

С. АЛЫМКУЛОВ

На правах рукописи

ВЗАИМООТНОШЕНИЯ ОРГАНОВ СОЮЗА ССР
И СОЮЗНЫХ РЕСПУБЛИК В ОБЛАСТИ УПРАВЛЕНИЯ
СОВЕТСКОЙ ТОРГОВЛЕЙ

По специальности № 711
Государственное и административное право

Автореферат
диссертации на соискание ученой степени
кандидата юридических наук

Ташкент 1967

Работа выполнена в Институте философии и права Академии наук Киргизской ССР.

Научный руководитель — доктор юридических наук, профессор Ю. М. Козлов.

Официальные оппоненты:

Член-корреспондент АН УзССР, заслуженный деятель науки УзССР, доктор юридических наук, профессор А. И. Ишанов.

Кандидат юридических наук, доцент К. И. Чернов.

Автореферат разослан « » 1967 г.

Защита диссертации состоится

на заседании Совета по присуждению ученых степеней юридического факультета Ташкентского государственного университета им. В. И. Ленина (ул. Навои, 48, актовый зал).

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке.

Ученый секретарь Совета
доцент

(Н. Д. ДЕГТЯРЕНКО)

305469

Центральная научная
БИБЛИОТЕКА
Академии наук Киргизской ССР

В докладе на XXIII съезде партии Л. И. Брежнев отметил, что «ЦК КПСС определил главную задачу пятилетнего плана. Она состоит в том, чтобы на основе всемерного использования достижений науки и техники, индустриального развития всего общественного производства, повышения его эффективности и производительности труда обеспечить в дальнейшем значительный рост промышленности, высокие устойчивые темпы развития сельского хозяйства и благодаря этому добиться существенного подъема уровня жизни народа, более полного удовлетворения материальных и культурных потребностей всех советских людей»¹. В связи с этим Л. И. Брежнев указывает, что «на протяжении последних лет Центральный Комитет партии и правительство приняли ряд новых мер к улучшению снабжения населения продуктами питания и промышленными товарами, к развитию советской торговли. Объем розничного товарооборота в 1965 году составили 104,6 миллиарда рублей и возрос на 34%»².

Увеличение производства товаров народного потребления и повышение покупательной способности населения обуславливают неуклонное развитие советской торговли, повышение требований к ней, совершенствование системы управления торговлей.

В рамках общей проблемы организации управления советской торговлей важное и самостоятельное значение имеет вопрос о взаимоотношениях органов Союза ССР и союзных республик. Анализ, изучение и обобщение практики этих взаимоотношений в условиях федеративного социалистического государства — задача большого научно-практического значения. Ее решение позволяет получить необходимое представление об уп-

¹ Материалы XXIII съезда КПСС, М., 1966, стр. 42.

² Там же, стр. 59.

равлении одной из важнейших отраслей народного хозяйства союзно-республиканского характера.

Между тем, проблема взаимоотношений органов Союза ССР и союзных республик в области управления советской торговлей исследована в юридической литературе весьма слабо и, в силу этого, требует всестороннего исследования. В основном внимание уделялось вопросам организации государственного управления советской торговлей вообще, т. е. в масштабе СССР и отдельно союзных республик¹.

Важность и актуальность, а также неразработанность проблемы взаимоотношений органов Союза ССР и союзных республик в области управления советской торговлей, практический и теоретический интерес ее исследования и определили выбор темы диссертации.

Предметом исследования в диссертации являются организационно-правовые основы взаимоотношений органов Союза и союзных республик в управлении торговлей, а также их административно-правовые формы.

В свете успешного разрешения проблемы национальных взаимоотношений в нашей стране большой теоретический и практический интерес представляет вопрос о соотношении компетенции Союза ССР и союзных республик в лице их высших органов власти и управления. Как известно, в условиях социалистического многонационального государства разграничение компетенции между СССР и союзными республиками не являлось и не является чем-то раз и навсегда данным. Опыт свидетельствует о том, что объем полномочий СССР и союзных республик постоянно изменялся, причем это изменение осуществлялось, как правило, в сторону укрепления и расширения полномочий союзных республик в руководстве отраслями народного хозяйства.

При рассмотрении соотношения компетенции органов Союза ССР и союзных республик в области управления советской торговлей внимание акцентируется на деятельности таких органов, как Госплан СССР и госпланы союзных республик, Государственные комитеты по делам строительства и по вопросам труда и заработной платы, Министерство торговли СССР

¹ Е. Г. Ломоватский и Г. М. Громова. Управление государственной внутренней торговлей в СССР (М., 1957); М. А. Фялков. Органы государственного управления торговлей в СССР и их совершенствование (М., 1960); Б. М. Лазарев. Контроль за соблюдением цен и правил советской торговли. (М., 1959). Б. М. Лазарев. Государственное управление советской торговлей (1961), диссертация на соискание ученой степени кандидата юридических наук. К. Пюсс. Организация управления советской торговлей в Эстонской ССР в 1940—1941 гг. (1953) Ш. Каландаров. Организация управления торговлей в Узбекской ССР (1966).

и министерства торговли союзных республик, Центросоюз и республиканские союзы потребительских обществ.

В диссертации излагаются главным образом основы существующих ныне взаимоотношений между органами Союза ССР и союзных республик в области руководства торговлей. Показано, как претворяются в этих взаимоотношениях ленинские принципы советской федерации и демократического централизма. Подробно анализируются изменения во взаимоотношениях органов Союза и союзных республик в области управления торговлей, происшедшие за последние годы.

Диссертация не претендует на освещение всех вопросов темы. В ней делается попытка рассмотреть лишь основные теоретико-правовые аспекты взаимоотношений между органами Союза и союзных республик в управлении торговлей. В работе предпринята также попытка на основе изучения нормативных и других фактических материалов раскрыть деятельность органов Союза ССР и союзных республик в области управления советской торговлей, проанализировать их взаимоотношения, наметить пути их дальнейшего совершенствования и на этой основе сформулировать ряд практических предложений.

В основу настоящей диссертации положены ленинские идеи и указания по вопросам государственного управления народным хозяйством, решения КПСС и Советского правительства, а также решения и постановления ЦК КП Киргизии и правительства Киргизии, ряд правовых актов органов государственной власти и управления СССР и Киргизской ССР.

Широко использованы практические материалы. Непосредственно на местах была изучена деятельность республиканских органов государственного управления Киргизской ССР.

Диссертация состоит из введения, трех глав и заключения.

В первой главе диссертации рассматриваются вопросы, связанные с правовыми и организационными основами взаимоотношений органов Союза ССР и союзных республик в области управления советской торговлей.

Исследование начинается с установления природы советской торговли как отрасли народного хозяйства и объекта государственного управления.

Важное народнохозяйственное значение торговли определяет собой большее организационное внимание к вопросам ее функционирования и развития. Это находит свое выражение в том, что торговля представляет собой объект советского государственного управления, одну из его отраслей.

В работе обращается внимание на развитие трех форм со-

ветской торговли: государственной, кооперативной и колхозной.

Ведущая роль во внутренних рынках страны принадлежит государственной торговле. Государство концентрирует в своих руках значительные ресурсы, опираясь на развитую государственную промышленность, на систему государственных закупок сельскохозяйственных продуктов. В настоящее время около двух третей всего розничного товарооборота и преобладающая часть товарооборота страны сосредоточены в государственной торговле.

Кооперативная торговля, являясь одной из форм советской торговли, своим главным назначением имеет удовлетворение потребностей сельского населения в товарах личного потребления. На долю потребительской кооперации приходится менее половины оборота государственной торговли.

Для всемерного развертывания товарооборота в стране широко используется и колхозная торговля. Через нее осуществляется продажа населению колхозами и колхозниками излишков сельскохозяйственных продуктов. Колхозная торговля занимает сравнительно небольшое место в общем объеме реализуемой колхозами и колхозниками продукции сельского хозяйства, в общем объеме розничного товарооборота страны.

Особое внимание обращается в диссертации на роль такого вида торговли, как общественное питание.

С учетом особенностей форм торговли (государственной, кооперативной, колхозной) в диссертации раскрывается содержание управленческой деятельности государства: государственной торговлей органы государства управляют, кооперативной торговлей — руководят, а в отношении колхозной торговли они осуществляют регулирование.

В диссертации подробно анализируются конституционные основы разграничения компетенции органов Союза ССР и союзных республик в области управления советской торговлей. Проблема правильного разграничения полномочий между органами Союза ССР и союзных республик имеет важное значение. Она непосредственно связана с развертыванием хозяйственной инициативы республик, использованием ими огромных возможностей в изыскании новых, дополнительных путей и средств для успешного выполнения общесоюзных планов развития народного хозяйства СССР и решением задач хозяйственного и культурного строительства республик.

Рассматривая компетенцию как органов Союза ССР, так и органов союзных республик в области управления советской торговлей, автор устанавливает, что к компетенции Союза ССР в этой области относится определение общих основ пла-

нирования развития торговли, исходя из общих интересов союзного государства в целом, осуществляющего плановое руководство развитием всей экономики страны. В связи с этим раскрываются компетенции Верховного Совета СССР и Верховных Советов союзных республик и их президиумов, Совета Министров СССР и Советов Министров союзных республик, Госплана СССР и Госпланов союзных республик, Министерства торговли СССР и Министерств торговли союзных республик в области управления советской торговлей.

Рассмотрение компетенции Верховного Совета СССР и его Президиума в руководстве торговлей показывает его важное значение как высшего органа государственной власти, призванного осуществлять постоянное руководство государственной жизнью и обеспечивать постоянный контроль за соблюдением Конституций, действующих законов и указов.

Совет Министров СССР, используя представленные Конституцией СССР широкие полномочия, централизует в масштабе всей страны деятельность системы органов управления советской торговлей. От него исходят директивы, определяющие главные направления развития государственной, кооперативной и колхозной торговли в стране. Совет Министров СССР издает нормативные акты о порядке организации и развитии государственной и кооперативной торговли, в которых разграничивается компетенция между различными органами Союза ССР (Госплан, госкомитеты и т. д.).

Передача в ведение союзных республик всей розничной и оптовой торговли значительно расширила права Советов Министров союзных республик в руководстве торговлей и повысила их ответственность за ее состояние. Советы Министров союзных республик непосредственно решают наиболее важные и общие для торговли вопросы, определяющие главные задачи по осуществлению управления торговлей в пределах союзной республики.

В компетенцию Госплана СССР, как союзного планового органа по управлению торговлей, входит сосредоточение общегосударственного планирования развития торговли в стране, разработка единого порядка, сроков и методики составления пятилетних и годовых планов, связанных с развитием торговли. Госплан СССР, обладая властными полномочиями, осуществляет: распределение рыночных фондов по ряду товаров между торговыми системами; контроль за поставками союзными республиками в общесоюзный фонд продуктов животноводства; планирование межреспубликанских поставок товаров народного потребления. В компетенцию Госпланов союзных

республик входит планирование развития государственной и кооперативной торговли в республике. Важную работу госпланы союзных республик проводят в осуществлении контроля за состоянием планирования развития государственной и кооперативной торговли в министерствах торговли союзных республик, потребительских обществах и других ведомствах.

Важную компетенцию по специальному руководству торговлей в стране осуществляет Министерство торговли СССР. Министерство торговли СССР совместно с Советами Министров союзных республик, а также республиканскими министерствами торговли осуществляет мероприятия по развитию торговли в стране, по обеспечению выполнения планов товарооборота, по улучшению торгового обслуживания населения.

Многогранна компетенция министерств торговли союзных республик. Ее содержание определяется тем, что в настоящее время руководство всеми предприятиями и организациями розничной и оптовой торговли непосредственно осуществляют министерства торговли союзных республик.

В главе анализируется система организационных форм управления торговлей органов Союза ССР и союзных республик. Организационная форма охватывает широкий круг вопросов, главными из которых является организационное построение плано-регулирующего и хозяйственного аппарата. Систему организационных форм управления торговлей в СССР составляют центральные (общесоюзные, союзно-республиканские и республиканские) и местные (краевые, областные, городские) органы управления торговлей.

Кроме основных торговых систем государственной и кооперативной торговли, представляющих организационный рынок, обращается внимание на существующую систему отделов рабочего снабжения промышленных предприятий и транспорта (ОРСы), а также на торговые организации министерств: культуры (книжная торговля), связи (газетные киоски), здравоохранения (аптеки).

Глава завершается кратким историческим очерком, анализирующим развитие взаимоотношений органов Союза ССР и союзных республик (на примере Киргизской ССР) в области управления советской торговлей. В диссертации рассматривается деятельность органов торговли Киргизской автономной области и Киргизской автономной республики и их взаимосвязи с органами торговли Российской Федерации. Анализируется деятельность таких органов по руководству торговлей в стране, как Наркомторг, Наркомснаб, Наркомвнуторг и их

взаимоотношения с одноименными органами управления торговлей Киргизской республики.

В главе значительное место уделяется анализу деятельности Министерства торговли СССР, как специального союзно-республиканского органа, осуществляющего руководство торговлей в стране в постоянной взаимосвязи с министерствами торговли союзных республик.

Во второй главе диссертации исследуются административно-правовые формы взаимоотношений органов Союза ССР и союзных республик в области управления советской торговлей.

Исследование начинается с раскрытия союзно-республиканских начал в управлении торговлей. Автор констатирует, что при анализе взаимоотношений органов Союза ССР с органами союзных республик в области управления советской торговлей следует исходить из общих конституционных начал. Одно из таких начал состоит в фактической связи между суверенитетом Союза ССР и суверенитетом союзных республик, являющейся специфической чертой социалистического федерализма. Суверенитет Союза ССР и суверенитет союзных республик в одинаковой мере служит целям обеспечения интересов Союза в целом и интересов каждой республики в отдельности.

В работе обращается внимание на повышение руководящей роли органов Союза ССР в решении вопросов, имеющих действительно принципиальное значение в управлении торговлей для Союза в целом (единство политики цен, планирование основных показателей торговли, межреспубликанские оптовые операции и т. д.).

В диссертации подчеркивается, что принадлежность союзных республик к Союзу ССР обязывает их строго руководствоваться общими правовыми нормами, установленными Союзом ССР, и согласовывать свою нормотворческую деятельность с этими нормами. Союз ССР устанавливает основные начала, являющиеся исходными для законодательства союзных республик. В свою очередь союзные республики имеют право в порядке собственной инициативы издавать свои законы и устанавливать принципиальные основы решения соответствующих вопросов в интересах республики, но с учетом и в соответствии с общими началами Союза ССР.

В связи с этим, в диссертации рассматриваются проявления союзно-республиканских начал отдельно в управлении государственной торговлей и в руководстве кооперативной торговлей. В частности автор приходит к выводу, что они проявляются наиболее четко по следующим основным направлениям:

- а) в области планирования товарооборота;

- б) в области организации торговой системы;
- в) в области контроля за торговлей.

Исходя из этих направлений, в диссертации исследуются формы взаимоотношений органов Союза ССР и союзных республик в области планирования товарооборота, организации торговой системы и контроля за торговлей.

В диссертации устанавливаются главные направления планирования товарооборота, основы которых устанавливаются Союзом ССР. К таким направлениям автор относит:

- а) план розничного товарооборота государственной и кооперативной торговли;
- б) план поставок продуктов сельского хозяйства в общесоюзный фонд;
- в) план межреспубликанских поставок товаров народного потребления;
- г) план распределения рыночных фондов;
- д) план капитальных вложений в торговлю;
- е) фонд заработной платы работников, занятых в торговле и общественном питании, в процентах к товарообороту по союзным республикам.

На основе указанной классификации в диссертации подробно анализируются административно-правовые формы взаимоотношений между органами Союза ССР и союзных республик по каждому из этих показателей.

В работе подробно раскрывается деятельность Совета Министров СССР, Госплана СССР и Министерства торговли СССР, а также деятельность одноименных органов управления союзных республик в планировании товарооборота, их взаимосвязь при планировании товарооборота в масштабе страны и союзной республики.

В диссертации анализируются формы взаимоотношений органов Союза ССР и союзных республик по вопросам организации торговли. В этой части рассматриваются следующие основные направления в организации советской торговли:

- а) разрабатываемые партией и правительством мероприятия по развитию государственной и кооперативной торговли;
- б) внедрение прогрессивных форм в торговлю;
- в) улучшение торгового обслуживания населения;
- г) расширение торговой сети;
- д) улучшение работы торговых систем;
- е) работа с кадрами;
- ж) финансирование торговли;
- з) обмен опытом работы.

В соответствии с этими основными направлениями организации торговли, в работе отмечается, что взаимоотношения

между Министерством торговли СССР и Министерствами торговли союзных республик по вопросам организации торговли, в основном строятся на началах тесного контакта между ними. Во всей своей работе Министерство торговли СССР постоянно связано с республиканскими и местными организациями через союзно-республиканские министерства торговли. Поэтому деятельность Министерства торговли СССР по организации торговли в стране осуществляется в основном совместно с министерствами торговли союзных республик.

Важные вопросы организации торговли как в союзном, так в республиканском масштабах Министерство торговли СССР и министерства торговли союзных республик разрешают только после предварительного согласования между собой.

Наряду с решением многих вопросов организации торговли в стране совместно с министерствами торговли союзных республик, а также по согласованию с последними, Министерству торговли СССР предоставлено право самостоятельного решения некоторых вопросов организации торговли в союзном масштабе. В свою очередь, ряд вопросов организации торговли решается самостоятельно министерствами торговли союзных республик.

Глава завершается исследованием форм взаимоотношений органов Союза ССР и союзных республик по вопросам контроля в области торговли. В работе проанализированы практическая деятельность многих органов Союза и союзных республик в области контроля в торговле и их взаимосвязь.

Основное назначение контроля в торговле связано в первую очередь с обеспечением выполнения плановых заданий, неуклонного роста товарооборота, лучшей организации продажи товаров народного потребления. Задача обеспечения строжайшего контроля за деятельностью торговых предприятий и организаций требует изыскания и использования в торговле разнообразных форм контроля. К таким формам, действующим в советской торговле автор относит:

- а) **общий контроль** (осуществляется органами государственной власти и государственного управления общей компетенции);
- б) **специальный контроль** (осуществляется госкомитетами, ведомствами, министерствами, например, финансов и здравоохранения СССР, а также Госбанком и Стройбанком СССР);
- в) **внутриведомственный контроль** (обеспечивается инспекцией по торговле и качеству товаров);
- г) **общественный контроль**.

В диссертации анализируется каждая из этих форм конт-

роля и их проявления в торговле. В связи с этим в работе определены основные вопросы контроля в торговле, решаемые как Союзом СССР, так и союзными республиками, в частности: а) проверка исполнения решений партии и правительства по вопросам торговли и общественного питания; б) контроль за выполнением плана товарооборота; в) контроль за подбором и расстановкой кадров; г) наблюдение за расходованием денежных средств, материальных ценностей; д) контроль за своевременной поставкой товаров народного потребления по плану межреспубликанских поставок; е) контроль за состоянием учета и отчетности; ж) контроль за поставкой промышленностью товаров высокого качества; з) контроль за своевременным заключением хозяйственных договоров на поставку товаров народного потребления.

Исходя из указанных основных объектов контроля, определяются какие из них подлежат совместному контролю и какие относятся к самостоятельной контрольной функции как со стороны союзных, так и республиканских органов управления торговлей.

В третьей главе диссертации исследуются вопросы дальнейшего совершенствования взаимоотношений органов Союза ССР и союзных республик в области управления советской торговлей. В первую очередь в главе рассматриваются вопросы совершенствования планирования торговли. С этой целью определяются его основные направления: а) повышение роли республиканских и местных органов в области планирования товарооборота; б) дальнейшее сосредоточение сводного планирования торговли в органах Госплана СССР; в) сохранение централизации основных показателей развития советской торговли; г) обеспечение стабильности планов развития торговли; д) совершенствование содержания и форм планов, а также методики разработки плановых проектировок в союзных республиках и торговых системах; е) улучшение организации и методики планирования товарооборота и других показателей хозяйственной деятельности в низовых торговых звеньях (торги, магазины, столовые и др.).

В главе анализируются взаимоотношения органов Союза ССР и союзных республик в области дальнейшего совершенствования планирования торговли по каждому из этих направлений.

С учетом возрастания роли республиканских органов торговли (министерств торговли союзных республик) в планировании товарооборота, автор вносит предложение о дополнительном представлении министерствам торговли союзных республик право по распределению некоторых видов товаров на-

родного потребления между государственной и кооперативной торговлей, распределение которых в настоящее время осуществляется Министерством торговли СССР. В целях повышения уровня планово-экономической работы в торгах, предлагается ввести в штаты должность главного экономиста — заместителя директора по экономическим вопросам. По мнению автора, следовало бы также пересматривать штаты работников отделов в соответствии с изменениями объема и структуры товарооборота, количества торговых предприятий. В целях совершенствования плановой работы аппарата торгов, предлагается разработать единое Положение о функциях планового отдела торгов, в котором бы четко определялись обязанности начальника планового отдела, старших экономистов, экономистов и нормировщиков. В целях дальнейшего совершенствования планирования капитальных вложений, направляемых в торговлю и повышения при этом ответственности местных органов торговли за дальнейшее улучшение развития торговой сети, предлагается образовать при областных и городских (в крупных городах) управлениях торговли исполкомов Советов депутатов трудящихся отделы капитального строительства, которые занимались бы планированием средств, направляемых в торговлю всеми ведомствами.

Для упорядочения свободной реализации продукции колхозников и других граждан в порядке торговли или продажи их потребительской кооперации, автор предлагает исключить из государственного плана (области, района) закупки сельскохозяйственных продуктов в индивидуальных хозяйствах. По мнению автора, это дало бы им возможность свободно распоряжаться своей продукцией, повысило бы их материальную заинтересованность в увеличении продовольственных ресурсов и полностью развязало бы инициативу потребительской кооперации в организации закупок излишков сельскохозяйственных продуктов у колхозников и других граждан.

В связи с важностью нового порядка планирования торговли только по двум показателям — товарообороту и прибыли — и его актуальности в современных условиях развития торговли в диссертации вносится предложение о более широком его распространении в предприятиях и организациях торговли и общественного питания страны. В частности, в Киргизской ССР следовало бы внедрить это новшество на крупных предприятиях торговли и общественного питания системы Министерства торговли и потребительской кооперации. Одновременно с этим, в диссертации предлагается провести эксперимент с новой системой планирования не только в розничной торговле, но и на

отдельных базах Министерства торговли и потребительской кооперации союзных республик.

В главе на основе фактического материала анализируется соотношение централизации и оперативной самостоятельности республиканских органов управления торговлей. Отмечается, что в настоящее время организационная структура управления торговлей базируется на сочетании централизованного государственного руководства в союзном масштабе с повышением роли республиканских органов торговли, т. е. централизованное руководство торговлей должно базироваться на строгом соблюдении децентрализации, т. е. учета местных особенностей, местных условий, местной инициативы.

В современный период централизация управления торговлей, как и промышленностью, не означает возврата к прежним устаревшим методам административного распределения всех товаров из союзного центра. Напротив, эта централизация должна совершенствоваться с учетом всех особенностей и широкой инициативы республиканских органов торговли, с учетом их повседневной связи с процессом распределения товаров народного потребления между союзными республиками.

В совместном управлении торговлей одинаково отражены как интересы Союза ССР в целом, так и интересы каждой республики в отдельности, но с учетом того, что Союзу ССР принадлежит руководящая роль в управлении торговлей в стране. Поэтому общее руководство торговлей в сфере совместного управления централизовано и находится в ведении СССР. При этом оперативные функции управления торговлей закономерно сосредоточены в непосредственном ведении союзных республик.

В связи с расширением прав союзных республик в области ценообразования, автор предлагает предоставить союзным республикам право утверждения цен на все виды табачных изделий и частично на текстильные товары, цены на которые в настоящее время утверждаются централизованно.

В диссертации обращается внимание на имеющиеся недостатки в работе центрального аппарата министерства торговли союзных республик. В частности, это имеет место в аппарате Министерства торговли Киргизской ССР. В целях усиления самостоятельности некоторых отделов министерства, вносится предложение об улучшении деятельности отделов торговли продовольственными и промышленными товарами, а также планово-экономического отдела. Предлагается расширить их права по самостоятельному разрешению вопросов распределения товарных ресурсов по достаточным группам товаров, без согласования их с Госпланом республики.

В целях сосредоточения товарных ресурсов в едином союзном органе с дальнейшим распределением их по союзным республикам, а также с учетом установившихся постоянных связей между союзными республиками по взаимным поставкам товаров одними республиками другим, вносится предложение о централизации оптового звена. Она необходима еще и потому, что основная масса товаров народного потребления, реализуемых в союзных республиках для удовлетворения спроса местного населения, завозится из других городов страны, т. е. из-за пределов данной республики.

В работе предлагается предоставить право Советам Министров союзных республик самостоятельно определять сумму уценки товаров народного потребления для государственной и отдельно кооперативной торговли республики без санкции Совета Министров СССР.

В связи с упорядочением многих отраслей законодательства, в диссертации вносится предложение разработать Основы законодательства Союза ССР и союзных республик по торговле и общественному питанию. Наличие этих основ явилось бы основой для разрабатываемых Положений о Министерстве торговли СССР и министерствах торговли союзных республик и других нормативных актов в области торговли.

Глава завершается исследованием вопроса о развитии начал координации в управлении торговлей. В диссертации устанавливается, что координация в управлении торговлей необходима для того, чтобы было определенное единство в осуществлении общих и частных мероприятий органами управления в различных сферах руководства торговлей.

В работе анализируется координирующая деятельность в управлении торговлей со стороны Совета Министров ССР и Советов Министров союзных республик, Госплана СССР и госпланов союзных республик, Госстроя СССР, Государственного комитета по вопросам труда и заработной платы, Министерства торговли СССР и Министерств торговли союзных республик, Центросоюза и республиканских союзов потребительских обществ.

В заключении диссертации делаются краткие выводы, подчеркивается, что руководящая и направляющая роль Коммунистической партии, равноправие национальностей, государственное планирование, будут способствовать дальнейшему совершенствованию системы управления торговлей, а следовательно, улучшение торгового обслуживания трудящихся.

По основным вопросам, рассматриваемым в диссертации, автором опубликованы следующие работы:

1. Некоторые вопросы совершенствования управления советской торговлей. Журнал «Коммунист», № 11, Фрунзе, 1966.
2. Планирование торговли. «Блокнот пропагандиста и агитатора», ЦК КП Киргизии, 1966, № 20 (на русском и киргизском языках).
3. Тезисы сообщения «Пути совершенствования взаимоотношений органов Союза ССР и союзных республик в управлении торговлей». Республиканская научно-теоретическая конференция по совершенствованию советского законодательства, посвященная 50-летию Октябрьской революции. Изд-во «Илим», Фрунзе, 1967.
4. Некоторые вопросы взаимоотношений органов Союза ССР и союзных республик в области управления советской торговлей. Журнал «Коммунист», г. Фрунзе, 1967, (в печати).

305469

Центральная научная
БИБЛИОТЕКА
Академии наук Киргизской ССР

Подписано к печати 24/XI 1967 г. Формат бумаги 60×90^{1/16} Объем 1,0 печ. л.

Д—02585

Тираж 200

Зак. 2176

г. Фрунзе, тип. АН Киргиз. ССР