

2015-45

**Министерство Образования и Науки
Кыргызской Республики**

**Кыргызский Экономический Университет
им. М. Рыскулбекова**

Диссертационный совет Д.08.13.005

На правах рукописи
УДК 330.123.5 (575.2-17)

Исагалиева Айнура Карагуловна

**Проблемы регионального формирования и развития
производства потребительских товаров
(на примере Чуйской области)**

Специальность 08.00.05—экономика и управление народным хозяйством
(экономика и управление организациями, предприятиями,
отраслями, комплексами)

Автореферат диссертации на соискание ученой степени
кандидата экономических наук

Бишкек 2015

Диссертационная работа выполнена в Институте управления и бизнеса КГТУ им. И.Раззакова на кафедре «Экономическая теория».

Научный руководитель: доктор экономических наук, профессор
Абдымаликов Кыдыр Абдымаликович

Официальные оппоненты: доктор экономических наук, профессор
Жумабаев Жамалгазы Жумабаевич

кандидат экономических наук, доцент
Эрмекова Асель Шарапидиновна

Ведущая организация: Бишкекский гуманитарный университет
им.К.Карасаева, кафедра экономических
программ и управления
г. Бишкек, проспект Мира, 27

Защита состоится «20» февраля 2015 года в 14:00 часов на заседании диссертационного совета Д.08.13.005 по защите диссертаций на соискание ученой степени доктора (кандидата) экономических наук в Кыргызском экономическом университете им. М. Рыскулбекова по адресу: 720033, Кыргызская Республика, г. Бишкек, ул. Тоголок Молдо, 58.

С диссертаций можно ознакомиться в научном зале библиотеки Кыргызского экономического университета им. М. Рыскулбекова по адресу: 720033, Кыргызская Республика, г. Бишкек, ул. Тоголок Молдо, 58.

Автореферат разослан 19 января 2015 года

Ученый секретарь
диссертационного совета
д.э.н., профессор



Б. А. Токсобаева

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность темы исследования. В Кыргызстане за период реформ были созданы приемлемые условия для развития рыночных отношений в экономике, стимулирования предпринимательской деятельности, устранения монополии государственных предприятий. Одной из главных проблем регионов Кыргызстана, характеризующихся не только низким развитием предприятий индустрии, но и высокой концентрацией предприятий агропромышленного комплекса, является производство потребительских товаров и предоставление услуг. Региональный потребительский рынок в Кыргызстане характеризуется резко противоположными формами развития, сопровождающимися в разные годы перепроизводством одних товаров и необеспеченностью другими, постоянным ростом цен на товары, возрастающим недовольством населения и производителей, особенно в сельском хозяйстве.

Определение места потребительского рынка в системе экономических отношений, его сбалансированность являются актуальной и чрезвычайно важной темой для исследования, охватывающей целый ряд вопросов, которые требуют и теоретических, и практических разработок в целях научного обоснования и реализации новой экономической политики правительства Кыргызской Республики.

Однако многие проблемы потребительского рынка в условиях перехода к рыночной экономической системе нуждаются в глубоком изучении исходя из складывающихся новых реалий. Недостаточно освещены теоретико-методологические аспекты развития регионального потребительского рынка, связанные, прежде всего, с выработкой концепции развития спроса и потребностей населения в потребительских товарах. Требуется глубокого анализа состояние и перспективы регионального потребительского рынка в целях обеспечения растущих потребностей населения территории и совершенствования методов управления его развитием.

Связь темы диссертации с государственными программами. Тема диссертационной работы связана с программой научных исследований «Стабилизация и рост макроэкономических показателей Кыргызстана в условиях переходного этапа к рынку», исполнителем которой является Институт управления и бизнеса КГТУ им. И. Раззакова.

Цель и задачи исследования. Основная цель диссертационного исследования заключается в разработке теоретических и практических подходов развития регионального производства потребительских товаров в рыночных условиях и обоснование путей его дальнейшего эффективного развития. Для достижения цели были поставлены следующие задачи:

раскрыть сущность и уточнить формулировку регионального потребительского рынка,

раскрыть проблемы развития потребительских товаров в условиях экономической реформы;

изучить современное состояние производства продовольственных и непродовольственных товаров.

оценить характер складывающихся производственных, в том числе и социально-трудовых отношений в сфере производства потребительских товаров;

определить основные формы государственной поддержки развития производства потребительских товаров;

разработать рекомендации по формированию и развитию рынка производства потребительских товаров в регионе.

Научная новизна диссертационной работы отражена в следующих положениях:

-уточнена и раскрыта сущность регионального потребительского рынка в условиях развития рыночных отношений;

-выявлены региональные особенности развития потребительского рынка;

-определено современное состояние производства продовольственных и непродовольственных товаров;

-раскрыта социально-экономическая значимость сферы предпринимательства в развитии производства потребительских товаров;

-составлена схема организационно-правового и финансово-экономического механизма развития субъектов хозяйствования;

-разработана региональная модель развития мелкотоварного производства;

-обоснованы основные меры государственного регулирования развития производства потребительских товаров;

-разработаны рекомендации и предложения по формированию регионального рынка потребительских товаров с учетом особенностей изучаемого региона.

Практическая значимость результатов исследования. Теоретические и методические выводы соискателя доведены до уровня практических рекомендаций, имеют адресную направленность и реализованы в документах научно-прикладного характера. Региональным органам управления предложены научные результаты, определяющие возможность развития потребительского рынка в сельской местности и малых городах. Эти выводы могут найти практическое применение в работе комитетов Жогорку Кенеша Кыргызской Республики при разработке и внесении поправок в законодательные нормы и положения, регламентирующие торговую и предпринимательскую деятельность. Теоретические положения и разработанные подходы могут служить основой для дальнейших исследований данной проблемы.

Экономическая значимость полученных результатов. Обоснованные и предложенные в диссертации рекомендации могут реально использоваться в практике региональных органов управления для успешного и эффективного развития рынка потребительских товаров в перспективе.

Основные положения диссертации, выносимые на защиту:

теоретически и методически обоснован региональный потребительский рынок, а также выявлены его особенности развития, которые позволили определить концепции управления потребительским рынком;

проанализировано современное состояние производства продовольственных и непродовольственных товаров в рыночных условиях, а также выявлены основные проблемы развития пищевой промышленности;

обоснованы значение малого и среднего бизнеса, обеспечивающее развитие и наращивание объемов производства потребительских товаров;

разработана схема организационно-правового и финансово-экономического механизма развития субъектов, региональная модель развития мелкотоварного производства, которая призвана создать условия для формирования единой хозяйственной системы сектора укрупненной формы;

определены и разработаны рекомендации предложения по формированию регионального рынка потребительских товаров с учетом особенностей региона, которые позволят проблемы продовольственной безопасности в Чуйской области.

Личный вклад соискателя. Автором обобщены теоретические и практические аспекты развития регионального развития производства потребительских товаров в Чуйской области. Предложена схема организационно-правового и финансово-экономического механизма развития субъектов форм хозяйствования. Разработана региональная схема мелкотоварного производства.

Апробация результатов диссертации. Основные положения научного исследования были изложены в ряде публикаций и научных докладов, обсуждались на следующих научно-практических конференциях и семинарах:

Международная научная конференция «Современные технологии и управление качеством в образовании, науке и производстве: опыт адаптации и внедрения» (КГТУ им.И. Раззакова, Бишкек, 2001 г.);

Научно-практическая конференция «Актуальные проблемы развития экономики Кыргызстана на современном этапе» (КРСУ, Бишкек, 2005 г.);

Научно-практическая конференция «Вопросы перспективного развития экономики Кыргызстана» (КРСУ, Бишкек, 2006 г.);

Научно-практическая конференция «Экономика – основа государственной политики» (Институт экономики и финансов КНУ им. Ж. Баласагына, Бишкек, 2009 г.).

Публикации по теме диссертации. Основные результаты диссертационного исследования опубликованы в виде статей в научных журналах и сборниках, материалах научно-практических конференций. Общее количество публикаций – 19 статей, объем 7,2 п. л., рекомендованных ВАК Кыргызской Республики.

Структура работы. Диссертация состоит из введения, трех глав, заключения, библиографического списка использованных источников и

приложения. Работа изложена на 163 стр., содержит 16 таблиц, 18 рисунков и список использованных источников.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

Во введении обосновывается актуальность темы диссертации, сформулированы цели и задачи, раскрыта научная новизна, указана практическая и экономическая значимость диссертации, даны основные положения, выносимые на защиту, отражена апробация результатов работы.

В первой главе «Теоретическое обоснование формирования регионального потребительского рынка в рыночных условиях» раскрыты основные понятия потребительского и регионального рынка потребительских товаров; структура регионального потребительского рынка; элементы и свойства регионального потребительского рынка; дано определение продовольственного рынка.

Региональный потребительский рынок – это система экономических отношений производителей, продавцов и потребителей товаров (услуг), а также органов государственного регулирования по поводу удовлетворения потребностей населения в продуктах питания и согласования интересов субъектов рынка по достижению совокупного социально-экономического эффекта от использования региональных продовольственных ресурсов. Обобщение научных источников позволяет рассматривать региональный потребительский рынок и локальный (местный) потребительский рынок как часть национального рынка страны, и разновидности в общей рыночной структуре, выделяемые по территориальному признаку.

Региональный потребительский рынок включает в себя три укрупненных сегмента: рынок продовольственных товаров, рынок непродовольственных товаров, рынок потребительских услуг, которые тесно взаимосвязаны между собой.

В рамках теории региональных рынков при изучении регионального потребительского рынка значительное внимание уделяется факторам его функционирования и развития, а также обоснованию причин межрегиональной дифференциации региональных потребительских рынков.

В диссертационном исследовании выработано понятие регионального потребительского рынка как системы экономических отношений, возникающих между продавцами и покупателями товаров и услуг, предназначенных для личного потребления, в процессе их обращения, свойственной определенной территории.

Результаты формирования потребительского рынка зависят от воздействия целого ряда факторов. Выявление и изучение этих факторов является необходимым условием регулирования производства для обеспечения целенаправленного формирования рынка.

Наибольшее воздействие на производство потребительских товаров и, следовательно, на формирование рынка, оказывают следующие факторы:

изучение потребностей населения в целях разработки структуры производства товаров и потребительских свойств; планирование производства товаров; вид производства; форма собственности; принадлежность отрасли национального производства; уровень обобществленного производства; территориально-масштабное предложение товаров и др.

В процессе исследования нами было установлено, что потребительский рынок региона как управляемая система, с одной стороны, обладает свойствами, присущими всем системам, с другой – особыми, качественно отличными свойствами. К основным его свойствам могут быть отнесены целостность, упорядоченность, устойчивость, подвижность и противоречивость. Специфические его свойства определяются тем, что потребительский рынок, во-первых, выступает как индикатор создания потребительских ценностей, во-вторых, обеспечивает нормальное денежное обращение в стране (так как денежные средства в основной массе начинают движение именно на нем), в-третьих, является «инкубатором» новых рабочих мест для населения, в-четвертых, представляет собой сферу деятельности большого числа организаций бизнеса, в-пятых, оказывает прямое и косвенное влияние на состояние и развитие других рынков национальной экономики.

Исследование показало наличие дуалистических вариантов типологического анализа потребительского рынка. К его типам можно отнести развитый и неразвитый рынок, регулируемый и нерегулируемый, оптовый и розничный и др. При характеристике его как объекта анализа нужно иметь в виду многофакторную и многокритериальную дифференциацию разновидностей этого рынка, что позволяет ориентироваться в разнообразии экономической деятельности субъектов хозяйствования на рынке, а следовательно, обоснованно выбирать и моделировать системы управления, определять специфические проблемы и задачи менеджмента. Возможно использование следующих критериев типологического анализа: по объекту купли-продажи; по масштабу; по степени конкуренции; по уровню насыщенности; по степени зрелости и т.п.

Принципиально новый концептуальный подход к изучению потребительского рынка может быть сформирован только на основе теории синергетики, которая как общая теория самоорганизации рассматривает изменение как закономерный процесс перехода от хаотичной организации к упорядоченной, и наоборот, а синергетизм – как один из основных компонентов товарно-рыночных стратегий фирм.

Научная концепция управления потребительским рынком необходима, во-первых, как базовый документ для формирования и поддержания на рынке предложения и спроса, его емкости, анализа конъюнктуры цен на товары и услуги; во-вторых, для того, чтобы стратегия развития потребительского рынка была адекватна стратегическому выбору региона, она должна опираться на принципы приоритетов, критических факторов, ориентирования, адекватности, комплексности и самодостаточности.

Таким образом, формирование эффективного регионального производства потребительских товаров практически невозможно без управления конкурентной средой, ориентированного на соответствующие правовые, социально-экономические и организационные решения.

Во второй главе «Современное состояние производства потребительских товаров в Чуйской области» рассматривается состояние производства продовольственных и непродовольственных товаров, производство и реализация продукции сельского хозяйства и развитие пищевой промышленности, приводится характеристика динамики цен на потребительские товары.

Сначала 90-х гг. в республике осуществляется аграрно-земельная реформа, в результате которой в аграрном секторе страны произошли большие структурные изменения. На базе бывших колхозов и совхозов организованы новые хозяйствующие субъекты с разной формой собственности. Наряду с индивидуальными крестьянскими хозяйствами, появились преобразованные на новой основе коллективные крестьянские хозяйства и кооперативы.

В условиях перехода к рыночным отношениям большое значение имеет специализация сельскохозяйственного производства. Регулятором этого процесса является рыночный механизм хозяйствования.

Региональная специфика территории республики обуславливает необходимость внедрения адаптированной системы земледелия, основанной не только на районировании сельскохозяйственных культур, но и на учете биоклиматических особенностей каждого конкретного вида и сорта растений, приспособленности к экономическим зонам, микрizonaм. Например, благодаря разнообразию видов и сортов, высокой приспособляемости к различным почвенным и климатическим условиям, зерновые культуры получили широкое развитие в Чуйской области. Благодаря относительно высокой механизации и низким затратам живого труда, производство зерна в меньшей степени зависит от наличия трудовых ресурсов и тем самым выгодно отличается от пропашных культур. Из зерновых культур в области возделываются пшеница, ячмень, кукуруза на зерно, рис зернобобовые (фасоль, горох), овес, рожь, гречиха, просо, сорго и др. В последние годы посевная площадь их постоянно увеличивается.

За последние годы наблюдается увеличение посевных площадей, занятых техническими культурами. Если в 2009 г. эта площадь равнялась 15,9 тыс. га, то в 2013 г. – 17,2 тыс. га, или увеличилась на 11,3%. Посевы масличных культур в 2013 г. составили 11,4 тыс. га.

Анализ современных технологий возделывания сельхозкультур показывает, что высокая урожайность и улучшение качества продукции обеспечиваются за счет следующих факторов: сокращения затрат ручного труда, что позволяет выполнить наиболее важные технологические операции в оптимальные сроки; применения сортов и гибридов культур, обладающих высокой всхожестью семян и сочетающих высокую урожайность с устойчивостью к болезням, пригодных к длительному хранению; применения

оптимальных доз минеральных удобрений, улучшения их сочетания по видам и оптимизации сроков внесения с учетом почвенно-климатических условий и особенностей сортов и видов растений; проведения комплекса защитных мероприятий против болезней, вредителей и сорняков.

Основным направлением повышения эффективности производства сельскохозяйственных культур является внедрение научнообоснованной системы взаимосвязанных мероприятий: посев качественными семенами высокопродуктивных районированных гибридов и сортов, правильное размещение культур в севообороте, внесение рациональных норм органических и минеральных удобрений, своевременная, высококачественная основная и предпосевная обработка почвы, строгое обеспечение рекомендуемой густоты насаждения растений при равномерном их размещении, тщательный уход за посевами, своевременную и эффективную защиту посевов от вредителей, болезней и сорняков, многократные рыхления в междурядьях, своевременная и качественная уборка урожая.

В хозяйствах Чуйской области за последние годы наблюдается тенденция роста поголовья скота. В период 2009-2013 гг. численность крупного рогатого скота возросла с 235,8 тыс. до 256,6 тыс. голов, или на 8,8%, в том числе коров – с 117,9 тыс. до 124,6 тыс. голов, или на 5,6%, лошадей – с 44,0 тыс. до 52,0 тыс. голов, или на 18,1%, овец – с 531,5 тыс. до 587,1 тыс. голов, или на 10,4%, птицы – с 1582,0 тыс. до 2071,8 тыс. голов, или на 30,9%, а поголовье свиней снизилось – с 46,9 тыс. до 43,5 тыс. голов, или на 7,3%.

Экономическое направление скотоводства определяется исходя из потребности населения в цельном молоке и говядине. В хозяйствах Чуйской области сосредоточены 17,8% коров от общего поголовья по республике, производится 25% молока. Удой молока от каждой коровы в 2013 году по области составил 2887 кг, что значительно выше, чем по республике.

В тоже время отдельные хозяйства за счет внедрения достижений научно-технического прогресса, рационального кормления, совершенствования племенных качеств молочных коров имеют более высокие удои. Например, сельскохозяйственный кооператив СХК «Ветка» Аламудунского района с более 1000 коров имеет среднегодовой надой на корову 4631 кг. Здесь высокий уровень концентрации поголовья, механизации производственных процессов и соответственно лучшие экономические показатели. В результате в кооперативе низкая себестоимость молока, и высокая его рентабельность. Производительность труда и оплата кормов гораздо выше, чем в мелких крестьянских (фермерских) хозяйствах и подсобных хозяйствах граждан.

Поголовье крупного рогатого скота и других видов животных в основном сосредоточено в частных хозяйствах, из них в личных подсобных хозяйствах граждан содержится 50,8% от общей численности скота. В коллективных и государственных хозяйствах – всего лишь 1,2%. В этой связи для повышения эффективности производства продукции животноводства в мелких частных хозяйствах необходимо повысить продуктивность скота. Это даст возможность сэкономить расходы на кормах и других средствах производства, повысить

производительность труда, снизить себестоимость продукции. Рост производства продукции за счет продуктивности животных позволяет увеличить массу получаемой прибыли, повысить рентабельность продаж и активов.

За изучаемый период валовое производство сельского хозяйства области возросло с 28,0 млн. до 40,2 млн. сом., или на 43,5%, в том числе растениеводства – с 15,1 млн. до 21,4 млн. сом., или на 41,7%, животноводства – с 12,1 млн. до 18,8 млн. сом., или на 55,3%. За этот период валовое производство овощей возросло – с 3,6 млн. до 5,1 млн. сом., или на 41,6%, табака – на 62,5%, бахчи – с 0,1 млн. до 0,5 млн. сом., или в 3,6 раза, молока – с 3,8 млн. до 5,5 млн. сом., или на 43%, яиц – с 0,7 млн. до 1,2 млн. сом., или на 74,3% (табл.1). Сравнительный удельный вес растениеводства составляет в 2013г. 53,3%, животноводства – 46,6%.

Таблица 1–Производство валовой продукции сельского хозяйства в Чуйской области, млн. сом.

	2009	2010	2011	2012	2013
Сельское хозяйство	28000,9	27675,6	38003,1	38692,1	40297,1
Растениеводство	15120,8	13769,4	20521,6	18516,8	21488,5
и зерновые	5221,5	3784,5	7561,5	6383,8	7159,8
и зернобобовые					
картофель	1737,7	1719,9	2241,7	18833,1	2667,7
овощи	3633,3	4493,8	5473,5	4995,5	5146,5
табак	0,8	1,0	0,9	4,4	1,3
сахарная свекла	89,7	282,6	361,5	267,1	544,5
бахчевые	165,5	225,4	929,3	581,4	598,5
плодово-ягодные	444,6	406,9	395,7	515,5	585,6
виноград	13,9	12,2	12,7	18,8	54,6
Животноводство	12122,5	13104,9	16505,0	18949,2	18808,6
выращивание скота и птицы	7347,4	8065,3	10650,0	12211,1	11688,5
молоко сырое	3855,4	4138,7	4750,8	5519,5	5516,4
яйца	700,1	671,6	799,6	853,6	1220,8
шерсть	47,5	49,7	58,0	106,8	137,5

Источник: по данным статб. «Сельское хозяйство КР», 2014г.

Основными проблемами аграрного сектора региона, с которыми сталкиваются сельхозтоваропроизводители в области производства и реализации продукции, являются нехватка сельскохозяйственной техники, минеральных удобрений, высокосортных семян, продуктивных оплодотворенных животных, кредитных ресурсов, отсутствие на рынках оптовозакупочных пунктов, где товаропроизводители беспрепятственно могли бы сдавать свою продукцию по реальным ценам, а также отсутствие своевременно устанавливаемых Антимонопольным комитетом оптовых цен, заключаемых договоров на закупку сельскохозяйственной продукции

Развитие перерабатывающей промышленности во многом сдерживают такие факторы, как значительные колебания объемов производства продукции в сельском хозяйстве и неконкурентоспособность отечественных товаров по

сравнению с импортируемыми. Несмотря на то, что динамика большинства показателей перерабатывающей промышленности является положительной, импорт некоторых товаров на порядок выше, что неизбежно приводит к зависимости внутреннего потребления от внешних поставок.

Перерабатывающая промышленность является одной из приоритетных в экономике Чуйской области. За последние годы наметились позитивные сдвиги в развитии ее отраслей. Ежегодный рост объемов производства и переработки молочной продукции свидетельствует о приоритетности и социальной значимости производства этого вида продукции.

Хотя республике молочная промышленность ежегодно наращивает объемы производства, однако их по-прежнему недостаточно. Есть проблема незаконного вывоза скупщиками молока через границу в Казахстан и Узбекистан. По мнению руководителей, сдача молока населением республики крупным молокоперерабатывающим заводам, мощности которых используются примерно на одну треть, позволила после его переработки получить более дешевую продукцию разного ассортимента, соответствующую по качеству ветеринарным и санитарным требованиям.

За изучаемый период возросла реализация зерна – на 33,2%, бахчи в 3,3 раза, винограда – на 30,9%, шерсти – на 40,8%, скота и птицы – на 23,5%, яиц в 2,2 раза, в то же время реализация картофеля снизилась на 15,7%, овощей – на 6,2%. (табл.2).

Таблица 2–Реализация основных видов сельскохозяйственной продукции в хозяйствах Чуйской области, т

Продукция	2009г.	2010г.	2011г.	2012г.	2013г.	2013г. в % к 2009г.
Зерно	281217	333253	435387	226050	37461	133,2
Табак	-	-	21	0	-	-
Картофель	90530	87779	96159	85895	76385	84,3
Овощи	200540	257937	240743	215499	188148	93,8
Бахчи	17660	25532	3458	49888	59269	3,3 раза
Виноград	113	15	187	283	148	130,9
Скот и птица (в живой массе)	55302	55805	62870	63652	68309	123,5
Молоко сырое	266790	293513	222837	282365	311083	116,6
Яйца, тыс. шт.	75914	128100	141735	164681	169126	2,2 раза
Шерсть (в физическом весе)	1002	1363	1267	1276	1411	140,8

Источник: по данным статб. «Сельское хозяйство КР», 2014г.

Значительный объем производства, переработки и реализации мяса не легализован у многих частных мелких предпринимателей. Мясо мы также импортируем, объем импорта в 2012 г. по сравнению с 2008 г. вырос в 2 раза. Основной поставщик КИР.

Плодоперерабатывающая отрасль является одной из приоритетных и экспортноориентированных в агропромышленном секторе экономики Чуйской

области. В 2013 г. выработано продукции: ОсОО «Айлана» на 60,3 млн. сом., или 99,5%, СК «Агропласт» – 7,6 млн. сом., или 119%, ОсОО «Токмокский консервный завод» – 7,7 млн. сом., или 74%. Ключевыми экспортными рынками являются Казахстан и Россия, которые закупают около 65% от всего объема экспорта.

При эффективном использовании имеющихся мощностей в год можно перерабатывать до 40,0 тыс. т фруктов и ягод, 10,0 тыс. т винограда, 110,0 тыс. т томатов, 10,0 тыс. т овощей. Однако удельный вес переработки овощей и фруктов по республике низкий и не превышает 13-15%. Перерабатывающие предприятия используют установленные производственные мощности в пределах 10%. При этом 75% предприятий закупают сырье, 22% предприятий имеют собственную сырьевую базу и 3% предприятий импортируют сырье.

Сахарная промышленность Кыргызской Республики представлена заводами расположенные в Чуйской области: ОАО «Кошой» Сокулукский сахарный завод; ОАО «Канда-Кант». Все предприятия могут перерабатывать импортный тростниковый сахар-сырец и сахарную свеклу.

Однако в последние годы условия приемки сахарной свеклы ежегодно ужесточались не в пользу свекловодов. По причине невысокой рентабельности производства сахарной свеклы из-за ее низкой урожайности и невысокой закупочной цены объемы производства ежегодно уменьшались, а в 2008 г. она вообще не была посеяна. Среднегодовая расчетная потребность населения республики в сахаре-песке, исходя из утвержденной нормы 25,6 кг на одного человека, составляет 142,1 тыс.т. Потребности внутреннего рынка по сахару обеспечиваются только за счет импорта, объемы экспорта незначительные – в последние годы от 1 до 5 тыс.т.

Кондитерская отрасль охватывает около 300 предприятий, производящих кондитерские изделия широкого ассортимента. Из них в разряд крупных предприятий входят 10 следующих субъектов: ОсОО «АТА ЛТД», АО «Келечек», АО «Кондитерский комбинат Столичный», ОсОО «Небесная звезда», ОсОО «Сладости Востока», ОсОО «Куликовский торт», ОАО «Ширин», ОсОО «Вега», Компания «Дасторкон» и ОсОО «Мир сладостей». Остальные предприятия являются мини-цехами, производящими в основном мучные кондитерские изделия. За 2012 г. предприятиями произведено 10097,4 т продукции, против 10055,8 т в 2011 г.

Кроме того, предприятие является крупным потребителем местной продукции в виде сырья, вспомогательных материалов (мука, сахар, молоко, яйцо, гофротара, этикетки) и услуг, тем самым производя еще значительные платежи в виде косвенных налогов.

Основной проблемой отрасли является высокая цена на сахар. Мировые цены на сахар-сырец и белый сахар имеют тенденцию роста, что сильно влияет на внутренний рынок. Из-за этой причины внутренний рынок республики заполнен более дешевой импортной кондитерской продукцией, что тормозит развитие отечественных производителей кондитерских изделий. Объемы импорта изделий из шоколада ежегодно увеличиваются.

Крупными производителями минеральных вод, безалкогольных напитков и пива в республике являются компании «Шоро», «Артезиан», «Келечек», «Арпа» и «Абдыш-Ата». В отношении минеральных вод и безалкогольных напитков наблюдается тенденция роста импорта, хотя наши источники минеральных вод по своему качеству и составу не уступают требованиям международных стандартов. При всей своей позитивной роли кыргызский рынок не в состоянии обеспечить эффективное решение стратегической задачи расширения экспорта питьевой, минеральной воды и безалкогольных напитков. Поэтому в поле зрения оказывается проблема государственного содействия развитию экспорта бутилированной питьевой, минеральной воды и безалкогольных напитков.

Наряду с достигнутыми положительными результатами, имеются серьезнейшие проблемы в отраслях перерабатывающей промышленности, сельского хозяйства. Это – несвоевременное заключение договоров с производителями сырья, недостаточная маркетинговая работа, а также отсутствие реальных, заранее установленных цен на приобретаемое сырье, что не позволяет сельским товаропроизводителям вести планомерную и заинтересованную работу по выращиванию в необходимых объемах той или иной сельскохозяйственной продукции. Наличие на внутреннем рынке контрабандной продукции с более низкими ценами является главной причиной снижения темпов производства отечественных виноводочных изделий. Еще одна проблема связана с климатическими условиями в северной части республики, в связи чем в основном выращивается пшеница с низким содержанием клейковины, а также по причине несоответствия объемов выращенной пшеницы потребностям республики. Пшеница и мука высших сортов завозятся из Казахстана.

В настоящее время в промышленности области функционируют 147 предприятий, из них крупных и стабильно работающих 73, не обеспечивающих достаточных темпов роста производства 31, а простаивающих 19.

Таблица 3 – Объем производства промышленной продукции по Чуйской области, млн. сом.

Область и районы	2009г.	2010г.	2011 г.	2012 г.	2013г.	2013г. в %к 2009г.
Чуйская область, всего	38145,7	47346,1	65 018,2	48991,0	67315,2	176,4
Аламудунский	3558,0	4173,7	4 382,7	4868,3	5124,9	144,0
Жаилский	24382,3	31981,6	47 280,1	27368,8	42943,2	176,1
Кеминский	84,9	119,2	220,3	286,2	241,2	284,2
Московский	988,6	1386,2	1 471,8	1889,9	1922,4	194,4
Панфиловский	278,4	688,4	663,3	558,0	814,2	292,4
Сокулукский	2361,3	2178,6	3 367,9	4497,9	4736,1	200,5
Чуйский	140,4	162,2	169,5	290,1	305,1	217,3
Иссык-Атинский	4266,4	4878,8	5 762,6	6203,3	7640,1	179,0
г. Токмок	2084,1	1507,6	1 427,5	2640,3	3485,6	167,2

Источник: по данным статб. «Промышленность КР», 2014г.

Нами установлено, что за исследуемый период (2009-2013гг.) в Чуйской области производство промышленной продукции увеличилось в 1,7 раза, в том числе в Панфиловском – в 2,9 раза, Кеминском-2,8 раза, Сокулукском-в 2 раза, Чуйском-в 2,2 раза, Московском районах- на 94,4%, Жайылском – на 76,1% , Иссык-Атинском–на 79% (табл.3).

На территории области производится следующая основная промышленная продукция: цемент, шифер, кирпич, строительное стекло, железобетонные конструкции и изделия, обувь, ковры и ковровые изделия, шерстяная пряжа, шерсть мытая. Локомотивом в обеспечении объемов производства промышленной продукции являются такие предприятия, как: ОсОО «Интерглас», ГАО «КЦШК», ОсОО «Технолин», ОсОО «Элимай», АО «Кристалл». Отдельные субъекты хозяйствования не в полной мере используют имеющийся производственный потенциал. К таковым относятся АО «Кеминский ЭТЗ», ОАО фарфоровый завод «Эльвира» в Сокулукском районе. С начала 2010г. в экономике Чуйской области наблюдался устойчивый рост экономики, особенно заметные позитивные сдвиги отмечались в секторе промышленного производства, привлечении инвестиций в основной капитал за счет всех источников финансирования, в строительстве и на транспорте.

Если в 2009 г. на развитие экономики, как в области, так и в целом по республике повлиял мировой финансовый кризис, то в 2010 г. негативное влияние оказали внутренние события, носившие политический характер. Объем производства промышленной продукции предприятий Чуйской области за 2013 г.составил 67 млрд. 315 млн. 226 тыс. сом., что на 18 млрд. 324,3 млн. сом.больше достигнутого уровня 2012 г. Индекс физического объема составил 134,2%. Удельный вес Чуйской области в общем объеме производства промышленной продукции республики – 39,7%.

Необходимо провести глубокую реструктуризацию промышленного комплекса, направленную на совершенствование отраслевой структуры, повышение эффективности работы предприятий за счет технического перевооружения и модернизации; запустить простаивающие нефтеперерабатывающие заводы в г. Канте, Кабельный завод в п.г.т. Каинды. ОАО «Искра Азии», ОАО «Ийгилик», АООТ «Улан» – Аламудунский деревообрабатывающий завод, и использовать их производственные мощности в полном объеме в целях увеличения промышленной продукции региона.

Таким образом, отечественные производители страдают от высоких внутренних закупочных цен и недостатка сырья. В результате с каждым годом повышается стоимость сырья, и отечественные товары становятся в разы дороже импортных аналогов. Такая ситуация особенно характерна для продуктов, в производстве которых используется импортное сырье.

В последние годы наблюдается тенденция ежегодного роста объемов импорта тех продовольственных товаров, для производства которых в республике существуют реальные и потенциальные возможности. Одной из основных причин роста импортных поступлений является ввоз товаров по ценам, значительно ниже цен их отечественных аналогов, в основном из Китая.

Одним из внешних факторов, влияющих на спад производства промышленности, является вхождение соседних стран Содружества, с которыми имелись тесные экономические связи, в Таможенный союз.

Важнейшими задачами развития промышленности являются в первую очередь: оздоровление предприятий, обеспечивающих комплексную переработку местных сырьевых ресурсов (сельскохозяйственного и минерального сырья), производство из них высококачественных товаров, стимулирование повышения качества товаров, их конкурентоспособности для наполнения внутреннего рынка потребительскими товарами, увеличения импортозамещения и экспортных поставок, ввод в действие простаивающих предприятий, создание дополнительных рабочих мест, увеличение доходов населения.

Одним из условий оживления на потребительском рынке является увеличение денежных доходов населения, как следствие, рост его платежеспособности. Это может быть обеспечено, главным образом, путем наращивания производства потребительских товаров за счет местных ресурсов.

По результатам исследования рост уровня инфляции обусловлен повышением цен на продукты питания, а также тарифов на платные услуги и отдельные виды непродовольственных товаров. Повышение розничных цен на товары и тарифов на платные услуги активно повлияло на увеличение общего объема товарооборота и платных услуг, что напрямую связано с ускорением производственных темпов и активностью малого и среднего бизнеса.

В третьей главе «Перспективы развития регионального производства потребительских товаров в Чуйской области» рассмотрена система поддержки малого и среднего бизнеса, обеспечивающая развитие и наращивание объемов производства потребительских товаров, новые формы хозяйствования.

Развитие малого и среднего предпринимательства признано одним из приоритетных направлений экономической политики Кыргызской Республики. За последние три года объем производства малого и среднего бизнеса динамично развивается на уровне 20-25%, численность занятых в сфере предпринимательства составляет более 60% всех занятых в экономике области.

Субъекты малого и среднего предпринимательства, индивидуальные предприниматели вносят большой вклад в развитие производства потребительских товаров, пополняя рынок широким ассортиментом продукции продовольственного и непродовольственного назначения.

Объем продукции, произведенной субъектами малого, среднего и индивидуального предпринимательства республики за 2009г., составил 166,0 млн. сом., а в 2013г.– 298,5 млн. сом., то есть темпы роста за этот период составили 1,8 раза, в том числе в Чуйской области – с 23,1 млн. до 43,0 млн. сом., или в 1,9 раза.

В 2013г. из общего объема произведенной продукции доля малых предприятий составила 39,1%, средних–11% и индивидуальных предпринимателей– 49,9% (табл.4).

Таблица 4—Объем оборота торговли, ремонта автомобилей, бытовых изделий и предметов личного пользования в Кыргызской Республике и Чуйской области. млн. сом.

	2009 г.	2010 г.	2011 г.	2012г.	2013 г.
Кыргызская Республика	166058,2	172657,9	221194,8	253244,1	298577,5
малые предприятия	60682,0	64056,1	81728,4	8998,2	108047,0
средние предприятия	21689,6	24764,9	31635,4	39513,2	44737,2
индивидуальные предприниматели	83686,6	83836,9	107831,0	123745,7	145793,3
Чуйская область	23155,8	26429,1	32657,8	37668,6	43062,8
малые предприятия	9603,8	13635,5	16834,8	15749,0	16837,6
средние предприятия	336,3	1077,5	1197,0	3690,4	4736,9
индивидуальные предприниматели	13215,7	11716,1	14526,0	18229,2	21488,3
Чуйская область, %	100	100	100	100	100
малые предприятия	41,5	51,6	51,5	41,8	39,1
средние предприятия	1,4	4,1	4,0	9,8	11,0
индивидуальные предприниматели	57,1	44,3	44,5	32,8	49,9

Источник: по данным «Малое и среднее предпринимательство КР», 2014г.

Одной из приоритетных задач в развитии малого и среднего предпринимательства является развитие в сельской местности сети мини-цехов по переработке сельскохозяйственной продукции.

В целях развития предпринимательства, оказания помощи малому и среднему бизнесу на территории Чуйской области необходимо активизировать привлечение инвестиций и внедрение инноваций. Основными задачами в этом направлении являются следующие: улучшение инвестиционного климата в области; обеспечение наилучших условий кредитования; налаживание связей и взаимодействия бизнес-структур области с потенциальными инвесторами.

На наш взгляд, сельское хозяйство необходимо ориентировать на развитие крупных форм хозяйствования. При этом следует сосредоточиться на решении следующих четырех блоков задач. Первый блок включает разработку региональных программ развития подобных хозяйств. Второй блок предусматривает организационно-правовое регулирование их деятельности. Третий блок предполагает ресурсное обеспечение. Четвертый блок ориентирован на создание социальных основ развития крупных сельскохозяйственных формирований.

Подобная эффективная форма хозяйствования способствует оперативному использованию трудовых, технических, финансовых и других ресурсов, что очень важно в условиях, когда большинство крестьянских (фермерских) хозяйств из-за неимения или нехватки этих ресурсов теряет интерес к самостоятельному хозяйствованию. Интегрированные структуры позволяют также упростить процесс производства, переработки и продажи продукции.

Для увеличения переработки сельхозпродукции должны быть предприняты следующие меры: создание новых и развитие действующих

предприятий перерабатывающей промышленности, новые предприятия перерабатывающей промышленности должны быть созданы с учетом областной и районной специализации и на принципах государственно-частного партнерства с последующей передачей доли государства частному сектору; поэтапная техническая и технологическая модернизация предприятий агропромышленного комплекса с участием государства по предоставлению субсидий на возмещение части затрат на уплату процентов по инвестиционным кредитам на приобретенную сельскохозяйственную технику и технологическое оборудование; предоставление субсидий на частичное погашение лизинговых платежей перерабатывающими предприятиями; расширение лизинга оборудования для переработки сельхозпродукции.

Нами предложена региональная схема мелкотоварного производства на принципах государственно-частного партнерства. Организационно-правовой и финансово-экономический механизм призван создать условия для формирования единой хозяйственной системы сектора укрупненной формы хозяйствования. Интеграторами могут выступить как крупные сельскохозяйственные предприятия, заинтересованные в расширении хозяйственных связей с субъектами малых форм хозяйствования, так и организации потребительской кооперации, создаваемые самими малыми формами хозяйствования. Роль государства в интеграционном процессе заключается в создании условий, ориентированных на достойную мотивацию трудового участия субъектов укрупненных форм хозяйствования в процессе производства, справедливое распределение, обмен и потребление материальных благ. Основными принципами государственной политики в отношении субъектов форм хозяйствования должны стать интенсификация использования семейного ресурса, прежде всего семейного развития кооперации и расширение государственной поддержки (рис. 1).

Инициатором создания кооперативной системы субъектов укрупненных форм хозяйствования должна выступить администрация Чуйской области путем оказания организационно-правовой и финансово-экономической поддержки организаций потребительской кооперации.

Государственная политика по поддержке субъектов укрупненных форм хозяйствования должна строиться на принципах государственно-частного партнерства.

Инициатором государственно-частного партнерства должно выступить государство, привлекая бизнес к реализации экономически значимых проектов, создавая организационно-правовые и финансово-экономические условия. В качестве ключевых форм государственно-частного партнерства нами предлагается использовать государственные поручительства и залоги, государственные контракты, предоставление в аренду техники и оборудования, создание инженерной инфраструктуры.

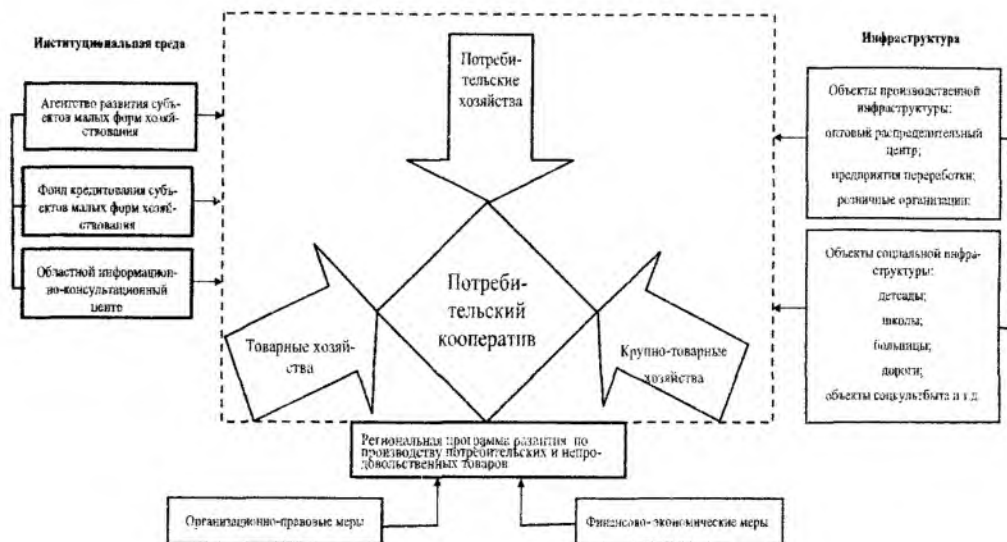


Рис. 1. Региональная схема мелкотоварного производства
Источник: составлено автором.

По итогам исследования областных органов власти рекомендовано разработать и принять программу развития национальной логистической системы, процесс реализации которой будет координироваться на уровне правительства. При реализации программы особое место должны занять региональные логистические центры в Чуйской области.

Высшей формой стратегического регулирования производства потребительских товаров является региональное экономическое программирование. Его задача – комплексное использование всех элементов регионального регулирования экономики. Главной целью Стратегии развития Чуйской области до 2017 г. является проведение единой государственной политики, которая направлена на стабильное улучшение качества жизни каждого жителя области за счет дальнейшего развития промышленных и перерабатывающих предприятий, сельского хозяйства, подъема малого и среднего предпринимательства.

Достижение поставленных целей возможно при обеспечении нарастающих темпов развития экономики, повышении конкурентоспособности области, улучшении реального благосостояния и качества жизни населения с максимальным использованием собственных ресурсов. Таким образом, задачи государственного регулирования в развитии производства потребительских товаров в Чуйской области состоят в следующем:

- стабилизация и повышение эффективности производства;
- обеспечение продовольственной безопасности;

- улучшение продовольственного обеспечения населения;
- поддержание экономического паритета между сельским хозяйством и другими отраслями на основе их кооперации;
- сближение уровня доходов работников сельского хозяйства и промышленности;
- защита отечественных товаропроизводителей.

Необходимо принять меры по формированию специализированных зон производства продукции и осуществлять разумный торговый протекционизм, не допускающей демпинга на внутреннем рынке со стороны зарубежных импортеров и недобросовестную конкуренцию.

В целях исполнения Указа Президента Кыргызской Республики от 18 февраля 2009 г., №115, «О концепции национальной безопасности в Кыргызской Республике» и обеспечения качественной разработки региональной программы обеспечения национальной безопасности в Чуйской области необходимо было решить все технологические и организационные вопросы сельскохозяйственного производства. Соответственно ставились следующие задачи:

- насыщение продукцией продовольственных рынков;
- достижение стабильности в обеспечении населения продовольствием;
- обеспечение безопасности и качества продукции;
- увеличение покупательной способности населения.

Решение проблемы продовольственной безопасности в Чуйской области тесно связано с перспективами взаимоотношений в достигнутых договоренностях по проблемам взимания таможенных пошлин, налогообложения и транзита товаров с соседними странами, такими как Узбекистан, Казахстан, Таджикистан и Российская Федерация.

ВЫВОДЫ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ

На основе проведенного исследования сделаны следующие выводы и предложения.

Проведенное исследование позволило сформулировать выводы и выработать практические предложения.

1. Региональный потребительский рынок – это относительно самостоятельная часть внутреннего потребительского рынка, представляющая собой совокупность экономических отношений между покупателями и продавцами по поводу реализации товаров, произведенных как в данном регионе, так и вне его, через механизм региональных и межрегиональных связей. Уточняя данное понятие, предлагаем региональный потребительский рынок представлять как систему экономических отношений, которые складываются на определенной территории между тем, кто продает товары и услуги, и тем, кто их покупает для личного потребления.

2. Эффективное региональное производство потребительских товаров (в городе и селе) должно опираться на систему управления конкурентной средой

посредством соответствующих правовых, социально-экономических и организационных решений.

3. В промышленности региона функционируют 147 промышленных предприятий, из них крупных и стабильно работающих 73, не обеспечивающих достаточных темпов роста производства 31, а простаивающих 19. Однако трудности получения кредитных средств, связанные с высокими банковскими ставками и ограниченностью сроков погашения, износом оборудования большинства крупных промышленных предприятий, слабой работой над бизнес-проектами и поиском потенциальных инвесторов, не позволяют повысить эффективность промышленности региона.

4. Наряду с достигнутыми положительными результатами, имеются серьезные проблемы в отраслях перерабатывающей промышленности. Основными из них являются: несвоевременное заключение договоров с производителями сырья, недостаточная маркетинговая работа, а также отсутствие реальных, заранее установленных цен на приобретаемое сырье, что не позволяет сельским товаропроизводителям вести планомерную и заинтересованную работу по выращиванию в необходимых объемах той или иной сельскохозяйственной продукции.

5. В целях защиты интересов отечественных производителей сахарной свеклы, сахара, кондитерских изделий, а также других потребителей сахара, предлагаем установить ставку таможенной пошлины на импортируемый сахар на уровне 15% от таможенной стоимости. Данная мера позволит сделать отечественный сахар конкурентоспособным, а также не отразится на финансовом положении потребителей.

Основными причинами незначительных объемов переработки плодов и овощей являются необеспеченность перерабатывающих предприятий финансовыми ресурсами, доступным сырьем в необходимом объеме, собственной сырьевой базой.

6. Основным фактором, который оказывает влияние на повышение уровня цен на потребительские, особенно на продовольственные товары, является резкий скачок цен и тарифов. На динамику цен потребительских товаров прямое влияние оказывает и инфляция, обусловленная финансово-экономическими кризисами в условиях трансформации экономики.

7. В целях увеличения производства потребительских товаров необходимо развивать малые и средние предприятия в отраслях сельского хозяйства, торговли и сферы услуг. Поэтому вполне обоснованно представлять индивидуальный, малый и средний бизнес приоритетной сферой, обеспечивающей устойчивый экономический рост, способствующей насыщению рынка товарами и услугами.

8. Высшей формой регионального стратегического регулирования производства потребительских товаров является региональное экономическое программирование. Его задача – комплексное использование всех элементов регионального регулирования экономики.

9. Стратегия развития Чуйской области является важнейшим концептуальным документом, отражающим среднесрочное видение, определяющее основные направления развития Чуйской области на период 2009-2020 гг.

Главной ее целью является проведение единой государственной политики, направленной на стабильное улучшение качества жизни каждого жителя области за счет дальнейшего развития промышленных и перерабатывающих предприятий, сельского хозяйства, подъема малого и среднего предпринимательства.

СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ ПО ТЕМЕ ДИССЕРТАЦИИ

1. Исагалиева, А.К. [и др.]. Формирование региональных рыночных отношений [Текст]/А.К.Исагалиева, А.А. Бектурганова // Вестник КТУ.– Бишкек, 2001.–С.33-41.

2. Исагалиева, А.К. Экономическая реформа в Чуйской области: итоги и ожидания [Текст]/ А.К. Исагалиева // Вестник КТУ. – Бишкек, 2001.–С. 44-47.

3. Исагалиева, А.К. Об использовании сельскохозяйственных угодий и пашен в КР 2001 [Текст]/ А. К. Исагалиева // Вестник КТУ. –Бишкек,2001. –С. 138-144.

4. Исагалиева, А.К. Осостоянии производства и потребления зерна в КР [Текст]: материалы междунар. научн. конфер. Часть V/ А.К. Исагалиева.– Бишкек,2001.–С.124-129.

5. Исагалиева, А.К. Об использовании пашни, посевных площадях в валовом сборе сельскохозяйственных культур КР 2000г. [Текст]: материалы междунар. научн. конфер. Часть V/ А.К. Исагалиева,– Бишкек, 2001.–С.129-138.

6. Исагалиева, А.К. О положении дел на потребительском рынке в сфере платных услуг [Текст]/ А.К. Исагалиева //Вестник КТУ. – Бишкек,2002.–№ 4.–С.30-32.

7. Исагалиева, А.К. Динамика потребительского рынка Чуйской области [Текст]/ А.К. Исагалиева //Вестник КТУ. – Бишкек, 2004.– №6.–С. 233-236.

8. Исагалиева, А.К. Проблемы реализации товаров и услуг на региональном потребительском рынке [Текст]/ А.К. Исагалиева// Вестник КГУ им. И.Арабаева.– Бишкек,2006.–№6.–С.139-141.

9. Исагалиева, А.К. Субъекты потребительского рынка и реализация потребительских товаров [Текст]/ А.К. Исагалиева // Вестник КГУ им. И.Арабаева.– Бишкек,2006.– №6. –С. 141-142.

10. Исагалиева, А.К. Пищевая промышленность Кыргызской Республики [Текст]/А.К. Исагалиева // Известия вузов. – Бишкек, 2007. –№1-2. –С. 142-146.

11. Исагалиева, А.К. Эффективность использования пашни для производства продукции растениеводства в Чуйской области [Текст]/ А.К. Исагалиева // Поиск,Алма-Ата, 2007.– №4 (2). –С.51-56.

12. Исагалиева, А.К. Влияние изменения цен на потребительские товары [Текст]/ А.К. Исагалиева // Вестник БГУ. –Бишкек, 2007.–№3(9). –С. 63-65.

13. Исагалиева, А.К. Управление потребительским рынком в региональной экономике [Текст] / А.К. Исагалиева // Вестник БГУ. – Бишкек, 2007. – №3(9). – С. 71-73.

14. Исагалиева, А.К. Об изменении количества скота и домашней птицы [Текст] / А.К. Исагалиева // Известия вузов. – Бишкек, 2007. – №3-4. – С. 64-66.

15. Исагалиева, А.К. Динамика потребительских цен в Кыргызской Республике [Текст] / А. К. Исагалиева // Вестник БГУ. – Бишкек, 2008. – №2(11). – С.72-74.

16. Исагалиева, А.К. Эффективность производства продукции сельскохозяйственных культур в Чуйской области [Текст] / А.К. Исагалиева // Экономика и статистика. – Бишкек, 2011. – № 1. – С.42-45.

17. Исагалиева, А.К. Развитие малого и среднего предпринимательства в Чуйской области [Текст] / А.К. Исагалиева // Известия вузов. – Бишкек, 2010. – № 5. – С.119-121.

18. Исагалиева, А.К. Пути совершенствования производства потребительских товаров в Чуйской области [Текст] / А.К. Исагалиева // Наука и технологии. – Бишкек, 2011. – 1. – С.168-169.

08.00.05 – Экономика жана эл чарбасынын башкаруу адистиги боюнча экономика илимдеринин кандидаты илимий даражасын алуу үчүн Исагалиева Айнура Карагуловна аткарган «Керек–жарак товарлар өндүрүшүнүн аймактар боюнча калыптандыруунун жана өндүрүүнүн проблемалары (Чүй областынын мисалында)» аттуу диссертацияга

РЕЗЮМЕ

Негизги сөздөр: аймактык керек-жарак базары, азык-түлүк товарлары, өнөр-жай товарлары, акылык кызмат көрсөтүү базары, чекене товар айлантуу, кичине жана орто бизнес, дыйкандык (фермердик) чарбалар, айыл-чарба кооперативдери, аймактык экономикалык программалоо.

Изилдөөнүн объектиси: Чүй областындагы керек жарак товарлар өндүрүү.

Изилдөөнүн предмети: аймактык керек жарак товарлар өндүрүшүнүн калыптанышындагы жана өнүгүүсүндөгү өзгөчөлүктөр аныкталды.

Иштин максаты: аймактык керек жарак товарлар өндүрүшүнүн базар шартында өнүгүүсүнө теоретикалык жана практикалык мамиле кылууну иштеп чыгуу жана андан ары эффективдүү өнүгүшүнүн жолдорун негиздөө болуп саналат.

Изилдөөнүн методу: экономика – маалыматтык талдоо, салыштырма жана системдүү талдоо.

Алынган жыйынтыктары: аймактык керек жарак товарлар базарын үйрөнүүнүн теоретикалык жана практикалык аспектилери изилденди, керек жарак товарларынын аймактык өндүрүшүнүн өнүктүрүүнүн өткөөл мезгилдеги мыйзамченемдүүлүктөрү жана өзгөчөлүктөрү ачылып көрсөтүлдү; Чүй областындагы азык-түлүк жана өнөр-жай товарларын өндүрүшүнүн абалына баа берилип терең анализ жүргүзүлдү; керектөө товарларына карата баалардын өзгөрүшүнө анализ кылынды; кичи жана орто бизнеске колдоо көрсөтүү функциясынын системасы каралды; өткөөл учурдун шарттарында аймактык керек – жарак товарларын аймактарда өндүрүүнү ишке ашыруунун жолдору аныкталды; мамлекеттик колдоо көрсөтүүнүн негизги формалары аныкталды; Чүй областындагы цивилизациялуу керек жарак базарларынын өнүгүшүн жөнгө салуу боюнча мамлекеттик саясатты ишке ашыруу аракеттерине карата көрсөтмөлөр сунушталды.

Колдонуу тармагы: Диссертацияда негизделип жана сунушталган көрсөтмөлөр аймактык башкаруу органдарында практика жүзүндө реалдуу түрдө колдонууга болот жана Чүй областындагы керек жарак базарларынын ийгиликтүү өнүгүшүнө шарт түзөт. Изилдөөнүн жыйынтыктары Кыргыз Республикасынын Жогорку Кеңешинин комитеттеринде соода жана ишкердүүлүк иштерин жөнгө салуу боюнча оңдоп түзөөлөрдү, мыйзам чыгаруу нормаларын жана жоболорду иштеп чыгууда, кабыл алууда практика түрүндө колдонууга болот. Диссертациянын материалдарын жогорку окуу жайларында адис-экономисттерди даярдап чыгарууда кеңири колдонсо болот.

Пайдалануу даражасы: Изилдөөнү жыйынтыктары Чүй мамлекеттик областтык администрациясы тарабынан областтын социалдык-экономикалык өнүгүү көй-өйлөрүн чечүүдө пайдаланылды.

РЕЗЮМЕ

диссертационного исследования Исагалиевой Айнуры Карагуловны на тему «Проблемы регионального формирования и развития производства потребительских товаров (на примере Чуйской области)» на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00. 05 – экономика и управление народным хозяйством

Ключевые слова: потребительский региональный рынок, продовольственные товары, промышленные товары, рынок платных услуг, розничный товарооборот, малый и средний бизнес, крестьянские (фермерские) хозяйства, сельскохозяйственные кооперативы, региональное экономическое программирование.

Объект исследования: производство потребительских товаров в Чуйской области.

Предмет исследования: определены особенности формирования и развития регионального производства потребительских товаров.

Цель работы: заключается в разработке теоретических и практических подходов развития регионального производства потребительских товаров в рыночных условиях и обоснование путей его дальнейшего эффективного развития.

Методы исследования: экономико-статистический анализ, сравнительный, системный анализ.

Полученные результаты: исследованы теоретические и практические аспекты изучения рынка потребительских товаров; выявлены закономерности и особенности развития регионального производства потребительских товаров в переходный период; проведен глубокий анализ и дана оценка состояния производства продовольственных и промышленных товаров Чуйской области, рассмотрены системы функционирования поддержки малого и среднего бизнеса, определены пути совершенствования регионального производства потребительских товаров в условиях рыночной экономики, определены основные формы государственной поддержки, предложены рекомендации по совершенствованию мер государственной политики стимулирования развития цивилизованных потребительских рынков в Чуйской области.

Область применения: рекомендации, обоснованные и предложенные в диссертации, могут реально использоваться на практике в региональных органах управления и способствовать успешному развитию потребительского рынка Чуйской области. Результаты исследования могут найти практическое применение в работе комитетов Жогорку Кенеша Кыргызской Республики при разработке и принятии поправок, законодательных норм и положений, регламентирующих торговую и предпринимательскую деятельность. Материалы диссертации могут быть широко использованы в вузах при подготовке специалистов-экономистов.

Степень использования: результаты исследования были использованы в работе Чуйской государственной областной администрацией при решении проблем социально-экономического развития области.

SUMMARY

of Ainura Karagulovna Isagalieva on investigation theme "Problems of regional formation and development of consumer goods production (On an example of Chui region), submitted for the degree of Candidate of Economic Sciences 08.00. 05 - "Economy and management of the National economy"

Key words: consumer regional market, food products, industrial goods, the market of paid services, retail trade, Small and Medium Business, peasant (farmers), regional economic programming.

Object of research: -is consumer market activity of Chui region.

Subject of the research are the regularities and peculiarities of formation and development of regional production of consumer goods

Purpose: a theoretical identification of patterns and characteristics of development of regional production of consumer goods during the transition period and support the ways of its further efficient development.

Method of research: Economic and statistical analysis, comparative, systematic analysis.

The results: the theoretical and practical aspects of studying the consumer goods market, the regularities and peculiarities of development of regional production of consumer goods during the transition period, conducted in-depth analysis and an assessment of the production of food and industrial goods in Chui region, the analysis of changes in consumer prices are considered the functioning of support for Small and Medium-sized Businesses identify ways to improve the regional production of consumer goods during the transition period, defines the basic forms of state support, recommendations to improve public policies to stimulate development of civilized consumer market in Chui region.

The degree of use: recommendations reasonable and proposed in thesis can actually be used in practice, regional governments and contribute to the successful development of the consumer market in Chui region. These findings may find practical application in the work – committees of Jogorku Kenesh in the development and adoption of amendments, laws and regulations governing trade and business activities. Materials of thesis can be widely used in universities for training of specialists of economic profession.

Scope: The results of investigation were used in Chui Oblast State Administration work under the decision of problems in the field of social economic development.

Исагалиева Айнура Карагуловна

**Проблемы регионального формирования и развития
производства потребительских товаров
(на примере Чуйской области)**

Объем 1.625 уч.издл.
Тираж 120 экз. Заказ № 6

Типография ОсОО «Алтын Принт»
720000, г. Бишкек, ул. Орозбекова, 44
Тел.: (+996 312) 62-13-10
e-mail: altyntamga@mail.ru