

ЦЕНТР ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ
НАЦИОНАЛЬНОЙ АКАДЕМИИ НАУК
КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

Диссертационный совет Д.08.06.330

На правах рукописи
УДК: 338.2 (575.2)(043.3)

Кожокматов Таалайбек Джолдошбекович

**ФОРМИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ ТУРИСТИЧЕСКОГО
БИЗНЕСА В КЫРГЫЗСТАНЕ В УСЛОВИЯХ ПЕРЕХОДА К
РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ**

Специальность 08.00.05. – экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами)

Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук

Бишкек – 2007

Диссертационная работа выполнена в Международном институте экономики и менеджмента при Кыргызском государственном университете им. И. Арабаева

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Научный руководитель:

доктор географических наук,
профессор Оторбаев Кайып Оторбаевич

Официальные оппоненты:

доктор экономических наук, профессор
Балбаков Мурат Балбакович

кандидат экономических наук
Омурзакова Эльмира Султановна

Ведущая организация:

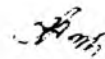
Центр экономических стратегий
при Правительстве Кыргызской
Республики, г.Бишкек, пр. Эркиндик 58-а

Защита состоится «__» _____ 2007 года в _____ часов на заседании диссертационного совета Д.08.06.330 по защите диссертаций на соискание ученой степени доктора (кандидата) экономических наук в Центре экономических исследований НАН КР по адресу: 720071, г. Бишкек, проспект Чүй 265-а НАН КР, 1 этаж, Малый зал.

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке Национальной академии наук КР.

Автореферат разослан «__» _____ 2007 года.

Ученый секретарь
диссертационного
совета, к.э.н.,
профессор



И.Атангаев

Актуальность темы исследования. В последнее время туризм получил значительное развитие и стал массовым социально-экономическим явлением международного масштаба. Быстрому его развитию способствует расширение политических, экономических, научных и культурных связей между народами мира.

Массовое развитие туристической коммерческой инфраструктуры позволяет миллионам людей значительно расширить свои знания по истории своего отечества и других стран, сделать их более устойчивыми, конкретными, образными, лучше понять ход и значение отдельных исторических событий и явлений, познакомиться с достопримечательностями той или иной страны.

С экономической точки зрения, туристический бизнес – это особый вид потребления туристами материальных благ, услуг и товаров. Он выделяется в особую отрасль хозяйства, обеспечивающую туриста всем необходимым: транспортными средствами, объектами размещения, питания, культурно-бытовыми услугами, познавательными и развлекательными мероприятиями.

Развитие туризма совпадает и с Доктриной Правительства Кыргызской Республики «Дипломатия Шелкового Пути», которая нацелена на перспективу и определяет Кыргызстан как страну, способную стать мостом дружбы и сотрудничества между всеми странами, которые входят в регион Великого Шелкового пути.

Позитивное влияние туристического бизнеса на экономику страны происходит вследствие следующих причин:

- стимулирует развитие отраслей, связанных с выпуском предметов потребления и предметов национальной культуры и быта, так как приток туристов повышает спрос на многие виды товаров, благодаря чему развивается их производство;
- способствует развитию транспортных коммуникаций, благоприятствует расширению автосервиса, так как в туристическом регионе создаются автозаправочные станции, пункты проката автомобилей, авторемонтные мастерские, улучшается качество автодорог и т.д.;
- стимулирует развитие служб и средств связи и коммуникаций;
- сопровождается притоком в страну дополнительных, достаточно больших денежных сумм в иностранной валюте;
- способствует развитию развлекательного и познавательного бизнеса, так как характеризуется большим вниманием туристов к культурному и историческому наследию посещаемой страны.

Учитывая мировую практику, правомерно предположить, что по мере повышения социально-экономической зрелости страны будет усиливаться влияние туристического бизнеса на ее экономику и социально-политическую жизнь. Сегодня мировой туристический бизнес – это наиболее динамично развивающийся сектор хозяйственной деятельности. В странах с развитой рыночной экономикой активный туристический бизнес все больше рассматривается в качестве важной составной части социального прогресса, роста экономического развития страны, становления и укрепления международных отношений.

В отдельных странах, схожих с Кыргызстаном экономически и геополитически, проходящих через этап развития новых рыночных отношений, туристический бизнес становится все более весомой статьей государственного дохода и входит в число наиболее перспективных отраслей национальной экономики.

Правительством Кыргызстана делается многое для поддержания инициатив по развитию туризма. В частности, 2001 год был объявлен Годом поддержки и развития туризма в Кыргызской Республике.

Декларирование Правительством республики туризма и связанной с ним предпринимательской деятельности, приоритетной отраслью в перспективе развития национальной экономики объясняется не только сугубо экономическими соображениями, а так же необходимостью создания социальной сферы для удовлетворения разнообразных нужд населения.

В связи с этим, многосторонние аспекты социально-экономического развития туристического бизнеса в Кыргызской Республике нуждаются в разработке теоретических и практических проблем. Данные вопросы в условиях формирования рыночной экономики страны разработаны недостаточно и находятся на начальном этапе изучения, что требует проведения всесторонних научных исследований

Степень разработанности темы. Степень изученности проблем развития туристического бизнеса в отечественной экономической литературе относительно невысока. К наиболее детальным работам, посвященным исследованию социально-экономических и других аспектов туризма в стране, относятся научные труды Абдыкадырова Т.Р., Алымкулова Д.А., Атышова К.А., Лунькина Ю.М., Койчуева Т.К., Оторбаева К.О., Сыдыкова К.С., Сеитбаева Ч.С. ЧеликаЗ., Султаналиевой А.Ш., Саяковой С.Ш., Низамиева А.Г., Турдумамбетова Б.У., Боконтаевой А. К. Важное значение для научных исследований в данной сфере имеют работы зарубежных ученых, таких как, Азара В.И., Ананьева А.А., Барчуковой Н.С., Гезгалы Я., Енджейчик И. и др.

В настоящее время по проблеме развития туризма в Кыргызстане в научных учреждениях и ВУЗах, министерствах и ведомствах проводятся разнообразные и разноплановые научные исследования, международные и республиканские конференции и симпозиумы. Однако ряд проблем, касающихся развития туристического бизнеса, рационального и эффективного использования туристических ресурсов остаются пока открытыми, не исследованными.

Вследствие этого, необходимость изучения научных и практических проблем развития туризма в стране на основе рационального использования имеющихся природно-рекреационных богатств и историко-культурного наследия, а так же их влияния на экономику Кыргызстана, определили цель и задачи данной работы.

Связь темы диссертации с крупными научными программами.

Тема диссертации непосредственно связана с таким основополагающим документом страны, как «Комплексная основа Развития Кыргызской Республики до 2010 года», в которой туризм указан, как значительный источник экспортных поступлений и занятости, дающий импульс развитию других отраслей экономики.

Тема диссертации непосредственно связана с научными работами, осуществляемыми в Институте Социального Развития и Предпринимательства при Министерстве труда и Социальной защиты КР, в частности на кафедре «Социальной работы и туризма».

Целью исследования является выявление особенностей, закономерностей и путей развития туристического бизнеса, совершенствование экономического механизма, его функционирования в Кыргызской Республике.

В соответствии с поставленной целью, в работе предусмотрено решение следующих задач:

- обосновать научно-методическую основу развития туристического бизнеса;
- дать экономическую оценку туристического пространства республики, его ресурсов и потенциала;
- обосновать необходимость мониторинга и оценки развития туристического бизнеса и дать анализ его современного состояния в Кыргызской Республике;
- определить перспективу развития турбизнеса, международного туризма;

- определить сферы взаимодействия бизнеса и предпринимательства в сфере туризма со смежными отраслями национальной экономики.

Объектом исследования является социально-экономические и политические факторы, влияющие на развитие туристического бизнеса, туристические ресурсы, способствующие развитию индустрии туризма.

Предметом исследования являются закономерности и особенности развития бизнеса в туристической сфере, его взаимосвязь со смежными отраслями экономики, мониторинг и оценка, влияние на экономическую ситуацию в Кыргызской Республике.

Научная новизна работы. В диссертационной работе на основе изучения мировых тенденций формирования и развития туристического бизнеса даны научно обоснованные конкретные рекомендации по развитию туристического бизнеса в Кыргызстане в условиях перехода к рыночной экономике.

Результаты проведенной работы выражаются в нижеследующих предложениях:

- углублены теоретические вопросы развития туристического бизнеса в условиях рыночной экономики, с учетом мировых тенденций;
- определено и обосновано применение в туристическом бизнесе различных видов туристических программ и туристических маршрутов;
- обоснована рентабельность развития совместных туристических маршрутов с сопредельными государствами (Казахстана, Узбекистана и Китая и др.), особенно, при использовании интереса к Великому Шелковому пути;
- выявлена необходимость создания системы мониторинга и оценки развития туристического бизнеса в стране;
- раскрыты перспективы рентабельности интегрированного развития сельского хозяйства и индустрии туризма, особенно в сельской местности;
- приведено обоснование возможности снижения уровня безработицы и повышения жизненного уровня населения в сельской местности за счет занятости населения туристическим бизнесом.

Практическая значимость работы заключается в том, что полученные результаты и исследования могут быть использованы государственными органами управления туризмом (в частности, Госагентством КР по туризму), ведомствами и их региональными управлениями и комитетами, туристическими агентствами и фирмами, международными донорскими организациями и миссиями, а также в учебном процессе подготовки кадров сферы туризма в высших и среднеспециальных учебных учреждениях республики.

Экономическая значимость полученных результатов заключается в том, что в целом диссертационная работа может служить основой при экономической оценке туристических ресурсов, туристического пространства, мощностей материально-технической базы рекреационных субъектов, прогнозе развития туристического бизнеса и размещения бизнес-объектов.

Основные положения диссертации, выносимые на защиту.

1. *Теоретико-методические основы развития туристического бизнеса, отражающие экономические аспекты туристического бизнеса и методологические подходы к его развитию.*

С экономической точки зрения, туристический бизнес - это особый вид потребления туристами материальных благ, услуг и товаров. Он выделяется в особую отрасль экономики и играет значительную роль в формировании Валового внутреннего продукта (ВВП), в активизации внешнеторгового баланса, создании дополнительных рабочих мест и обеспечении занятости населения.

Развитие туристического бизнеса оказывает огромное влияние на такие ключевые отрасли экономики, как транспорт и связь, строительство, сельское хозяйство, производство товаров народного потребления. При этом туризм выступает своеобразным стабилизатором социально-экономического развития.

В свою очередь, на развитие туризма воздействуют различные факторы: демографические, природно-географические, экологические, социально-экономические, исторические, религиозные и политико-правовые.

Методологическая сущность развития туризма и туристического бизнеса выражается в различных подходах к его развитию на различных уровнях - национальном (государственном), региональном (областном) и местном (районном, городском).

2. *Анализ современного состояния и проблемы развития туристического бизнеса в Кыргызской Республике.*

При анализе развития туризма республики применяются количественный, качественный и пространственный подходы. Исследуются вопросы государственной политики и законодательной базы развития турбизнеса, рассматриваются необходимые меры в различных областях управления.

Состояние развития туристического бизнеса анализируется с использованием информационной базы Нацстаткомитета КР, работой государственного органа управления туризмом в республике и других ведомств, связанных с функциями, обеспечивающими развитие туризма. При этом анализируются как количественные результаты

туристического бизнеса, так и качественные характеристики и возможности туристического пространства и потенциала республики.

В качестве эффективного средства анализа состояния туризма в республике предлагается создание системы регулярного мониторинга и оценки состояния проблемы.

3. Проблемы и перспективы развития туристического бизнеса в Кыргызской Республике.

Исследованы стратегия и проблемы туристического бизнеса, стратегия развития международного туризма. Рассмотрены перспективы взаимодействия туристического бизнеса с турбизнесом других стран и со смежными отраслями национального хозяйства. Проанализировано влияние туристического бизнеса на национальную экономику, в том числе, в аспекте преодоления проблем безработицы.

Личный вклад соискателя. Автором обобщены теоретические и практические проблемы развития туристического бизнеса, определены экономические и качественные характеристики туристического потенциала республики и его регионов, исследованы и представлены предложения по развитию видов и типов туристических пространств и ресурсов республики и ее регионов, разработаны основы системы регулярного мониторинга и оценки состояния туризма в Кыргызской Республике, определены задачи и меры по развитию туристического предпринимательства.

Апробация исследования. Основные положения исследования были изложены и обсуждены на:

- Международной научно-практической конференции «Актуальные проблемы и перспективы педагогической науки и образования в условиях социальной мобилизации и добросовестного управления». Бишкек: КГПУ, 2004.

- Юбилейной научно-практической конференции «Глобализация и национальная модель модернизации Кыргызстана». Бишкек: КНУ им. Ж.Баласагына, 2005.

- Алматы: Институт развития Казахстана «САЯСАТ POLICY», 2005. №6.

- Республиканской научно-практической конференции «Качество педагогического образования в глобализирующемся мире», Бишкек: КНУ им. И. Арабаева, 2005.

Опубликованность результатов. Основные результаты диссертации отражены в 7 научных статьях, общим объемом 1,3 печатных листов и в монографии «Комплексные основы развития Таласской области», объемом 5,7 печатных листов

Структура и объем диссертации. Диссертация состоит из введения, трех глав, заключения. Полный объем работы составляет 192 страниц, в том числе 21 таблица, 4 рисунка, 10 диаграмм, 2 приложения, список использованной литературы и других источников.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

В первой главе «Теоретико-методические основы развития туристического бизнеса» рассмотрены теоретические основы туристического бизнеса, сформулированы основные аспекты и функции туризма как отрасли экономики страны. С точки зрения функций, туристический бизнес представляет собой сложную социально – экономическую систему, включающую в себя различные взаимосвязанные и взаимообусловленные системы. Рассматривая туризм как сложную социально-экономическую систему, необходимо учитывать

- состояние антропогенной нагрузки - нагрузки или воздействия на природную среду в результате человеческой деятельности;

- возможности восстановления природных ресурсов - организационно-технические, экономические и иные меры по восполнению природных ресурсов или усилению полезных свойств природных объектов, утраченных в результате антропогенного воздействия, либо стихийных сил природы;

- ущерб окружающей среде - негативные изменения в состоянии окружающей среды, вызванные деятельностью человека, в результате загрязнения окружающей среды, истощения природных ресурсов, повреждения, разрушения экологических систем природы, создающие реальную угрозу здоровью человека, животному миру, материальным ценностям;

- емкость эколого - экономической системы – максимальный размер человеческой популяции, при которой данная экосистема способна к самовосстановлению, не разрушаясь на протяжении длительного времени.

Кроме того, необходимо четко представлять, прежде всего, какие последствия может иметь бесконтрольное развитие туризма.

Пропускной потенциал можно подразделить на три основных вида:

1. Экологический – уровень посещаемости, превышение которого приводит к неприемлемым экологическим последствиям, либо в результате действий самих туристов, либо вследствие функционирования обслуживающей инфраструктуры.

2. Туристический социальный – уровень посещаемости, превышение которого влечет за собой ухудшение впечатлений от поездки.

3. Местный социальный – уровень посещаемости, превышение которого приводит к негативным последствиям для местной культуры и ухудшению взаимодействий с туристами.

Основой и предпосылками туристического бизнеса являются факторы его развития.

Это, прежде всего, земельные ресурсы, природно-климатические ресурсы, включающие ландшафты, биоклимат, гидроминеральные и уникальные природные ресурсы. Они определяют, какой (въездной или выездной) туризм доминирует в стране, т.е. ввозится или вывозится капитал, как (в большинстве случаев) наиболее дефицитный фактор производства.

Труд – следующий, основной фактор производства. Туристическая отрасль относится к числу наиболее трудоемких. При этом следует выделять управленческий и обслуживающий персонал. Наибольший дефицит отрасль испытывает от недоукомплектованности специалистами низшего и среднего звеньев (обслуживающего персонала).

Историко-культурные ресурсы, к которым относятся памятники (культурной и светской архитектуры, археологические, этнографические и др.), народные промыслы, научные и технические комплексы и сооружения, современные культурно-зрелищные и развлекательные учреждения.

Специализированная туристическая и общая инфраструктура. Специализированная инфраструктура включает средства размещения различных категорий, существующие туристические маршруты, специальное туристическое оборудование, транспорт, туристические организации. К общей инфраструктуре относят услуги торговли и бытового обслуживания, дорожную сеть и транспорт, телекоммуникационные связи, коммунальные системы (тепло-, энерго-, водоснабжение).

Специального внимания заслуживает определение конъюнктуры туристического рынка как соотношения и эластичность спроса и предложения. Основой определения конъюнктуры является расчет спроса по направлениям путешествий в зависимости от доходов населения.

Экономическое обоснование туристических маршрутов предусматривает рассмотрение этой проблемы в контексте региональных программ развития туризма: рекреационная

характеристика, предварительное экономическое обоснование, маркетинговые исследования, инвестиционное проектирование.

Особенность инвестиционной политики в туризме состоит в том, что следует уяснить общие принципы структуризации капитальных вложений и их окупаемости, специфику инвестиционной политики в условиях туристического рынка, найти источники финансирования, управления инвестициями и т.д.

Важными являются вопросы расчета себестоимости туристических услуг и ценообразования, включая вопросы классификации затрат, учета затрат, анализ условий формирования прибыли в различных экономических условиях и методов ценообразования, а также экономический анализ показателей.

Можно выделить три главных критерия отнесения хозяйствующих субъектов к туристическому бизнесу.

1. Значение, оказываемое субъектом услуги или производимого им продукта для реализации путешествия и туристического пребывания, в том числе:

- основные туристические услуги (по проживанию, питанию, транспортные, организационные, посреднические и т.п.);
- туристический продукт, расширяющий основное предложение (оферту) и специализированный на удовлетворении туристических потребностей (изготовление сувениров, производство спортивного оборудования, услуги проводников и экскурсоводов, производство индивидуального туристического снаряжения и т.д.);
- дополнительные услуги (банковское финансовое обслуживание, страховое обеспечение, торговля, развлекательные и парикмахерские услуги, проектирование и строительство объектов туризма, обеспечение безопасности, медицинское обслуживание и т.п.).

2. Зависимость продаж производимого продукта от величины туристического спроса, причем на данный продукт может существовать (и, как правило, существует) спрос местного населения; примерные пропорции между туристическим и местным спросом.

3. Туристические потребности, для удовлетворения которых предназначен производимый субъектом продукт:

- непосредственные потребности туристов (путем предоставления услуг проживания, питания и т.д.);
- косвенные потребности туристов (путем предоставления услуг/продуктов туристическим инвесторам либо иным туристическим хозяйствующим субъектам).

При этом перераспределительные и стабилизирующие функции государства обосновываются тем, что туризм

- служит воспроизводству рабочей силы в свободное время и, благодаря этому, более эффективному ее использованию в рабочее время;

- это общественный инструмент, интегрирующий различные социальные группы;

- активизирует слаборазвитые регионы и создает (прямо или косвенно) новые рабочие места;

- это социально-экономический инструмент уменьшения регионального диспаритета;

- способствует экологической трансформации экономической структуры.

В главе изложена сущность развития туризма на национальном (государственном), региональном и местном уровнях. В частности,

- На национальном (государственном) уровне требуется:

- обозначить и определить районы развития туризма;
- проводить регулярные мониторинг и оценку, и на этой основе, совершенствовать национальную туристическую политику, планы и программы по достижению эффективности туристического бизнеса в стране;

- совершенствовать инвестиционную политику, туристические, и связанные с ним, законодательные акты;

- развивать маркетинговую стратегию и рекламные кампании;

- разрабатывать и применять стратегические и тактические методы реализации туристической политики государства.

- На региональном уровне необходимы:

- разработка, оценка и совершенствование региональной политики, программ и планов развития туризма с учетом специфических условий конкретного региона, как территориальной единицы, основанной на общности природных, культурных и историко-архитектурных ресурсов, объединенной общей туристической инфраструктурой и воспринимаемой в виде целостного объекта.

- На местном уровне являются обязательными:

- детализация и привязка к местным условиям планов развития туризма в регионе;

- оптимальное использование планов по землепользованию с отведением отдельных территорий для отелей и других видов размещения;

- определение мест размещения зон отдыха, туристических достопримечательностей, парков, транспортных систем и иных элементов инфраструктуры туризма;

- осуществление планирования на уровне туристического комплекса, центра, туристического курорта и туристических достопримечательностей.

В главе также изложены методические основы анализа освоения местности туристическим бизнесом, в частности, количественный, качественный и пространственный подходы.

Актуальность формирования и развития туристического бизнеса в структуре экономики Кыргызстана очевидна, поскольку:

- Республика, как суверенное государство, вправе самостоятельно определять свои экономические потенциалы и приоритеты, среди которых, развитие туристического бизнеса на базе значительного и качественного потенциала туристических ресурсов;

- Выбранный путь социально-ориентированного рыночного развития ставит в центр человеческий фактор и предлагает, прежде всего, формирование необходимых условий для удовлетворения многообразных потребностей населения, в том числе, в отдыхе, лечении и развлечениях;

- Формирование развития туристического комплекса диктуется нынешним экономическим положением республики, поскольку он является наиболее эффективной сферой вложения капитала, способной принести ускоренную отдачу, что способствует социально-экономическому развитию;

Развитие туризма также является альтернативой природоразрушающим отраслям экономики.

Таким образом, выделены следующие основные теоретические проблемы туристического бизнеса, требующие дополнительных исследований:

- Разработка более эффективной экономической политики в сфере развития туристического бизнеса;

- Анализ и оценка состояния национального туризма и выработка предложений по его развитию;

- Продвижение национального туристического продукта на мировой рынок;

- Определение новых перспективных направлений туристического бизнеса и обоснование их экономической эффективности;

- Разработка региональных программ развития туристического бизнеса;

- Создание инвестиционных проектов и программ привлечения финансовых ресурсов в туристический бизнес республики.

Во второй главе «Анализ современного состояния развития туристического бизнеса в Кыргызской Республике» представлена информация о регулирующей роли государства в развитии туристической индустрии республики, определены задачи государственной политики в различных направлениях сфер управления отраслью.

Длительное время в республике фактически отсутствовала четкая планомерная политика, производилась частая смена управляющих туризмом государственных органов и руководства, низкий профессиональный уровень служащих привели к слабому развитию туристической отрасли.

Однако к началу 1999 года в государственной политике начались позитивные изменения. Так, в 1999 году был принят и вступил в силу Закон КР «О туризме».

В 2000 году была принята концепция развития и программа мероприятий по развитию туризма в Кыргызской Республике до 2010 года, что явилось важным фактором развития индустрии туризма. Основной смысл концепции заключается в обеспечении правовой, организационной и экономической среды для формирования современной туристической индустрии.

В соответствии с функционирующей в республике законодательной базой туризма и необходимостью ее совершенствования государственная политика развития туристического бизнеса включает осуществление организационно- методологических мер в различных областях, в частности:

- совершенствование нормативно-правовой базы туризма;
- обеспечение безопасности;
- разгосударствление и приватизацию;
- информационное обеспечение туризма;
- визовое регулирование;
- подготовку кадров для индустрии туризма;
- развитие потенциала местных сообществ сферы туристического бизнеса, в особенности горных и отдаленных районов;
- развитие инфраструктуры индустрии туризма.

Инвестирование туристического бизнеса, как со стороны государства, так и донорскими организациями и частным туристическим бизнесом, проявляется в разных формах, начиная от мероприятий по продвижению положительного имиджа страны до предоставления некоторых налоговых льгот на туристическую деятельность.

Справедливости ради надо сказать, что инвестирование турбизнеса – в определенной степени рискованное мероприятие, так как

этот вид деятельности очень чувствителен к экономическим, политическим, климатическим и другим изменениям, которые могут резко сократить поток туристов, и тем самым, существенно повлиять на поступления от турбизнеса. Поэтому государство должно предпринимать больше усилий для привлечения инвестиций в туристический сектор, чем в другие сектора экономики, а также в развитие международного сотрудничества.

Привлечение иностранных инвестиций и туристов стало важной стратегией развития туризма Кыргызстана. На нижеследующей

Таблице 1 представлена динамика поступлений прямых иностранных инвестиций в сферу туризма Кыргызской Республики (тыс. долларов США), при этом прямые иностранные инвестиции поступают как из стран СНГ, так и из стран вне СНГ.

Таблица 1

	2001г.	2002г.	2003г.	2004г.	2005г.
Отдых и туризм	9375,3	12782,7	6439,0	7840,9	7231,1
в том числе из:					
стран СНГ	985,4	1924,8	1832,1	2541,9	2336,0
стран вне СНГ	8389,9	10857,9	4586,9	5299,0	4895,1

Нашли отражение в главе также основные направления и задачи развития туризма в стране до 2015 года. В частности:

- разработка и повсеместное введение поведенческой модели гостеприимства;
- разработка и продвижение единого брэнда Кыргызстана как страны туризма;
- государственная поддержка Ассоциации по продвижению Кыргызстана как страны туризма (DMO);
- создание интегрированной информационной базы туристической индустрии;
- расширение ассортимента туристического продукта;
- повышение прозрачности рынка туристических услуг.

В данной главе проведена привязка методологических положений мониторинга и оценки состояния проблемы к туристическому бизнесу. Даны теоретические определения мониторинга и оценки. *Мониторинг* – это регулярный процесс отслеживания прогресса в достижении намеченных целей и задач политики, программы, стратегии, проекта или

плана мероприятий и своевременно вносить изменения и корректировки в проводимые меры и мероприятия по реализации стратегии развития туризма в стране. *Оценка* - это комплексный углубленный анализ политики, программы или проекта, направленных на достижение поставленных целей, с точки зрения определенных критериев, и отвечает на специализированные вопросы.

Даны основные характеристики индикаторов и инструментов мониторинга и оценки в различных аспектах их использования:

- дают информацию для принятия грамотных управленческих решений,
- позволяют вносить изменения и корректировки в план, программу, политику, стратегию, посредством пересмотра мероприятий, логической последовательности, механизмов реализации и т.д.,
- увеличивают эффективность управления, содействуя распространению успешного опыта, итогов других проектов и программ, извлеченных уроков.

В главе проведен достаточно глубокий анализ современного потенциала республики в сфере туристических услуг и характеристик туристического пространства страны с выделением наиболее существенных факторов, влияющих на развитие туристического рынка.

Проанализированы приоритетные направления использования имеющегося в стране туристического пространства.

К основным типам туристического пространства республики относятся:

- Горно-приключенческий туризм, включая альпинизм и экспедиции;
- Туризм на Великом Шелковом Пути;
- Курортно-рекреационный туризм.

Сюда входят следующие виды:

- лечебный, спортивный, экотуризм, шоп-туризм, деловой туризм;
- специфические туристические продукты. Это жайлоо-туризм, спуски на лыжах с высоких гор, спелеотуризм, включая спелеолечение от бронхиальной астмы и других заболеваний, лечение высокогорьем, рыбная ловля речной форели, сбор лекарственных трав и горных ягод, коллекционирование минералов и т.д.;
- промысловый, познавательный, включая охоттуризм, трофейная охота, фотоохота, видеоохота и звукоохота;
- этнографический туристический бизнес, включая юрточные городки;
- агротуризм;
- религиозный и паломнический туризм.

Развитие туристического бизнеса основано на такой форме потребительского спроса, который помимо обеспечения развлечений,

познавательного-профессионального интереса, активных форм отдыха, лечения обуславливает необходимость:

- предоставления транспортных услуг;
- удовлетворения потребности в качественном, разнообразном питании, размещении;
- предполагает специфический характер связей между занятиями (чередование, последовательность, совместимость);
- социальную дифференциацию (по возрасту, полу, социальному положению, уровню доходов, роду занятий);
- пространственное расположение (культурный или естественный ландшафт, открытые или закрытые сооружения и т.д.);
- масштаб времени (в течении нескольких суток, недель, месяца, сезона); комбинирование мобильных и статичных процессов., что также требует наличия современной и развитой материально-технической базы.

Это значит, что в туристическую деятельность прямо и косвенно вовлечены такие отрасли и ведомства, как транспорт, связь, торговля, культура, общественное питание, банковская система, природоохранные органы, министерства внутренних и иностранных дел, национальной безопасности и т.д. При этом существующие предприятия, прямо и косвенно связанные с туристическим бизнесом, находятся в различной ведомственной, хозяйственной подчиненности.

В мировой практике въездной туризм считается основным генератором поступлений иностранной валюты. Поэтому в данной главе проведен анализ динамики прибытий и доходов от въездного туризма в Кыргызстане, а также динамики поступлений прямых иностранных инвестиций в сферу туризма Кыргызской Республики, как из стран СНГ, так и из стран вне СНГ.

Анализируя показатели числа прибытий и доход от экспорта туристических услуг можно получить такой показатель, как средние расходы одного туриста за время пребывания в Кыргызской Республике, что представлено в нижеследующей таблице 2.

Таблица 2

годы	Прибывшие иностранные туристы (человек)		Экспорт туристических услуг (млн. долл. США)		Средние расходы одного туриста (долл. США)	
	из стран СНГ	из стран вне СНГ	из стран СНГ	из стран вне СНГ	из стран СНГ	из стран вне СНГ
1998	42032	17336	2,4	6	57,1	346,1
1999	31180	17092	6	8,1	192,4	473,9
2000	40356	18401	8,8	6,5	218,1	353,2
2001	68280	30279	14,5	9,9	212,4	327,0
2002	80457	59132	16,9	18,8	210,1	317,9
2003	244035	97955	28,1	19,7	115,1	201,1
2004	327941	28559	53,2	22,1	162,2	773,8
2005	242448	76855	45,8	24,7	188,9	321,4

Для оценки воздействия международного туризма на экономику Кыргызстана, кроме основных показателей, таких как, число прибытий туристов и поступления средств в страну от международного туризма, необходимо рассмотреть более подробно такие экономические показатели, как доля туризма во внутреннем валовом продукте (ВВП) по республике, занятость населения, объем инвестиций в сферу туризма.

Ниже на диаграмме представлена динамика изменения удельного веса сферы туризма в ВВП республики.



Представлен также анализ развития внутреннего туризма в Кыргызстане (а именно на внутренний туризм в большинстве стран приходится большая часть туристических потоков), который находится

в кризисном состоянии. Основными причинами такого положения являются падение реального уровня жизни населения Кыргызской Республики и разрушение материальной базы туристической индустрии в результате нехватки финансовых средств.

В условиях существенного роста цен на туристические услуги, сокращения дотаций на них и традиционно невысокого уровня комфорта и бизнес-услуг резко упал спрос на услуги внутреннего туризма, большинство домов отдыха и пансионатов, турбаз, курортных гостиниц и других средств размещения оказались недозагруженными.

Спрос населения, располагающего необходимыми доходами, переключился на потребление туристического продукта, предоставляемого другими странами. Об этом можно судить по данным Нацстаткомитета КР, представленным в следующей таблице 3.

Таблица 3

Динамика численности туристов по видам туризма за 2001 – 2005гг по Кыргызской Республике* (тыс. человек)

	2001г.	2002г.	2003г.	2004г.	2005г.
Всего	601,8	755,2	950,1	1113,3	986,4
Въездной туризм	177,0	245,8	342,0	336,5	319,3
Выездной туризм	45,9	59,2	115,8	219,3	200,6
Внутренний туризм	378,9	450,2	492,3	557,5	466,5

*) Оценка

С учетом мировых тенденций, проведенный анализ рынка позволяет определить, достаточно условно, емкость рынка туристической отрасли Кыргызстана. Она составляет около 1 миллиона туристов в год. Дальнейшее увеличение потока туристов потребует от государства и бизнеса реализации мероприятий по защите окружающей среды и существенного улучшения сервиса.

Таким образом, создание приоритетных видов рекреационного хозяйства республики, развитие его традиционных форм требуют решения ряда задач на правительственном и региональном уровнях, в частности, необходима государственная поддержка в нормативно-правовом отношении. Создающимся и существующим туробъектам страны необходимо создать благоприятный экономический режим, адекватный к международному рынку и стимулирующий приток иностранных и отечественных инвестиций. В этом направлении наиболее приемлемым было бы освобождение от налогов на прибыль, в течение определенного времени, для кыргызских, иностранных и

совместных предприятий, занимающихся приемом туристов, приравняв ее к экспорту услуг.

В прогнозировании развития туристической индустрии, определении ее приоритетных форм необходимо учитывать особенности экономико-географического положения республики, наличия всех необходимых ресурсов, развитости коммуникаций, степени обеспеченности материально-технической базы, расширения межгосударственных связей.

Учитывая, что в долгосрочной перспективе основная суть хозяйственной деятельности в общемировом и макроэкономическом масштабах сводится к расширению природосберегающих отраслей, на макроэкономическом уровне необходимо ориентироваться, в основном, на развитие сравнительно экологически чистых видов туризма, создание которых экономически возможно и социально оправдано.

Глава 3 работы «Проблемы и перспективы развития туристического бизнеса в Кыргызской Республике» посвящена раскрытию проблем и перспектив развития туристического бизнеса в республике, определению стратегии развития международного туризма, перспективам взаимодействия с турбизнесом других стран и со смежными отраслями национального хозяйства, вопросам влияния турбизнеса на национальную экономику, определению факторов, влияющих на региональный туристический бизнес.

Существенной является проблема оптимизации соотношения внешних и внутренних инвесторов – это проблема интенсивности освоения туристического ресурса, учета интересов различных групп населения, территорий, сохранения национального потенциала в туристическом бизнесе, обеспечения экономической эффективности и конкурентоспособности на мировых рынках нашей турпродукции.

Отсюда возникает проблема получения нашими производителями турпродукта финансовых источников развития, прежде всего, посредством расширения рынка сбыта и увеличения объемов продаж турпродукта. В стране найдутся источники финансирования, но непрозрачность самого туристического бизнеса, как впрочем, и всего остального, снижает доверие к нему со стороны финансово-кредитных учреждений.

Таким образом, отсутствие достаточного партнерства между государством и бизнесом, являющееся первопричиной непрозрачности деятельности бизнеса, негативно влияет и на взаимоотношения внутри самого бизнеса.

В процессе перестройки структуры сельского хозяйства значительный удельный вес приобретает процесс формирования

агрорекреационных комплексов, представляющих составную часть общего процесса формирования туристско-рекреационного производственно-территориального сочетания.

Развитие турбизнеса имеет ярко выраженное положительное воздействие на сельское хозяйство, заметно повышая уровень его интенсивности и, в целом, способствуя диверсификации экономики.

Агрорекреационные комплексы могут стать в республике гарантией устойчивого развития всех природных и техногенных систем, дадут возможность рационального использования трех уровней отдыха и рекреации: ежедневных, еженедельных и многодневных. Среди отраслей агропромышленного комплекса могут развиваться в равной степени и агротехника и техника рекреации, в частности – коневодство.

Рациональность создания и планирования устойчивого развития агрорекреационных комплексов основана на цивилизованном использовании природных ресурсов. С одной стороны, это структуры, занимающиеся фермерством и владеющие природными угодьями, с другой стороны – туристическо-оздоровительные структуры, эксплуатирующие территориальные рекреационные ресурсы. Стимулирующая обе ветки такого производства культурно-экологическая составляющая устойчиво влияет на качество сельскохозяйственных продуктов и рекреацию, взаимно дополняя друг друга. Те сельскохозяйственные продукты, которые используются для удовлетворения нужд местного населения, как базовая составляющая аграрного сектора, определяют возможности продаж в рекреационном секторе и количество рекреантов, которых сможет обеспечить продуктами питания данный сектор.

Таким образом, в сферу деятельности агрорекреационных комплексов будут вовлечены традиционные сельскохозяйственные производства. Кроме того, в условиях удорожания стоимости горюче-смазочных материалов, нестабильных межрегиональных снабженческих связей по продовольствию, актуальность создания таких агрорекреационных комплексов возрастает неоднократно. Товары и продукты, произведенные в рамках данной территории, будут здесь же продаваться, причем в большой массе туристам, что значительно скажется на себестоимости продукции, а, следовательно, увеличит покупательскую способность населения и оборачиваемость вложенных средств и инвестиций.

В связи с тем, что в республике достаточно много мест в горных районах, где расположены достопримечательности, в этих районах могут доминировать такие средства размещения, как юрточные городки. Это обосновывается тем, что они, во-первых, не требуют высоких

капитальных вложений, во-вторых, их можно соорудить в труднодоступных местах, в-третьих, после завершения сезона посещений их можно, в буквальном смысле, «свернуть» до начала следующего сезона.

Спрос на рабочую силу зависит от научно-технического прогресса, уровня развития туристической индустрии, применяемых технологий и многих других факторов. Отсюда в формировании предложения высококвалифицированной рабочей силы важное место занимает система профессионального образования, которая в свою очередь, должна учесть требования как рынка труда, в частности, в отношении престижности и динамики заработной платы, так и индустрии туризма, с точки зрения, профессионально-квалификационных требований. Свойство комплиментарности (невозможности, замены из-за ухудшения качества) в турбизнесе проявляется в полной мере, что дает основание использовать занятость населения в качестве социального амортизатора, посредством которого регулируется ситуация на рынке труда.

Среди проблем сферы турбизнеса, которые необходимо реализовать, в республике следует отметить следующие:

- Выработка механизмов получения доходов государством за право использования турресурсов.
- Обеспечение политической и социальной стабильности в республике.
- Оптимизация соотношения внутренних и внешних инвесторов в туризм.
- Расширение рынка сбыта и увеличение объема продаж турпродукта.
- Отсутствие общественной системы стандартизации качества туруслуг.
- Повышение профессиональной подготовки специалистов турбизнеса.
- Создание контрольно-спасательной службы с целью обеспечения экологической безопасности.
- Удержание позиций на сегменте недорогих услуг для клиентов Кыргызстана и соседних стран.
- Создание единого информационного центра предложений турпродуктов.
- Создание системы мониторинга и анализа различных факторов, имеющих как национальное (региональное), так и международное значение.

- Развитие маркетинговой деятельности и расширение ассортимента туруслуг.

- Совершенствование взаимодействия между туркомпаниями и государством.

- Создание на региональном уровне агрорекреационных комплексов.

Факторы, влияющие на региональный турбизнес

- демографические факторы (численность и состав населения, расселение и др.);

- факторы условий жизни (уровень доходов, их дифференциация, платежеспособный спрос населения, соотношение свободного и рабочего времени и т.д.);

- факторы экономического развития региона (региональный валовой продукт, региональный налоговый потенциал, состояние регионального бюджета, уровень развития транспортной и коммуникационной инфраструктуры, уровень отраслевой специализации производственной сферы и развитие социальной сферы).

Особо важное место при этом занимают вопросы взаимодействия при развитии туристического бизнеса как части региональной (местной) экономики, в частности сельского хозяйства.

Раскрывается также влияние развития туристического бизнеса на сокращение безработицы и повышение занятости населения в регионах. Это объясняется высокой трудоемкостью в туризме, что обеспечивает повышение занятости населения и является положительным фактором для нашей республики. Причинами этого являются то, что:

- Турбизнес способствует втягиванию в трудовой процесс значительной массы рабочей силы, тем самым, смягчая проблемы общей незанятости населения.

- Деятельность в секторе туристического бизнеса позволяет привлекать к работе женское население, численность которого в настоящее время составляет большую часть безработного населения.

- Природно-географические условия Кыргызстана обуславливают размещение предприятий турбизнеса в горных и сельских местностях, что предусматривает решение проблем занятости населения сельской местности и может противодействовать влиянию самой острой проблемы сегодняшнего села - миграции жителей из сельской местности.

ВЫВОДЫ

В результате исследования проблем развития и становления туристического бизнеса в Кыргызской Республике в условиях перехода к рыночной экономике сделаны определенные теоретические выводы и практические рекомендации:

Во-первых, развитие туристического бизнеса обеспечивает формирование мощного среднего бизнес-класса посредством количественного и качественного роста предприятий малого и среднего бизнеса в сфере туризма, их институционализации, слияния в конгломераты.

Во-вторых, развитие туристической индустрии, в целом, обеспечивает удовлетворение потребностей населения Кыргызской Республики и других стран мира, предоставляя качественные туристические услуги и товары.

В-третьих, туристический бизнес, в отличие от других отраслей экономики, заинтересован и обеспечивает сравнительную сохранность и чистоту окружающей среды.

В-четвертых, туристический бизнес тесно связан со смежными отраслями экономики, дает дополнительный толчок для их развития и вовлекает, прямо и косвенно, в производственную и предпринимательскую деятельность широкие слои незанятого населения.

С развитием предпринимательства в области туризма связывается решение еще одной важной задачи – преодоления структурных диспропорций в сфере туристической индустрии и в экономике, в целом, проведения процесса демонополизации и реструктуризации убыточных туристических предприятий.

Из изложенного следует, что основной движущей силой развития туристического бизнеса выступает потребность человека в туристических услугах. И этим объясняется специфичность спроса в туристическом бизнесе – он наиболее социален по генезису и эластичен, по отношению к предложениям.

Перспективы развития туристического бизнеса прямо пропорционально и взаимно зависят от повышения уровня доходов населения республики, улучшения его социального положения, повышения уровня грамотности населения, формирования платежеспособного спроса на туристические ресурсы.

СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ ПО ТЕМЕ ДИССЕРТАЦИИ

1. Кожокматов Т.Д. Туризм - главный приоритет развития Кыргызстана. // Вестник КГПУ им.И.Арабаева.-2004г.-№5.- стр.91-94.
2. Кожокматов Т.Д. Природно рекреационные, историко-архитектурные и этнографические ресурсы Кыргызстана как фактор развития предпринимательства в сфере туризма // Вестник КНУ им.Ж.Баласагына.- 2005г.- №2.- стр.138-139.
3. Кожокматов Т.Д. Проблемы становления туристской индустрии Кыргызстана и возможные пути их решения. // Вестник КНУ им.Ж.Баласагына.- 2005г.-№2.- стр.140-143.
4. Кожокматов Т.Д. Воздействие туристской индустрии на национальную экономику Кыргызстана. // Саясат- Policy. Алматы, 2005г.- №6.- стр.30-31.
5. Кожокматов Т.Д., Оторбаев К.О. Возможности туристского бизнеса в преодолении проблем занятости населения в Кыргызской Республике. // Вестник КГУ им. И.Арабаева.-2006г.-№6.- стр.229-231.
6. Кожокматов Т.Д., Оторбаев К.О. Перспективы сотрудничества стран Центральной Азии в сфере туристской индустрии. // Вестник КГУ им.И.Арабаева.- 2006г.-№6.-стр.30-31.
7. Кожокматов Т.Д., Оторбаев К.О. Современная туристическая индустрия в Кыргызстане // Труды ИСРиП. Бишкек, 2006г.-№1. - стр.15-18.
8. Кожокматов Т.Д.Товкеева А.Ж.ОсмоналиевК.У.Монография Комплексные основы развития Таласской области ИСРиП-Бишкек, 2005г.- стр3-115.

РЕЗЮМЕ

Кожокматов Таалайбек Джолдошбекович

«Формирование и развитие туристического бизнеса в Кыргызстане в условиях перехода к рыночной экономике»

Диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности

08.00.05. - Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями и комплексами)

Ключевые слова: туризм, туристическая индустрия, туристический бизнес, туристско-рекреационный комплекс, туристическое пространство и потенциал, материально – техническая база и туристические ресурсы, виды и типы туризма, анализ, мониторинг и оценка туристического бизнеса.

Объектом исследования являются социально-экономические и политические факторы, влияющие на развитие туристического бизнеса, туристические ресурсы, способствующие развитию индустрии туризма.

Предметом исследования являются закономерности и особенности развития бизнеса в туристической сфере, его взаимосвязь со смежными отраслями экономики, его мониторинг и оценка, а также его влияние на экономическую ситуацию в Кыргызской Республике.

Цель работы. Целью исследования является выявление особенностей и закономерностей развития туристического бизнеса, обоснование эффективности и путей развития туристического бизнеса, разработка обоснованных рекомендаций по развитию различных видов туризма, совершенствованию экономического механизма его анализа и функционирования в Кыргызской Республике.

Теоретической и методической основой исследований послужило изучение мировых тенденций, формирования и развития туристического бизнеса, трудов отечественных, российских и зарубежных ученых по экономике, методологии, менеджменту турбизнеса, законодательных и нормативных документов органов управления КР, материалов и данных Государственного органа управления туризмом, Национального статистического комитета и других ведомств, деятельность которых связана с туристическим бизнесом.

Полученные результаты.

Углублены теоретические вопросы развития туристического бизнеса в условиях рыночной экономики с учетом мировых тенденций; определено и обосновано применение в туристическом бизнесе различных видов туристических программ и туристических маршрутов; обоснована рентабельность развития совместных туристических маршрутов с сопредельными государствами; обоснована необходимость создания системы мониторинга и оценки развития туристического бизнеса в стране; обоснована рентабельность интегрированного развития сельского хозяйства и индустрии туризма; приведено обоснование возможности снижения уровня безработицы и повышения жизненного уровня населения в сельской местности за счет занятости населения туристическим бизнесом.

Степень использования. Внедрение в практику разработанных и изложенных в работе результатов исследований позволит ускорить развитие и повысить эффективность туристического бизнеса в Кыргызской Республике.

Область применения. Основные положения работы могут быть использованы государственным органом по управлению развитием туризма (Госагентство по туризму), ведомствами и их региональными управлениями и комитетами, туристическими агентствами, международными донорскими организациями и миссиями, а также в учебном процессе подготовки кадров сферы туризма в высших и среднеспециальных учебных учреждениях республики.

08.00.05.- Экономика жана эл чарбасын башкаруу (экономика, уюштуруу жана ишканаларды, тармактарды комплекстерди башкаруу) адистиги боюнча экономика илимдеринин кандидаты окумуштуулук даражасын алуу үчүн

Таалайбек Джолдошбекович Кожокматов аткарган «Рынок экономикасы мамилелерине өтө учурунда, Кыргызстанда туристтик бизнестин орун алып, өнүгүшү» аттуу илимий изилдөөгө

РЕЗЮМЕ

Негизги сөздөр: туризм, туристтик индустрия, туристтик бизнес, туристтик-рекреациялык комплекс, туристтик мейкиндик жана мнмкнчнчлнк, материалдык-техникалык база жана туристтик ресурстар, туризмдин түрлөрү, анализ, мониторинг жана туристтик бизнеске баа берүү.

Изилдөөнүн объекти: туристтик бизнестин өнүгүшүнө таасир этүүчү социалдык-экономикалык жана саясий факторлор, туризм индустриясынын өнүгүшүнө жардам берүүчү туристтик ресурстар.

Изилдөөнүн негизи: туристтик чөйрөдө бизнестин өнүгүшүнүн мыйзамченемдүүлүгү менен өз ара байланышы жана ошондой эле, Кыргыз Республикасынын азыркы шартына анын таасир этүүсү.

Изилдөөнүн теориялык жана усулдук негизин заманбап экономикалык теориянын жоболору, туристтик бизнес менен байланышкан дүйнөлүк багыттардын өнүгүшү жана калыптанышы анын методологиясы жана менежменти, Кыргыз Республикасынын туризм башкармачылыгынын мыйзам жана нормативдик документтери, Улуттук Статистикалык комитет жана башка ведомстволордун материалдары менен маалыматтарын үйрөтүүгө изилдөөнүн теоретикалык жана усулдук негизи катары кызмат аткалды.

Изилдөөнүн жетишкен натыйжалары: дүйнөлүк тенденцияларды эске алуу менен рынок экономикасынын шартында туристтик бизнестин өнүктүрүүнүн теориялык маселелери тереңдетилди; туристтик бизнесте ар кандай программалардын жана маршруттардын колдонулушу аныкталып, негизделди; чектеш жайгашкан мамлекеттер менен биргелешкен туристтик маршруттарды өнүктүрүү рентабелдүү болору негизделди; өлкөдө туристтик бизнестин өнүгүшүнө мониторинг жүргүзүлүп, баа берүү системасын түзүү керектиги аныкталды; туризм индустриясы менен айыл чарбынын интеграцияланып өнүгүшү, рентабелдүү болору аныкталды; туристтик бизнес менен айыл жеринде жашаган, калкты, жумуш менен камсыздандырып, жумушсуздук деңгээлин төмөндөтүү жана калктын жашоо деңгээлин жогорулатуу мүмкүнчүлүгү негизделди.

Колдонуу даражасы: иштин негизги жоболору туризмди өнүктүрүү боюнча мамлекеттик органдар, ведомстволор, алардын аймактык башкармачылыгы жана миссиялары, ошондой эле Республиканын жогорку жана орто билим берүү окуу жайларында, туризм чөйрөсүндө адистерди окутуп үйрөтүүдө колдонууга болот.

Пайдалануу чөйрөсү аталган ыкмаларды жана усулдарды иш жүзүндө колдонуу Кыргыз Республикасынын туристтик бизнесин натыйжалуу өнүгүшүнө жардам берет.

SUMMARY

Kojokmatov Taalaibek Djoldosbekovich

“Forming and development of tourist business in Kyrgyzstan in transition to market economy conditions”

Specialty 08.00.05. – “Economics and management with national economy” (economics, organization and management by enterprises, branches and complexes) (to competition of academic degree of candidate of economic sciences)

Key words: tourism, tourist industry, tourist-recreational complex, tourist space and potential, financially - technical base and tourist resource, kind and type tourism, monitoring and assessment tourism

Object of research is social-economic and political factors that influence to development of tourist business, tourist resources contributory to development of tourism industry.

Subject of research is regularities and peculiarities of business development in tourist sphere, its interconnection with adjoining branches of economy, its monitoring and valuation as well as its influence to economic situation in the Kyrgyz Republic.

Theoretical and methodical foundation of research was world tendencies study of tourist business forming and development, works of native, Russian and foreign scientists on economics, methodology, management, tourist business, legislative and standard acts of KR authorities, materials and data of State Authority on tourism, National Statistic Committee, and other departments, the activity of whom is connected with tourist business.

Received results: theoretical issues of tourist business development in market economy conditions with consideration of world tendencies are deepened; it is determined and grounded application in tourist business of different kinds of tourist programs and tourist routs; proved profitability of tourist routs development with contiguous states; based necessity of monitoring system creation and tourist business development valuation in country. It was based profitability of integrated development of agriculture and tourism industry; founded possibility of unemployment level reduction and population's living

standard increasing in countryside due to employment of population by tourist business.

Usage degree. Implementation into practice of elaborated and worded in work research results will allow accelerating development and increasing efficiency of tourist business in the Kyrgyz Republic.

Field of application. State Authority may use general conditions of work on tourism development (State agency on tourism), departments and its regional authorities and committees, tourist agencies, international donor organizations and missions as well as in educational process of staff preparation of tourism sphere in high and secondary educational institutions of the republic.