

001 221  
Национальная академия наук Кыргызской Республики  
Центр экономических исследований  
Межведомственный диссертационный совет  
Д 08.00.102

на правах рукописи  
УДК 334.012. (575.2)

**Григор Ольга Геннадьевна**

**“Экономические проблемы развития малого  
и среднего бизнеса в переходный период  
на материалах Кыргызской Республики”**

Специальность: 08.00.01.-политическая экономия

**Автореферат**  
диссертации на соискание ученой степени  
кандидата экономических наук

Бишкек - 2000 г.

Диссертационная работа выполнена в Кыргызско-Российском Славянском Университете и в Кыргызском техническом университете

Научный руководитель - д.э.н., профессор, заслуженный работник образования Кумскова Н. Х..

Научный руководитель - к.э.н., доцент, Камчыбеков Т. К.

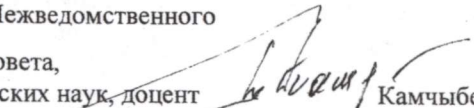
Официальные оппоненты: д.э.н., профессор, Мусаева Д. А.  
к.э.н., доцент, Рыскулов С. К.

Ведущая организация: Академия управления при Президенте Кыргызской Республики

Защита состоится " 22 " декабря 2000 г. в 14.00 час на заседании объединенного Межведомственного диссертационного совета по защите докторских (кандидатских) диссертаций в Бишкекском государственном институте экономики и коммерции.

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке Национальной Академии Наук Кыргызской Республики.

Автореферат разослан: " 17 " ноября 2000 г.

Ученый секретарь Межведомственного диссертационного совета,  
кандидат экономических наук, доцент  Камчыбеков Т. К.

## Общая характеристика работы

### Актуальность темы исследования

Кыргызская Республика, как и другие постсоциалистические страны, в ходе экономических реформ переходит от административно-командной системы к системе современной рыночной экономики. Главными задачами этого периода являются либерализация, приватизация, развитие малого и среднего бизнеса, формирование рыночной инфраструктуры, развитие и поощрение конкуренции, перестройка структуры экономики в направлении опережающего развития производства продукции, пользующейся спросом на внешнем и внутреннем рынках. Содержанием переходной экономики является преобразование всей системы социально-экономических отношений, т.е. отношений собственности, связей между хозяйствующими субъектами структуры экономики, формы организации производства.

В переходной экономике важнейшим направлением является реформирование на уровне предприятий. Предприятие, как основное звено экономики, в современных условиях изменило свои цели и ориентиры, и, став субъектом рыночных отношений, занимается предпринимательской деятельностью.

Развитию малого и среднего бизнеса в современных условиях становления рыночных отношений в Кыргызской Республике придается большое значение, так как он является двигателем реформирования экономики, способствует насыщению потребительского рынка товарами и услугами и становится решающим средством подъема и развития страны. Однако малые предприятия, действующие в период трансформации, испытывают большие трудности, так как нормальные институты рынка и конкурентной среды полностью еще не сложились: неупорядочены механизмы защиты прав собственности, несовершенна система банков и других финансовых организаций, нет устойчивой налоговой системы рыночного типа, ненадежны договорные отношения между хозяйствующими субъектами, открытость экономики реализуется в примитивных и плохо контролируемых формах. Несовершенство хозяйственной среды приводит к тому, что эффективное функционирование малых предприятий зависит больше от воли государства, чем от эволюции рыночных отношений.

В условиях ограниченности производственных возможностей основной смысл любой экономики, независимо от уровня ее развития и существующей социальной формы, заключается в удовлетворении рас-



туших потребностей путем наиболее рационального использования всех форм хозяйств, включая сферу малого и среднего бизнеса. Охватывая значительную часть всех предприятий Кыргызстана, предприятия малого и среднего бизнеса являются их массовой базой. Это обстоятельство превращает малый и средний бизнес в важнейший интегральный элемент рыночного механизма, без которого потенциальные созидательные возможности рынка не могут быть эффективно использованы.

В этой связи анализ закономерностей и особенностей становления, развития и эффективности малого и среднего бизнеса является не только теоретической, но и практической необходимостью. В последнее время наблюдается повышение интереса у многих ученых к проблемам формирования малого бизнеса и связанных с ним различных аспектов экономических преобразований. Не прекращаются дискуссии о методах и путях реформирования экономики, о приоритетах в экономической политике, о механизмах формирования смешанной экономики и месте малого бизнеса в структуре общественного производства.

#### Степень разработанности темы.

Несмотря на определенную новизну проблемы формирования малого предпринимательства и закономерностей его развития для стран СНГ, в экономической литературе советского периода имеется ряд серьезных и обобщающих трудов. Это было обусловлено тем, что мелкое производство в бывшем СССР, и в Кыргызстане в том числе, занимало важнейшее место в социально-экономической структуре в довоенное и послевоенное время в форме промкооперации, которая к середине 60-х годов была ликвидирована в целях повышения концентрации производства. Однако чрезмерная концентрация не обеспечивала высокой социально-экономической эффективности, и через 10 лет снова стал вопрос о развитии малых предприятий. Этой проблеме ученые и практики страны посвятили свои научно-практические разработки. Так, в Киргизии были разработаны прогнозы по развитию и размещению производительных сил в республике, где особое внимание уделялось развитию малых предприятий в небольших городах. Но так как командно-административная система в целом функционировала неэффективно, то и разработанные программы остались практически невостребованными и экономика республики в период распада СССР была представлена крупными монополизированными предприятиями, среди которых не было места малым предприятиям.

В то же время проблема малого предпринимательства более глубоко разработана в трудах зарубежных ученых Запада, таких, как

Я.Корнаи, Д.Сакс, Э.Савас, Б.Слэй, А.Ф.Дракер, фон Хайек, К.Маркс, Дж.Аткинсон и др.

Распад Союза, демонтаж командно-административной системы и формирование рыночной экономики на новой основе возродил и необходимость теоретического обоснования закономерностей развития рыночной экономики, в которой огромное значение имеет развитие предпринимательства. В частности, проблемам предпринимательства в контексте модернизации экономической системы и углубления экономических реформ посвящены научные труды известных ученых, таких, как Л.И.Абалкин, М.А.Дерябин, А.К.Кошанов, В.И.Кузнецов, В.В.Куликов, Е.Ясин, В.Рафатов, А.Агеев, П.Бунич, Б.Н.Ичитовский. В Кыргызской Республике в последние годы проблемам рыночной экономики, а также анализу перспектив развития малых и средних предприятий в условиях рыночных преобразований уделялось внимание в научных трудах Т.К.Койчуева, Ш.М.Мусакожоева, В.И.Кумскова, С.А.Турсуновой, К.А.Абдымаликова, А.У.Орузбаева, Д.С.Лайлиева и др., но теоретико-методологические аспекты этой проблемы еще недостаточно полно исследованы и обобщены.

Сложность и многоплановость исследуемой проблемы, наличие нерешенных и дискуссионных вопросов, объективная необходимость их научного осмысления и комплексного анализа, а также объективная необходимость исследований проблем развития малого и среднего бизнеса обусловили и предопределили выбор темы, цели и задачи диссертационной работы.

Целью диссертационной работы является выявление закономерностей, особенностей и тенденций развития малого и среднего бизнеса, обоснование теоретических и научно-практических проблем формирования, эффективности и путей их развития, разработка обоснованных рекомендаций по совершенствованию экономического механизма их функционирования в условиях перехода к рыночным отношениям в Кыргызской Республике. Для достижения поставленной цели в работе решены следующие задачи:

- изучение и анализ закономерностей динамики развития малого и среднего бизнеса;
- выявление объективных предпосылок его формирования и условий функционирования;
- выявление и классификация экономических проблем становления малого и среднего бизнеса;
- обоснование качественных и количественных критериев малых и средних предприятий;
- исследование особенностей развития малого бизнеса, его характерных черт и роли в новых экономических отношениях;



- изучение основных экономических показателей оценки деятельности малых и средних предприятий;
- определение основных направлений повышения социально-экономической эффективности малого бизнеса;
- разработка научно-практических рекомендаций по совершенствованию экономического механизма малых и средних предприятий;
- обоснование комплекса мер государственного регулирования и стимулирования развития малых предприятий в республике.

*Объектом исследования* является система малых и средних предприятий как особого сектора рыночной экономики.

*Предметом исследования* - закономерности и особенности развития малого и среднего бизнеса, его влияние на экономическую ситуацию в Кыргызской Республике.

*Теоретическую и методологическую основу работы* составляют научные исследования отечественной и зарубежных экономических школ в области бизнеса и предпринимательства. В работе широко используются официальные и правительственные источники, законодательные и нормативные акты по вопросам формирования рыночных отношений и инструментов управления экономикой, приватизации государственной собственности и формирования на этой основе малого бизнеса, труды ведущих экономистов. Информационной базой исследования послужили данные Национального статистического комитета Кыргызской Республики, фактические материалы министерств и ведомств страны. В процессе исследования использовались годовые отчеты МВФ, Мирового банка, Европейского банка реконструкции и развития, а также применялись методы экономического анализа (статистический, графический, метод группировки и др.).

*Научная новизна работы* определяется целостным подходом к изучению проблемы формирования малого и среднего бизнеса в переходный период. Исследование является одним из первых обобщающих научных трудов по формированию малого и среднего бизнеса и его эффективности с учетом институциональных, стимулирующих, правовых аспектов.

*Наиболее существенными результатами проведенного автором исследования, обладающими научной новизной и выносимыми на защиту, являются следующие положения:*

- некоторые дополнения и уточнения в теоретическом определении категории "предпринимательство" и "бизнес";
- выявлены условия и предпосылки формирования малого и среднего бизнеса;
- определены закономерности и тенденции динамики развития малого бизнеса и его роль в рыночной экономике;

- определены и классифицированы экономические проблемы малого и среднего бизнеса;
- обоснованы качественные и количественные критерии оценки малого и среднего бизнеса и их роль в новом хозяйственном механизме;
- разработаны показатели экономической оценки деятельности малого бизнеса;
- определена дестимулирующая роль современного состояния налогообложения малого бизнеса;
- предложен комплекс мер по усилению государственного регулирования малого бизнеса в Кыргызской Республике.

*Научно-практическая значимость диссертации* заключается в том, что выдвинутые предложения и ряд экономико-организационных мер по формированию малого бизнеса будут способствовать решению задач становления конкурентной среды в производстве товаров народного потребления и других видов продукции, ликвидации монополии государственной собственности и диктата товаропроизводителей; обеспечат повышению регулирующей роли государства в формировании оптимальных соотношений предприятий различных размеров.

Опыт развития экономики в условиях трансформации показал, что смена форм собственности еще не является гарантией того, что вновь созданные предприятия будут демонстрировать предпринимательский тип поведения, способствующий повышению эффективности экономического развития. В этой связи нами разработана комплексная система формирования и развития всех форм предпринимательства и определены приоритеты государственной поддержки в системе предпринимательства.

Материалы диссертации могут быть использованы в преподавании курса "Экономическая теория", "Экономика переходного периода", "Макроэкономика" и др.

*Апробация результатов исследования.* Диссертация обсуждалась на расширенном заседании кафедры "Экономика и бизнес" Кыргызского технического университета, на заседании кафедры "Экономическая теория" Кыргызско-Российского Славянского Университета (протокол от 30.05.2000 г., 25.06.1999 г.), на заседании секции 08.00.01 "Политическая экономия" (протокол №1 от 17.10.2000 г.). Основные выводы и рекомендации диссертационного исследования использованы в разработках рекомендаций Национальной комиссии по защите и развитию конкуренции при Президенте Кыргызской Республики и Департаментом малого и среднего предпринимательства при Минвнешпроме Кыргызской Республики. Основные положения научной работы изложены в научных публикациях автора, а также в выступлениях на различных уровнях теоретических и научно-практических конференциях, в т.ч. на



международной конференции “Проблемы трансформации экономики” (г. Бишкек, ноябрь 1998 г.), Кыргызско-Российской конференции по социально-экономическим проблемам развития сотрудничества между Кыргызстаном и Россией (г. Бишкек, май 1999 г.), конференции “Проблемы развития малого предпринимательства”, проведенной Департаментом малого предпринимательства при Минвнешпроме Кыргызской Республики (г. Бишкек, 1998 г.).

Участвуя в республиканских конкурсах и грантах по теме диссертации, автор была направлена на обучение в Казахстан, Турцию и Австрию по программам Мирового банка и Института реконструкции и развития, по гранту фонда “Сорос-Кыргызстан” - в Польшу.

По теме диссертации опубликованы 11 печатных работ общим объемом 5,8 печатных листа.

*Структура работы.* Диссертация состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованной литературы и приложения. Во введении обоснованы актуальность работы, степень изученности проблемы, определены цели и задачи, объект, предмет и методика исследования, раскрыты научная новизна работы, а также ее практическая значимость.

В первой главе - “**Закономерности и тенденции развития малого и среднего бизнеса в рыночной экономике**” - исследуются теоретические и методологические подходы к определению понятия предпринимательство. Так, Й. Шумпетер дает определение предпринимательству как новаторской деятельности, которая лежит в основе всякого развития<sup>1</sup>. По нашему мнению, в этом и состоит специфическая функция этого вида деятельности. Дж. М. Кейнс характеризует бизнесмена как новый тип хозяйственника с присущей ему осторожностью, расчетливостью, стремлением к лучшему. Известно определение предпринимательства, данное А. Агеевым, как умение начинать и вести дело, генерировать и использовать инициативу, решаться на риск, преодолевать сопротивление среды, предпринимателя как субъекта поиска и реализации новых возможностей в генерировании и освоении новаторских идей<sup>2</sup>.

Автор считает, что все эти определения “предпринимательства” можно сгруппировать по следующим признакам:

- особый вид хозяйственного поведения;
- организационно - хозяйственное новаторство;
- поиск новых и внедрение более эффективных форм хозяйствования;

<sup>1</sup> Шумпетер Й. “Теория экономического развития.” М. “Прогресс”, 1982 г., с 88.

<sup>2</sup> Агеев А. “Предпринимательство: стратегия нового поколения.” Мировая экономика и международные отношения. М., 1991 г., №3, с 7.

- гибкость и способность индивидуума идти на риск для реализации новаторских идей и получения прибыли;
- роль малого предпринимательства в низкзатратной стратегии экономического роста, создания новых рабочих мест и технического прогресса.

Исследование позволило нам прийти к выводу, что методологический подход к пониманию сущности предпринимательства лежит в разделении формы собственности и хозяйствования. Еще у представителей классической школы политической экономики появилось убеждение в том, что наличие капитала (собственности) для предпринимателя не является столь существенным. На отсутствие связи указывал и Маркс К, который проанализировал процесс раздвоения функций собственника и предпринимателя и различал капитал-функцию и капитал-собственность. Мы стоим на позиции, что это разделение особенно актуально в современных условиях, когда у предпринимателей зачастую не хватает собственного капитала и они могут использовать заемный или кредитный капитал, таким образом разделение функций собственника и хозяйствующего предпринимателя является закономерной особенностью развития малого и среднего предпринимательства в переходный период.

Зачастую происходит смещение понятий “бизнес” и “предпринимательство”, особенно это часто встречается в нормативных актах и названиях государственных органов, регулирующих деятельность малого и среднего бизнеса, например: Департамент малого предпринимательства при Минвнешпроме Кыргызской Республики и Государственный фонд поддержки малого и среднего бизнеса при Правительстве Кыргызской Республики. С точки зрения экономической науки необходимо разграничить эти понятия. На наш взгляд, “бизнес” - это деловые отношения между всеми участниками производства и продвижение товара в сферу потребления. По сути деловые отношения - это иное выражение того же общественного явления, которое в классической политэкономии называется производственными отношениями.

В работе нами выделяются родовые черты бизнеса в рыночной экономике и определяются стратегические цели бизнеса - максимизация выгоды, т.е. использование предпринимательских возможностей и имеющихся в распоряжении ресурсов в целях получения как можно большей прибыли. А также, использование тактических целей. Субъектами бизнеса выступают предприниматели, осуществляющие инициативную деятельность на свой риск и под свою исключительную ответственность.

Становление рыночной экономики напрямую связано с развитием малого бизнеса, который в первую очередь формирует рыночную среду,

<sup>1</sup> Маркс К., Энгельс Ф. Соч. т. 25, ч. 1.



т.к. в реальной экономике необходима динамичность и быстрота реакции на изменение общественных потребностей. Малые предприятия обладают: гибкостью и оперативностью в действиях, приспособляемостью к местным условиям, невысокими расходами и капитальными затратами. Все эти черты малого бизнеса, в условиях, когда крупные предприятия практически не существуют, объявлены банкротами, отягощены миллионными задолженностями в бюджет, позволяют преодолевать экономический кризис, создавать новые рабочие места, тем самым увеличивая совокупный спрос, который, как известно, определяет и предложение. Таким образом, развитие малого предпринимательства является объективной необходимостью становления рыночных отношений в переходный период.

При определении малого и среднего производства и его отличительных особенностей необходимо использовать качественные и количественные показатели. К качественным следует отнести такие, как участие владельца капитала в производительном труде, применении наемных рабочих, особая форма организации управления. Что касается количественных признаков, то это количество занятых, величина оборота, объем продаж, инвестиций, доля рынка.

Предпринимательство имеет место тогда, когда человек создает и развивает новое предприятие, осуществляет новый подход к старым идеям в бизнесе, находит уникальный способ захвата рынка. Стало быть, успехи малого бизнеса тесно связаны с предпринимательством. Их очень трудно разделить, поэтому термин "предприниматель" практически имеет то же значение, что и "владелец-менеджер," или "управляющий малым бизнесом".

Существует три основных способа вхождения в бизнес - это основание нового бизнеса, покупка существующего и франчайзинг. У каждого из них есть свои преимущества и свои недостатки. Страны трансформации характеризуются состоянием макроэкономической нестабильности, и одним из дестабилизирующих факторов выступает безработица. Согласно учению Дж.М.Кейнса, безработица - это общественное зло, с которым необходимо бороться. Таким образом, малый и средний бизнес, создавая рабочие места, является общественно необходимым и экономически закономерным явлением, так как используя свои предпринимательские способности, люди создают новые рабочие места, тем самым повышая совокупный спрос и совокупное предложение. Нами определены следующие закономерности, характерные для малого предпринимательства:

- формирование конкурентных отношений;
- расширение ассортимента и повышение качества продукции;
- содействие структурной перестройке экономики;
- формирование социального слоя собственников, владельцев предпринимателей;

- вовлечение в трудовую деятельность отдельных групп населения, для которых крупное производство налагает определенные ограничения (домохозяйки, пенсионеры);
- освоение и использование местных источников сырья;
- содействие крупным предприятиям путем изготовления и поставки комплектующих изделий;
- освобождение государства от низкорентабельных и избыточных предприятий за счет их аренды и выкупа.

Исследование показало, что при определении принадлежности предприятия к малому, среднему или крупному нет однозначного критерия, и автор с этим согласен, он считает, что необходима система показателей и признаков для определения этих критериев, и дает систему качественных и количественных признаков, определяющих принадлежность к тому или иному типу предприятия. Качественные признаки, на наш взгляд, проявляются в характере воспроизводства, организации управления, использовании наемного труда как физического на мелких, так и умственного на средних предприятиях. К качественным признакам также относится и способность владельца брать на себя ответственность (финансовую, техническую и моральную) за свои предприятия.

К количественным - такие, как оборот предприятия, величина прибыли, объем продаж, объем инвестиций и количество занятых. Показатель прибыли очень важен для выделения предприятий малого бизнеса, но он подвергается сильному влиянию конъюнктуры опроса. Наиболее часто встречаются показатели занятости, но научно-технический прогресс уменьшает значение этого показателя. Проведенное исследование позволило установить, что главным достоинством количественных показателей являются удобство и доступность для анализа. К основным недостаткам относятся их абсолютность и изменение общепринятых границ показателей. Вместе с тем следует отметить, что качественные критерии являются довольно субъективными.

Во второй главе - "Анализ экономических проблем, особенностей и тенденций развития малого и среднего бизнеса в Кыргызской Республике и их роль в развитии экономики" - рассматриваются условия и факторы, определяющие становления малого и среднего бизнеса в республике.

Малый бизнес является существенным фактором, способствующим экономическому процветанию различных государств и придающим достаточный импульс оживлению производства и подъему экономической активности населения. Особенно это актуально в период экономической трансформации, когда государство претерпевает полосу спадов и кризисов. Малое предпринимательство является одним из мобильных и результативных секторов экономики, на его долю приходится создание значительной части ВВП, и в нем работает большая часть экономически активного населения. Это относится в первую очередь к странам с пере-



ходной экономикой. Кроме создания рабочих мест, малый бизнес вносит большой вклад в создание конкурентоспособной, динамичной и диверсифицированной экономики.

Происходящая реструктуризация и реформирование крупных государственных предприятий привели к значительному снижению объемов производства и, в определенных случаях, к ликвидации некоторых больших предприятий. Этот процесс, соответственно, вызвал уменьшение численности работающих. И по мере углубления экономических реформ развитие МСБ начинает занимать центральное место в формировании рыночных отношений, в росте национальной экономики и увеличении занятости.

Рыночные отношения характеризуют тип хозяйства, при котором предприятие решает, что производить на основе спроса потребителей, цен на рынке, заставляющих производителей искать эффективные способы производства товаров, применять новые достижения науки и техники в технологии и организации производства. Все это позволяет с меньшими издержками производить качественную продукцию и получать хороший доход. Прибыль тоже определяет, что выпускать, т. к. вынуждает фирмы внедряться в те сферы, на товары которых потребители предъявляют больший спрос.

Уменьшая издержки на производство товаров и увеличивая объемы выпуска, продавец назначает меньшую цену на рынке и выигрывает конкуренцию. Таким образом, рынок диктует, как рационально и эффективно вести хозяйство, чтобы выжить в конкурентной борьбе. Конкуренция является эффективным средством стимулирования личной инициативы, предприимчивости и роста производительности труда, двигателем экономики, это тот движок, который запускает в действие самое лучшее и передовое.

Наша республика находится на той стадии, когда конкуренция может влиять на развитие экономики. Поэтому экономическая политика государства должна быть нацелена на стимулирование ее развития. А обеспечение реальной конкурентной среды в экономике республики возможно за счет создания сильного частного сектора, улучшения условий для динамичного и целенаправленного развития предпринимательства. Малый бизнес позволяет решать и социальные вопросы, среди которых важное место занимает решение проблемы сокращения безработицы. Поэтому, несмотря на ограниченные возможности проведения эффективной инвестиционной политики, необходимо оказывать содействие и реальную поддержку предприятиям и организациям по созданию новых рабочих мест для безработных и лиц, испытывающих трудности в трудоустройстве.

Исходя из анализа складывающейся ситуации на рынке труда, более половины рабочих мест необходимо создавать в сельской местности. Организация небольших предприятий различного профиля, наряду с

трудоустройством незанятых, создаст условия для возрождения традиционных национальных ремесел и художественных промыслов народов Кыргызстана. Значительные возможности в создании новых рабочих мест имеются у малых предприятий, кооперативов и других небольших объединений работников, где не требуется больших затрат на техническую оснащенность и энергообеспеченность.

Необходимо установление четких государственных гарантий, обеспечивающих свободу предпринимательской деятельности и ее защиту, создание организационно-правовых условий для формирования рыночной инфраструктуры, условий, содействующих увеличению масштабов малого бизнеса и созданию новых рабочих мест, формирование системы финансирования, кредитования и страхования предпринимательской деятельности.

Развитие самозанятости и предпринимательства является одним из основных факторов решения проблем обеспечения свободно избранной продуктивной занятости, повышению эффективной социальной защиты населения через создание условий для увеличения экономической активности граждан.

Нормативно-правовые гарантии самозанятости безработных граждан позволят оказать реальное содействие развитию предпринимательства и других видов деятельности, способствующих значительному снижению уровня безработицы и обеспечению населения необходимыми товарами и услугами.

С переходом к рыночной экономике появилась объективная потребность и возможность создания малых и средних предприятий различных форм собственности. Способность малого бизнеса быстро индивидуализировать и дифференцировать потребительский спрос, обеспечивать возврат вложенного капитала, ускорять научно-технический прогресс, расширять номенклатуру производимых товаров и услуг придает ему в современных условиях особую значимость.

Экономические реформы в Кыргызской Республике направлены прежде всего на то, чтобы придать хозяйственной деятельности предпринимательский характер, то есть ориентировать предприятия на критерий экономической эффективности, прибыльности, предоставить им свободу выбора хозяйственных решений, сформировать рыночную среду, возложить на сами предприятия ответственность за экономическую оправданность своего существования. Охватывая значительную часть всех предприятий республики, малый бизнес может составить их основную базу.

Это обстоятельство превращает малый бизнес в важнейший интегральный элемент конкурентного рыночного механизма, без которого потенциальные созидательные возможности рынка не могут быть эффективно использованы.

Роль малого бизнеса на переходном этапе страны не сводится лишь к увеличению дешевого продукта и дохода. Предпринимательство



служит своеобразным пусковым механизмом и проводником структурных изменений в экономике и обществе. Эти изменения выступают в качестве катализатора экономического роста, способствуя увеличению валового выпуска.

Развитие широкой сети малых предприятий привело бы к решению важнейших задач, остро стоящих перед экономикой республики в настоящее время, в том числе:

- значительное расширение без существенных капитальных вложений производства многих потребительских товаров и услуг: обеспечение условий гибкого своевременного реагирования на изменения рыночного спроса, и широкое использование небольших местных источников сырья и отходов крупного производства.
- освобождение от нерентабельных и убыточных предприятий, путем сдачи их в аренду отдельным лицам и мелким кооперативам, призванным обеспечить их полноценное функционирование;
- приближение товаров и услуг к потребителю, сокращение на этой основе транспортных расходов по доставке товаров на периферию из крупных промышленных центров и в определенной мере выравнивание условий жизни во всех регионах республики;
- включение в производство части материальных и финансовых средств накопления, использовавшихся ранее исключительно для личного потребления;
- вовлечение в производство таких ресурсов рабочей силы, которые не могут быть использованы в крупном производстве из-за его технологических и иных особенностей (пенсионеров, учащихся, домохозяйек);
- выдвижение позитивной альтернативы подпольному бизнесу, ликвидации его монопольного положения на рынке путем совершенствования юридических условий деятельности легально.

Таким образом, формирование и развитие малого бизнеса в Кыргызской Республике определяется наличием значительных резервов в рациональном освоении ресурсов Республики. И его существование зависит от нормативно-правовой базы, которая и положила начало возникновению и дальнейшему развитию малого и среднего бизнеса в Кыргызстане.

В Кыргызстане действует несколько кредитных линий по финансированию МСБ. Для успешной и эффективной работы малых предприятий определяющую роль играет принятая налоговая система. В Кыргызстане к настоящему моменту очень тяжелый налоговый пресс, из-за которого тормозится развитие малого бизнеса. Нет четких рекомендаций в области налогообложения на добавленную стоимость, в среднем предпринимателю приходится отдавать до 70% валовой выручки, что, естественно, не способствует улучшению деятельности малых предприятий.

Но несмотря на эти тормозящие факторы на 1.01.2000 года в Республике насчитывается около 9 тыс. действующих предприятий МСБ, 94,8 тыс. физических лиц занято индивидуальной трудовой деятельностью, доля ВВП составляет 38,8%, 60,1 тыс. крестьянских и фермерских хозяйств, в которых занято 728,6 тыс. человек. Наблюдается тенденция увеличения доли индивидуальной предпринимательской деятельности в ВВП с 10,9% январе-июне 1998 года до 11,8 того периода 1999 года, а также крестьянских и фермерских хозяйств с 5,8% до 6,5%.

Объем валового национального продукта, произведенного малыми предприятиями за период 1992 по 1999 год возрос в 143 раза с 23,2 до 3299,3 млн. сом. (см. таб. 1)

Таблица 1  
Основные показатели развития МСП в КР за 1991-1999 гг.

	1991 г.	1992 г.	1993 г.	1994 г.	1995 г.	1996 г.	1997 г.	1998 г.	1999 г.
Объем ВВП, млн. сом.	-	23,2	221,9	501,5	1422,5	1509,2	2751,7	2741,4	3299,3
Доля малых предприятий в ВВП, %	-	3,1	4,2	4,1	8,8	6,5	9,0	8,1	6,8

Около 80% всех предприятий Республики приходятся на малый бизнес, при этом большинство из них находятся в г. Бишкек.

Вызывает недоумение позиция Национального статистического комитета, который не включает в малый и средний бизнес крестьянское предпринимательство, фермерство, что, по нашему глубокому убеждению, абсолютно неверно. В нашей стране, где в аграрном секторе занято большинство населения, это разделение неправомерно.

В 1999 году субъектами малого и среднего предпринимательства выпущено промышленной продукции на сумму 6 млрд. сомов, из которых малыми и средними предприятиями на 4,2 млрд. сом. На 1 января 2000 г. в республике насчитывалось более 60 тыс. крестьянских (фермерских) хозяйств, в распоряжении которых имеется 1040,5 тыс. гектаров общей земельной площади.

В дело стабилизации ситуации на потребительском рынке большой вклад внесли малые предприятия. Данные таблицы позволяют сделать следующие выводы: доля малых предприятий в общем объеме ВВП увеличилась с 3,1% в 1992г. до 6,8% в 1999 г., хотя по сравнению с 1997г. она сократилась с 9,0% до 6,8%.

Изучая динамику развития МСП за 1991-1999 гг., можно отметить, что, несмотря на кризисные явления в экономике Кыргызстана, число малых предприятий возросло почти в 3,5 раза с 2269 до 7993. (см. таб. 2)



Таблица 2

## Основные показатели развития МСП в КР за 1991-1999гг.

	1991 г.	1992 г.	1993 г.	1994 г.	1995 г.	1996 г.	1997 г.	1998 г.	1999 г.
Число малых предприятий, ед.	2269	5089	5942	5984	5433	6454	6587	7490	7993
Численность занятых, тыс. чел.	65,7	134,4	104,5	86,7	91,4	70,7	66,5	49,6	46,3

Существующая ныне налоговая и разрешительная системы не стимулируют развитие малого предпринимательства в республике. Инвестиционная финансовая система требует совершенствования. Для решения этих проблем необходимо:

- провести реструктуризации институциональной финансовой системы;
- усовершенствовать, аккумулировать и объединить финансовые ресурсы с целью увеличения эффективности предприятий и улучшения контроля;
- расширить, активизировать информационное обеспечение о выгодных источниках финансирования.

Необходимо развивать лизинг и франчайзинг, а также систему госзаказов для поддержки малых предприятий.

В третьей главе - "Превращение малого и среднего бизнеса в решающий фактор рыночных отношений в Кыргызстане" - рассматривается опыт зарубежных стран с развитой рыночной экономикой и опыт стран СНГ с точки зрения государственного стимулирования и поддержки малого бизнеса.

Определена экономическая сущность НДС и его влияние на развитие малого бизнеса, в работе приводится пример того, что НДС, уплаченный производителем сельхозпродукции за приобретение горючесмазочных материалов, не подлежит возмещению не со стороны государства, не со стороны потребителей продукции, поскольку поставки, связанные с землей и с сельхозпродукцией, относятся к освобожденным поставкам по НДС. По мнению автора, этот фактор является дестимулирующим для производителя. Рекомендуется установить упрощенную систему налогообложения в виде единого налога в размере 10-15%.

Отмечается усиливающая роль государственного регулирования малого и среднего бизнеса, но на сегодняшний день она часто остается декларативной. Приводится система факторов, сдерживающих развитие малого бизнеса в республике, и предлагается автором система мер, которые помогут развитию малого бизнеса в Кыргызстане. К ним относятся:

- совершенствование законодательной и нормативно-правовой базы, направленной на создание максимально благоприятных условий для деятельности хозяйственных субъектов;

- создание упрощенного действенного механизма доступа частного сектора к государственным кредитным ресурсам и зарубежным инвестициям, неиспользованным производственным помещениям, техническим средствам и оборудованию;
- создание специальной коммерческой банковской структуры для финансирования малых предприятий - одна из насущных проблем. Для повышения заинтересованности банков в такой деятельности необходимо предусмотреть, помимо общих, дополнительную систему льгот на прибыль полученную от вложения средств в малый бизнес, определить совместно с Национальным банком порядок компенсации коммерческим банкам льгот по целевым кредитам для предпринимателей малого бизнеса;
- несмотря на некоторые позитивные изменения в области финансового обеспечения малого и среднего предпринимательства, одной из главных проблем его развития является недостаток долгосрочного кредитования. Малым предприятиям практически невозможно получить на кредитном рынке долгосрочную инвестиционную ссуду;
- одним из экономических рычагов, способствующих эффективному развитию частного предпринимательства, может явиться внедрение системы налоговых льгот для финансово-кредитных институтов;
- финансовой поддержкой может послужить и интеграция малых предприятий в производственные сети более мощных экономических структур. Причем особую роль в решении этой проблемы могли бы сыграть финансово-промышленные группы. Организационные фонды такой интеграции самые разнообразные: лизинг, франчайзинг и др. Преимуществом такого варианта промышленной организации является создание гарантированных рынков сбыта для малого бизнеса, особенно в тех случаях когда финансово-промышленные группы осуществляют прорыв на экспортные рынки;
- разработка специальных программ стимулирования привлечения иностранных инвестиций;
- немаловажным условием успешного развития малого и среднего бизнеса является совершенствование различных форм его страхования, в том числе государственного;
- основной акцент по поддержанию малого и среднего бизнеса, наряду с перемещением источника финансирования на региональный уровень, совершенствования механизмов кредитования, налоговой системы, должен быть обращен на формирование бизнес-плана.

В заключении обобщены итоги исследования, сформулированы теоретические выводы и практические рекомендации.

По теме диссертации автором опубликованы следующие работы:

1. Григор О.Г. Некоторые проблемы малого и среднего бизнеса в области налогообложения // Проблемы и прогнозы рыночной трансформации в экономике в Кыргызстане. - Бишкек.: КРСУ, 1998. (0.3 п.л.).



2. Григор О.Г., Наабер Ю.Р. Проблемы в развитии и управлении малого и среднего бизнеса в Кыргызстане /Реформирование финансового сектора в условиях трансформации экономики. - Бишкек: КРСУ, 1999. (0.5 п.л.).

3. Григор О.Г., Наабер Ю.Р. Проблемы возрождения промышленных предприятий в Кыргызстане /Реформирование финансового сектора в Кыргызстане. Бишкек: КРСУ, 1999. (0.5 п.л.).

4. Григор О.Г. Влияние экономических реформ в Кыргызстане на развитие малого и среднего бизнеса /Проблемы рыночных отношений в Кыргызстане. - Бишкек: КРСУ, 2000. (0.3 п.л.).

5. Григор О.Г. Возможные аспекты конкурентных отношений в Кыргызстане и их влияние на развитие предпринимательства /Материалы научно-практической конференции к 45-летию КТУ, Кадры XXI века. -Бишкек: КТУ, 1999. (0.5 п.л.).

6. Григор О.Г. Влияние иностранных инвестиций на развитие предпринимательства в Кыргызстане /Проблемы рыночных отношений в Кыргызстане. - Бишкек: КРСУ, 2000. (0.3 п.л.).

7. Григор О.Г. Теоретико-методологические основы исследования проблем развития малого и среднего бизнеса /Макроэкономические проблемы переходного периода в Кыргызской Республики. -Бишкек: КРСУ, 2000. (0.8 п.л.).

8. Григор О.Г. Экономическое состояние, направление и формы развития малого и среднего бизнеса в Кыргызстане /Экономическое состояние, направление и формы развития малого и среднего бизнеса в Кыргызстане. - Бишкек: КРСУ, 2000. (0.8 п.л.).

9. Григор О.Г. Условия становления малого и среднего бизнеса в Кыргызской Республике /Макроэкономические проблемы переходного периода в Кыргызской Республики. -Бишкек: КРСУ, 2000. (0.5 п.л.).

10. Григор О.Г. Малый и средний бизнес как составной элемент переходной экономики Кыргызской Республики /Социально-экономические проблемы переходного периода. - Бишкек: БГУ, 2000. (0.8 п.л.).

11. Григор О.Г. Проблемы и пути государственной поддержки предпринимательства /Социально-экономические проблемы переходного периода. - Бишкек: БГУ, 2000. (0.5 п.л.).

**O.G.Grigor Thesis Annotation "Economic Problems of the Development of Small and middle Business in the Transitional period Based on the Materials of the Kyrgyz Republic".  
Major "Political Economy", 08.00.01.**

The paper by O.G.Grigor one can distinguish the laws and tendencies of development, peculiarities and regularities of small and middle business, theoretical and scientific-practical problems of forming and effective development of enterprise are reasoned. The paper deals with modernizing of the economical mechanism of functioning of small and middle business under the conditions of transition to market relations.

The investigation is held through studying such problems as:

- the peculiarities of the economic sense of the notions "business" and "enterprise";
- analysis of the laws of development, dynamics of small and middle business;
- defining objective prerequisites of it's forming;
- defining qualitative and quantitative criteria of small enterprises;
- classification and systematizing economic and organizing problems of small business;
- distinguishing the main tendencies of development and stimulating enterprise.

This investigation analyses the norms and laws of small and middle business the system of taxes and the structure of governmental support of enterprise in Kyrgyzstan Great attention is paid to the foreign experience in the field of support of small and middle business among the highly developed countries and the New Independent states as well. The paper studies the history of development of enterprise in Kyrgyzstan; it distinguishes three periods in it's development. Great attention is paid, to the modern economical situation in the development. The paper gives some recommendations on stimulation and effective development of small and middle business in the Kyrgyz Republic.

**"Саясий экономика" 08.00.01 кесиби боюнча "Кыргыз Республикасынын материалдарынан өткөөл мезгилдеги чакан жана орто бизнести өнүктүрүүнүн экономикалык проблемалары" Григор О. Гнын диссертациялык ишине  
Аннотация**

Бул О.Г.Григордун диссертациялык ишинде чакан жана орто бизнести өнүгүүсүнүн мыйзам ченемдүүлүктөрү, өзгөчөлүктөрү жана тенденциялары чагылдырылган. Ишкердүүлүктүн жана эффективдүү өнүгүүсүнүн теоретикалык жана илимий-практикалык проблемалары негизделет. Рынок мамилелерине өтүү шарттарында чакан жана орто



бизнесин кызматтарынын экономикалык механизмдерин өркүндөтүү көрсөтүлөт.

Изилдөөлөр төмөнкү проблемаларды кароо аркылуу жүргүзүлөт:

- ➔ “бизнес” жана “ишкердүүлүк” түшүнүктөрүн теоретикалык ой жүгүртүүсүнүн өзгөчөлүктөрүн иликтөө;
- ➔ чакан жана орто бизнестин өнүгүүсүнүн динамикасынын мыйзам ченемдүүлүгүн талдоо жана иликтөө;
- ➔ анын түзүлүшүнүн объективдүү өбөлгөсүн чагылдыруу;
- ➔ кичи ишканалардын сандык жана сапаттык критерийлерин изилдөө;
- ➔ чакан бизнестин экономикалык жана уюштуруу проблемаларынын классификациясын жана систематизациясын иш жүзүнө ашыруу;
- ➔ ишкердүүлүктүн негизги багыттарын өнүгүүсүн жана стимулдаштыруусун аныктоо.

Диссертациялык изилдөөдө чакан жана орто бизнестин нормативдик-укук базасы, Кыргызстандагы салык төлөө системасын жана ишкердүүлүккө мамлекеттик структуралардын колдоосу талкууланат. Чакан жана орто бизнестин колодоо областындагы чет элдик тажрыйбаларга чоң бурулуп, СНГ өлкөлөрүнөн, өнүккөн өлкөлөрдүн тажрыйбасынан каралат. Кыргызстандагы ишкердүүлүктүн пайда болушунун тарыхы окуп үйрөнүлөт жана анын өнүгүшү үч мезгилге бөлүштүрүлөт. Азыркы учурдагы экономикалык абалга көңүл бурулуп, өнүгүүнүн перспективасы чагылдырылат жана талкууланат. Бул иште Кыргыз Республикасындагы чакан жана орто бизнестин эффективдүү өнүгүүсүнө стимулдаштыруу боюнча мамлекеттик органдарга көрсөтмө берилет.

Подписано к печати 10.10.2000. Формат 60×84 1/16.

Печать офсетная. Объем 1,25 п.л.

Тираж 100 экз. Заказ 194.

Издательство Славянского университета

Отпечатано в типографии КРСУ, г. Бишкек, ул. Шопокова, 68.