

НАЦИОНАЛЬНАЯ АКАДЕМИЯ НАУК
КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

ЦЕНТР ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ

УДК 33:796.51(575.2)(043.3)

Турдумамбетов Бакыт Усенакунович

**ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА
В ГОРНЫХ УСЛОВИЯХ
(на примере Кыргызской Республики)**

Специальность 08.00.05 - Экономика и управление народным
хозяйством

АВТОРЕФЕРАТ

диссертации на соискание ученой степени
кандидата экономических наук

Бишкек - 2004

Диссертационная работа выполнена в Центре экономических исследований
Национальной академии наук Кыргызской Республики

Научный руководитель: доктор экономических наук, профессор
Атышов К. А.

Официальные оппоненты: доктор экономических наук, профессор
Сыдыков К. С.
кандидат экономических наук, профессор
Самигуллин Э.В.

Ведущая организация: Бишкекский гуманитарный университет (кафедра
экономики, факультет экологии, экономики и
менеджмента)

Защита диссертации состоится 6 июля 2004 г. в 14.00 часов на заседании
диссертационного совета Д 08.04.257 по - защите докторских (кандидатских)
диссертаций в Центре экономических исследований Национальной академии
наук Кыргызской Республики по адресу: 720033, г. Бишкек, ул. Тоголок Молдо,
58, БГУЭП.

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке Национальной
академии наук Кыргызской Республики.

Автореферат разослан «Л» 2004 г.

Ученый секретарь

диссертационного совета,

доктор экономических наук, профессор /у* Ш Чубурова Ж. Т.

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность темы исследования. В настоящее время туризм является важным составным компонентом мировой экономики, и его доля в ВВП некоторых горных стран мира с развитой экономикой составляет до 10 %. В Кыргызской Республике доля туризма в ВВП имеет следующую, хотя и небольшую, тенденцию роста: в 1996 году - 1,9 %, в 1997 - 2,0 %, в 1998 - 2,1 %, в 1999 - 2,5 %, в 2000 - 2,9 %, в 2001 - 3,9 %, в 2002 - 4,3 % и в 2003 - 3,7 % . Однако для небольших горных стран, но с хорошо развитым сектором туризма его доля в ВВП достигает более значительных величин - до 30 % и выше. На наш взгляд, с учетом растущего мирового спроса на туристские услуги, высокой привлекательности горной природной среды и уникальности местного историко-культурного наследия, доля туризма в ВВП Кыргызстана должна составлять не менее V^* его объема. Тем не менее этот показатель ещё низок. К сожалению, также незначителен вклад туризма в валютные поступления, в доходы государства и обеспечение занятости. Такое положение свидетельствует о наличии проблем, тормозящих быстрое и устойчивое развитие горного туризма² и требующих глубокого изучения для последующего их разрешения.

Из вышеотмеченных проблем особое значение имеют вопросы рационального ресурсопользования и охраны окружающей горной среды, сопряженные с формированием и развитием эффективных туристских комплексов. Поэтому всестороннее изучение экономического потенциала туристских ресурсов горных территорий становится острой необходимостью для развития горного туризма.

Актуальность научных исследований по развитию туризма в Кыргызской Республике подчеркивается и в выступлениях Президента страны А.Акаева. По его мнению, «сегодня для нас крайне важно поставить развитие этой отрасли экономики на научную основу»³.

Степень разработанности проблемы. К наиболее конкретным работам, посвященным исследованию социально-экономических и других аспектов развития туризма в КР, относятся научные труды К.О.Оторбаева, Т.К.Койчуева, Т.Ж.Жыргалбекова, К.А.Атышова, Ю.М.Лунькина, А.Г.Низамиева, К.С.Сыдыкова, К.Ж.Жумашева, Т.Р.Абдыкадырова, Д.А.Алымкулова, З.Челика, А.Ш.Султаналиевой, Н.А.Алымкуловой и С.Ш.Саяковой. Большое значение для научно-исследовательской работы в сфере туризма имеют работы отдельных зарубежных ученых, как, например, В.И.Азара, М.А.Ананьева, Ю.А.Веденина, Н.В.Зорина, В.А.Квартальнова, В.М.Козырева, Е.А.Котлярова,

¹ По предварительной оценке Нацстаткома Кыргызской Республики.

² На наш взгляд, термин «горный туризм» является понятием более лаконичным и, соответственно, удобным для научно-исследовательских работ. Поэтому далее в работе термин «горный туризм» выступает как заменитель словосочетаний «туризм в горных условиях», «туризм в горных территориях» и т.п.

³ Из выступления Президента КР ААкаева на презентации совместного исследования Фонда Ага-Хана и Германского общества технического сотрудничества «Устойчивое развитие туризма в Иссык-Кульской области» (апрель, 2001 г.).

Л.А.Г.Мосса, М.Ф.Прайса, В.С.Преображенского, Е.П.Пузаковой, Б.Б.Родомана, П.Ротоу, В.Сапруновой, П.В.Уильямса и др.

Связь темы диссертации с крупными научными программами. Тема диссертации в первую очередь связана с глобальными научными разработками, осуществляемыми исходя из положений Бишкекской горной платформы¹, хотя работа над диссертацией была начата еще до проведения Международного Года гор.

Тема диссертации непосредственно связана с научными работами, осуществляемыми в Центре экономических исследований НАЛ КР, в частности, разработками Отдела прогнозирования и использования природных ресурсов.

Некоторые положения диссертационного исследования нашли отражение в проекте Госагентства по науке и интеллектуальной собственности «Эколого-экономическая оценка природно-рекреационного потенциала КР» (2000-2002 гг.).

Цель и задачи исследования. Цель работы - разработать теоретико-методические положения и научно обоснованные рекомендации по комплексному решению проблем развития горного туризма, с учетом охраны окружающей среды и интересов местного населения.

Реализация поставленной цели предусматривает решение следующих задач:

- раскрыть экономическую сущность и значение горного туризма, показать его место и роль в структуре современной экономики;
- на основе анализа и синтеза мировой практики выявить основные закономерности, факторы и предпосылки развития горного туризма и определить его место в хозяйственном комплексе страны (регионов);
- проанализировать научно-методические основы и разработать экономические механизмы устойчивого развития туризма в горных условиях;
- проанализировать современный уровень развития туристского рынка и освоенности туристско-рекреационных ресурсов гор КР;
- изучить социально-экономические, экологические и социокультурные аспекты развития горного туризма в КР;
- проанализировать туристско-рекреационный потенциал и наметить основные направления развития горного туризма в высотно-зональном разрезе;
- определить пути более эффективного управления туризмом, чтобы увеличить его потенциал для решения социально-экономических и других проблем горных регионов.

Научная новизна полученных результатов заключается в следующем:

- расширено экономическое представление о горном туризме и уточнено его определение, что позволяет улучшить практику долгосрочного

¹ Бишкекская горная платформа призывает мировое научное сообщество к «поддержке исследовательских программ, мониторинга и раннего предупреждения в поддержку устойчивого развития горных регионов» и отмечает, что «горы богаты в культурном плане и предоставляют возможность физического и духовного отдыха для населения нашей все более урбанизированной планеты». Такая возможность предопределяет развитие горного туризма, что очень важно в свете экономического отставания горных территорий.

планирования по развитию и рыночному продвижению национальной туристской продукции Кыргызстана;

- выработаны принципы развития и размещения горного туризма, соблюдение которых позволит сохранить уязвимые горные экосистемы и в то же время удовлетворить растущие туристские потребности, т.е. спрос;
- определены преимущества, недостатки, возможности и угрозы отечественной туристской продукции, которые отражены в таблице 8МОТ;
- определены приоритетные направления развития горного туризма, которые могут развиваться в условиях ограниченности экономических ресурсов;
- разработан Проект развития туристских комплексов по маршруту Великого Шелкового пути Бишкек-Нарын-Торугарт с детальными расчётами и прогнозно-экономическим обоснованием;
- предложены рекомендации и разработан механизм по использованию новых информационных технологий управления, которые основаны на концепции «обратной связи» и должны содействовать повышению эффективности менеджмента туристской отрасли;
- разработана серия туристско-экономических картосхем, которые могут быть использованы в территориальном планировании и прогнозировании развития горного туризма по республике.

Практическая значимость полученных результатов. Результаты данной диссертационной работы были использованы¹:

- Межведомственным координационным советом по туризму при Правительстве КР в процессах проведения производственных совещаний (июль-декабрь 2001 г.);
- в ходе подготовки аналитического отчета Межведомственной комиссии по изучению деятельности и инфраструктуры курортно-туристских объектов Иссык-Кульской области для Правительства КР (август 2001 г.);
- Госкомитетом КР по туризму, спорту и молодежной политике при обосновании путей модернизации инфраструктуры отрасли, долгосрочных прогнозов и перспектив развития туризма в стране (2001-2002 гг.);
- в работе Расширенного правительственного совещания по развитию туризма в Иссык-Кульской области (25-28 ноября 2002 г.);
- при чтении курсов «География туризма Кыргызстана» и «Взаимодействие туризма и окружающей среды» для студентов БГУ (2000-2001 гг.) и БГИЭК (2002-2003 гг.).

Экономическая значимость полученных результатов заключается в том, что в целом диссертационная работа может послужить основой для составления инвестиционного проекта по развитию сети туристских комплексов по маршрутам Великого Шелкового пути, проходящим по территории горного Кыргызстана.

Основные положения диссертации, выносимые на защиту.

¹ Имеется Справка Госкомитета КР по туризму, спорту и молодежной политике (№ 1-328 от 02.08.2002 г.).

- Горный туризм представляет собой туристский продукт специфического качества и территориальную форму природопользования, основанную на высотной зональности, что требует использования комплексного подхода как в изучении, так и в освоении природно-рекреационных и культурно-исторических ресурсов гор.

- Горный туризм по сравнению с равнинно-приморским более капиталоемкий. Тем не менее первозданность природы Кыргызстана и уникальные традиции и атрибуты кочевого образа жизни кыргызов позволяют развивать горный туризм с помощью привлечения относительно небольших инвестиций, что благоприятно сказывается на экономической эффективности туристской отрасли.

- В стратегических государственных документах по развитию туризма акцент должен быть сделан не на увеличение количества туристов, а на повышение доходов от горного туризма с тем, чтобы улучшить его качественные параметры и мультипликационный эффект. Постановка целей с таким акцентом позволит переориентировать маркетинговую стратегию горного туризма на богатые рынки, находящиеся в Северной Америке, Западной Европе и Японии, которые являются основными генераторами спроса на туристские услуги.

- Горный туризм должен развиваться исходя исключительно из интересов местного населения, которые в большинстве своем живут за чертой бедности из-за высокогорных климатогеографических условий.

- Для повышения эффективности менеджмента туристской отрасли в практику должны быть внедрены информационные технологии управления, направленные на установление обратной связи от потребителей туристских услуг.

Личный вклад соискателя. Автором проанализированы фундаментальные труды ученых об экономике туризма и о взаимодействии туризма с окружающей природной и культурной средой. В работе широко использовались нормативно-правовые акты и решения государственных органов, которые определяют основные направления развития горного туризма, а также статистические данные и литературные источники, включая ресурсы Интернета. Детально были проанализированы материалы и рекомендации международных организаций и экспертов, специализирующихся в сфере туризма. Проведены интервью и опросы среди отечественных предпринимателей-туроператоров, в результате которых были выявлены противоречия по экономическим и управленческим аспектам развития горного туризма.

Апробация результатов диссертации. Основные положения исследования были изложены и обсуждены на 7 международных научно-практических и теоретических конференциях, в том числе на Шестой Международной научно-практической конференции «Туризм: подготовка кадров, проблемы и перспективы развития» (Российская Федерация, г. Москва, 21-24 марта 2004 г.).

Опубликованность результатов. Основные результаты диссертации отражены в 16 научных статьях, общим объемом более 5 печатных листов, и в учебном пособии «Экотуризм», объемом 20 печатных листов.

Структура и объем диссертации. Диссертация состоит из введения, общей характеристики, 3 глав, заключения, списка использованных источников и приложения. Полный объем работы составляет 185 страниц, в том числе 25 таблиц и 14 иллюстраций, 154 наименования использованных источников, 3 приложения.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

В первой главе «Теоретико-методические основы развития туризма горных регионов» рассматриваются вопросы определения роли туризма в структуре экономики, основные факторы его развития и научно-методические подходы к изучению развития туризма в горных условиях.

Горный туризм - это туризм, развивающийся в горных территориях (странах и регионах). Он включает в себя широкий спектр видов деятельности, прямо или косвенно с ним связанных. То есть горный туризм - это не только вид экономической деятельности, включающий в себя несколько подвидов туризма, это прежде всего взаимодействие людей (туристов и местного населения, предпринимателей и госслужащих как между этими группами, так и внутри групп) и использование ресурсов горной окружающей среды и культуры.

В настоящее время туризм, в глобальном масштабе, является одним из важных компонентов современной экономики, который:

- создает новые рабочие места и зачастую выступает пионером освоения новых, особенно горных районов, и ускоренного развития национальной экономики;

- выступает как механизм перераспределения национальных доходов в пользу стран, специализирующихся на туризме, и этим же странам обеспечивает поступление иностранных валют;

- обладает индустриальной формой и является мультипликатором развития местной инфраструктуры и местного предпринимательства;

- характеризуется высоким уровнем эффективности и относительно быстрой окупаемостью инвестиций;

- увеличивает доходы бюджетов государств за счет налогообложения туристского бизнеса;

- часто играет роль эффективного средства охраны природы и культурного наследия, поскольку именно эти элементы составляют основу его ресурсной базы.

Таким образом, туризм оказывает активное влияние на экономику, природу и культуру стран, в которых он развивается.

В настоящее время основные центры международного туризма расположены в экономически развитых странах, где туризм стал одним из символов процветания «среднего класса» и продуктом массового потребления.

В горных же районах индустриально развитых стран туризм, а также осознание того, что высокогорье хорошо действует при респираторных заболеваниях, стали давать хорошие результаты в таких популярных местах, как Давос и Санкт-Мориц в Швейцарии, превратившихся в комфортабельные курорты. С началом развития туризма, особенно массовых занятий зимним спортом, после 1960-х годов повсюду в Альпах повысился уровень жизни населения.

Туризм как планетарное экономическое явление характеризуется собственной статистикой, которая постоянно собирается, анализируется и ежегодно издается Всемирной организацией туризма (ВОТ).

К сожалению, ВОТ не ведет отдельной статистики по горному туризму, т.е. по развитию туризма в горных странах и регионах мира. И, как следствие, отсутствуют информационно-статистические данные для оказания планирующим и управляющим органам помощи в более глубоком понимании особого характера развития туризма в горных районах. Собранные в отдельных странах данные редко отражают различие между горной и равнинной местностью и, поэтому в первой главе работы автору пришлось ограничиваться лишь общемировыми показателями и где было возможно самому осуществлять отдельные расчеты для горных стран и регионов.

По данным статистической службы ВОТ, число прибытий выросло с 25 млн. (1951 г.) до 698 млн. человек (2000 г.), т. е. в 28 раз¹. Доход вырос с 2 млрд. (1951 г.) до 476 млрд. долл. США (2000 г.), т.е. в 238 раз. Доходность туризма растет быстрее, чем его натуральные показатели. Каждый клиент туристской фирмы в начале XXI века принес ей доход в 8 раз больше, чем в середине XX века. Отдача от одного туриста выросла с 80 до 650 долл. США. Это является прямым свидетельством роста эффективности туризма как экономического явления.

Современный туризм - это отрасль мировой экономики, не знающая спада. По расчетам специалистов, для получения доходов, эквивалентных тем, которые дает один иностранный турист, надо вывозить на мировой рынок примерно 9 т каменного угля, или 15 т нефти, или 2 т высокосортной пшеницы². При этом продажа сырья истощает энергоносители страны, а туристская индустрия работает на возобновляемых ресурсах. Таким образом, в отличие от продажи сырья, развитие туризма - длительная, экономически выгодная перспектива.

Начиная с 2000 года международный туризм вышел на первое место в мировом экспорте, опередив такие статьи экспорта, как автомобили, химические товары, нефтепродукты, топливо, компьютеры и офисное оборудование, продукты питания.

Западными специалистами подсчитано, что туризм прямо или косвенно влияет на развитие 32 отраслей экономики. Учитывая нынешнее экономическое положение Кыргызстана, можно сказать, что одним из важных достоинств туризма является то, что он при своем развитии способствует

¹ Эти цифры получены в результате аналитического обзора данных официального веб-сайта ВОТ, который имеет следующий адрес в Интернете: <http://www.wot.org>.

² Такие данные приводятся в официальных документах и веб-сайтах многих стран мира: <http://www.wot.org>.

совершенствованию инфраструктуры республики. Это означает, что туризм активно воздействует на экономику целых районов горной страны, так как создание и функционирование хозяйствующих субъектов в области туризма тесно связано с развитием дорожного транспорта, торгового, коммунально-бытового, культурного, медицинского обслуживания. Таким образом, индустрия туризма обладает более сильным эффектом мультипликатора, чем большинство других экономических секторов.

В процессе исследований мы обнаружили небольшую корреляционную связь между площадью горной территории страны и показателями доли туризма в ВВП (коэффициент корреляции - 0,232). Например, в таких странах, как Австрия, Греция и Турция, где горы занимают более половины от всей территории, доля туризма в ВВП довольно внушительная. Эта связь хорошо выражается, если анализировать внутреннюю информацию каждой из стран, имеющих значительные горные территории. Например, в настоящее время полный вклад туризма в общий валовой продукт горных районов ФРГ (включая баварские Альпы) значительно превосходит соответствующий вклад туризма во всех других районах страны¹.

Развивающиеся горные страны занимают особое место в международных туристских связях. По классификации ВОТ они относятся к странам, в первую очередь принимающим туристов, основную часть которых составляют туристы из развитых стран. Поэтому характер международных туристских связей в развивающихся горных странах весьма сложен и противоречив.

Обычно значительная часть доходов от туризма в развивающихся горных странах попадает в банки транснациональных корпораций, которые контролируют большинство гостиниц, систему транспортного обслуживания и другие подобные услуги. Это одна из картин нежелательного экономического развития.

Доводы, выдвигаемые против излишнего увлечения туризмом в молодых государствах, имеют не только экономическую сторону. Туризм является удобным механизмом для экспорта определенных социальных и культурных моделей. Эти модели имеют негативные последствия в двух отношениях. Во-первых, они ведут к разрушению самобытной культуры - это происходит тогда, когда местное население отказывается от своего традиционного образа жизни, чтобы подражать туристу. Во-вторых, они дают искаженный образ самих туристов, которые вне обычного окружения зачастую ведут себя не так, как дома. Именно туризм создал в ряде развивающихся стран искусственные «оазисы благополучия» в «пустынях бедности».

Эти отрицательные стороны международного туризма обусловили пересмотр старой политики и практики туризма как в развитых, так и развивающихся горных странах. Туризм в экономике страны не должен занимать ни гипертрофированного высокого уровня, ни униженного положения экономического явления, которое не хотят замечать. Он должен

¹ Прайс М.Ф., Мосс Л.А.Г., Уильямс П.В. Туризм и комфортно-ориентированная миграция / Горы мира. Глобальный приоритет. - М.: Ноосфера, 1999.

быть в оптимальном состоянии для решения социально-экономических задач, стоящих перед страной.

Говоря о многочисленных факторах развития туризма, следует отметить, что применительно к нашей республике решающими выступают природно-географические. Туристами при выборе маршрута путешествия всегда учитываются природные условия страны посещения. Горный же характер Кыргызстана с уникальными сочетаниями горно-озерных, горно-лесных и других ландшафтов и их относительная нетронутость промышленно-хозяйственной деятельностью человека предопределяют конкурентоспособность отечественного горного туризма на рынке международного туризма. Исследования, проведенные западноевропейскими учеными, показывают, что в настоящее время до 40 % европейских любителей длительных путешествий, а это более 100 млн. человек, предпочитают горные местности. Там же в Европе каждые 7 лет отмечается удвоение численности горных туристов¹. Такие факторы могут помочь направить поток международных туристов в горные районы Кыргызстана, что, конечно, требует проведения значительных инвестиционных и маркетинговых мероприятий, а также отзывчивого к спросу планирования, учитывающего долгосрочные перспективы.

Маркетинг является важным аспектом планирования развития туризма, и любая горная страна нуждается в определении рыночного сегмента, наиболее подходящего для развития её сравнительных преимуществ. Некоторые развивающиеся страны преследуют рынок массового туризма, т.е. их взморья и другие места отдыха предназначены обслуживать большое количество туристов. Однако, большой наплыв туристов, особенно в пиковые сезоны, обычно увеличивает напряжение на местную инфраструктуру. Кроме того, этот тип туристского развития часто повреждает природную, а также социальную окружающую среду, поскольку сопровождается повышением темпов преступлений, проституцией и т.п.

Другим сегментом туристского рынка, которому предлагается потенциал некоторых развивающихся горных стран, является экотуризм, что характеризуется деятельностью туристов, воздействие которых всегда положительно для окружающей среды и не вызывает её деградации. Типично экотуризм включает в себя действия мелкомасштабных туров в природных зонах или местах дикой жизни, и поскольку является менее капиталоемким и интенсивным, чем массовый туризм, он предлагает огромные возможности для местных предпринимателей малого и среднего бизнеса.

К настоящему времени в науке уже сложился ряд подходов и методов изучения туризма, которые условно можно подразделить на экономические, географические, социологические, математические и математико-статистические. Проведенный анализ этих подходов и методов указывает на их применимость в исследованиях аспектов горного туризма, но только при

¹ Сапунова В.Б. Туризм: эволюция, структура, маркетинг. -М.: Ось-89, 1997. -160 с., илл.

условии учета специфической черты горных регионов - их вертикальной зональности.

В связи с вышеизложенным в диссертации сделана попытка применения математической модели, которая, на наш взгляд, адекватна для исследования развития горных туристских комплексов. Согласно конечному результату модели, проблема устойчивого развития горной геозоосистемы должна рассматриваться с учетом существующего ограничения общего количества инвестиций, вложенных в развитие горного туристского комплекса, которое можно записать в следующем виде:

$$k + I m$$

$$= 1 \quad y = 1$$

где Π - количество вложенных средств (инвестиции); переменная / изменяется от 1 до ∞ , указывает число переменных компонентов площади; переменная / представляет количество лет, в течение которых рассматривается динамика развития горного туристского комплекса, k - количество комплексов (в случае рассмотрения сети комплексов). В уравнении производится суммирование средств, вложенных в развитие площадей и строительство комплекса в течение промежутка времени от лет.

Вторая глава «Современное состояние развития горного туризма в Кыргызской Республике» посвящена анализу состояния и тенденций развития туристского рынка и туристской продукции страны.

Горная туристско-рекреационная система республики в настоящее время имеет резервы только по двум видам ресурсов: природно-рекреационные и культурно-исторические. Потенциал первого, согласно исследованиям ученых, определяется 15846,6 тыс. человек в год, и этот показатель должен считаться лимитом развития туризма, перерасход которого приведет к негативным результатам не только в природной среде, но и в экономике. Между тем инвестиции в разумное благоустройство природных территорий с использованием современных экологически безопасных технологий могут существенно увеличить лимит развития горного туризма. Итак, по нашим расчетам, лимит развития туризма страны используется только на 1,13 %.

Культурно-исторический потенциал туризма республики оценивается в 2 млн. человек в год и уровень его освоенности составляет всего 8,9 %.

Таким образом, природные и культурно-исторические ресурсы туризма Кыргызстана имеют колоссальный потенциал и пока не нуждаются в инвестициях для увеличения. Вложения необходимы только для их охраны. Совсем в других условиях находятся компоненты материально-технической базы туризма, которая остро нуждается в крупных инвестициях для обновления и увеличения потенциала.

Проведенный нами анализ туристской продукции¹ горного Кыргызстана позволил выявить её преимущества, недостатки, возможности и угрозы, которые отражены в матрице 8МОТ:

¹ Согласно Закону КР «О туризме» туристский продукт - это комплекс услуг, предоставляемых туристам.

Таблица 1

Матрица SWOT туристской продукции Кыргызстана

<p>Туристская продукция Кыргызстана: Её устойчивое развитие и решение задач данной матрицы требуют тесного сотрудничества различных государственных учреждений и ведомств с возрастающим частным сектором, особенно в области обеспечения жильем и развития достопримечательностей, создания экономических условий для поддержки внутренних и прямых иностранных инвестиций</p>	<p>Возможности</p> <ul style="list-style-type: none"> рост международного туризма за рубежом; рост интереса к приключенческому туризму у основных источников рынка; возможность контроля развития туризма, (слаборазвитость существующей продукции предоствляет возможность сформировать и регулировать будущее развитие); поддержка ВОТ глобального тура «Шелковый путь»; рост сотрудничества между туроператорами и государственным сектором 	<p>Угрозы</p> <ul style="list-style-type: none"> отсутствие стратегического интегрированного плана по развитию туризма, основанного на глубоком научном анализе; рост конкуренции в рамках международного рынка; непостоянность существующего рынка; война в Афганистане, Ираке, напряженность на юго-западной границе Кыргызстана с Узбекистаном и другие проблемы безопасности, включая международный терроризм; сдерживающие факторы существующей экономической среды и инфраструктуры (высокий уровень налогообложения, высокие процентные ставки кредитов, дефицит инвестиций, медленный темп приватизации туристских объектов, коррупция и др.)
<p>Преимущества (сильные стороны)</p> <ul style="list-style-type: none"> высокое эстетическое качество окружающей горной среды; разнообразие природы, начиная от высоких гор до песчаных пляжей озера Иссык-Куль; гостеприимность кыргызского народа; историческая связь страны с Великим Шелковым путем; доступность услуг туроператоров; разнообразие туристского отдыха, начиная от куль турных туров до водных видов отдыха; богатство кыргызской культуры с древними кочевыми традициями 	<p>Преимущества и возможности:</p> <p>Первоочередная задача всей общественности туризма – это эффективное использование имеющихся <u>возможностей</u>, чтобы расширять и укреплять турпродукцию на рынке и получить максимальную отдачу от её <u>преимуществ</u></p>	<p>Преимущества и угрозы:</p> <p>Первоочередная задача всей общественности туризма – это концентрирование <u>преимуществ</u> и <u>возможностей</u> для получения синергии в целях снижения и возможного устранения <u>угроз</u></p>
<p>Недостатки (слабые стороны)</p> <ul style="list-style-type: none"> недостаточное качество и ограниченность требуемых мест проживания; несоответствие цены и качества за предоставленные туристские услуги; нехватка туристской информации и разъяснительного материала; плохое качество инфраструктуры (коммуникация и транспорт); недоразвитая ремесленническая отрасль; недостаток материальных ценностей и архитектуры оседлых цивилизаций по сравнению с соседними государствами; незнание иностранных языков и некачественное обслуживание, особенно за пределами г. Бишкек; недостаток куль-турно-спортивных мероприятий и фестивалей 	<p>Недостатки и возможности:</p> <p>Первоочередная задача всей общественности туризма – это умелое использование имеющихся <u>возможностей</u> для избавления от возможно большего числа <u>недостатков</u></p>	<p>Недостатки и угрозы:</p> <p>Первоочередная задача всей общественности туризма – это целенаправленное, умелое использование <u>возможностей</u> и <u>сильных сторон</u> для преодоления <u>недостатков</u> и предотвращения <u>угроз</u></p>

Динамика прибытий и экспорта туристских услуг за последние 8 лет представлена в табл. 2, которая составлена по данным Нацстаткома КР.

Таблица 2

Численность иностранных граждан, прибывших в КР и доходы от въездного туризма

Год	Количество прибытий, чел.	Рост в % к предыд. году	Доход, млн. долл. США	Рост в % к предыд. году
1996	48601	-	4,2	-
1997	87386	179,8	7,1	169,0
1998	59363	67,9	8,4	118,3
1999	48272	81,3	14,1	167,8
2000	58756	121,7	15,3	108,5
2001	98558	167,7	24,4	159,4
2002	139589	141,6	35,7	146,3
2003*	211300	151,3	47,8	133,8

* - предварительные данные.

Данные табл. 2 показывают, что до 1997 года количество прибытий в республику имело тенденцию роста. Резкий спад количества прибытий в 1998 году еще раз доказывает, что туризм сильно зависим от социально-экономической и политической системы, а также от распространения той или иной информации о принимающей туристов стране. Мы поймем причину резкого падения количества прибытий в 1998 году, если вспомним, что в том году обрушился финансово-экономический кризис на все постсоветское пространство. Кроме того, в том году была распространена информация о негативно-экологической ситуации в Кыргызстане, связанная с аварией грузового транспорта «Кумтор Оперейтинг Компани» на реке Барскоон Иссык-Кульской области.

Дальнейший спад количества прибытий иностранных граждан в 1999 году обусловлен главным образом «баткенскими событиями», о которых можно было узнать от всех источников информационных агентств мира. Итак, в 1999 году показатель количества прибытий интуристов в КР опустился до уровня 1996 года.

В 2000 году наблюдался рост количества прибытий иностранных граждан в нашу страну. Но следует отметить, что и в этом году имели место так называемые «баткенские события». Отсюда можно сделать вывод о том, что международный туризм, с одной стороны, сильно подвержен влиянию внешних экономических и политических факторов, с другой стороны, он способен к быстрому восстановлению своих объемов в неблагоприятной обстановке.

Начиная с 2000 года наблюдается устойчивый рост прибытий туристов, в среднем на 40-45 % в год.

Парадоксально, но цифры показывают, что в отличие от количества прибытий, доходы от туризма за последние 8 лет имеют тенденцию

стабильного роста. Скорее всего, это объясняется следующими двумя причинами:

1. С каждым годом увеличивается количество прибывших из стран вне СНГ, особенно из развитых, чьи туристы тратят существенно больше, чем туристы из СНГ.

2. Стоимость туров в Кыргызскую Республику с каждым годом дорожает.

Процесс относительно стабильного роста доходов в 1996-98 гг., приобрел черты резкого роста в 1998-99 гг. Это, скорее всего, связано со второй причиной, т.е. с удорожанием стоимости туров в связи с финансово-экономическим кризисом 1998 года в Юго-Восточной Азии, а затем и в России.

Анализ соответствующих показателей и на его основе составленная диаграмма (рис.1) показывают, что существует довольно большая разница между показателями въездного туризма из стран СНГ и вне СНГ. Так, например, количество прибытий из стран вне СНГ имеет тенденцию стабильного роста, в то время как прибытия из стран СНГ нестабильны и этот показатель очень зависим от финансово-экономического состояния постсоветского пространства.

Самое главное, результаты анализа показывают, что туристы из стран вне СНГ расходуют больше, чем туристы из стран СНГ. Так, график, представленный на рис. 1, показывает, что расходы одного туриста из стран вне СНГ за время пребывания в республике всегда высокие, чем средние расходы одного туриста вообще. Самые большие расходы были зарегистрированы в 1999 году, когда один турист из стран вне СНГ за время пребывания в КР тратил в среднем 473 долл. США¹.

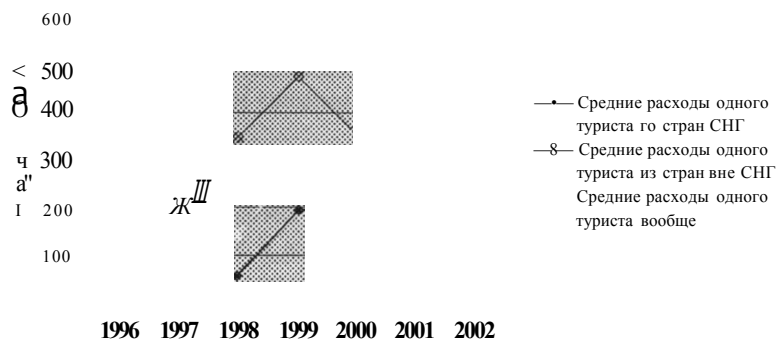


Рис.1. Динамика расходов одного туриста за время пребывания в Кыргызстане (1996-2002 гг.)

К сожалению, в 2000 году в Кыргызстане этот показатель снизился до 353 долл. США, а в 2001 г. - до 327. Турист из стран СНГ в 1999 году расходовал в среднем 192 долл. США, а в 2000 году - 218 долл. США, что на 135 долл.

¹ По данным ВОТ среднемировые расходы одного туриста в стране пребывания составляют 650 долл. США

меньше, чем средние расходы туриста из стран вне СНГ. В 2001 году - в Год развития туризма - средний турист из стран СНГ расходовал за время пребывания в Кыргызстане всего 212 долл. США, что на 115 долл. меньше, чем расходы среднего туриста из стран вне СНГ.

Сам факт того, что туристы из стран вне СНГ тратят больше, чем туристы из стран СНГ, указывает на то, что наши усилия должны быть направлены на привлечение в качестве туристов в нашу горную страну именно граждан из индустриально развитых и богатых стран. Кроме того, на наш взгляд, у туристов из индустриально развитых стран культурно-образовательный уровень относительно выше и у них достаточно развито экологическое сознание. Поэтому нашей целью должно стать не просто увеличение количества прибывающих туристов (как отмечено во всех официальных документах), а повышение качественных параметров.

Другими словами, мы должны исходить из того, что туризм является отраслью экономики, а наша страна является горной, экосистемы которой очень хрупки и уязвимы. Ведь основной закон экономики гласит: максимум прибыли при минимуме расходования ресурсов, т.е. затрат на производство. Если признать, что в туризме ресурсы используются непосредственно самими туристами, то этот закон должен интерпретироваться следующим образом: максимум прибыли при минимуме количества туристов.

Наряду с данными Нацстаткома КР, в диссертационной работе были проанализированы данные других государственных учреждений, а также сведения международных экспертов и отечественных предпринимателей. И в результате этого аналитического сравнения выяснилось, что данные различных учреждений по одному и тому же показателю очень противоречивые. Так, например, по данным Департамента развития Курортно-оздоровительного комплекса (КОК) и Центра по туризму, спорту и молодежной политике (ЦТСМ) Иссык-Кульской области на Иссык-Куле всего за 2000 год отдыхали более 460 тысяч туристов, а по данным Нацстаткома - всего 78353 человек. По приблизительным расчетам, основанным на данных Департамента развития КОК, ЦТСМ Иссык-Кульской области и Главного управления пограничного контроля СНБ КР по количеству прибывших туристов, общий доход от въездного туризма республики за 2000 год составляет порядка 102,9 млн. долл. США. Из них официально были учтены только 15,3 млн. долл. США. Остальная часть - порядка 87,6 млн. долл. США - не была учтена и соответственно бюджет государства от этой суммы ничего не имеет. Это является результатом как высокого уровня налогового бремени, так и низкого уровня отечественной предпринимательской культуры. К сожалению, такие грубые цифровые противоречия в данных государственных органов наблюдаются и по сей день.

По анализу сведений, полученных от отечественных предпринимателей сферы туризма, а также из материалов исследований международных экспертов, общие доходы горного туризма оцениваются в 50-80 млн. долл. США в год. Из них 90 % обеспечивают региональный (рынок СНГ) и внутренний рынки, хотя они имеют низкие однодневные затраты. На наш

взгляд, эти цифры более реальны. Что касается официальных данных Нацстаткома и Госкомтурспорта, то они могут отражать только общие тенденции роста или снижения показателей.

В ходе диссертационного исследования выявлено, что уже в настоящее время остро стоит вопрос охраны туристско-рекреационных ресурсов горного Кыргызстана. Большая часть из них используется стихийно, нерегламентированно, без какого-либо учета допустимых нагрузок. Проводимые мероприятия по охране туристских ресурсов носят эпизодический характер, крайне неэффективны и имеют больше коммерческий характер (периодический сбор денег за посещение). В результате, под влиянием антропогенных нагрузок, а также природных условий уже сейчас туристские объекты постепенно теряют ценные рекреационные свойства. Для их сохранения и восстановления необходим комплекс мер, проведение которых вряд ли возможно без специальных научных исследований и инвестирования.

Воздействие туризма на окружающую среду все более расширяется, поскольку новые технологии открывают для индустрии туризма большие возможности по освоению отдаленных, труднодоступных и высокогорных районов. Это ставит перед проектировщиками и управляющими туризма важную задачу учета специфики горных экосистем при разработке схемы территориальной организации туризма, строительства и эксплуатации туристских комплексов.

Из вышеизложенного следует, что общая схема развития горного туризма, на наш взгляд, должна строиться на следующих взаимосвязанных принципах:

- максимизация прибыли (доходов) при минимизации количества туристов;
- с ростом высоты должна снижаться материалоемкость инфраструктуры туризма.

Соблюдение этих принципов позволит сохранить уязвимые горные экосистемы и в то же время удовлетворить растущие потребности туристов в контакте с естественным окружением.

В третьей главе «Перспективы развития горного туризма в Кыргызской Республике и его экономическая эффективность» был сделан поиск путей эффективного долгосрочного развития отрасли, с учетом прогнозных оценок.

Учитывая концепцию устойчивого развития и ограниченность ресурсов, а также местные природные и культурные особенности Кыргызстана, мы выделили три основных приоритетных направления развития горного туризма: экотуризм, туризм по маршрутам Великого Шелкового пути и духовно-религиозный туризм.

Для полноценного развития экотуризма необходимо категорически запретить развитие промыслово-охотничьего туризма, поскольку эти два вида горного туризма, в сущности, являются взаимоисключающими. Кроме того, экотуризм в долгосрочном плане более эффективен. Так, например, нами подсчитано, что если тот же архар, приносящий в охотничьем туризме 4 тыс. долл. США, в экотуризме мог бы принести более 50 тыс. долл. США, причем за

свою вольную естественную жизнь (12-13 лет). С таким же успехом можно использовать в экотуризме и другие виды горной фауны.

Освоение потенциала и рост доходов от использования кыргызского участка Великого Шелкового пути зависит, во-первых, от степени экономической интеграции с соседними государствами, а во-вторых, от инвестиций в создание туристских комплексов вдоль маршрутов Шелкового пути, проходивших по республике.

Духовно-религиозный туризм связан с посещением религиозных святынь и духовным совершенствованием. Его потенциал в республике огромен: во-первых, в наших горах сосредоточены религиозные центры и святыни, связанные как с исламом, так и с буддизмом и христианством. Во-вторых, древняя религия «Великого Равенства» - «Тениризм», связанная с цивилизацией кочевников-кыргызов Евразии, которые сумели жить в согласии с природой, воздерживаясь от всего излишнего, получает на Западе новые положительные оценки в контексте негативного влияния индустриализации на духовно-нравственную жизнь людей и обострения глобальных экологических проблем. Поэтому она может стать самой востребованной частью отечественного турпродукта, но при условии проведения широкомасштабного маркетинга. Последнее обычно предполагает огромные затраты, однако использование современных электронных технологий рыночного продвижения, включая сеть Интернет, позволяет значительно сократить расходы и повысить эффективность маркетинговых мероприятий.

В целях практической реализации идей, изложенных в Доктрине Президента КР А.Акаева «Дипломатия Шелкового пути», а также учитывая прогноз ВОТ и ЮНЕСКО о том, что до 2020 года Великий Шелковый путь превратится в самый привлекательный маршрут для трети путешественников всего мира (т.е. для 468 млн. туристов), в рамках диссертационной работы был разработан Проект создания и размещения сети туристских комплексов вдоль одной из главных ветвей Великого Шелкового пути - автотрассы Бишкек-Нарын-Торугарт.

На основе данных о сети юрточных и гостиничных туристских комплексов названного Проекта с использованием вышеприведенной формулы нами были произведены расчеты в двух вариантах: оптимистический и пессимистический.

Так как нами рассматривались два типа туристских комплексов (гостиничный и юрточный), то были даны два расчета по оптимистическому варианту ($t=2$ года для обоих типов), и два расчета по пессимистическому варианту (для первого типа $t=7$ лет, для второго $t=3$ года).

В итоге результаты расчетов показали, что та сумма планируемых инвестиций (в нашем случае 397,8 тыс. долл. США) реальна для создания туристских комплексов, которые согласно нашему анализу и прогнозным оценкам будут востребованы туристским рынком Шелкового пути.

Общее количество туродней для планируемых туристских комплексов составляет — 62,7 тыс. Для начала в них непосредственно будут заняты работой 152 человек. Косвенно каждый из этих комплексов обеспечит работой сотни

людей в близлежащих поселениях, включая крестьян, фермеров, а также ремесленников. Подтверждением тому служат произведенные расчеты по объему потребностей туристов в продуктах питания. Так, например, ежегодная потребность туристов всей сети в хлебопродуктах составляет более 20 т, картофеле - 11т, овощах и бахчевых - 24 т, фруктах - более 10 т, молочных продуктах - 57 т, яйцах - около 40 тыс. штук, мясопродуктах - более Ют, рыбопродуктах - более 2 т и сахаре - 5,6 т. Следует отметить, что практически все перечисленные виды необходимых для туристов продуктов питания производятся в отдаленных сельских районах страны.

Таким образом, создание сети туристских комплексов вдоль автотрассы Бишкек-Нарын-Торугарт требует относительно небольших инвестиций - около 400 тыс. долл. США, которые окупаются уже на втором году функционирования сети. Тогда как инвестиционные потребности только для реконструкции койко-мест курортно-рекреационных объектов республики, унаследованных от Советского Союза, составляют от 3,2 до 12 млн. долл. США.

Кроме того, реализация предлагаемого проекта будет стимулировать развитие сельского хозяйства и перерабатывающей отрасли, производство сувениров, торговли и других форм экономической активности в близлежащих к трассе регионах страны. Ежегодно планируемая нами сеть туристских комплексов будет вносить в местные и республиканские бюджеты в виде налогов более 90 тыс. долл. США. Спрос на услуги комплексов, на наш взгляд, в первую очередь зависит, кроме внешних факторов, от дальнейшего совершенствования управления развитием горного туризма.

В последние годы деятельность по обслуживанию туристов все больше приобретает типичные черты отрасли экономики, и туризм в Кыргызстане выступает как отрасль-природопользователь, предъявляет значительные требования к материально-техническим, финансовым, трудовым ресурсам и оказывает существенное влияние на характер региональной хозяйственной структуры.

Естественно, что система, имеющая столь сложную структуру, должна обладать хорошо отлаженным управленческим механизмом. Однако в настоящее время в сфере туристской отрасли страны еще не сформировалась структура управления, адекватная сложности объекта. Вместе с тем системный характер процессов горного туризма предопределяет возможность существенного повышения экономической эффективности туризма за счет совершенствования управления.

В связи с этим представляем один из результатов нашего исследования - новый для управления туристской отраслью подход, по сути, новый рычаг оптимального воздействия на туристский рынок с целью его устойчивого развития. Этот подход основан на концепции «обратной связи» с применением новых информационных технологий управления, которые характерны для любых открытых систем.

Традиционные рычаги воздействия на туристский рынок, такие, как лицензирование, сертификация, стандартизация, паспорттизация и другие

разрешительно-принудительные методы управления могут дать ожидаемые положительные эффекты в закрытых авторитарных системах. Это обусловлено тем, что в них абсолютно не действует обратная связь. Такая схема показана на рис. 2.

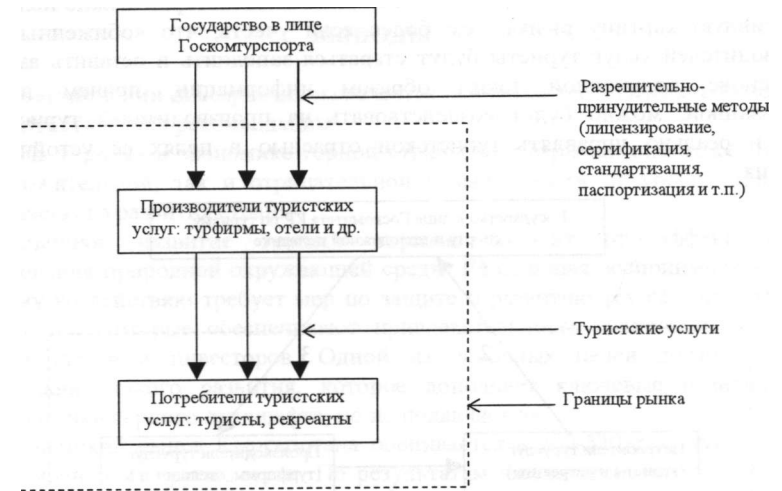


Рис. 2. Механизм воздействия на туристский рынок традиционными методами управления

Но так как Кыргызстан выбрал путь демократии и рыночной экономики, которые являются открытыми системами, то в них разрешительно-принудительные методы управления обернутся такими отрицательными негативными эффектами, как бюрократия, коррупция, неустойчивое развитие, ухудшение качества услуг и др.

Поэтому в сегодняшних условиях Кыргызстана эффективным методом управления может стать применение новых информационных технологий управления, основанных на обратной связи.

Обратная связь может быть обеспечена через постоянный информационный поток от потребителей туруслуг (т.е. туристов и рекреантов) к главному государственному органу управления туризмом. Для этого необходимо вести постоянный опрос и анкетирование туристов, т.е. должна быть разработана типовая анкета, которую можно распространять на границе (пограничных постах, аэропортах, вокзалах и др.) прибывающим туристам. А когда они убывают из страны, то там же на границе могут оставить заполненные анкеты. После этого анкеты должны направляться в главный государственный орган по туризму, где вся собираемая информация должна обрабатываться независимым научно-аналитическим центром для предоставления правительству и другим заинтересованным лицам.

При этом, если хотя бы 20-30 % от общего количества туристов заполняют и оставляют анкеты, т.е. информацию об оказанных услугах, о проблемах во время путешествий и т.п., то уже этого будет достаточно для того, чтобы увидеть реальные пробелы производителей туристских услуг. Мы уверены в том, что соберется объём необходимой информации, на основе которой можно получить объективную картину рынка, тем более если учесть, что «обиженные» на производителей услуг туристы будут стараться заполнить и оставить анкеты. На основе полученной таким образом информации, причем научно обоснованной, можно будет воздействовать на производителей туристских услуг и реально управлять туристской отраслью в целях её устойчивого развития.



Рис.3. Механизм воздействия на туристский рынок новым информационным методом управления, основанным на концепции «обратной связи»

Такая схема будет еще эффективнее, если, во-первых, разработать электронную версию той же анкеты и распространить её по Интернету, а, во-вторых, не ограничиваясь лишь вышеизложенным, можно провести социологическое исследование именно на местах, например, в Иссык-Кульской курортно-рекреационной зоне. В этом случае эти три метода будут взаимодополнять друг друга и накопится еще более объективная информация о туристском рынке.

Вышеизложенное схематично показано на рис. 3.

Таким образом, внедрение в практику управления горным туризмом нового информационного механизма, основанного на концепции «обратной связи» может стать самым оптимальным методом воздействия на туристский рынок. При этом внедрение такой схемы, на наш взгляд, даст возможность:

осуществлять постоянный мониторинг и улучшать качество туруслуг; видеть пробелы в инфраструктуре; получить картину маркетинговых тенденций рынка; уменьшить бюрократические преграды для инвестиций; улучшить систему сбора статистической информации.

ВЫВОДЫ

В заключении диссертации излагаются основные теоретические выводы, а также практические рекомендации:

1. Роль туризма в экономике горной страны многогранна: она может быть как положительной, так и отрицательной в зависимости от уровня общего экономического развития страны.

2. Успешное развитие горного туризма зависит от эффективного использования природной окружающей среды. Её большая восприимчивость к внешнему воздействию требует мер по защите и развитию тех её уникальных особенностей, которые обеспечивают привлекательность туристской зоны в глазах туристов и инвесторов. Одной из основных целей должно быть формирование такого развития, которое дополняет ключевые позитивные характеристики горного ландшафта, но не подавляет их.

3. Туристский рынок Кыргызстана оценивается в 200-320 тыс. туристов в год, в основном из других стран. По результатам наших исследований общий доход существующего туристского рынка горного Кыргызстана оценивается в 50-80 млн. долл. США в год. Из них около 90 % обеспечиваются за счет туристов из стран СНГ и внутреннего рынка (массовый туризм), хотя их однодневные расходы очень низкие.

4. Сильно развиваемый в республике массовый туризм в горных условиях крайне неустойчив и недолговечен, так как способствует деградации природной среды за короткое время и часто порождает социокультурные конфликты. Кроме того, в республике массовый туризм может развиваться только на побережье озера Иссык-Куль, что и происходит сейчас. Это означает, что в республике развитие туризма идет неравномерным путем, большое количество туристов сосредоточено только на Иссык-Куле, и только на северном побережье. Соответственно усилия государства должны быть направлены на равномерное распределение количества прибывающих туристов по времени и в пространстве в соответствии с имеющимися ресурсами регионов, что позволяет снизить давление туризма на природу и инфраструктуру отдельных мест. Этого можно достичь двумя путями: с помощью инвестиций в другие, менее посещаемые регионы, и с помощью методов фискальной политики.

5. Нынешнее состояние туризма в республике характеризуется значительным объемом «теневой» составляющей, с учетом которой доля туризма в реальном ВВП страны около 6-8 %. В связи с этим необходимы целенаправленные меры по легализации «теневых» капиталов туристского бизнеса. Одной из мер может стать налогообложение въездного туризма как экспорта услуг.

6. Учитывая мировые тенденции туристского спроса, принимая во внимание концепцию устойчивого развития и ограниченность инвестиционных и других ресурсов, а также местные географические и культурные особенности Кыргызстана, мы выделили три основных приоритетных направления развития горного туризма: экотуризм, туризм по маршрутам Великого Шелкового пути и духовно-религиозный туризм. Выделение этих направлений приоритетными означает, что государство и общество должны всесторонне поддерживать именно их развитие, направляя инвестиционные потоки в развитие их инфраструктуры, принимая благоприятные для их развития законы, планируя подготовку кадров, проводя целенаправленную маркетинговую политику и т. п.

7. В рамках диссертационной работы был разработан Проект создания и размещения сети туристских комплексов вдоль одной из главных ветвей Великого Шелкового пути - автотрассы Бишкек-Нарын-Торугарт. Нами было определено, что для создания такой сети необходимы небольшие инвестиции в сумме порядка 400 тыс. долл. США. Тогда как инвестиционные потребности только для модернизации койко-мест объектов существующего массового туризма составляют от 3,2 до 12 млн. долл. США. Срок окупаемости предлагаемого нами Проекта - всего от 2 до 5 лет. Ежегодно планируемая сеть туристских комплексов будет вносить в местные и республиканские бюджеты в виде налогов более 90 тыс. долл. США.

8. Результаты исследования указывают на необходимость создания специальной организации по маркетингу, планированию и продвижению горного туризма. Одной из функций этой организации должно быть внедрение в практику таких информационных технологий управления, как система постоянного соцопроса и анкетирования, обеспечивающая обратную связь от потребителей. Такая система способствует одновременному решению таких актуальных проблем горного туризма, как управление качеством туристских услуг, маркетинг и статистический учет.

СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ ПО ТЕМЕ ДИССЕРТАЦИИ:

1. Алмакучуков О.М., Турдумамбетов Б.У. Туризм Кыргызстана в цифрах // Рынок капиталов. - 2001. - № 7-8 (33-34).
2. Атытов К.А., Турдумамбетов Б.У. Экологический туризм - основа сохранения горной природной среды // Материалы международной научно-теоретической конференции «Туризм и экономика», посвященной Году поддержки и развития туризма в Кыргызстане. - Ош: Ошск. технол. унив-т, 2001. - 240 с.
3. Атышов К.А., Турдумамбетов Б.У. Экологические проблемы развития туризма в горном регионе // Материалы Международной научно-практической конференции «Туризм Кыргызстана: проблемы, пути решения, перспективы развития» 6-8 июня 2001 г. - Б.: БГИЭК, 2001. - 184 с.
4. Атышов К.А., Турдумамбетов Б.У. Экономические проблемы освоения горных территорий // Научно-технический потенциал Кыргызского аграрного университета по освоению горных регионов Кыргызстана:

- Материалы Международной научно-практической конференции посвященной Международному Году Гор. Сборник научных трудов КАУ: Выпуск 1. Часть 2. Б., Кырг. аграр. универ., 2002. - 288 с.
5. Атышов К.А., Турдумамбетов Б.У. Экотуризм как приоритетное направление туризма горного Кыргызстана // Бдетстер, нэтижелер - Исследования и результаты. - Алматы, КазНАУ. - 2004. - № 1.
 6. Атышов К.А., Турдумамбетов Б.У. Экотуризм: Учеб. пособ. - Б., 2004. - 320 с.
 7. Оторбаев К.О., Атышов К.А., Турдумамбетов Б.У. Потенциал туризма в решении проблем бедности // Реформа (спец.) вып., посвящ. Году туризма, 2001.
 8. Оторбаев К.О., Турдумамбетов Б.У. Культурно-исторические туристско-рекреационные ресурсы Кыргызской Республики: проблемы классификации, выявления и использования // Материалы Международной научно-практической конференции «Туризм Кыргызстана: проблемы, пути решения, перспективы развития» 6-8 июня 2001 г. - Б.: БГИЭК, 2001. - 204 с.
 9. Оторбаев К.О., Турдумамбетов Б.У. Туризм в хозяйственном комплексе Кыргызстана // Реформа. - 2000. - 2 (6).
 10. Турдумамбетов Б.У. Великий Шелковый путь и культурное наследие древних кыргызов как ключевые ресурсы туризма Кыргызстана // Известия НАН КР. - Б.: Издательство «Илим», 2004.
 11. Турдумамбетов Б.У. К вопросу об эффективном управлении туристской отраслью (на примере Кыргызской Республики) // Труды Шестой Международной научно-практической конференции «Туризм: подготовка кадров, проблемы и перспективы развития». - Вып. И. - М.: МГУ сервиса, 2004.
 12. Турдумамбетов Б.У. Культурно-исторические туристско-рекреационные ресурсы: теоретические и методические вопросы // Материалы Международной научно-практической конференции «Туризм Кыргызстана: проблемы, пути решения, перспективы развития» 6-8 июня 2001 г. - Б.: БГИЭК, 2001. - 204 с.
 13. Турдумамбетов Б.У. Отрасли требуются адекватное научное управление // Рынок капиталов. - 2001. - № 2 (28) февраль.
 14. Турдумамбетов Б.У. Перспективы и проблемы туристской отрасли Кыргызской Республики в аспекте развития новых геополитических процессов // Материалы Международной конференции «Проблемы профессиональной подготовки кадров для гостинично-туристской индустрии» 16 апреля 2002 г. - Б.: БФЭА, 2002. - 240 с.
 15. Турдумамбетов Б.У. Проблемы научно-методического обеспечения подготовки специалистов для индустрии туризма Кыргызстана // Труды Шестой Международной научно-практической конференции «Туризм: подготовка кадров, проблемы и перспективы развития». - Вып. П. - М.: МГУ сервиса, 2004.

16. Турдумамбетов Б.У. Экологические аспекты развития туризма в Кыргызской Республике // Материалы Международной научно-практической конференции «Непрерывное образование в новом информационном пространстве». - Ч.2. - Б.: БГУ, 2001. - 800 с.
17. Турдумамбетов Б.У., Боконтаева А.К. Туризм в Кыргызстане: поиск путей устойчивого развития // Материалы Международной научно-практической конференции «Наука и образование в меняющемся мире». - Ч.1; Проблемы переходной экономики: теория и практика. Современные проблемы права и тенденции его развития. - Б.: ОсОО «Полиглот», 2000. - 338 с.

РЕЗЮМЕ

Турдумамбетов Бакыт Усенакунович

Тоо шартындагы туризмди өнүктүрүүнүн проблемалары жана келечеги (Кыргыз Республикасынын мисалында)

Өзөктүү сөздөр. Тоо туризми, туристтик-рекреациялык ресурстар, туристтик-рекреациялык ресурстардын потенциалы, туристтик рынок, туристтик продукция, тоо туризмдин өнүктүрүүнүн приоритеттүү багыттары, туристтик комплекстер, туризмди башкаруу.

Изилдөө объектиси. Кыргыз Республикасынын тоолуу аймактарынын туристтик-рекреациялык ресурстарынын потенциалы жана аларды рынок шартында пайдалануу процесстери.

Иштин максаты. Курчап турган чөйрөнү коргоону жана жергиликтүү калктын кызыкчылыктарын эске алып тоо туризмдин өнүктүрүү проблемаларын комплекстүү түрдө чечүүгө багытталган илимий негиздеги рекомендацияларды жана теориялык-методикалык жоболорду иштеп чыгуу.

Изилдөө методдору. Комплекстүү (тармактар аралык) ыкма, экономикалык-статистикалык анализ, техникалык-экономикалык негиздөө, прогноздук баа беруу, фактордук анализ, картографиялык, салыштырма ж.б.

Алынган натыйжалар. Тоо туризмдин экономикалык мазмуну жалпыланды; тоо туризмдин өнүгүүсүнүн жана жайгашуусунун принциптери иштелип чыкты; тоолордун туристтик-рекреациялык ресурстарын өздөштүрүү деңгээли жана сапаты аныкталды; ата мекендик туристтик продукциянын өзгөчөлүктөрү, жетишпестиктери, мүмкүнчүлүктөрү жана коркунучтары аныкталды (SWOT-анализ); тоо туризмдин өнүктүрүүдөгү Кыргызстандын айрым аймактарындагы экологиялык проблемалары айкындалды; тоо туризмдин өнүктүрүүнүн приоритеттүү багыттары аныкталды; эсептөөлөр жана прогноздук-экономикалык негиздөөлөр аркылуу Бишкек-Нарын-Торугарт автотрассасын бойлой туристтик комплекстерди өнүктүрүү Проектиси иштелип чыкты; башкаруунун жаңы, «кайтарым байланыш» концепциясына негизделген информациялык технологияларын колдонуу механизми иштелип чыкты жана сунуштар берилди; туризмди өнүктүрүү боюнча үч экономикалык-географиялык картосхемалар иштелип чыкты.

Пайдалануу даражасы. Иштелип чыккан жоболорду тажрыйбага киргизүү тоо туризмдин экономикалык натыйжалуулугун, экологиялык коопсуздугун жана социалдык жоопкерчилигин арттырууга мүмкүндүк берет.

Колдонуу областы. Тоо туризмдин пландаштыруу жана башкаруу, туристтик ресурстарды рационалдуу пайдалануу, Улуу Жибек жолун кайра жаратуу боюнча инвестициялык проектилер.

РЕЗЮМЕ

Турдумамбетов Бакыт Усенакунович

Проблемы и перспективы развития туризма в горных условиях (на примере Кыргызской Республики)

Ключевые слова. Горный туризм, туристско-рекреационные ресурсы, потенциал туристско-рекреационных ресурсов, туристский рынок, туристская продукция, приоритетные направления развития горного туризма, туристские комплексы, управление туризмом.

Объект исследования. Потенциал туристско-рекреационных ресурсов горных территорий Кыргызской Республики и процессы их использования в рыночных условиях.

Цель работы. Разработать теоретико-методические положения и научно обоснованные рекомендации по комплексному решению проблем развития горного туризма, с учетом охраны окружающей среды и интересов местного населения.

Методы исследования. Комплексного (междисциплинарного) подхода, экономико-статистического анализа, технико-экономических обоснований, прогнозных оценок, факторного анализа, картографический, сравнительный и др.

Полученные результаты. Обобщено экономическое содержание горного туризма; выработаны принципы развития и размещения горного туризма; определен уровень освоенности и качество использования туристско-рекреационных ресурсов гор; определены преимущества, недостатки, возможности и угрозы отечественной туристской продукции (SWOT-анализ); выявлены экологические проблемы развития горного туризма в отдельных регионах Кыргызстана; определены приоритетные направления развития горного туризма; разработан Проект развития туристских комплексов вдоль автотрассы Бишкек-Нарын-Торугарт с детальными расчетами и прогнозно-экономическим обоснованием; предложены рекомендации и разработан механизм по использованию новых информационных технологий управления, которые основаны на концепции «обратной связи»; разработаны три экономико-географические картосхемы по развитию туризма.

Степень использования. Внедрение в практику разработанных положений позволит повысить экономическую эффективность, экологическую безопасность и социальную ответственность горного туризма.

Область применения. Планирование и управление горного туризма, рациональное туристское ресурсопользование, инвестиционные проекты по возрождению Великого Шелкового пути.

RESUME

Turdumambetov Bakyt Usenakunovich

Challenges and tourism development perspectives in the mountainous conditions
(case-study of Kyrgyzstan)

Key words: Mountain tourism, tourist recreational resources, potential of the tourist recreational resources, priorities in mountain tourism development, tourist complexes, and tourism management.

Research object: Potential of the tourist recreational resources in the mountainous regions of the Kyrgyz Republic and exploitation processes in conditions of the market economy.

Goal of the research: To develop theoretical and methodical statements and scientifically based recommendations in a comprehensive problem resolution and location of the mountain tourism taking into account environmental protection issues and interests of the local population.

Research methods: Comprehensive (interdisciplinary) approach, economic statistical analysis, technical-economic basis, prognosis estimations, factor analysis, mapping and comparative analysis etc.

Outcomes: General economic content of the mountain tourism; development principles and location of the mountain tourism were carried out; exploitation level and the exploitation quality of the tourist recreational resources of the mountains were identified; advantages, shortcomings, opportunities and threats of the local tourist production (SWOT analysis) were defined; ecological problems in developing mountain tourism development in some regions of Kyrgyzstan were identified; priorities in mountain tourism development were identified; project on developing tourism complexes along the highways Bishkek-Naryn-Torygart with detailed accounts and prognosis-economic basis was developed; suggested recommendations and exploitation mechanisms of the new IT management based on the concept of the "feedback"; three economic geographical mapping schemes in tourism development were developed.

Exploitation level: Introduction of the developed statements into practice will allow to increase economic efficiency, ecological security and social responsibility of the mountain tourism.

Sphere of application: Planning and managing mountain tourism, rational exploitation of tourist resources, and investment projects on revival of Great Silk Road.

Отпечатано в редакционно-издательском
отделе в БГУЭП

Подписано к печати 27.05.2004 г.

Объем 1,2 печ. л.

Тираж 100 экз.

Формат 60x84/16. Заказ № 450

Бишкек, ул. Тоголок Молдо, 58, БГУЭП