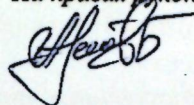


2022-39

УДК 642.5 (575.3)

На правах рукописи



АЛИЕВ АБДУРАХИМ РАХМОНОВИЧ

**ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ СФЕРЫ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ
В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ**
(на материалах Согдийской области Республики Таджикистан)

Специальность 08. 00. 05 - Экономика и управление народным хозяйством:
экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами
(сфера услуг)

АВТОРЕФЕРАТ

диссертации на соискание ученой степени
кандидата экономических наук

Душанбе – 2021

Работа выполнена на кафедре «Экономика и предпринимательство» Института экономики и торговли Таджикского государственного университета коммерции

Научный руководитель: Газибеков Садриддин Арсланбекович, доктор экономических наук, доцент

Официальные оппоненты: Мирсаидов Аврор Бобоевич, доктор экономических наук, профессор, заместитель директора по науке Института экономики и демографии Национальной академии наук Таджикистана

Норматова Шахноза Мамоновна, кандидат экономических наук, зав. кафедрой менеджмента Таджикского государственного университета права, бизнеса и политики

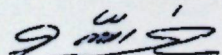
Ведущая организация: Институт туризма, предпринимательства и сервиса Министерства промышленности и новых технологий Республики Таджикистан

Защита диссертации состоится «26» февраля 2022 года в 15⁰⁰ часов на заседании объединенного диссертационного совета Д 999.031.03 по защите докторских и кандидатских диссертаций на базе Таджикского национального университета, межгосударственного образовательного учреждения высшего образования «Российско-Таджикский (славянский) университет», Таджикского государственного университета коммерции, по адресу: 734061, Республика Таджикистан, г. Душанбе, ул. Дехоти, ½.

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке и на официальном сайте Таджикского государственного университета коммерции <http://www.ddtt.tj>.

Объявление о защите диссертации и автореферат диссертации размещены на официальном сайте ТГУК: <http://www.ddtt.tj> и направлены для размещения в сети Интернет ВАК при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации по адресу: vak.minobrnauki.gov.ru.

Автореферат разослан «26» января 2022 г.

Ученый секретарь
диссертационного совета
кандидат экономических наук  С.С. Хабибова

I. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность темы диссертационного исследования. В Республике Таджикистан взят курс на развитие социально-направленных рыночных отношений с целью обеспечения достойного уровня жизни населения страны, что выдвигает необходимость качественных преобразований в различных сферах, в том числе в сфере общественного питания при реализации Национальной стратегии развития Республики Таджикистан на период до 2030 года (НСТ-2030).

В настоящее время сфера общественного питания рассматривается как одно из наиболее динамично развивающихся, высокодоходных, перспективных для инвестиций секторов потребительского рынка. Нахождение путей решения проблем инновационного развития данной сферы зависит от применения форм и методов, используемых предприятиями рациональной системы организации и управления на основе внедрения инноваций и инновационных технологий. Кроме того, сфера общественного питания играет особую роль в реализации государственной политики государства, создавая основу для удовлетворения жизненно важных потребностей человека, имеющая тесную взаимосвязь с различными сегментами экономики, являющаяся важным элементом при интегральной оценке развития современного общества, а также одна из совершенных форм организации рационального питания населения.

Анализ показывает, что в сфере общественного питания страны, ее областей, городов и районов характерен высокий уровень дифференциации предоставляемых видов оказываемых услуг населению и продуктов, развития предприятий, а также наличия конкуренции. Однако функционирование, размещение и развитие сферы общественного питания показывает, что существуют некоторые недостатки, связанные с нормативно-правовым обеспечением, уровнем производственных издержек и предоставления услуг, недостаточным развитием рыночной инфраструктуры, низким уровнем культуры обслуживания, что возникает необходимость «в улучшении работы функционирующих предприятий, разработке научно-обоснованной стратегии инновационного развития. Поэтому научное обеспечение решения указанных проблем, способствует не только инновационному развитию общественного питания и устойчивости его роста, улучшения качества и уровня жизни населения, созданию новых рабочих мест, а также учета народных традиций в области предоставления услуг сферы общественного питания в городах и сельской местности республики.

Вместе с тем, решение указанных проблем требует разработки научных основ, проведения исследования инновационного развития сферы общественного питания, его инфраструктуры, в связи с тем, что основные положения организационно-экономического механизма недостаточно развиты, существуют сложности в их решении с учетом данного этапа развития экономики и реализации НСР-2030 года. Все это определило выбор и актуальность темы диссертационного исследования.

Степень изученности проблемы. Проблемам формирования и развития сферы общественного питания, основных аспектов его функционирования,

развития и размещения, посвящены работы Г.С.Абдусаматова, И.Аминова, А.А.Бойматова, М.Н.Захарченко, О.В.Фокина, Л.С.Кучера, А.В.Исаенко, О.И.Имайкина, Т.Д.Низамовой, Г.Б.Комаровой, В.П.Попкова, Н.А.Пятницкой, В.И.Пивоварова, В.В.Усова, И.М. Абрамова, Е.В.Черновой, С.Хабибова, М.М.Шарипова, Ф.Р.Шаронова и др.

Исследования социально-экономических вопросов развития общественного питания, рассматриваются в работах М.Джамшедова, В.Н.Задорожного, Т.А.Ловачевой, А.Я.Набиевой, Ф.С.Пятаковой, Р.К.Раджабова, А.Рауфи, О.Н.Решетиной, Т.Р.Ризокулова, Г.И.Садьковой, Х.Н.Факерова и др.

Формированию современного механизма управления предприятий и повышению качеством услуг в сфере общественного питания посвящены труды С.А.Газибекова, Ю.П.Адлера, З.Х.Кадыровой, Н.К.Каюмова, А.М.Колмагорова, С.Дж.Комилова, А.Р.Курбанова, А.Б., Мирсаидова, Ш.М.Норматовой, Н.Д.Торопова и др.

Однако выполненные исследования недостаточно полно раскрывают существующие проблемы и дают рекомендации по инновационному развитию сферы общественного питания, его размещения, инфраструктуры и повышению качества услуг с учетом региональных особенностей развития экономики. Поэтому предложенные теоретико-практические рекомендации, направлены на расширение основных путей инновационного развития сферы общественного питания, его субъектов в условиях рыночной экономики.

Цели и задачи диссертационного исследования. Цель диссертации заключается в разработке теоретических и методических положений и практических рекомендаций по инновационному развитию сферы общественного питания в условиях рыночной экономики.

Достижение поставленной цели диссертационного исследования предопределило постановку и решения следующих задач:

-изучить место и роль сферы общественного питания в системе рыночной экономики;

-исследовать методические основы оказания услуг сферы общественного питания, выявить особенности и проблемы инновационного развития сферы общественного питания в условиях рынка;

- провести анализ современного состояния и развития сферы общественного питания, а также выявить и оценить факторы, влияющие на инновационное развитие данной сферы;

- выполнить экономико-математическое моделирование объема услуг сферы общественного питания в Согдийской области;

- совершенствовать механизм государственного регулирования сферы общественного питания и формировать рекомендации по развитию государственно-частного партнерства в сфере общественного питания;

-предложить приоритетные направления инновационного развития сферы общественного питания в Согдийской области Республики Таджикистан.

Объектом диссертационного исследования выступает сфера общественного питания Согдийской области Республики Таджикистан.

Предметом диссертационного исследования являются организационно-экономические процессы, возникающие в процессе инновационного развития сферы общественного питания в условиях рыночных отношений.

Область диссертационного исследования соответствует Паспорту научной специальности ВАК при Минобрнауки РФ 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация управления предприятиями, отраслями, комплексами-сфера услуг) по пунктам: 1.6.110- «Особенности формирования и развития общественного (государственного) сектора сферы услуг»; 1.6.112 - «Факторы, влияющие на размещение и эффективность деятельности предприятий сферы услуг»; 1.6.118- «Формирование и развитие отраслевых, региональных и общенациональных рынков услуг»; 1.6.132- «Государственно-частное партнерство в сфере услуг».

Научная новизна полученных автором результатов исследования заключается в том, что теоретически и методически обосновываются особенности инновационного развития сферы общественного питания и ее хозяйствующих субъектов в условиях углубления рыночных отношений:

1. Развита теоретико-практические основы выявления места и роли сферы общественного питания в рыночной системе. Установлено, что сфера общественного питания создает основу для удовлетворения жизненно важных потребностей людей и является важным структурным элементом обеспечивающее развитие различных отраслей экономики, общества в целом. Уточнены понятия «сфера общественного питания» и «услуги сферы общественного питания», расширена классификация услуг и форматов предприятий этой сферы, учитывая национальные особенности и критерии: по формам собственности, современным инновационным видам и технологиям предоставляемых услуг, а также методические основы оказания услуг сферы общественного питания в условиях усиления рыночных преобразований.

2. Выявлены особенности и проблемы инновационного развития сферы общественного питания на основе изучения отечественного опыта организации управления общественного питания и в сравнении с зарубежной практикой, предложены меры для развития сети социально - ориентированных предприятий, субъектов быстрого питания, формирования ассоциаций (кластеров), предоставления дотаций на организацию дошкольного и школьного питания, внедрения современных электронных видов предоставления услуг в сфере общественного питания в современных рыночных отношениях.

3. Дана оценка современного состояния и развития сферы общественного питания в Республике Таджикистан и Согдийской области, установлены тенденции и закономерности его развития, выявлены узкие места в сфере общественного питания, а также изучены внешние факторы (условия рынка; конкуренция; нормативно-правовые документы в области оказания и качества обслуживания потребителей; обеспечение имиджа предприятий и др.) и внутренние факторы (технико-технологические, организационно-экономические, социально-психологические и другие), влияющие на инновационное развитие этой сферы.

4. Разработана экономико-математическая модель формирования объема услуг сферы общественного питания в Согдийской области, позволяющая формировать в новых условиях спрос населения и удовлетворения, учитывая особенности организации управления услуг сферы общественного питания, а также выполнен прогноз основных параметров, характеризующих инновационное развитие сферы общественного питания в Согдийской области на период до 2030 года.

5. Усовершенствован механизм государственного регулирования и государственной поддержки сферы общественного питания, предусматривающий совершенствование механизма налогообложения, адресной поддержки малых предприятий и их нормативно-правового, аналитического и организационного обеспечения; повышения конкурентоспособности субъектов малого и среднего предпринимательства; развития молодежного предпринимательства; содействия сокращению административных барьеров в развитии предпринимательства; совершенствования информационно-консультационной и методической поддержки субъектов; улучшение взаимодействия и социального партнерства между местными органами исполнительной власти и частного бизнеса. Сформирован и развит механизм государственно-частного партнерства в сфере общественного питания на основе проведения SWOT-анализа механизма ГЧП. Предложены рекомендации по развитию ГЧП, учитывая возможности и угрозы при его внедрении в сферу общественного питания Согдийской области Республики Таджикистан.

6. Обоснованы и предложены направления инновационного развития сферы общественного питания, предусматривающие:

- ✓ приоритетное развитие доступной сферы общественного питания, на основе создания сети предприятий быстрого питания, ориентированного на различные группы клиентов;
- ✓ социально-ориентированное расширение сети в сфере общественного питания, обеспечивающее питанием рабочих, служащих, учащихся и детей в дошкольных учреждениях, пациентов лечебных учреждений;
- ✓ формирование сети предприятий сферы общественного питания, использующих методы приготовления и доставки пищи потребителям;
- ✓ развитие сферы общественного питания в зонах комплексного торгового, гостиничного обслуживания, вдоль автомагистралей, на заправочных станциях, в аэропортах, пассажирских терминалах и на железнодорожных вокзалах;
- ✓ обеспечение требуемого уровня предоставляемых услуг, расширение предприятий сферы общественного питания различных видов собственности путем создания инновационных структур;
- ✓ реализацию системы стимулирующих действий для создания частных предприятий, привлечения благотворительных и спонсорских средств на развитие предприятий общественного питания;
- ✓ формирование качественной информационной среды, внедрение информационных технологий и автоматизация основных процессов в

деятельности предприятий сферы общественного питания для обеспечения открытого и удобного доступа к продукции и услугам;

- ✓ создание единой системы патентно-информационной поддержки сферы общественного питания, формирование фонда описаний изобретений и нормативно-правовой документации;
- ✓ широкое информирование общественности и граждан об идеях, целях и результатах инновационного пути развития, как наиболее характерного и перспективного для республики, провозглашение позитивной политики роста;
- ✓ формирование через средства массовой информации положительного образа карьерно- и инновационно-ориентированных молодых людей;
- ✓ внедрение современных видов электронных технологий оказания услуг в сфере общественного питания и создания предприятий нового формата на основе внедрения инноваций в организационно-управленческую, маркетинговую, производственную и социальную область, их функционирование и развитие.

Теоретическую и методическую основу диссертационной работы составили фундаментальные и прикладные труды отечественных и зарубежных ученых в области теории и практики развития сферы общественного питания.

Диссертация выполнена с использованием методов анализа и синтеза, системного анализа, экспертных оценок, корреляционно-регрессионного анализа и методов экономико-математического моделирования.

Информационную основу диссертационного исследования составили: Законы Республики Таджикистан, регулирующие социально-экономическую деятельность хозяйствующих субъектов, справочные и аналитические материалы Министерства экономики и торговли Республики Таджикистан, статистические данные и отчетность Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан и его региональных управлений, публикации в отечественных и зарубежных изданиях, официальные сайты в сети Интернет и др.

Апробация и внедрение результатов диссертации. Разработанные в работе научно-методические подходы и рекомендации по формированию и развитию сферы общественного питания были использованы в практической работе регионального управления экономического развития и торговли исполнительного аппарата государственной власти Согдийской области (Справка о внедрении №126/1 от 29.11.2021г.).

Выводы и предложения автора внедрены в учебный процесс Института экономики и торговли Таджикского государственного университета коммерции при составлении учебных программ, подготовке курсов лекций по дисциплинам «Экономика общественного питания», «Менеджмент», «Планирование деятельности предприятия» и др. (Справка о внедрении 168/2 от 02.12.2021г.)

Основные результаты диссертации докладывались на международных научно-практических конференциях Института экономики и торговли Таджикского государственного университета коммерции (2015-2021 гг.), республиканских и межвузовских конференциях (2015-2021 гг.).

Публикации. По теме диссертационной работы опубликовано 12 научных работ, общим объемом 4,87 п.л., в том числе - 6 в изданиях, рецензируемых ВАК при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации.

Структура и объем диссертационной работы. Диссертация состоит из введения, трех глав, выводов и предложений, списка литературы и приложений. Работа изложена на 206 страницах машинописного текста, содержит 14 рисунков, 47 таблиц, 12 диаграмм и 15 приложений. Библиография включает 204 наименования литературных источников.

II. ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

Во введении обосновывается актуальность темы, анализируется степень её изученности, сформулированы цели, задачи, изложена научная новизна, определена теоретико-практическая значимость научного исследования.

В первой главе «Теоретико-методические основы организационно-экономического механизма развития сферы общественного питания в условиях рыночных отношений» изучено место и роль сферы общественного питания в системе рыночной экономики, исследованы методические основы оказания услуг общественного питания, а также выявлены особенности и проблемы инновационного развития сферы общественного питания в условиях рынка.

В диссертации сфера общественного питания рассматривается как фактор социально-экономического развития, и по мнению автора, дает возможность обеспечить коллективно-общественный прием пищи, объединяет людей, коллектив работников, а также повышает производительность труда работников, что безусловно положительно влияет на развитие экономики Республики Таджикистан.

В системе рыночной экономики, сфера общественного питания (СОП) не только выполняет социально-ориентированную функцию, предназначение которой направлена на обеспечение людей питанием, но и одновременно используется в качестве бизнес-структур для увеличения дохода (прибыли) населения или индивидов. Несмотря на масштабность целей сферы общественного питания наряду с их социальной задачей, стоят также экономические задачи, которые направлены на повышение интереса или стимул развития экономики.

В диссертации отмечается, что в условиях рыночной экономики сфера общественного питания выполняет производственную, торговую и функцию организации потребления. При этом обобщая все характеристики, сформулирована специфика сферы общественного питания в условиях рыночной экономики (рис. 1).

На основе обобщения результатов проведенного теоретического исследования дана характеристика и выделена социально-экономическая значимость СОП в системе рыночной экономики. По мнению автора, услуги СОП становятся важнейшим видом товаров неосязаемого качества, которые формируются в процессе осуществления экономических отношений между производителями и потребителями. Поэтому услуги общественного питания

рассматриваются, как: «полезный эффект результатов сознательных действий носителей неосязаемого продукта, направленного на удовлетворение критериев спроса конкретного потребителя/группы потребителей, не отделяя от материального продукта с целью сбыта и организации потребления в условиях определенного времени, места и способов расчета».

На основе анализа установлено, что в условиях рыночной экономики на потребительском рынке представляется широкий спектр видов услуг. Поэтому автором выделены отличительные черты услуг как: неосязаемость, неотрывность от источника, адресность, непостоянство качества, неисправимость брака и несохраняемость. С учетом этого в работе рассмотрены методы и уточнены формы обслуживания для каждого вида предприятий сферы общественного питания.

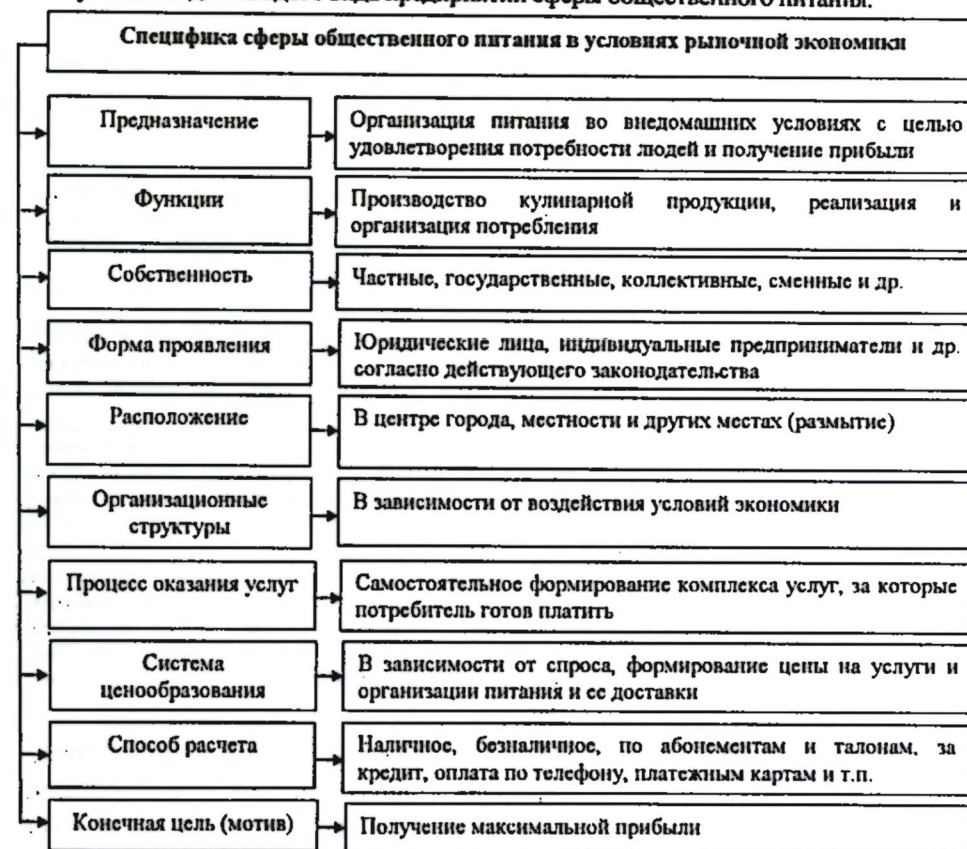


Рисунок 1 - Общая специфика сферы общественного питания в условиях рыночной экономики (составлено автором)

По мнению автора, в условиях развития рыночных отношений экономики самый эффективный путь активизации ресурсов с целью расширения воспроизводства услуг сферы общественного питания, является инновационный

путь развития. Автором инновации рассматриваются как новый способ привлечения инвестиций и внедрения современных технологий и передовых устройств для максимизации результатов деятельности, а инновационное развитие как результат деятельности по созданию необходимых условий работы предприятий на основе оценки минимизации затрат на производство и реализацию готовой продукции, затрат времени по предоставлению услуг, а также увеличение численности покупателей, ускорение удовлетворения спроса потребителей, повышение качества предоставления услуг СОП и обеспечение финансового состояния.

По результатам исследования в диссертации уточнены особенности инновационного развития СОП в условиях рыночной экономики (рис. 2).

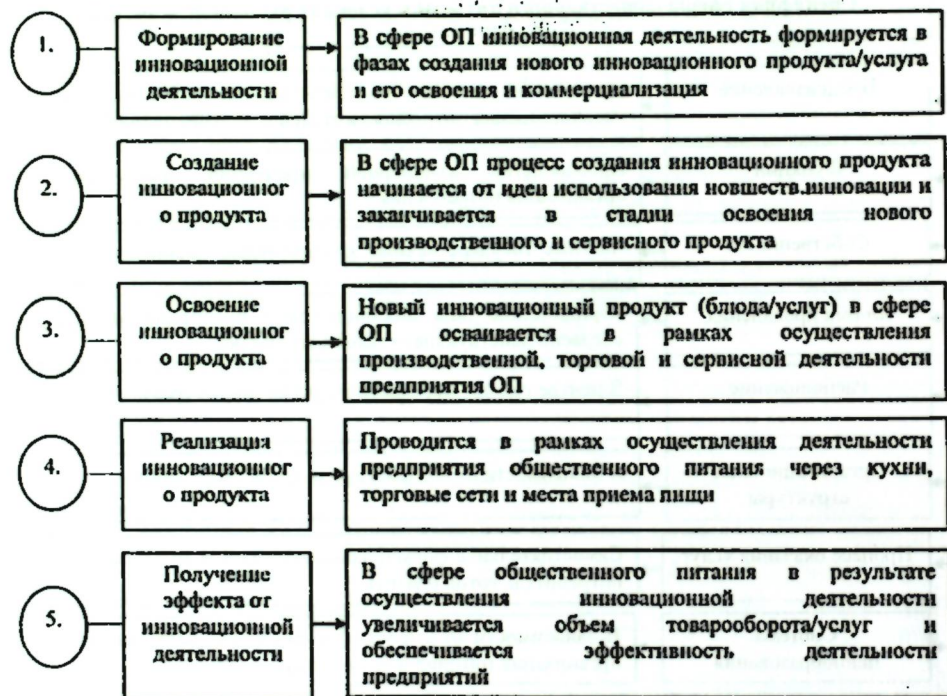


Рисунок 2 - Особенности инновационного развития СОП (составлено автором)

Автор считает, что понимание инновационной деятельности, инновационного развития и выявления их особенностей в сфере общественного питания, позволит выявить истинные причины появления проблем развития, а также их решения, которые приводят к активизации инновационного потенциала и действиям субъектов сферы общественного питания.

Кроме того, в период перехода к рыночным отношениям, предприятия сферы общественного питания испытывали серьезные трудности и столкнулись с наиболее острыми проблемами: низкий уровень квалификации работников, инфраструктуры, потенциала предприятий, финансирования, нехватка

собственных средств, несовершенство государственного регулирования, неблагоприятный климат предпринимательства, уменьшение денежных средств (финансирование) субъектов и доходы населения, изменение структуры предприятий СОП, появление новых форм обслуживания и др.

В целом решение этих проблем способствует инновационному развитию СОП в условиях Согдийской области Республики Таджикистан и получению эффекта от внедрения инноваций в развитии инновационной деятельности.

Во второй главе «Современное состояние и развитие сферы общественного питания в Согдийской области Республики Таджикистан» проведен анализ современного состояния и развития сферы общественного питания, исследованы и оценены факторы, влияющие на инновационное развитие СОП, а также проведено экономико-математическое моделирование объема услуг СОП Согдийской области Республики Таджикистан.

В диссертации на основе анализа состояния и развития СОП выявлено, что инновационные основы развития любого вида деятельности, в частности предприятий СОП в новых условиях, направлены не только на повышение эффективности их функционирования на потребительском рынке, но и на обеспечение достойного уровня жизни населения областей, городов, районов и в целом республики. При этом в диссертации изучена динамика основных показателей сети предприятия СОП в Согдийской области Республики Таджикистан за период 2015-2020 гг. (табл.1).

Таблица 1
Динамика основных показателей сети предприятий сферы ОП в Согдийской области Республики Таджикистан за период 2015-2020 годы

Показатели	Годы						Темп роста, в %	
	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2020г. к 2019г.	2020г. к 2015г.
Товарооборот ОП в ценах соответствующих лет, тыс. сом.	48928,2	37296,7	42613,4	66504,9	66099,4	46400	70,2	94,83
Количество предприятий ОП, ед.	905	991	1003	1014	1210	1222	100,99	135,03
Количество посадочных мест, тыс. ед.	141	165	170	276	332	306	92,17	217,02
Число рынков (смешанных и продовольственных), ед.	128	134	135	124	123	123	100,00	96,09
Число торговых на них в среднем за один день, тыс. чел.	18,9	19	20,3	20	19,8	19,9	100,51	105,29

Составлено на основе статистического ежегодника Согдийской области Республики Таджикистан. - Худжанд: АСПРТ, 2021. -С. 604-608.

Данные таблицы 1 показывают, что динамика объема товарооборота СОП, как показатели развития сферы общественного питания Согдийской области, в частности: число предприятий сферы общественного питания (100,99%; 135,03%),

число посадочных мест этих предприятий (92,17%; 217,02%) число рынков (100,0%; 96,09%), а также число торгующих на них в среднем за один день в период 2020г. по сравнению с 2019г. и по сравнению с 2015г. имеют тенденцию уменьшения и соответственно составляют 100,51% и 105,29%. При этом товароборот предприятий СОП в отличие от других видов показателей наряду с посадочными местами имеют тенденцию к уменьшению и соответственно составляет 46500 тыс. сомони или 70,2%, что почти 30%.

Доля предприятий сферы общественного питания городских поселений и сельской местности показана в диаграмме 1.



Диаграмма 1 - Доля товароборота сферы ОП по городам и сельской местности Согдийской области (составлено автором)

Результаты диаграммы 1 показывают, что данная ситуация обосновывается тем, что в сельской местности по сравнению с городскими поселениями доля семейного потребления или неорганизованных рынков общественного питания имеет наиболее высокий темп роста и этот процесс не позволяет предприятиям СОП в сельской местности развиваться на должном уровне.

В работе дана оценка развития СОП по результатам расчета средней суммы товароборота одного посадочного места (табл.2).

Таблица 2
Расчет объема товароборота ОП на одно посадочное место

Показатели	Годы						2020г. к 2015г.	2020г. к 2019г.
	2015	2016	2017	2018	2019	2020		
Объем товароборота ОП, тыс.сомони	48928,2	37296,7	42613,4	66504,9	66099,4	46400	0,95	0,70
Число посадочных мест, тыс.ед.	141,3	164,9	169,9	275,9	332	328	2,32	0,99
Сумма товароборота ОП на одно место в год, сомони	346,27	226,18	250,81	241,05	194,41	141,46	0,41	0,73

Сумма товароборота ОП на одно место в день, сомони	0,95	0,62	0,69	0,66	0,53	0,39	0,41	0,73
--	------	------	------	------	------	------	------	------

Источник: Составлено автором на основе статистического ежегодника Согдийской области. - Худжанд: АСПРТ, 2021. - С. 598-608

Данные таблицы 2 показывают, что средняя сумма товароборота СОП на один столик за год или день в 2019г. составляет 194,41 и 0,53 сомони, что по сравнению с 2014г. и 2018г. оба показателя уменьшаются на 57% и 19%. А показатели товароборота СОП на одно место в день показывают, что уровень использования времени или посадочных мест в качестве затрат времени оцениваются очень низким показателем и не удовлетворяется.

В диссертации проведен анализ организационных форматов предприятий СОП города Худжанда (диаграмма 2).

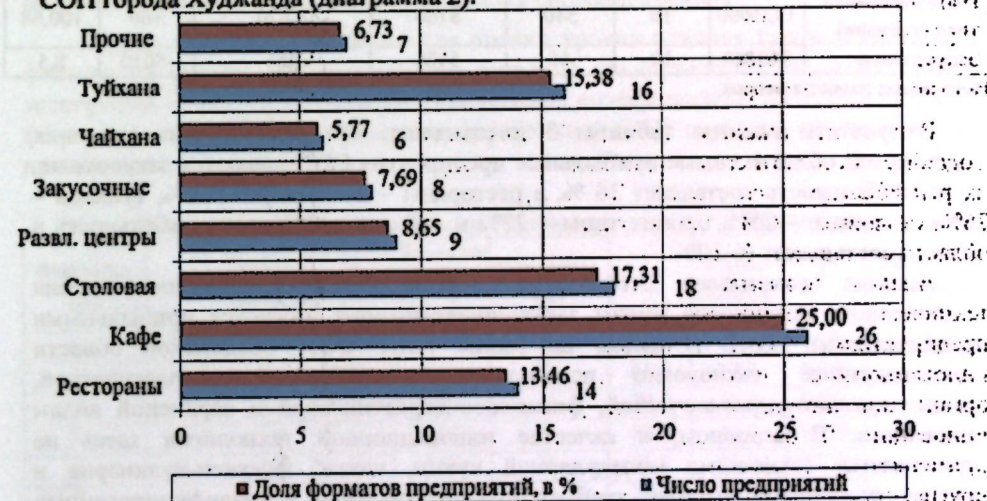


Диаграмма 2 - Группировка форматов предприятий СОП города Худжанда по количеству и их доля (составлено автором)

Данные диаграммы 2 показывают, что в городе Худжанд наибольшую долю видов предприятий СОП занимают такие формы, как: кафе-25% (26), столовые - 17,31% (18), туйхана-15,38% (16), рестораны-13,46% (14) и другие. Результаты анализа состояния предприятий ОП Согдийской области свидетельствуют о том, что лидирующую позицию по применению современных инновационных технологий занимают предприятия формата ресторан с показателями от 36% до 60%, следующую позицию занимают кафе 36%-44%, столовые - 28%-40%, национальный тип чайхана 24%-28%, туйхана 20%-24%, закусочные 36%-40%, и развлекательные центры (ночные клубы) 36%-40%.

Для оценки уровня развития эффективности деятельности предприятий сферы общественного питания изучена динамика показателей финансово-хозяйственной деятельности предприятий Согдийской области (табл.3).

Таблица 3
-Динамика показателей финансово-хозяйственной деятельности предприятий
СОП Согдийской области

Тип предприятий	Товарооборот, всего, сомони	Средняя цена блюда, сомони	Количество (посадочных мест)	Планируемая оборачиваемость посадочных мест, сомони	Фактическая оборачиваемость посадочных мест, сомони	Изменения	
						(+/-)	%
Рестораны	3449250	20	470	10950	5 670	-5280	51,78
Кафе	4635500	14	900	7665	4 763	-2902	62,12
Столовые	1350135	13	287	7117	2 219	-4898	31,18
Национальный тип (чайхана)	512825	10	124	5475	1 405	-4071	25,64
Национальный тип (туйхана)	1323000	16	540	8760	8 320	+60	100,68
Закусочные	340180	10	46	5476	466	-5010	8,5

Источник: расчеты автора

Результаты анализа таблицы 3 показывают, что в нынешних условиях Согдийской области самые прибыльные предприятия СОП являются закусочные, их рентабельность составляет 36 %, а рестораны – 29%, кафе – 26%, туйхана – 26%, столовые – 25%, прочие типы – 22% и чайхана – 20%, а рентабельность в области составляет -6-10%.

Анализ показывает, что самый низкий показатель использования технического потенциала имеют закусочные, которые являются прибыльными предприятиями СОП. В целом на рынке услуг СОП Согдийской области инновационные технологии используются в рамках технологической, организационно-управленческой, финансово-маркетинговой и сервисной видам инновации. В основном, в качестве инновационной технологии здесь не применяется технология молекулярной кухни, визаж, фьюжен-кулинария и другие, применение которых требует больших расходов и квалифицированных специалистов.

В диссертации установлено, что основная причина неиспользования мощности предприятий СОП зависит от политико-правовых, социально-культурных, экономических и технологических факторов. Поэтому в работе проведена классификация факторов инновационного развития СОП на основе использования метода PEST – анализа (табл. 4).

Таблица 4
Классификация внешних факторов инновационного развития СОП по методу PEST-анализа

Политико-правовые факторы	(X)	Экономические факторы	(X)
1. Политическая ситуация внутри страны и на международном уровне;	X ₁	1. Спрос и предложение, поведение потребителей, формирующих спрос на готовые продукты и услуг ПСОП;	X ₅
2. Государственные органы, регулирующие деятельности ПСОП;		2. Уровень инфраструктуры региона;	
3. Нормативно-правовая база по	X ₂	3. Уровень доходности населения;	X ₇

государственному регулированию общественного питания;	X ₃	4. Уровень инвестиций в основной капитал ПСОП;	X ₈
4. Государственная инновационная политика.		X ₄	
		6. Уровень неопределенности выгода (риск).	X ₁₀
Социально-культурные факторы	(X)	Технологические факторы	(X)
1. Уровень образования населения;	X ₁₁ X ₁₂ X ₁₃ X ₁₄ X ₁₅ X ₁₆	1. Мировой уровень научно-технического прогресса;	X ₁₇
2. Культура и ценности общества;		2. Уровень развития энергосберегающих технологий;	
3. Качества услуг;		3. Уровень технологических инноваций;	X ₁₉
4. Демографические факторы;		4. Уровень информационной базы.	
5. Природно-климатические условия;			
6. Уровень восприимчивости инноваций.			

Источник: Составлено автором на основе анализа в Согдийской области.

Кроме того, в диссертации для оценки уровня влияния каждого внешнего фактора на уровень инновационного развития предприятия СОП, использован экспертный метод. Результаты расчета весовых коэффициентов и степень влияния факторов инновационного развития предприятий СОП с учетом их значимости представлена в таблице 5.

Таблица 5
Расположение факторов по значениям весовых коэффициентов

Факторы (X)	Σ	Сред. оценка	f _i	Взвешенная оценка	Факторы (X)	Σ	Сред. оценка	f _i	Взвешенная оценка
X ₁₅	11,5	2,3	0,011	0,03	X ₁	49,5	9,9	0,047	0,47
X ₂	13,0	2,6	0,012	0,03	X ₁₉	61,5	12,3	0,059	0,72
X ₁₁	17,0	3,4	0,016	0,06	X ₇	79,5	15,9	0,076	1,20
X ₁₂	18,5	3,7	0,018	0,07	X ₈	80,0	16,0	0,076	1,22
X ₁₆	22,0	4,4	0,021	0,09	X ₉	80,0	16,0	0,076	1,22
X ₁₇	29,5	5,9	0,028	0,17	X ₁₃	80,0	16,0	0,076	1,22
X ₁₄	32,0	6,4	0,030	0,20	X ₅	80,5	16,1	0,077	1,23
X ₁₃	43,0	8,6	0,041	0,35	X ₃	84,0	16,8	0,080	1,34
X ₁₀	47,5	9,5	0,045	0,43	X ₄	84,0	16,8	0,080	1,34
X ₂₀	48,5	9,7	0,046	0,45	X ₆	88,5	17,7	0,084	1,49
Σ	-	-	-	-		1050	10,5		13,32

Источник: расчеты автора по результатам экспортного опроса.

По мнению автора, происходящие события на рынке услуг ОП свидетельствуют о том, что существует множественное число оцениваемых факторов, влияющих на его объем или емкость, а также объем спроса потребителей.

Поэтому используя методы экономико-математического моделирования по стандартной программе, разработано ЭММ прогнозирование объема услуг оборота общественного питания (Y):

$$Y=2,211E005-4,715E004 \cdot X_1 + 11,39 \cdot X_2 + 13,31 \cdot X_3 + 75,78 \cdot X_4 + 27,05 \cdot X_5, (1)$$

где, X_1 – средний размер семьи, чел; X_2 – продукция сельского хозяйства на душу населения, сомони; X_3 – розничный товароборот на одного человека, сомони; X_4 – среднедушевой доход населения, сомони; X_5 – среднедушевой расход населения на питание, сомони.

Результаты расчета показывают, что коэффициент детерминации составляет $-0,885443$, $F_{набл}=10,822$, $F_{крит}(0,01;5;7)=7,46$, $F_{набл} > F_{крит}$ и это свидетельствует о значимости многофакторной регрессионной модели. Используя результаты моделирования, в работе выполнен прогноз объема услуг СОП в Согдийской области на период до 2030 года, диаграмма 3.

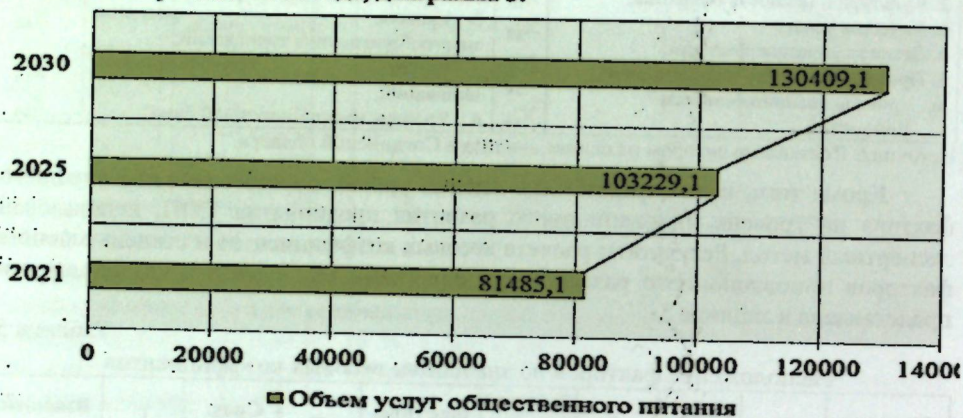


Диаграмма 3- Прогноз объема услуг СОП на период до 2030 года

Полученные результаты прогноза объема услуг СОП показывают, что в целом по области на период до 2030 года ежегодный рост составляет - 5,36%.

В третьей главе «Основные направления инновационного развития сферы общественного питания в Согдийской области Республики Таджикистан» совершенствован механизм государственного регулирования сферы общественного питания, сформирован и развит механизм государственно-частного партнерства в сфере общественного питания, обоснованы и разработаны приоритетные направления инновационного развития сферы общественного питания в Согдийской области.

Автором государственное регулирование развития СОП рассматривается как система мер законодательного, исполнительного и контролирующего характера и главной целью считается приспособление адаптации действующих систем социально-экономического характера к изменяющимся условиям предпринимательства. Поэтому в работе уточнены основные направления госрегулирования СОП (рис. 3).

Для реализации выделенных направлений, государство предусматривает разнообразные рычаги или структуры регулирования, в том числе, государственный контроль (надзор), контроль со стороны местных органов исполнительной власти, лицензирование спецпродуктов (спиртосодержащие напитки), регулирование цен на реализуемой продукции при общественных

учреждениях (начальное, среднее и высшее профессиональное образование), организация выставок, конкурсов и другие.



Рисунок 3- Основные направления государственного регулирования в Республике Таджикистан

По результатам анализа установлено, что в сфере общественного питания значительную долю представляют субъекты малого предпринимательства, что требует изучения особенностей государственной поддержки субъектов МСП в СОП. Поэтому предложены направления государственной поддержки предпринимательства в СОП: нормативно-правовое, аналитическое и организационное обеспечение малого и среднего предпринимательства; повышение конкурентоспособности субъектов малого и среднего предпринимательства; развитие молодежного предпринимательства; создание условий для сокращения административных барьеров в развитии малого и среднего предпринимательства; создание условий для сокращения административных барьеров в развитии малого и среднего предпринимательства; развитие информационно-консультационной и научно-методической поддержки; улучшение взаимодействия и социального партнерства местных органов государственной власти и предпринимательства.

В диссертации автор в качестве основного механизма развития ресурсной базы и использования резервов с целью повышения эффективности управления собственностью в сфере СОП, рассматривает государственно-частное партнерство (ГЧП). По мнению автора, данный вид партнерства является новым направлением в практике и отражает процессы развития форм взаимодействия

государства и частного сектора. При использовании механизма ГЧП появляется возможность повышения эффективности взаимовыгодного сотрудничества государства и частного сектора, повышения качества предоставляемых услуг, ускоренной модернизации инфраструктуры, необходимой для диверсификации экономики, ее отраслей и сфер. Поэтому по результатам анализа современного состояния и развития государственно-частного партнерства в СОП, выявлены основные причины их неразвитости. С учетом этого обоснованы и расширены основные направления и инструменты государственно-частного партнерства в СОП в Согдийской области.

В условиях предприятий СОП приоритетным считается моделирование процессов функционирования на основе эффективного использования их потенциальных возможностей и потребительских предпочтений к качеству услуг питания и особенно обслуживания. При этом автор считает, что разработка новых продуктов питания должно производиться по такой схеме как «наука и образование – производство – рынок», что позволяет провести анализ перспективы развития на стадии проектирования, разработки и реализации инновационных проектов в СОП.

В диссертации организация и управление процесса совершенствования деятельности предприятий СОП и сферы в целом в Согдийской области проводится на основе двух подходов к разработке стратегии развития: стратегия экономического развития и экономического роста.

Поэтому в диссертации на основе анализа проблем теории и практики важным считается выбор приоритетных направлений инновационного развития СОП. Для осуществления процесса планирования уточняем оценочные критерии и сравнением альтернативы выбора приоритетных направлений инновационного развития СОП.

Оценка задачи выбора альтернативы с учетом каждой критерии решена на основе оценки с помощью расчета матричного анализа иерархии (МАИ), результат, которого приводится в виде парных матриц разброса оценки сравнения альтернативы, по каждой критерии выбора. Используя программу MS Excel, рассчитали долю критериев выбора альтернативы (табл.6).

Таблица 6

Результаты расчета доли критериев выбора альтернативы

Ранги	СУ	ОО	КУ	УУ	СН	УКР	ИМТО	Σ	W
Стоимость услуг ОП (СУ)	1,000	2,000	7,000	9,000	5,000	4,000	5,000	33,000	0,271
Обеспеченность объектами ОП (ОО)	0,500	1,000	2,000	2,000	3,000	1,000	5,000	14,500	0,119
Качество услуг предприятия ОП (КУ)	0,143	0,500	1,000	8,000	7,000	7,000	8,000	31,643	0,260
Удовлетворенность услугами ПОП (УУ)	0,111	0,500	0,125	1,000	5,000	9,000	5,000	20,736	0,170

Соответствие с регулирующими нормативами (СН)	0,200	0,333	0,143	0,200	1,000	4,000	3,000	8,876	0,073
Уровень квалификации работников (УКР)	0,250	1,000	0,143	0,111	0,250	1,000	8,000	10,754	0,088
Инновационность МТО ИМТО	0,200	0,200	0,125	0,200	0,333	0,125	1,000	2,183	0,018
S	2,404	5,533	10,536	20,511	21,583	26,125	35,000	121,692	1,000
λ_i	0,652	0,659	2,740	3,495	1,574	2,309	0,628		
λ_{max}		12,057							
Индекс согласованности (ИС)		84,3%							
Отношения согласованности (ОС)		63,8%							

Источник: рассчитано автором

Результаты расчета доли критериев выбора приоритетных направлений инновационного развития СОП, показали, что критерии выбора альтернатив расположены следующим образом: (W) СУ-27,1%, КУ-26,0%, УУ -17,0%, ОО-11,9%, УКР-8,8% и др. Свод результатов анализа МАИ показал, что среди возможных альтернатив приоритетного направления инновационного развития СОП наиболее эффективным для данной сферы является альтернатива А₁- развитие стратегического партнерства или ГЧП, доля которого составляет 70,8%.

По мнению автора, дальнейшее развитие предприятий СОП зависит от государственного регулирования (налоговые льготы, обеспечение инфраструктуры функционирования и т.п.) процесс, которого можно эффективно реализовать путем стратегического партнерства, то есть с ГЧП.

В целом выделяются следующие виды инноваций используемых в сфере общественного питания Согдийской области, ее городах и районах:

- ✓ формирование новых форматов предприятий ОП (организация сети инновационных структур), а также частных предприятий, используя спонсорские средства с целью их развития;
- ✓ формирование качественной информационной среды, внедрение информационных технологий и автоматизация основных процессов предприятий;
- ✓ развитие системы патентно-информационной поддержки ПОП;
- ✓ формирование через средства массовой информации положительного имиджа молодых людей, работающих в СОП и др.

Считаем важным выделить основные виды инноваций в области индустрии ОП и выделяем:

- 1) осуществление организационно-управленческого анализа трафика посетителей (гости) на основе IT-технологий; разработка новой организационной структуры и формализации бизнес-процессов, а также бюджетирование в предприятиях;

2) использование маркетинговых способов продвижения товаров и услуг на основе лояльности посетителей и работников, выход на новые сегменты рынка, создание имиджа; создание новых форматов предприятий (ресторан ателье, гастрономический паб и т.д.);

3) использование в деятельности СОП современных разработок IT – технологий, автоматизацию и программное обеспечение; энергосберегающее оборудование и современные технологии;

4) эффективное использование социальной концепции здорового питания; организация новых рабочих мест для производства и соответствующих пищевых продуктов с целью реализации стратегии концепции здорового питания по отношению многих слоев посетителей.

В целом, реализация вышеуказанных инновационных направлений развития способствует повышению эффективности услуг сферы общественного питания, что в целом обеспечивает улучшение уровня жизни населения и обеспечении экономического роста в Согдийской области Республики Таджикистан, ее городах и сельских территориях.

ВЫВОДЫ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Результаты проведенного исследования позволяют сформулировать следующие выводы и предложения:

1. Изучены теоретико-методические и практические основы выявления места и роли СОП в рыночной системе в условиях формирования инновационной и цифровой экономики. Установлено, что СОП создает основу для удовлетворения потребностей населения и является важным элементом, обеспечивающим развитие различных отраслей народного хозяйства и общества в целом. При этом дано определение понятия «сфера общественного питания» и «услуги сферы общественного питания», осуществлена классификация услуг современных форматов предприятий с учетом национальных особенностей и критериев функционирования: по формам собственности и современным инновационным видам оказываемых услуг.

2. Важное место уделено исследованию методических основ оказания услуг предприятиями СОП населению в условиях рыночных преобразований и учета свойственных характеристик и специфических особенностей предоставляемых услуг предприятиями СОП. При этом важное место в сфере общественного питания следует уделить методам и формам обслуживания. Кроме того, уточнены методы и формы обслуживания в ресторанах, кафе, барах, столовых, предприятиях быстрого питания, закусочных, кафетериях, буфетах, магазинах кулинарии и других современных форматах предприятий СОП.

3. На основе изучения отечественного опыта организации управления СОП и сравнения с зарубежной практикой, выявлены особенности и проблемы инновационного развития СОП. Предложены меры по развитию сети социально-ориентированных предприятий общественного питания, предприятий быстрого питания, создания ассоциаций, использования дотаций на организацию дошкольного и школьного питания, внедрения современных электронных видов предоставления услуг СОП в условиях рыночных отношений.

4. В диссертации на основе анализа современного состояния и развития общественного питания в Республике Таджикистан и Согдийской области выявлены тенденции и закономерности его развития, выявлены узкие места в СОП. Результаты анализа свидетельствуют о том, что за анализируемый период общее число предприятий сферы общественного питания в 2020 году по сравнению с 2015 годом в целом по республике выросло на 106,07%. В региональном разрезе, динамика развития числа предприятий СОП в Согдийской области за период с 2015 по 2020 гг., увеличилась на 108,26% и соответственно составляет 904 единицы.

При этом удельный вес числа предприятий СОП Согдийской области в общих республиканских показателях по данному направлению составил в 2020 г. 31,37% и имеет тенденцию к увеличению по сравнению с 2015 г. на – 0,38%. Установлено, что объем товарооборота предприятий СОП, который в 2020г. по сравнению с 2015г. увеличивается в 108,26%, доля кооперативной торговли за анализируемый период, т.е. в 2015 составляла соответственно 17,86%, а доля коммерческой торговли 82,14%. В период 2020г. их доля уменьшилась до нуля и их место заняла коммерческая торговля. Среди перечисленных показателей только у коммерческой торговли наблюдается рост, а остальные уменьшились до нулевого процента.

Общее число зарегистрированных предприятий СОП имеет тенденцию уменьшения, которое в 2020г по сравнению с 2015г. в процентах составляет 111,92% или 169 единиц. Эта тенденция в городских поселениях в 2020г. по сравнению с 2015г. составляет 106,67% и 128 единицы, а в сельской местности составляет 132,26% и 41 ед. За анализируемый период сокращения наблюдаются в предприятиях городского поселения - 75,74% или 128 единиц. Это связано с изменениями по видам предпринимательства, доходов населения, традиций и бытом населения области. Кроме того, за анализируемый период динамика товарооборота СОП по сравнению с 2015г. сокращаясь составляет 70,2%. Установлено, что объем товарооборота на душу населения в 2020г. по сравнению с 2015г. увеличился 115,93%.

В целом, полученные результаты анализа свидетельствуют об усилении роли и значении СОП в обеспечении экономического роста и улучшения уровня жизни населения Согдийской области, ее городах и районах.

5. Исследованы внешние факторы (условия рынка; конкуренция; нормативно-правовые документы в области оказания и качества обслуживания потребителей; обеспечение имиджа предприятий и др.) и внутренние факторы (технико-технологические, организационно-экономические, социально-психологические и другие), влияющие на инновационное развитие СОП.

6. Осуществлен отбор факторов и разработана многофакторная экономико-математическая модель объема услуг общественного питания в Согдийской области, позволяющая формировать спрос населения и его удовлетворение в новых условиях, учитывая особенности организации управления услуг СОП.

7. На основе использования стандартной программы выполнен прогноз основных параметров, характеризующих инновационное развитие СОП в Согдийской области на период до 2030 года.

8. Особое место уделено совершенствованию механизма государственного регулирования и государственной поддержки СОП, с учетом развития механизма налогообложения, адресной поддержки малых предприятий и их нормативно-правового, аналитического и организационного обеспечения; обеспечению конкурентоспособности субъектов малого и среднего предпринимательства; развития молодежного предпринимательства и содействия к сокращению административных барьеров; развитие информационно-консультационной и методической поддержки; развитие системы взаимодействия и социального партнерства между местными органами исполнительной власти и частного бизнеса.

9. Сформирован и развит механизм государственно-частного партнерства в СОП на основе проведения SWOT-анализа механизма ГЧП. Предложены рекомендации по развитию государственно-частного партнерства, учитывая возможности и угрозы при его внедрении в СОП в условиях Согдийской области Республики Таджикистан.

10. На основе проведенного исследования обоснованы и предложены направления инновационного развития сферы общественного питания в Согдийской области Республики Таджикистан.

В целом, результаты проведенного исследования способствуют разработке и реализации приоритетов рационального использования имеющегося ресурсного потенциала предприятий, формирует основы для их инновационного развития, изменения параметров социально-экономического развития области, ее городов и районов, создания новых рабочих мест, а также обеспечения конкурентоспособности СОП в новых условиях формирования инновационной и цифровой экономики в Согдийской области Республики Таджикистан.

IV. ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ ДИССЕРТАЦИИ ОПУБЛИКОВАНЫ В СЛЕДУЮЩИХ НАУЧНЫХ ТРУДАХ:

а) публикации в изданиях, включенных в Перечень ведущих рецензируемых научных журналов и изданий, рекомендуемых ВАК при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации:

1. Алиев А.Р. Особенности обеспечения конкурентоспособности предприятий розничной торговли/Дж. Ниезов, А.Р. Алиев, М.А. Хошимова //Учёные записки ХГУ имени академика Б. Гафурова. – Худжанд: 2018. - №2 (45). – С. 184-189 (0,4 п.л., авт.– 0,12 п.л.).

2. Алиев А.Р. Франчайзинг как специфическая форма развития рынка общественного питания/Г.И. Садыкова, А.Р. Алиев//Учёные записки ХГУ имени академика Б. Гафурова. – Худжанд: 2018. №1(44). – С. 177-182 (0,34 п.л., авт.– 0,17 п.л.).

3. Алиев А.Р. Социально-экономическое значение сферы общественного питания в развитии рыночной экономики/Алиев А.Р. //Вестник ТГУПБП, Таджикский государственный университет права, бизнеса и политики. – Худжанд: 2019. №1 (78). – С. 51-60 (0,75 п.л.).

4. Алиев А.Р. Оценка уровня инновационного развития сферы общественного питания Согдийской области Таджикистана/С.А. Газибеков, А.Р. Алиев //Таджикистан и современный мир, Центр стратегических исследований при Президенте Республики Таджикистан. Душанбе: 2019. - №5 (68). – С. 34-44 (0,7 п.л., авт.– 0,4 п.л.).

5. Алиев А.Р. Оценка степени влияния внешних факторов на инновационное развитие предприятий общественного питания/А.А. Исаков, А.Р. Алиев // Российский экономический интернет-журнал – общероссийское электронное научно-практическое издание №3 (01.07.2020 – 30.09.2020) (0,8 п.л., авт.– 0,4 п.л.).

6. Алиев А.Р. Иерархический способ выбора приоритетных направлений инновационного развития сферы общественного питания/ С.А. Газибеков, А.Р. Алиев //Экономика Таджикистана Институт экономики и демографии Академии наук Республики Таджикистан. – Душанбе: 2020. - №5 (73). – С. 69-75 (0,7 п.л., авт.– 0,4 п.л.).

б) публикации в других научных изданиях:

7. Алиев А.Р. Экономико-организационные проблемы развития предприятий общественного питания/Алиев А.Р./Наука и инновации в XXI веке: актуальные вопросы, достижения и тенденции роста: международная научно-практическая конференция, посвященная 70-летию факультета механизации сельского хозяйства (г. Душанбе, 04 февраля 2017 года). – Душанбе: ТАУ имени Шириншоха Шотемура. 2017.– С.26-30 (0,29 п.л.).

8. Алиев А.Р. Экономический роль ПСОП в системе рыночной экономики /Алиев А.Р./Сетевой бизнес: становление, проблемы, инновации: международная научно-практическая интернет-конференция (г. Полтава, 18-19 апреля 2019 года). – Полтава: ПУЭТ, 2019. - С.218-221 (0,17 п.л.).

9. Алиев А.Р. Особенности сферы общественного питания в системе рыночной экономики /А.Р. Алиев / Актуальные проблемы развития инновационной экономики Таджикистан и современный мир: международная научно-практическая конференция, (г. Душанбе, 20 декабря 2019 года). – Душанбе: ТГУК, 2019. – С.148-152 (0,25 п.л.)

10. Алиев А.Р. Проблемы обеспечения эффективности предприятий общественного питания в среде перевода экономики на индустриальной сценарий развития /А.А. Абдурахимов, А.Р. Алиев /Развития науки и практики в этапе формирования цифровой экономики: респуб. конф. (г. Худжанд, 24-25 декабря 2019 года). – Худжанд: ГОУ ХГУ имени академика Б. Гафурова, 2019 (0,30 п.л., авт.– 0,15 п.л.).

11. Алиев А.Р. Особенности инновационного развития общественного питания в условиях рынка /А.Р. Алиев/ Сетевой бизнес: становление, проблемы, инновации: международная научно-практическая интернет-конференция (г.Полтава, 27-28 апреля 2020 года). – Полтава: ПУЭТ, 2020. - С.185-187 (0,17 п.л.)

12. Алиев А.Р. Особенности услуг предприятий общественного питания на потребительском рынке//Таджикистан и современный мир: актуальные проблемы развития инновационной экономики//Сборник материалов IX-ой межд. науч.практ. конф: под общей редакцией д.э.н., профессора Раджабова Р.К. – Душанбе) (г. Душанбе, 19-20 июня 2021. – 348с.-С.144-147. (0,3 п.л.).

Подписано к печати 25.12.2021 г.

Формат 60x84 1/16. Бумага офсетная.

Тираж 100 экз. Объем 1,5 п.л. Заказ №969

Отпечатано в типографии «Точир», г. Душанбе, ул. Дехоти, ¼

