

**НАЦИОНАЛЬНАЯ АКАДЕМИЯ НАУК КЫРГЫЗСКОЙ
РЕСПУБЛИКИ
ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ им. АКАДЕМИКА ДЖ. АЛЫШБАЕВА**

ДИССЕРТАЦИОННЫЙ СОВЕТ Д.08.13.004

На правах рукописи
УДК [332.1:004] (043.3)

Акерова Чолпон Джусуповна

**ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ СТАНОВЛЕНИЯ И РАЗВИТИЯ
ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В
РЕГИОНАХ КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ**

08.00.05 – экономика и управление народным хозяйством

**Автореферат
диссертации на соискание ученой степени
кандидата экономических наук**

Бишкек – 2013

Диссертационная работа выполнена в Институте экономики им. академика Дж. Алышбаева Национальной академии наук Кыргызской Республики

Научный руководитель: доктор экономических наук, профессор
Джумабаев Калиль Джумабаевич

Официальные оппоненты: доктор экономических наук, профессор
Асанова Айсалкын Асановна

кандидат экономических наук
Джапаров Гурас Дорболонвич

Ведущая организация: кафедра «Экономики и Бизнеса»
Института управления и бизнеса КГТУ
им. И. Раззакова, по адресу:
720044, г. Бишкек, проспект Мира, 66.

Защита состоится «6» ноября 2013 г. в 16.00 час. на заседании диссертационного совета Д.08.13.004 по защите диссертаций на соискание ученой степени доктора (кандидата) экономических наук в Институте экономики им. академика Дж. Алышбаева НАН Кыргызской Республики по адресу: 720071, г. Бишкек, проспект Чуй, 265а, 1 этаж, диссертационный зал.

С диссертацией можно ознакомиться в центральной научной библиотеке Национальной академии наук Кыргызской Республики.

Автореферат разослан « 4 » октября 2013 г.

Ученый секретарь
диссертационного совета Д.08.13.004
д.э.н.

Савина С.Е.

Общая характеристика работы

Актуальность темы исследования. В условиях глобализации и становления нового международного информационного порядка слова «кто владеет информацией - владеет миром», произнесенные почти четыре столетия назад известным английским философом Френсисом Бэконом, приобретают качественно новый смысл. Актуальность заключается в том, что знание и информация становятся на сегодняшний день одним из стратегических ресурсов государства и общества, ресурсом социально-экономического, технологического и культурного развития страны. Масштабы использования этого ресурса стали сопоставимы с использованием традиционных ресурсов, а величина суммарных затрат на него уже имеет макроэкономическую значимость.

В условиях рыночных отношений информационно-коммуникационные технологии способствуют появлению новых продуктов и услуг, а также способствуют эффективному управлению государством. В современном мире происходят коренные преобразования: индустриальная экономика, существовавшая в XX веке, быстро сменяется информационной экономикой XXI века. Этот динамичный процесс предвещает существенные изменения во всех областях нашей жизни. Технологические инновации, рост качества интеллектуального труда, а также динамичное развитие информационно-коммуникационных технологий, которые включают в себя средства мобильной связи, доступность для населения Интернета, наравне с электронным правительством и электронной коммерцией, становятся важнейшими факторами экономического роста страны.

Относительно электронного правительства приведем пример с Эстонией. С 2000 года правительство Эстонии перешло к безбумажным заседаниям кабинета министров, пользуясь электронной сетью документации в Интернете.

С 2000 года в Эстонии можно подавать налоговые декларации электронным путём. В 2010 году 92 % налоговых деклараций в Эстонии были предоставлены через Интернет. Через единый портал гражданин по сети Интернет может получать различные государственные услуги.

Среди стран Центральной и Восточной Европы — Эстония абсолютный лидер по вовлеченности населения в использование сети Интернет. В 2012 году 78 % населения были интернет-пользователями. В рейтинге развития информационных технологий Эстония занимает 24-е место среди 142 стран мира, а в рейтинге открытости Интернета уверенно лидирует. 71 % владельцев домов и квартир, а также все эстонские школы имеют точки выхода в Интернет. В стране создано более 1 100 бесплатных Wi-Fi-зон. С 2006 года в Эстонии началось строительство беспроводных сетей WiMAX, которые к 2013 году покрывают почти всю территорию страны [Электронное правительство Эстонии построено на открытом ПО <http://www.plusworld.ru/daily/elektronnoe-pravitelstvo-estoni>].

Современную экономику, базирующуюся на передовых информационно-коммуникационных технологиях и научных знаниях, называют «информационно-сетевой» экономикой или экономикой знаний. При этом технологическую основу такой информационной экономики составляют наукоемкие отрасли, производящие продукцию с высокой долей интеллектуальной составляющей. Информационно-коммуникационные технологии сегодня – это неотъемлемая инфраструктура мировой экономики, не только обеспечивающая наиболее эффективное функционирование мировых рынков, но и выполняющая роль локомотива в развитии мировой экономики. Степень внедрения и использования информационно-коммуникационных технологий в различных областях жизни общества становится решающим фактором поступательного экономического и социального развития государств.

Таким образом, современные информационно-коммуникационные технологии существенным образом изменяют в лучшую сторону структуру экономики, увеличивая при этом собственные масштабы и диверсификацию предоставляемых информационных услуг, т.е. в данном случае можно открыто говорить о саморегулирующей системе, когда высокотехнологические изменения «провоцируют» прогрессивные сдвиги, что определяет выбор темы диссертационного исследования. Научное исследование экономических проблем становления и развития информационно-коммуникационных технологий в регионах Кыргызской Республики на современном этапе требует решения целого комплекса теоретических и практических вопросов, способных оказать ускоренное воздействие на развитие национальной экономики.

Связь темы диссертации с научными программами. Диссертационная работа является инициативной.

Цели и задачи исследования. Целью исследования является комплексный анализ процесса формирования информационного общества, охватывающий все новые страны и регионы мира, и выявление на этой основе перспектив интеграции в него Кыргызстана, определение направлений выхода Кыргызстана во всемирную сеть коммуникаций, определение экономических проблем, связанных с внедрением в мировое сообщество коммуникаций и методы их решения.

Для реализации поставленной цели определены следующие **задачи**:

- рассмотреть теоретико-методологические основы становления и развития информационно-коммуникационных технологий;
- раскрыть содержание основных понятий, характеризующих тенденции развития информационно-коммуникационных технологий и их основные черты;
- проанализировать существующие модели развития информационного общества и выявить общие тенденции и особенности их проявления в различных странах;

- выявить особенности теоретического анализа процесса информатизации мировой экономики в этой области, как на национальном, так и на международном уровне;
- дать оценку современного состояния информационно-коммуникационной технологии в регионах Кыргызской Республики;
- определить экономические основы и предпосылки развития в Кыргызской Республике;
- разработать основные направления и перспективы развития информационно-коммуникационных технологий в условиях рыночных отношений.

Научная новизна диссертационной работы заключается в разработке теоретических и практических основ по становлению и развитию информационно-коммуникационных технологий в регионах Кыргызской Республики. В диссертации обоснованы и сформулированы основные направления дальнейшего развития информационно-коммуникационных технологий в регионах Кыргызской Республики:

- уточнены и обобщены теоретико-методологические основы развития информационно-коммуникационных технологий и выделены основные этапы ее становления;
- проанализированы пути развития информационных технологий в США, европейских странах, Японии, Южной Корее, Китае, России и выявлены общие закономерности формирования информационно-коммуникационных технологий в этих странах и национальные особенности данного процесса для каждой из стран. Выявлено, что американская модель внедрения информационно-коммуникационных технологий, экспортированная за пределы США, определила типичные черты развития «новой экономики» в других странах;
- выявлены закономерные процессы в развитии экономики информационно-коммуникационных технологий в условиях рыночных отношений;
- раскрыты возможности информационных технологий как средства воспроизводства знаний и движущей силы мирового технологического и экономического развития;
- предложен проект формирования Концепции развития информационно-коммуникационных технологий по регионам Кыргызской Республики 2012-2017гг., учитывающая отраслевой, экономический и социальный аспекты;
- предложены пути развития в Кыргызской Республике информационно-коммуникационных технологий и принципы внедрения их в деятельность компаний высокотехнологического сектора.

Практическая значимость исследования.

Материалы диссертации могут быть использованы: органами государственной власти, в сфере реального сектора по проведению маркетинговых исследований и обмена аналитическими данными между

бизнес-партнерами. Результаты диссертационного исследования могут быть использованы в целях информационно-коммуникационного развития регионов.

Экономическая значимость полученных результатов заключается в том, что итоги анализа состояния и развития информационно-коммуникационных технологий в Кыргызской Республике на основе анализа различных моделей мировых сообществ могут быть использованы как основа внедрения нашей страны в мировую сеть коммуникаций. Результат такой интеграции в мировое экономическое сообщество принесет экономике Кыргызстана макроэкономический эффект.

Основные положения диссертации, выносимые на защиту:

1. Информационно-коммуникационные технологии становятся важным стимулом развития мировой экономики. Они являются одним из наиболее значимых факторов, обеспечивающих функционирование мировых рынков информации и знаний, капитала и труда.

2. Наличие проблем, препятствующих становлению и развитию информационно-коммуникационных технологий в Кыргызской Республике.

3. Перспективы и реальные возможности реализации становления и развития информационно-коммуникационных технологий в регионах Кыргызской Республики.

4. Проект Концепции решения экономических проблем становления и развития информационно-коммуникационных технологий в регионах Кыргызской Республики.

Личный вклад соискателя. Комплексное исследование процесса становления и развития информационно-коммуникационных технологий в целом позволило соискателю выявить основные направления и пути реализации ускоренного внедрения информационно-коммуникационных технологий в регионы Кыргызской Республики. Автором на основе анализа развития информационных технологий в США, европейских странах, Японии, Южной Корее, Китае и России было выявлено общие закономерности развития информационно-коммуникационных технологий в этих странах и на основе полученных результатов рекомендована нами Концепция развития информационно-коммуникационных технологий в Кыргызскую Республику с учетом национальных особенностей, специфики страны.

Подробно сформулированы мероприятия по интеграции, с учетом проблем, возникающие на пути к перехода к новой формации информационно-коммуникационных технологий.

Апробация диссертационного исследования. Основные результаты исследования внедрены и используются в Кыргызско-Российской Академии образования, на кафедре «Экономики и стратегических исследований».

Публикации. Основные аспекты и результаты диссертационной работы опубликованы в 9 научных статьях, в том числе две из которых за рубежом, общим объемом 3,0 п. л.

Структура и объем диссертации. Диссертационная работа состоит из введения, трех глав, заключения и списка использованных источников. Полный объем диссертации - 167 страниц, в том числе 8 таблиц, 2 рисунка, 5 диаграмм, 124 наименования использованных источников.

Основное содержание работы

Во введении обоснована актуальность выбранной темы; определены цели, задачи исследования и степень разработанности проблемы; обозначены элементы научной новизны и сформулированы основные положения, выносимые на защиту; показана практическая и экономическая значимость работы.

В первой главе «Теоретико-методологические основы развития информационно-коммуникационных технологий в условиях глобального информационного общества» показана динамика развития и становления информационно-коммуникационных технологий. Информационные потоки выходят за рамки микроэкономических структур и интегрируются в мировую информационную экономику.

Стремительное развитие и распространение новых информационно-коммуникационных технологий несет с собой кардинальные изменения в экономической системе, как на микро, так и на макроэкономическом уровне. Они являются одним из наиболее значимых факторов, обеспечивающих функционирование мировых рынков информации и знаний, капитала и труда. Как подчеркивается в Окинавской Хартии глобального информационного общества, принятой лидерами “восьмерки” 22 июля 2000 года, “информационно-коммуникационные технологии (ИКТ) являются одним из наиболее важных факторов, влияющих на формирование общества XXI века” [Окинавская Хартия глобального информационного общества // Дипломатический вестник. – 2000. - № 8. - с. 52.].

Становление всеохватывающей электронной среды для экономической деятельности, где компания или индивид, находящиеся в любой точке экономической системы, могут с меньшими затратами контактировать с любой другой компанией или индивидом по поводу совместной работы, для осуществления торговли или обмена идеями. Разворачивающийся прогресс в формировании и расширении масштабов сетевой экономики обусловлен, во-первых, непрекращающимся развитием и быстрым распространением информационно-коммуникационных технологий, а также постоянным снижением цен на их приобретение и использование, что повышает их доступность. Наблюдается значительное перемещение различных видов социально-экономической деятельности в электронную среду, которая уже сегодня представляет тысячи видов бизнеса [Encyclopedia of the New Economy. - <http://www.hotwired.com/special/ene/>]. При этом следует отметить, что здесь можно успешно конкурировать даже с общепризнанными

гигантами, поскольку компьютерная экономика предоставляет уникальные возможности противостоять монополии и большим фирмам.

Электронные транзакции теперь могут осуществляться между виртуальными представительствами организаций по всему миру, электронные денежные потоки могут безопасно проходить между международными банковскими счетами, а сделки совершаться по электронной почте. Электронный бизнес предоставляет организациям любого масштаба, включая малые фирмы, возможность зарабатывать деньги, расширять свои операции и снижать накладные расходы. При этом электронный сервис позволяет качественно преобразовать все бизнес – процессы, а именно:

- повысить эффективность продвижения на рынок (доведение информации до клиентов и привлечение к себе внимания);
- повысить оперативность (непрерывное круглосуточное оперативное информационное обслуживание);
- снизить цены (избавиться от излишков и сократить накладные расходы);
- усовершенствовать сервис (индивидуальный подход, ясность и простота) с организацией виртуальных витрин;
- расширить географическую зону обслуживания.

А новые возможности для малого бизнеса — это новые методы конкуренции на рынке, повышения своей конкурентоспособности, а значит и эффективного распределения ресурсов.

Индустриальная экономика с развитием технологий и средств хранения, обработки и передачи информации трансформируется в экономику информационную. Доля информационного рынка растет значительными темпами, и в развитых странах количество работников, занятых в сфере информации, уже превышает количество работников, занятых в сфере материального производства.

Параллельно процессу развития информационно-коммуникационных технологий развивался процесс теоретического анализа влияния ИКТ-технологии на экономические отношения. На разных этапах процесса исследования возникло несколько социально-экономических теорий, в которых были предприняты попытки объяснения закономерностей процесса информатизации и его значение для развития общества. В рамках этих теорий было обосновано появление нового социально-экономического феномена, который определялся целым рядом понятий, таких как «новая экономика», «информационная экономика», «информационное общество», «экономика знаний», «инфономика». Эти понятия были призваны определить характер современной экономики и общества с учетом влияния, которое оказали на их развитие информационно-коммуникационные технологии.

Новой экономике, как новому порядку социально-хозяйственных отношений, присущи следующие характеристики:

1. Динамика. Быстрые изменения на рынке происходят постоянно (все новые игроки, более совершенные технологии, продукты, и т.д., вытесняют старые), и их темп только ускоряется.

2. Инновации. Постоянно новые деловые подходы и методы управления, новые разработки и гибкость становятся важнейшим атрибутом успешного бизнеса.

3. «Массовая кастомизация» (англ. mass customization). Массовое производство качественно развивается – она сливается со специализацией на потребности каждого отдельного потребителя.

4. Наука. Ученые, конструкторы и дизайнеры, а также креативные и гибкие предприниматели становятся господствующими фигурами экономической системы, где научные разработки являются двигателем остальных отраслей.

5. Сетевая экономика. Резко снижается значение расстояния между экономическими агентами (например, между заводом по добыче, заводом по переработке, рынком сбыта и центральным офисом), по крайней мере с точки зрения управления. При этом растет значение децентрализации, которая так необходима для гибкого и специализированного ведения бизнеса. Эффективное применение информационно-коммуникационных технологий становится жизненной необходимостью для конкурентоспособности, как отдельных предприятий, так и страны в целом [Григорян А.Л. «На пути к новой экономике», концепции инновационного развития России. - М.: Государство и общество, 2005. – с.82-85.].

В настоящее время, очевидно, что с внедрением информационно-коммуникационных технологий мировая экономика приобрела новые темпы и новое качество развития.

Поскольку актуальность темы становления и развития информационно-коммуникационных технологий с годами только возрастает, что объясняется нарастанием процессов информатизации экономики и общества в целом, то к настоящему времени имеется тенденция к увеличению объема литературы, хотя и недостаточной, посвященной различным аспектам темы. В ближайшие десятилетия, как показывает научный анализ тенденций мирового развития, наиболее острыми проблемами будет внедрение информационно-коммуникационных технологий, что может решить важнейшие задачи, стоящие перед экономическим мировым сообществом. Это достижение может привести или решить ряд вопросов в урегулировании справедливых экономических отношений между развитыми и развивающимися странами, достижение консенсуса и сбалансированного экономического мирного сосуществования между Востоком и Западом, Севером и Югом. Информатизация общества представляет собой глобальный процесс, в большей или меньшей степени затрагивающий почти все страны мира. Однако в силу действия закона неравномерности развития существует значительный разрыв между развитыми странами, уже вступившими на первую ступень информатизации общества, и развивающимися странами,

многие из которых в полной мере не прошли еще и стадии индустриализации общества.

Таким образом, роль информационно-коммуникационных технологий:

- способствуют становлению открытого информационного общества;
- уменьшают роль традиционных посредников в рыночных транзакциях и увеличивают значение непосредственного общения;
- приводят к росту эффективности производства в сферах, связанных с новыми технологиями, которые ведут к снижению цен;
- в долгосрочном периоде могут привести к падению уровня инфляции в стране;
- в техническом отношении являются воплощением либеральной экономической модели.

Существенные изменения вследствие внедрения информационных и телекоммуникационных технологий происходят в трех следующих экономических институтах: торговле, финансах и трудовых отношениях.

В работе подробно описаны неограниченные возможности применения современных информационно-коммуникационных технологий (ИКТ), которые в результате оказывают значительные результаты на экономику страны:

- дистанционное обучение, которое на сегодняшний день является одним из наиболее активно развивающихся направлений в мировой образовательной системе;
- гибких графиков проведения занятий в синхронном и асинхронном режимах, не исключая электронные интерактивные видеоконференции;
- электронные транзакции, которые осуществляются между виртуальными представительствами организаций по всему миру;
- электронные денежные потоки могут безопасно проходить между международными банковскими счетами, а сделки совершаться по электронной почте;
- Быстрая и дешевая передача информации на большие расстояния, ликвидирующая географические ограничения;
- Автоматизация, уменьшающая или вытесняющая ручной труд;
- Обработка больших объемов детализированной информации;
- Непрерывное и детализированное отслеживание характеристик контролируемых процессов и объектов.
- Дана структура информационно-коммуникационной технологии, ее составные части и описание технологии информационных коммуникаций. Подробно рассмотрены основные модели информатизации, на фоне которых более заметными будут и страновые отличия.

Во второй главе «Анализ современного состояния информационно-коммуникационных технологий в регионах Кыргызской Республики» определяется оценка современного состояния информационно-

коммуникационных технологий как одного из наиболее приоритетных отраслей современной экономики.

В данной главе проведен анализ затрат на развитие и использование информационных технологий. Значительная часть использующих средства информационно-коммуникационных технологий в городской местности поселениях – работники предприятий столицы республики – 57,5% от республиканского уровня.

В таблице 2.1 дан анализ использования средств информационно-коммуникационных технологий по регионам Кыргызской Республики на 1000 человек населения, который показывает стабильный ежегодный рост. Рост использования средства информационно-коммуникационных технологий наблюдается в г. Ош и составляют 128% к 2007г. Наименьший рост относительно регионов в Чуйской области и составляет 40,2% относительно 2007г.

Таблица 2.1 - Использование средств информационно-коммуникационных технологий по регионам Кыргызской Республики на 1000 человек населения (шт.)

	2008 г.	2009 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.
Баткенская область	4,8	7,7	8,9	9,5	9,8
Джалал-Абадская область	4,7	6,5	7,3	8,4	9,2
Иссык-Кульская область	11,7	14,5	15,7	17,3	18,2
Нарынская область	10,2	12,9	15	16,6	18
Ошская область	3,7	4,5	4,9	5,7	6,3
Таласская область	11,4	13,4	15,3	16,9	17,3
Чуйская область	10,2	11	12	13,1	14,3
г. Бишкек	60	67	75	81	87
г. Ош	28	29	32	57	64

Рассчитано автором по данным НСК КР

Приобретено компьютеров в течение года по Кыргызской Республике на 1 января 2012 г. 16127 ед.. Из них в г. Бишкек 10001 ед., в Джалал-Абадской области – 1305 ед., г. Ош – 1215 ед., в Чуйской области - 948 ед., в Ошской области – 697 ед., в Иссык-Кульской области 580 ед., в Таласской области – 486 ед.

Затраты предприятий и организаций на развитие информационно-коммуникационных технологий весьма незначительны (табл.2.2).

За 2007-2011 гг. темпы роста затрат на развитие и использование информационных технологий в целом по Кыргызской Республике составили 94%. В Ошской области наблюдается заметная динамика роста относительно других регионов (2011 г. - 285,5 млн. сом, 2007 г. - 23,8 млн. сом). В Джалал-Абадской области затраты на развитие и использование информационных технологий выросли с 56,3 млн. сом в 2007 г. до 187,3 млн. сом в 2011 г.

Таблица 2.2 - Затраты на развитие и использование информационных технологий в регионах Кыргызской Республики (млн. сом.)

	2007 г.	2008 г.	2009 г.	2010 г.	2011 г.
Кыргызская Республика	1832,7	2062,3	2304,6	3085,6	3565,6
Баткенская область	70,4	17,7	96,8	55,9	69,7
Иссык-Кульская область	37,2	41,5	66,8	98,5	106,9
Ошская область	23,8	54,3	130,4	181,3	285,5
Чуйская область	65,3	79,2	99,7	93,9	147,6
Джалал-Абадская область	56,3	114,7	354,5	144,9	187,3
Нарынская область	20,2	40,1	24,7	34,9	34,3
Таласская область	13,0	15,1	19,9	33,10	42,9
г. Бишкек	1494,8	1636,2	1395,0	2332,3	2533,3
г. Ош	51,7	63,6	116,7	110,6	157,9

Национальный статистический комитет Кыргызской Республики // «Информационно-коммуникационные технологии в Кыргызской Республике» 2007-2011 гг. – Бишкек, 2012г.

Основным источником финансирования работ по развитию информационно-коммуникационных технологий являются собственные средства предприятий, которые составили 2 415.5 тыс. сом в 2011 г., а в 2007 г. эта цифра составляла 1 348.3тыс. сом (табл.2.3).

Таблица 2.3 - Собственные средства предприятий по регионам Кыргызская Республике (тыс. сом.)

	2007 г.	2008 г.	2009 г.	2010 г.	2011 г.
Кыргызская Республика	1 348,3	1124,0	1294,6	2252,2	2 415,5
Баткенская область	9,5	9,0	12,3	20,1	36,2
Иссык-Кульская область	15,6	23,7	22,3	27,1	24,5
Ошская область	7,8	24,6	53,6	75,9	127,5
Чуйская область	39,6	36,9	48,5	47,1	58,0
Джалал-Абадская область	18,5	30,7	61,5	72,9	84,1
Нарынская область	7,4	8,7	8,3	16,3	9,3
Таласская область	3,5	4,2	7,3	12,3	14,2
г. Бишкек	1 220,4	950,6	1030,2	1908,3	1 963,9
г. Ош	26	35,5	50,5	72,3	97,4

Национальный статистический комитет Кыргызской Республики // «Информационно-коммуникационные технологии в Кыргызской Республике» 2007-2011 гг. –Бишкек, 2012г.

Из перечисленных выше данных следует, что Кыргызская Республика набирает рост по успешному освоению и внедрению средств информационно-коммуникационного поля. Рост по республике в целом возрос почти в 2 раза и составляет 179% к 2007 г.

Значительный рост финансирования работ по развитию информационно-коммуникационных технологий происходит в Ошской области 127,5 тыс. сом в 2011 г. напротив 7,8 тыс. сом в 2007 г., (в 16 раз) в Джалал-Абадской области соответственно: 84,1 тыс. сом - 18,5 тыс. сом, (в 4,5 раза). Рост незначительный в Нарынской области 9,3 тыс. сом в 2011 г. и

7,4 тыс. сом в 2007 г. Другая картина в Таласской области 14,2 тыс. сом в 2011г. по сравнению с 2007 г. - 3,5 тыс. сом. Рост финансирования работ вырос в 4 раза, однако в сумме заметно отстает от соседних регионов.

Безусловно, регион является одним из основных социально-экономических приоритетов. Нужно размещать в сельских районах производственные объекты, к условиям которых быстро адаптируется сельская рабочая сила. [Койчуев Т.К. Формирование рыночной экономики СНГ в переходный период. – Бишкек, 1999].

На региональном уровне чрезвычайно важно осуществление единого системного подхода к использованию всех возможностей трудового коллектива через ускоренное внедрение информационно-коммуникационных технологий, как от коллективов, так и отдельных их работников. Именно в сельской местности сосредоточено значительное количество населения республики. В связи с этим необходимо наладить информационную сеть в регионах и стимулировать работников, занятых информационно-коммуникационными технологиями, провайдеров сети за рациональные предложения, которые пока нельзя внедрить.

Для управления регионом большое значение имеет информация. Объясняется это той огромной ролью, которую играет информация в наращивании социально-экономического потенциала региона, а также внедрении в практику программно-целевого планирования на региональном уровне. [Калинникова И.О. Управление социально-экономическим потенциалом региона. – СПб., 2009].

В работе показана статистика неравномерного использования информационно-коммуникационных технологий относительно регионов Кыргызской Республики, отражены недостаточная оснащенность средствами коммуникационной технологии (табл.2.4).

Анализ показывает, что в регионах недостаточно успешно применяются информационно-коммуникационные технологии посредством внедрения средств информационно-коммуникационных технологий. Это неблагоприятно отражается на развитии региональной экономики. Информационно-коммуникационные технологии являются продвигающим механизмом маркетинговой системы в реализации товаров.

По данным таблицы 2.4, наблюдается заметное опережение в динамике роста размещения средств коммуникации в г. Бишкек. Значительный разрыв в обеспечении компьютерной сети относительно регионов республики объясняется сосредоточенностью услуг Интернет-паутины вблизи столицы, что вызвано большой потребностью в использовании информации, как источника его диверсификации в наиболее интегрированные отрасли экономики.

Проведенный анализ показывает, что основная доля использования информационно-коммуникационных технологий приходится на работников государственного управления и государственных предприятий. Численность работников данной категории на государственных предприятиях выше, чем на частных предприятиях.

Таблица 2.4 - Наличие средств информационно-коммуникационных технологий по регионам Кыргызской Республики (шт.)

	2007 г.	2008 г.	2009 г.	2010 г.	2011 г.
Кыргызская Республика	73267	85881	100033	112922	125183
Баткенская область	2412	2050	3275	3856	4195
Иссык-Кульская область	4076	5109	6365	6957	7713
Ошская область	3571	4004	5087	5553	6395
Чуйская область	7045	8175	8840	9500	10300
Джалал-Абадская область	3785	4747	6559	7498	8748
Нарынская область	2258	2633	3313	3852	4342
Таласская область	2132	2548	3032	3506	3925
г. Бишкек	42046	49458	56176	63944	70080
г. Ош	5942	7157	7386	8256	9485

Национальный статистический комитет Кыргызской Республики // «Информационно-коммуникационные технологии в Кыргызской Республике» 2007-2011 гг. – Бишкек, 2012 г.

В 2011 г. по сравнению с 2007 г. возросла на 80% численность работников, занятых информационно-коммуникационными технологиями. Большая часть работников, использующих информационно-коммуникационные технологии, числится в г. Бишкек и составляет 45,8 %, что составляет 4746 чел.; г. Ош – 926 чел., что составляет 16% (табл.2.5).

Таблица 2.5 - Численность работников занятых информационными технологиями за 2007 - 2011г.г. по регионам Кыргызской Республики (чел.)

	2007 г.	2008 г.	2009 г.	2010 г.	2011 г.
Кыргызская Республика	8 178	8775	10719	12312	13 041
Баткенская область	325	310	286	409	364
Иссык-Кульская область	743	724	937	1270	1 274
Ошская область	497	662	1546	2097	2 957
Чуйская область	723	609	715	840	1 051
Джалал-Абадская область	632	802	1174	1084	1 004
Нарынская область	252	220	189	292	321
Таласская область	351	384	341	426	398
г. Бишкек	3 769	3688	4541	4926	4 746
г. Ош	886	1376	990	968	926

Национальный статистический комитет Кыргызской Республики // «Информационно-коммуникационные технологии в Кыргызской Республике» 2007-2011 гг. – Бишкек, 2012 г.

Оптимальность сочетания горизонтальных и вертикальных интересов регионов, их паритетность означает относительную сбалансированность дезинтеграционных и интеграционных процессов, что обеспечивает целостность и устойчивость государства.

Внедрение информационно-коммуникационных технологий дает возможность ускорения интеграции, как в систему внутреннего рынка, так и в пространство мирового рыночного отношения.

Исследования в этой части диссертационной работы позволяют утверждать, что в сложившейся экономической и политической ситуации существуют определенные экономические проблемы, связанные с внедрением информационно-коммуникационной технологии в экономику Кыргызской Республики. Для исследования информационно-коммуникационных технологий в регионах Кыргызской Республики нами были разработаны анкеты с целью исследования рынка информационно-коммуникационных технологий в регионах. С этой целью были опрошены резиденты (700 человек) в возрасте от 19 – 72 лет.

В результате опроса было выявлено следующее: в среднем по стране пользуются услугами информационно-коммуникационных технологий 95% опрошенных резидентов, в возрасте до 45 лет, не имеют возможности использования информационно-коммуникационных технологий - 5 % опрошенных резидентов, в возрасте от 45-72 лет.

Непосредственные пользователи информационно-коммуникационных технологий пользуются преимуществами услуг информационных технологий:

- информация о возможностях развития и ведения бизнеса;
- учеба в системе ON-LINE,
- покупки и продажи через ON-LINE;
- электронные платежи в сфере интернет торговли;
- электронные деньги в получении прибыли компаний;
- перевод денег посредством банковской системы (Контакт, Western Union,);
- общение через Интернет с родственниками (skype);
- информация о характеристиках медикаментозного лечения тех или иных заболеваний;
- информация об инвестиционном климате, как в Кыргызстане, так и в странах ближнего им дальнего зарубежья;
- интеграция на фондовой бирже с перспективой развития компании;
- экономия времени, отсутствие очередей посредством использования повсеместных терминалов по оплате услуг как мобильных, так и всех жилищно-коммунальных услуг использование информационно-коммуникационных технологий для улучшения сервиса в сфере питания и ресторанного бизнеса.

В результате исследования рынка информационно-коммуникационных технологий в регионе выявлено, что люди старшего поколения в силу неосведомленности не знают о преимуществах информационно-коммуникационной технологии в силу отсутствия инфраструктуры информационно-коммуникационных технологий.

Регионы заметно отстают в использовании информационно-коммуникационных технологий, соответственно происходит отставание в экономике и целом по стране. На региональном уровне, таким образом, выделены следующие проблемы:

- неразвитость инфраструктуры;
- недостаточная осведомленность о преимуществах информационно-коммуникационных технологий;
- неподготовленность среднестатистического пользователя;
- недоступны информационно-коммуникационные технологии по цене в регионах;
- неразвитость услуг финансового посредничества.

На наш взгляд с целью решения экономической проблемы ускоренного развития информационно-коммуникационных технологий в регионах Кыргызской Республики необходимо выполнить следующие задачи:

- создать и инвестировать государственные проекты в помощь сельской молодежи;
- принять льготное налоговое обложение компаний по созданию инфраструктуры информационно-коммуникационных технологий;
- создать магистральную сеть ИКТ - для упрощения обмена информацией между регионами;
- государство должно создать условия для подключения всех школ в регионах к Интернету с целью обучения;
- организовать обучение населения ИКТ в регионах на льготной основе;

В третьей главе «Основные направления реализации перехода к развитию информационно-коммуникационных технологий» определены основные пути повышения эффективного развития информационно-коммуникационных технологий и определены основные направления реализации перехода к информационному обществу.

На основе статистического, структурного и аналитического анализа раскрыты особенности, определены предпосылки и реальные пути формирования и развития информационного общества в Кыргызстане, перехода к информационно-коммуникационным технологиям.

В работе для определения основных условий, положений и приоритетов на пути перехода (или построения) к дальнейшему развитию информационно-коммуникационных технологий в регионах Кыргызской Республики нами был предложен проект формирования Концепции становления и развития информационно-коммуникационных технологий в регионах Кыргызской Республики.

Основные направления процесса перехода связаны с созданием развитой информационной среды общества, рассматриваемой как совокупность технико-экономических и социально-культурных компонентов, факторов и условий, при которых информация и знания становятся реальным и эффективным ресурсом социально-экономического и духовного развития Кыргызстана.

Путь Кыргызской Республики к информационному обществу определяется, как и для других государств, его сегодняшними социально-экономическими и социально-культурными особенностями. Информационно-коммуникационные технологии в Кыргызской Республике

должны быть одним из наиболее приоритетных отраслей экономики, которые могут в реальной системе экономики привлечь и организовать в сторону увеличения прибыли диверсификационные ресурсы развивающихся структур. Внедрение информационно-коммуникационных технологий даст возможность ускорения интеграции, как в систему внутреннего рынка, так и в пространство мирового рыночного отношения.

В диссертационной работе определены основные пути повышения эффективного развития информационно-коммуникационных технологий, предложены варианты пути перехода Кыргызстана к информационному обществу. Мы предлагаем второй путь. На наш взгляд, для внедрения информационно-коммуникационных технологий в экономику необходимы:

- перереструктуризация промышленного производства и перехода от ресурсоемкого (сырье, энергия, труд) к наукоемкому производству;
- формирование и развитие индустрии информационных и коммуникационных услуг, с хорошо развитой инфраструктурой производства, обеспечивающей предоставление населению информационных продуктов и услуг, высокий уровень информационной культуры населения, сложившейся системы компьютерного образования, домашней компьютеризации, использования сети Интернет;
- информатизация всей системы общего и специального образования - от детского сада до окончания высшей школы и последующих форм подготовки и переподготовки специалистов; повышение роли квалификации, профессионализма и способностей к творчеству как важнейших характеристик человеческого потенциала;

Решение этих трех масштабных задач для Кыргызстана будет означать реальное превращение информации и знаний в подлинный ресурс социально-экономического и духовного развития. Оно будет также означать укрепление институтов гражданского общества, реальное обеспечение права граждан на свободное получение, распространение и использование информации, расширение возможностей саморазвития личности.

Реализация Концепции становления и развития информационно-коммуникационных технологий позволит:

- обеспечить гармоничное вхождение Кыргызстана в мировую экономику на основе кооперации и информационной открытости;
- преодолеть отставание Кыргызстана от развитых стран в уровне использования и развития информационно-коммуникационных технологий;
- эффективно использовать интеллектуальный и кадровый потенциал в сфере информационно-коммуникационных технологий;
- обеспечить равноправное вхождение граждан Кыргызстана в глобальное информационное сообщество на основе соблюдения прав человека, в том числе права на свободный поиск, получение, передачу, производство и распространение информации, а также

права на обеспечение конфиденциальности любой охраняемой законом информации, имеющейся в информационных системах.

Для достижения целей Концепции необходимо решить следующие задачи:

- сформировать условия, необходимые для широкого использования на товарных рынках Кыргызстана механизмов электронной торговли, способствующих ускорению продвижения товаров (услуг), поддержанию стабильного воспроизводства, удовлетворению нужд потребителей и повышению эффективности управления поставками продукции для государственных нужд.
- содействовать развитию телекоммуникационной инфраструктуры и возможностей подключения к открытым информационным системам для граждан и хозяйствующих субъектов, а также существенно повысить качество предоставляемых услуг в этой области;
- повысить эффективность взаимодействия органов государственной власти и органов местного самоуправления, как между собой, так и с хозяйствующими субъектами и гражданами на основе использования современных информационно-коммуникационных технологий;

Информационно-коммуникационные технологии в условиях рыночных отношений должны открыть принципиально новый путь эффективного роста экономики Кыргызской Республики и стать одним из наиболее приоритетных отраслей современной мировой экономики.

Выводы

В результате проведенного исследования экономических проблем становления и развития информационно-коммуникационных технологий по регионам Кыргызской Республики, сделаны следующие выводы и предложения.

1. Информационно-коммуникационные технологии становятся важным стимулом развития мировой экономики. Они являются одним из наиболее значимых факторов, обеспечивающих функционирование мировых рынков информации и знаний, капитала и труда.
2. В развитых странах имеется эффективно функционирующая рыночная экономика, обеспечивающая постоянный рост информационных потребностей и платежеспособный спрос на информационные продукты и услуги. Экономики этих стран располагают свободными средствами для поддержки развития информационно-коммуникационной инфраструктуры, существует государственные стратегии и программы.
3. Проведенное исследование показало, что роль и развитие новых информационно – коммуникационных технологий в регионах Кыргызской Республики как база становления информационного общества находится на начальной стадии развития.

4. Информатизация систем управления разного уровня и принадлежности (государственные, коммерческие, муниципальные и др.) на сегодняшний день не высокий.

5. Существуют проблемы, препятствующие становлению и развитию информационно-коммуникационных технологий в Кыргызской Республике:

- недостаток знаний у потенциальных предпринимателей о том, как начать новое дело, как подготовить жизнеспособный бизнес-план, согласно международным стандартам;
- отсутствие доступной информации о законодательстве, рынках, поставщиках производственной техники и технологий, стандартах;
- недоступность кредитных средств для предпринимателей из-за жестких условий их выдачи (высокая процентная ставка, высокий процент залогового обеспечения);
- вмешательство в деятельность предприятия множества представителей официальных органов;
- трудности налаживания связей с зарубежными партнерами;

6. В результате анализа состояния информационно-коммуникационных технологий как по регионам, так и по Республики в целом выявлены перспективы и определены реальные возможности реализации становления и развития информационно-коммуникационных технологий.

7. Предложен проект Концепции решения экономических проблем становления и развития информационно-коммуникационных технологий в регионах Кыргызской Республики.

Основные положения диссертационного исследования опубликованы в следующих научных изданиях:

1. Акерова Ч.Дж. Информационно-коммуникационные технологии в Кыргызстане и пути интеграционного развития в экономику страны [Текст] / Ч.Дж. Акерова // Наука и новые технологии. - 2007. - № 1-2. - С. 149-151.

2. Акерова Ч.Дж. Информационно-коммуникационные технологии как экономический ресурс Кыргызской Республики [Текст] / Ч.Дж. Акерова // Наука и новые технологии. - 2007. - № 1-2. - С. 218-220.

3. Акерова Ч.Дж. Проблемы информационного обеспечения Кыргызской Республики в условиях рынка [Текст] / Ч.Дж. Акерова // ИЗДЕНИС. - 2008. - № 2. - С.73-78.

4. Акерова Ч.Дж. Влияние новых информационно-коммуникационных технологий на мировые процессы [Текст] / Ч.Дж. Акерова // Известия ВУЗов. - 2008. - №7-8. - С. 98-101.

5. Акерова Ч.Дж. Информационно-коммуникационные технологии в аспекте регионального видения по Кыргызской Республике [Текст] / Ч.Дж. Акерова // Известия ВУЗов. - 2008. - №7-8. - С. 230-233.

6. Акерова Ч.Дж. Вопросы информационного рынка Кыргызстана в условиях рыночных отношений [Текст] / Ч.Дж. Акерова // Вестник КЭУ. - 2008. - №1(7). - С. 122-123.

7. Акерова Ч.Дж. Информационное общество в современном экономическом пространстве [Текст] / Ч.Дж. Акерова // Вестник КЭУ. - 2008. - №1(7). – С. 95-97.

8. Акерова Ч.Дж. Инновационные технологии в области информационно-коммуникационной технологии [Текст] / Ч.Дж. Акерова // Экономика и статистика. – 2008. - №1. - С. 27- 29.

9. Акерова Ч.Дж. Основные показатели, характеризующие состояние информационно-коммуникационных технологий по регионам Кыргызской Республики [Текст] / Ч.Дж. Акерова // Наука и новые технологии. - 2009. - № 5. - С. 128-130.

Акерова Чолпон Джусуповнанын

08.00.05 - экономика жана эл чарбасын башкаруу адистиги боюнча экономика илимдеринин кандидаты окумуштуулук даражасын изденип алуу үчүн жазылган «Маалымат байланыш технологиясынын Кыргыз Республикасында жана региондорунда өнүгүп өсүштүн экономикалык проблемалары» деген темадагы диссертациясынын РЕЗЮМЕСИ

Негизги сөздөр: маалымат байланыш технологиялар, жаңы экономика, билим экономикасы, IT – базары, IT –тейлөө, инновациялар, киберэкономика, мультимедиа, онлайн.

Изилдөө объектиси: Кыргыз Республикасынын региондорундагы маалымат байланыш технологиялардын орун алуу, өнүгүүсү жана айрыкча өзгөчөлүктөрүнүн процесси.

Изилдөөнүн предмети: Кыргыз Республикасынын региондорундагы маалымат байланыш технологиялар.

Иштин максаты: Кыргыз Республикасынын экономикасында теория жана методологиялык негиздеринде жана практикалык каражаттарды маалымат байланыш технологияда колдонуусун иштеп чыгуу жана негиздөө.

Изилдөө методу: экономика-статистикалык жана фактылык иликтөө, айырмачылыктарды салыштарып иликтөө, тарыхый жана утурлоо жана башкалар.

Алынган жыйынтыктар жана алардын жаңылыгы: чет элдик илимпоздордун маалымат байланыш технологияларын колдонуу, түзүлүш жана өнүгүү маселерине арналган фундаменталдык эмгектеринин негизинде маалымат байланыш технологиялар боюнча мамлекеттик өнүгүү жана башкаруу саясатын жакшыртуу сунуштары жана жолдомолор иштелип чыккан. Диссертацияда маалымат байланыш технологиялардын мындан ары өнүгүшүнүн түпкү багыттары негизделген. Маалымат байланыш технологиялардын (жаңы экономикада) ролу ачылган жана анын орун алган негизги этаптары белгиленген. Ошонун негизинде маалымат байланыш технологияны өнүктүрүү концепция иштелип чыккан.

Пайдалануу даражасы: Өкмөттүн иш кагаздарынын программаларын иштеп чыгууда, мыйзам чыгаруу тармагында колдонуусу жана маалымат байланыш технологиянын инновациялык тутумдарынын кеңири колдонулуп жаткан бардык иш жүргүзүү чөйрөсүндөгү экономикалык өсүшкө түрткү берүүсүн иш жүзүнө ашыруу.

Резюме

диссертации Акеровой Чолпон Джусуповны на тему:
«Экономические проблемы становления и развития информационно-коммуникационных технологий в регионах Кыргызской Республики»
на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности **08.00.05 – экономика и управление народным хозяйством**

Ключевые слова: информационно-коммуникационные технологии, новая экономика, экономике знаний, IT-рынок, IT-услуги, инновации, киберэкономика, мультимедиа, онлайн.

Объектом исследования является процесс становления информационно-коммуникационных технологий, развитие и типичные и индивидуальные черты их формирования в регионах Кыргызской Республики.

Предметом исследования являются информационно-коммуникационные технологии в регионах Кыргызской Республики.

Теоретико-методологическая основа исследования: системный подход в сочетании со сравнительно-страновым методом и анализом статистических данных, а также изучение официальных документов, характеризующих политику международного сообщества, ведущих стран мира, в связи с формированием глобального информационного общества.

Полученные результаты и их новизна. В диссертации обоснованы и сформулированы основные направления дальнейшего развития информационно-коммуникационных технологий в регионах Кыргызской Республики. Выявлена ключевая роль информационно-коммуникационных технологий в формировании «новой экономики» и выделены основные этапы ее становления, сформулирована Концепция, принципы и критерии ее внедрения информационно-коммуникационных технологий по регионам Кыргызской Республики, раскрыта роль информационно-коммуникационных технологий в «новой экономике» как «экономике знаний», то есть экономики, в которой знания и человеческая мысль являются производительной силой, а не простым элементом производственной системы.

Область применения: материалы диссертации могут быть применены органами государственной власти, функцией которых является регулирование и развитие рынка информационных технологий в Кыргызской Республике; маркетинговыми и аналитическими подразделениями компаний, работающих на рынке информационных технологий, для разработки стратегии развития и анализа рынков стран, представленных в диссертации. Материалы исследования могут быть использованы для чтения курса лекций «Международная экономика» и проведения практических занятий в высших учебных заведениях. Практическая значимость диссертационного исследования могут быть использованы в целях реализации коммерческих проектов.

RESUME

**dissertation of Akerova Cholpon Djusupovna
of the theme «Economic problems establishment and development of the
information-communication technologies in the regions of Kyrgyz Republic»
presented for the degree of economic sciences, specialty
08.00.05 - economy and management national economy**

Keywords: the information-communication technologies, new economy, economy of knowledge, IT-market, IT-services, innovations, kibereconomic, multimedia, online.

Object of research: establishment and development of the information-communication technologies in the regions of Kyrgyz Republic.

The subject of research are the information-communication technologies in the regions of Kyrgyz Republic.

Theoretical-methodological basis of research: the system approach in a combination with countries-rather a method and the analysis of statistical data, and also studying of the official documents characterizing to the politician of the international community, the leading countries of the world, in connection with formation of a global information society.

Received results and their novelty. As a result of the analysis of scientific official publications and statistical collections of the state bodies of the USA, Europe, Japan, South Korea, China, the Russian Federation, and also materials and information publications of the international and governmental organizations, use of specialized electronic sources of the information,

Theoretical and practical bases of formation and development of information-communication technologies in the Kyrgyz Republic are developed.

In the dissertation the basic directions of the further development of information-communication technologies in regions of the Kyrgyz Republic are proved and formulated. The key role of information-communication technologies in formation of "new economy» is revealed and the basic stages of its formation are allocated,

The Concept, principles and criteria of its introduction of information-communication technologies on regions of the Kyrgyz Republic is formulated, role of information-communication technologies in «new economy» as to "economy of knowledge», that is economy in which knowledge and human thought is productive force, instead of a simple element of industrial system is opened.

Scope: dissertation materials can be applied the public authorities which function is regulation and development of the market of information technologies in the Kyrgyz Republic; marketing and analytical divisions of the companies working in the market of information technologies, for working out of strategy of development and the analysis of the markets of the countries presented to the dissertations. Research materials can be used for reading of a course of lectures

«The international economy» and carrying out of a practical training in higher educational institutions. The practical importance of dissertational research can be used with a view of realization of commercial projects.