

2019-85

**УЧЕБНО-НАУЧНО-ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ КОМПЛЕКС
«МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ КЫРГЫЗСТАНА»
ВЫСШАЯ ШКОЛА ДОКТОРАНТУРЫ (Phd)**

На правах рукописи
УДК: 338.24 (575.2) (043.3)

Кулекова Чынара Бузурманкуловна

**Управление рисками малого и среднего бизнеса
в Кыргызской Республике
(на примере швейной отрасли)**

08.00.05 – экономика и управление народным хозяйством
(по отраслям и сферам деятельности)

Автореферат
на соискание ученой степени доктора философии (Phd)
по экономике

Научные консультанты –
кандидат экономических наук, доцент
Бекбоева Рахат Рымбековна

кандидат экономических наук, доцент
Танкова Элеонора

Бишкек - 2019

Работа выполнена на кафедре «Экономика и управление»
Международного Университета Кыргызской Республики

- Научные консультанты:** кандидат экономических наук, доцент
Бекбоева Рахат Рымбековна
- кандидат экономических наук, доцент
Танкова Элеонора
- Официальные оппоненты:** доктор экономических наук, профессор
Адиева Айнура Абдужалаловна
доктор экономических наук, и.о. профессора
Алкадырова Чолпон Мукамбетовна
- Ведущая организация:** Кафедра «Менеджмента и агромаркетинга»
Кыргызского национального аграрного
Университета им. К.И. Скрябина,
720005, г. Бишкек, ул. Медерова, 68.

Защита диссертации состоится 23 апреля 2019 г. в 14-00 на заседании
Диссертационного совета при УНПК «Международный университет
Кыргызстана» по адресу: 720001, г. Бишкек, ул. Проспект Чуй, 255.

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке УНПК
«Международный университет Кыргызстана» по адресу: по адресу: 720001,
г. Бишкек, ул. Проспект Чуй, 255.

Автореферат разослан 19 марта 2019 г.

Ученый секретарь
диссертационного совета,
к.э.н., доцент



Бекбоева Р.Р.

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность темы исследования. Малый и средний бизнес является основным механизмом развития частной инициативы экономического роста и одним из главных источников рабочих мест. Функционирование малого и среднего бизнеса является необходимым условием решения комплекса социально-экономических задач, а именно: переход к инновационному типу экономического развития, насыщение рынка товарами и услугами, повышение уровня занятости и благосостояния населения, пополнение бюджетов разных уровней за счет налоговых поступлений, развитие конкуренции, повышение гибкости и адаптации экономики. Малые и средние предприятия служат основой развития крупного бизнеса.

Эмпирическим путем было доказано, что молодые предприятия, проактивно применяющие методы управления рисками, работают успешнее [85, с. 63]. Оценка и управление рисками оказывают существенное влияние на конкурентоспособность предприятия. Внедрение системы управления рисками способствует более глубокому пониманию воздействия методов управления рисками на бизнес; снижению потенциального ущерба имуществу; улучшению отношений со стейкхолдерами; достижению поставленных целей и задач; повышению прозрачности в области управления финансами; обеспечению безопасных условий труда работников; минимизации потерь и т.д. Организация процесса управления рисками в малом и среднем бизнесе является сложным процессом, требующим значительных затрат материальных и человеческих ресурсов. Из-за отсутствия ресурсов и знаний, владельцы малых и средних предприятий нуждаются в поддержке для внедрения системы управления рисками. В нашей работе мы попытались разработать рекомендации по управлению рисками малого и среднего бизнеса швейной отрасли.

Управление рисками малого и среднего бизнеса в Кыргызской Республике недостаточно развито. Постепенно пришло понимание того, что управление рисками должно стать важным аспектом работы любого предприятия. Однако управление рисками в малом и среднем бизнесе Кыргызской Республики не осуществляется в должной мере.

Степень разработанности проблемы. Впервые категорию «риск» в сфере предпринимательства рассматривали представители классической теории, теории предельной полезности Дж. Миль, Н.У. Сениор, А. Маршалл, А. Пигу, Й. Шумпетер. Исследованию рисков и проблем управления рисками посвящены классические работы Кантьеона Р., Кейнса Дж. М., Найта Ф., Смита А., Тюнена И., Найта Ф. Вопросы

управления рисками освещены в работах Кудрявцева А.А., Котлобовского И.Б., Мангольдта Г., Марковица Г., Хохлова Н.В., Черновой Г.В., Эллиотта М.У., и других.

Среди работ по изучению малого бизнеса можно выделить труды Блинова А.О., Вайнштейна С.Ю., Виленского А., Горфинкеля В.Я., Злобина Б.К., Лапушта М.Г., Осипова Е.М., Попова И.В., Шапкина И.И. В данных работах слабо освещены вопросы управления рисками на предприятиях малого бизнеса.

Проблемы страхования и управления рисками малых предприятий рассматривались в диссертационных исследованиях Аденовой Ж.Т., Брызгалова Д.В., Буянова В.П., Гизатуллина Т.Х., Джолдошевой Т.Ю., Налча А.Г., Одинцова М.А., Павловой Е. А., Сичинава Д.И., Экажевой Т.Д., Язева Г.В., и т.д.

Из отечественных ученых, проводивших исследования в сфере анализа малого и среднего бизнеса, эффективного управления предприятий в рыночных условиях, вопросов управления рисками предприятий, можно отметить: К.А. Абдымаликова, Т.Ш. Абдырова, Ж.Т. Аденову, Ч.М. Алкадырову, Ф.Р. Асанбекову, А.С. Балтабаева, Д.Ч. Бектенову, К.Д. Биримкулова, Т. Ю. Джолдошеву, Т. К. Камчыбекова, А. Лейпи, Г. Луневу, Э.И. Мурзалиева, Р. Мусуралиева, А.Т. Насырова, К.Н. Ниязалиеву, А.Г. Омуркулова, А.А. Рахматову, Ч. Сатымбаева, А.С. Сейткулова и др.

Отдавая должное результатам исследований зарубежных и отечественных ученых-экономистов, необходимо отметить, в существующих работах изучены не все вопросы управления рисками на предприятиях малого и среднего бизнеса в Кыргызской Республике.

Актуальность проблемы, а также недостаточная степень ее изученности предопределили выбор темы, цели и задачи диссертационного исследования, его внутреннюю логику и структуру.

Связь темы диссертации с крупными научными программами, основными научно-исследовательскими работами. Тема диссертации связана с реализацией следующих программ и документов: Программа развития Кыргызской Республики на период 2018-2022 гг. «Единство, доверие, созидание», «Национальная стратегия развития Кыргызской Республики на 2018-2040 годы».

Цель и задачи исследования. Цель исследования состоит в разработке основных направлений совершенствования управления рисками малого и среднего бизнеса Кыргызской Республики (на примере швейной отрасли).

В соответствии с поставленной целью была определена необходимость решения следующих задач:

- исследовать основные научные подходы классификации, идентификации и методов оценки рисков малого и среднего бизнеса;
- выявить влияние социально-экономических аспектов рисков на деятельность малого и среднего бизнеса;
- проанализировать функционирование и развитие швейной отрасли Кыргызской Республики;
- произвести идентификацию, оценку и управление рисками в структуре малого и среднего бизнеса швейной отрасли Кыргызской Республики;
- исследовать международный опыт управления рисками малого и среднего бизнеса;
- разработать практические рекомендации по совершенствованию управления рисками малого и среднего бизнеса в КР.

Объектом исследования выступают риски малого и среднего бизнеса швейной отрасли Кыргызской Республики.

Предметом исследования является предприятия малого и среднего швейной отрасли Кыргызской Республики.

Научная новизна диссертационного исследования состоит в следующем:

- на основании теоретических выкладок разработана и предложена классификация производственных рисков;
- в процессе оценки рисков выявлены наиболее существенные риски малого и среднего бизнеса швейной отрасли;
- разработаны и предложены стратегии управления рисками МСБ в зависимости от уровня риска;
- разработана «Дорожная карта по управлению рисками малого и среднего бизнеса», позволяющая предприятиям МСБ осуществлять свою деятельность в сфере управления рисками;
- изучена и предложена европейская модель управления рисками;
- разработаны и рекомендованы перспективные пути управления рисками МСБ швейной отрасли.

Практическая значимость полученных результатов. Результаты и рекомендации, полученные в ходе проведенного исследования, могут быть использованы при разработке Положения «О минимальных требованиях по управлению рисками малого и среднего бизнеса в КР», при совершенствовании Концепции создания и организации деятельности центров обслуживания предпринимателей, проведения антикризисных мер, а также в практической деятельности малого и среднего бизнеса в сфере управления рисками.

Экономическая значимость полученных результатов. Использование субъектами малого и среднего бизнеса «Дорожной карты

по управлению рисками» повлияет на уровень рентабельности предприятий МСБ, соответственно швейной отрасли КР, и в целом на уровень макроэкономического развития республики окажет положительное влияние. Для обеспечения стабильной и долгосрочной деятельности малого предприятия, необходимо совершенствование механизмов управления рисками, которые были бы интегрированы в стратегию развития предприятия.

Основные положения, выносимые на защиту:

- разработана и предложена классификация производственных рисков;
- выявлены наиболее существенные риски МСБ швейной отрасли КР;
- в зависимости от уровня рисков предприятия разработаны и предложены стратегии управления рисками;
- разработана и рекомендована «Дорожная карта управления рисками для предприятий малого и среднего бизнеса швейной отрасли»;
- рекомендовано использование международного опыта управления рисками МСБ;
- разработаны и рекомендованы перспективные пути управления рисками МСБ швейной отрасли.

Личный вклад автора. Личное участие автора заключается в сборе материалов, анализе и обобщении полученных результатов исследований. В качестве независимого эксперта участие в мониторинге и разработке рекомендаций по управлению рисками на предприятиях МСБ КР.

Апробация результатов исследования.

Основные результаты диссертационного исследования были представлены в виде докладов и сообщений на различных международных конференциях и семинарах. По результатам диссертационного исследования опубликовано 7 научных статей.

Структура работы. Диссертационная работа состоит из введения, трех глав основного содержания, заключения, приложений, текст изложен на 168 страницах, содержит 16 таблиц и 18 рисунков. Библиографический список использованных источников включает 111 наименований.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

Во введении обосновывается актуальность темы диссертации, формулируются цели и задачи исследования. Определяется научная новизна. Раскрывается практическая и экономическая значимость работы, а также теоретические основы исследования и практические решения и их апробации.

В первой главе «**Теоретико-методологические аспекты рисков в сфере малого и среднего бизнеса**» исследованы теоретико-методологические основы подходы идентификации рисков в сфере малого и среднего бизнеса, влияние социально-экономических аспектов рисков на деятельность малого и среднего бизнеса, изучены методы идентификации, оценки и управления рисками малого и среднего бизнеса. На основе теоретических исследований разработана общая классификация производственных рисков.

В экономической литературе нет единого мнения относительно определения сущности предпринимательского риска, поэтому были проанализированы различные точки зрения по этому вопросу. Согласно трудам ученых-экономистов, предпринимательство – это деятельность, всегда связанная с риском. Риск – понятие сложное и многоаспектное. Проблема преодоления риска неминуемо переходит в общую проблему управления, т.е. экономического контроля.

Как экономическая категория, риск представляет собой событие, которое может произойти или не произойти. В случае такого события возможны три экономических результата: отрицательный (проигрыш, ущерб, убыток); нулевой; положительный (выигрыш, выгода, прибыль).

Сказанное выше характеризует категорию «риск» с качественной стороны и создает основу для перевода этой категории в количественное выражение. Действительно, если риск – это опасность потери ресурсов или дохода, то существует его количественная мера, определяемая абсолютным или относительным размером потерь. В абсолютном выражении риск может определяться величиной возможных потерь в материально-вещественном (физическом) или стоимостном (денежном).

Классификация рисков означает систематизацию множества рисков на основании каких-то признаков и критериев, позволяющих объединить подмножества рисков в более общие понятия. Классификационный признак рисков является основным параметром их дифференциации и формирования основного документа – реестра рисков для разработки процесса управления.

На развитие МСБ определенным образом влияют риски, связанные с социально-экономическими преобразованиями в структуре национальной экономики. Рыночная экономика характерна нестабильностью, за периодами успешного экономического подъема и всеобщего процветания наступают периоды спадов и депрессий. Подъем деловой активности национальной экономики, безусловно оказывает благотворное влияние на деятельность малых и средних предприятий. Периоды спада, напротив, сопровождаются свертыванием или приостановкой финансирования инвестиционных проектов, адресных программ развития.

Одним из инструментов нейтрализации неблагоприятных событий, сопровождающие предпринимательскую деятельность, является

управление рисками. Процесс управления риском является многоступенчатым, его основные этапы: идентификация риска, оценка риска, снижение риска, сохранение риска, передача риска, контроль за риском.

На основании изученных методов идентификации рисков, на наш взгляд, наиболее приемлемыми являются интуитивные, а именно – индивидуальный метод опроса посредством анкетирования и проведение SWOT-анализа.

Эффективность управления рисками во многом зависит от оценки степени риска. Для оценки степени риска существуют два основных метода: количественный и качественный. Качественный подход, не позволяет определить численную величину риска инвестиционного проекта, а является основой для проведения дальнейших исследований с помощью количественных методов. Получение низкого дохода, или даже убытков зависит от вероятности наступления и последствий риска. Теория вероятностей, в абстрактной форме отражает закономерности, присущие случайным событиям определенного характера. Эти закономерности играют исключительно важную роль экономике.

В связи с широким развитием малого и среднего бизнеса, производящий продукцию в большинстве случаев массовым способом производства, для организации и управления самого производства целесообразно, по нашему мнению, использовать вероятностно-статистический метод оценки рисков.

Во второй главе «Анализ управления рисками малого и среднего бизнеса в Кыргызской Республике (на примере швейной отрасли)», проанализировано функционирование и развитие швейной отрасли КР, интуитивным методом произведена идентификация наиболее критических рисков малого и среднего бизнеса, на основании оценки рисков выявлены проблемы управления рисками, прогнозным методом рассчитана вероятность снижения рентабельности малых и средних предприятий от макроэкономических сдвигов национальной экономики.

В развитии экономики Кыргызстана реальный сектор всегда занимал одну из ключевых позиций. Так за период с 2011 по 2018 гг. объем производства промышленной продукции увеличился на 115,3 млрд. сом. На современном этапе в структуре промышленного производства Кыргызской Республики преобладает легкая промышленность, которая сегодня объединяет в себе составляющие её три отрасли — текстильную, швейную и кожевенно-обувно-меховую. На её долю приходится 24% численности промышленно-производственного персонала и 30% валовой продукции всей промышленности, что обеспечивает ей приоритетность в хозяйственном потенциале республики.

Удельный вес текстильно –швейной отрасли к ВВП на современном этапе составляет 3%. Текстильно-швейная отрасль входит в шестерку образующих бюджет республики отраслей (Рис. 1.).



Рис. 1. Экономикаобразующие отрасли промышленности КР по итогам 2018г. (удельный вес, %) Источник: официальные данные НСК КР

Количественная классификация предприятий швейной отрасли на современном этапе представлена в следующей пропорции: 60% - мелкие, 30% - средние и 10% - крупные предприятия, таким образом на 90% швейная отрасль КР состоит из малых и средних предприятий.

Динамика объема производимой в трикотажно-швейной отрасли представлена на рис.2.



Рис.2. Динамика текстильно-швейной отрасли в период с 2011 по 01.03.2019гг. (млн. сом) Источник: данные НСК КР

На рисунке 2. видно, что пик развития текстильно-швейной отрасли приходится на 2012-2013 гг., с 2014 по 2016 годы происходит снижение роста развития.

Ослабление динамики производства в текстильно-швейной отрасли промышленности в период с 2013 по 2016 гг. связано с изменением состояния сельского хозяйства (уменьшение площадей хлопковых плантаций и снижение урожайности), т.е. затруднения, связанные с обеспеченностью сырьём предприятий перерабатывающей промышленности КР.

Определяющим фактором увеличение темпов роста текстильно-швейной отрасли в 2017г. на 0,31% и на 0,25% в 2018г. связано с вхождением Кыргызской Республики в ЕАЭС, т.е. за счет повышения покупательской способности и увеличения заказов на швейные изделия на основных экспортных рынках республики - Российской Федерации и Республики Казахстан.

Согласно официальной статистике в этом секторе работают 525 (2018 г.) малых и средних предприятий по всей стране. Но по неофициальным данным, только в г. Бишкек работают свыше 3000 швейных предприятий, которые находятся в «тени». 80% швейных предприятий осуществляют свою деятельность на территории Чуйской области и в г. Бишкек.

Швейная отрасль КР в основном ориентирована на экспорт. Основная часть сбыта продукции швейной отрасли предприятий приходится на страны СНГ, а именно Россия и Казахстан. Порядка около 80% продукции экспортируется в Россию, на сегодняшний день, Кыргызстан занимает около 6% российского рынка готовой одежды.

Данные по импортно-экспортным операциям представлены в табл. 1.

Таблица 1. – Внешняя торговля МСБ швейной отрасли КР

	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Внешнеторговый оборот, тыс. долларов США	93233,0	92620,3	46397,8	15063,9	22622,99	22087,3
Экспорт	62093,8	60754,8	39315,0	6796,4	12914,71	13119,8
Импорт	31139,2	31865,5	7082,8	8267,5	9708,25	9967,5
Сальдо торгового баланса (тыс. долларов США)	-30954,6	-60436,1	-92668,3	-1471,1	-3209,46	-4152,3

Источник: данные НСК КР.

Темпы роста внешнеэкономической деятельности МСБ швейной отрасли представлены на рис. 3.

Внешнеэкономическая деятельности МСБ

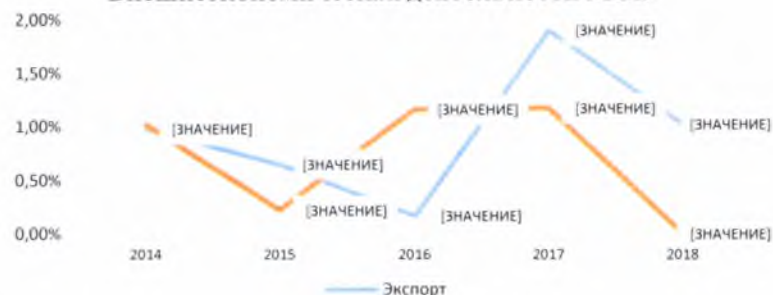


Рис.3. Динамика темпов внешнеэкономической деятельности МСБ швейной отрасли КР

Источник: данные НСК КР.

Из рисунка 3 видно, что в 2015-2016 гг. произошел спад экспортно-импортных операций малого и среднего бизнеса швейной отрасли, в связи с конкуренцией со стороны китайских и белорусских производителей. В 2017 году произошло увеличение экспорта швейной продукции в 1,9 раз, что связано с увеличением темпов роста текстильно-швейной отрасли в за счет повышения покупательской способности и увеличения заказов на швейные изделия на основных экспортных рынках республики - Российской Федерации и Республики Казахстан.

В 2005 г. была организована Ассоциация «Легпром», основной целью которой было объединить кыргызские нелегально функционирующие швейные предприятия. Сегодня это самое крупное и наиболее эффективно действующее объединение предприятий и индивидуальных предпринимателей в КР. За время своего функционирования Ассоциацией «Легпром» проделана огромная работа по развитию легкой промышленности, в частности, введение патентной системы налогообложения, что привело к легализации, росту и увеличению экспортного потенциала легкой промышленности Кыргызской Республики. На сегодняшний день в рядах ассоциации состоят 764 компании по всей республике (619 по г.Бишкек и Чуйской области, 108 по Ошской области, 35 предприятий в Джалал-Абадской области и 2 в Иссык-Кульской обл.).

Таким образом, швейная отрасль имеет на современном этапе устойчивую тенденцию развития, однако есть проблемы, которые являются причинами упадка швейного производства: низкая рентабельность; нехватка оборотного капитала; отсутствие инвестиций;

устарелый технический парк; сокращение внутренней сырьевой базы; дефицит квалифицированных кадров; постоянное повышение цен на промежуточный продукт. Кроме того, на предприятиях малого и среднего бизнеса швейной отрасли практически отсутствует бизнес-культура управления рисками.

Для разработки рекомендаций по управлению рисками МСБ необходимо было идентифицировать и оценить риски МСБ швейной отрасли. Идентификация рисков МСБ была проведена с использованием интуитивного метода индивидуальных оценок- опрос посредством анкетирования и проведения SWOT-анализа. Объектами исследования явились 50 малых и средних предприятий швейной отрасли, входящие в состав Ассоциации юридических лиц «Легпром».

Данные анализа обработки анкет подтверждают факт наличия несоответствия между потребностью в системе управления рисками и фактическим наличием данной системы на рассмотренных предприятиях.

Результаты финансового состояния 50 предприятий малого и среднего бизнеса швейной отрасли представлены в таблице 2.

На основании анкетирования было установлено, что на рассматриваемых предприятиях швейной отрасли уровень рентабельности колеблется в пределах 1-49%. Для использования этих данных при оценке влияния уровня макроэкономических сдвигов национальной экономики на рентабельность производства, показатель рентабельности был ранжирован (4%) и как видно на табл.2. каждому рангу соответствует определенное количество предприятий.

Таблица 2. - Результаты финансового состояния швейных предприятий

Рентабельность производства, %	Кол-во, ед.	Доля, %
1-4	1	2
5-9	3	6
10-14	1	2
15-19	7	14
20-24	19	38
25-29	11	22
30-34	1	2
35-39	4	8
40-44	1	2
45-49	2	4
Итого	50	100

Составлено автором на основании анкетных данных

Для идентификации рисков внешней и внутренней среды МСБ швейной отрасли, мы провели SWOT-анализ. Анализируя полученные результаты сделан вывод, что опрошенным предприятиям малого и

среднего бизнеса швейной отрасли необходимо уделить особое внимание на: поставщиков сырья (при необходимости сменить их); повысить уровень квалификации работников; использовать опыт японского менеджмента; грамотно организовывать рекламную компанию; обновить оборудование.

Существует четыре метода оценки рисков. Поскольку в нашем исследовании имеются теоретическая модель и статистические данные, наиболее приемлемо будет использование нами вероятностно-статистического метода.

Для оценки рисков и выявления группы имеющихся на предприятии критических рисков с использованием результатов анкетирования нами была составлена карта рисков. На горизонтальной оси карты расположены величины возможных потерь (не опасные, допустимые, опасные) и чем больше величина удаляется от 0 тем выше вероятность риска. Карта рисков разбита на несколько областей, выделенных разным цветом. В красной зоне расположен риск финансовой нестабильности – риск, который является критичным для предприятия либо в связи с высокой вероятностью наступления, либо в связи с серьезным потенциалом ущерба, который может повлиять на финансовую стабильность предприятия.

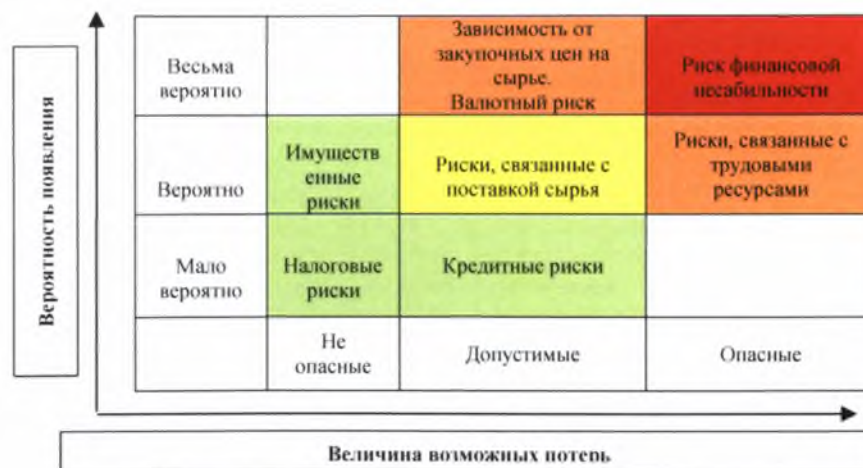


Рис. 4. Карта рисков малого и среднего бизнеса швейной отрасли КР

В зоне терракотового цвета расположены риски, которые могут перейти в критичную зону рисков (зависимость от закупочных цен на сырье, валютные риски, риски, связанные с трудовыми ресурсами).

В желтой зоне – риски, которые имеют среднюю вероятность наступления или среднее потенциальное влияние на финансовую стабильность предприятия (риск, связанный с поставкой сырья).

Зеленая зона содержит– риски, которые имеют низкую вероятность наступления и (или) не оказывают значительного влияния на финансовую стабильность предприятия: налоговые риски, кредитные риски, имущественные риски.

Таким образом, на основании карты рисков, мы выявили, что наибольшую долю занимают три вида риска: риск финансовой нестабильности (58%); зависимость от закупочных цен на сырье (56%); валютный риск (54%). В свою очередь из этой группы рисков критическим риском является риск финансовой нестабильности, т.к. ущерб от него будет максимальным.

Для прогнозирования социально-экономического риска, мы использовали математический метод теории вероятностей вычислив показатель среднеквадратического отклонения балансовой прибыльности предприятий малого и среднего бизнеса швейной отрасли, по агрегированным статистическим данным КР.

Используя результаты финансового состояния предприятий рассмотрена зависимость риска финансовой нестабильности предприятий текстильной и швейной отраслей от изменения национальной экономики.

Таблица 3 - Влияние изменения национальной экономики на рентабельность производства малых и средних предприятий

Рентабельность производства, % (факт)	Кол-во предприятий, ед.	Доля, %	Изменение экономики	Рентабельность производства, % (с учетом изменения национальной экономики)
1-4	1	2	спад	2
5-9	3	6		
10-14	1	2		
15-19	7	14		
20-24	19	38	норма	22
25-29	11	22		
30-34	1	2		
35-39	4	8		
40-44	1	2		
45-49	2	4	подъем	47
Итого	50	100		

Источник: составлено на основании анкетных данных

В качестве нормального допущения принята вероятность того, что состояние национальной экономики резко не изменится в последующие

годы составит 50%, а вероятность того, что состояние экономики может снизиться или увеличиться составит по 25%.

Таблица 4 - Прогноз риска финансовой нестабильности малых и средних предприятий текстильной и швейной отраслей легкой промышленности КР

Состояние национальной экономики	Вероятность данного состояния		Рентабельность производства, % (доходность, IRR)
	%	Показатели (p _i)	
Подъем	25	p ₁ = 0,25	47,0
Норма	50	p ₂ = 0,5	22
Спад	25	p ₃ = 0,25	2

Составлено автором на основании анкетных данных

На основании данных таблицы 4 рассчитана ожидаемая норма доходности – средневзвешенная величина, по формуле:

$$ERR = \sum_{i=1}^n p_i \cdot IRR_i \quad (1)$$

В качестве весов взяли вероятность или вероятностную среднюю из возможных показателей рентабельности:

$$ERR_n = (0,25 \times 47\%) + (0,5 \times 22\%) + (0,25 \times 2\%) = 23,25\% \quad (2)$$

Мы предположили, что возможны три состояния экономики: норма, спад и подъем. Далее за достаточно корректную меру риска мы взяли меру «сжатости», которую определяет величина, которая в теории вероятности носит название «среднеквадратичного отклонения».

Рассчитав значение среднеквадратическое отклонение для исследуемых предприятий:

$$\sigma = \sqrt{(47 - 23,25)^2 \times 0,25 + (22 - 23,25)^2 \times 0,5 + (2 - 23,25)^2 \times 0,25} = \sqrt{251,5} = 15,86 \quad (3)$$

Мы получили: чем меньше величина среднеквадратического отклонения (σ), тем больше «сжато» соответствующее распределение вероятностей, и тем меньше риск. При этом для нормального распределения вероятность «попадания» в пределы ожидаемой нормы доходности (ERR) значения среднеквадратического отклонения (σ) составляет 15,86%.

На основании этого мы констатировали, что с вероятностью 68,26% можно ожидать величину доходности текстильной и швейной промышленности Кыргызской Республики в пределах 23,25% ± 15,86%, т.е. при неблагоприятной ситуации и спаде экономики средняя доходность хозяйствующих субъектов будет составлять 7,39%, а при подъеме экономики 39,11%.

Вывод: уровень риска данного вида деятельности - средний.

Используя еще одну величину, характеризующая степень риска - коэффициент вариации CV, рассчитали:

$$CV = \sigma / ERR = 15,86 / 23,25 = 0,68 \quad (3)$$

Данное значение характеризует уровень риска на единицу доходности, т.е. для исследуемых предприятий малого и среднего бизнеса на 1% доходности приходится 0,68% риска, что характеризует невысокий, средний риск финансовой нестабильности.

В третьей главе «Совершенствование управления рисками малого и среднего бизнеса в Кыргызской Республике» - изучена и предложена европейская модель управления рисками; разработана «Дорожная карта по управлению рисками малого и среднего бизнеса», позволяющая предприятиям МСБ осуществлять свою деятельность в сфере управления рисками; разработаны и рекомендованы перспективные пути управления рисками МСБ швейной отрасли.

В малом и среднем бизнесе Кыргызской Республики система управления рисками находится на стадии становления. В странах с развивающейся экономикой (Бразилия, Россия, Индия, Китай, ряд стран Восточной Европы и Юго-Восточной Азии) внедрение корпоративных систем управления рисками в субъектах рыночных отношений происходит с конца 1990-х – начала 2000-х гг.

Изучив международный опыт управления рисками нами рекомендовано использование европейской модели управления рисками, т.к. в этих странах, так же, практически, как и в КР более 65% работающего населения занято в МСБ.

Основные направления использования европейского опыта управления рисками для малого и среднего бизнеса состоят в следующем:

1. В целях поддержки МСБ разрабатывать различные программы по управлению рисками;

2. Для внедрения превентивного подхода на малых и средних предприятиях создавать специальные центры, предоставляющие бесплатные консультационные услуги по предотвращению профессиональных рисков;

3. В целях обмена опытом между предприятиями малого и среднего бизнеса по управлению рисками организовывать и проводить мероприятия по обмену опытом (семинары, круглые столы и т.д.).

4. Разрабатывать руководства, компьютерные программы и веб-сайты для поддержки малых и средних предприятий в части предотвращения рисков.

5. Развивать онлайн-инструменты оценки рисков для МСБ.

Таким образом внедрение европейской модели управления рисками в малом и среднем бизнесе швейной отрасли является объективной необходимостью. Однако, копирование зарубежного опыта внедрения

системы управления рисками на предприятиях малого и среднего бизнеса швейной отрасли должно сопровождаться адаптацией существующих систем условиям отечественного бизнеса. Также нельзя ограничиваться использованием зарубежного опыта управления рисками. Каждое предприятие должно разрабатывать свои мероприятия по управлению рисками.

Одним из таких способов нахождения верных решений в отношении изменений бизнес-среды с учетом рисков, по нашему мнению, является Корпоративная «Дорожная карта» (corporate roadmapping).

На основании вышеизложенного, мы сочли нужным предприятиям малого и среднего бизнеса рекомендовать, разработанную нами «Дорожную карту по управлению рисками в малом и среднем бизнесе» (далее «Дорожная карта»).

Разработка и внедрение «Дорожной карты по управлению рисками» должно происходить в тесном взаимодействии всех ключевых сотрудников по управлению рисками и каждого работника предприятия. Создание «Дорожной карты по управлению рисками» предусматривает поэтапное решение поставленных предприятием задач (Рис. 5).

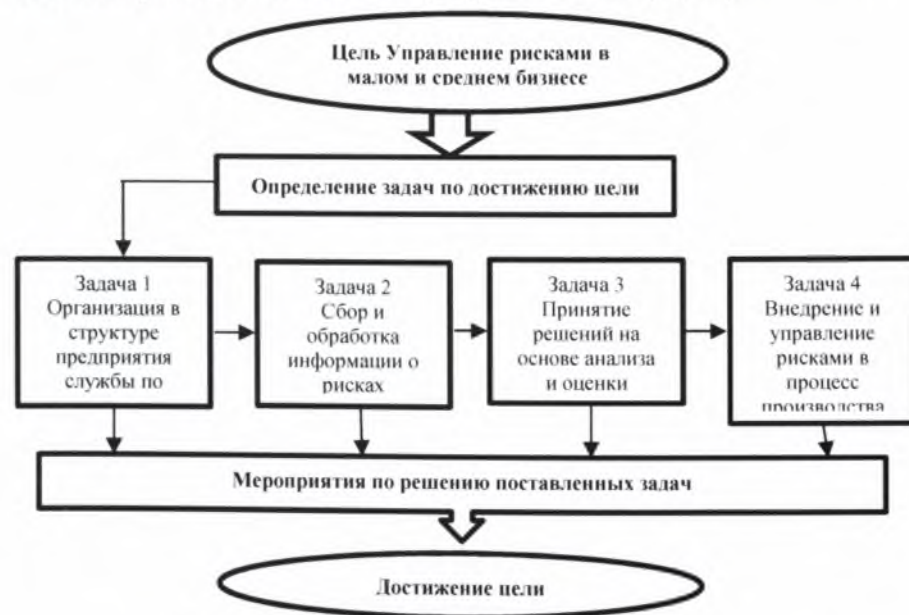


Рис. 5. Алгоритм разработки «Дорожной карты по управлению рисками в малом и среднем бизнесе швейной отрасли»
Источник: составлено автором

Процесс создания «Дорожной карты по управлению рисками» состоит трех этапов, каждый этап включает в себя ряд конкретных мероприятий по достижению основной цели – управление рисками малого и среднего бизнеса (Таблица 5).

«Дорожная карта по управлению рисками» как визуальное представление особой последовательности шагов зависит от определенной методики, основная цель этой методики должна заключаться в осознании верных шагов.

Таблица 5 - «Дорожная карта управления рисками малого и среднего бизнеса»

Цель: Управление рисками малого и среднего бизнеса		
1	3	4
Задача 1. Организация в структуре предприятия службы по управлению рисками		
первый этап	второй этап	третий этап
1.1. Создать отдел по управлению рисками (штатную единицу). 1.2. Обучить ключевых сотрудников основам риск-менеджмента.	1.3. Сотрудникам по управлению рисками разработать план взаимодействия со всеми структурами предприятия по вопросам управления рисками.	1.4. Внедрение сотрудниками по управлению рисками плана взаимодействия по вопросам управления рисками в процессе деятельности предприятия. 1.5. Повышение уровня квалификации сотрудников по управлению рисками на постоянной основе.
Задача 2. Сбор и обработка информации о рисках		
2.1. Ключевым сотрудникам по управлению рисками составить официальный перечень всех рисков, присущие предприятию.	2.2. Ключевым сотрудникам совместно с работниками предприятия осуществить идентификацию рисков на основании прошлого опыта и с учетом будущих возможных событий.	2.3. Ключевым сотрудникам совместно с работниками осуществить анализ и оценку рисков (качественную, количественную).
Задача 3. Принятие решений на основе информации о рисках		
3.2. Систематизация рисков ключевыми сотрудниками путем формирования и	3.3. В целях наглядного отображения влияния и	3.4. Согласование ключевыми сотрудниками с руководителем реестра рисков и выявленные с помощью карты рисков ключевые

ведения реестра рисков.	вероятности риска ключевыми сотрудниками осуществляется построение Карты рисков.	риски.
Задача 4. Внедрение и управление рисками в процесс производства		
4.1. Принятие и утверждение руководством предприятия решения по управлению рисками (реагирование на риски).	4.2. Ключевыми сотрудниками составление и утверждение отчета по управлению рисками.	4.3. Контроль и мониторинг управления рисками.

Наиболее важным в процессе реализации «Дорожной карты по управлению рисками» может быть следующее: эффективная расстановка приоритетов; установка критериев ответственности; определение четких критериев реализации «Дорожной карты по управлению рисками»; установление надежной постоянной коммуникации между всеми трудовыми ресурсами предприятия; в целях мотивации проверка надлежащего уровня инициативности сотрудников; подтверждение того, что в процессе создания и реализации «Дорожной карты по управлению рисками» усилия руководства используются наилучшим образом; контроль за тем, что работники могут непосредственно участвовать в процессе управления рисками.

Основываясь на результаты проведенного исследования, в целях дальнейшего совершенствования управления рисками малого и среднего бизнеса швейной отрасли рекомендованы следующие мероприятия:

- регулярно производить диагностику и техническое обслуживание оборудования;
- не превышать нормативной нагрузки по эксплуатации оборудования;
- в целях своевременного обеспечения оборудования запасными составными частями заключать договоры с поставщиками оборудования;
- инспектировать соблюдение правил техники безопасности;
- систематически производить диагностику передаточных устройств;
- использовать оборудование для профилактики наступления страховых случаев техногенного характера;
- оценивать эффекты и результаты перерывов в процессе производственной деятельности;

- осуществлять меры превенции в отношении перерывов в производственной деятельности;
- производить товарную продукцию в соответствии с системой международной стандартизации, направлениями тренда;
- систематически повышать качество производимой товарной продукции;
- производить точные расчеты затрат; расчеты ключевых показателей, характеризующих прибыль (объем продаж, операционную прибыль, прибыль на капитал);
- использовать услуги консалтинговых фирм;
- поддерживать уровень ликвидности (сроки оплаты отпуска, налоговые и другие платежи должны быть приняты во внимание при планировании бюджета);
- систематизировать систему управления наличностью на ежедневной, еженедельной и ежемесячной основах;
- осуществлять прогнозирование и контролирование движения потока денежных средств (what if анализ, например, что если произойдет снижение уровня продаж на 5%);
- установить прочные отношения с банковскими учреждениями, открытием кредитной линии, заблаговременным обсуждением с банком плана временных перебоев платежей;
- анализировать процессы колебания рынка и их влияние на поток наличных средств;
- заключить договора с представителями бухгалтерской и аудиторской компаниями;
- заключить договора по франчайзингу непосредственно с производителями машин и оборудования;
- использовать преференции, предоставляемые «Гарантийным фондом» Кыргызской Республики;
- вести статистику несчастных случаев с описанием причин и последствий, в целях разработки превентивных мер;
- проводить инструктаж штата и задокументировать соблюдение стандартных требований безопасности труда работниками;
- внести изменения в должностные инструкции работников;
- производить мотивацию персонала, осуществляющего деятельность в соответствии с правилами техники безопасности;
- осуществлять взаимную коммуникацию (обмен опытом, шефская помощь, взаимовыручка). В рамках своих компетенций принимать участие в управлении рисками.
- с целью устранения текучести кадров использовать опыт японского менеджмента;

- в целях морального и материального мотивирования, производить оценку профессиональных навыков каждого работника;
 - в целях улучшения условий труда, проводить коллективное обсуждение с принятием коллегиальных решений;
 - заключить договор с негосударственными пенсионными фондами;
 - прием кадров на работу осуществлять на основании медицинского освидетельствования;
 - разработать и использовать программу обучения новых работников;
 - следить за тенденциями на рынке (посещать, принимать участие в семинарах, круглых столах, выставках, подиумных показах и т.д.);
 - применять меры моральной и материальной мотивации в отношении работников:
 - a. осуществляющих деятельность в соответствии с правилами техники безопасности;
 - b. имеющие высокую оценку профессиональных навыков;
 - c. повышающие уровень своей квалификации;
 - осуществлять тесный контакт с учебными заведениями (заключить договора о прохождении на предприятии всех видов практик, принимать участие в разработке практических пособий по предметам специализации и т.д.);
 - принимать участие в организованных на разных уровнях выставках и других мероприятиях;
 - регулярно в целях расширения клиентской базы осуществлять поиск новых заказчиков. Хорошие возможности для этого сегодня представляют социальные сети интернета;
 - заключить долгосрочные контакты с логистическими компаниями, а также со структурами, осуществляющие реализацию товарной продукции;
 - с целью изучения спроса и анализа удовлетворения качеством товарной продукции регулярно производить опрос потребителей.
- Впоследствии необходимо систематически осуществлять контроль и мониторинг по управлению рисками с целью разработки дальнейшего формата управления рисками.

Выводы

Проведенное исследование по проблемам управления рисками малого и среднего бизнеса Кыргызской Республики позволяет сделать следующие выводы:

1. Изучение, обобщение и анализ исследуемой экономической литературы по вопросам управления рисками МСБ швейной отрасли позволили разработать и предложить классификацию производственных рисков, которая позволяет правильно идентифицировать риски МСБ.

2. На основании анализа были выявлены проблемы МСБ швейной отрасли. Кроме того, предпринимательская деятельность всегда предполагает наличие определенных рисков, которые отрицательно влияют на финансовые результаты деятельности предприятия. В связи с чем возникает необходимость в нейтрализации рисков.

3. Одним из инструментов нейтрализации неблагоприятных событий, сопровождающие предпринимательскую деятельность, является управление рисками. Управление риском представляет собой процесс, который имеет своей целью уменьшить или компенсировать ущерб для объекта при наступлении неблагоприятных событий.

4. В результате идентификации и оценки рисков были выявлены существенные виды рисков малых и средних предприятий швейной отрасли: риск финансовой нестабильности, зависимость от закупочных цен на сырье, валютный риск. Также была продемонстрирована зависимость МСБ швейной отрасли от сдвигов в структуре национальной экономики, на основании сделан вывод: уровень риска швейной отрасли – средний, МСБ швейной отрасли имеет тенденцию перспективного развития.

5. В зависимости от уровня риска предприятиям МСБ предложены различные стратегии управления рисками: диагностика выполнения плановых показателей; опережающее развитие плановых показателей; уклонение от риска.

6. Управление рисками в малом и среднем бизнесе Кыргызской Республики находится на стадии становления. В промышленно-развитых странах уже внедрена корпоративная система управления рисками в субъектах рыночных отношений. В этой связи нами было рекомендовано использование опыт управления рисками Европейских стран, т.к. в этих странах, как и в нашей республике в системе национальной экономики преобладает малый и средний бизнес (более чем 65%).

7. На основании проведенного анализа предприятий МСБ швейной отрасли было установлено отсутствие знаний по управлению рисками у сотрудников и работников предприятий. С целью оказания содействия по управлению рисками нами разработана и рекомендована «Дорожная карта по управлению рисками малого и среднего бизнеса швейной отрасли».

8. В целях дальнейшего развития текстильной отрасли рекомендованы мероприятия, позволяющие решение основных задач по: активной реализации преимуществ текстильно-швейного производства в отраслевой структуре экономики Кыргызской Республики; повышению рыночной конкурентоспособности предприятий текстильно-швейного производства посредством интеграции государства и частного бизнеса; институциональное развитие и укрепление бренда «Made in Kyrgyzstan».

9. Для МСБ швейной отрасли были рекомендованы мероприятия по управлению рисками, использование которых позволит предприятиям малого и среднего бизнеса эффективно осуществлять свою деятельность. На наш взгляд, разработанные и предложенные нами мероприятия послужат эффективному развитию малого и среднего бизнеса швейной отрасли, что безусловно отразится на темпы развития национальной экономики Кыргызской Республики в целом.

Список опубликованных работ по теме диссертации

1. Кулекова Ч.Б., Бекбоева Р.Р. //Роль страхования в развитии национальной экономики КР// Новая наука: стратегии и вектор развития: Международное научно-периодическое издание по итогам Международной научно-практической конференции/ в 3 ч. Ч.1-Стерлитамак: РИЦ АМИ, 2015. – 271 с.

2. Кулекова Ч.Б. //Роль инноваций в развитии страхового рынка КР// Инновационное развитие социально-экономических систем: условия, результаты и возможности: Материалы IV международной научно-практической конференции. Орехово-Зуево 31 марта-01 апреля 2016 г. Научное издание. - Орехово-Зуево, ГГТУ, 2016- 234 с.

3. Кулекова Ч.Б.// Повышение эффективности методов государственного регулирования страховой деятельности в КР// «V Манякинские чтения: «Опыт, достижения, перспективы торговли и экономики»: Материалы международной практической конференции – Омск, 2016. – 344 с.

4. Кулекова Ч.Б.//Развитие страхового рынка КР в рамках ЕАЭС// Вестник КЭУ им. М.Рыскулбекова 2(36) 2016. – 168с.

5. Кулекова Ч.Б., Бекбоева Р.Р.//Риски хозяйствующих субъектов как объект страхования// Вестник КЭУ им. М.Рыскулбекова 3(37) 2016. – 296 с.

6. Кулекова Ч.Б., Бекбоева Р.Р.// Классификация финансовых рисков в целях осуществления эффективного управления ими субъектами малого и среднего бизнеса// Материалы IY Международной научно-практической конференции. – Уфа: РИО ИЦИПТ, 2017. -216 с.

7. Кулекова Ч.Б., Кулеков Н.Ш., Долонова Э.А.//Экологические риски предприятий швейно-текстильной индустрии// Труды IV Международной научно-практической конференции (5-6 июня 2018 года). Бишкек –Екатеринбург – 2018.

Кулекова Чынара Бузурманкуловнанын «Чакан жана орто бизнести башкарууну тобокелге салуу (тигүү өнөр-жайынын негизинде)» деген 08.00.05 – экономика жана эл чарбасын башкаруу адитиги боюнча экономика илимдеринин доктору окумуштуулук даражасы изделип алуу учун жазылган илимий изилдөөсүнүн.

РЕЗЮМЕСИ

Негизги сөздөр: тобокелге салуунун аныктоосу жана баалоонуусу; тобокелге салууну башкаруу; чакан жана орто бизнес тигүү өнөр жайы.

Изилдөөнүн объектиси болуп Кыргыз Республикасында тигүү өнөр жайында чакан жана орто бизнести тобокелге салуу маселеси каралат.

Изилдөөнүн предмети: Кыргыз Республикасынын тигүү өнөр жайынын улгусундо чакан жана орто бизнестин ишканалары саналат.

Иштин максаты: Тигүү өнөр жайынын үлгүсүндө Кыргыз Республикасында чакан жана орто бизнести башкарууну тобокелге салуу багыты иш боюнча мыкты иш чараларды түзүү.

Теоретикалык жана методикалык изилдөөнүн негизи болуп экономика теориясынын эмгектери, ишканаларды башкарууну тобокелге салуу көйгөйү боюнча ата мекендик жана чет өлкөлүк окумуштуулардын ишинин иштери болуп саналат.

Изилдөөнүн ыкмалары: улуттук экономиканы өнүктүрүүдө чакан жана орто бизнестин тигүү өнөр жайы боюнча өсүүнүн арышына таасир берүүчү көрүнүш ыкмасы; тобокелге салуунун мүнкүндүк статистикалык ыкмасы; тобокелге салуунун аныктөөчү ыкмалары; макро- жана микроэкономиканын айкылыштарын талдоо ыкмалары колдонулган.

Алынган жыйынтыктар жана алардын жанылыктары: теориялык жыйынтыктын негизинде өндүрүштү тобокелге салуу классификациясы сунушталат жана иштелип чыгат; тигүү өнөр жайынын өнүктөрүү талдоо процессинде орто жана чакан бизнестин койгойлорун аныктоо; чакан жана орто бизнестин тигүү өнөр жайы ошондой эле тобокелдиктерди аныктоо жана баа беруу аркылуу; «Чакан жана орто бизнести тобокелге салууну башкаруунун жол картасы» аркылуу иштелип чыккан, тобокелге салууну башкаруу чөйрөсүндө чакан жана орто бизнеси иш жүзүндө ашыруу аракети ишканаларда камсыздандырылат.

Колдонмодогу баскычтар: Кыргыз Республикасынын тигүү өнөр жайында тобокелдиктерди тескөө боюнча тигүү тармагынын биз «Жол картасын» иштеп чыгуу боюнча чакан жана орто бизнестин иш жүзүндө ишке ашыруу чакан жана орто ишканалардын андан ары натыйжалуу өнүктүрүүгө оболго түзөт.

Колдонуу чөйрөсү: изилдөөнүн жүрүшүндө алынган натыйжалар жана сунуштар тобокелдиктерди тескөө чөйрөсүндөгү чакан жана орто бизнести түшүнүктөр жана коомдук кризиске каршы чаралар ишинин бизнес тейлөө борборлоруп түзүү жана жакшыртуу, мамлекеттик экономикалык саясатын, ошондой эле практикалык иш-чаралардын өнүктөрүү жана өркүндөтүү колдонушу мүмкүн.

РЕЗИОМЕ

диссертации Кулековой Чынары Бузурманкуловны на тему: «Управление рисками малого и среднего бизнеса в Кыргызской Республике (на примере швейной отрасли)» на соискание ученой степени доктора философии (Phd) по специальности 08.00.05 – экономика и управление народным хозяйством.

Ключевые слова: идентификация, оценка рисков, управление рисками, малый и средний бизнес, швейная отрасль.

Объектом исследования выступают риски малого и среднего бизнеса швейной отрасли Кыргызской Республики.

Предметом исследования являются предприятия малого и среднего бизнеса швейной отрасли Кыргызской Республики.

Цель работы состоит в разработке основных направлений совершенствования управления рисками малого и среднего бизнеса Кыргызской Республики (на примере швейной отрасли).

Теоретической и методологической основой исследования являются труды классиков экономической теории, работы отечественных и зарубежных ученых по проблемам управления рисками предприятий.

Методы исследования: в диссертации использовано сочетание макро- и микроэкономического анализа, метод идентификации риска, метод вероятностно-статистической оценки риска, прогнозный метод влияния темпов развития национальной экономики на развитие МСБ швейной отрасли.

Полученные результаты и их новизна: на основании теоретических выкладок разработана и предложена классификация производственных рисков; в процессе анализа развития швейной отрасли выявлены проблемы малого и среднего бизнеса; посредством идентификации и оценки рисков выявлены наиболее существенные риски малого и среднего бизнеса швейной отрасли, а также проблемы по управлению рисками; разработана «Дорожная карта по управлению рисками малого и среднего бизнеса», позволяющая предприятиям МСБ осуществлять свою деятельность в сфере управления рисками; изучена и предложена европейская модель управления рисками; разработаны и рекомендованы перспективные пути управления рисками МСБ швейной отрасли Кыргызской Республики.

Степень использования: внедрение в практику малого и среднего бизнеса швейной отрасли, разработанной нами «Дорожной карты по управлению рисками МСБ» послужит дальнейшему эффективному развитию МСБ швейной отрасли Кыргызской Республики.

Область применения: результаты и рекомендации, полученные в ходе проведенного исследования, могут быть использованы при разработке и совершенствовании концепций и программ социально-экономической политики государства, в организации и совершенствовании деятельности центров обслуживания предпринимателей, проведения антикризисных мер, а также в практической деятельности малого и среднего бизнеса в сфере управления рисками.

SUMMARY

Dissertation of Kulekova Chynara Buzurmankulovna for defense of degree in Doctor of Philosophy (PhD) in the specialty 08.00.05 - economics and national economy management: "Risk management of small and medium enterprises in the Kyrgyz Republic (on the example of the sewing industry)".

Key words: identification, risk assessment, risk management, small and medium enterprises, sewing industry.

Object of the research is risks of small and medium enterprises in the sewing industry of the Kyrgyz Republic.

Subject of the research is small and medium enterprises of the sewing industry of the Kyrgyz Republic.

Aim of the paper is to develop the main directions for improvement risk management of small and medium enterprises of the Kyrgyz Republic (on example of sewing industry).

Theoretical and methodological basis of the research are papers of the classics of economic theory, papers of domestic and foreign scientists on the problems of enterprise risk management.

Research methods: the thesis used a combination of macro and microeconomic analysis, a method of identifying risks, a method of probably-statistical risks assessment, a predictive method of influencing the development rate of the national economy on the development of SMEs in the sewing industry.

Results achieved and its innovations: classification of production risks has been developed and proposed based on theoretical calculations. Problems of small and medium enterprises were identified; in the process of analyzing the development of sewing industry. The most significant risks of small and medium enterprises, as well as problems of risk management in the sewing industry were identified during assessment and identification of risks. Risk management strategies for SMEs, depending on the level of risk, have been developed and proposed. "Roadmap for risk management of SMEs" has been elaborated. It allows SMEs to carry out their activities in the field of risk management. The European model of risk management has been studied and suggested. The perspective ways of risks management in sewing industry of the Kyrgyz Republic were elaborated and recommended.

Extent of use: introduction of "Roadmap for risk management of SMEs" into practice of sewing industry, small and medium enterprises will further enhance effective development of the SMEs of the sewing industry of the Kyrgyz Republic.

Application area: results and recommendations obtained during the research can be used in elaboration and improvement of concepts and programs of socio-economic policy of the state, in organizing and improving activities of business service centers, conducting anti-crisis measures, as well as in practical small and medium activities in the field of risk management.

Подписано к печати 19 марта 2019 г.

Формат 60x84/16. Печать офсетная.
Объем 1,75 п.л. Тираж 100 экз.

ИЗДАТЕЛЬСТВО
MAXPRINT
Б А С М А С М

Типография «Maxprint»
Адрес: 720045, г. Бишкек, ул. Ялтинская 114
Тел.: (+996 312) 36-92-50
e-mail: maxprint@mail.ru