от объема активов страховых компаний и страховых выплат

Dependent Variable: PREM				
Method: Least Squares				
Sample: 2001 2013				
Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
VYPL	1.32	0.56	2.35	0.040
ACTIV	0.44	0.02	23.72	0.000
C	-22.00	26.87	-0.82	0.432
R-squared	0.986	Mean dependent var		377.14
Adjusted R-squared	0.984	S.D. dependent var		297.29
S.E. of regression	38.057	Akaike info criterion		10.32
Sum squared resid	14483.20	Schwarz criterion		10.45
Log likelihood	-64.049	F-statistic		361.15
Durbin-Watson stat	1.756	Prob(F-statistic)		0.000000

$$PREM = - 22 + 1,32 VYPL + 0,44 ACTIV$$

Данное уравнение можно интерпретировать следующим образом:

- увеличение страховых выплат на 1 млн. сом приводит к увеличению поступлений страховых премий на 1,32 млн. сом;
- увеличение активов страховых компаний на 1 млн. сом дает рост поступлений страховых премий на 440 тыс. сом.

Таким образом, по нашему мнению, эконометрический сценарий позволяет найти факторы воздействия на развитие страхового рынка и демонстрирует сильную зависимость поступлений премий от количества страховых выплат при наступлении несчастных случаев. Это способствует большему доверию населения и юридических лиц, и соответственно, большему обращению к услугам страховых компаний и как следствие повышению их конкурентоспособности.

ВЫВОДЫ И ПРАКТИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

На основании вышеизложенного мы можем сделать следующие выводы:

1. Можно утверждать, что конкуренция подталкивает страховые компании разрабатывать и внедрять прогрессивные виды страхования, постоянно их совершенствовать, расширять ассортимент услуг, адресно ориентированных на интересы конкретных социально-экономических групп общества, а также фирм и предприятий с различными формами собственности.
2. Следует вывод о том, что курс на прогрессивные и инновационные направления в страховой деятельности является весьма актуальным курсом в современных условиях и играет значительную роль в деле увеличения прибыли и страхового фонда фирмы, оптимизируя работу страховой компании, что в результате повышает его конкурентоспособность.

3. Необходимость реинжиниринга можно связать с тем, что страховой рынок имеет как никогда высокую динамичность развития в мире. Постоянные и довольно значительные изменения в технологиях, рынках сбыта и требованиях клиентов стали повседневным явлением, и страховые компании, стремясь сохранить конкурентоспособность, должны неустанно перестраивать как свою стратегию, так и тактику.

4. Анализ показал, что в развитии страхового сектора существуют следующие проблемы: неудовлетворительные финансовые возможности отечественных страховых организаций по покрытию крупных убытков, ориентация страхового рынка в сфере перестрахования в основном на иностранные рынки, низкая активность населения в получении страховых услуг, отсутствие на национальном страховом рынке институтов страховых посредников и страховых брокеров.

5. Нами установлены основные факторы, оказывающие большое влияние на изменение рынка страхования: усиление страховых компаний, конкурирующих на рынке, рост их технологического уровня и повышение надежности; расширение инфраструктуры рынка на основе организационных принципов и адекватного налогового режима; степень стандартизации услуг, предлагаемых на рынке; стимулирование деятельности профессиональных ассоциаций и объединений страховщиков, способствующих саморегулированию страхового рынка;

6. Изучение конкурентоспособности и его кластерного обеспечения показало, что страховые организации, осуществляя свою деятельность в кластерных группах, более успешно формируют свои конкурентные преимущества, становятся конкурентоспособными на рынке и получают стабильность.

7. Построение системы риск-менеджмента в страховой компании потребует от менеджеров знания сущности, форм, инструментария и технологической оснастки этой деятельности, значимость которой растет по мере роста страхового рынка. Новизна проведенного исследования состоит в построении системно-целостной концепции эволюции риск-менеджмента на основе взаимного дополнения таких систем как реинжиниринг и информационный капитал, направленных на увеличение ликвидности страховых, перестраховочных компаний.

8. Разработанный эконометрический сценарий позволяет найти факторы воздействия на развитие страхового рынка и демонстрирует сильную зависимость поступлений премий от количества страховых выплат при наступлении несчастных случаев. Это способствует большему доверию населения и юридических лиц, и соответственно, большему обращению к услугам страховых компаний и как следствие повышению их конкурентоспособности.

Для эффективного функционирования рынка страховых услуг и повышения конкурентоспособности страховых компаний необходимо обеспечить:

- усиление контроля за действиями органов государственной власти всех уровней, ограничивающих конкуренцию на рынке страховых услуг;
- отработку системы проведения открытых конкурсов страховых организаций, привлекаемых для осуществления страхования за счет бюджетных средств;
- осуществление мониторинга деятельности страховых организаций, занимающих доминирующее положение и препятствующих доступу на рынок других страховых организаций, государственный контроль за концентрацией капитала на рынке страховых услуг;
- совершенствование форм статистического учета и отчетности страховых организаций, в том числе с целью проведения анализа конкурентной среды на рынках страховых услуг и определения доминирующего положения страховых организаций;
- использование страховых организаций в инновационных кластерных образованиях.

СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ ПО ТЕМЕ ДИССЕРТАЦИИ

1. Шеримкулов, А.М. Оценка конкурентоспособности страховых услуг в страховых компаниях Кыргызской Республике [Текст]/Шеримкулов;-Бишкек: Научно-практический журнал «Экономика и финансы», 2009.-Выпуск 1.-С. 206-211.
2. Шеримкулов, А.М. Страховой рынок Кыргызстана [Текст]/ Материалы межд.научн.-практич. конф., КазНУ им.Аль-Фараби// Новая парадигма экономического развития страны: интеграция, индустриализация, инновация / Шеримкулов. – Алматы, 2011. –С.251-255.
3. Шеримкулов, А.М. Необходимость развития страхования ипотечного кредитования в Кыргызской Республике [Текст]/ Материалы научн.-практич. конф., КНУ им.Ж.Баласагына// Экономическое развитие Кыргызской Республики после апрельских событий / Шеримкулов. – Бишкек, 2011. –С.337-341.
4. Шеримкулов, А.М. Проблемы повышения конкурентоспособности страховых компаний в Кыргызской Республике [Текст]/ Materialy VIII mezinarodni vedecko-prakticka conference// Veda a technologie: krok do budoucnosti-2012 / Шеримкулов. – Praha, 2012. –С.1-7.
5. Шеримкулов, А.М. Маркетинг в страховании посевов фермерских хозяйств [Текст]/Шеримкулов;-Бишкек: Вестник КЭУ 2012.-Выпуск 4(23).-С. 214-216.
6. Шеримкулов, А.М. Совершенствование маркетинга в страховых компаниях Кыргызской Республики [Текст]/Шеримкулов;-Бишкек: Вестник КНУ им.Ж.Баласагына 2012.-Выпуск 1.-С. 263-268.
7. Шеримкулов, А.М. Страхование как фактор, обеспечивающий стабильность социально-экономического развития [Текст]/Шеримкулов;-Бишкек: Вестник КЭУ 2012.-Выпуск 2(29).-С. 337-339.

08.00.05 – экономика жана эл чарбасын башкаруу адистиги боюнча экономика илимдеринин кандидаты илимий даражасын алуу үчүн “Кыргыз Республикасында камсыздандыруу компаниялардын атаандаштыкка жөндөмдүүлүгү” темасындагы Шеримкулов Алмаз Медеткановичтин диссертациясынын

КЫСКАЧА МАЗМУНУ

Негизги сөздөр: атаандаштык, атаандаштыкка жөндөмдүүлүк, камсыздандыруу кызматтары, камсыздандыруу тобокел менеджменти, маркетингдик куралдар, кластердик ык-амал, таасир этүү факторлорунун эконометрикалык модели.

Изилдөө объектиси: Кыргыз Республикасынын камсыздандыруу компаниялары.

Изилдөөнүн максаты: теоретикалык-уsulдук негиздөөлөрдүн, маркетингдик жана кластердик ык-амалдарды колдонуунун негизинде камсыздандыруу уюмдарынын атаандаштыкка жөндөмдүүлүгүн түзүүнүн механизмдерин иштеп чыгуу.

Изилдөөнүн ыкмалары: тутумдук жана логикалык талдоонун, экономикалык-математикалык, статистикалык, аналитикалык жана корреляциялык-регрессивдүү талдоонун ыкмалары колдонулду.

Алынган натыйжалар: камсыздандыруу кызматтарынын атаандаштыкка жөндөмдүүлүгү категориясынын экономикалык мазмунуна илимий-теоретикалык кез караштар жалпыланды жана такталды, маркетингдик куралдар жана камсыздандыруу компаниясынын атаандаштыкка жөндөмдүүлүгүнүн калыптанышынын ыкмалары аныкталды, камсыздандыруу кызматтарынын атаандаштыкка жөндөмдүүлүгүн баалоо ыкмасы сунушталды, заманбап камсыздандыруу базарынын жана камсыздандыруу компанияларынын абалы жана мындан аркы өнүгүүсү изилденди, кластердик ык-амалдарды колдонуунун негизинде камсыздандыруу уюмдарынын атаандаштыкка жөндөмдүүлүгүн түзүүнүн механизмдери иштелип чыкты, бизнестин тобокелдик менеджмент тутумун оптималдаштыруу аркылуу камсыздандыруу компаниясынын атаандаштык артыкчылыктарын түзүүнүн стратегиясы сунушталды, камсыздандыруу базарынын өнүгүүсүнө таасир этүү факторлордун эконометрикалык модели иштелип чыкты.

Колдонуу боюнча сунуштар: изилдөөнүн натыйжалары маркетингдик жана кластердик саясатты ишке ашыруу жана иштеп чыгууда, камсыздандыруу уюмдарынын өнүгүү стратегияларын түзүүдө, камсыздандыруу компанияларынын атаандаштыкка жөндөмдүүлүгүн эл аралык жана Ата Мекендик камсыздандыруу базарларында жогорулатуу боюнча маселелерин чечүүдө колдонулушу мүмкүн.

Колдонуу тармагы: тыянак жана сунуштар, практикалык сунуштар уюмдардын атаандаштыкка жөндөмдүүлүгүн жогорулатуу боюнча маркетингдик куралдарды өркүндөтүү, бизнес-процесстерди жакшыртуу, камсыздандыруу тобокелдик менеджментин оптималдаштыруу, кластердик ык-амалды өркүндөтүү үчүн, ошондой эле жогорку окуу жайларда лекцияларды окуу үчүн илимий негиз боло алат.

РЕЗЮМЕ

диссертации Шеримкулова Алмаза Медеткановича на тему: «Конкурентоспособность страховых компаний в Кыргызской Республике» на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05- экономика и управление народным хозяйством.

Ключевые слова: конкуренция, конкурентоспособность, страховые услуги, страховой риск-менеджмент, маркетинговые инструменты, кластерный подход, эконометрическая модель факторов воздействия.

Объект исследования: страховые компании Кыргызской Республики.

Цель исследования: заключается в разработке механизмов формирования конкурентоспособности страховых организаций на основе теоретико-методических обоснований и использования маркетинговых и кластерных подходов.

Методы исследования: применялись методы системного и логического анализа, экономико-математические, статистические, аналитические и корреляционно-регрессивного анализа.

Полученные результаты: обобщены и уточнены научно-теоретические взгляды на экономическое содержание категории конкурентоспособность страховых услуг, определен маркетинговый инструментарий и методы формирования конкурентоспособности страховой компании, предложена методика оценки конкурентоспособности страховых услуг, исследовано состояние и дальнейшее развитие современного страхового рынка и страховых компаний, разработаны механизмы формирования конкурентоспособности страховой организации с использованием кластерных подходов, предложена стратегия формирования конкурентных преимуществ страховой компании путем оптимизации системы риск-менеджмента бизнеса, разработана эконометрическая модель факторов воздействия на развитие страхового рынка.

Степень использования: результаты могут быть использованы при разработке и реализации маркетинговой и кластерной политики, при формировании стратегий развития страховых организаций, при решении вопросов по повышению конкурентоспособности страховых компаний на международных и отечественных страховых рынках.

Область применения: выводы и предложения, практические рекомендации могут служить основой для совершенствования маркетингового инструментария повышения конкурентоспособности организаций, улучшения бизнес-процессов, оптимизации страхового риск-менеджмента, совершенствования кластерного подхода, а также при чтении лекций в вузовской системе.