

2001-237

НАЦИОНАЛЬНАЯ АКАДЕМИЯ НАУК
КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ
ЦЕНТР ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ

МЕЖВЕДОМСТВЕННЫЙ ДИССЕРТАЦИОННЫЙ СОВЕТ
Д.08.00.102

На правах рукописи
УДК 338.24:519.865.7

Маматурдиев Гулам

***Проблемы управления и моделирования
экономических процессов аграрного рынка
(в условиях Кыргызской Республики)***

Специальность 08.00.05. -
Экономика и управление народным хозяйством

АВТОРЕФЕРАТ
диссертации на соискание ученой степени доктора экономических наук

Бишкек – 2000

Диссертационная работа выполнена в Кыргызско-Узбекском университете

Научный консультант - **Адхамов М.**, доктор экономических наук,
профессор

Официальные оппоненты - **Шодиев Т.К.**, доктор экономических наук,
профессор

Мусакожоев Ш.М., доктор экономических наук, профессор, заслуженный экономист
Кыргызской Республики

Идинов К., доктор экономических наук,
профессор

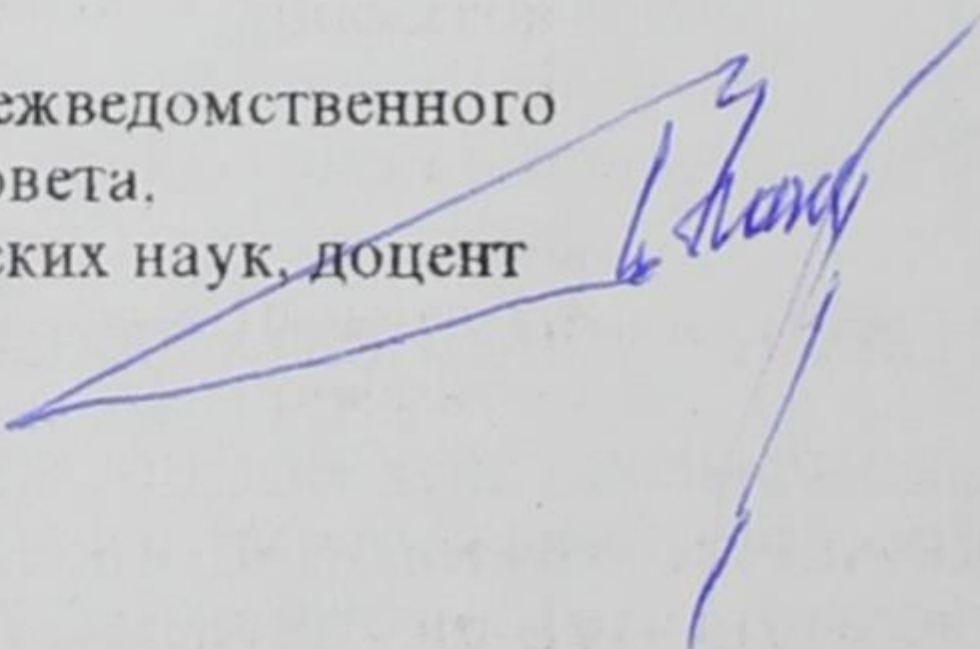
Ведущая организация - Академия Управления при Президенте КР

Защита диссертации состоится 16 февраля 2001 г. в 14⁰⁰ час на заседании Межведомственного диссертационного Совета Д 08.00.102 по защите докторских (кандидатских) диссертаций в Национальной Академии Наук Кыргызской Республики по адресу: 720071, г. Бишкек, проспект Чуй, 265а.

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке Национальной Академии Наук Кыргызской Республики

Автореферат разослан «_____» _____ 2001 г.

Ученый секретарь Межведомственного
Диссертационного совета,
кандидат экономических наук, доцент



Камчыбеков Т.К.

I. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность исследования. Аграрная реформа, призванная произвести в сельском хозяйстве глубокие перемены, связанные с возникновением разных форм собственности и хозяйствования, явилась органической частью всей экономической реформы республики.

В условиях переходного периода к рыночным отношениям экономическая реформа началась с аграрного сектора. Однако переход к рыночной системе явился сложным процессом, сопряженным с множеством ошибок и неверных решений. Недостаточно учитывались субъективные и объективные факторы реорганизации колхозов и совхозов. Не была разработана соответствующая нормативно-правовая база, недостаточно были решены вопросы финансово-кредитной, инвестиционной политики и политика управления хозяйством.

Смешанная экономическая система, которая формируется в республике, предполагает разнообразные формы собственности и совершенствование системы управления.

В мировой практике нет адекватного пути перехода к рыночным отношениям и создание различных форм собственности, что обусловило необходимость научных исследований, особенно в системе управления.

Поэтому в решении проблем переходного периода важное значение имеет изучение теории и практики формирования механизмов управления аграрного рынка. Функционирование механизмов управления рыночной системой в сельском хозяйстве определяет необходимость разработки концепции управления аграрного производства и его прогнозирования в республике. Ныне отсутствует комплексный подход к совершенствованию теории и практики механизмов управления аграрным рынком в условиях переходной экономики, что также усложняет разработку его экономико-математических моделей (ЭММ).

До настоящего времени не создана целенаправленная единая методология функционирования и оценки механизмов управления аграрного рынка на основе математического моделирования, которая обеспечивала бы эффективное управление национальной экономикой, и в частности аграрным рынком.

Диссертационная работа призвана восполнить имеющиеся пробелы в теории и практике, в разработке конструктивных методов управления аграрным рынком и на этой основе разработать методологию экономико-математического моделирования и средства информатизации, а также обосновать принимаемые хозяйственные решения в области формирования механизмов управления аграрным рынком с учетом специфических особенностей экономики Кыргызской Республики.

Состояние изученности проблемы. Вопросам изучения проблемы аграрного сектора и его управления и моделирования экономических процессов в условиях Кыргызской Республики посвящены работы таких известных ученых экономистов республики, как академика НАН КР Койчуге-

Т.К., академики НАН КР Оторбаева К.О., членов-корреспондентов НАН КР Орузбаева А.О., Лайлиева Ж.С., академика Инженерной академии республики, д.э.н., профессора Мусакожоева Ш.М., докторов экономических наук, профессоров Балбакова М.Б., Идинова К.И., Рахматова А., Батырканова Б., Абдымаликова К.А., Исраилова М.И. и др., внесших значительный вклад в разработку общих проблем социально - экономического развития аграрного сектора и формирования в нем рыночных отношений переходной экономики. Рассматриваемым проблемам посвящены также работы известных ученых-экономистов центральноазиатских стран: Усманова С.Н., Шодиева Т.Ш., Беркинова Б.Б., Каюмова К.Н., Аубакирова Я.А., Кенжегузина М.Б., Гулямова С.С., Акрамова Э.А. и других.

Однако важные методологические и методические проблемы рыночной экономики и эффективность управления продолжают оставаться еще не достаточно исследованными. Не до конца разработаны вопросы теоретических и методологических подходов к определению критериев эффективности управления на основе применения методов математического моделирования.

Остаются недостаточно разработанными вопросы эффективного использования комплекс-факторов производства в хозяйствах: земельные площади, в т. ч. пашни, трудовые ресурсы, технические средства и технологии производства и др. В связи с этим, важное значение приобретают изучение и выявление эффективности управления на основе применения математического моделирования.

Вместе с тем, проблемы управления и моделирования экономических процессов аграрного рынка на уровне отдельно взятой страны требуют дальнейшего теоретического исследования применительно к особенностям переходного этапа развития экономики и управления аграрным сектором и роли социально-экономического развития в условиях расширенного воспроизводства. Кроме того, каждый конкретный период времени требует необходимости разработки и формирования механизмов управления аграрным рынком. С точки зрения оценки значимости проблем управления и моделирования экономических процессов аграрного рынка и их слабая разработанность применительно к рыночным отношениям определили выбор темы настоящего диссертационного исследования.

Цель и задачи исследования. Целью диссертационной работы является определение и научное обоснование особенностей и направления формирования рыночных отношений в аграрном секторе, выявление конкретных путей комплексного использования всех факторов производства путем применения математического моделирования управления народным хозяйством.

Для достижения поставленной цели нами намечено решить следующие задачи:

- ♦ критически проанализировать процессы формирования многоукладной экономики в аграрном секторе;

- ◆ изучить основные пути формирования различных форм собственности и методов хозяйствования в условиях переходного периода к рыночным отношениям;
- ◆ проанализировать существующие подходы к управлению экономическими процессами переходной экономики в условиях расширенного воспроизводства;
- ◆ исследовать теоретические основы совершенствования управления и моделирования аграрного рынка и их эффективности;
- ◆ обосновать концепцию перехода к рыночной экономике Кыргызской Республики;
- ◆ обосновать и разработать новые механизмы, оценки результативности и эффективности управления в региональных системах;
- ◆ разработать методы и средства математического количественного анализа и формирования механизмов управления аграрным рынком (МУАР);
- ◆ разработать методы математического моделирования для формирования механизмов управления аграрного рынка;
- ◆ разработать информационное обеспечение состава и структуры управления аграрным рынком;
- ◆ произвести экспериментальную проверку комплексного подхода и инструментов математического моделирования и управления аграрным рынком на основе применения приоритетных задач.

Предметом исследования послужили процесс формирования многоукладной экономики в аграрном секторе в переходный период и сопряжения с ним проблемы организационно-производственного характера, а также принципы построения конструктивных методов математического моделирования разнообразно-многоуровневых производственных систем региональной экономики в виде основных механизмов (элементов и блоков) аграрного рынка.

Объектом исследования являются экономические процессы формирования рыночных отношений в аграрном секторе. В работе изучались экономические показатели эффективности реформы и ее влияние на использование комплекс-производственных факторов. Поэтому основную базу объекта исследований составили практические показатели: урожайность культур и продуктивность животных в дачных хозяйствах Араванского и др. районов Ошской области.

В качестве информационной базы использованы работы научно-исследовательских учреждений республик Центральной Азии; обобщались научные данные, опубликованные по данной проблеме; использованы и проанализированы первичные статистические производственные данные хозяйств, статистические данные районов, областей и республики, а также собственные научные материалы, которые разработаны соискателем.

Методология и методика исследования. Методологическую основу исследования составляют труды отечественных и зарубежных исследователей по проблемам управления региональной экономики, социально-экономического развития народного хозяйства, математического и информационного моделирования, теории и практики функционирования механизмов аграрного рынка, а также повышения эффективности механизмов аграрного рынка на основе достижений научно-технического прогресса.

При решении поставленных задач использованы методы комплексного анализа, математического и стохастического программирования, экономико-статистического анализа, адаптивно-динамического моделирования. В основе исследования лежит системный подход к изучаемой проблеме с широким использованием новых разработок ЭММ и средств компьютерной технологии.

Научная новизна. Данная работа является комплексным исследованием путей повышения эффективности производства в условиях переходного периода в аграрном секторе на базе применения математического моделирования.

Она определяется следующими результатами разработок автора:

- ◆ исследован процесс формирования многоукладной экономики и проведено теоретико-методологическое обобщение с доведением до практических решений;
- ◆ исследованы и определены конкретные пути формирования и развития различных форм собственности и методов хозяйствования;
- ◆ определены пути развития аграрного сектора в условиях переходного периода и даны конкретные практические рекомендации по рациональному и эффективному использованию производственных факторов;
- ◆ определены конкретные пути углубления аграрной реформы и решения социально-экономических проблем хозяйств;
- ◆ определены и обоснованы теоретические и методологические основы управления экономическими процессами аграрного рынка;
- ◆ дано теоретико-математическое обоснование формирования механизмов аграрного рынка по управлению экономикой хозяйств;
- ◆ разработаны методологии схемы и системы моделей производственных процессов применительно к отдельным хозяйствам, районам и регионам;
- ◆ предложен комплекс конструктивных моделей экономического взаимодействия механизмов, учитывающих отдельные аспекты аграрного рынка, а также с учетом стабилизации и экономического роста народного хозяйства республики;
- ◆ разработаны методологические рекомендации построения эконометрических моделей, блоков, этапов и анализ их формирования - как регулятора экономики и рассматриваемых систем;

- ♦ разработаны практические рекомендации формирования и функционирования механизмов и управления аграрным рынком в условиях республики.

Практическая значимость. В работе обобщены исследования научных учреждений и отдельных авторов, которые непосредственно занимались этой проблемой, данные деятельности многих предприятий различных форм собственности, результаты развития экономической реформы в аграрном секторе, а также исследования самого автора, который занимался этой проблемой в течение продолжительного времени.

Ряд положений диссертации были опубликованы в отдельных монографиях, брошюрах, периодических изданиях, которые нашли практическое применение в производственной деятельности хозяйств и районов.

На основе предложенных моделей проведены практические расчеты и осуществлено экспериментальное внедрение в ряде сельскохозяйственных предприятий Ошской области (в некоторых выбранных приоритетных крестьянских хозяйствах Араванского района).

Апробация работы. Основные результаты исследований доложены на международной научно-практической конференции по проблемам и оценке естественных и гуманитарных наук (г.Ош,1996); на юбилейной научной конференции (г. Джалал-Абад,1996 г.) по проблемам стабилизации экономики республики Центральной Азии.

Работа апробирована на расширенном заседании южного отделения Национальной Академии Наук Кыргызстана (22.10.99 г.). Кроме того, работа одобрена и апробирована на расширенном заседании Учёного Совета Кыргызско-Узбекского Университета (протокол №5 от 1 марта 2000 г.) и на объединенном научном семинаре лаборатории «Адаптивные системы», «Моделирование сложных систем», «Автоматизация сложных систем» НИИ системных исследований НПО «Кибернетика», Академии Наук Республики Узбекистан

На международной конференции по «Региональные особенности либерализации экономики» (г. Фергана, 2000 г.), на международной научной конференции «История, культура и экономика Юга Кыргызстана», посвященной 3000-летию города Ош (г. Ош, 19-20 мая 2000 г.) По теме диссертации опубликованы: монография, состоящая из четырех частей (общий объем—28 п.л.), 2 брошюры (общий объем – 5 п.л.) и 26 научных статей.

Объём и структура работы. Диссертационная работа состоит из введения, пяти глав, выводов и предложений, списка использованной литературы, содержащего 164 отечественных и зарубежных наименования. Общий объем работы 353 страницы машинописного текста. В том числе таблицы и приложения.

Во введении обоснована актуальность темы, показана степень ее изученности, определены цели и задачи, а также объект исследования, научная новизна и практическая значимость работы.

В первой главе «Теоретические основы преобразования, управления и моделирования аграрного рынка в переходной экономике Кыргызской Республики» рассматриваются теоретические подходы и концепция перехода к рыночной экономике в аграрном секторе.

Закономерности переходной экономики и конкретные пути реформирования аграрного сектора и формирования аграрного рынка в условиях республики. Определены механизмы формирования и функционирования аграрного рынка и его управления в республике на переходном этапе к рыночным отношениям.

Во второй главе «Методология управления и моделирования процессов аграрного рынка в переходной экономике Кыргызстана» анализируются вопросы реформирования управленческих систем сельского хозяйства, организационно-экономические структуры управления аграрного рынка с применением экономико-математических моделей функционирования.

Произведена классификация экономико-математических моделей аграрного рынка и раскрываются экономические модели анализа, синтеза и прогноза процессов аграрного рынка. На обширных материалах дается информационное обеспечение математических моделей для управления аграрным рынком.

В третьей главе «Эконометрический анализ управления механизмов аграрного рынка» произведен эконометрический анализ спроса и сбыта на сельскохозяйственные товары и показаны роль и значение маркетинговых исследований. В этом разделе анализируется конкуренция на рынках сельскохозяйственной продукции и условия максимизации прибыли. На основе использования практических данных хозяйств разработаны эконометрические модели для формирования управленческих решений функционирования аграрного рынка.

В четвертой главе «Оптимизация функционирования аграрного рынка в условиях Ошской области и принятие решений» рассматриваются вопросы подготовки нормативных и статистических данных по оптимизации процессов сельского хозяйства и применения экономико-математической модели заготовки сельскохозяйственных продуктов. Для оптимизации функционирования аграрного рынка весьма большое значение имеет оптимизация структуры и размещения посевных площадей и других производственных факторов.

В пятой главе «Прогнозирование и оценки эффективности управления аграрным рынком» рассматриваются такие проблемные вопросы как анализ и классификация методов исследования равновесия на аграрном рынке, принципы и методы оценки устойчивости аграрного рынка.

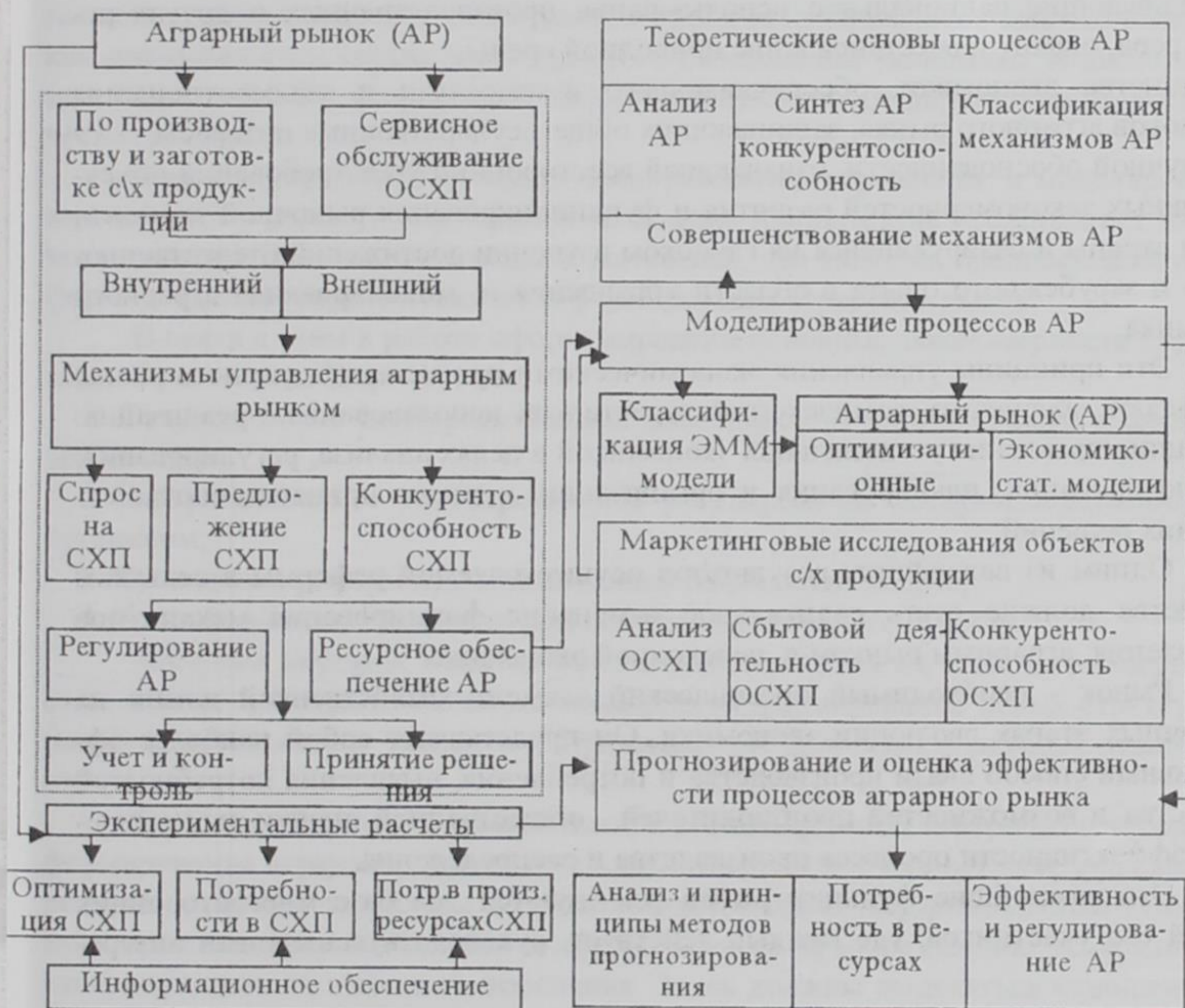
Большая работа проведена по прогнозированию спроса и предложения сельскохозяйственных продуктов в краткосрочном периоде, а также экономиче-

ская эффективность их равновесия и регулирования функционирования аграрного рынка.

В заключение приведены выводы и предложения, сделанные в результате исследования.

Взаимосвязь проблем, решаемых в данной работе, представлена в виде логической схемы исследований. Логика исследования и последовательность изложения материала основываются на том, что анализ теоретико-методологических предпосылок управления и моделирования экономических процессов аграрного рынка, разработка комплекса экономико-математических моделей (формируемых механизмов аграрного рынка) осуществлены на основе маркетинговых и экспериментальных расчетов и информационной базы и являются основой для формирования концепции управления и моделирования процессов аграрного рынка в условиях функционирования рыночных отношений в суверенной республике.

Логическая схема исследования



II ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

Теоретические основы преобразования управления и моделирования аграрного рынка в переходной экономике Кыргызстана

Проведение рыночных экономических реформ в Кыргызстане желательно сопровождать формированием управления и моделирования процессов аграрного рынка. Наличие комплекса связей и отношений системы управления аграрного рынка обуславливает необходимость разработки и совершенствования принципов моделирования и управления аграрным рынком.

Управление экономическими процессами аграрного рынка целесообразно базировать на следующих основных принципах:

- ◆ комплексности изучения и анализа механизмов аграрного рынка как единого целого, что позволяет выделить основные этапы процессов развития аграрного рынка и главные элементы управления ими;
- ◆ первичности функции управления аграрным рынком, утверждающей право субъекта аграрного рынка на хозяйственную самостоятельность;
- ◆ взаимодействия, определяющего системы процессов аграрного рынка, обеспечивающие рациональное использование производственных и других ресурсов, охрану и восстановление природной среды;
- ◆ единства экономики, обеспечивающего взаимосвязи и взаимоотношения блоков аграрного рынка, защищающих общегосударственные интересы;
- ◆ научной обоснованности, означающей всесторонний учет требований объективных закономерностей развития и функционирования рыночной экономики страны и базирующейся на глубоком изучении достижений отечественного и зарубежного опыта в области управления и моделирования аграрного рынка.

Эти принципы управления экономическими процессами аграрного рынка позволяют обеспечить комплексный характер их использования, реализацию функции управления региональной экономикой в целях анализа, регулирования, прогнозирования, планирования и организации, а также принятия соответствующих решений.

Одним из важнейших результатов осуществляемой реформы в сельском хозяйстве должно стать радикальное изменение формирования механизмов управления аграрным рынком в переходной экономике.

Рынок - необходимый органический элемент хозяйственной жизни на различных этапах эволюции экономики. Он представляет собой наиболее эффективный способ связи производства и потребления, выявления потребностей общества и возможностей производителей, общественной оценки экономической эффективности процесса производства и распределения.

Эти важнейшие функции рынка реализуются на базе многосторонних связей его участников, где каждый действует, руководствуясь своими интересами.

Рыночные отношения - это многомерная, саморегулирующая система, основанная на обратной связи и подчиняющаяся определенным установленным правилам.

Для успешного функционирования рынка необходимы определенные предпосылки: самостоятельность и экономическая ответственность товаропроизводителей, гибкость ценообразования, конкуренция, материально-финансовая и структурная сбалансированность экономики, система социальной защищенности граждан и др.

Анализ состояния переходной экономики Кыргызстана до сегодняшнего дня показал, что экономическая система республики базируется на таких принципах рыночной экономики, как свободное предпринимательство, свободные цены и свободная конкуренция. Для осуществления этих мероприятий одним из решающих условий является осуществление государственного регулирования экономики. На экономику Кыргызстана повлияли положительные и отрицательные стороны государственного регулирования в период плановой экономической системы. В реальности в экономике республики есть и такие сферы, как организация и функционирование аграрного рынка на общегосударственном уровне. В связи с этим формируемая экономическая система должна охватывать такие системы, как плановая централизованная экономика, рыночная экономика как движущая сила переходного процесса и смешанная экономика. В диссертации более подробно охарактеризованы особенности и специфика этих экономических систем.

Анализ теоретических основ преобразования управления и моделирования аграрного рынка в переходной экономике Кыргызстана предполагает изучение закономерностей переходной экономики, что является предпосылкой реформирования аграрного сектора и формирования аграрного рынка.

В связи с этим в работе сформулированы основные закономерности переходной экономики Кыргызстана:

1. Отчужденность непосредственных работников от собственности в плановой системе;
2. Централизованное государственное регулирование воспроизводственным процессом;
3. Проведение реформ при минимальной социальной защите;
4. Трансформация экономики при политической нестабильности.

Аграрная реформа Кыргызстана, основывающаяся на этих закономерностях, должна учитывать также закономерности формирования новых структур, развития крестьянских хозяйств и стратегические проблемы рыночных отношений.

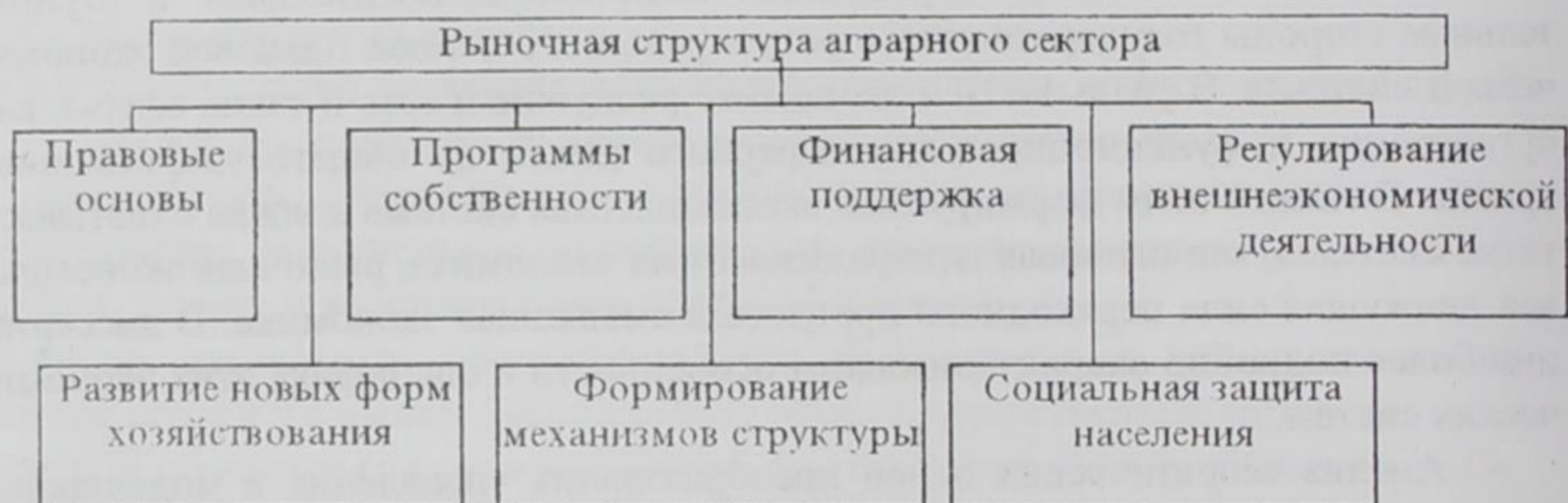
В работе обоснованы преимущества реформирования аграрного сектора и формирования аграрного рынка в условиях Кыргызской Республики. Реформирование аграрной структуры должно соответствовать реформированию аграрного производства, его звеньев и сферы, а также преобразованию экономической деятельности сельского населения. Здесь должны выделяться отношения

собственности и экономической свободы непосредственных производителей сельскохозяйственного производства, структурные преобразования в управлении процессами аграрного рынка.

Эти условия и особенности реформирования экономики определены состоянием аграрной системы Кыргызской Республики.

В Кыргызской Республике формирование механизмов рыночной экономики обеспечивается созданием законодательных и правовых основ, крупномасштабной программы разгосударствления собственности и приватизации, системой антимонопольных мероприятий, финансовым оздоровлением, совершенствованием бюджетно-кредитных отношений, государственным регулированием внешнеэкономической деятельности и социальной защиты населения.

Принципиальная схема рыночной структуры аграрного сектора в Кыргызской Республике



Первые шаги аграрной реформы в республике свидетельствуют, что она может быть эффективной лишь при условии, если будет развиваться и совершенствоваться в русле интенсификации всего народно-хозяйственного комплекса.

Основные закономерности переходной экономики и реформирование аграрного сектора в определенной степени дают возможность формирования механизмов функционирования аграрного рынка в Кыргызской Республике. Глубокие исследования показали, что главным элементом механизма аграрного рынка является спрос на сельскохозяйственные товары.

Спрос - это количество сельскохозяйственного продукта, которое потребители готовы и в состоянии купить по рыночной цене в течение определенного периода времени. Предложение можно определить как шкалу, показывающую разное количество продукта, которое производитель желает и способен произвести и предложить к продаже на рынке по каждой конкретной цене в течение определенного периода времени.

Третьим важным элементом механизма аграрного рынка является функция цен. На основе функции цен синхронизируется установление цен продажи и купли сельскохозяйственной продукции.

Качество и конкурентоспособность сельскохозяйственной продукции также являются одним из основных механизмов аграрного рынка. Конкурентоспособность и качество - концентрированное выражение всей совокупности возможностей страны, любого производителя создавать, выкупать и сбывать товары и услуги. Товарные биржи осуществляют куплю и продажу товаров как таковых и контрактов на их поставки.

В целом вышеизложенные механизмы аграрного рынка являются основными рычагами формирования и функционирования аграрного рынка. Необходимо отметить, что в условиях развития аграрного рынка могут появиться новые элементы механизма, которые повысят эффективность функционирования рыночной системы в аграрном секторе.

Исследование функционирования аграрного рынка и его механизма дает возможность углубить функции рыночных процессов и повысить их эффективность. В этом исследовании особое место занимает изучение управления рынком и его моделирование.

Преобразование управленческих отношений — превращение их из плановых в рыночные - дает возможность, во-первых, доведения экономической реформы до завершения, реформирования всех элементов экономических отношений, включая отношения управления; во-вторых, создается рыночная система со всеми элементами, составляющими ее структуру; реформируется важнейший элемент рынка - рыночное управление и регулирование и, в-третьих, возникает возможность использования преимущества рынка — рыночного управления.

Решение этих вопросов и мероприятий во многом зависит от преобразования управления аграрным рынком и его моделирования.

Все перечисленные условия являются главными объектами государственного экономического регулирования.

Интенсификация сельского хозяйства означает концентрацию капитальных вложений на одной и той же земельной площади. При этом ее уровень зависит не только от величины дополнительных вложений, но и от их структуры, комплексности применения и степени их использования.

По нашему мнению, осуществляемая в республике реформа сельского хозяйства есть практическая реализация аграрной политики, основой которой является постепенный отказ государства от прямого регламентирования сельскохозяйственного производства.

В этой связи в работе также рассматриваются вопросы, касающиеся конкурентоспособности аграрного рынка и ее основные параметры.

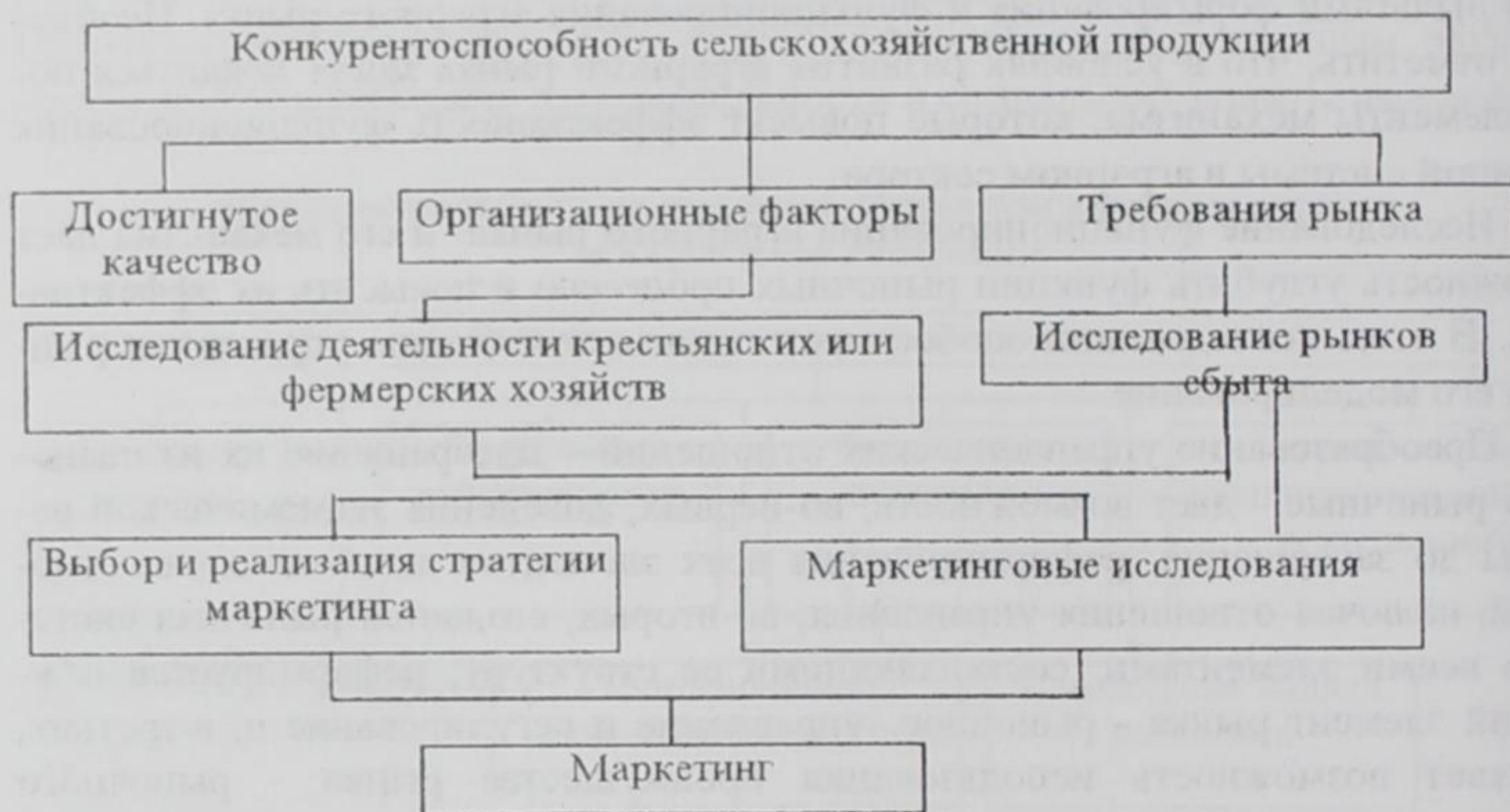
Конкурентная рыночная система, очевидно, содержит стимулы для технического прогресса.

Аграрный рынок, по нашему мнению, выступает формой выражения потребности населения в товарах и услугах и включает в себя все объективные черты, характерные для потребности. Потребность приобретает форму нужды, намерения потреблять те или иные блага. Потребность, подкрепленная покупа-

тельной способностью, является спросом населения. Спрос на товары и услуги аграрного рынка определяет объем и емкость рынка.

Для удовлетворения спроса населения необходимо четко определить основные функции маркетинга, а также конкурентоспособность сельскохозяйственной продукции, которые отражены в схеме:

Маркетинг - средство обеспечения конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции

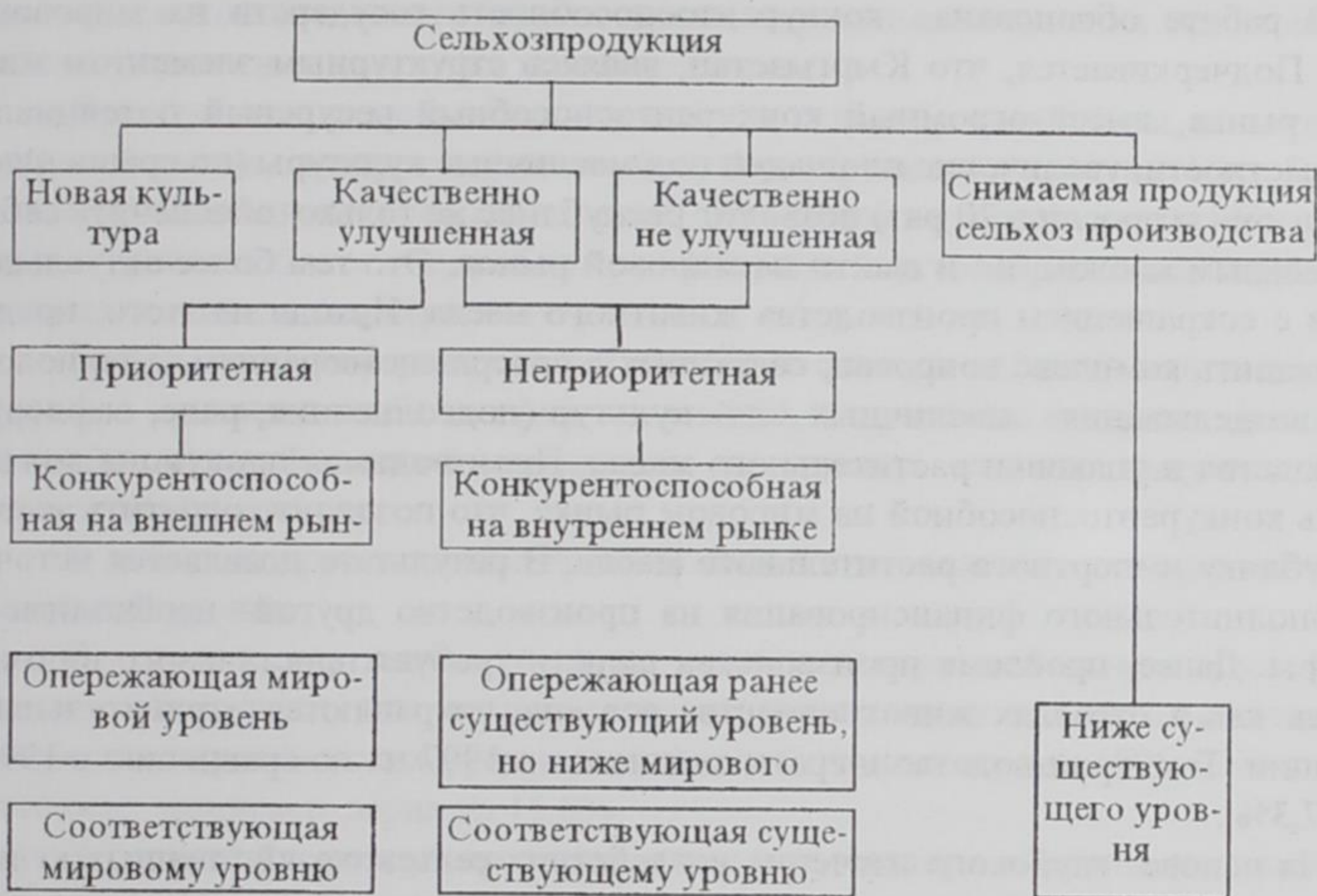


В диссертации особое внимание уделено необходимости производства конкурентоспособной сельхозпродукции, вызывающей изменения в структуре всей выращиваемой продукции за счет сокращения или снятия с производства неконкурентного товара. Поэтому повышение конкурентоспособности в целом происходит не только за счет собственного повышения уровня конкурентоспособности вновь выращиваемой продукции, но и за счет структурной политики. Под конкурентоспособной понимается новая продукция, впервые используемая для удовлетворения определенных общественных или личных потребностей и воплощающая научные открытия. Под неконкурентоспособной понимается новая продукция, производство и использование которой связаны с такими затратами труда, что она не может быть реализована и ее использование приносит обществу экономические потери.

По нашему мнению, для ориентации экономики на реализацию приоритетных направлений необходимо создать условия для бесперебойного снабжения этой продукцией высокого качества, а также специальные резервы производственных ресурсов, обеспечить осуществление научных и технологических задач в приоритетной области исследования и в смежных с нею областях.

Нами установлено, что в рамках приоритетного направления развития экономики необходимо максимально стимулировать производство новой продукции, отражающей мировой уровень высокого качества, обеспечить резкое повышение объема производства до полного насыщения внутреннего и внешнего рынков, способствовать эффективному ее использованию.

Классификация конкурентоспособной культуры в сельском хозяйстве может быть представлена схематично в виде:



Новую культуру целесообразно подразделить на приоритетную и неприоритетную. Целью производства приоритетной продукции является получение высоких экономических результатов за счет ее продажи на мировых рынках. Новая продукция может считаться приоритетной только в том случае, если она является конкурентоспособной на внешнем рынке. В связи с этим приоритетные виды новой продукции мы подразделяем на опережающие мировой уровень и соответствующие ему. Конкурентоспособной продукцией может считаться продукция, удовлетворяющая следующим требованиям:

- качество продукции должно быть не ниже мировых аналогов;
- производство продукции должно быть рентабельным.

В работе четко выражены задачи крестьянских и фермерских хозяйств, которые обеспечивают конкурентоспособность своей продукции. Они должны осуществлять контроль по двум группам параметров: по качеству и по затратам на производство и реализацию. Отсюда производство конкурентоспособной продукции всегда эффективно для производителей. В сельском хозяйстве часто не удается одновременно достичь и высокого качества, и низких затрат.

Как показывает опыт других стран, существуют три группы факторов, от которых зависит конкурентоспособность продукции:

- достигнутое качество производимой продукции;
- требования рынка;
- организационные факторы.

Если такие возможности сельхозпредприятие не имеет, не исключено, что, выпустив товар на рынок, оно будет вынуждено вскоре искать другие рынки сбыта или же прекратить производство этого товара.

В работе обоснована конкурентоспособность государств на мировом рынке. Подчеркивается, что Кыргызстан, являясь структурным элементом мирового рынка, имеет огромный конкурентоспособный ресурсный потенциал. Так, в частности, увеличение площадей под масличные культуры (по сравнению с 1991 г. они возросли в 20 раз) позволит республике не только обеспечить себя растительным маслом, но и выйти на мировой рынок. Это тем более актуально в связи с сокращением производства животного масла. Исходя из этого, предстоит решить комплекс вопросов, связанных с совершенствованием технологии возделывания масличных культур (подсолнечник, рапс, сафлор), производства и упаковки растительного масла. Производимая продукция должна быть конкурентоспособной на мировом рынке, что позволит сократить завоз в республику импортного растительного масла. В результате появляется источник дополнительного финансирования на производство другой необходимой культуры. Далее, проблема производства шерсти требует пристального внимания, так как в отраслях животноводства все еще сохраняются отрицательные тенденции. Так, производство шерсти снизилось в 1997 г. по сравнению с 1995 г. на 17,3%.

На основе глубокого изучения воздействия сельскохозяйственных культур на развитие аграрного рынка автором определены процессы развития табаководства. Производство табака в республике является экономически выгодной отраслью, дающей экспортную продукцию. Необходимо предусмотреть комплекс мер по увеличению производства табака и улучшению его качества, включающих льготное налогообложение, кредитование в счет будущего урожая, тарификацию качества продукции и др.

В работе указаны пути развития и совершенствования механизмов аграрного рынка в Кыргызской Республике.

Разработка методологии управления и моделирования процессов аграрного рынка

Одной из приоритетных задач экономической политики в Кыргызстане стало сокращение отраслевых и территориальных диспропорций с целью укрепления экономической независимости республики, уменьшения импорта и развития экспортно-ориентированного производства, на базе преобразования организационно-экономической структуры управления, а также ускоренного раз-

вития приоритетных отраслей, в том числе аграрного рынка, определяющих перспективы экономического роста.

Реформа в сельском хозяйстве определена в качестве ключевого звена экономических преобразований. В результате предпринятых мер в ходе аграрной реформы на селе сформировалась новая хозяйственная структура, в большой мере соответствующая требованиям рыночной экономики. Широкое развитие на селе получил негосударственный сектор, существенно изменилась структура сельскохозяйственного производства, серьезные изменения произошли в системе управления и методах хозяйствования.

Преобразование механизма управления сельским хозяйством, в частности аграрного рынка, диктует изучение вопросов проектирования научно обоснованной организационно-экономической структуры аграрного рынка. В связи с этим в работе более подробно рассмотрены организационные структуры управленческих систем аграрного рынка.

Главная цель реформирования аграрного сектора - обеспечение выхода из аграрного кризиса и стабилизация экономики, сокращение издержек производства сельскохозяйственной продукции и перевод его на индустриально-промышленную основу.

В работе подробно анализировано состояние реального сектора экономики на макроуровне.

Статистические данные первого и второго периодов экономической реформы показывают, что производство основных видов сельскохозяйственной продукции в крестьянских (фермерских) хозяйствах за период 1996-1999 гг. повысилось; например, зерна на 15,8%.

В результате реформирования аграрного сектора созданы условия для различных форм собственности, что является важным в формировании многоукладной экономики в сельскохозяйственном производстве.

Автором предложены различные аспекты реакции в производстве и конкуренции, инновационная и предпринимательская реакция, которые непосредственно влияют на организационно-экономические структуры аграрного рынка. Предложенная специфика дала возможность классифицировать реакции, которые можно определить как существующий и предпочтительный. Эта классификация реакций можно использовать в разработке организационно-экономической структуры управления аграрным рынком.

Большое число разнообразных моделей анализа, планирования и управления сельскохозяйственного производства вызвало необходимость их упорядочения путем классификации.

Автором разработана унифицированная структура математических моделей как по содержанию, так и по назначению в аграрном секторе. Согласно этой структуре моделируемые процессы можно классифицировать на четыре группы. Для сегментации аграрного рынка процесс моделирования должен учитывать спрос, конкуренцию, реализацию и систему ценообразования производства. Формирование системы экономико-математических моделей с учетом

этих основных принципов аграрного рынка является целесообразным и эффективным.

Необходимость разработки систем моделей диктуется сложностью сельскохозяйственного производства, многообразием факторов управления, влияющих на его результат, углублением специализации и кооперированием производства, ростом его межотраслевых связей и развитием агропромышленной интеграции.

С целью ускорения результативности управления экономической реформы в аграрном секторе Кыргызстана необходимо использовать новые методы научно-технического прогресса и средств информатизации. Одним из таких методов являются оптимизационные экономико-математические методы в планировании и управлении в аграрном секторе. Эти методы, с одной стороны, дают возможность рационального использования производственных и других ресурсов в рассматриваемом процессе. С другой - определяется эффективность изучаемого процесса с учетом снижения затрат и максимизации прибыли.

По мнению диссертанта, основные оптимизационные экономико-математические модели, используемые в аграрном секторе, можно классифицировать по различным аспектам, уровням, функциям и назначению.

Автором разработана математическая модель оптимизации структуры и оборота стада крупного рогатого скота. Экономико-математическая постановка задачи делается по следующему основному варианту с учетом наиболее типичных требований. Определяется оптимальный рацион кормления скота по заданной продуктивности для управления рассматриваемым процессом. Рацион должен содержать необходимое количество питательных веществ при зоотехнически допустимом соотношении отдельных групп и видов кормов.

Классификация оптимизационных моделей в вышеизложенной последовательности для управления сельскохозяйственным производством, дает возможность эффективно ориентировать математический аппарат.

Аспекты экономико-статистических моделей прогнозирования процессов аграрного рынка достаточно изложены в существующей литературе. Однако эти системы моделей с точки зрения рыночных условий недостаточно разработаны.

Автором разработана классификация методов прогнозирования процессов аграрного рынка, состоящих из:

- ◆ методов экономического анализа и прогнозирования;
- ◆ моделей экономического анализа и прогнозирования;
- ◆ количественных определений модели для управления рассматриваемым процессом;
- ◆ экспериментальной проверки и практической реализации модели.

Одним из наиболее важных классификационных признаков методов прогнозирования является степень формализации, которая достаточно полно охватывает прогностические модели. Вторым классификационным признаком мож-

но выделить общий принцип действия методов прогнозирования. Третьим - способ получения прогнозной информации.

Задачи прогнозирования, решаемые с помощью методов экспертных оценок, включают два формально несвязанных между собой элемента: определение возможных вариантов развития объекта прогнозирования и их оценку. Трудность применения метода моделирования в прогнозировании научно-технического прогресса вызывается сложностью структуры технического развития и поэтому вынуждает пользоваться не единственной моделью, а системой методов и моделей, характеризующихся определенной иерархией и последовательностью.

Для проведения комплексных расчетов по системе моделей необходима различная информация. Совокупность всей этой информации составляет основу интегрированного информационного фонда для решения комплекса плановых и аналитических задач. Информационное обеспечение строится на принципах «банка данных».

Поиск и вызов информации осуществляется с помощью специальных программ. Для решения каждой задачи формулируются рабочие информационные массивы.

Данные этих массивов используют для расчета коэффициентов экономико-математических задач, коэффициентов целевой функции, правых частей и т.д. Указаны методы использования информации, полученной в результате решения задач.

Для автоматизации расчетов производственной структуры в сельском хозяйстве автором предложен информационно-программный комплекс. Разработка такого комплекса требует унифицировать информационные аспекты экономико-математических моделей (УЭММ).

Разработку УЭММ структуры производства сельскохозяйственного предприятия целесообразно проводить:

- ◆ созданием полностью автоматизированной диалоговой системы по формированию исходных показателей для построения модели на базе стандартных таблиц, пользоваться которой сможет любой специалист сельского хозяйства или фермер;
- ◆ созданием комплекса алгоритмов и программ, предусматривающих формирование результативных аналитических таблиц, обеспечивающих простоту их интерпретации по вариантам оптимальных решений;
- ◆ учетом конъюнктуры рынка продукции сельского хозяйства и средств производства;
- ◆ дешевизной оптимальных решений;
- ◆ массовостью расчетов;
- ◆ реализацией автоматизированного программного комплекса, что позволит «проиграть» множество ситуаций и оптимизировать стратегию поведения хозяйства в условиях конкуренции.

Разработана схема функционирования УЭММ. Она осуществляется в автоматизированном режиме с учетом входящих и управленческих параметров процессов аграрного рынка.

Эконометрический анализ управления механизмов аграрного рынка

Исследование аграрного рынка Кыргызстана по своим функциональным особенностям диктует проведение экономического анализа спроса на сельскохозяйственные товары по объектам сбыта сельскохозяйственных продуктов. Такие исследования дают возможность наиболее целесообразного представления аграрного рынка изучаемого объекта.

Маркетинг объектов сельскохозяйственной продукции (ОСХП) представляет собой новое направление, отличающееся от особенностей маркетинговых исследований движения товарной продукции.

В этом новом направлении еще немало неизученных вопросов, связанных с историей и практикой ОСХП. В некоторых источниках приведены только теоретико-методологические основы при изучении маркетинга объектов по некоторым отраслям народного хозяйства.

Автором определены основные этапы структуры маркетинговых исследований по ОСХП:

- ◆ эконометрический анализ спроса на ОСХП в сельском хозяйстве;
- ◆ анализ результатов деятельности хозяйств по сбыту ОСХП;
- ◆ анализ конкуренций на рынке ОСХП и факторы конкурентоспособности.

Анализ рынков сбыта ОСХП должен установить наличие неудовлетворительного спроса на конечную продукцию и место размещения ОСХП для удовлетворения спроса.

По нашему мнению, анализ рынков объема продукции сельского хозяйства должен осуществляться в следующем порядке: определение структуры потребления, анализ и прогноз изменения спроса на сельскохозяйственную продукцию.

На основе анализа рынков сбыта конечной продукции выявляются потенциальные рынки сбыта ОСХП и рынки сбыта конечной сельскохозяйственной продукции, что должно сводиться к созданию классификации потенциального перспективного рынка и служить базой для эконометрического анализа спроса на ОСХП. Теоретическое исследование в области маркетинга объектов народного хозяйства, в частности анализ структуры спроса на объекты инвестиций, должен проводиться по техническому и производственному, экономическому и финансово-валютному направлениям возможности строительства объекта и сбыта объектов ОСХП.

Такой анализ должен осуществляться на основе соответствующих контрактов, заявок на торги, показателей действующих предприятий и объектов ОСХП. На основе такого эконометрического анализа определяются реальные возможности и предпочтения будущего потребителя, у которого, в свою очередь, уточняются выбор коммерческой и производственной стратегии потребителя сельскохозяйственной продукции.

В работе изучены последовательно этапы сбытовой деятельности сельскохозяйственных предприятий. Установлено, что анализ сбытовой деятельности должен состоять из таких этапов, как исследование динамики заключения контактов, анализ ОСХП по контрактам и изучение эффективности сооружения объектов. Для установления интенсивности и эластичности изменения сбытовой деятельности рассматривается количество заключенных контрактов по соответствующим периодам. Это отражает изменение уровня спроса на объекты, предлагаемые данной организацией. Если число контрактов уменьшается, то это свидетельствует о понижении конкурентоспособности организации. Когда осуществляется анализ эффективности сооружения объектов СХП, то можно использовать норму прибыли.

В настоящее время вышеуказанные теоретические предпосылки об анализе сбытовой деятельности СХП еще не получили должного практического осуществления. По мнению автора, для организации ОСХП в условиях Кыргызстана и его регионов необходимо решить ряд экономических и социальных вопросов, а также привлечение зарубежных инвесторов для реализации и функционирования «новых» объектов сельскохозяйственной продукции. Это может дать возможность доступа на мировой рынок.

Экономический анализ функционирования механизмов аграрного рынка в определенной степени требует определения стратегии поведения производителей сельскохозяйственной продукции. Автор проанализировал несколько существующих методов по определению рыночной стратегии и предложил три вида рыночной стратегии: стратегия низких издержек, дифференциации и специализации. На их основе можно выработать стратегические решения по производству и сбыту сельскохозяйственной продукции.

Известно, что функционирование любого социально-экономического процесса должно завершиться принятием соответствующих решений с точки зрения планирования, организации деятельности, мотивации и контроля. С другой стороны, принятие решения в рассматриваемом объекте, решение в любом аспекте должно сопровождаться выбором альтернативы. Наиболее эффективным решением является выбор и принятие решения, являющегося основой управления рассматриваемой системы. На стадии принятия решения осуществляется разработка и оценка альтернативных решений и курсов действий, проводимых на основе многовариантных расчетов с учетом оптимального управления системой. В связи с этим в диссертационной работе обобщены требования и основные механизмы принятия управленческих решений, которые можно использовать в аграрном рынке. Эти разработки дают возможность альтернативного выбора системы управления в аграрном рынке. Такой выбор осуществляется на базе рассматриваемой системы управления уровнем ее изменений, влияющих на среду, решением проблемы и вкладом в управление.

Автором разработана концепция дерева решений на основе предпочтительных сельскохозяйственных культур, используемая в аграрном рынке. Ис-

пользуя предлагаемое дерево решений, руководитель находит пути возврата от точки наиболее предпочтительных решений.

Оптимизация функционирования аграрного рынка в условиях Ошской области и принятие решений

Одним из основных этапов осуществления оптимизации процессов производства, заготовок и использования ресурсов в сельском хозяйстве является сбор и обработка первичных достоверных и надежных, нормативных и статистических данных.

Для решения задач оптимизации и управления в сельском хозяйстве необходимо:

- ◆ четкая постановка задачи. От этого зависят правильность обрабатываемой экономической информации, выбор методов решения и итоговый результат;
- ◆ в соответствии с постановкой задачи собрать необходимую информацию по управлению, поскольку без соответствующих нормативных данных объемов имеющихся ресурсов, включая приобретаемые ресурсы на плановой период, никакое математическое решение невозможно. При этом информация должна быть достоверной, достаточно полной и т.д.;
- ◆ сформулировать и поставить экономическую задачу так, чтобы она могла быть описана математически, например, с помощью уравнений и неравенств;
- ◆ задача должна быть поставлена таким образом, чтобы для ее решения можно было подобрать соответствующий математический аппарат и механизмы управления;
- ◆ задача должна иметь те пределы своей размерности, которые позволяют ее решать вручную или с помощью ЭВМ;
- ◆ определить нормативы затрат на единицу прибавки урожая и окупаемость удобрений для сельскохозяйственной культуры и примерный расчет затрат на подготовку и внесение навоза.

При подготовке нормативных и статистических данных использованы материалы Государственного Комитета по статистике Кыргызской Республики, статистические отчеты Ошской области, отдельные нормативные акты по Араванскому району. Также использованы нормативные и статистические материалы отдельных хозяйств Араванского района, занимающихся производством и заготовкой продукции сельского хозяйства.

С целью разработки регулирования размещения закупок учтены следующие требования и условия, которые нашли свое отражение при постановке экономико-математической задачи:

- ◆ обязательность плана государственных закупок продукции;
- ◆ все существующие сельскохозяйственные предприятия, имеющие реальные почвенно-климатические условия, должны находиться в равных экономических условиях, а их планы иметь примерно одинаковую напряженность;

- ♦ в каждом сельскохозяйственном предприятии необходимо осуществлять рациональную концентрацию и специализацию производства;
- ♦ затраты в объекте планирования должны возмещаться по каждому закупаемому продукту;
- ♦ при разработке планов управления и реализации особое внимание необходимо уделять согласованности государственных и крестьянских (фермерских) хозяйств;
- ♦ планы реализации продукции необходимо разрабатывать каждому крестьянскому хозяйству и акционерному обществу на несколько лет.

Экономико-математическую модель задачи оптимизации плана размещения реализации сельскохозяйственной продукции, при котором достигается минимум затрат на производство и доставку продукции до потребителя составляется следующим образом:

Требуется найти значения, при которых достигается минимум затрат на производство и доставку продукции до мест потребления.

$$f(x) = \sum_{r \in R} \sum_{j \in N} C_j^{(r)} x_j^{(r)} + \sum_{r \in R} \sum_{j \in N_1} \sum_{k \in K} (C_j^{(r)} + l_j^{(rk)}) x_j^{(rk)} \rightarrow \min$$

при следующих ограничениях по расчетной площади

$$B_i^{(r)} \leq \sum_{j \in N} a_{ij}^{(r)} x_j^{(r)} + \sum_{j \in N_1} \sum_{k \in K} a_{ij}^{(rk)} x_j^{(rk)} \leq B_i^{(r)} \quad (i \in M_1); \quad (r \in R),$$

по возможным границам реализации отдельных видов продукции

$$B_i^{(r)} \leq a_{ij}^{(r)} x_j^{(r)} + \sum_{k \in K} a_{ij}^{(rk)} x_j^{(rk)} \leq B_i^{(r)} \quad (j \in N), (i \in M_2), (j \in N_1), (r \in R),$$

по использованию трудовых ресурсов

$$\sum_{j \in N} a_{ij}^{(r)} x_j^{(r)} + \sum_{j \in N_1} \sum_{k \in K} a_{ij}^{(rk)} x_j^{(rk)} \leq B_i^{(r)} \quad (i \in T), (r \in R),$$

по потребности объекта в продукции

$$\sum_{j \in N} a_{ij}^{(r)} x_j^{(r)} = q_i^{(r)} \quad (i \in M_3), (r \in R),$$

по плановому объему реализации продукции

$$\sum_{j \in N} (a_{ij}^{(r)} x_j^{(r)} + \sum_{k \in K} a_{ij}^{(rk)} x_j^{(rk)}) = Q_i^{(i)} \quad (i \in M)$$

не отрицательности переменных

$$x_j^{(r)} \geq 0; \quad x_j^{(rk)} \geq 0.$$

В экономико-математических моделях сельскохозяйственных предприятий необходимо учитывать, что земля как главное средство производства сельского хозяйства обладает большой универсальностью в производстве продукции; сельскохозяйственный труд менее специализирован и создает больше возможности перемены труда; в сельскохозяйственном производстве имеется большое разнообразие природно-климатических условий, обуславливающих относительно устойчивую дифференциацию производительности труда в раз-

личных районах; для сельского хозяйства характерна взаимозаменяемость производимой продукции; сельскохозяйственное предприятие является основным звеном, производящим сельскохозяйственную продукцию.

Экономико-математические модели и методы помогают решать многие задачи по реализации сельскохозяйственной продукции. Прежде чем составить модель по заготовке сельскохозяйственной продукции, необходимо выяснить исходную информацию для составления задачи. Научное обоснование плана реализации сельскохозяйственных продуктов по объектам должно проводиться на основе полученной информации о возможностях ее производства по отдельным районам в виде коэффициентов затрат на производство продукции и наличие производственных ресурсов.

При решении задачи по размещению государственного плана реализации сельскохозяйственных продуктов предлагаются следующие критерии оптимальности: минимум затрат, максимум чистого дохода хозяйства, максимум рентабельности, минимум издержек производства, минимум затрат труда, минимум используемой земельной площади на производство всех заготовок сельскохозяйственной продукции.

Оптимальная структура посевных площадей, обеспечивающая максимум прибыли:

I. Критерии оптимальности: $F = (-x_{15} + x_{16}) \rightarrow \max$

II. Системы ограничения:

$$1) \sum_{i=1} x_i \leq S_j \quad (\text{для } j = 1, 2, \dots, 16)$$

(ограничения на использование площади пашни);

$$2) S_{j\min} \leq x_i \leq S_{j\max} \quad (\text{для } j = 3, 4, 5, 6, 12)$$

(ограничения на верхний и нижний пределы площади посева конкретной культуры);

$$3) \sum_{i=1}^4 x_i \geq 0,5S_j \quad (\text{для } j = 3)$$

(ограничение на нижний предел площади зернового клина в общей площади пашни);

$$4) S_{j\min} \leq \sum_{i=1}^2 x_i \leq S_{j\max}$$

(для ограничения на нижний и верхний пределы площади озимых зерновых);

$$5) x_7 + x_9 \geq S_{j\min} \quad (\text{для } j = 14)$$

(ограничения на минимально допустимую площадь посева под корма);

$$6) \sum_{i=1}^{14} e_{ij} x_i \leq a_j \quad (\text{для } j = 1, 4)$$

(ограничение по затратам труда);

$$7) \sum_{j=1}^{14} d_{ij} x_j \geq v_i \quad (\text{для } i = 13, 14)$$

(ограничение на нижний предел производства продукции).

Экономико-математическую модель задачи по оптимизации структуры и размещению посевных площадей, а также ее управление можно рассматривать по участкам, полям, отделениям и бригадам.

Здесь рассматриваются экономико-математические задачи для определения оптимальной структуры посевных площадей в хозяйстве «Бирлик» Араванского района Ошской области. Получены оптимальные решения, с помощью которых указывается посевная площадь, также определена оптимальная структура посевных площадей в хозяйствах Араванского района.

Организация и планирование реализации сельскохозяйственной продукции - важнейшая функция аграрного рынка в управлении сельскохозяйственным производством. Они обеспечивают удовлетворение основных потребностей населения в продуктах питания, промышленности в сырье и создание необходимых потребительских резервов; рациональное размещение и развитие сельскохозяйственного производства, развитие объектов сельскохозяйственной продукции.

Правильное размещение сельскохозяйственных предприятий по регионам Кыргызстана, планирование закупок сельскохозяйственной продукции с учетом формирования механизмов аграрного рынка требует учета многообразия почвенно-климатических условий и экономических особенностей отдельных регионов, районов и хозяйств. Эти планы в значительной мере определяют структуры производства сельскохозяйственных предприятий, активно воздействуют на развитие сельского хозяйства и объемов реализации сельскохозяйственной продукции. От того, насколько правильно определены объем и структура реализации по объектам, зависят темпы развития других отраслей, уровень доходности и рентабельности сельскохозяйственных предприятий.

Все это свидетельствует об активности исследования вопросов размещения объемов реализации сельскохозяйственных продуктов по территории региона, т.е. концентрации максимально возможных объемов закупок отдельных продуктов в районах наиболее эффективного их производства.

Определены объемы заготовок сельскохозяйственной продукции для потребления по Араванскому району Ошской области, также возможные объемы заготовок отдельных видов продукции в Араванском районе.

Прогнозирование и оценка эффективности управления аграрным рынком

Одним из наиболее важных классификационных признаков методов прогнозирования является принцип действия, который достаточно всесторонне охватывает прогностические методы. Вторым важным классификационным признаком можно назвать степень формализованности. Сюда можно включить различные методы прогнозирования, которые часто встречаются в практических расчетах для определения перспективного состояния изучаемого процесса.

По оценкам возможных результатов прогнозные методы можно разделить исследовательские, программные и организационные. В эту классификацию могут быть внесены новые элементы и понятия рассматриваемого вида прогнозов.

При классификации методов прогнозирования необходимо учитывать, что систематизация методов прогнозирования должна определяться самим объектом прогнозирования.

Задачей исследовательского прогноза является определение возможных результатов будущего развития и выбор из множества возможных вариантов одного или нескольких положительных результатов. Так, например, прогнозирование производства пшеницы по Араванскому району характеризует рост его объема выпуска и интервалы логических возможностей на прогнозируемый период. Основная цель этого этапа состоит в раскрытии механизмов и возможностей в виде одной или ряда характеристик соотношения отдельных подсистем, блоков, элементов в системе показателей сложных систем и др.

Прогнозирование процесса и механизмов управления аграрным рынком непосредственно взаимосвязано с прогнозированием основных направлений экономического развития сельского хозяйства. Для этого необходимо рассмотреть методы и принципы экономического прогнозирования важнейших отраслей сельского хозяйства в условиях перехода к рыночным отношениям в целом в экономике республики.

Для получения всестороннего представления о сельском хозяйстве и его управлении необходимо прогнозировать в разрезе объектов основные виды его деятельности:

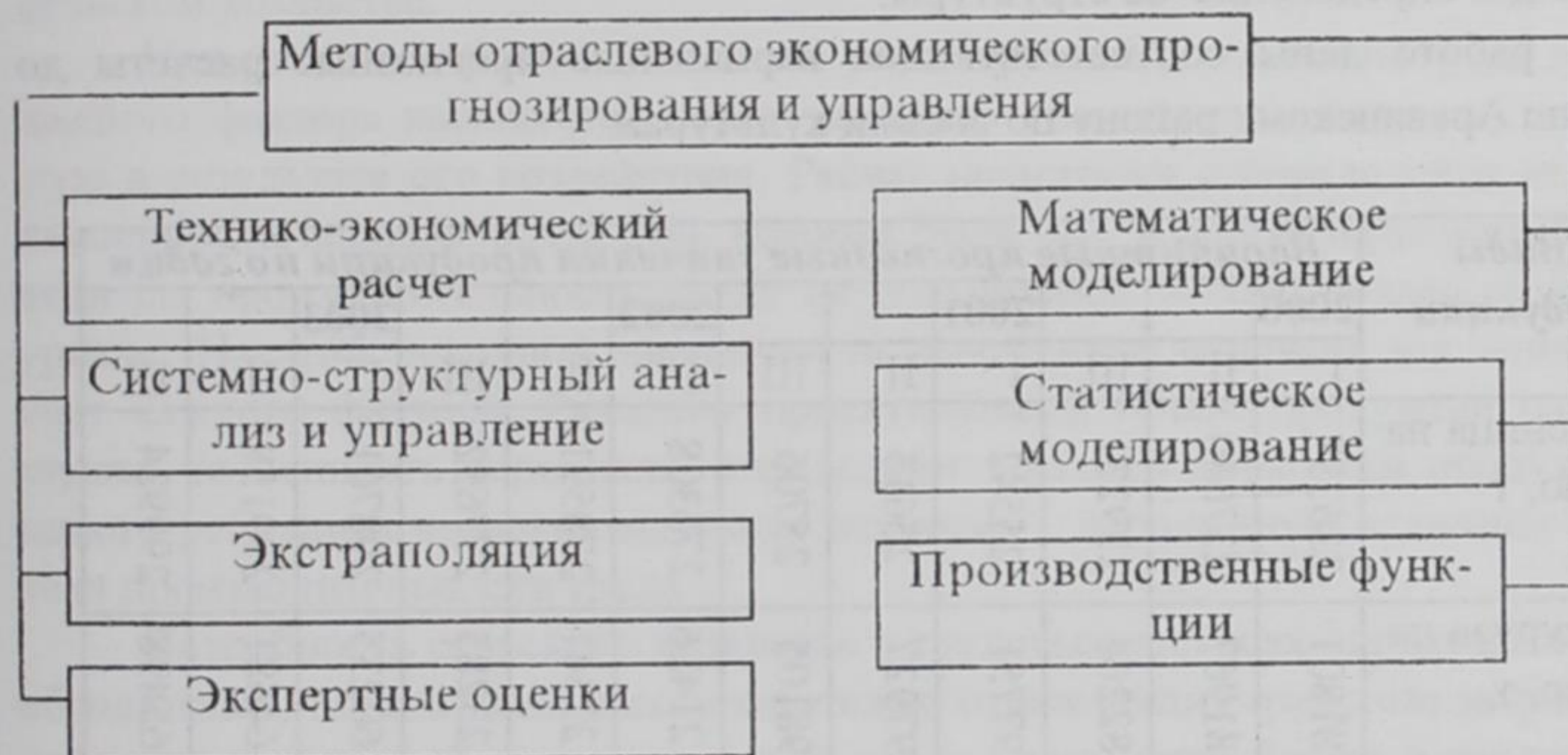
- ◆ состояние управления и заготовок сельскохозяйственной продукции, удовлетворяющие потребности аграрного рынка;
- ◆ состояние и развитие механизированного сервиса (техническая база) производства сельского хозяйства;
- ◆ потребность в продукции сельского хозяйства и степень ее удовлетворения;

- ♦ потребность в ресурсах, изменения структуры, темпов и объем производства сельскохозяйственной продукции;
- ♦ совершенствование организации и управления хозяйственными процессами объектов сельскохозяйственной продукции социальных условий воспроизводства;
- ♦ формирование и развитие новых видов хозяйственных единиц в сельской хозяйстве;
- ♦ тенденции изменения объемов экспорта и импорта продукции сельского хозяйства и т.д.

Все эти направления прогнозирования механизмов формирования аграрного рынка тесно связаны между собой и образуют структуру сельскохозяйственного прогноза.

Прогнозирование основных направлений сельского хозяйства осуществляется с помощью системного подхода, позволяющего обеспечить большую достоверность результатов. В соответствии с этими положениями сельское хозяйство, рассматриваемое в качестве объекта прогноза, исследуется как составная часть единого аграрного рынка, неразрывно связанная с внешней средой (с наукой и техникой, финансовыми источниками и т.д.).

По нашему мнению, к основным методам отраслевого прогнозирования можно отнести методы, представленные на схеме:



Из схемы видно, что в основном в отраслевом прогнозировании можно использовать семь методов.

Если необходимы в отраслевой прогностике перспективные расчеты потребностей в ресурсах, то здесь требуется осуществить прогнозирование экономических ресурсов и инвестиций.

Между потребностью и производством сельскохозяйственной продукции существуют непосредственная связь и взаимодействие:

потребности стимулируют и направляют развитие сельскохозяйственного производства и сами находятся под его постоянным формирующим воздействием.

По нашему мнению, процесс прогнозирования потребностей в сельскохозяйственной продукции должен состоять из следующих этапов:

- ◆ установление объектов прогноза;
- ◆ формирование целей и задач прогноза, определение точности и времени упреждения;
- ◆ установление круга потребителей сельскохозяйственной продукции, определение их доли в потреблении сельскохозяйственной продукции и разработка шкалы критериев;
- ◆ сбор ретроспективной текущей информации об объекте и количестве;
- ◆ выявление источников информации, ее оценка по соответствующим критериям (достоверность, объективность, периодичность и т.д.). Разработка нормативных показателей, предоставляющих возможность количественной оценки связи отрасли с поставщиками и последних с потребителями;
- ◆ выбор метода прогнозирования;
- ◆ расчет потребности сельскохозяйственной продукции на прогнозируемый период и определение ее структуры.

В работе даны соответствующие вариантные прогнозные расчеты до 2003 г. по Араванскому району по восьми культурам:

Виды продукции	Вариантные прогнозные значения продукции по годам											
	2000			2001			2002			2003		
	I	II	III	I	II	III	I	II	III	I	II	III
Пшеница на зерно, т	236337	237640	239231	25542	25615	25706	276308	278591	277652	298761	299158	299924
Кукуруза на зерно, т	81801	81967	82264	97751	97927	98105	121426	122341	123285	160235	164581	165498
Хлопок-сырец	28737	29250	29872	29141	29577	30126	29472	29685	29953	29749	29851	30110
Картофель	98326	98791	99052	113606	113928	114102	131262	132959	134506	151661	157274	159897
Овощи	127769	128025	129591	137722	138701	139124	147676	148083	149145	157630	158265	159158

При определении перспективной потребности рассматриваемого объекта в материальных ресурсах, необходимо учитывать следующие факторы: повышение агротехнического уровня сельскохозяйственного производства - внедрение новой, современной технологии; сдвиги в структуре производства - изменение вида и ассортимента выкупаемой продукции; повышение качества продукции; улучшение использования природных ресурсов (земля, вода и т.д.); совершенствование организации производства - внедрение прогрессивной технологии по выращиванию сельскохозяйственной культуры, уменьшение потерь от некачественных продуктов, улучшение материально-технического снабжения; сдвиги в территориальной структуре производства сельскохозяйственной продукции.

Потребность в трудовых ресурсах также является важным показателем в осуществлении прогнозирования потребности в производственных ресурсах.

Прогноз потребности в трудовых ресурсах основывается на прогнозировании показателей трудоемкости продукции и производительности труда. В условиях ограниченного прироста трудовых ресурсов проблема повышения производительности труда в предстоящей перспективе приобретает особое значение. Ее решение может быть осуществлено лишь при комплексном и наиболее полном учете всех факторов рационального использования трудовых ресурсов в сельском хозяйстве.

При расчете отраслевых темпов роста производительности труда влияние каждого фактора выявляется через экономию численности занятых, достигаемую в результате его воздействия. Расчет начинается с определения исходной численности персонала, т.е. той, которая была бы в прогнозируемом периоде, если бы производительность труда не повышалась, а сохранялась на базовом уровне. Из этой исходной численности вычитается экономия численности за счет каждого фактора. Разделив проектируемый объем продукции на оставшуюся численность персонала, определяют размер выработки продукции на одного работника в прогнозируемом периоде - абсолютную величину показателя производительности труда.

Потребность сельского хозяйства в трудовых ресурсах определяется как в абсолютных, так и в удельных показателях, отражающих трудовые затраты всех работников основной деятельности. В связи с этим потребность в трудовых ресурсах на рассматриваемом объекте исчисляется в среднегодовых работниках.

Нами определены прогнозные потребности в трудовых ресурсах на рассматриваемом объекте.

Создание и функционирование механизмов аграрного рынка в конечном счете должно действовать целесообразно и эффективно в том смысле, что удовлетворение потребности в сельскохозяйственной продукции считается наиболее достижимым. С другой стороны, уже действующие и вновь создаваемые механизмы аграрного рынка должны действовать совместно эластично, что приводит к целесообразной оценке сегментации внутреннего и внешнего рынка.

Кроме того, экономическая эффективность механизмов аграрного рынка может быть получена за счет эффекта системного моделирования рассматриваемого процесса.

Эффект системного моделирования в отличие от разрозненных расчетов по отдельным моделям состоит в следующем:

- ◆ обеспечивается наиболее полная балансовая увязка ресурсов с объемом производства сельскохозяйственной продукции по всем временным горизонтам регулирования и в общей системе сельскохозяйственных объектов от народнохозяйственного уровня до крестьянских хозяйств, ширкатных объединений и др.
- ◆ достигается дополнительное приращение экономического эффекта (конечной и чистой сельскохозяйственной продукции), создаваемого в сельском хозяйстве, наиболее целесообразного распределения и наилучшего использования ресурсов.

При анализе современного состояния развития сельскохозяйственного производства и его управления в Кыргызстане в условиях переходной экономики выявлено, что для создания эффективных механизмов управления аграрным рынком необходимо углубить аграрную реформу.

Из опыта развитых стран видно, что сельское хозяйство служит эффективным источником внутренних государственных накоплений. Это обстоятельство может способствовать росту объемов внутреннего производства сельхозпродукции и насыщению аграрного рынка. В результате многие страны уже в этот период стали осуществлять государственные меры регулирования аграрного (внутреннего) рынка. Государственное регулирование должно осуществляться на рынках сбыта практически всех основных видов сельскохозяйственных продуктов путем саморегулирования, контроля, импорта и субсидирования экспорта.

Одной из важных мер принятых правительством Кыргызстана по управлению сельским хозяйством, стало повышение закупочных цен на сельскохозяйственную продукцию. Это способствовало стабилизации доходов крестьян и росту сельскохозяйственного производства. Такая благоприятная ситуация в аграрной сфере обеспечивает развитие инфраструктуры села, что является результатом долговременной инвестиционной политики Кыргызстана.

По нашему мнению, в области регулирования процессов аграрного рынка надежное обеспечение населения сельскохозяйственными продуктами, способствующее экономическому росту и социальной стабильности, является приоритетной стратегической задачей любого государства.

Дальнейшее развитие и реформирование экономики Кыргызстана требуют огромных масштабов экономических преобразований, которые осуществляются в агропромышленном комплексе для удовлетворения потребности в сельскохозяйственной продукции. Решение этих задач возможно только при четком формировании эффективной программы экономических и организационных преобразований в сельском хозяйстве, в частности в аграрном рынке. На основе

использования конкурентного рыночного механизма и мирового опыта государственного регулирования аграрного сектора можно определить направления этой программы:

- ◆ осуществление второго этапа экономической и земельной реформы;
- ◆ проведение структурной перестройки управления в сельском хозяйстве и АПК;
- ◆ первоочередные задачи инфраструктуры аграрного рынка;
- ◆ создание объектов сельскохозяйственных товаропроизводителей по заготовке и увеличению производства сельскохозяйственной продукции;
- ◆ обеспечение социального преобразования в сельской местности;
- ◆ разработка и осуществление мер по удовлетворению потребности населения и государства продуктами аграрного рынка.

Эти и другие проблемы имеют огромные масштабы и народно-хозяйственную значимость, но требуют успешного решения в целях формирования механизмов управления аграрным рынком.

В формировании механизмов рыночной экономики Республики достигнуты определенные теоретико-методологические успехи. Особенно ценным является опыт разработки формирования механизмов аграрного рынка. Его критическое осмысление позволяет наметить основные направления дальнейшего развития механизмов аграрного рынка с использованием экономико-математических методов и моделей, какие из известных методов могут быть использованы в каждом из направлений и какие новые методы требуют разработки в соответствии с проблемами формирования механизмов аграрного рынка.

Теоретико-практическое применение экономико-математических моделей в прогнозировании и повышении эффективности механизмов управления аграрным рынком требует весьма трудоемких научно-практических расчетов и невозможно без использования информации в секторе аграрного рынка. В этом процессе соответственно без участия объектов и предприятий аграрного рынка невозможно решать поставленные задачи. Кроме научно-исследовательских учреждений, объекты аграрного рынка также должны участвовать в разработке и развитии механизмов аграрного рынка и наполнении ее соответствующей информацией.

Одним из важнейших результатов осуществляемой реформы в сельском хозяйстве должно стать радикальное изменение механизмов управления аграрным рынком в переходной экономике. Реализация концепции на максимальное обеспечение сельского хозяйства экономическими ресурсами должна происходить за счет собственного потенциала. На основе радикальной реформы в сельском хозяйстве организован ряд новых предприятий и организаций, созданы сервисные структуры по техническому обслуживанию крестьянских (фермерских) хозяйств и т.д.

До последнего времени в формировании объектов и механизмов управления аграрного рынка в исследовательских работах использовались наиболее простые формы отраслевых прогнозов, отражавшие определенные фиксирован-

ные варианты развития аграрного рынка. Переход к более научно обоснованным формам прогноза и маркетинговых исследований развития аграрного рынка как единого агрегата позволит не только расширить возможность оптимизации и эффективности на основе экономико-математических моделей, но и повысить коэффициент использования исходной отраслевой информации, минимизировать ее потери при обработке с отраслевого на межотраслевой уровень.

Совершенствование и разработка механизмов аграрного рынка возможны на основе различных экономико-математических методов. Их нельзя считать конкурирующими - каждый из них позволяет более точно отразить в модели определенные обоснованности реального сельско-хозяйственного производства. В дальнейшем процесс совершенствования механизмов аграрного рынка должен развиваться в направлении перспективной разработки теоретических и методологических основ механизмов аграрного рынка, экспериментальной проверкой различных вариантов, методов и моделей. Это дает возможность перехода на новый качественный уровень, углубление экономической реформы, в частности аграрного рынка на основе того лучшего, что содержит каждый метод и каждая экономико-математическая модель.

ВЫВОДЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ

На основе исследования сформулированы выводы и рекомендации:

1. В концепции перехода к рыночной системе выражаются экономические отношения, законы и закономерности, методы и механизмы, преобразующие плановую экономику в рыночную. К преобразующим отношениям, закономерностям и методам относятся: реформирование собственности – ее разгосударствление и приватизация, структурное преобразование – рецентрализация крупнейших предприятий, либерализация экономики, реформирование управленческих процессов.

В диссертации рассмотрены основные механизмы принятия управленческих решений, которые включают: общее руководство принятия решений; правила принятия решений; планы в принятии решений; принятие двухсторонних решений руководителями одного уровня на основе индивидуального взаимодействия; целевые группы и их роль в принятии решений (групповые взаимодействия на равных уровнях); матричный тип взаимодействия.

Первые три составляющие обеспечивают вертикальную взаимосвязь между уровнями управления, последние три – горизонтальную связь в координации принимаемых решений.

2. Реформирование управления и моделирование аграрного рынка в переходной экономике обоснованы как предмет и объект исследования. В управлении рынком концентрируются все экономические отношения и принципы рыночной переходной экономики. В диссертации управленческие отношения моделируются на материалах экономики Кыргызской Республики.

3. Проблема преобразования управления рынком в переходной экономике включает следующие моменты: необходимость реформирования управления рынком как важнейшего элемента экономической реформы; сущность и содержание управления, его организационно-экономической структуры, управление сферы (в т.ч. аграрный сектор и аграрный рынок) и звеньев.

4. В диссертации изучены сущность, принципы и функции управления аграрным рынком в национальной экономике Кыргызской Республики. Определены пути и необходимость преобразования управления, которые выводятся из действительности кризисного состояния экономики переходного периода.

5. На основе теории и практики формирования аграрного рынка моделируется управленческий процесс. В этих условиях изучены процессы формирования рыночных отношений производителей и потребителей и другие процессы, составляющие механизмы аграрного рынка. Эти процессы рассмотрены как потенциальные возможности удовлетворения потребностей сельскохозяйственной продукции в переходной экономике. Изученные теория и практика формирования аграрного рынка показали, что при переходной экономике в суверенных республиках на первых порах могут создаваться социально-экономические препятствия, повышаться инфляция и безработица, понижаться уровень жизни населения. В этих условиях усиливается необходимость создания эффективных механизмов аграрного рынка на основе собственной модели рыночной экономики Кыргызской Республики.

6. В республике в процессе формирования аграрного рынка специальное воздействие оказывает Правительство. Но, думается, целесообразно дальнейшее совершенствование теории и практики управления аграрного рынка с учетом новых структур сельскохозяйственного производства и их специфики, конкуренции между агентами сельскохозяйственного производства с целью удовлетворения потребности населения.

7. Разработанные оптимизированные модели, используемые в аграрном секторе, в условиях взаимосвязи производства и потребления сельскохозяйственной продукции на базе существующих структур сельскохозяйственных предприятий, при разработке системы многоступенчатой оптимизации, дают возможность увеличить прибыли при наименьших затратах. В ней классифицированы экономико-математические модели аграрного рынка на основе совершенствования теории и практики моделирования, что определяет эффективность математической модели в условиях формирования механизмов аграрного рынка.

В работе изучены, классифицированы экономико-статистические модели прогнозирования процессов аграрного рынка, определяющие развитие прогнозных расчетов процессов сельскохозяйственного производства. Выявлены циклические изменения темпов развития сельскохозяйственного производства и структуры потребления сельскохозяйственной продукции, которые показали изменение между процессами аграрного рынка.

8. На основе маркетинговых исследований объектов сельскохозяйственного производства, соотношения спроса и реализации сельскохозяйственной продукции, анализа состояния конкуренции разработана стратегия исследований.

9. Изучены общеэкономические, региональные и социальные факторы, определяющие развитие теории и практики аграрного рынка.

Определены новые механизмы аграрного рынка в условиях Кыргызской Республики, которые позволяют решать определенные задачи, связанные с функционированием механизма взаимодействия заготовок потребления и удовлетворения потребностей населения республики.

10. Исследованы социально-экономические предпосылки развития аграрного рынка, в частности формирование новых механизмов рассматривается как субъект и объект оптимального управления аграрного рынка. Показано, что без полного функционирования механизмов аграрного рынка нельзя обеспечить сбалансированность спроса и предложения сельскохозяйственного продукта, невозможно формировать и практически использовать все факторы и условия характеризующие рыночную экономику.

11. Всесторонний учет региональных особенностей факторов моделирования необходим при прогнозировании процессов аграрного рынка. В этих условиях определяющим фактором прогнозного объекта потребностей в сельскохозяйственной продукции должны выступать показатели потребности материальных и трудовых ресурсов, а также в основных фондах в перспективе. Следовательно, эти показатели выступают основными, предопределяющими емкости потребности в производственных ресурсах для управления аграрным рынком.

12. Определена оценка экономической эффективности и регулирования процессов аграрного рынка. Здесь показано влияние социально-экономических факторов на формирование механизмов аграрного рынка в условиях Кыргызской Республики, которое в свою очередь значительно влияет на удовлетворение потребностей в сельскохозяйственной продукции, а также и управление аграрным рынком.

13. Осуществлены экспериментальные расчеты моделирования процессов управления аграрным рынком в условиях Ошской области. Рассчитанные структуры и размещение посевных площадей и объемов заготовок сельскохозяйственной продукции показывают приемлемость предложенной системы моделей для определения объемов и динамики рассматриваемых показателей.

14. Предложенная методика построения математической модели и определения прогнозных значений исследуемых показателей позволяет в автоматизированном режиме обработку информации, что изменение вида математической модели в определенной степени влияет и на прогнозные расчеты исследуемого объекта.

15. Предложенная методология управления и моделирования теории и практики процессов аграрного рынка может быть использована при моделировании управления и регулирования экономики республики, других регионов и отдельных государств СНГ. Она может явиться эффективным средством управления

механизмов аграрного рынка и средств вычислительной техники для улучшения экономической ситуации развивающихся стран СНГ и ее отдельных регионов.

III. ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ ДИССЕРТАЦИИ ОПУБЛИКОВАНЫ В СЛЕДУЮЩИХ РАБОТАХ:

I. Монографии, брошюры:

1. Формирование механизмов аграрного рынка. Теория, моделирование, проблемы. 7 п. л., Ош-1997г.
2. Прогнозирование и эффективность механизмов аграрного рынка (в условиях Кыргызской Республики). Маркетинг, эксперимент, анализ. 10 п.л. Ош-1998г.
3. Математическое моделирование экономических процессов в сельском хозяйстве 5,75 п.л. Ош-1998г. (в соавторстве М. Адхамова).
4. Математическое моделирование и управление экономических процессов при заготовке и реализации сельхозпродукции на конкурентных рынках. 5,2 п.л. Ош-1999
5. Установление цены на товар. 2 п.л. (в соавторстве Джуманова А.М., Антонова Е.Б.).
6. Методологические основы механизмов развития аграрного рынка. 3 п.л. Бишкек-2000 г. (в соавторстве М.Адхамова)

II. Научные статьи:

7. Автоматизация вычисления экономической эффективности и регулирование процессов аграрного рынка. Материалы региональной научно-практической конференции «Социально-экономические проблемы Южного региона Кыргызстана в условиях перехода к рынку». Ошский технологический университет. Ош-1999, стр. 156-159.
8. Проблемы моделирования процессов аграрного рынка. ч.I. Журнал «Сельское хозяйство Узбекистана», №5-6, 1998г., стр. 54-56.
9. Некоторые аспекты маркетинговых исследований объектов сельскохозяйственной продукции. Сборник «Материалы республиканской конференции, посвященной 950-летию Ж. Баласагына и современности». Издательство «Технология»-98, стр. 68-74.
10. Маркетинговое исследование объекта сельскохозяйственной продукции. Сборник научных трудов Кыргызско-Узбекского Университета, №1. Ош- 1998 г., 8 стр.
11. Проблемы моделирования процессов аграрного рынка. Часть II. Сборник научных трудов КУУ, выпуск №1, Ош-98, 10 стр.
12. Анализ и классификация методов экономического прогнозирования. Сборник научных трудов КУУ, выпуск №1, Ош-98, 6 стр.
13. Экономико-математический анализ процессов сельскохозяйственного производства. Сборник научных трудов КУУ, выпуск №1, Ош-98, 6 стр.
14. Прогнозирование потребности в сельскохозяйственной продукции. Сборник научных трудов КУУ, выпуск №1, 9 стр.
15. Оптимизация сельскохозяйственных процессов с помощью компьютерной технологии (в соавторстве М.Адхамова). Научно-информационный журнал «Экономика и статистика», №3, 1999 г., 4 стр.

16. Экономико-математический анализ сельскохозяйственного процесса. (в соавторстве М. Адхамова, А. Мирзаахмедов). Научный вестник ФерГУ, №1-2, 1998г.
17. Моделирование процессов аграрного рынка. Информационные аспекты. Журнал «Экономический вестник Узбекистана», № 4, 1999г.
18. Анализ конкуренции на рынках объектов сельскохозяйственной продукции. Международный журнал «Наука, образование, техника», №1, 1999 г. Кыргызско-Узбекский университет, г.Ош.
19. Оптимизация объемов закупок сельскохозяйственной продукции с учетом потребности аграрного рынка. Узбекский журнал проблем информатики и энергетики.
20. Прогнозирование потребности в производственных ресурсах в сельском хозяйстве. Международный журнал «Наука, образование, техника», №1, 1999г., Кыргызско-Узбекский университет, г.Ош.
21. Разработка стратегии маркетинговых исследований сельскохозяйственной продукции. Журнал «Наука и новые технологии», Бишкек -98, №4, 107-112 стр.
22. Экономико-математическая модель заготовки сельскохозяйственной продукции. Журнал «Экономический вестник Узбекистана», №1-2, 1999г.
23. Исследование и прогнозирование процессов аграрного рынка. Научный журнал «Истеъдод», №5-6, 1999г., май-июнь, г. Ташкент.
24. Оптимизация структуры посевных площадей. Журнал «Сельское хозяйство Узбекистана», №1,2, 1999г.
25. Информационный аспект анализа последствий компьютеризации (в соавторстве М. Адхамова, Ч. Райымбаева). Международная научно-практическая конференция, посвященная 660-летию А. Тимура. Ош-1996г., 112-113стр.
26. Экономическая эффективность и регулирование процессов аграрного рынка. Журнал «Социальные и гуманитарные науки» (Приложение к журналу «Наука и новые технологии»), №1-2, 1998 г., Бишкек, 156-158 стр.
27. Вопросы исследования товарных рынков сельскохозяйственного производства (в соавторстве М.Адхамова). Научно-информационный журнал "Экономика и статистика", №1, 2000 г. (в печати).
28. Некоторые аспекты формирования механизмов развития аграрного производства на конкурентных рынках. Международная научная конференция «История, культура и экономика Юга Кыргызстана» (в соавторстве М. Адхамова), посвященная 3000-летию города Ош, 19-20 мая 2000 г.
29. Вопросы развития аграрного рынка в экономике Кыргызской Республики. Материалы международной конференции «Региональные особенности либерализации экономики», г. Фергана, 2000 г.
30. Основные принципы и закономерности переходной экономики Кыргызстана. Международный научный журнал КУУ «Наука, образование, техника», №1 (3), 2000 г.
31. Проблемы преобразования управления и моделирования аграрного рынка в переходной экономике. Международный научный журнал КУУ «Наука, образование, культура», №1 (3), 2000 г.
32. Оптимальное исследование аграрного рынка. Научно-информационный журнал «Экономика и статистика», №3, Бишкек, 2000 г.

Аннотация

Кыргызстандын шартында агрардык рынок механизмдерин теориялык жана практикалык жактан изилдөө жана эффективдүүлүгүн жогорулатуу бирден – бир актуалдуу маселедерден болуп саналат.

Базар экономикасына өтүүдө, агрардык рыноктун теориялык жана практикалык өнүгүү этабы үчүн бирдиктуу усулдун жоктугу, бүгүнкү күндө талап кылынган проблемаларды чечүү үчүн, экономика – математикалык моделдерди иштеп чыгууну татаалдаштырууда. Ошол себептүү корголуучу иш, экономика – математикалык моделдештирүүнүн конструктивдүү усулун иштеп чыгууга багытталган жана агрардык рынокту башкаруунун ошондой эле моделдештирүүнүн теориялык жана практикалык кээ бир мүчүлүштүктөрүн толуктоо үчүн кызмат кылачкы.

Изилдөөнүн негизги максаты – агрардык рынок механизмдерин башкаруу жана моделдештирүү үчүн жаңы усулдарды пайдаланууда, ошондой эле компьютердик технологияны колдонууда турат.

Изилденүүчү иштин илимий жабылыгы жана теориялык маани – лүүлүгү болуп, агрардык рынок системасындагы илимий жактан далил – денген башкаруунун усулун оркундотуу жана маңызын ачып көрсөтүү эсептелинет. Ал эми агрардык рынок механизмдерин практикалык жактан теңдештирип туруучу жана экономикалык эффективдүүлүгүн баалай билүүчү иш чаралар жана көргөзмөлөр конкреттүү мисалдарда келтирилди.

Аннотация

В условиях перехода к рыночной системе разработка проблем функционирования аграрного рынка, его механизма и особенно его моделирования приобретает особую актуальность.

Целью исследования является обоснование методологии управления и моделирования аграрного рынка и практическое применение ее в условиях перехода к рыночным отношениям в Кыргызской Республике.

В диссертации исследуется методология управления и моделирования применительно к аграрному сектору экономики, углубляются концепции функционирующих моделей, разрабатываются новые модели. Исходя из принципов аграрного рыночного механизма, применяется новый подход, с точки зрения переходной экономики, к оценке эффективности аграрного сектора и обосновывается критерий экономической эффективности; осуществляются математизация экономических процессов аграрной экономики и их управления, компьютеризация, автоматизация, оптимизация математических моделей; разрабатывается информационное обеспечение состава и структуры механизма рынка; эксперимен-

Исследование автора дает возможность внедрить моделирование, компьютеризацию и оптимизацию аграрной экономики, формировать её рыночный механизм.

Annotation

In the Kyrgyz context, the transition to a market system, the existence of problems in the functioning of an agrarian markets, its mechanism and, especially, its modeling are a very current concern.

The purpose of this research is the basis of methodology of management and modeling of agrarian markets and their practical use in the condition of transition in market relations in Kyrgyzstan.

In this dissertation, the methodology of management and modeling of the agrarian section of economics is investigated. Conceptions of functioning models are investigated deeply, and new models are created.

Proceeding from the principles of agrarian market mechanisms, a new method of approach is used which employs the point of view of transition economics for evaluating the effectiveness of agrarian section. In addition, the criteria of effectiveness is well found, mathematization of the economic processes of agrarian economics and their management are realized. Computerization, automatization and optimization of mathematical models are performed. Information which provides a structure for market mechanism is created, and the complex decision and instruments of mathematical modeling of imported existing problems of a functioning market are tested.

For working out the methods of modeling of progressive agrarian market, the author offers principles of new approach in the classification of mathematical modeling on the basis of complex optimization and economic statistic models, and prognosis's of passing agrarian market, and five possibilities to create mechanisms of development objects of agricultural production. Real practices of macro economics effectiveness and regulation of progress of agrarian market appear effective in the realization of problems in agrarian market.

The author's research is an opportunity to establish modeling, computerization and optimization of agrarian economics and to form market mechanism for it.

Объем 2,1 п.л. Тираж 80 экз. Заказ №158. Бумага офсетная №1

Отпечатано в ОсОО «Текник»