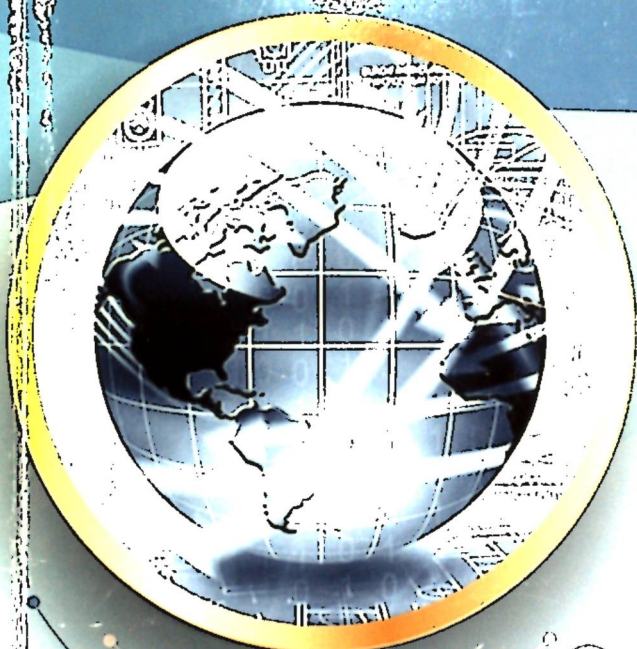




Институт экономики и финансов

ОБЩЕСТВО и ЭКОНОМИКА

Научно – информационный журнал. 2019, №1



Экономика Кыргызской Республики
в условиях формирования нового
мироустройства

Интеграция в многоязычное
пространство

Современное экономическое
мышление

Роль прикладной математики
в развитии экономики

г. Бишкек

ref@edu@mail.ru

(0312) 324969

www.lefigo

Институт экономики и финансов
«Общество и экономика»
Научно-инновационный журнал

**Материалы международной научно-практической конференции,
посвященной 70-летию юбилею
ректора Института экономики и финансов, доктора экономических
наук, профессора Сарыбаева А.**

№ 1, 2019 г.

О журнале

Научно-инновационный журнал «Общество и экономика» (сокращенное название: «ОЭ») Института экономики и финансов, является специальным журналом, для публикации основных результатов ведущих ученых мира и Кыргызской Республики, докторантов, аспирантов и магистрантов, а также крупных специалистов Кыргызской Республики и мира.

Журнал публикует статьи по общественным и естественным наукам на кыргызском, русском, английском языках. Журнал зарегистрирован в Министерстве юстиции Кыргызской Республики №10163 от 13 декабря 2018 г. (Свидетельство о государственной перерегистрации серия РСМИ № 0000826 от 13 декабря 2018 г.). Периодичность выхода журнала: 4 выпуска в год (ежеквартально).

Цели и задачи журнала заключаются в ознакомлении с научными результатами мировых и отечественных исследований, создании международного научного пространства путем привлечения ученых зарубежных стран по всем отраслям науки.

В журнале издаются только оригинальные статьи, ранее не публиковавшиеся в других периодических изданиях.

Редакционная коллегия:

А.Сарыбаев – Ректор Института экономики и финансов, доктор экономических наук, профессор (главный редактор)

Ишенев Б.Ч. доктор экономических наук, профессор (зам.главного редактора)

Койчуманова Н.М. доктор филологических наук, и.о.профессора (зам.главного редактора)

Абдымаликов К.А., доктор экономических наук, профессор,

Алыбаев А.М. кандидат физико-математических наук, профессор

Арабаев Ч.А. доктор юридических наук, профессор

Аскарлова А.А. доктор экономических наук, доцент

Аюпов А. Н. доктор экономических наук, профессор,

Байгазиев С.О. доктор филологических наук, профессор

Байбосунов К.С. кандидат философских наук, доцент

Бекбалаев А.А. доктор филологических наук, профессор

Джекшенкулов А. доктор политологических наук, наук,

Идинов К.И. доктор экономических наук, профессор

Искаков И.И. доктор экономических наук, профессор

Кудайбергенова Б.М. доктор биологических наук, профессор

Мусаев А.И. доктор филологических наук, профессор

Насыров А.Н., кандидат экономических наук, доцент

Омуркулова Н.М. Доктор экономических наук, доцент

Орозобекова Ж.К. доктор филологических наук, профессор

Савин В.Е. доктор экономических наук, профессор

Саякбаева А.А. доктор экономических наук, профессор

Сманалиев К.М. доктор юридических наук, профессор

Сулайманова Р.Т. кандидат педагогических наук, доцент

Технический редактор: к.э.н., доцент Э.К.Озерова

адрес редакции: 72033, Кыргызская Республика, Бишкек, ул. Тоголок молдо 60^а
тел. 32-49-69 E-mail: icf.kg@mail.ru

СОДЕРЖАНИЕ

Материалы конференции

Сарыбаев А.

Экономика Кыргызской Республики в условиях формирования нового миропорядка

14

Baibosunov K.

Modern economic worldview:

conceptual aspects

19

Койчуманова Н.М.,

Абдукаримова З.Б.

Интеграция в многоязычное пространство

24

Алыбаев А.М., Мырзакулова К.М.

Роль прикладной математики в развитии экономики

29

Амантурова Д.К.

Формирование регионального рынка труда

33

Атаходжаев Ш.Х.,

Чоканова Н.Ж.

Значение нематериальных активов

в инновационной деятельности предприятий

строительной отрасли в Кыргызской Республике

39

Доланбеков Г.А.

Компьютеризация как основа стратегии

Развития финансовых институтов

42

Кожобеков С.С.,

Альпенова Б.А.

Анализ и прогнозирование финансового состояния

промышленного предприятия

47

Молдокматов У.Н.,

Бейшенев М.

Учет и формирование финансовых результатов в СО

51

Молдокматов У.Н.,

Жаныбаев И.

Механизм управления финансами строительных

организаций и их совершенствование

54

Молдокматов У.Н.,

Жумабек К.

Особенности учета доходов и расходов в строительной организации

57

Молдокматов У.Н.,

Джумадылов Ы.

Администрирование косвенных налогов в рамках

сотрудничества странами Евразийского экономического союза

62

Мурзалиева Э.Н.,

Байышов Н.

Проблемы развития инновационного риска страхования

в предпринимательской деятельности

65

Мурзалиева Э.Н.,

Казаков М.

Проблемы развития страхового рынка в Кыргызской Республике

72

Рыскулов С.К. <i>Развитие региональной системы высшего профессионального образования в КР</i>	75
Сыдыкова Ч.К., Турусбек у. Т., Эсенбекова С. <i>Роль инвестиционного анализа в строительной организации</i>	79
Тажибаева Ж.С. Серик К. <i>Развитие управленческого учета и его особенности в Казахстане</i>	82
Тажибаев С.Д., Танатова С.О. <i>Особенности современной кредитной политики коммерческих банков Казахстана</i>	85
Тажибаев С.Д. Тажибаева Ж.С. <i>Развитие малого и среднего предпринимательства в Республике Казахстан</i>	89
Тилекеева Б.С., Алыбаева Н.М. <i>Современное состояние земельного налога</i>	92
Токтобекова М.А., Таширов А.Т. <i>Концептуальные направления использования кредитных ресурсов для устойчивого развития экономики Кыргызской Республики</i>	98
Шайыкова Ж.К. <i>Принципы и функции финансово-инвестиционного анализа</i>	102
Шайыкова Ж.К., Абдылдаева У.М. <i>Роль финансово-инвестиционного анализа как ключевого управленческого инструмента</i>	105
Алыбекова Б.А., Шербекова А.А. <i>Курулуш тармагындагы аудиттин онугуусу</i>	108
Шербекова А.А., Дуйшенкулова К. <i>Особенности кредитования строительства</i>	111
Асламов А.Н. <i>Усиление роли государства – фактор обеспечения устойчивости и безопасности национальной экономики</i>	113

От редактора!

Уважаемые читатели журнала «Общество и экономика»!

Нынешняя Кыргызская Республика переживает второй переходный период в своей истории. Первый переходный период (1917-1991гг.) – это переход от кочевого образа жизни к оседлому социализму. За этот период произошли существенные изменения во взглядах населения Кыргызской Республики на мир и государственное устройство социалистического типа. Второй, нынешний переходный период, начавшийся в августе 1991 г., означает обратный процесс – переход от социализма к капитализму.

Этот период времени, когда страна переходит от одной исторической ступени развития к другой. Это время, в течение которого экономика страны переходит в новое, качественно иное состояние в связи с кардинальными реформами экономической системы.

Особенностью экономики Кыргызской Республики является то, что кыргызы практически не проходили классическую рабовладельческую и феодальную систему. Кочевой образ жизни не способствовал развитию рабовладельческого строя, так как содержание огромного количества рабов и строит свою экономику за счет труда рабов, было просто невыносимо. Были только зачатки рабовладельческого и даже феодального строя. Поэтому, в обществе кыргызов-кочевников нет места классическому капиталистическому обществу.

Происходят глубокие преобразования во всех сферах жизни общества: в экономике, политическом и государственно-административном устройстве, в социальной сфере, в идеологии, во внутренней и внешней политике. В этом ряду экономическая трансформация занимает центральное место, поскольку успехи и неудачи экономических реформ в значительной степени определяют общественно-политическую ситуацию в целом.

К сожалению, все основные принципы перехода к новой экономической системе сопровождались не с соблюдением интересов всех слоев населения. Наоборот, с участием самого государства происходило разрушение не только экономической системы, но и государственности страны. Не была предложена новая система в социальной сфере. Нет ни идеологии, ни внешней и внутренней политики. Общественно-политическая ситуация в целом не стабильная. Не сформировалось новое рыночное мышление населения в условиях нового понятия – демократия.

Это также период глубоких изменений в системе институтов. Одни институты планируемой экономики прекращают свое существование, другие трансформируются в рыночные институты, а третьи возникают впервые. Поэтому о переходном периоде говорят как о периоде институциональной трансформации.

Значение институциональной трансформации в переходный период в современных условиях состоит в том, что рыночное поведение хозяйствующих субъектов может опираться не только на рыночные институты, но и на государственные. Поэтому институциональная реформа, и прежде всего, разработка «правового поля» деятельности экономических агентов, адекватные к современным условиям мирового развития, первична по отношению к другим экономическим реформам (структурной, аграрной, налоговой и т.д.). Особенно важно, чтобы рыночные институты образовывали цельную и связанную систему, отвечающие интересам широкого слоя населения и государства.

К великому сожалению все эти изменения и параметры для экономики Кыргызской Республики еще не закончены. Они либо половинчатые, либо имеют уродливую форму. Поэтому, уважаемые читатели и будущие авторы, для Вас открываются новые просторы на страницах нашего журнала для обмена научными мнениями во всех сферах жизни общества и экономики Кыргызской Республики.

Институт экономики и финансов через журнал «Общество и экономика» желает углубить познания населения страны, бизнесменов и предпринимателей о новых явлениях рыночной экономики как внутри страны, так и в мире. Это касается политической и идеологической жизни страны, их правового развития.

Успехов Вам в Новом 2019 году и на страницах нового журнала.

С уважением Ректор Института экономики и финансов,
доктор экономических наук, профессор Айылчы Сарыбаев



**Ректор Института экономики и финансов,
доктор экономических наук,
профессор
Айылчы Сарымбаев**

Родился в селе Кайырма Джумгалского района Тянь-Шанской области Киргизской ССР 24 ноября 1948 г.

1963-1966 – студент Фрунзенского финансово-экономического техникума.

1966 – бухгалтер Ыссык-Кульского РайОНО г. Рыбачье.

1967 – экономист Джумгалского райФО.

1967-1969 – главный бухгалтер Джумгалской райинспекции Госстраха.

1969-1974 – студент КГУ.

1974-1994 – преподаватель, старший преподаватель, доцент на кафедре «Финансы и кредит» КГУ.

1994-1996 – начальник отдела НИИЭ при МЭ КР.

1997-1999 – зав.кафедрой «Финансы и кредит» Кыргызской аграрной академии.

2000-2006 – зав.кафедрой «Маркетинг» КНУ.

2007-2009 – зав.кафедрой «Мировая экономика» БГУ имени Х.Карасаева.

1990-2009 – доцент, профессор, декан, первый проректор (КРСУ, МУК, КЭУ, БФЭА и др.

2006-2010 – член диссертационных советов при КазЭУ и оппозиционного общественного парламента.

2009-2014 – председатель Диссертационного совета по экономике при КНУ. Член Диссертационного совета при КЭУ и АУПКР.

2009-2015 – директор института экономики и финансов при КНУ им. Ж.Баласагына.

С 2016 – по настоящее время **Ректор Института экономики и финансов.**

В 1982 г. защитил кандидатскую диссертацию по теме «Финансовые методы укрепления экономики совхозов».

В 1993 г. присвоено ученое звание «Доцент» по специальности «Финансы и кредит».

В 2004 году защитил докторскую диссертацию на тему «Государственные финансы в регулировании экономики Кыргызской Республики».

В 2008 году присвоено ученое звание «Профессор» по специальности «Экономика».

1. Председатель инициативной группы по социальной поддержке работников образования и науки при ЦК Профсоюза работников образования и науки КР, Член президиума и член ЦК;

2. Президент ассоциации экономистов-выпускников КНУ имени Ж.Баласагына;

3. Эксперт ряда партий и общественных организаций по социально-экономическим проблемам;

4. Директор Кыргызско-Китайского Центра экономического исследования Шелковой пути.

5. Директор общественного фонда «Мидин Алыбаев 100».

Проходил обучение и повышение квалификации в России, США, Турции, Италии, Японии.

Участник многочисленных республиканских и международных конференций, симпозиумов и форумов (Турция, КНР, Монголия, Казахстан, Узбекистан, Россия, США и др.), посвященной международным проблемам экономики и финансов.

Участвовал в разработке многих государственных социально-экономических проектов и программ. Неоднократно был председателем госкомиссии МОиН КР по аттестации, аккредитации и лицензированию вузов республики.

Под его руководством и при непосредственном участии была сформирована новое научное направление по проблемам государственных финансов и их использовании в регулировании экономики в условиях рыночной экономики, получившие дальнейшее развитие его последователями.

Опубликовано: более 250 научно-методических трудов, в том числе 12 книг и монографий. Под его руководством защищены 6 докторских и 35 кандидатских диссертаций. В настоящее время является руководителем более 20 аспирантов и докторантов.

Награды:

1. Почетная грамота Жогорку Кенеша КР;

2. Почетная грамота Министерства образования и науки Кыргызской Республики;

3. Почетная грамота Министерства финансов Кыргызской Республики;

4. Почетная грамота Аграрной Академии Кыргызской Республики;

5. Почетная грамота КНУ имени Жусупа Баласагына;

6. Почетный гражданин Джумгалского района;

7. Почетный гражданин с.Байзак Джумгалского района;

8. Золотой значок мэрии г.Бишкек;

9. Золотой значок БГУ имени К.Карасаева;

10. Отличник Профсоюза работников образования и науки КР;

11. Отличник финансового рынка КР;

12. Отличник финансово-экономической службы МФ КР;

13. Отличник Государственной налоговой инспекции КР;

14. Отличник Аудиторской службы Счетной палаты КР;

15. Отличник социальной службы КР;

16. Отличник образования КР;

17. Нагрудный знак Комиссии по гос.языку при Президенте КР;

18. Отличник «Бухгалтерского учета и аудита» ГСРНФР при правительстве КР

Член Президиума общественной организации «Почетные граждане Кыргызской Республики» и обладатель номинаций «Кыргыз Республикасынын Ардактуу аксакалы» и золотой знак «Журт Атасы»

Обладатель номинаций газет и журналов: «Жылдын экономисти» («Агым», «Асаба» 2000-2015 гг.), «Жылдын мыкты адамы» («Кербен» 2013 г.), «Жылдын устаты» («Планета» 2014 г.), «Жылдын окумуштуусу» и «Жылдын мыкты педагогу» («Кыргыз туусу» 2014, 2015 и 2017 гг.), «Жылдын инсаны» («Ачык саясат» 2015 г.), «Жылдын мыкты инсаны» («Эркин-Тоо» 2016 и 2017 гг.) и др.

Занимается меценатством для развития национальной истории, искусства и культуры, таких деятелей, как Байзак Баатыр, Качыке Баатыр, Жакыпбека, М.Рыскулов, К.Акиев., С.Күмүшалиева, Т.Турсунбаева, Алыкул Осмонов, Мидин Алыбаев и др.

Кадырлуу Айылчы Сарыбаевич!

Сизди Кыргыз Республикасынын Өкмөтүнүн жана жеке өзүмдүн атыман кутман курак 70 жаш мааракениз менен чын дилимден куттуктайм!

Бакыт-доолот башында, Кыдыр аке кашында болгон, экономика илимдеринин доктору, профессор Айылчы Сарыбаевич өзгөчө сөзгө татыктуу. Сиз – сыймыктануу менен айтылчу турмуш сапарынын ээсиз. Сизди калайык калкыбыз алп окумуштуу, тажрыйбалуу педагог, кыраакы саясатчы жана омоктуу ойлору салмактуу кыргыздын мыкты атуулдарынын бири катары тааныйт. Улуттук кызыкчылыктар боюнча ар бир маселени көз алдыңызда ой сыдыргыга салып калчп, коомчулукка билдирген жарандык позицияңыз, ар бир сунушунуз мамлекетибиз жана коомчулугубуз үчүн абдан баалуу.

Сиздин жеке катышууңуз менен иштелип чыккан “Кыргыз Республикасынын 1994-96-жылдарга өндүрүш саясатынын негизги багыттарынан” тартып, “Республиканын экономикалык жана социалдык өнүгүү план-прогноздорунун методикасы” сыяктуу көптөгөн рынок экономикасына байланыштуу нормативдик-укуктук документтер азыркы учурда да элибиз үчүн кызмат кылып жатат.

Ардактуу эс алууга чыккандан кийин да элдин кызматынан түшпөй, келечек билимде экенин айгинелеп, өз алдынча жогорку окуу жайын ачтыңыз.

Ар бир айткан сөзү – нускалуу, жүрүм-туруму – таасирдүү, асыл сапаттуу, бийик маданияттуу, дат баспаган алтын сындуу, элибиздин коркү, урматтуу Айылчы Сарыбаевич, Сиздеги ак ниет менен тазалыкка, адамзаттык нукура бийиктик менен тереңдикке, акылмандык менен нарктуулукка баарыбыз ээ бололу. Сизге бекем ден соолук, узун өмүр жана кажыбас кайрат каалайм. Балдарыңызга оомат келип, кезек айлансын, мамысына күлүк аттар байлансын. Жараткан мартабаңызды ар дайым жогору, доолотунүздү узак кылышына тилектешмин.

Урматым менен,

Кыргыз Республикасынын
Премьер-министри

М.Абылгазиев

Мухаммедкалый Абылгазиев



Зав. Отделом АПК и экологии
Правительства Кыргызской Республики
Жэналиев А.Ж. зачитывает
поздравительное письмо от имени премьер-
министра Кыргызской Республики
Абылгазиева М.Д.



Полномочный представитель Правительства
Кыргызской Республики по Чуйской области
Абдраимов Т.Д. вручает А.Сарыбаеву
почетный знак Чуйской области «Кеменгер»

КЫРГЫЗ РЕСПУБЛИКАСЫНЫН
ӨКМӨТҮНҮН
КЫРГЫЗ РЕСПУБЛИКАСЫНЫН
ЧҮЙ ОБЛУСУНДАГЫЙГАРЫМ
УКУКТУУ ӨКҮЛҮ



ПОЛНОМОЧНЫЙ ПРЕДСТАВИТЕЛЬ
ПРАВИТЕЛЬСТВА
КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ В
ЧУЙСКОЙ ОБЛАСТИ
КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

БУЮРМА РАСПОРЯЖЕНИЕ

2018-ж. 13-декабрь № 215-5

Лебединовка а.

Чүй облусунун «Кеменгер» Ардак Белгиси» менен сыйлоо жөнүндө

Чүй облусунун социалдык-экономикалык мүмкүнчүлүктөрүн
арттырууга кошкон салымы үчүн «Кеменгер» Ардак Белгиси» менен
сыйлансын:

Сарыбаев Айылчы

- Экономика жана финансы институтунун
ректору, экономика илиминин доктору,
профессор.

Ыйгарым укуктуу өкүлү

Т.Абдраимов

Материалы

Международной научно-практической конференции на тему «Экономика Кыргызской Республики в условиях формирования нового мироустройства»

14 декабря 2018 года успешно прошла Международная научно-практическая конференция Института экономики и финансов на тему «Экономика Кыргызской Республики в условиях формирования нового мироустройства», посвященная 70-летию доктора экономических наук, профессора Сарыбаева Айылчы.

На конференцию были приглашены гости из Турции, Казакстана, Китайской Народной Республики, Российской Федерации, Таджикистана и др. Также в работе конференции приняли участие представители Аппарата Президента и Правительства Кыргызской Республики, министерств и ведомств Кыргызской Республики, ЦК Профсоюзов работников образования и науки КР, местных органов власти и общественных организаций.

Работу конференции освещали следующие СМИ: КТРК, информационно-аналитический портал TOPNEWS.KG, «Азаттык медиа», ЭлТР, «Эркин Тоо», «Кыргыз Туусу» и др.

С поздравительной речью от имени премьер-министра КР М.Абылгазиева выступил зав.отделом Аппарата Правительства КР А.Ж.Жееналиев, в которой были отмечена роль высшей школы Кыргызской Республики в решении кадровых проблем государства в современных условиях. Роль экономистов в реализации «Стратегии развития Кыргызской Республики – 2040». Также в письме прозвучали пожелания коллективу ИЭиФ успешной работы в подготовке специалистов нового поколения, отвечающих современным требованиям в решении социально-экономических проблем страны.

Заместитель министра образования и науки Кыргызской Республики Кожобеков К. отметил важность работы вузов КР, в том числе ИЭиФ, в подготовке высококвалифицированных экономистов. Вузы республики, как отметил господин К.Кожобеков, переходят на новую систему передачи знаний и подготовки специалистов на дистантную форму обучения в онлайн режиме. Для этого требуется переподготовка преподавателей и учителей по новой технологии. Оснащение аудиторий современным оборудованием. Время требует от вузов республики новых подходов. В связи с этим, коллективу ИЭиФ пожелали успехов в работе.

Ректор Академии инновации, д.э.н., проф., Почетный академик НАН КР Ш.М.Мусакожоев остановился на истории подготовки экономистов в Кыргызской Республике и как был образован экономический факультет при Кыргызском государственном университете в 1954 году.

Экс-министр экономики Кыргызской Республики д.э.н., проф. А.Кожошев в своем выступлении отметил, какие мероприятия проводятся в области кыргызско-китайских экономических отношений, и о проблемах освоения нового порта в новом районе Сьюй Вей КНР.

Государственный и общественный деятель, д.м.н., проф. Н.Касиев. подчеркнул особую значимость специалистов нового поколения для развития экономики Кыргызской Республики. Полномочный представитель Правительства КР по Чуйской области Т.Д.Абдраимов, отмечая заслуги профессора А.Сарыбаева в подготовке кадров для экономики страны и науки, в общественной жизни государства и Чуйской области наградил высшей наградой Чуйской области знаком «Ардак белгиси Кеменгер».

Председатель ЦК Профсоюза работников образования и науки А.Т.Токтогулов отметил заслуги профессора А.Сарыбаева по защите социальных интересов учителей школ и ППС вузов и ССУЗов в качестве председателя инициативной группы ЦК Профсоюзов и члена президиума ЦК. За последние 10 лет три раза удалось повысить заработную плату учителей. Во главе рабочей группы по повышению заработной платы стояли члены инициативной группы ЦК Профсоюза работников образования и науки.

Представитель Нацбанка КР в своем выступлении подчеркнул важность подготовки банковских кадров. Банковская система Кыргызской Республики – это кровеносный сосуд экономики. От подготовленности банковских работников во многом завесит успешная реализация денежно-кредитной политики страны. Поэтому, новый Институт экономики и финансов имеет все возможности для подготовки креативных кадров, созвучные требованиям времени.

Зам. председателя Госкомиссии по государственному языку при Президенте Кыргызской Республики особо отметил высокую гражданскую позицию А.Сарыбаева в общественной жизни страны, и особенно в развитии кыргызского языка. За что был награжден нагрудным значком комиссии. И за заслуги А.Сарыбаева в образовательной системе и подготовке научных кадров им было предложено направить представление на награждение к правительственной награде «Заслуженный деятель науки».

С научной деятельностью А.Сарыбаева более подробно ознакомила участников конференции д.э.н., проф. АУП КР А.Орозбаева. Она рассказала о том, что в бытность председателем диссертационного совета по защите докторских (кандидатских) диссертаций при НАН Кыргызской Республики подготовили первых докторов наук по шифру 08 00 10 – финансы, денежное обращение и кредит и по 08 00 12 – бухгалтерский учет, анализ и аудит. Для этого были приглашены ведущие ученые из Казахстана и Узбекистана. Теперь в этих направлениях экономики в республике имеются десятки высококвалифицированных специалистов.

С многочисленными поздравлениями, видеопоздравления в адрес ИЭиФ и профессора А.Сарыбаева выступили: президент Ассоциации банков Кыргызской Республики А.К.Абдраев, от имени Председателя ВАК КР Б.К.Тыналиевой д.э.н., проф. А.Саякбаева, главный советник по торговле представительства Министерства экономики Турции, при посольстве РТ в КР Бекзат Эртен, профессор Института Конфуция при КНУ, проректор Таразского гуманитарно-инновационного университета С.Д.Тажибаев, представители КНУ им. Ж.Баласагына, КГТУ им. И.Раззакова, БГУ им. К.Карасаева, КЭУ им. М.Рыскулбекова и др.

Профессор С.Тажибаев из Казахстана рассказал, как впервые среди постсоветских стран Президент РК Н.А.Назарбаев инициировал создание СНГ, а затем таможенного союза. На базе этого таможенного союза теперь образован ЕАЭС. Он особо подчеркнул значимость исследования профессора А. Сарыбаева по поводу создания нового мироустройства на базе ЕАЭС и ШОС.

Видеопоздравления направили руководители высших заведений из ближнего и дальнего зарубежья. С поздравлениями выступили также аспиранты и докторанты юбилея.

А.Сарыбаев,
ректор ИЭиФ, д.э.н., профессор

Экономика Кыргызской Республики в условиях формирования нового миропорядка

The economy of the Kyrgyz Republic in the conditions of the formation of a new world order

Мировой порядок – это довольно стабильное построение, сохраняющее свою базовую структуру в течение длительного времени. Мировой порядок обязан своей стабильностью и приблизительному балансу между различными державами. Следовательно, развал старого миропорядка приводит к тому, что старое равновесие нарушается и формируется новое равновесие. После того как новое равновесие достигнуто, формируется новый порядок. Обычно страны, находящиеся в центре международной сцены, определяют политику, в том числе и экономическую политику для всего мирового сообщества.

Новый миропорядок определяется в зависимости – во-первых, от объемов экономики, во-вторых, от военного потенциала и в-третьих, какие страны станут менее или более влиятельными, чем в прошлом? Поэтому, начиная с распада СССР до мирового финансового кризиса 2008 года, мир практически стал однополярным во главе с США и Западной Европой.

Однако после мирового финансового кризиса 2008 г. и в связи с усилением России и КНР, мир стал меняться опять в сторону многополярности. КНР совместно с Россией стал играть важную роль в установлении новых международных отношений в экономике и в вопросах мира, то есть с 2009 года стал формироваться новый миропорядок. Их усилению способствовал создание новых союзов – ШОС и ЕАЭС.

Некоторые экономисты считают, новый миропорядок стал проявляться в ходе переноса центра внимания с Атлантического на Тихий океан после 400 лет господства США и Европы, особенно с 2009 года. С каждым годом репутация и экономический потенциал тихоокеанской Азии растет. Азиатский финансовый кризис 1997 года способствовал усилению экономической интеграции и экономического потенциала Восточноазиатских стран. Эти страны создали «Азиатскую цепь поставок», способствовавшую росту торговли и инвестиций внутри АСЕАна в связке с Китаем, Японией и Южной Кореей (так называемая группа 10+3). Этот процесс еще больше усилился после выхода США из этого альянса.

Но на наш взгляд, процесс формирования нового миропорядка начался с созданием ШОС и стремлением вхождения в ШОС практически всех азиатских стран. Это было особенно заметно после саммита стран ШОС, прошедший в 2013 году в г.Бишкек. С этого момента явно проявляется переход политического и экономического центра с Европы и Америки на Азиатский континент. Этот процесс очень болезненно воспринимается странами Европы, и особенно в США. Даже так называемые московские «лжепатриоты» до сих пор не понимают роль Китая и других азиатских стран в развитии мирового технологического прогресса и перемещения политического и экономического центра мира на азиатский континент. Надеются на возвращение в Европу. Надеются на

сближение с США. До сих пор давит «евроцентризм». Это не что иное, как считать народы Российской Федерации людьми второго сорта. Естественно и население Кыргызской Республики тоже.

Для наглядности процесса формирования нового миропорядка и перемещение экономического центра в азиатский континент приведем следующий пример. В 2017 году ВВП США составлял 19,39 трлн долларов США, ВВП КНР по паритету покупательной способности 23,301 трлн долларов США и по данным МВФ 12,05 трлн долларов США, то есть по одной методике исчисления на первом месте, и по другой методике исчисления на втором месте. Но к 2020 г. и по второй методике исчисления китайская экономика также планируется быть на первом месте.

На сегодня, среди стран большой двадцатки, страны Азии вместе с Россией занимают 40% от общего объема ВВП этих стран, США 39%, и страны ЕС только 21%. Тенденция снижения темпов роста экономики стран ЕС и США продолжается, тогда как экономика КНР, Индии, Японии, Южной Кореи, Турции, Ирана, России, Казахстана и других стран Азии продолжает расти высокими темпами.

Таким образом, столетиями продолжающийся «евроцентризм» и США явно проигрывают новому миропорядку в экономике и политике. Кроме того, как утверждают ведущие экономисты мира, уже появились признаки нового мирового финансового кризиса в связи с экономической и валютной войнами практически со всеми странами мира и политикой протекционизма США. При этом ожидается, что от нового мирового финансового кризиса больше всего пострадают экономики США и стран Европы.

В этих условиях роль экономической политики под названием «неокейнсианства» не только возрождается и усиливается в пределах одного государства, но и переходит к новому качеству – к региональной «неокейнсианской» политике группы стран. Наблюдается все больше отход от экономической политики «неолиберализма», которого придерживается наша республика. Примером может, служит отход от этой политики, прежде всего США. Новой формой проявления протекционизма и группового государственного регулирования экономики является экономическая политика стран ЕС, ЕАЭС, ШОС, АСЕАН, ОПЕК и т.д. Во время недавней встречи большой двадцатки в Буэнос-Айресе подписано новое соглашение между США, Канадой и Мексикой.

Новое групповое регулирование экономики и противостояния мировым финансовым кризисам усилился, конечно, после мирового финансового кризиса 2008 года. Практически без потери вышли из этого кризиса КНР, Россия, Казахстан, Кыргызстан и другие страны, не имевшие тесной связи, со странами, придерживающихся политики «неолиберализма».

К началу регулирования экономики группой стран положил ЕС. В настоящее время в Европейский союз входят 28 государств. Однако из Европейского союза выходит Великобритания. Большие экономические проблемы и в других европейских странах.

На изменения миропорядка большое влияние оказало формирование Шанхайской организации сотрудничества (ШОС), основанная в 2001 году лидерами Китая, России, Казахстана, Таджикистана, Киргизии и Узбекистана. С 9 июня 2017 года Индия и Пакистан стали полноправными членами ШОС. Общая территория входящих в ШОС стран составляет более 34 млн км², то есть 60 % территории Евразии. Общая численность

населения стран ШОС равна 3 млрд 40 млн человек (2015 год), половина населения планеты.

Значение ШОС в экономике и политике мира и дальше будут возрастать по мере реализации проекта «Один пояс – один путь» по Великому Шелковому пути.

Наряду с ШОС имеет большую перспективу также Евразийский экономический союз (ЕАЭС). В ЕАЭС обеспечивается свобода движения товаров, а также услуг, капитала и рабочей силы, и проведение скоординированной, согласованной или единой политики в отраслях экономики.

Членами ЕАЭС являются Армения (с 2 января 2015 года), Белоруссия (с 1 января 2015 года), Казахстан (с 1 января 2015 года), Киргизия (с 12 августа 2015 года), Россия (с 1 января 2015 года)

С 14 мая 2018 года Молдавия является наблюдателем ЕАЭС.

В зону свободной торговли ранее вошли Вьетнам и Куба. Успешно реализуется соглашение о зоне свободной торговли с Вьетнамом. В 2017 году совокупный экспорт государств ЕАЭС в эту страну вырос сразу на 40%.

В 2018 году экономических партнеров у Евразийского экономического союза (ЕАЭС) стало больше. 17 мая 2018 г. в Астане подписано временное соглашение, ведущее к образованию зоны свободной торговли (ЗСТ) с Ираном, а также торгово-экономическом сотрудничестве с Китаем. Эти соглашения открывают новые перспективы для экономики Кыргызской Республики, так как с первых дней образования Кыргызской Республики КНР является важным экономическим и геополитическим партнером.

Общий объем торговли между Евразийским экономическим союзом и Ираном в 2017 году составил 2,7 миллиарда долларов США. Статистика последних пяти лет демонстрирует, что экспортные поставки стран Евразийского союза стабильно растут по продовольственным товарам, сельскохозяйственному сырью, минеральной продукции, древесине, целлюлозно-бумажным изделиям.

На стадии переговоров находятся Египет, Таиланд, Монголия, Сербия, Индия, Сингапур.

Во вхождения в ЕАЭС выразили интерес Венгрия, Израиль, Камбоджа, Лаос, Пакистан, Перу, Республика Корея, Тунис, Чили, Япония, Индонезия. Порядка 50 стран выразили желание сотрудничать с Евразийским экономическим союзом (ЕАЭС). Как видим вслед за созданием ШОС успешно реализуется проект ЕАЭС, членом которого является Ваш покорный слуга – Кыргызская Республика. К сожалению, использование экономической возможности нахождения в составе ЕАЭС Кыргызской Республикой оставляет желать лучшего.

С самого создания союза важной частью его развития считалось его сопряжение с китайской инициативой «Один пояс – один путь», призванной связать Китай с ЕС железнодорожной сетью. В ходе саммита Россия-АСЕАН в Сочи В. Путин выдвинул предложение о сопряжении ЕАЭС, АСЕАН и ШОС («интеграции интеграций»). В состав АСЕАН входят 10 государств. Население стран-членов АСЕАН составляет около 500 млн человек, общая площадь 4,5 млн км², их совокупный ВВП достигает около 737 млрд долларов США.

По Чиангмайской инициативе сформировалась новая группа стран, которая направлена на более тесную интеграцию между экономиками стран АСЕАН, а также АСЕАН плюс три страны (Китай, Япония и Южная Корея).

В мировой экономической политике большой интерес вызывает также сближение и развитие торговли между тюркоязычными странами, особенно с Турцией с населением в 79 млн. человек. Страна находится на 17 месте по размеру номинального ВВП и на 13 месте в мире по величине валового внутреннего продукта, рассчитанного по паритету покупательной способности.

Товарооборот между Турцией и странами ЕАЭС, за исключением Армении, вырос: с Россией – до \$35 млрд, с Казахстаном – до \$1,7 млрд. Специалисты с российской и турецкой стороны работают над устранением барьеров, чтобы к 2020 г. довести товарооборот до \$100 млрд. Турция является и для Кыргызской Республики важным экономическим и политическим партнером. Однако проблемы присоединения Турции к ЕАЭС является не экономическим, а политическими.

Сотрудничество между тюркоязычными государствами всегда было на высоком уровне. Тюркские страны традиционно являются политическими и экономическими партнерами, поддерживают друг друга на международном уровне и укрепляют связи. Совокупный ВВП тюркоязычных государств составляет 1 триллион долларов.

Стратегическое положение тюркоязычных стран создает все предпосылки для возрождения на их территории Великого Шелкового пути, который свяжет Китай с Европой. И шаги, направленные на развитие транзитного потенциала тюркоязычных стран, уже предпринимаются. Развитие транспортной инфраструктуры позволит тюркоязычным странам значительно расширить взаимное экономическое сотрудничество и повысить свою роль в регионе.

Большое будущее имеет создание совместной туристской продукции «Тюркский совет – Современный Шелковый путь», а также создание общего фонда тюркской интеграции, подключив к нему деловые круги и спонсоров из государств-членов Совета, который поможет финансированию совместных проектов тюркоязычных стран.

Кыргызстан успешно участвует в реализации туристического пакета «Современный Шелковый путь», который охватывает Турцию, Азербайджан, Казахстан и Кыргызстан. Постепенное присоединение к этому проекту Узбекистана и Венгрии сделает этот пакет еще более привлекательным.

Последовательно и динамично развиваются торгово-экономические отношения между тюркоязычными государствами. Так, доля стран тюркоязычных стран в общем объеме товарооборота Кыргызской Республики достигла порядка 25%.

При этом Турция и тюркоязычные государства также являются одними из стратегических инвесторов Кыргызской Республики. Бизнес круги Турции и тюркоязычных государств вкладывают средства в экономику Кыргызстана в такие секторы, как обрабатывающая промышленность, строительство и торговля.

Таким образом, на евразийском пространстве планомерно и естественно вырисовывается новый союз стран, который имеет все шансы стать успешнее соседних искусственно созданных интеграционных объединений, все больше раздираемых внутренними противоречиями и конфликтами интересов.

Однако пока в полной мере не используется экономический потенциал тюркоязычных стран. Поэтому единство тюркского мира носит преимущественно демонстративный и культурный характер. Экономические связи любого из тюркских государств с Россией во много раз превосходят кооперацию внутри тюркского мира.

Среди тюркоязычных стран Кыргызская Республика обладает огромной возможностью производить и экспортировать экологически чистые виды продукции, которая может найти своего потребителя на огромном и постоянно растущем рынке стран-участниц как ЕАЭС, так и тюркоязычных стран. Для развития сотрудничества в инвестиционной политике одним из важных и практических результатов послужит решение вопросов по созданию совместного Тюркского инвестиционного фонда.

Кыргызская Республика имела бы большие экономические выгоды от строительства железной дороги из Китая в Узбекистан дальше в Иран и Турции, через территорию нашей республики. Эта железная дорога соединила бы морской порт в Новом районе Сюйвей в Китае с г. Кашгар и Кыргызстан. До сих пор остается открытым вопрос строительства газопровода из Туркменистана в Китай через Кыргызстан.

Таким образом, участие Кыргызской Республики в таких глобальных союзах как ЕАЭС, ШОС и Тюркского мира ставит новые вопросы Стратегическому развитию Кыргызской Республики до 2040 в части координации наших экономических действий с участниками этих союзов. Вопрос остается пока открытым. Многие аспекты Стратегического развития Кыргызской Республики до 2040 требуют доработки и усиления с учетом участия Кыргызстана в международных проектах, и найти свою нишу в мировой экономике.

Важную роль в инвестиционной политике играет улучшение инвестиционного климата. Как известно, в современном мире идет большая конкуренция за привлечение инвестиций. Более того, мы являемся свидетелями торговых войн на геэкономической арене, которые ставят перед странами мирового сообщества новые вызовы. К сожалению, такая же война происходит внутри нашей республики и в отдельных регионах. С каждым днем эта проблема усугубляется и отталкивает все больше инвесторов из нашей республики. Инвестиционный климат от непродуманных действий населения и местной власти ухудшается.

В этом направлении интересные предложения сделаны на международной конференции по развитию проекта «Один пояс – один путь», прошедшей в июле 2018 г. в Бишкеке. С китайской стороны, кроме торгового взаимоотношения и туризма предложено создать «образовательный коридор», то есть исследование и скоординированные действия в четырех направлениях – правительство, бизнес структура, научно-исследовательские институты и университеты. Все представители университетов зарубежных стран этого форума отметили необходимость выстраивать новые отношения в этом коридоре, объединять усилия всех четырех направлений в продвижении взаимных интересов и возможностей по проекту «Один пояс – один путь».

Наш Институт экономики и финансов готов участвовать в разработке дополнительных экономических и финансовых механизмов реализации Стратегического развития Кыргызской Республики до 2040 в составе ЕАЭС и ШОС, а также подготовить соответствующую концепцию нашей республики для реализации проекта «Один пояс – один путь» и «образовательный коридор». Для этого в Институте имеется достаточный научный потенциал в области экономики и финансов, а также подготовке рыночного экономического мировоззрения населения и менеджеров в условиях формирования нового миропорядка.

MODERN ECONOMIC WORLDVIEW: CONCEPTUAL ASPECTS

Summary. The main question of this article is: how can we become a full-blooded nation through economic recovery, overcoming difficulties in economic development, in the context of a familiar worldview, formatted by Eurocentrism? Kyrgyz managers will have to learn to think in market categories and understand modern technological and social implications of the economic worldview.

СОВРЕМЕННОЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЕ МИРОВОЗЗРЕНИЕ

Аннотация. Основной вопрос данной статьи: как нам становиться полнокровной нацией через экономический подъем, преодолевая трудности в экономическом развитии, в условиях привычного мировоззрения, форматированного евроцентризмом? Кыргызским управленцам предстоит научиться мыслить рыночными категориями и понять современные технологические и социальные последствия экономического мировоззрения.

ЗАМАНБАП ЭКОНОМИКАЛЫК КӨЗ КАРАШ

Кыскача мазмуну. Макалада коюлган негизги маселе: евроцентризм усулунда ой жүгүрткөндүктөн калыптанып калган дүйнөтүюмдун алкагынан чыгып, канткенде биз толук кандуу улут боло алабыз? Кыргыз башкаруучуларынын алдында рыноктук категориялар менен ой жүгүртүп, заманбап экономикалык ойтуюмдун технологиялык жана социалдык натыйжаларын түшүнүү маселеси турат.

We need to comprehend the new economic realities in the conditions of global reorganization and the new world order, which has centrifugal trends, especially in the last decade. If, after the collapse of the Soviet Union, the world was leaning into a monopolar world order led by the United States, then recently a multi-polar world has emerged.

What is the difference between modern economic thinking and the ideas of the previous period of our development?

At the moment, we proceed on the assumption that the economy is a system of economic relations in society, aimed on the mutual benefit of partners in joint economic activities. If a politician wins the hearts of millions, then the economist must lead the will of millions to concerted common actions.

The majority of people from the socialist system are not people with a master's mind, but with a mercenary mind. It was so convenient for the state and for the citizens themselves, for whom they thought "from above". The triad "Management – Master – Owner" was popular only for free countries with a market system economy, but not for Soviet enterprises.

In the economic, philosophical and general humanitarian theories of modernity, the so-called "Eurocentrism syndrome" prevails, the chains of which entangled all spheres of the intellectual and cultural life of society. We live in an ideocratic state, where abstract ideological programs mainly appear, but there are no specific deeply developed algorithms for the development of the economy itself. Each president and his team for a quarter of a century of sovereign development

of Kyrgyzstan put forward a lot of concepts and programs for the socio-economic development of the country before a certain period, "until Shah or Donkey died," which remained as programs only. These projects were mainly used for receiving foreign grants by some of officials and propaganda purposes for elections.

According to opinions of leading economic experts, "for centuries continuing" Eurocentrism "and the United States are clearly losing the new world order in economics and politics. In addition, according to leading economists of the world, signs of a new global financial crisis have already appeared in connection with the economic and currency wars with almost all countries of the world and with US protectionism policies. At the same time, it is expected that the economies of the United States and European countries will suffer more by impact of new global financial crisis".

The economy is the determining factor in the welfare of the nation. What system of economy we have inherited and what will we leave to our descendants? It is a strategic and ideological question. If we are accustomed to thinking that Kyrgyzstan is doomed to a chronic lag, then we will leave a bad, depressed economy after ourselves. But if we strive for a developed economy, that it will definitely take its rightful place in the international system of integration and division of labor, then our descendants will live in much better conditions than we do.

Eurocentrism at past served for the development of critical thinking of the Kyrgyz people, but it also became a brake on independent thinking and making responsible decisions on a national scale. Eurocentrism has become a factor in dogmatic theories and projects that are terribly far from reality.

As everyone knows, the states and civilizations of all times died mainly because of dogma and political strife.

Now, what is the new reference system for establishing a new philosophy of economics?

First of all, we consider the Philosophy of Economics as a system category. Economic thinking and political will are united in practical terms. The lack of economic thinking leads to the elimination of political will, which leads to the creation of a corrupt system of government. This we personally see in our reality over the past two and a half decades. Lenin's famous expression "Politics is a concentrated expression of the economy" is becoming increasingly relevant, although modern economists ignore many theoretical and practical ideologies of such individuals as Lenin and Stalin. But in vain.

By and large, for the leadership of Kyrgyzstan, it doesn't matter what the financial and economic trend in the world is, however, we are moving as if driven by big players of the international division of labor. Economic self-determination of any more or less sovereign country begins with the establishment of manufacturing enterprises and the priority of import-export harmony. So far we are experiencing in this regard only disharmony, with a predominance of imports and small-scale production. Thus, the export volume for the first 9 months of 2018 amounted to 98.4 percent compared to 2017, while imports increased by 11.3 percent.

The business community is also not formed as a real financial and productive force.

Our second postulate states that it is necessary to consider the **Relative Paradigm** of the economy. The economy is very sensitive to people's attitudes and relative to the implementation of ideas: the effectiveness of economic programs depends on the distance between ideas, programs and concepts to the materialization of these ideas. A person with a mercenary mindset

will never become a real productive unit, but will remain as the cog of the system that hires his physical and intellectual strength. The relativity of economic development, depending on the reality of plans and calculated steps, is a criterion for the success of program implementation. So far, these criteria for Kyrgyz managers have yet to be mastered in practice.

In addition, our society is enmeshed in traditional ties and customs, so there is no coherent policy and economy. Small wholesale trade relations and a private network of trade organizations are not a way out of a depressed economy. Coordination in a large economy is the lot of large corporations. In the USSR and the post-Soviet state there was not and there is no corporate economy where significant production associations would compete.

Only Real economy is a building material for national and state construction.

Investing by migrant workers abroad in their families, although not a direct contribution to the state economy, but the amount of income from abroad to families of migrants almost equals half of the country's GDP.

However, the biggest loss for us is the brain drain abroad. Highly qualified personnel, for the preparation of which the country has spent enormous resources, are leaving. Though they help their relatives, by and large, they enrich foreign companies and organizations. It turns out that we are investing in the economy of foreign countries.

This migration process also brings demographic damage to the country. Not born children in Kyrgyzstan can be considered millions!

We are concerned primarily with the problem of national genesis in the new conditions. What is a

nation, and what components leave this conglomerate of the people? Have we, Kyrgyz, become a Nation in the modern sense of the word?

NATION'S criterias are as follows:

- ❖ Single territory.
- ❖ Sovereign state and recognition of statehood by the world community.
- ❖ Unified state language. Spiritual non-material values recognized by the international cultural community.
- ❖ Presence of real institutions of statehood regulated by the Constitution.
- ❖ Production and technological facilities that meet modern requirements for the full exchange of goods and filling the national market. Harmony of export-import balance.
- ❖ Availability of the technological level (chain) of production, sufficient to perform complex technological operations such as machine tools, robots, engineering structures, information and software system, and qualified management.
- ❖ Sufficient energy supply for a full-fledged economic institution.
- ❖ The country's security from external encroachment, defense and the ability to ensure the safety of its citizens. The ability of the state to protect the rights and freedoms of citizens.

At what level of technical engineering and socio-political development we, Kyrgyzstanians, can be judged by these criteria. We are an economically backward country in technical and technological terms. Because our economic thinking is far from the world and resource realities in the conditions of our dividedly separated country.

For example. Axes, shovels are hand tools for primitive physical labor. We don't even let them out.

Automobiles, excavator and combine – this is the technique for the implementation of operational mechanical work and transportation. We do not have a single automobile plant and even a workshop for assembling machines and tractors. 100% of equipment and machinery for export.

Factories, processing enterprises, the creation of new products from natural materials using information systems is a systemic production. There is not a single enterprise using information technology.

Synthesizing materials using biotechnology, nano-technology, chemistry (polymers), using new discoveries in physics, creating fundamentally new tools and military equipment, urbanization on a systemic technological basis, architectural samples of a high ergonomic and ecological and aesthetic level - this is an **Engineering**. These are the material foundations of the new national genesis.

The aspect of the use of **Digital Economy** in education, management and production requires an information culture from the student to the top management level. The streamlining of the information base in all spheres of life is the basis for the formation of a new attitude to knowledge and the training of competent personnel.

The formation of new social and political institutions, the creation of democratic institutions and a new mentality, with the experience of world and civilization practice, is the lot of social engineering. The art of social engineering is the highest achievement of state-building, what we need to learn, and once again learn.

How many criteria do we have for the formation of our national genesis from the listed levels? But who are we after this: a full-fledged nation or not? The question is rhetorical.

Gross Domestic Product and Nation are interrelated phenomena. GDP is a relative (comparative) phenomenon to the tendency of the world order that is being experienced by all the world. Because GDP in terms of *quantity* is an indicator of the state of the material level of a nation. And from a *qualitative* perspective, it is an indicator of the growth of national self-consciousness and the most important factor in strengthening statehood. The quantity and quality here are dialectically interdependent. The ratio of external and domestic debt to GDP reflects the degree of depression or the dynamism of the economy. If external debt and GDP are in a 1:1 ratio, then this classifies our economy as depressed. Excess of external debt GDP - the degree of bankruptcy of the state and an indicator of the futility of the nation.

As of June 30, 2018, public debt (external + internal) amounted to \$ 4 billion 411.03 million, or 300 billion 744 million soms. At present, foreign debt amounts to almost half of GDP, or 48.3 percent.

Such data leads the Ministry of Finance.

But by the end of November of this year. GDP amounted to 474.5 billion soms, which is 3.1 percent more compared to the corresponding period of 2017.

The mastership of management is not to put forward "advanced" ideas only, but to bring the economy and politics in line with world leading development trends. The lack of a scientific approach in public administration becomes a common occurrence for our managers. Economic calculations in the planning are done on a template and in the serve offices.

Nonprofessional management, badly prepared for market realities, causes direct economic damage to the interests of the country, because the under-received gross product due to the incompleteness of state programs is also a loss in financial and economic perspective. The

conflict of interests of the individual, the social strata and the state as a whole – is a consequence of the ineffective management both at the local level and in the central offices. Our disease as a country with a depressed economy is an unprofessional management layer, put to work to perform a specific task – lifting the economy in a responsible areas. They do not cope with their duties.

The country needs scientific testing grounds as technopolises and scientific research institutes, but not in a modern guise as consumer-spending and non-efficient structures, like the National Academy of Sciences, research centers in universities, industry research institutes. They could have become budget-forming instances with a self-sufficient financial base, but they did not become such. So far, the worldview of the leaders of these research institutes and university structures has not gone beyond the framework of dependent ideas about intellectual and creative work. It is not yet known how many percent of the scientific dissertations defended in Kyrgyzstan received their introduction, with the technological and financial effect.

It is time to consider options regarding the effectiveness of research on the chain:

- From Idea - to design;
- From Design to implementation;
- From Implementation – to economic "exhaust" (profits);
- From the Economic "exhaust" to the format of social engineering, that is, the formation

of a new social and political management model and the creation of an appropriate political regime.

The shorter the time between these levels of introducing ideas and projects, the more valuable the efforts of designers, scientists, inventors and implementers. Less is the better.

In turn, progressive Social Engineering leads to the formation of a cohort of new managers, the integration of the country into a world civil club of advanced countries, and an increase in the prestige of the state in the international community. At the same time, the concept of "Nation" will have a significant role in civic consciousness as a factor in human development.

Enlightenment and the culture of market, state thinking are the basic national idea of a new period of development of the country. The economic worldview of the so-called "ordinary people", which various kinds politicians of manipulate, is the cornerstone of the rise of prosperity and the formation of a progressive worldview of citizens.

The worldview of a population accustomed to thinking within the same little valley or district level cannot create normal prerequisites for the full development of the country. Who is entitled to say that "this is my mountain, this is my camp, and I will not allow anyone to develop minerals"? Such worldview is a consequence of the archaic thinking, which could not at one time develop into a state-scale one.

The new economic outlook should be built on the practical bias of thinking and social responsibility of managers, with the development of global trends in the implementation of innovative projects. Until we come to the forefront of engineering and technological thinking, until we have a true management philosophy, we will not have a modern economic outlook, which will cause a chronic lag in the economy. This regression will prevent us from becoming a full-blooded nation in the modern sense of the word.

Койчуманова Н.М.
д.ф.н., и.о.проф.
ИЭиФ,
Абдукаримова З.Б.
КНУ им. Ж.Баласагына

ИНТЕГРАЦИЯ В МНОГОЯЗЫЧНОЕ ПРОСТРАНСТВО

Аннотация: в статье рассматриваются проблемы становления и развития многоязычного образования в Кыргызской Республике, механизм подготовки многоязычных кадров.

Ключевые слова: многоязычное образование, образовательные технологии, целевой язык.

КӨП ТИЛДҮҮ МЕЙКИНДИККЕ АЛАКАЛАШУУ

Кыскача мазмуну: макалада Кыргыз Республикада көп тилдүү билим берүүнүн көйгөйлөрү жана өнүгүүсү, көп тилдүү кадрларды даярдоо маселелери каралат.

Негизги сөздөр: көп тилдүү билим берүү, билим берүү технологиялары, максаттуу тил.

INTEGRATION INTO MULTILINGUAL SPACE

Annotation: the article is considered the problems of the formation and development of multilingual education in the Kyrgyz Republic, the mechanism of training multilingual staff.

Key words: multilingual education, educational technology, target language.

В 2008 году была разработана (в январе 2009-го опубликована) и утверждена Министерством образования «Концепция поликультурного и многоязычного образования в Кыргызской Республике». Концепция была разработана с целью исправить положение, сложившееся в образовательной системе страны: вузы не могут в настоящий момент предложить обучение на родном языке по большинству специальностей, вследствие отсутствия необходимого числа и должного качества научной и методической литературы, а также недостатка педагогических кадров, способных квалифицированно вести преподавание на других языках, кроме русского. Выпускники школ с кыргызским языком обучения испытывают трудности при поступлении в вуз и в процессе учебы.

Социальная нестабильность, в результате которой молодое поколение не готово к жизни в условиях поликультурной среды послужило стимулом, чтобы возвести многоязычное образование в ранг государственной политики.

Современные исследования показывают, что распространение многоязычия в мире — это закономерный процесс, обусловленный коренными изменениями в экономике, политике, культуре и образовании [7]. Целенаправленное, системное осмысление феномена многоязычного образования началось относительно недавно, если не считать поиски эффективных методов преподавания иностранных языков. Действительно, усилия исследователей до сих пор были сосредоточены в основном на проблемах двуязычного образования (изучение родного языка и иностранного) как наиболее часто встречающейся форме многоязычного обучения. Процессы, связанные с освоением третьего языка и, тем более, ещё большего количества языков, наименее изучены и стали объектом исследования лишь только в последнее время — в связи с планами Европейской комиссии узаконить трехязычное образование.

Согласно концепции ЮНЕСКО понятие «многоязычное образование» предполагает использование в образовании, по меньшей мере, трех языков: родного, регионального или национального и международного языка [7].

Языковая политика и принцип многоязычия стали приоритетными вопросами при создании Европейского союза. В 1995 г. Европейская комиссия опубликовала официальный доклад о вопросах образования, в котором была поставлена цель трёхязычия всех европейских граждан. Комиссия подчеркнула важность многоязычных навыков общения в условиях единого рынка в информационном веке [9]. Проблемы многоязычия, образования и культуры ежегодно рассматриваются на заседаниях Комиссии Европейского Сообщества с 2007 г. Более того, Еврокомиссия выделяет гранты для проведения исследований по многоязычию с применением средств электронного обучения (например, проект Babylon & Ontology: «Multilingual and cognitive e-Learning Managenet system via PDA phone»).

Опираясь на Обзор ситуации по использованию языков в образовании в КР, первая попытка ввести в Кыргызстане многоязычие была осуществлена еще в 2000-2004 годах. Швейцарская организация СИМЕРА, а затем и ассоциация «Тил-Дил» внедряли дву- и трехязычные модели обучения в детских садах и начальной школе в Бишкеке, Джалал-Абадской, Нарынской, Ошской, Чуйской областях. Методика была успешно апробирована, но инициатива не получила распространения. Различные модели многоязычного обучения используются в турецких лицеях, кыргызско-турецких университетах, немецкой гимназии, АУЦА и т.д. [4]

Многоязычное образование в республике закреплено следующими законодательными актами: Конституция Кыргызской Республики, Закон Кыргызской Республики «Об образовании», Национальная программа развития государственного языка и совершенствования языковой политики в КР на 2014-2020 годы, Концепция поликультурного и многоязычного образования в Кыргызской Республике [1-6] и другими, которые и составили его правовую основу. Вышеперечисленные документы определяют роль и место многоязычного обучения, принципы создания современной эффективной системы управления многоязычным образованием.

Программа по внедрению многоязычного образования на 2017-2030 годы будет реализовываться в три этапа.

На первом этапе (2018-2020 гг.) проводится преобразование в системе подготовки педагогических кадров (на базе двух вузов республики – ОшГУ и КГУ им. И.Арабаева); в систему повышения квалификации включаются задачи многоязычного образования; обеспечивается устойчивость программ многоязычного образования в пилотных детсадах, школах и вузах; проводится языковая поддержка работающих в пилотных образовательных организациях педагогов и т.д.

На втором этапе (2022-2025 гг.) будет проведен переход от апробации программ многоязычного образования с использованием родного, государственного и официального языков к системному внедрению.

На третьем этапе (2026-2030 гг.) будет системное внедрение многоязычных программ, включающих английский язык. В программы многоязычного образования включат другие иностранные языки.

Если в традиционной методике в обучении языкам применяется грамматический подход, то в рамках реализации многоязычного образования в обучении языкам приоритетным является коммуникативный подход. Таким образом, основная задача — это обучить детей говорить, понимать, читать, писать на втором языке, вступать в коммуникацию, высказывать свои мысли устно и письменно.

Данная Концепция, рассматривая многоязычное образование как действенный инструмент подготовки молодого поколения к жизнедеятельности в условиях взаимосвязанного и

взаимозависимого мира, ориентирует на углубленное изучение государственного кыргызского языка в гармоничном взаимодействии с обучением русскому и английскому. Особое внимание уделено профессионально ориентированному обучению языкам с целью подготовки специалистов, свободно владеющих несколькими языками, что несомненно, повысит конкурентоспособность специалистов.

На сегодня в пилотировании принимают участие 78 школ (около 3%), 17 детских садов, 5 вузов педагогического направления. В 49 пилотных школах обучение на кыргызском или русском языках – целевые языки: русский или кыргызский; в 28 школах – обучение на языках меньшинств (узбекский, таджикский) – целевые языки: кыргызский и русский; в одной школе (Жетиген) языки обучения: кыргызский, русский и английский. Всего: 376 пилотных классов, 10144 учащихся, более 500 педагогов. [3]

Следует отметить, что введение многоязычного обучения вызвало ряд проблем. Необходимость знания нескольких языков в современном мире и востребованность обществом поликультурной личности очевидны и сами по себе являются мотивацией в обучении. Однако профессиональная ориентация школьников предполагает их трехязычную подготовку по базовым предметам будущей специальности. Так, например, будущие экономисты должны овладевать знаниями по экономике, экономической теории на трех языках и т.д. В условиях среднего образования необходимо организовать учебный процесс таким образом, чтобы выпускники имели достаточный уровень многоязычной компетенции для последующего непрерывного повышения речевой и коммуникативной компетенции на трех языках. Это требует специального проектирования процесса обучения неязыковым дисциплинам, которое способствовало бы без увеличения часов в учебном плане добиваться как выполнения стандарта по освоению содержания учебной дисциплины, так и овладения тремя языками в рамках выбранной изучаемой дисциплины. Данная проблема до сих пор не решена в учебных заведениях КР.

Однако есть и успешные решения указанных выше проблем по внедрению многоязычного образования, о чем свидетельствует диагностика будущих выпускников. Языковое развитие происходит в условиях качественного усиления процесса как языкового, так и культурного взаимодействия. К примеру, знание языков знакомит с культурным наследием народов изучаемых языков, происходит переосмысливание собственной индивидуальности, основанной на общности человеческих ценностей. Внедрение такой модели обучения и воспитания в школе позволяет формировать всесторонне гармонично развитую личность, способную свободно ориентироваться в международном пространстве, владеющую государственным, английским и русским языками на достаточно хорошем уровне. Практика показывает, что большинство абитуриентов связывает выбор своей будущей профессии со знанием английского языка, считает знание иностранного языка необходимым для получения престижной работы и продвижения по служебной лестнице в будущем и полагает, что владение несколькими языками поможет им укрепить социальный статус и занять достойную позицию в современном многоязычном обществе, иначе говоря, быть коммуникативно-адаптированными в любой среде. Все эти факторы свидетельствуют о совместном функционировании государственного, русского и английского языков в едином коммуникативном и социокультурном пространстве.

С другой стороны, возникают трудности психологического и лингво-педагогического характера, связанные с индивидуальными особенностями личности учащихся, их умением переключаться с одного языка на другой, уровнем обученности и объемом знаний в области языков.

Во всей системе требований к условиям и ресурсному обеспечению реализации программ в многоязычном образовании основными являются требования к кадровым ресурсам.

Как известно, многоязычное образование неразрывно связано с выполнением основных параметров Болонского процесса, корреляцией и унификацией учебных планов с Европейскими стандартами образования. Основным механизмом практической реализации при этом должен явиться принцип «двойного вхождения знаний»: языковое образование через изучение собственно языковых дисциплин и преподавание отдельных, к примеру, математических и естественнонаучных дисциплин на иностранном языке, социогуманитарных дисциплин на государственном или русском языках [4].

Учебный процесс в ИЭФ организован в соответствии с требованиями многоязычного обучения: внедрена уровневая методика обучения иностранному языку, разработана методологическая база многоязычного обучения, запланировано проведение специализированных авторских программ на иностранных языках по фундаментальным направлениям науки.

Одним из эффективных путей подготовки многоязычных кадров, является программы обучения в рамках академической мобильности студентов встроены в систему многоязычной подготовки. Обучение на трёх языках и, как следствие, владение ими практически в совершенстве будут способствовать академической мобильности обучаемых, их умению свободно ориентироваться в международном пространстве, в культуре и в традициях разных народов. Академическая мобильность в Институте экономики и финансов планируется осуществляется посредством реализации следующих механизмов:

- выезд студентов на теоретическую и практическую подготовку за рубеж по образовательным программам;
- организация лекций и практических занятий на иностранном языке (английский, китайский) по спецдисциплинам с приглашением преподавателей и студентов из других вузов для обеспечения мобильности;
- организация стажировок для ППС в другие вузы КР и за рубеж с целью расширения академического обмена.

На сегодняшний день договора о взаимовыгодном сотрудничестве в области академической мобильности студентов и ППС имеются со следующими вузами и научными центрами ближнего и дальнего зарубежья:

1. Таразский инновационно-гуманитарный университет;
2. Екибастузский инженерно-технический институт им. Акад. К.Сатпаева;
3. Казахская академия труда и социальных отношений;
4. Казахстанский инженерно-педагогический университет Дружбы народов;
5. Университет экономики и предпринимательства.

Предметом данных соглашений является сотрудничество между вузами-партнерами по обеспечению академической мобильности студентов, магистрантов и докторантов в сфере науки и образования.

Одним из эффективных путей первичной подготовки многоязычных кадров является включение в перечень базовых дисциплин типовых учебных планов таких дисциплин, как «Профессиональный иностранный язык», «Профессиональный кыргызский/русский языки».

Изучение состояния многоязычного образования в республике и проведенный анализ показывают, что существует острая проблема недостаточной языковой подготовки преподавателей неязыковых дисциплин, отсутствие отечественных учебников на английском языке по профилирующим дисциплинам; отсутствие постоянной системы повышения

квалификации за рубежом преподавателей, ведущих занятия на иностранном языке. С целью поиска эффективных путей подготовки многоязычных кадров необходимо решить следующие проблемы:

- несоответствие действующих квалификационных требований и характеристик требованиям многоязычного специалиста;
- отсутствие нормативного и программно-методического сопровождения многоязычного образования;
- отсутствие единой концепции подготовки многоязычных специалистов на основе компетентностного подхода;
- недостаточная изученность опыта зарубежных стран по внедрению многоязычного образования;
- неразработанность механизма оценки результативности труда многоязычного специалиста.

Итак, языковая политика Кыргызской Республики выдвигает разумную трансформацию языковой культуры: на основе равноправного использования трех языков: государственного, межнационального и международного общения и позволяет нам осуществлять постепенное вхождение в мобильный мега-культурный мир.

А как в других странах?

Страны, в которых несколько государственных языков:

Бельгия — фламандский, французский, немецкий

Люксембург — французский, немецкий и люксембургский (франсик мозелан). Последний является одним из диалектов французского языка.

Нидерланды — гос. яз. нидерландский (фламандский), региональные — западнофризский, лимбургское наречие, нижнесаксонские диалекты (несколько).

Швейцария — немецкий, французский, итальянский, ретороманский (на котором говорит ок. 0,1% населения).

Норвегия — норвежский (букмол и нюнорск), региональный — саамский.

Список использованной литературы:

1. Закон Кыргызской Республики «Об образовании».
2. Конституция Кыргызской Республики.
3. Концепция поликультурного и многоязычного образования в Кыргызской Республике. -Б. -2009.
4. Концепция развития образования в Кыргызской Республике до 2020 года Стратегия развития образования в Кыргызской Республике на 2012-2020 годы. -Б. -2012.
5. Концепция укрепления единства народа и межэтнических отношений в Кыргызской Республике. - Б. -2013
6. Национальная программа развития государственного языка и совершенствования языковой политики в КР на 2014-2020 годы. Указ Президента КР от 2.06.2014.
7. Образование в многоязычном мире: Установочный документ ЮНЕСКО. — Париж, 2003.
8. Постановление Жогорку Кенеша. Программа по внедрению многоязычного образования в Кыргызской Республике на 2017-2030 годы.
9. Teaching and Learning: Towards the Learning Society // European Commission's White Paper, 1995 Brussels: The European Union, 1995.

Алыбаев А.М.

к.ф.-м.н., доцент

ИЭиФ,

Мырзакулова К.М.

КНУ им. Ж.Баласагына

РОЛЬ ПРИКЛАДНОЙ МАТЕМАТИКИ В РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ

Современную экономическую науку невозможно представлять без привлечения экономико-математических моделей, которые знакомят с основными факторами, влияющими на сущность проблемы и позволяют сформулировать ее более точно и лаконично. Так можно будет описать экономические процессы только в виде экономико-математических моделей, проанализировать на модели наиболее существенные взаимосвязи различных технико-экономических показателей, получить оптимальное решение и сравнить его с другими решениями. Одним из необходимых условий дальнейшего развития экономической науки является применение точных методов количественного анализа, широкое использование дисциплин прикладной математики. В настоящее время новейшие достижения прикладной математики и современной компьютерной технологии находят все более широкое применение в экономических исследованиях. Этому способствует развитие таких дисциплин прикладной математики, как математическое программирование, теория игр, теория массового обслуживания, эконометрика, финансовая математика, актуарная математика, а также бурное развитие компьютерных и информационных технологий. Накоплен достаточный опыт постановки и решения экономических задач с помощью математических моделей и методов. Особенно успешно развиваются методы оптимального планирования, которые и составляют сущность дисциплин прикладной математики. С помощью математических моделей устраняется диспропорция в распределении ресурсов, и выявляются дефицитные и недефицитные виды ресурсов, а также будет возможность показать, к каким качественно новым выводам можно прийти, используя экономико-математические модели.

Если мы хотим удовлетворить потребности предпринимателей и населения в высококачественной продукции, обеспечения технического перевооружения и интенсификации во всех отраслях, то мы обязательно должны широко использовать общую методологию математического инструментария, дисциплин прикладной математики и математических моделей в экономике, а также необходимо конкретное изложение основных математических понятий и методов: функции и графиков функциональных зависимостей, производных и эластичности, предельного анализа и направлений его применения в экономике (построение и анализ функциональных зависимостей и решение оптимизационных задач различной сложности), понятий и методов математического программирования, понятий и методов теории вероятностей, математической статистики, теории случайных процессов, эконометрики и финансовой математики с многочисленными примерами их применения.

Все эти знания по математике необходимы для экономистов, в вузах нашей республики, где готовят экономических специальностей, изучаются не в полной мере в виду объективных и субъективных причин. Об этом много раз говорили и писали, но результатов по их улучшению нет, а наоборот год за годом количество часов отведенных к изучению математических дисциплин уменьшаются. Последнее время, а точнее с 2012 г. в связи с

переходом к Болонскому процессу количество часов очень резко сократились. Для сравнения рассмотрим количество часов по математике отведенных в советское время и в настоящее время.

В советское время - 700 часов,
в настоящее время - 150 часов. (Болонский процесс)

Эти 150 часов для изучения всех инструментариев математики и вышеперечисленных дисциплин прикладной математики явно недостаточны. Возникает естественный вопрос «как выйти из этой ситуации»? Мы видим два выхода:

- 1) увеличить количество часов;
- 2) подготовить специалистов экономистов-математиков по профилю «Экономико-математические методы в экономике».

Первый выход очень сложный, так как принципы Болонского процесса обучения не дает никаких перспектив. Поэтому вузам по экономическому направлению целесообразно заниматься подготовкой специалиста экономиста-математика.

Современная экономика без экономиста-математика не сможет найти для своих задач оптимальные решения. Следует подчеркнуть, что многие специалисты недооценивают исключительное значение математических моделей и методов в развитии и совершенствовании экономической теории, рассматривают их как чисто техническое средство. Такой подход ведет к непониманию методологического характера современного этапа применения математических моделей и методов в экономике. Будет очень уместным, если здесь приведем слова К. Маркса: «Всякая наука достигает своего совершенства, тогда и только тогда, когда сможет пользоваться математикой». Поэтому во всех министерствах, предприятиях и т.д. должны быть отделы, занимающиеся математическим моделированием и применением математических методов. Все проекты, договоры и т.п. должны подвергаться тщательной обработке с помощью дисциплин прикладной математики.

Если такие проекты и договоры будут внедряться в жизнь после математической обработки, то не было бы тех ошибок, с которыми мы сейчас сталкиваемся на каждом шагу. Например: Кумтор, Джунда и др.

Одним из способов выхода из экономического кризиса мы видим в создании во всех государственных и частных структурах реально функционирующих математических отделов, которые будут заниматься математическим моделированием тех или иных экономических и других процессов. При этом необходимо, чтобы широко внедрялись достижения дисциплин современной прикладной математики и информационных технологий.

Основной задачей вузов, которые будут выпускать экономистов-математиков – это подготовить и вооружить их:

- а) основам экономической теории;
- б) основами теории организации и планирования;
- в) основами управления производством;
- г) анализировать экономико-организационную проблему с позиции оптимального планирования и системного анализа;
- д) формализовать экономические проблемы в виде экономико-математических моделей;
- е) находить необходимые математические методы;
- ж) активному участию в управлении производством.

Если вузы смогут подготовить экономистов-математиков вооруженных вышеперечисленными знаниями, умениями, и навыками, то наша республика при решении

многих экономических и других задач не проиграла бы никаким внутренним и внешним инвесторам!

При подготовке экономистов-математиков, главную роль играет особенности математического моделирования экономических систем. Экономика представляет собой сложную непрерывно развивающуюся систему. Анализ этой системы позволяет выделить в ней многочисленные звенья, выполняющие различные функции. Среди важнейших элементов экономической системы можно указать трудовые, природные и другие материальные ресурсы, технологические способы, материальные блага и услуги, служащие для удовлетворения потребностей общества и его членов.

Характерной чертой экономической системы является то, что связи между элементами системы хотя и носят объективный характер, но реализуются в процессе сознательной деятельности людей. Это позволяет ставить задачу управления экономической и отдельными ее звеньями. Таким образом, структуризация экономических систем является одной из задач системного анализа, которая должна решаться при одновременном углубленном изучении экономических явлений и разработки средств математического представления экономических характеристик. Основными разделами описания экономико-математической модели являются: материальный, финансовый и социальный.

Материальный раздел составляет:

- а) описание балансов продуктов, производственных мощностей, трудовых и природных ресурсов;
- б) описание новых проектов;
- в) правила преобразования входных материальных потоков в выходные. Словом, материальный раздел не подвластен управлению экономического уровня, он определяется законами природы и управлениями технологического уровня.

Для организации экономических регуляторов как один из основных используется финансово-денежный механизм. Финансовый раздел содержит балансы денежных потоков, правила формирования и использования различных фондов, правила ценообразования.

Социальный раздел определяется ролью людей не на всех стадиях экономического процесса (производство, управление, потребление). К факторам, определяющим данный раздел, относятся, в частности, структура потребления, интенсивность отдельных видов труда, динамика численности населения и другие демографические факторы.

Для построения адекватных математических моделей экономических процессов, необходимо правильно описывать цели групп людей и отдельных индивидуумов, уметь анализировать

конфликты, возникающие в человеческом обществе и пути их устранения. В настоящее время неизвестны не только достаточно точные способы математического описания влияния социально-психологических факторов, но и перечень этих факторов. Для того, чтобы обойти препятствие, возникающее из-за наличия плохо формализуемых социально-психологических факторов, основу математического моделирования экономических процессов составляют хорошо разработанные принципы моделирования природы, позволяющие относительно просто строить математические модели производственно-технологического, а также частично финансового и социально-демографического уровней.

Перечисленные особенности математического моделирования экономических систем обязывают будущего специалиста экономиста-математика тщательно изучать все дисциплины прикладной математики, необходимые для изучения материального, финансового и социального разделов экономики.

Экономико-математические модели, доведенные до уровня, могут быть использованы в целях повышения объемов производства и финансовой устойчивости предприятий.

Дисциплины прикладной математики особенно полезны для тех, кто изучает микроэкономику на продвинутом уровне, насыщенного математическими моделями, а также кто сталкивается со статистической и эконометрической моделями в экономике. Дисциплины прикладной математики приучают будущего специалиста (студента) к работе с моделями, продвигая его от понимания того, как устроены простейшие математические модели в экономике, к пониманию более сложных и совершенных экономико-математических моделей.

Таким образом, выше были отмечены роли и значения дисциплин прикладной математики при математическом моделировании экономических процессов. Теперь перечислим соответствующие характеристики некоторых из этих дисциплин: *математическое программирование* – это дисциплина, изучающая задачи линейного, нелинейного и динамического программирования, которые являются частью общей математической теории оптимальных управляемых процессов.

Финансовая математика – это дисциплина, изучающая финансовые вычисления, необходимые для анализа сделок, включающих три основных элемента – размер платежа, срок и ставку процентов.

Именно они составляют основу количественного финансового анализа, целью которого является решение широкого круга задач: от элементарного начисления процентов до анализа сложных кредитных и коммерческих операций.

Эконометрика – это дисциплина, объединяющая совокупность теоретических результатов, методов и приемов, позволяющих на базе экономической теории, анализа, статистики и математико-статистического инструментария получать количественные выражения качественных закономерностей.

Теория игр – это теория математических моделей, интересы участников которых различны, причем они достигают своей цели различными путями. Столкновения противоположных интересов участников приводит к возникновению конфликтных ситуаций. Необходимость проанализировать такие ситуации, в свою очередь, привела к возникновению теории игр, задачей которой является выработка рекомендаций рационального образа действия для участников конфликта.

В настоящее время основная часть населения нашей республики не понимают экономические проблемы, также финансовая грамотность оставляет желать лучшего. Поэтому для ликвидации финансовой грамотности населения специалисты экономисты-математики сыграли бы большую роль. Все указанные причины в этой статье подчеркивают о необходимости обществу и экономике страны, хорошо подготовленных экономистов-математиков.

Литература:

1. Панихов А.В. Математические моделирование экономических процессов. -М. - 2010.
2. Замков О.О., Толстомятенко А.В., Черемных Ю.Н. Математические методы в экономике. - М.: Дело и Сервис. -2009.
3. Красе М.С., Чупрынов Б.П. Математика для экономистов. -М. -2007.

Амантурова Д.К.
КЭУ им. М.Рыскулбекова,
преподаватель

ФОРМИРОВАНИЕ РЕГИОНАЛЬНОГО РЫНКА ТРУДА

Аннотация: Региональный рынок труда представляет собой сферу взаимодействия продавцов и покупателей рабочей силы на данной территории, в процессе которого формируются предложение и спрос на работников различных специальностей. Для каждого региона страны характерен свой собственный профиль рынка труда, определяемый типом и разнообразием действующих на его территории отраслей.

Ключевые слова: региональный рынок труда, экономически активное население, экономически не активное население, безработица.

АЙМАКТЫК ЭМГЕК БАЗАРЫНЫН КАЛЫПТАНУУСУ

Кыскача мазмуну: аймактык эмгек рыногу бир аймагында жумушчу күчүнүн сатуучу менен сатып алуучунун ортосундагы өз ара бир тармагы болуп эсептелет. Болгон ар кандай адистиктеги кызматкерлер суроо-талаптын жана сунуштун түзүү жараяны. Ошонун ар бир облусунда үчүн бутактарынын өз аймагында иш-түрү менен түрдүү аныкталган өзүнүн эмгек рыногунун кароо менен мүнөздөлөт.

Негизги сөздөр: аймактык эмгек рыногунун, экономикалык жактан активдүү калктын, экономикалык жактан жигердүү калктын жана жумушсуздук.

FORMATION OF A REGIONAL LABOR MARKET

Abstract: The regional labor market is a sphere of interaction between sellers and buyers of labor in a given territory. In the process of which the supply and demand for workers in various specialties are formed. Each region of the country is characterized by its own profile of the labor market, determined by the type and variety of industries operating on its territory.

Key words: regional labor market, economically active population, economically inactive population, unemployment.

Состояние региональных рынков определяет общее положение занятости в Кыргызской Республике. Формирование рынка труда в 1990-е гг. происходило в условиях, когда экономика носила переходный характер.

В процессе становления рынка труда в Кыргызской Республике сказались отсутствие в СССР важнейших его элементов: субъектов, обладающих свободой выбора, рыночной инфраструктуры, соответствующего законодательства. Проявились недостаточное развитие правовых регуляторов, неразвитость инфраструктуры. В наследство от социализма стране достались глубокая структурная несбалансированность экономики, большая доля не нужных рынку предприятий. Резкое сокращение их числа вызвало большое количество безработных, но одновременно затруднило адаптацию предприятий и их работников к изменившимся условиям. ¹

Перераспределение работников происходило внутри отраслей и предприятий, а не за счет изменения соотношения занятых и безработных. Выросла текучесть кадров, отражая рост трудовой мобильности и исчезновение прежних методов удержания персонала. Развивались региональные рынки труда с разными уровнями доходов и занятости.

¹ Мазин А.Л. Экономика труда / А.Л.Мазин. - М.: Юнити-Дана. -2009. -623с.

Регион не может полностью заботиться обо всех направлениях его развития. Основная нагрузка работы с населением по поводу его занятости выполняется региональными службами занятости. Идет интенсивный процесс территориальной сегментации рынка труда со специфическими характеристиками, присущими каждому региону особенностями.

По своей экономической сущности региональный рынок — это совокупность высоколокализованных социально-экономических процессов и отношений в сфере обмена (обращения), формируемых под влиянием особенностей спроса и предложения каждого территориально-административного образования и с учетом адекватных методов регулирования конъюнктуры рынка и процессов принятия коммерческих решений.²

Региональный рынок труда представляет собой сферу взаимодействия продавцов и покупателей рабочей силы на данной территории, в процессе которого формируются предложение и спрос на работников различных специальностей. Для каждого региона страны характерен свой собственный профиль рынка труда, определяемый типом и разнообразием действующих на его территории отраслей.

Для развития экономики региона и рынков труда важную роль играют многообразные факторы, обусловленные, прежде всего, общими современными тенденциями. Все факторы, под влиянием которых происходит процесс формирования регионального рынка, по характеру и глубине воздействия можно объединить в отдельные группы: политико-географические, демографические, финансово-экономические и социально-политические факторы и условия формирования рынка труда, с выделением в рамках каждой группы отдельных, учитывающих особенности и исторически сложившееся направление развития каждого конкретного региона, факторов и условий.

На региональные рынки труда существенное влияние оказывают финансово-экономические факторы их формирования, такие как:

- динамика величины валового регионального продукта;
- динамика производительности труда;
- динамика удельного веса убыточных предприятий в их общем количестве;
- взаимные задолженности предприятий;
- процессы падения фондовооруженности;
- специфика отраслевой структуры региона;
- объемы инвестиций в региональную экономику;
- динамика инфляционных процессов;
- приватизация (введение различных форм собственности, возрождение частной собственности и, как следствие, развитие конкуренции).³

На рынок труда влияет ограниченность, недоступность финансовых и других ресурсов для реализации решений и программ служб занятости. Действие других причин на региональные рынки труда в каждом из регионов имеет свою специфику.

В основе формирования рынка труда лежат, как правило, производственные факторы, непосредственно воздействующие на сферу рыночных отношений. К финансово-экономическим факторам, негативно влияющим на состояние регионального рынка труда, можно отнести значительные взаимные задолженности предприятий; долговременные задолженности предприятий по заработной плате своим работникам, неоправданно низкая оплата труда. Следует сказать, что особенностью Кыргызстана является высокий естественный прирост населения, который ежегодно увеличивается за 2013–2017 гг., что обусловило рост численности

населения на 8,3 % с 5,776 млн чел. до 6,256 млн чел. Имеется достаточно высокий трудовой потенциал.

В то же время в преимущественно аграрной стране, какой является Кыргызстан, рост трудовых ресурсов в условиях нестабильного экономического роста, прерываемого политическими и социально-экономическими кризисами, приводит к трудоизбыточности. Поэтому, как подчеркивают исследователи, для национального рынка труда характерным является долговременный дисбаланс спроса и предложения рабочей силы.

Численность лиц старше трудоспособного возраста несколько сократилась (3665,1 тыс. в начале 2017 года, против 3488,1 тыс. человек в 2013 году). Основную часть жителей старше трудоспособного возраста составляют женщины, так как продолжительность их жизни больше, чем у мужчин, а также пенсионный возраст у женщин наступает на 5 лет раньше мужчин.

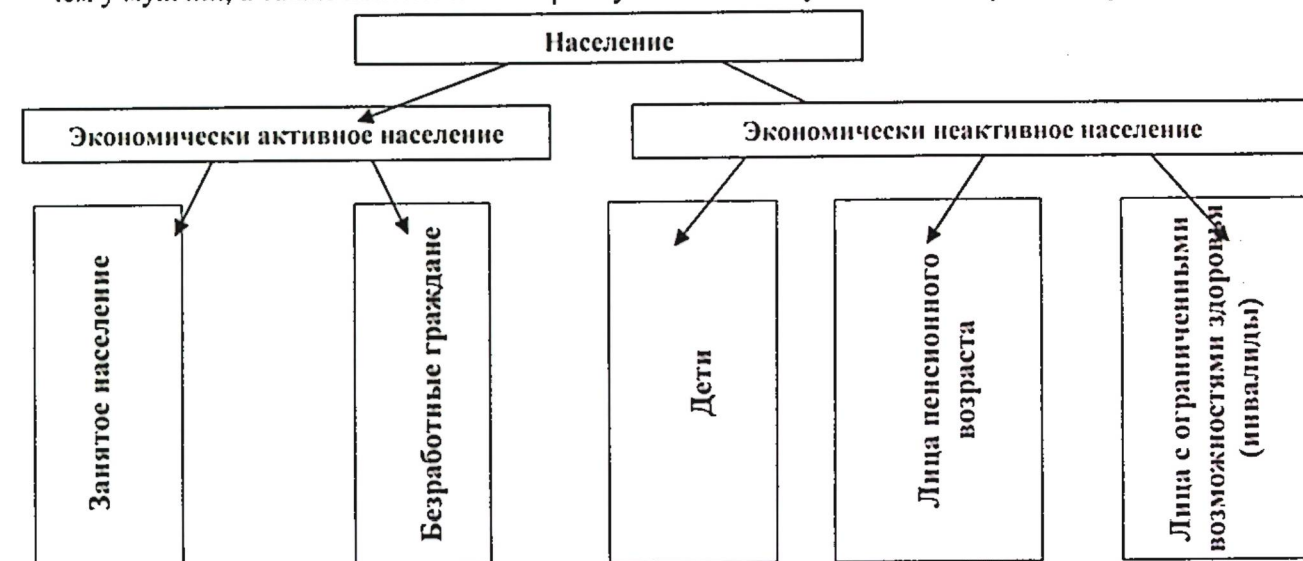


Рисунок 1. Структура населения

Таблица 14. – Динамика роста экономически активного населения, занятых и безработных в возрасте 15 лет и старше

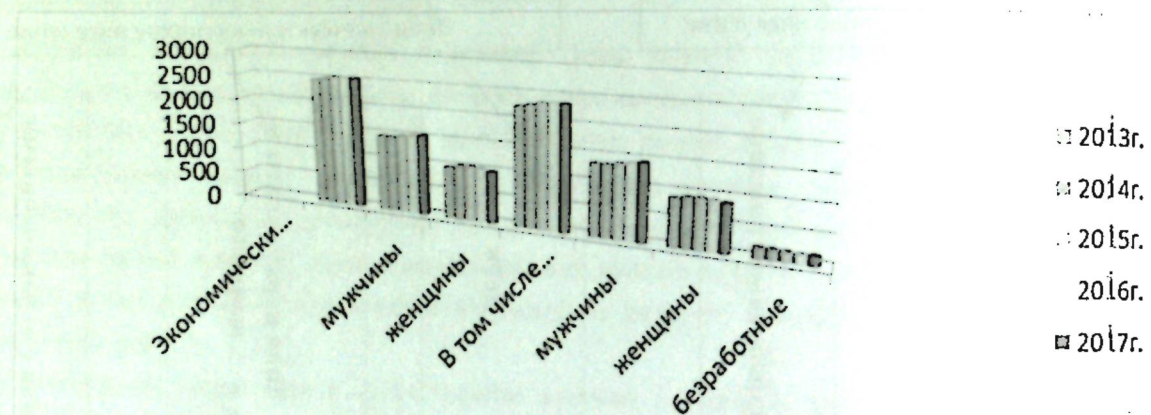
	2013г.	2014г.	2015г.	2016г.	2017г.	2017/2013 в %
Экономически активное население-всего:	2468,7	2504,2	2544,3	2547,4	2525,2	+2,29
мужчины	1471,6	1467,2	1501,0	1522,5	1537,7	+4,49
женщины	997,0	1037,0	1043,3	1024,9	987,5	-0,95
В том числе занятое население	2263,0	2302,7	2352,1	2363,7	2351,2	+3,9
мужчины	1362,2	1364,1	1402,9	1428,4	1451,6	+6,56
женщины	900,8	938,6	949,2	935,3	899,6	-0,13
безработные	205,7	201,5	192,2	183,7	174,0	-15,4
мужчины	109,4	103,1	98,1	94,1	86,0	-21,39
женщины	96,3	98,4	94,1	89,6	87,9	-8,72
Экономически неактивное население-всего:	1483,9	1511,9	1534,3	1593,0	1678,0	+13,08
мужчины	454,1	489,9	487,2	496,8	513,1	+13
женщины	1029,8	1022,0	1047,1	1096,2	1164,9	+13,11
Численность безработных	58,4	58,2	56,0	55,6	57,6	-1,37

⁴ Составлено автором на основании данных из статистического сборника «Кыргызстан в цифрах 2018»

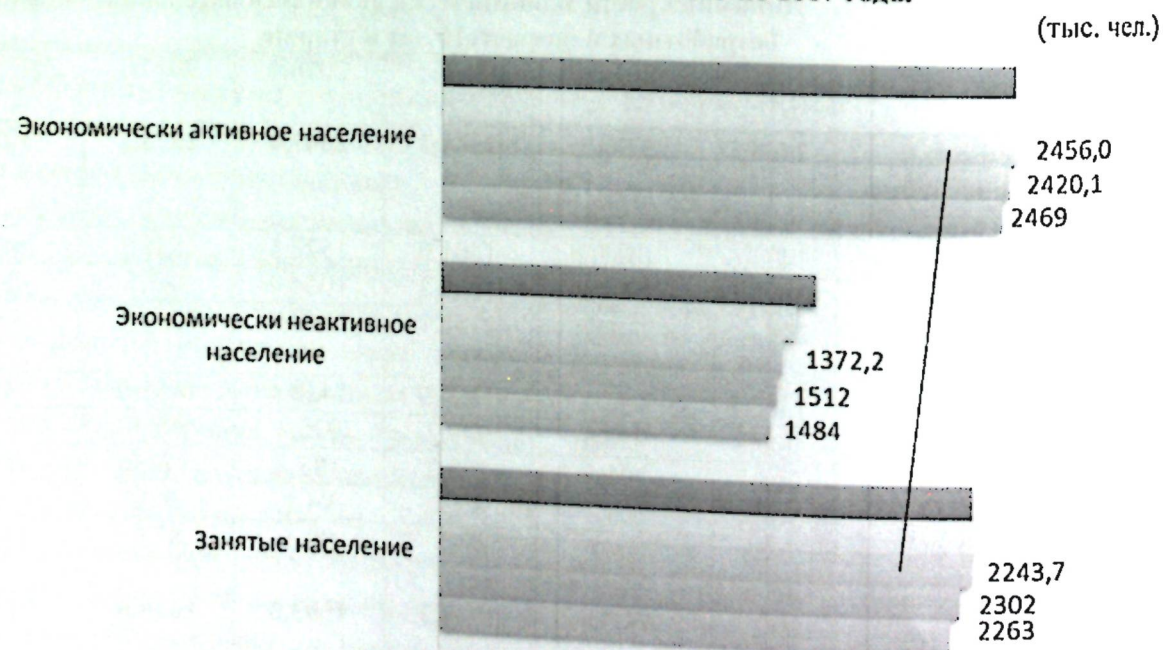
зарегистрированных в органах государственной службы занятости						
мужчины	28,3	27,9	26,3	26,1	28,3	1
женщины	30,1	30,3	29,7	29,5	29,3	-2,65

Численность экономически активного населения по сравнению с 2013 годом выросла более чем на 2,29%. Доля экономически *активных мужчин* составляет 61%% (1537,7 тыс.), доля экономически *активных женщин* 39% (987,5 тыс.). Удельный вес городского населения в экономически активном возрасте в текущий период составляет 33,9% (2121 тыс.), сельского 66,1% (4135,7 тыс.).

Диаграмма 15 – Численность экономически активного населения и безработных

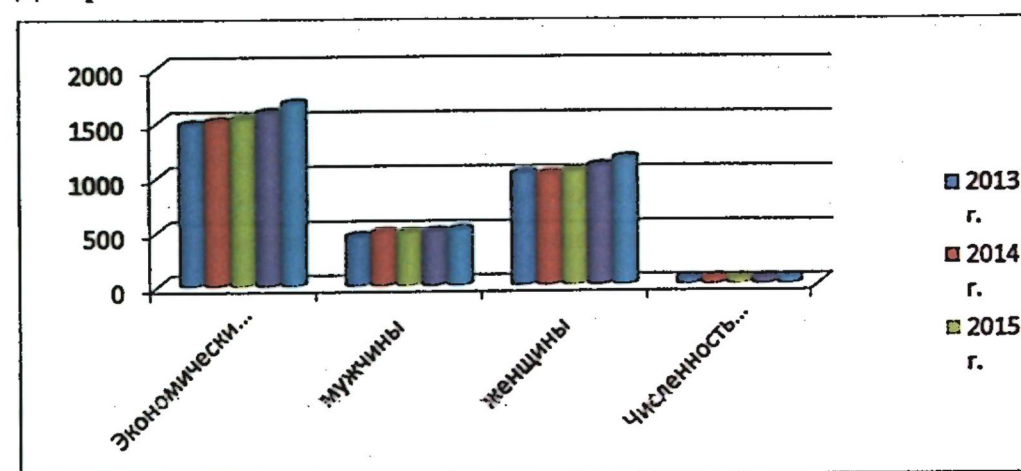


По итогам интегрированного обследования домашних хозяйств Нацстатком КР с 2013 по 2017 годы



Сегодня Кыргызстан столкнулся с масштабным и глубоким социально-экономическим кризисом.

Диаграмма 21 – Численность экономически неактивного населения



Среди многообразия причин, приведших к этой ситуации, проблема занятости населения, возможность обеспечить себе приемлемый уровень качества жизни является наиважнейшей. Для своей небольшой экономики Кыргызстан обладает весьма значительным по численности потенциалом *трудовых ресурсов*. Их удельный вес в общей численности населения составляет около 70%.

Таблица 22 – Численность безработных, зарегистрированных в органах службы занятости (человек)

Регион	2013г.	2014г.	2015г.	2016г.	2017г.	2017/2013 в %
Бишкек	8533	7316	6894	5927	5078	-40,5
Джалал-Абадская область	12334	12801	12318	13775	16811	+36,3
Иссык-Кульская область	4152	4281	4510	4660	4197	+1,08
Нарынская область	6362	6148	5426	5442	4087	-35,7
Баткенская область	5354	6045	5910	4988	6267	+17,1
Таласская область	2143	2033	2043	2288	2280	+6,4
Чуйская область	5779	5529	5297	5114	4864	-15,8
Ошская область	11362	11894	11165	10971	11724	+3,2
Оп	2378	2199	2447	2414	2270	-4,5
Всего:	58397	58246	56010	55579	57578	-1,4

1 Составлено автором на основании данных из статистического сборника «Кыргызстан в цифрах 2018»

2 Составлено автором на основании данных из статистического сборника «Кыргызстан в цифрах 2018»

При этом, существует ряд проблем, нерешенность которых усугубляет социально-экономическую ситуацию и требует проведения консолидированной государственной политики для их устранения. Уровень официальной безработицы на конец 2017 года по республике составил 2,4%. При этом самый высокий уровень численности безработных зарегистрированных в органах службы занятости отмечен в Джалал-Абадской области 29,2% (16811 человек), самый низкий в Таласской области 3,9% (2280 человек). Если же провести сравнение данных показателей 2017 года по сравнению 2013 годом, то можно увидеть, что в г. Бишкек идет динамически в сторону уменьшения на 40,5% и в Нарынской области на 35,7% уменьшилось численность безработных, а в Джалал-Абадской области идет тенденция к увеличению численности безработных на 36,3%.

Неравномерность и несбалансированность экономического развития в разрезе территорий обусловлены как их географическим расположением и отдаленностью, так и существенным различием в размещении производственной инфраструктуры, доступностью к ресурсам (включая финансовые) и основным видам услуг (коммуникационные, транспортные, информационные и др.). Существует высокий уровень региональной концентрации в создании рабочих мест. Наиболее высокий уровень экономического развития устойчиво сохраняется в Чуйской области и в городе Бишкек. Эти территориальные единицы характеризуются самыми высокими показателями производства товаров и услуг, среднедушевыми доходами населения и наименьшей численностью получателей единого ежемесячного пособия. Здесь сосредоточено свыше 40 процентов промышленного производства и более половины производимых в стране услуг. Следовательно, наблюдается региональное неравенство в условиях труда, что является одной из главных причин как внешней, так и внутренней трудовой миграции. Большая часть других областей являются менее развитыми и дотационными. Практически во всех этих областях преобладает сельскохозяйственная направленность развития с типичным высоким уровнем неполной занятости, за исключением золотодобывающего предприятия в Иссык-Кульской области и энергетической отрасли в Джалал-Абадской области. Такое положение создает несоответствие трудовых навыков и усложняет участие сельской рабочей силы в секторе высококвалифицированных рыночных услуг. Для сбалансированного развития регионов необходим больший вклад инвестиций в восстановление инфраструктуры (в проекты строительства ирригационных сооружений, водопроводных систем, здравоохранение, образование, развитие сети услуг и других объектов). Предусмотрены также различные виды компенсаций и льгот для жителей высокогорных и труднодоступных районов республики.

Таким образом, региональный рынок труда, на наш взгляд окончательно не сложился, а находится на стадии формирования. Поэтому его регулирование должно осуществляться комплексно, а не только в плане работы с официально зарегистрированными безработными. Такой аспект должен строиться на основе одновременного решения как наиболее актуальных социально-экономических проблем, так и управления процессами занятые и безработицы населения. Для успешного формирования цивилизованного рынка труда и дальнейшего его функционирования необходимо преодоление кризисных явлений в экономике страны, корректировка процессов, протекающих в сфере социально-трудовых отношений, определение целей и задач государства по управлению трудом. Для обеспечения наиболее полной и эффективной занятости населения, решения проблем рынка.

Повышение уровня занятости, бесспорно, представляет собой реальную возможность улучшения благосостояния и, следовательно, снятия социальной напряженности. В этой связи, необходимо иметь четкое представление о ситуации на рынке труда, как на национальном, так и региональном уровнях. Для обеспечения достоверного анализа ситуации на местах не достаточно имеющихся официальных статистических данных, так как они затрагивают только часть отрасли. Рекомендуется дополнить их посредством проведения собственных выборочных исследований.

Список использованной литературы

1. Мазин А.Л. Экономика труда / А.Л.Мазин. - М.: Юнити-Дана. -2009. -623 с.
2. Кыргызстан в цифрах. Статистический сборник. -Б. -2018.
3. Павленков В.А. Рынок труда. Занятость. Безработица. - М.: МГУ. -2014. -368 с.
4. Экономика труда: социально-трудовые отношения /под ред. Н.А. Волгина. -М.: Экзамен. - 2013.-736 с.

УДК 657.421.3:001.895:69(575.2)(045/046)

Атаходжаев Ш.Х

к.т.н., доцент, КГУСТА им.Н.Исанова,

Чоконова Н.Ж

КГУСТА им.Н.Исанова, магистрант

ЗНАЧЕНИЕ НЕМАТЕРИАЛЬНЫХ АКТИВОВ В ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ В КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ

Аннотация: в статье рассмотрено значение нематериальных активов в инновационной деятельности предприятий строительной отрасли Кыргызской Республики. Рассматриваются нематериальные активы как имущество, которые отвечают соответствующим условиям и играющие большую роль в получении прибыли.

Ключевые слова: нематериальные активы, интеллектуальная собственность, доходный подход, сравнительный подход, затратный подход, методы оценки, строительные организации, инновации.

КЫРГЫЗ РЕСПУБЛИКАСЫНЫН КУРУЛУШ ТАРМАГЫНДАГЫ ИШКАНАЛАРДЫН ИННОВАЦИЯЛЫК ИШМЕРДҮҮЛҮГҮНДӨГҮ МАТЕРИАЛДЫК ЭМЕС АКТИВДЕРДИН МААНИСИ

Кыскача мазмуну: макалада Кыргыз Республикасынын курулуш өнөр жай ишканаларынын новатордук ишине материалдык мааниси талкууланат. Тиешелүү шарттарды канааттандырган жана киреше алуу үчүн чоң ролду ойнойт, бир мүлк катары материалдык эмес каражаттарга ээспейт.

Негизги создөр: материалдык, интеллектуалдык менчик, киреше мамиле, салыштырмалуу мамиле, чыгымдык мамиле, баалоо ыкмалары, курулуш компаниялары.

THE MEANING OF INTANGIBLE ASSETS IN THE INNOVATION ACTIVITY OF THE CONSTRUCTION INDUSTRY ENTERPRISES IN THE KYRGYZ REPUBLIC

Annotation: this article is devoted to the value of intangible assets in the activities of enterprises of the construction industry in the Kyrgyz Republic. Intangible assets are considered as property that meets the relevant conditions and play a large role in making a profit.

Key words: intangible assets, intellectual property, income approach, comparative approach, cost approach, valuation methods, construction organizations.

Первые экономические исследования, в которых анализируются объекты, ныне относимые к нематериальным активам, относятся к концу XIX в. - 1930-х годов. Что же касается бухгалтерского понятия нематериальных активов (далее НМА), то первым нормативным

документом, в котором такие активы стали фигурировать как объект учета, был бюллетень "Амортизация нематериальных активов" Комитета по методам бухгалтерского учета Американского института бухгалтеров, изданный в 1944г. Позже нематериальные активы стали фигурировать и в международных стандартах финансовой отчетности: сначала в Международной стандарты финансовой отчетности (далее – МСФО) 9 "Затраты на исследования и разработки", а затем и в июле 1998 года его заменил МСФО 38 «Нематериальные активы» (действующая сейчас редакция вступила в силу 31 марта 2004 года). [6.846].

Нематериальные активы (НМА) – это идентифицируемые не денежные активы, не имеющие физической формы, которые используются в производстве или предоставлении товаров или услуг, для сдачи в аренду другим сторонам или в административных целях.

Нематериальные активы – это лицензии, патенты, авторские права (например, программное обеспечение), интеллектуальная собственность (например, технические знания как результат конструкторских и исследовательских работ), торговые марки, бренды, кино и видеофильмы.

Деловая репутация (goodwill) счет 2920 – это превышение стоимости покупки над приобретаемым интересом в справедливой стоимости идентифицируемых приобретенных активов и обязательств на дату совершения операции. Для целей бухгалтерского учета величина приобретённой деловой репутации организации определяется расчетным путём как разница между суммой, уплаченной продавцу за организацию, и суммой всех активов и обязательств по бухгалтерскому балансу организации на дату её покупки. Деловая репутация может быть положительной. Для её обозначения часто используют без перевода английский термин "goodwill" – "гудвил". Положительную репутацию организации следует рассматривать как надбавку к цене, уплаченную покупателем в ожидании будущих экономических выгод, и учитывать в качестве отдельного инвентарного объекта.

Патенты (patents) счет 2930 – это исключительное право, признанное и зарегистрированное юридически. Патенты позволяют владельцу использовать, производить, и контролировать издание, процесс или деятельность, на которые он распространяется.

Регистрация промышленного дизайна аналогична патенту применительно к форме, образу или узору производимого изделия. Патент защищает функционирование, тогда как регистрация промышленного дизайна защищает внешний вид. Например, новый дизайн компьютерного терминала будет защищен регистрацией дизайна, а новый компьютер будет защищен патентом. [4.144].

В состав нематериальных активов предприятия не могут быть включены интеллектуальные и деловые качества персонала, его квалификация и способность к труду, так как они неотделимы от своих носителей и не могут быть использованы без них. Оцениваются нематериальные активы как сумма всех фактических затрат на их создание или приобретение и приведение в состояние готовности к использованию.

Значение нематериальных активов для организации, работающей в условиях современной экономики, в настоящее время не вызывает сомнений. Преобладающее большинство участников рынка используют нематериальные активы в своей деятельности – торговые марки, программное обеспечение, патенты на изобретения [1.54].

С точки зрения Мусакожоева Ш.М. для начала нужно найти идею, реализовать, потом продать ее по достойной цене. У нас есть все возможности для этого. Новаторов тоже хватает. В Кыргызпатенте ежегодно патентуются десятки изобретений. Кыргызпатент не работает, а довольствуется тем, что получает деньги. Вместо этого им бы следовало оказывать поддержку новаторам, чтобы те могли реализовывать свои идеи. Правительство должно создать экономические условия для кадров. К примеру, в 1883 году конгресс США принял специальный закон инновационного развития. Они выделили 50 млн. долларов на исследование инновационного развития. В случае реализации идеи правительство обязалось выделить 100 млн.

долларов. Но половину этой суммы выделил частный предприниматель, другую половину правительство, готовый товар выставили на торги. Как только товар признают пригодным для рынка, государство передаст все свои обязательства частному предпринимателю. Предприниматель продолжает свою работу, взяв ответственность. Наше правительство тоже должно создавать условия.

Использование нематериальных активов в инновационной деятельности имеет существенное значение в деятельности предприятий строительной отрасли. Однако большинство исследований проведено для зарубежных стран во второй половине XX века. Исследование влияния патентной деятельности Кыргызской Республики на инновационную активность и экономическое развитие страны является актуальным. Деятельность в сфере архитектуры, строительства и проектирования в Казахстане подлежит лицензированию.

Инновации в строительной отрасли играют весьма важную роль в развитии научно-технического прогресса в национальной экономике в целом. Во-первых, это – составная часть инновационной деятельности в стране, то есть построенное в данном году здание может быть таким же новшеством (инновацией), как выпущенные в том же году строительная техника, оборудование. Во-вторых, в отдельных отраслях сооружения, созданные строительной отраслью, представляют собой инновации, оснащенные новой техникой. В-третьих, внедрение инноваций в жилищном строительстве приводит к улучшению условий жизни граждан [3.222].

Инновационная деятельность в строительстве неразрывно связана с инвестициями в нематериальные активы, в какой-то степени, стимулирующие внедрение и введение новых технологических, технических и других видов решений в процесс производства организации. Данные об инвестициях в нефинансовые активы представлены в таблице 1

Таблица 1. – Инвестиции в нефинансовые активы (млн. сом)

	2013	2014	2015	2016	2017
Инвестиции в нефинансовые активы	81134,3	101174,6	122130,6	165279,7	164210,5
Из них:					
Инвестиции в основной капитал	76196,4	97013,3	118108,0	158732,2	155923,3
Капитальный ремонт основных средств	2329,1	2342,3	2735,8	4329,4	3424,1
Инвестиции в нематериальные активы ¹	2600,8	1747,3	1249,9	2147,8	4629,2
Инвестиции в произведенные материальные активы	8,0	71,7	36,9	70,3	233,9
В процентах к итогу					
Инвестиции в нефинансовые активы	100	100	100	100	100
Инвестиции в основной капитал	93,9	95,9	96,7	96,1	95,0
Капитальный ремонт основных средств	2,9	2,3	2,3	2,6	2,1
Инвестиции в нематериальные активы	3,2	1,7	1,0	1,3	2,8
Инвестиции в произведенные материальные активы	0,0	0,1	0,0	0,0	0,1

Удельный вес инвестиций в нематериальные активы в общем объеме инвестиций в нефинансовые активы в Кыргызстане на протяжении 2013-2017 гг. составлял ничтожно малую

долю процентов (табл.1). В 2013 г. они составили 3,2%, в 2015 г. – снизились до 1%, а к 2017 г. вновь увеличились до 2,8%. Львиную долю инвестиций в нефинансовые активы составляют вложения в основной капитал (в 2013 г. – 93,9%, в 2015 г. – 96,7, в 2017 г. – 95%).

К инвестициям в нематериальные активы относят затраты на приобретение патентов, лицензий, авторских прав, торговых марок, товарных знаков, программных продуктов, права пользования земельными участками, объектами природопользования.

По мнению Артеменко А.А. при введении инновационных технологий в строительстве необходимо учитывать особенности, характеризующие эту сферу как наиболее консервативную, исследуя факторы, тормозящие внедрение инноваций, а также поддерживать и развивать инновационный потенциал предприятия. В настоящее время вложение инвестиций во внедрение инновационных технологий позволит предприятию обрести весомое конкурентное преимущество. Большая часть действительно крупных игроков строительного рынка вырвалась в лидеры благодаря активному использованию новых технологических решений [6.742].

Данная статья позволяет сделать вывод о необходимости использования в деятельности предприятий строительной отрасли нематериальных активов и вовлечения их в хозяйственный оборот по инвестиционной стоимости для формирования инвестиционных средств для обеспечения экономического развития компании. Разработанные методики формирования инвестиционных ресурсов позволяют предприятиям строительного отрасли отразить в балансах инвестиционную стоимость нематериальных активов, что является необходимым для формирования стабильного инвестиционного ресурса инновационного развития.

Список литературы:

1. Гражданский кодекс Кыргызской Республики. раздел V, глава 54.
2. Инвестиции в Кыргызской Республике 2012-2016. -Б.: Нацстатком Кырг. Респ. -2017. - 222 с.
3. МСФО (международный стандарт финансовой отчетности) -9. Затраты на исследования и разработки.
4. Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 38. Нематериальные активы. П.9
5. //Молодой ученый. -2015. -№ 10. -С. 846-848.
6. Артеменко А. А. Актуальные вопросы инновационного развития строительства //Молодой ученый. -2015. -№ 11. -С. 742-744.

УДК 338.47:338.24
Доланбеков Г.А.

Таразский инновационно-гуманитарный университет,
магистр, старший преподаватель,
Тараз, Республика Казахстан

КОМПЬЮТЕРИЗАЦИЯ КАК ОСНОВА СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ФИНАНСОВЫХ ИНСТИТУТОВ

Аннотация. В статье раскрываются вопросы информационной деятельности в сфере электронных услуг финансовых институтов. Достижение этой цели предполагает разработку и реализацию компьютеризации банковских услуг, направленную на проведение структурных и институциональных преобразований, поддержку формирования инфраструктуры инноваций, стимулирование становления рынка электронных услуг.

Ключевые слова. Финансовые институты, банковская деятельность, информатизация, электронные услуги, инновация.

COMPUTERIZATION AS A BASIS OF THE STRATEGY DEVELOPMENT OF THE FINANCIAL INSTITUTIONS

Annotation. The article deals with the issues of information activities in the field of electronic services of financial institutions. Achieving this goal involves the development and implementation of computerization of banking services aimed at structural and institutional reforms, support the formation of innovation infrastructure, stimulation of the e-services market.

Keywords. Financial institutions, banking, Informatization, e-services, innovation.

Совершенствование экономического развития экономики предполагает наличие развитого рынка электронных банковских услуг. Рынок – это спрос на определенный товар или услугу [1.251].

Рынок электронных банковских услуг существует в единстве с товарным рынком и является одной из его разновидностей, развивающейся в рамках общих законов современной экономики и подчиняющейся этим законам. Вместе с тем он имеет ряд специфических черт. По мнению казахстанских маркетологов [3.17] к основным особенностям рынка электронных банковских услуг можно отнести:

- высокая динамичность рыночных процессов, связанная с динамичным характером спроса на электронные банковские услуги;
- формы предоставления электронных банковских услуг, спрос зависят от характеристик территорий, охваченной конкретным рынком;
- локальный характер, обусловленный влиянием территориальной специфики;
- высокая скорость оборота капитала, как следствие более короткого производственного цикла;
- высокая чувствительность к изменениям рыночной среды, обусловленная характеристиками услуг;
- специфика процесса оказания электронных банковских услуги, обусловленная личным контактом продуцентов и потребителей услуги;
- высокая степень дифференциации услуг, связанная с диверсификацией, персонификацией и индивидуализацией спроса на услуги;
- неопределенность результата деятельности по оказанию услуги.

Электронная банковская деятельность Казахстана представляет собой экономическую деятельность в области предоставления кредитно-банковскими институтами электронных финансовых услуг, в том числе деятельность в области осуществления электронных расчетов с использованием банковских карт и систем электронных денег, а так же биржевые операции с фондовыми ценностями и финансовое посредничество иных участников электронной экономической деятельности. Точкой отсчета компьютеризации банковской системы принято считать 1970 г., когда в США была создана специальная платежная системы ЧИПС (CHIPS – Clearing House Interbank Payment System), а на международном – 1973 г. когда 239 крупнейших банков Европы и Северной Америки организовали СВИФТ. В нашей стране отсчет компьютеризации банковской сферы должен, пожалуй, вестись с 1989 г., когда в СВИФТ вступили первые советские банки.

Информационный путь развития Казахстана является основой для получения долговременных конкурентных преимуществ экономического роста. Достижение этой цели предполагает разработку и реализацию компьютеризации банковских услуг, направленную на проведение структурных и институциональных преобразований, поддержку формирования инфраструктуры инноваций, стимулирование становления рынка электронных услуг.

В современной конкурентной среде разворачивается в первую очередь способность к информационной технологии. Страны, входящие в мировое технологическое ядро (США, Япония, Германия, Великобритания, Франция), в настоящее время развиваются преимущественно на

активизации деятельности электронной банковской сферы. В последнее время появляется все больше аргументов в пользу того, что устойчивое конкурентное преимущество основывается на непрерывной компьютерной деятельности финансовых органов.

В современной экономической литературе плодотворно и глубоко исследуются проблемы научно-технического прогресса, формирования и использования научного потенциала, определения экономической эффективности нововведений, совершенствования организации и управления экономическими процессами на основе электронных услуг. Информатизация воспринималась как конкретный результат внедрения завершенных научных изысканий, выполненных учеными. В настоящее время инновация рассматривается в большей степени не как результат научного познания, а как процесс распространения изменений, направленных на решение проблем информатизации коммерческих банков.

Информационный прогресс, признанный во всем мире в качестве важнейшего фактора экономического развития, в настоящее время все чаще связывают с понятием инновационного процесса. Это единственный в своем роде процесс, объединяющий науку, компьютерные системы, экономику, предпринимательство и управление. Он состоит в разработке и реализации нововведений от зарождения идеи до ее коммерческой реализации, охватывая весь комплекс отношений производства, обмена и потребления.

Информационная деятельность имеет недостатки в сфере внедрения электронных услуг коммерческих банков, которые проявляются в следующих направлениях: не внедряются или внедряются со значительной задержкой во времени; внедряются новшества в силу явного или скрытого сопротивления или плохой организации внедрения не дает ожидаемого результата; требует значительно больших затрат; сроки внедрения оказываются значительно больше.

Последовательность действий по инициации инновации, по разработке новых продуктов услуг и операций, по их реализации на рынке и по дальнейшему распространению результатов характеризуется как информационный процесс.

Научно-технический прогресс включает информатизацию деятельности банков, которых объединяют в единую последовательную цепочку основанных на компьютерах, информации, реализации информации, продвижение информации, оценка экономической эффективности информационных технологий.

Обоснования нового продукта проводятся маркетинговые исследования предлагаемой инновации, в ходе которых изучается спрос на новый продукт, определяется объем выпуска продукта, определяются потребительские свойства и товарные характеристики, которые следует придать инновации как товару, выходящему на рынок. Затем производится продажа инновации, то есть появление на рынке небольшой партии инновации, ее продвижение, оценка эффективности.

Внедряя информатизацию в практику финансовой деятельности, очень важно знать, какие факторы способны затормозить или ускорить инновационный процесс.

Фундаментальные исследования создают новое теоретическое знание и оказывают долговременное позитивное воздействие на экономику. Для практической реализации этого знания по удовлетворению потребностей общества осуществляются поисковые научно-исследовательские работы, направленные на обоснование использования теоретических знаний и открытий на практике [4].

Деятельность коммерциализации или выпуска нового услуг на рынок является этапом инновационного цикла и одновременно началом жизненного цикла услуги. В процессе диффузии информация развивается, появляются новые модификации продукта и новые сферы применения.

В зарубежной практике существует ряд отличных от линейного подходов к организации информационного процесса, характерной чертой которых является более тесное взаимодействие и интеграция участников различных стадий информационного цикла. Третья двойственная модель

интегрирует первые два подхода и концентрирует внимание на процессе взаимодействия. Эта модель в понимании природы информационного процесса состоит в сбалансированном подходе к технологии и маркетингу как источникам возникновения успешных нововведений. В основе интерактивных моделей лежит положение о том, что процесс создания инновации не является четко выраженным, последовательно реализуемым многостадийным процессом.

Жизненный цикл компьютеризации отражает количественные изменения потребностей (спроса) и состоит из следующих этапов [5]:

1. Внедрение продукции;
2. Рост производства в соответствии с растущей потребностью;
3. Зрелость продукции;
4. Насыщение потребностей;
5. Снижение потребности под влиянием повышения требований либо внедрения других инноваций.

Таким образом, факторы, определяющие изменяющуюся природу информационного процесса, включают организационную гибкость, а также стратегическую и технологическую интеграцию.

Передовые финансовые системы на Западе стали проводить информационную политику, основанную на предвидении изменений: пытались реагировать на первые, еще слабые сигналы будущего развития науки и техники, создавая и обеспечивая для своевременной адаптации относительно стабильные "резервные" стратегии развития. Банки на практике чувствуют не только необходимость внедрения инноваций, но и растущую потребность в управлении информационными процессами. При этом особенно актуализируется способность своевременно:

- с опережением предусмотреть инновационные возможности;
- сконцентрировать ресурсы;
- комплексно и быстро управлять всем информационным процессом;
- минимизировать риск неправильного выбора и запаздывания.

В этом случае гибкое управление информационными процессами становится необходимостью. Своевременность принятия необходимых решений обеспечивается стратегией управления инновациями. Она входит как составная часть в общую стратегию развития коммерческого банка.

Компьютеризация как основа стратегии развития коммерческого банка включают не только обслуживание, но и поиск, и использование новых форм бизнеса, новых методов работы на рынке, новых услуг, новых финансовых инструментов. Они характеризуются более высоким технологическим уровнем, более высокими потребительскими качествами услуг по сравнению с предыдущим обслуживанием. Инновации являются важнейшим фактором стабильного функционирования предпринимательских, финансовых, кредитных, любых других структур, обеспечивающих их экономический рост и конкурентоспособность [6].

Смысл управления информацией заключается в том, что она позволяет своевременно концентрировать усилия менеджеров на освоении и использовании перспективных достижений электронного прогресса. Этим обеспечивается стабильная динамика инноваций в интересах достижения целей коммерческого банка, а также создаются условия для долгосрочной эффективности его деятельности. Под информационными процессами в рамках исследования понимались целенаправленные изменения во всех сферах финансовой деятельности, соответствующие выбранному направлению развития банка, зафиксированным результатам планируемых изменений и разработанным механизмам их реализации.

Все вышесказанное позволяет сделать следующие выводы.

1. В понимании «информатизации», являясь ответом на вызовы внешней среды, рассматривается как постоянно осуществляемый управляемый процесс и рыночная категория, концептуальная основа реализации управления в экономике. По существу инновация, призванная к материализации новых идей и знаний в новые услуги для удовлетворения запросов клиентов,

представляет собой новую выгоду. Компьютеризация – фактор усиления поиска и путей обеспечения конкурентоспособности коммерческого банка и стабильного развития экономики в целом. Непременными свойствами электронных услуг являются научно-техническая новизна, производственно-коммерческая применимость.

2. Информационный процесс порождается инновацией и представляет собой научно обоснованный практический путь создания, освоения и распространения информации на основе комплекса поисковых научно-исследовательских работ. По существу информационный процесс – комплексная модельная основа реализации стратегического управления в инновационной экономике. Факторы, определяющие изменяющуюся природу электронного процесса в рамках современных интерактивных и сетевых моделей, включают организационную гибкость, стратегическую и технологическую интеграцию.

3. Предложена структура системы управления информационными процессами коммерческого банка в современных условиях. Выделены цель всей системы управления и отдельных подсистем. В отличие от традиционного блока в системе управления вводятся в качестве ресурсов новые научные знания, природные ресурсы и электронных технологий. На выходе получают новые результаты информационной деятельности, дифференцируются инвестиционная и инновационная эффективность. По существу система управления является оптимизационной, ориентированная на выбор наилучшей стратегии информационного процесса. Все блоки внутренней среды коммерческого банка оптимизируют информационный потенциал финансовой деятельности.

Таким образом, инновация в банковской сфере на основе электронных расчеты, расчеты с использованием сети Интернет (Интернет-банкинг) и иные электронные банковские услуги представляют собой относительно новый для хозяйствующих субъектов Казахстана вид банковской деятельности. В Казахстане в настоящее время наиболее активно развиваются электронные банковские услуги и услуги, связанные с операциями с ценными бумагами, что вызвано потребностями обеспечения электронных расчетов для клиентов, использующих возможности электронной экономической деятельности. По экспертным оценкам в Казахстане к 2017 г. 80 % банков будут использовать системы электронных банковских услуг, а их пользователями будут до 50 % населения.

Литература:

1. Сабден О. Конкурентоспособность и инновационное развитие экономики Казахстана // Проблемы инновационного развития общества: настоящее и будущее. – Алматы: Эверо, 2013. – С.327-344.
2. Воробьев В.П., Платонов В.В. Инновационный менеджмент: финансовый аспект. – СПб.: Луч, 2009. – С.435.
3. Фатхутдинов Р. А. Стратегический менеджмент: Учебник. – М.: Интел-Синтез. 1999. – С.416.
4. Иванова Н.И. Наука в национальных электронных системах // Инновации. – 2015, №4.
5. Ильенкова Д. Инновационный менеджмент. – М.: ИНФРА-М, 2011. – С. 238.
6. Кирина Л.В., Кузнецова С.А. Стратегия инновационной деятельности предприятия. Новосибирск: 2004. – С.397.

УДК:338.26

Кожабеков С.С.

Таразский государственный университет им. М.Х.Дулати

к.э.н., доцент

Тараз, Республика Казахстан

Альпенцова Б.А.

Таразский государственный университет им. М.Х.Дулати

магистр финансов, старший преподаватель

Тараз, Республика Казахстан

АНАЛИЗ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация. Отражены следующие моменты: показано, что основным «поставщиком» информации для анализа являются формы бухгалтерской отчетности; дана краткая характеристика каждому виду бухгалтерской отчетности; рассмотрены отдельные требования к бухгалтерской отчетности для проведения корректного анализа финансового состояния промышленного предприятия.

Ключевые слова: анализ, бухгалтерский учет, баланс, денежные средства, отчетность.

ACCOUNTING SERVICES FOR ANALYSIS AND FORECASTING FINANCIAL STATUS OF INDUSTRIAL ENTERPRISES

Abstract. The following points are reflected: it is shown that the main "supplier" of information for analysis are forms of accounting; a brief description of each type of financial statements is given; the separate requirements to the accounting reporting for carrying out of the correct analysis of a financial condition of the industrial enterprise are considered.

Key words: analysis, accounting, balance, cash, reporting.

Степень соответствия выводов, сделанных в ходе анализа финансового состояния предприятия, реальности в значительной степени определяется качеством информационного обеспечения анализа. Бухгалтерский учет как система сплошного непрерывного, взаимосвязанного учета, наблюдения, регистрации и обобщения хозяйственных процессов на предприятии с целью предоставления их соответствующим пользователям для принятия управленческих решений является основным поставщиком экономической информации о хозяйственной деятельности хозяйствующего субъекта. С развитием рыночных отношений значение аналитической деятельности бухгалтеров возрастает. Предоставлению форм годовой бухгалтерской отчетности предшествует большая подготовительная работа. Ее содержание определяет необходимость подтверждения соответствия учетных данных фактическому наличию имущества и источников их формирования. Методом двойной записи происходит процесс описания хозяйственных процессов. При помощи метода документирования все хозяйственные процессы записывают и обобщают в различных формах отчетности.

Хозяйственную деятельность организации нельзя правильно вести, добиваясь положительных результатов, если не организованы наблюдение и контроль за всеми фактами, явлениями, из которых она складывается. Учет-это неперемнная функция управления. Он состоит в наблюдении, измерении, регистрации и группировке учитываемых явлений. В показателях учета раскрываются количественная и качественная стороны хозяйственных процессов, которые характеризуют факторы хозяйственной жизни.

Бухгалтерский учет дает наиболее важную, достоверную информацию, систематизирует и обрабатывает разрозненные данные, после чего они становятся основой для принятия управленческих решений. Бухгалтерский учет часто называют «азбукой и языком» бизнеса. В

бизнесе широко используются данные бухгалтерской (финансовой) отчетности, включая баланс, отчет о финансовых результатах и пояснительную записку к годовому отчету.

Бухгалтерский учет представляет собой упорядоченную систему сбора, регистрации и обобщения информации в денежном выражении об имуществе, обязательствах организации и их движении путем сплошного, непрерывного документального учета всех хозяйственных операций.

Для систематизации и накопления информации, содержащихся в принятых к учету первичных документах, для отражения на счетах бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности, применяют регистры бухгалтерского учета.

Учетные регистры – это таблицы специальной формы, предназначенные для регистрации хозяйственных операций.

Хозяйственные операции отражаются в регистрах бухгалтерского учета в хронологической последовательности и группируются по соответствующим счетам бухгалтерского учета. Группировка проводится ежемесячно (в банках – ежедневно). Содержание регистров бухгалтерского учета и внутренней бухгалтерской отчетности является коммерческой тайной. Лица, составившие и подписавшие регистры бухгалтерского учета, несут ответственность за правильность отраженных данных.

Бухгалтерская (финансовая) отчетность – единая система данных об имущественном и финансовом положении организации и о результате ее хозяйственной деятельности, составляемая на основе данных бухгалтерского учета по установленным формам. Состав бухгалтерской отчетности включает:

- 1) бухгалтерский баланс, ф. № 1;
- 2) отчет о прибылях и убытках, ф. № 2;
- 3) отчет о движении денежных средств, ф. № 3;
- 4) отчет об изменениях в капитале, ф. № 4;
- 5) пояснительная записка.

Бухгалтерский баланс характеризует финансовое состояние промышленного предприятия на определенный момент, кроме того, на его основе могут быть рассчитаны абсолютные отклонения показателей по каждой из статей за истекший период. Очевидно, что без изучения балансовых данных нельзя решить вопросы, охватываемые управлением финансовым состоянием промышленного предприятия, так как только баланс дает комплексную информацию об оборотных и внеоборотных активах, о собственном и заемном капитале промышленного предприятия на начало и конец периода, на основании которой может быть дана комплексная оценка финансового состояния промышленного предприятия. Таким образом, систематизируя значительную (но не всеобъемлющую) информацию о финансовом состоянии промышленного предприятия и являясь основным документом бухгалтерской (финансовой) отчетности, бухгалтерский баланс занимает важное место в процессе управления финансовым состоянием промышленного предприятия, являясь необходимым, но не достаточным фактором для принятия оптимальных управленческих решений. Кроме того, балансовая информация играет важную роль во взаимоотношениях с такими ее пользователями, как потенциальные кредиторы и инвесторы, которые могут оказать существенное влияние на принимаемые руководством промышленного предприятия управленческие решения. Неудовлетворительная оценка финансового состояния промышленного предприятия резко снижает ее инвестиционную привлекательность и, следовательно, вероятность получить требуемый ей капитал от инвесторов и кредиторов.

Отчет о прибылях и убытках показывает, как формируется прибыль промышленного предприятия, которая и должна, по сути дела, являться основным источником средств для наращивания масштабов ее хозяйственной деятельности. Для администрации и собственников промышленного предприятия составляется подробный отчет о прибылях и убытках, помогающий

наиболее глубоко анализировать его хозяйственную деятельность. Для внешних пользователей отчет о прибылях и убытках обычно представляется в типовой, краткой форме.

Отчет об изменениях в капитале отражает изменения в собственном капитале промышленного предприятия за отчетный период (год). Ясно, что динамика собственного капитала в целом, а также его структурных элементов оказывает существенное влияние на финансовое состояние промышленного предприятия и, особенно на ее финансовую независимость. Поэтому информация, содержащаяся в этой форме бухгалтерской (финансовой) отчетности, может быть использована при принятии управленческих решений в отношении собственного капитала промышленного предприятия.

Отчет о движении денежных средств содержит сведения об остатках денежных средств на начало и конец отчетного периода и их потоках в разрезе текущей, инвестиционной и финансовой деятельности промышленного предприятия, что позволяет объяснить основные причины изменения величины его денежных средств за этот период. При составлении отчета о движении денежных средств под термином "денежные средства" понимаются как непосредственно деньги в кассе промышленного предприятия и на его счетах в банках, так и денежные эквиваленты. Отчет о движении денежных средств необходим для того, чтобы определить, будет ли у промышленного предприятия достаточно наличных средств для погашения краткосрочной кредиторской задолженности, решить вопрос об увеличении или уменьшении размера выплачиваемых дивидендов, планировать инвестиционную и финансовую политику промышленного предприятия. Отчет о движении денежных средств также показывает эффект от текущей, инвестиционной и финансовой деятельности промышленного предприятия за отчетный период в денежном выражении.

В пояснительной записке обычно приводится краткая характеристика хозяйственной деятельности промышленного предприятия (обычных видов деятельности; текущей, инвестиционной и финансовой деятельности), основные показатели хозяйственной деятельности и факторы, повлиявшие в отчетном году на финансовые результаты деятельности промышленного предприятия, а также решения по итогам рассмотрения годовой бухгалтерской (финансовой) отчетности и распределения чистой прибыли, то есть соответствующая информация, полезная для получения более полной и объективной картины о финансовом состоянии и финансовых результатах промышленного предприятия, а также изменениях в его финансовом состоянии. При изложении в пояснительной записке основных показателей, характеризующих качественные изменения в финансовом состоянии промышленного предприятия, причин их возникновения в случае необходимости целесообразно раскрытие порядка расчета аналитических показателей.

Информационная база прогнозирования финансового состояния промышленного предприятия во многом определяется применяемым методом финансового прогнозирования и всеми данными, полученными на предыдущих этапах финансового прогнозирования.

Значение отчетности в ее достоверности, целостности, своевременности, простоте, проверяемости, сравнимости, экономичности, соблюдении строго установленных процедур оформления и публичности. Организация должна составлять бухгалтерскую отчетность за месяц, квартал и год нарастающим итогом с начала отчетного года. При этом месячная и квартальная отчетность является промежуточной.

Данные по числовым показателям в отчетности приводятся минимум за два года – отчетный и предшествующий отчетному (кроме отчета, составляемого за первый отчетный год). Если данные за период, предшествующий отчетному году, несопоставимы с данными за отчетный период, то первые из названных данных подлежат корректировке исходя из правил, установленных нормативными актами. Бухгалтерская отчетность должна быть составлена на русском языке и в валюте Российской Федерации.

Учетная финансовая информация по существу констатирует финансовое состояние организации и без соответствующей аналитической обработки является непригодной для использования в принятии решений по управлению финансовым состоянием. Вследствие этого она подвергается обработке специальными приемами анализа финансового состояния.

Пользователем бухгалтерской информации считается юридическое или физическое лицо, заинтересованное в информации об организации. Эти лица используют публикуемую информацию и не имеют доступа к внутренней информационной базе предприятия. Внешний анализ менее детализирован и более формализован. Он основывается исключительно на публичной внешней отчетности предприятия. Основная задача бухгалтерского учета – обеспечить качественную информацию, главным образом финансового характера, об организации в целях использования этой информации для принятия управленческих решений, включая решения по управлению финансовым состоянием. Бухгалтерская отчетность предприятия является «конечным продуктом» бухгалтерского учета, который будет поставляться как основные сырье и материалы для осуществления следующего процесса – анализа финансового состояния предприятия.

Основной целью анализа финансового состояния промышленного предприятия является получение небольшого числа ключевых (наиболее информативных) параметров, дающих объективную и точную картину финансового состояния предприятия, его прибылей и убытков, изменений в структуре активов и пассивов, в расчетах с дебиторами и кредиторами. При этом аналитика и управляющего может интересовать как текущее финансовое состояние предприятия, так и его проекция на ближайшую или более отдаленную перспективу, т.е. ожидаемые параметры финансового состояния. Финансовое состояние предприятия можно рассматривать с точки зрения краткосрочной и долгосрочной перспектив. В первом случае критерии оценки финансового состояния – ликвидность и платежеспособность предприятия, т.е. способность своевременно и в полном объеме произвести расчеты по краткосрочным обязательствам. Под ликвидностью какого-либо актива понимают способность его изменяться в денежные средства, а степень ликвидности определяется продолжительностью временного периода, в течение которого это изменение может произойти. Чем короче такой период, тем выше ликвидность данного вида. По данным бухгалтерской отчетности устанавливается излишек или недостаток источников средств для формирования запасов и затрат, при этом имеется возможность определить обеспеченность организации собственными, кредитными и другими заемными источниками. Бухгалтерская отчетность дает возможность оценить кредитоспособность организации, т.е. ее способность полностью и своевременно рассчитаться по обязательствам и определить активы: наиболее ликвидные, быстро реализуемые и трудно реализуемые.

Цель анализа состоит не только в том, чтобы установить и оценить финансовое состояние предприятия, но еще и в том, чтобы постоянно проводить работу, направленную на его улучшение. Анализ финансового состояния показывает, по каким конкретным направлениям надо вести эту работу, дает возможность выявить наиболее важные аспекты и наиболее слабые позиции в финансовом состоянии промышленного предприятия. Поэтому бухгалтерская отчетность должна давать достоверное и полное представление об имущественном и финансовом положении организации, об его изменениях, а также финансовых результатах ее деятельности. Достоверной считается бухгалтерская отчетность, сформированная и составленная исходя из правил, установленных нормативными актами по бухгалтерскому учету РК. При формировании бухгалтерской отчетности организация должна обеспечить нейтральность информации, содержащейся в ней, то есть исключить одностороннее удовлетворение интересов одних групп пользователей бухгалтерской отчетности перед другими.

Таким образом, отчетность является основным средством коммуникации, обеспечивающим достоверное представление информации о финансовом состоянии промышленного предприятия.

Список использованных источников

1. Абрютин М.С. Экспресс-анализ финансовой отчетности: Методическое пособие. - М.: Дело и Сервис. -2003. - 256 с.
2. Анализ финансового состояния и инвестиционной привлекательности предприятия: Учеб.пособие/ Крылов Э.И., Власова В.М., Егорова М.Г. и др. -М.: Финансы и статистика. -2003. - 192с.
3. Дюсембаев К.Ш. Анализ финансовой отчетности: Учебник. - Алматы: Экономика. -2009.- 366 с.

Молдокматов У.Н.
КГУСТА им. Н. Исанова
к.э.н., доц.,

Бейшенов М.
КГУСТА им. Н. Исанова
магистрант

УЧЕТ И ФОРМИРОВАНИЕ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ В СО

Аннотация. В статье рассмотрены учет и формирование финансовых результатов в СО, где доходы и расходы, наряду с финансовыми результатами являются важнейшими показателями деятельности предприятия и основными элементами отчета о финансовых результатах. Из доходов и расходов организации по всем видам деятельности за отчетный период складывается финансовый результат организации.

Ключевые слова: доходы, расходы, СМР, прибыль, убыток, баланс, счет, МСФО, списание, синтетический учет.

КУРУЛУШ ИШКАНАСЫНДА ФИНАНСЫЛЫК ЖЫЙЫНТЫКТАРДЫ ЭСЕПТӨӨ
ЖАНА КАЛЫПТАНДЫРУУ

Аннотация. Макалада курулуш ишканаларындагы каржылык жыйынтыгы менен кирешелер жана чыгашалар, кеткен чыгымдар отчетунда ишкананын негизги элементтери, маанилүү көрсөткүчү жана каржылык натыйжаларын түзүүнүн бухгалтердик эсеп кысабы каралган. Кароого алынып жаткан мезгил ичинде калыптанган уюмдун каржылык натыйжасында бардык иш-кирешелеринин жана чыгымдары каралды.

Негизги сөздөр: киреше, чыгаша, курулуш, пайда жана зыян, баланс, ЭБС, эсептен чыгаруу, синтетикалык каттоо эсеби.

ACCOUNTING AND FORMATION OF FINANCIAL RESULTS
IN THE CONSTRUCTION COMPANY

Annotation. The article discusses the accounting and the formation of financial results in the CO where income and expenses, along with financial results are the most important indicators of the enterprise and the main elements of the report on financial results. From the income and expenses of the organization for all types of activities for the reporting period is the financial result of the organization.

Key words: income, expenses, construction and installation activities, profit, loss, balance, account, IFRS, write-off, synthetic accounting.

Деятельность любого хозяйствующего субъекта определяется конечным финансовым показателем. Финансовым результатом деятельности организации является прибыль, которая обеспечивает потребности самого предприятия и государства в целом, или убыток

Важнейшее место в системном бухгалтерском учете строительной организации занимают выявление и учет финансового результата. В рыночных условиях финансовый результат является наиболее существенным показателем эффективности работы строительной организации. Кроме того, посредством финансовой системы финансовый результат отдельной строительной организации влияет на формирование бюджетных доходов разных уровней. В строительстве доходами от обычных видов являются выручками от продажи строительной продукции, а также другие поступления, связанные с выполнением СМР, оказанием услуг. Конечный финансовый результат (балансовая прибыль или убыток) деятельности строительной организации складывается из:

- финансовый результат строительно-монтажных организаций от сдачи заказчику финансового результата от сдачи заказчику объектов, работ и услуг, предусмотренных договорами;
- реализации на сторону основных средств и иного имущества строительной организации;
- реализации продукции и услуг подсобных и вспомогательных производств, находящихся на балансе строительной организации.

Существенным моментом, влияющим на схему учета финансового результата строительной организации за отчетный период, является содержание договоров строительного подряда, заключенных между участниками процесса строительства. При этом важнейшими аспектами являются:

- предмет договора;
- момент перехода права собственности на готовую строительную продукцию;
- сроки осуществления расчетов по договору строительного подряда. Организация системы учета финансового результата в значительной степени зависит от выбора предмета договора строительного подряда. Вместе с тем это заметно влияет на совокупную величину налогов, уплачиваемых организацией в бюджет. Моментом перехода права собственности по выполненным строительным работам может быть:
 - момент принятия готовой строительной продукции заказчиком;
 - момент оплаты, т.е. поступления денежных средств подрядчику.[3] Так как условия договора строительного подряда могут быть различными, то бухгалтерский учет финансового результата строительной организации необходимо организовать исходя из конкретной ситуации. Возможными вариантами могут быть следующие:
 - незавершенный объект строительства может учитываться по производственной себестоимости на балансе подрядной строительной организации в составе незавершенного производства до момента его полного завершения, а право собственности на него переходит к заказчику по мере окончания всех работ;
 - вариант ежемесячной сдачи конструктивных элементов и видов работ, отражаемый по кредиту счета 6010 «Доход от реализации продукции» в корреспонденции со счетом 1210 «Расчеты с покупателями и заказчиками», а себестоимость выполненных работ списывается со счета 8110 «Основное производство» в дебет субсчета 7010 «Себестоимость реализованной продукции»;
 - подрядчик списывает стоимость выполненных работ со счета 8010 «Основное производство» на счет 7010 «Себестоимость реализованной продукции» и отражает выручку по счету 6010 «Доход от реализации продукции» и формирует финансовый результат по мере сдачи пусковых комплексов или очередей заказчику. Методология бухгалтерского учета финансового результата строительной организации должна разрабатываться в соответствии с применяемыми вариантами условий договоров строительного подряда. В соответствии МСФО 11 «Договор подряда» подрядная организация может применять два метода определения финансового результата за отчетный период:
 - по стоимости объекта строительства в целом;

- по стоимости отдельных выполненных работ по мере их готовности [4]. Строительная продукция носит индивидуальный характер (кроме типового жилищного строительства и объектов социально-бытового назначения). На стоимость строительной продукции в значительной степени влияет местонахождение объектов строительства, затраты по развертыванию строительства и так далее. Возведение строительных объектов занимает длительный период времени. Реализация строительной продукции происходит в зависимости от условий договоров подряда (за объект в целом или за завершённые отдельные этапы работ и тому подобное). Одним из основных показателей оценки деятельности участников капитального строительства является ввод в действие мощностей и объектов. Объем выполненных работ. В справках указываются общая стоимость выполненных СМР, суммы удержаний за переданные подрядчику материальные ценности и оказанные услуги, а также сумма к оплате. Эти суммы могут возникнуть у генподрядных организаций при расчетах с заказчиками в случаях, когда заказчики по условиям договоров подряда обеспечивают подрядчика строительными материалами и оказывают ему различные услуги, связанные со строительством объекта. Аналогичная ситуация может возникнуть при расчетах генподрядчика с субподрядчиком, когда генподрядчик производит определенные расходы по обслуживанию субподрядчика, в частности, по приемке от него и сдаче заказчику выполненных СМР, осуществлению мероприятий по технике безопасности, благоустройству строительной площадки, и другие расходы, включаемые в договоры субподряда. Обращаем Ваше внимание, что в объем выполненных СМР, и, соответственно в выручку от выполнения СМР включаются данные по справке, а не суммы к оплате за вычетом указанных выше удержаний. Следует также правильно отразить в учете подрядчика полученные материальные ценности и отнести по принадлежности полученные услуги. Это подтвердит правомерность принятия к вычету НДС. Определение инвентарной стоимости. Инвентарная стоимость определяется по законченному строительству. К нему относятся принятые в эксплуатацию объекты, на которых окончательно завершены все СМР, работы по монтажу оборудования и другие работы. Для проверки объекта создаются специальные приемочные комиссии [3]. Полная готовность к эксплуатации подтверждается актом приемки. В акте приемки указывается объем, производственная мощность, производительность, площадь, параметры, характеризующие объект, готовность его к эксплуатации, качество выполненных работ, наличие недоделок, сроки их устранения. Оформленный акт передается в бухгалтерию. Этот документ является основанием для определения инвентарной стоимости объекта и зачисления его в состав основных средств. Учет выполненных работ в физических объемах и сметной стоимости по каждому объекту, по этапам выполненных работ ведут в специальном журнале. Производственно-технические отделы строительных организаций периодически осуществляют контроль за правильностью определения объемов работ. Объем работ, указанный в журнале, служит основанием для составления отчета [1]. Производители работ (начальники строительных участков) подрядных строительных организаций представляют заказчику журналы выполненных работ с данными за месяц с начала строительства и составляют справки о стоимости выполненных работ и затрат по технологическим этапам и комплексам работ. В этой справке указывается объем выполненных работ в сметных ценах и затраты, возмещаемые сверх сметной стоимости. Аналитический учет расчетов с заказчиками подрядные строительные организации ведут в ведомости, но учету расчетов с покупателями и заказчиками. В ведомости записи производят по каждому предъявленному и акцептованному в текущем месяце счету за выполненные работы с указанием: наименования заказчика, даты, номера счета-фактуры (или заменяющего его документа), причитающейся суммы за выполненную работу собственными силами. Отдельно субподрядными организациями и компенсациями, возмещаемые заказчиками. В ведомости по мере оплаты счета делается соответствующая отметка. В ней можно отражать удержанные суммы по счетам заказчиков за материалы, полученные подрядчиком при разборке и

капитальном ремонте зданий и сооружений. Синтетический учет расчетов с заказчиками за выполненные строительно-монтажных работ ведется на активном, основном, расчетном счете 1210 и 2110 «Краткосрочная и долгосрочная дебиторская задолженность покупателей и заказчиков». Суммы, по которым предъявлены расчетные документы заказчикам, отражаются по бухгалтерской проводкой: Д 1210, 2110 К 6010. На сумму НДС Д 1210, 2110 К 3130. Списание фактической себестоимости выполненных строительно-монтажных работ производится записью Д 7010 К 8010. Учет расчетов с заказчиками (покупателями) за выполненные строительно-монтажные работы может осуществляться векселем. Учет расчетов с покупателями и заказчиками за выполненные строительно-монтажные работы ведется на счете 1280, 2180 «Процентный вексель». Многовариантность строительного, производственного и применяемых договорных отношений накладывает определенный отпечаток на методику формирования одного из центральных показателей деятельности субъекта - объема реализации продукции. Объемом реализации по принципу начисления должен стать объем готовой продукции по договору независимо от того, кто его выполнял (генподрядчик или субподрядная организация). При учете генподрядной себестоимости необходимо выделить некоторые моменты:

- при отражении субподрядных работ в составе незавершенного строительного производства - генподрядчика субподрядных работ в составе незавершенного строительного производства генподрядчика следует учесть их выполнение и принятие генподрядчиком, их оплата последним;
- генподрядчик должен формировать генподрядную себестоимость строительно-монтажных работ по договорной стоимости. Для генеральных строительных подразделений, принимающих свою учетную политику, разрабатывающих рабочий план счетов необходимо открыть субсчета: «затраты на производство работ, выполняемые собственными силами», «затраты на производство работ, выполняемые силами субподрядных организаций».

Список использованной литературы:

1. Закон КР «О бухгалтерском учете».
2. Налоговый кодекс КР. -Б. -2017.
3. Бухгалтерский и финансовый учет. Сафронова Н.Г., Яцок А.В., -М.: Инфра-М. -2016.
4. /Налоги и Право. -2017, декабрь № 2. Реформа бухгалтерского учета, с.22-23.

Молдокматов У.Н.

к.э.н., доц.,

КГУСТА им. Н. Исанова

Жаныбаев И.

КГУСТА им. Н. Исанова

магистрант

МЕХАНИЗМ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСАМИ СТРОИТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ И ИХ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ

Аннотация. В статье обоснована важность управления финансами организации. Рассмотрен механизм управления финансами строительных организаций, который учитывает специфику строительной деятельности. Представлены элементы, формирующие механизм управления финансами строительной организации, основными из которых являются финансовые методы, финансовые инструменты и рычаги, а также правовое, нормативное и информационное обеспечение.

Ключевые слова: финансы, строительная организация, финансовый механизм, финансовые методы, инструменты финансового механизма, уровни управления финансами.

MECHANISM OF THE FINANCE MANAGEMENT OF THE CONSTRUCTION ORGANIZATIONS AND THEIR IMPROVEMENT

Annotation. The article substantiates the importance of financial management of the organization. The mechanism of financial management of construction companies, which takes into account the specifics of construction activities. The article presents the elements that form the mechanism of financial management of the construction company, the main of which are financial methods, financial instruments and levers, as well as legal, regulatory and information support.

Key words: finance, construction company, financial mechanism, financial methods, financial mechanism tools, financial management levels.

Информационное обеспечение финансового механизма на основе информации финансового характера принимаются различные решения о формировании состава активов строительной организации, изыскания источников образования финансовых ресурсов, разрабатываются и осуществляются меры повышения финансовых результатов и финансового состояния организации. Приведены основные уровни управления финансами в строительной организации, постоянно взаимодействующие друг с другом, и их первоочередные цели. В заключение статьи представлены основные задачи, на решение которых направлено функционирование финансового механизма строительной организации.

Приведены основные уровни управления финансами в строительной организации, постоянно взаимодействующие друг с другом, и их первоочередные цели. В заключение статьи представлены основные задачи, на решение которых направлено функционирование финансового механизма строительной организации.

Финансы организаций — совокупность экономических отношений, связанных с формированием, распределением и использованием финансовых ресурсов и фондов денежных средств, с целью обеспечения деятельности организаций. Решение встающих перед организациями строительного комплекса проблем невозможно без использования определенного финансового механизма, обеспечивающего стабильное функционирование в постоянно изменяющихся рыночных условиях. Под механизмом управления финансами строительной организации следует понимать комплекс мер по управлению ее финансовыми ресурсами с целью получения максимальной прибыли и обеспечения непрерывной эффективной производственной деятельности [1]. При его помощи осуществляется финансовая политика хозяйствующего субъекта, а именно, достигается его обеспечение денежными средствами.

Механизм управления финансами строительной организации всегда должен учитывать некоторые особенности, присущие строительной отрасли, такие как:

- высокая стоимость выполняемых строительных работ;
- низкая оборачиваемость средств;
- высокая материалоемкость строительных объектов;
- множество стадий согласования строительных проектов;
- высокая трудоемкость;
- государственный контроль строительной отрасли со стороны уполномоченных структур;
- долговечность строительной продукции;
- сложность привлечения заемного капитала, связанная с его стоимостью;
- обязательное составление проектно-сметной документации, как необходимое условие для реализации строительного проекта.

Технико-экономические особенности строительной сферы и механизм функционирования строительных организаций также отражаются на продолжительности производственного цикла, составе вложенного капитала и структуре источников формирования финансовых ресурсов [2,48].

Структура финансового механизма на микроуровне довольно сложна. В нее входят различные элементы, соответствующие разнообразию финансовых отношений. Именно множественность

финансовых взаимосвязей предопределяет применения большого количества элементов финансового механизма [3].

Все элементы финансового механизма связаны между собой и дополняют друг друга. В целом они должны обеспечить выполнение финансовой политики строительной организации. Важная составная часть финансового механизма строительной организации – это финансовые методы, которые широко используются в процессе управления финансами организации. К ним относят финансовое прогнозирование и планирование, налоговое планирование, финансовый учет и анализ, самофинансирование и самоокупаемость, методы начисления амортизации основных средств, формы расчетов, стимулирование, финансовые риски, финансовый контроль и т.п. [4.53].

Финансовые методы непосредственно взаимосвязаны с конкретными финансовыми рычагами и инструментами. Инструменты, применяемые в процессе управления денежными потоками, выбираются каждой организацией самостоятельно, но, тем не менее, они обязательно должны отвечать стратегическим, оперативным и тактическим целям организации. В представленной ниже таблице 1 показаны уровни управления финансами, а также их наиболее важные для деятельности строительной организации цели.

Стратегический – поиск способов повышения финансовой устойчивости строительной организации;

- определение и последующее предотвращение вероятности банкротства;
- увеличение объемов строительной деятельности и реализации выполненных строительно-монтажных работ;
- повышение конкурентоспособности строительной организации;
- рост рентабельности капитала;
- увеличение рыночной стоимости организации.

Оперативный – обеспечение необходимым уровнем абсолютной, промежуточной, а также текущей ликвидности;

- обеспечение платежеспособности и ликвидности организации.
- Тактический – оптимальный объем денежных средств;
- грамотное распределение денежных потоков организации.
 - рост рентабельности активов, текущей деятельности и продаж.

Данные уровни управления финансами строительной организации всегда взаимодействуют между собой и направлены на одну цель – обеспечить финансовую устойчивость организации.

Безусловно, действенность финансового механизма предполагает и правовое обеспечение управления финансами организации. Так, финансовые отношения строительной организации формируются на основе законодательных актов. К ним относят: Налоговый, Гражданский кодексы КР, а также отдельные законы, Указы Президента, Постановления Правительства КР, отражающие основные положения функционирования экономики и финансов строительных организаций.

Финансовые отношения, а соответственно и финансовый механизм, базируются на нормативно-методической базе. Широко используются различные нормы и нормативы, инструкции, методические указания, рекомендации и т.п., разрабатываемые министерствами финансов, экономического развития, службой по налогам и сборам, Госстатом и др. Ярким примером такого рода документов являются СНиП (Строительные нормы и правила), технические регламенты, а также национальные стандарты (ГОСТ).

Высока роль информационной базы, используемой для успешного управления финансами организации. На основе информации финансового характера принимаются различные решения о формировании состава активов строительной организации, изыскания источников образования финансовых ресурсов, разрабатываются и осуществляются меры повышения финансовых результатов и финансового состояния организации, проводится аудит и финансовый контроль и

т.п. Для участия хозяйствующего субъекта на финансовом рынке и минимизации финансовых рисков нужна весьма обширная и отлаженная информационная система, характеризующая состояние и перспективы развития этого рынка. К ней относятся процентные ставки, инфляционные процессы, порядок страхования и т.п. Информационная база включает бухгалтерскую отчетность, сведения о платежеспособности предприятия, о положении на финансовом рынке, аудиторские заключения и т.п. [4.55].

Таким образом, механизм управления финансами строительной организации должен быть направлен на решение следующих задач:

- постоянное обеспечение организации финансовыми ресурсами, необходимыми для реализации строительных проектов;
- обеспечение приемлемого уровня рентабельности текущей деятельности организации;
- уменьшение себестоимости возведения строительных объектов путем оптимизации производственных расходов;
- обеспечение оптимального соотношения требований и обязательств компании;
- совершенствование работы с заказчиками и покупателями;
- создание резервного фонда для покрытия непредвиденных убытков;
- Удержание уровня ликвидности, платежеспособности и финансовой устойчивости на оптимальном уровне [5].

Список используемой литературы:

1. Барбарская М.Н. Механизм управления финансовым потенциалом строительной организации. //Традиции и инновации в строительстве и архитектуре. Социально-гуманитарные и экономические науки: сборник статей [Электронный ресурс] / под ред. М.И. Бальзанникова, К.С. Галицкова, А.А. Шестакова; АСИ СамГТУ. - Электронные и текстовые графические данные (3,74 Мбайт). - Самара, 2017. - С. 186-189.
2. Тютюкина, Е.Б. Финансы организаций (предприятий): Учебник/ Е.Б.Тютюкина. — 4-е изд. — М.: Дашков и К°. -2017. -543 с.
3. Шаринова Г. А., Емельяненко М. П. Финансовый механизм в системе управления финансами. //Молодой ученый. -2013. -№10. -С. 410-411.
4. Фридман А. М. Финансы организации (предприятия): Учебник. -М.: Дашков и К°. -2015. - 488 с.
5. Саркисян Т.А. Управление финансами организаций сферы строительной индустрии Основы ЭУП. 2016. - №1(7). -С. 3538.

Молдокматов У.Н.,
к.э.н., доц.,
КГУСТА им. Н. Исанова

Жумабек к К.
КГУСТА им. Н. Исанова
магистрант

ОСОБЕННОСТИ УЧЕТА ДОХОДОВ И РАСХОДОВ В СТРОИТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация. В статье рассмотрены методы признания доходов и расходов и особенности их учета в строительной организации.

Ключевые слова: доходы, расходы, выручка, фиксированная цена, затраты, договор, авансы, обязательства.

КУРУЛУШ ИШКАНАСЫНЫН КИРЕШЕ ЖАНА ЧЫГАШАСЫ ЭСЕПТӨӨНҮН ӨЗГӨЧӨЛҮКТӨРҮ

Аннотация. Макалада курулуш компаниясындагы кирешелер жана чыгашалар жана аларды эсеп кысаптоо ыкмалары баяндалат.

Өзөк сөздөр: киреше, чыгаша, киреше, негизги баа, чыгымдар, келишимдер, төлөмдөр, милдеттери.

FEATURES OF INCOME ACCOUNTING AND EXPENSES IN THE CONSTRUCTION COMPANY

Annotation. The article discusses the methods of recognition of income and expenses and features of their accounting in the construction company.

Keywords: income, expense, revenue, fixed price, costs, contract, advances, obligations.

Строительство является одной из наиболее важных отраслей отечественной экономики. Её состояние во многом определяет уровень развития общества и его производственных сил. Строительная отрасль призвана осуществлять обновление на современной технической основе производственных фондов, развитие, совершенствование социальной сферы, реконструкцию, модернизацию, техническое перевооружение производства материальных благ.

Всё это обуславливает важность данной отрасли и необходимость поддержания государством на должном уровне. Хорошее состояние строительной отрасли в стране будет благоприятно отражаться на экономике и развитии страны в целом, обеспечивая приток финансовых средств.

Признание доходов и расходов по договору на строительство осуществляется следующим образом:

Выручка и затраты по договору на строительство подлежат признанию соответственно как доходы и расходы отчетного периода в отчете о прибылях и убытках по мере готовности (стадия завершения работ) на отчетную дату.

Ожидаемые убытки по договору на строительство должны немедленно признаваться в качестве расходов. [5]

В случае договора с фиксированной ценой, результат по договору подряда может быть оценен надежно при соблюдении всех следующих условий:

- общий доход по договору на строительство может быть надежно измерен;
- существует вероятность того, что компания получит экономические выгоды, связанные с договором;
- затраты, необходимые для завершения договора, могут быть точно определены;
- известна стадия завершения работ по договору;
- фактически понесенные затраты по договору на строительство могут быть четко идентифицированы и надежно оценены, и сопоставлены с ранее проведенными оценками. [3]

В случае договора "затраты плюс", результат по договору на строительство может быть оценен надежно при соблюдении всех следующих условий:

- существует вероятность того, что компания получит экономические выгоды, связанные с договором;
- затраты по договору, независимо от того, подлежат они возмещению или нет, могут быть четко идентифицированы и надежно оценены.

Затраты, которые непосредственно относятся к конкретному договору, включают:

- затраты на рабочую силу, включая надзор на стройплощадке;
- стоимость материалов, использованных при строительстве;
- амортизация основных средств, использованных для выполнения договора;
- затраты на перемещение машин, оборудования и материалов на стройплощадку и со

стройплощадки;

- затраты на аренду машин и оборудования;
- затраты на конструкторскую и техническую поддержку, непосредственно связанную с договором;
- предполагаемые затраты на исправление ошибок и выполнение гарантийных работ, в том числе затраты на гарантийный ремонт;
- претензии третьих сторон. [4]

Эти затраты могут быть уменьшены дополнительным доходом, не включенным в общий доход по договору на строительство, например, доходом от продажи излишков строительных материалов и лома, а также от продажи машин и оборудования после выполнения контракта.

Для учета затрат на производство используются счета производственного учета подраздела 8110 рабочего плана счетов:

8110 «Основное производство»;

8111 «Материалы»;

8112 «Оплата труда»;

8113 «Отчисления от оплаты труда»;

8114 «накладные расходы».

Неопределенность в получении суммы по договору на строительство.

Когда в отношении получения суммы, уже включенной в доход по договору на строительство, возникает неопределенность, тогда недополученная сумма или сумма, вероятность оплаты которой утрачена, учитывается как расход, а не как корректировка суммы дохода по договору. [3]

Определение степени завершенности работ по договору. Способ по мере готовности предусматривает, что выручка и затраты по договору на строительство признаются и оцениваются на основании подтвержденной подрядчиком степени завершенности (меры готовности) работ по договору на отчетную дату и отражаются в отчете о прибылях и убытках в тех же отчетных периодах, в которых выполнены соответствующие работы.

Определение степени завершенности (стадии выполнения) работ осуществляется на основе договора. Компания использует тот метод, который обеспечивает надежное измерение выполненной работы. Могут использоваться следующие способы определения степени завершенности (стадии выполнения) работ:

- по доле произведенных на отчетную дату затрат в расчетной величине общих затрат по договору.
- согласно экспертной оценке выполненного на отчетную дату объема работ в общем объеме работ по договору.
- посредством подсчета доли выполненных работ в натуральном выражении.

Приемлемые методы расчета стадии завершенности:

Все расчеты должны производиться для каждого договора на строительство в отдельности. Зачеты доходов или активов по одному договору против убытков и обязательств по другому договору не допускаются. [5]

Поскольку МСБУ 11 не предписывает конкретного метода определения стадии завершенности, то наиболее приемлемыми будут следующие методы. [4]

Табл. 1.1 – Метод определения доходов и расходов

	Процент выполнения	
	На основе доходов	На основе расходов
Стоимость работ, принятых на дату отчета		Затраты, понесенные на дату отчета
Цена договора		Всего затрат по договору

Признание доходов и расходов в случае невозможности надежной оценки результата:

- прибыль по договору не признается, однако ожидаемые убытки признаются немедленно. (принцип консерватизма, т.е. осторожность);

- выручка по договору признается доходом в сумме произведенных затрат, которые вероятно будут возмещены;

- затраты по договору признаются расходом в период их возникновения. Обстоятельства проведения надежной оценки договора на строительство:

- законные права каждой стороны в отношении предполагаемого объекта строительства;
- предполагаемое встречное удовлетворение;
- форма и условия расчета.

Обстоятельства невозможности надежной оценки финансового результата включают:

- финансовые затруднения подрядчика или заказчика;
- недостаточное обеспечение договоров правовой защитой, то есть их юридическая обоснованность находится под серьезным вопросом;
- выполнение договоров зависит от результата судебного разбирательства или законодательного акта, что может привести к отчуждению имущества;
- возможность невыполнения заказчиком либо подрядчиком договорных обязательств.

В финансовой отчетности организации отражается следующая информация по всем договорам на строительство, незавершенным на отчетную дату:

- общая сумма произведенных затрат и признанных прибылей (за минусом признанных убытков) на отчетную дату;
- сумма полученных авансов на отчетную дату;
- сумма удержаний на отчетную дату.

Удержаниями являются суммы, выставленные в виде промежуточных счетов, которые не выплачиваются до выполнения условий договора или устранения дефектов.

Промежуточными счетами являются суммы, предъявленные за работу, выполненную по договору независимо от того, были ли они оплачены заказчиком.

Все участники процесса строительства должны быть заинтересованы в прозрачности и обоснованности расходования финансовых и трудовых ресурсов, в ускорении сроков и дальнейшем совершенствовании строительного производства.

При завершении каждого отчетного периода в учете делаются следующие бухгалтерские записи (таблица 2).

Таблица 2. – Корреспонденция счетов

№	Содержание операции	Дебет	Кредит
1	На итоговую сумму, собранную на синтетических счетах накладных расходов	7110	1630
2	На итоговую сумму, собранную на синтетических счетах производственного учета	7110	1620-1631
3	На формирование фактической себестоимости выполненных СМР	7110	1630
4	Списание доходов от СМР на увеличение итоговой прибыли	6110	5999
5	Списание расходов по фактической себестоимости выполненных СМР на уменьшение итогового дохода	5999	7110
6	Списание прочих доходов строительной организации на увеличение итогового дохода	6200	5999
7	Списание прочих расходов строительной организации на уменьшение итогового дохода	5999	7170
8	Определен чистый доход, остающийся в распоряжении подрядной организации	5999	5300
9	В случае получения убытка	5300	5999

После окончания всех работ по договору подряда производится приемка законченного объекта строительства при участии государственной приемной комиссии, состоящей из уполномоченных представителей служб санитарного и пожарного надзора, предприятий, обеспечивающих коммунальное обслуживание зданий и т. д.

В конечном итоге финансовый результат по реализации строительного контракта в бухгалтерском и налоговом учетах будет одинаков, однако по-разному распределится по периодам. После сдачи объекта строительства (завода пластмасс) в налоговом учете не отразятся ни доход от

В заключение можно сделать вывод, что бухгалтерский учет в строительных организациях являются одними из наиболее сложных.

Организация может само определять множество принципов ведения бухгалтерского и налогового учетов, в частности, прописывать в договорах строительного подряда с длительным технологическим циклом изготовления поэтапную сдачу строительных работ с переходом рисков и последствий гибели результата работ. Тем самым организация не будет обязана признавать так называемые «виртуальные» доходы и расходы.

Реализации строительных работ, ни расходы, понесенные в процессе строительства. Вследствие этого погасятся все временные разницы в бухгалтерском учете.

Список использованной литературы:

1. Закон КР «О бухгалтерском учете
2. Налоговый кодекс КР. –Б. -2017.
3. Кондраков Н.П. Бухгалтерский учет: Учебное пособие. – М.: ИНФРА-М. -2015.
4. Бухгалтерский и финансовый учет. Сафронова Н. Г., Яцок А. В. –М.: Инфра-М. -2016.
5. //Налоги и право. -2017. декабрь. -№ 3. Реформа бухгалтерского учета, с.22-23.

Молдокматов У.Н.
к.э.н., доц.,
КГУСТА им. Н. Исанова

Джумадылов Ы.
КГУСТА им. Н. Исанова
магистрант

АДМИНИСТРИРОВАНИЕ КОСВЕННЫХ НАЛОГОВ В РАМКАХ СОТРУДНИЧЕСТВА СТРАН ЕВРАЗИЙСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОЮЗА

Аннотация. В статье рассмотрены вопросы администрирования в рамках сотрудничества странами Евразийского экономического союза, а также проблемы и основные пути совершенствования действующего Налогового Кодекса.

Ключевые слова: НДС, Акцизный налог, ВВП, ЕврАзЭС, фискальная политика.

ЕВРОАЗИЯЛЫК ЭКОНОМИКАЛЫК БИРИМДИК ӨЛКӨЛӨРҮНҮН КЫЗМАТТАШТЫГЫНЫН АЛКАГЫНДА КЫЙЫР САЛЫКТАРДЫ АДМИНИСТРАЦИЯЛОО

Кыскача мазмуну. Бажы биримдигине кирген өлкөлөрдүн ортосундагы кызматташтык алкагында башкаруу маселелери, ошондой эле көйгөйлөр жана учурдагы Салык Кодексин жакшыртуу боюнча негизги жолдору.

Негизги сөздөр: КНС салыгы, ИДП, ЕврЭБ, аискалдык саясат.

ADMINISTRATION OF INDIRECT TAXES IN THE FRAMEWORK OF COOPERATION BY THE EURASIAN ECONOMIC UNION COUNTRIES

Annotation. The article deals with issues of administration in the framework of cooperation between the countries of the Eurasian Economic Union, as well as problems and the main ways to improve the current Tax Code.

Keywords: VAT, Excise tax, GDP, EurAsEC, fiscal policy.

В целях дальнейшего проведения эффективной налоговой политики путем создания максимально благоприятных условий для активизации деятельности хозяйствующих субъектов, обеспечения гармонизации системы налогообложения с соседними государствами и международными партнерами, осуществления государством комплекса мер по увеличению государственных доходов от поступления налогов, таможенных платежей, социальных отчислений и других обязательных платежей, взимаемых государством, и улучшению механизмов их администрирования, притока прямых инвестиций и исполнения государственных программ развития, Правительством Кыргызской Республики утверждено Государственная программа Кыргызской Республики по фискальной политике на 2014-2020 годы (далее Госпрограмма). [4]

Государственная программа сформулирована на основе изучения опыта предыдущих реформ и анализа сложившейся системы налогообложения в секторах экономики.

Как показывают результаты проведенного анализа, существующая налоговая нагрузка распределена неравномерно. Несмотря на отсутствие достаточной информации, анализ фискальной системы, существующей в настоящее время в Кыргызской Республике, позволяет выделить следующие проблемы:

1. Неравномерное распределение налоговой нагрузки, обусловленное обширным перечнем налоговых льгот, нестабильной и не предсказуемой налоговой политикой, значительным уровнем

теневой экономики, существенной нагрузкой на работодателя по отчислениям в Социальный фонд Кыргызской Республики;

2. Слабый кадровый потенциал государственных служащих, работающих в налоговых и таможенных органах, а также в органах Социального фонда Кыргызской Республики;

3. Отсутствие системного правового регулирования при уплате неналоговых платежей;

4. Отсутствие единообразного применения норм налогового законодательства;

5. Отсутствие системы формирования налоговой культуры как у налогоплательщиков, так и у государственных органов;

6. Слабая аналитическая работа при оценке формирования налоговых обязательств при прогнозировании бюджета.

Обширный перечень существующих проблем требует формирования комплексного подхода по выработке такой фискальной политики, реализация которой позволит создать в Кыргызской Республике эффективную налоговую систему.

С учетом необходимости обеспечения бюджетной сбалансированности следует предпринимать меры, направленные на увеличение доходов бюджетной системы Кыргызской Республики, а также внести коррективы при окончательном определении условий вступления Кыргызской Республики в Таможенный союз и Единое Экономическое Пространство ЕврАзЭС.

В рамках реализации оптимизации налоговой нагрузки в отраслях экономики необходимо принять такие изменения, которые приведут к структурным преобразованиям в налогообложении различных секторов экономики и позволят диверсифицировать выравнивание налоговой нагрузки. Для этого предлагаются следующие меры:

Предлагается исключить дублирование НДС и налога с продаж. В рамках данной меры предполагается:

1) отмена налога с продаж для плательщиков НДС, за исключением отдельных субъектов. Повышение ставки НДС до 14%.

Предполагается компенсировать потери бюджета от повышения ставки НДС, в том числе, за счет отмены неэффективных налоговых льгот;

2) ввести обязательство по уплате налога с продаж только в отношении субъектов, не зарегистрированных в качестве плательщиков налога на добавленную стоимость (НДС);

3) сохранить налог с продаж для банка, страховой организации, организации, осуществляющей добычу и реализацию золотосодержащей руды, золотосодержащего концентрата, золотого сплава и аффинированного золота, серебряного сплава и серебра, а также организации, которая оказывает телекоммуникационные услуги беспроводной и спутниковой связи, перечисленные в лицензии, выдаваемой данной организации уполномоченным государственным органом в области связи. В том случае, если данные организации являются плательщиками НДС, при осуществлении ими облагаемых поставок уплачивается НДС и налог с продаж. В том случае, если организации, осуществляющие добычу и реализацию золотосодержащей руды, золотосодержащего концентрата, золотого сплава и аффинированного золота, серебряного сплава и серебра, получают также другие виды дохода, налог с продаж уплачивается с таких доходов независимо от их доли в общей сумме доходов;

4) установить следующие ставки налога с продаж:

В размере 1,0 % – для торговой деятельности и деятельности по промышленной переработке сельскохозяйственной продукции;

В размере 5,0 % – для деятельности по оказанию телекоммуникационных услуг беспроводной и спутниковой связи, перечисленных в лицензии, выдаваемой уполномоченным государственным органом в области связи;

В размере 2,0 % – для остальных видов деятельности;

5) Наряду с внедрением механизма предоставления электронных номеров счетов-фактур по НДС, отменой счетов-фактур по НДС как бланка строгой отчетности и усиления контроля регистрации налогоплательщиков НДС, пересмотреть условия по предоставлению зачета по НДС для устранения элементов исчисления НДС, которые фактически преобразуют НДС в налог с продаж. Реализация данных мер позволит безболезненно для государственного бюджета и бизнеса отменить налог с продаж путем повышения ставки НДС;

6) рассмотреть возможность по отмене налога с продаж с 01 января 2020 года с учетом совершенствования администрирования НДС и специальных налоговых режимов.

Что касается акцизного налога то, кардинально изменить механизм регистрации, учета и контроля подакцизной группы товаров путем внедрения цифровых акцизных марок на алкогольную и табачную продукцию.

Проводимые мероприятия по выводу из теневого оборота основных подакцизных товаров, таких как алкогольная продукция и табачные изделия не дают должного эффекта. В этой связи, следует принять комплексные меры в сфере регулирования и контроля данных отраслей. Такими мерами могут быть создание особых условий для осуществления предпринимательской деятельности в этой сфере, в частности: [2]

- предоставление права реализации подакцизной продукции исключительно при наличии автоматизированных систем учета с применением ККМ и с автоматизированным использованием фискальной памяти;

- установление требования по реализации алкогольной и табачной продукции в помещениях с обязательным применением ККМ.

В настоящее время акцизный налог на сигареты, установленный в Кыргызской Республике, как минимум в три раза ниже акциза, установленного в странах ЕвразЭС. Такая ситуация приводит к существенной потере потенциальных доходов государства, не стимулирует сокращение потребления табачных изделий в Кыргызской Республике и при вступлении Кыргызской Республики в Таможенный Союз может привести к ценовому шоку от одновременного повышения акциза в рамках сближения его ставок.

Для избежание указанных проблем предлагается пересмотреть существующие ставки акциза на сигареты с целью их поэтапного повышения до уровня, который не должен быть ниже 70% от минимального акциза на сигареты, установленного в Странах ЕвразЭС.

Сближение ставок акцизного налога на табачные изделия со странами ЕвразЭС потребует повышенного внимания к налоговому администрированию. В этой связи переход на специфическую систему исчисления акцизного налога является наиболее актуальным, поскольку позволяет осуществлять налоговый контроль исполнения налогового законодательства с наименьшими затратами со стороны государства. В этой связи предлагается рассмотреть возможность по скорейшему переходу на специфическую систему.

Предлагается пересмотреть существующие ставки акциза на алкогольную продукцию с целью их сближения со ставками, установленными в Странах ЕвразЭС.

А также, предлагается провести анализ всех международных договоров, устанавливающих особенности налогообложения с целью разработки единого порядка их применения.

Для фискального администрирования и контроля необходимо:

- совершенствовать механизмы реализации налогового законодательства на практике;
- продолжить работу по устранению оборота фиктивных счетов-фактур по НДС путем внедрения электронной счетов-фактур НДС взамен счетов-фактур НДС как бланков строгой отчетности;

- рассмотреть возможность автоматизации использования фискальной памяти контрольно-кассовых машин.

- внедрить систему сертификации компьютерных систем, соответствующих требованиям по обеспечению сбора и сохранности фискальной памяти. [3]

Реализация данной меры позволит обеспечить прозрачность движения финансовых потоков, что приведет к усилению контроля над оборотом денежных средств и, соответственно, к уменьшению теневого оборота наличных средств и дополнительных поступлений в бюджет. Так, учитывая, что объемы теневой экономики составляют порядка 50% к ВВП, легализация только 1% теневого сектора экономики может дать дополнительный доход в бюджет от 250,0 до 300,0 млн. сом.

Для решения данной проблемы предлагается внедрить повсеместное использование компьютерной системы с блоком фискальной памяти для организации фискализации и мониторинга приема наличных денежных средств во всевозможных предпринимательских структурах в режиме «on-line».

Использованные источники:

1. Налоговый кодекс КР. -Б 2017.
2. Налогообложение в системе международных экономических отношений Дадалко В. А. – Минск. -2016
3. Комментарий к Налоговому кодексу КР.
4. Государственной программы Кыргызской Республики по фискальной политике на 2014-2020 годы.

УДК 368.026
Мурзалиева Э.И.
к.э.н., доцент
КГУСТА им. Н.Исанова

Байышов Н.
КГУСТА им. Н.Исанова
магистрант

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОГО РИСКА СТРАХОВАНИЯ В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Аннотация: В данной статье рассматриваются основные виды страхования классификация рисков, а также некоторые проблемы в предпринимательской деятельности, сопряженные со страхованием.

Ключевые слова: предпринимательские риски, страхование, страхование ответственности, страховые премии, строительно-монтажные риски.

ИНОВАЦИОННОСТЬ КОРКУНУЧТУ КАМСЫЗДАРУНУН ЖАНА ИШКЕРДИК ИШМЕРДУЛУКТУН ӨНҮГҮҮ КӨЙГӨЙЛӨРҮ

Кыскача мазмуну: макала камсыздандыруу менен бирге классификация тобокелдигин камсыздандыруу, ошондой эле ишкердик иш-көйгөйлөрдүн айрымдарын негизги түрлөрү боюнча багытталган.

Негизги сөздөр: бизнес-тобокелчиликтер, камсыздандыруу, жоопкерчилигин милдеттүү камсыздандыруу, камсыздандыруу акыларын, курулуш жана курулуш тобокелдиктер.

PROBLEMS OF DEVELOPMENT OF INNOVATIVE RISK OF INSURANCE IN ENTREPRENEURIAL ACTIVITY

Abstract: This article discusses the main types of insurance, the classification of risks, as well as some problems in business activities associated with insurance.

Keywords: business risks, insurance, liability insurance, insurance premiums, construction risks.

Предпринимательство – это особый вид хозяйственной деятельности, в основе которого лежит ряд условий: ориентация на достижение коммерческого успеха, получения прибыли; право распределения прибыли предприятия и личная материальная ответственность за результаты деятельности, свобода в выборе направлений и методов деятельности, самостоятельность принятия решений; ответственность за принимаемые решения, их последствия и связанный с этим риск.

Предпринимательство характеризуется следующими чертами: склонность к риску, умение нестандартно решать задачи, наблюдательность, настойчивость, стремление к лидерству, способность не поддаваться отчаянию и т.д.

Как показывает мировая практика, крупные предприятия не являются единственными субъектами хозяйственной жизни в рыночных условиях. Существенный вклад в развитие национальных экономик вносят и малые предприятия. Они придают рыночной экономике необходимую гибкость и динамизм, остро реагируют на изменение системы общественных потребностей.

Как экономическое явление малое предпринимательство представляет собой совокупность малых предприятий и частных лиц, занимающихся индивидуальной частной деятельностью в сфере производства и распределения товаров и услуг.

Независимо от объема производства продукции и ее реализации, численности работающих, различных организационных и правовых форм деятельности все они подвержены предпринимательскому риску.

Предпринимательский риск имеет объективную основу из-за неопределенности внешней среды по отношению к предпринимательской фирме. Внешняя среда включает в себя объективные экономические, социальные и политические условия, в рамках которых фирма осуществляет свою деятельность.

Для решения этих проблем необходимо, прежде всего, классифицировать предпринимательские риски. Сложность такой классификации заключается в их многообразии.

Кроме этого, экономическое и политическое развитие современного мира порождает новые виды риска, которые довольно трудно определить, оценить количественно. Транснационализация бизнеса сопровождается созданием сложных финансовых и производственных взаимосвязей. Возникает «эффект домино», который в случае краха одной компании влечет за собой банкротство других (связанных с ней) компаний.

Для того, чтобы классифицировать эти риски, в первую очередь, необходимо выделить основополагающие признаки, по которым риски могут быть отнесены к определенным группам:

1. по сфере возникновения;
2. по длительности во времени;
3. по степени риска;
4. по характеру последствий.

По сфере возникновения предпринимательские риски можно подразделить на *внешние и внутренние*. Источником возникновения внешних рисков является внешняя среда по отношению к предпринимательской фирме. Предприниматель не может оказывать на них влияние, он может только предвидеть и учитывать их в своей деятельности.

К внешним, относятся риски, непосредственно не связанные с деятельностью предпринимателя. Речь идет о непредвиденных изменениях законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность; неустойчивости политического режима в стране

деятельности и других ситуациях, а соответственно и о потерях предпринимателей, возникающих в результате начавшейся войны, национализации, забастовок.

Источником внутренних рисков является сама предпринимательская деятельность. Эти риски, возникают в случае не эффективного менеджмента ошибочной маркетинговой политики в результате внутренних злоупотреблений и с другой точки зрения, длительности во времени предпринимательские риски можно разделить на *кратковременные и постоянные*. К группе кратковременных относятся те риски, которые угрожают предпринимателю в течение конечного известного отрезка времени, например, транспортный риск, при котором убытки могут возникнуть во время перевозки груза, или риск неплатежа по конкретной сделке.

К постоянным рискам относятся те, которые непрерывно угрожают предпринимательской деятельности в данном географическом районе или в определенной отрасли экономики. Это такие риски, как риск неплатежа в стране с несовершенной правовой системой или риск разрушения зданий в районе с повышенной сейсмической опасностью.

В зависимости от уровня риск может быть:

- *допустимым*, когда имеется угроза полной потери прибыли от реализации планируемого проекта;
- *критическим*, когда возможны не поступление не только прибыли, но и выручки и покрытие убытков за счет средств предпринимателя;
- *катастрофическим*, когда возможны потеря капитала, имущества и банкротство предпринимателя.

В зависимости от характера последствий, следует выделить еще две большие группы рисков: *чистые и спекулятивные*. Особенность чистых рисков заключается в том, что они практически всегда несут в себе потери для предпринимательской деятельности (стихийные бедствия, преступные действия третьих лиц неблагоприятное законодательство и др.) При этом потери для предприятия, как правило, означают и потери для общества в целом.

В отличие от чистого риска спекулятивный риск несет в себе либо потери, либо прибыль для предпринимательской фирмы. Кроме того, при наличии убытка отдельной фирмы, общество может иметь выигрыш.

Инновационный риск особенно важен в современной предпринимательской деятельности, которая находится на этапе увеличения капиталов, используемых как для производства существующих товаров и услуг, так и для создания новых, ранее не производимых.

Инновационный риск – это вероятность потерь, возникающих при вложении предпринимательской фирмой средств в производство новых товаров и услуг, которые, возможно, не найдут ожидаемого спроса на рынке. Инновационный риск возникает в следующих ситуациях:

- при внедрении более дешевого метода производства товара или услуги по сравнению с уже используемыми. Подобные инвестиции будут приносить предпринимательской фирме временную сверхприбыль до тех пор, пока она является единственным обладателем данной технологии. В данной ситуации фирма сталкивается лишь с одним видом риска – возможной неправильной оценкой спроса на производимый товар;
- при создании нового товара или услуги на старом оборудовании. В этом случае к риску неправильной оценки спроса на новый товар или услугу добавляется риск несоответствия качества товара или услуги в связи с использованием старого оборудования;
- при производстве нового товара или услуги при помощи новой техники и технологии. В данной ситуации инновационный риск включает в себя: риск того, что новый товар или услуга может не найти покупателя;

- риск несоответствия нового оборудования и технологии необходимым требованиям для производства нового товара или услуги; риск невозможности продажи созданного оборудования в случае неудачи, так как оно не подходит для производства иной продукции.

При внедрении инновационных услуг в Кыргызской Республике следует использовать имеющийся опыт стран ближнего зарубежья и в частности, России (страхование строительно-монтажных работ.)

С работой предприятий по осуществлению строительно-монтажных работ, а следовательно, и с уровнем отраслевого риска непосредственно связаны стадия промышленного жизненного цикла отрасли и внутриотраслевая среда конкуренции. При этом уровень внутриотраслевой конкуренции является источником информации об устойчивости предпринимательских и строительных фирм. На развитие страхования этих предприятий России оказывает влияние следующее: отсутствие полной информации о страховании и страховых услугах, недоверие к страховщикам и, как это не странно звучит, достаточно широко практикуемые сейчас принудительные механизмы страхования. Самое распространенное среди строительных компаний заблуждение – высокие цены на страховку. Действительно, тарифы по страхованию строительно-монтажных рисков могут достигать и 8 % от контрактной стоимости проекта. Но это – не правило, а исключение из него, применяемое при производстве сверхсложных эксклюзивных работ. Комплексное же страхование "от всех рисков" типовых строительных и монтажных работ обойдется подрядчику всего лишь в 0,1-0,6%, причем за последние несколько лет стоимость полисов снизилась практически вдвое. В указанных границах тарифы варьируются в зависимости от сложности и сроков проведения работ, а также от месторасположения стройки.

Следует отметить, что при страховании СМР – впрочем, как и в других видах страхования – не стоит "покупаться" на низкие тарифы. Одно дело оценка и управление рисками при строительстве типовых зданий, другое – при строительстве гидротехнических сооружений, высоковольтных линий электропередач, трубопроводов или транспортных объектов, где уникален каждый строящийся объект, а известные технологии приходится модифицировать даже в процессе строительства.

Существует еще одна возможность снизить стоимость страховки. Дело в том, что обычно в договоре страхования указывается франшиза, то есть та величина ущерба, начиная с которой страховая компания начинает производить выплаты. Все убытки, не превышающие франшизу, страховщиком не оплачиваются. Чем выше устанавливается франшиза (а делать это можно при наличии у строительной организации достаточных резервных средств), тем меньше получается стоимость страхования. Но все же при жесткой бюджетной политике оптимальным для строительной фирмы является минимальная величина франшизы. Возможность выстраивания четкой, финансово-определенной схемы деятельности строительной фирмы – огромное преимущество страхования. В наличие полноценной страховки не только не увеличивает стоимость строительных работ, но даже позволяет сократить смету. И ничего удивительного тут нет: отчисляя менее 1% на страхование, фирма гарантированно "покрывает" практически все непредвиденные риски, а значит, может смело сокращать резервы, предусмотренные в смете на непредвиденные расходы. Если при отсутствии страхования подрядчик закладывает в смету дополнительно до 10-15% от общей стоимости работ, подстраховываясь, таким образом, самостоятельно, то заключение договора страхования может сократить этот своеобразный страховой фонд в два и более раз, тем самым даже снизив стоимость работ для заказчика. И еще один финансовый "плюс": расходы на страхование можно относить на себестоимость работ. Правда, тут установлены ограничения: суммарный размер отчислений на все виды имущественного страхования и страхования ответственности не должен превышать 2% от объема реализуемых услуг.

Набор рисков, связанных со строительными и монтажными работами, достаточно велик. Поэтому, как правило, договоры страхования заключаются с ответственностью за все риски, и страховыми событиями по ним являются любые внезапные и непреднамеренные события на строительной или монтажной площадке, приведшие к убыткам страхователя. Это – пожары, взрывы, падения летательных аппаратов, криминальные действия третьих лиц, ошибки при монтаже, обрушения или повреждения объектов, а также другие события техногенного или природного характера. Согласно стандартному полису комплексного страхования СМР, страховые компании должны оплачивать своим клиентам не только стоимость утраченных в результате страхового случая материалов, инструментов и механизмов, но и возмещать затраты, связанные с расчисткой территории и восстановительными работами. Полноценный страховой полис также должен покрывать ответственность подрядчика перед третьими лицами в процессе осуществления строительно-монтажных работ, а также ответственность, связанную с послепусковыми гарантийными обязательствами перед собственником здания. Однако не стоит ожидать, что страховщик возместит ущерб, если при работах нарушались установленные нормативы или правила, повреждения строительной техники произошли из-за внутренних поломок, или ущерб был вызван полным прекращением работ на объекте. Безусловно, ряд событий, учитываемых при расчете тарифов по полису страхования СМР от всех рисков, очень маловероятны. Однако вклад подобных рисков в стоимость полиса неощутимо мал, а значит пытаться снижать тарифы за счет указания определенных рисков, как правило, нецелесообразно.

В рыночной экономике страхование выступает как средство защиты бизнеса от непредвиденных предпринимательских рисков и благосостояния людей, а также видом деятельности, приносящим доход.

Формирование и развитие национального страхового рынка после обретения независимости КР проходят в сложнейших условиях. Однако за эти годы страховыми организациями республики приобретен определенный опыт в осуществлении страхования.

В этой части большие неиспользованные резервы заложены в развитии национальной страховой системы через проведение социально значимых видов страхования. Создание развитого современного национального страхового рынка требует в настоящее время качественной разработки системных и структурных реформ.

Сфера страхования должна охватывать все стороны производственной и социально-экономической жизни общества, выполняя компенсационную, накопительно-сберегательную и инвестиционную функции.

Необходимость наличия стабильного страхового рынка является актуальной в связи с проводимыми в республике приватизационными процессами, когда большинство объектов государственной собственности переходит в частный сектор. Это также обуславливает создание устойчивой негосударственной системы финансовых гарантий, которые должны обеспечить устойчивый экономический рост и возмещение ущерба в случае стихийного бедствия (бури, урагана, обвала, оползня, наводнения, удара молнии и т.д.); несчастного случая (взрыва, авто- и авиакатастроф и т.п.), техногенной аварии, пожара и иных непредвиденных явлений, способных негативно повлиять на имеющиеся и формирующиеся производственные связи. Именно эти факторы обуславливают стратегию страхования в странах с развитой рыночной экономикой.

Источником прибыли страховой организации служат доходы от страховой деятельности, от инвестиций, временно свободных средств в объекты производственной и непроизводственной сферы деятельности, акции предприятий, банковские депозиты, ценные бумаги и т.д.

Таблица 1. – Сравнительная таблица страховых премий страховых организаций по видам страхования за 2015-2017 гг. (млн. сом)

Виды страхования	2015	2016	2017	2017 в % к 2015
Всего, в том числе	880,9	945,3	1139,7	129,4
Страхование жизни (накопительное)	0,20	0	0	0
Личное страхование	150,5	105	138,7	92,2
Имущественное страхование	598,5	641	685,9	110,1
Страхование ответственности	63,1	91,4	157,2	в 2,5 раза
Обязательное страхование	68,8	107,6	157,9	в 2,3 раза

В общей сумме страховых премий основную долю страховой премии за 2017 года занимает имущественное страхование; на него приходится 60,2% от общей суммы страховой премии, на личное страхование – 12,2%, на страхование ответственности – 13,8%, на обязательное страхование – 13,9%.

Таблица 2. – Сравнительная таблица страховых выплат страховых организаций по видам страхования за 2013-2017 гг. (млн. сом)

Виды страхования	2013	2014	2015	2016	2017	2017 в % к 2013
Всего, в том числе:	92,4	134,8	111,9	133,1	156,7	169,6
страхование жизни (накопительное)	0,2	0,2	0	7,8	0	0
личное страхование	16,1	32,4	22,8	33,5	32,2	в 2 раза
имущественное страхование	33,2	94,9	85,9	78,9	99,3	в 3 раза
страхование ответственности	40,2	2,2	1,3	5,1	7,9	19,7
обязательное страхование	2,7	5,1	1,9	7,8	17,3	в 6,4 раза

За 2017 год объем страховых выплат в целом по республике составил 156,7 млн. сомов и по сравнению с 2013 годом увеличился почти на 70%, соответственно, в том числе:

- по личному страхованию – 32,2 млн. сом;
- по имущественному страхованию – 99,3 млн. сом;
- по страхованию ответственности – 7,9 млн. сом;
- по обязательному страхованию – 17,3 млн. сом;
- по страхованию жизни – 0,0.

На развитие страхования негативно влияют следующие проблемы:

- существующий уровень платежеспособности и спроса граждан и юридических лиц на страховые услуги;
- использование не в полной мере рыночного механизма в области страхования и, в частности, отсутствие обязательного рыночного страхования, без чего не может активно развиваться рынок добровольного страхования;
- отсутствие надежных финансовых инструментов долгосрочного размещения страховых резервов;
- отсутствие мероприятий по совершенствованию законодательства республики о налогах и сборах в сфере рынка страховых услуг;
- низкий уровень капитализации страховых организаций, а также неразвитость национального перестраховочного рынка, приводящие к оттоку значительных сумм страховой премии за границу, в виду объективной необходимости привлечения участия иностранных перестраховочных компаний в страховании крупных рисков;

- информационная закрытость рынка страховых услуг, создающая проблемы для потенциальных страхователей в выборе устойчивых страховых организаций;

- несовершенство правового и организационного обеспечения государственного страхового надзора.

результативность деятельности различных предпринимательских фирм.

В условиях устойчивости положительных тенденций развития экономики Кыргызской Республики в целом, основные количественные характеристики отечественного страхового рынка (объем страховых взносов и емкость страховых компаний) в среднесрочной перспективе должны возрасти в 6-8 раз. Необходимо учитывать и социальный характер в проведении защиты имущественных и личных интересов граждан. В течение ближайших 3-5 лет наиболее динамичными темпами должны развиваться имущественное страхование и страхование ответственности. Следствием этого должен стать рост страховых взносов в доле внутреннего валового продукта до 3 %.

Увеличение внутреннего спроса на страховые услуги, активная государственная поддержка страхования, развитие инфраструктуры и ввод обязательных видов страхования обусловят формирование и появление крупных и достаточно устойчивых национальных страховых компаний, способных создать здоровую конкуренцию на внутреннем рынке страхования и обеспечить дополнительный приток инвестиционных ресурсов в экономику Кыргызстана.

В результате, по мере принятия ряда законопроектов по обязательным видам страхования, наряду с ростом добровольного страхования, инвестиционный потенциал отечественного страхового сектора экономики должен сосредоточить в ближайшие 5 лет около 1 млрд. сом. Внедрение обязательных видов страхования обеспечит увеличение капитализации страховых организаций, а также увеличит потенциал для внутренних инвестиций.

В свою очередь, рост капитализации страховых и перестраховочных организаций с совершенствованием налогового законодательства должен привести к увеличению количества страховых услуг, объема поступления страховых премий и выплат по добровольным и обязательным видам страхования, росту доверия граждан и юридических лиц к услугам страхования как одной из надежных форм имущественной защиты.

Литература

1. Концепция развития страхового рынка в Кыргызской Республике на 2013-2017 годы.
2. Данные Гос. Службы и надзора за финансовым рынком при Правительстве Кыргызской Республики. – Б. -2017.
3. Бабак В.Ф. Инвестиционный риск страховой компании //Современ. проблемы информ. технологий и проф. образование. – 2009. – Июнь. – С. 15-164.
4. Годиш А.М. Страхование. – М.: Дашков и К. -2013
5. Гринько С.А. //Система страхования рисков производственно-хозяйственной деятельности промышленных предприятий. //Диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук. – ИНФРА-М.: 2009. – С. 190-207.
6. Панарина, М.М Способы минимизации бизнес-рисков: правовая природа, виды и анализ рисков/под ред. М.М.Панарины //Право и экономика. - 2016.- № 3. –С. 18-23.
7. Петрова Н.А. // Особенности договора страхования предпринимательского риска / Страховые организации: бухгалтерский учет и налогообложение. - 2014.- № 2. –С. 12-25.

УДК 368.1.

Мурзалиева Э.И.

к.э.н., доцент

КГУСТА им. Н.Исанова,

Казаков М.

КГУСТА им. Н.Исанова

магистрант

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ СТРАХОВОГО РЫНКА В КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ

Аннотация. В данной статье представлены показатели, характеризующие развитие страхового рынка. На основе данных показаны слабые стороны оказания страховых услуг и даются предложения по их совершенствованию.

Ключевые слова: страховой рынок, страховые услуги.

КЫРГЫЗ РЕСПУБЛИКАСЫНДА КАМСЫЗДОО БАЗАРЫНЫН ӨНҮГҮШҮНҮН КӨЙГӨЙЛӨРҮ

Кыскача мазмуну: макалада камсыздоо базарынын өнүгүшүн мүнөздөөчү көрсөткүчтөр берилген. Маалыматтын негизинде камсыздоо тейлөөнүн начар жактары көрсөтүлүп, аларды жакшыртуу боюнча сунуштоолор берилген.

Негизги сөздөр: камсыздоо базары, камсыздоо тейлөөлөр.

PROBLEMS OF DEVELOPMENT OF THE INSURANCE MARKET IN THE KYRGYZ REPUBLIC

The indicators characterizing development of the insurance market are presented in this article. On the basis of data weaknesses of rendering insurance services are shown and offers on their improvement are given.

Key words: insurance market, insurance services.

В настоящее время на территории Кыргызской Республики в соответствии с действующим законодательством страховую деятельность вправе осуществлять юридические лица, созданные и зарегистрированные в органах юстиции в форме акционерного общества (закрытого и открытого типа) и получившие в установленном порядке соответствующую лицензию на право проведения страховой деятельности. Страховые организации осуществляют свою деятельность в соответствии с Гражданским кодексом КР¹, Законом КР «Об организации страхования в Кыргызской Республике» и другими нормативным правовыми актами².

Страховой рынок Кыргызстана является динамично развивающимся. Хотя, к сожалению пока еще не играет существенной роли в экономике республики, так как находится только на начальном этапе развития и составляет лишь 0,5% ВВП. На территории Кыргызской Республики в соответствии действующим законодательством страховую деятельность вправе осуществлять юридические лица, созданные и зарегистрированные в органах юстиции в форме акционерного общества (закрытого или открытого типа) и получившие в установленном порядке соответствующую лицензию на право проведения страховой деятельности.

По состоянию на 2017 год в Кыргызской Республике осуществляют деятельность 20 страховых организаций, из них:

- 10 организаций с участием нерезидентов (ЗАО СК «А Плюс», ЗАО СК «АТН Полис», ЗАО СК «Арсеналь-Кыргызстан», ЗАО СК «Ингосстрах», ЗАО СК «Росстрах – Кыргызстан», ЗАО СК «Джубили Кыргызстан Иншуренс Компани», ЗАО «Страховой резерв», ЗАО СК «Фаворит», ЗАО СК «Али Гарант»;

- 10 организаций со 100 % кыргызским капиталом.

В основном страховой бизнес сосредоточен в столице (19 компаний) и только одна страховая компания действует в городе Жалал-Абад (ЗАО СК «Дос – Инвест»)

Из таблицы видно, что за рассматриваемый период на страховом рынке количество страховых компаний увеличивается.

Таблица 2. – Финансовые показатели страховых (перестраховочных) организаций за 2013-2017 гг. млн. сом

Финансовые показатели	2013	2014	2015	2016	2017	2017 в % к 2013
Совокупные активы	1651,5	2506,6	2937,6	2730,3	3 495,1	в 2,1 раза
Обязательства	259,7	261,1	285	170,5	219,6	84,6
в т.ч. чистые страховые резервы	143,2	159,7	178,8	164,4	256,2	179
Собственный капитал	1391,7	2123,1	2483,5	2 398,3	2 912,8	в 2,1 раза

В динамике финансовых показателей в течение пяти рассматриваемых лет замечен некоторый подъем. Так, в 2017 году обязательства снизились к уровню 2013 года на 15%, а совокупные активы и собственный капитал страховых организаций республики увеличились в 2 раза.

В общей сумме страховых премий основную долю страховой премии за 2017 года занимает имущественное страхование; на него приходится 60,2% от общей суммы страховой премии, на личное страхование – 12,2%, на страхование ответственности – 13,8%, на обязательное страхование – 13,9%. Графически это выглядит следующим образом (рис. 1).

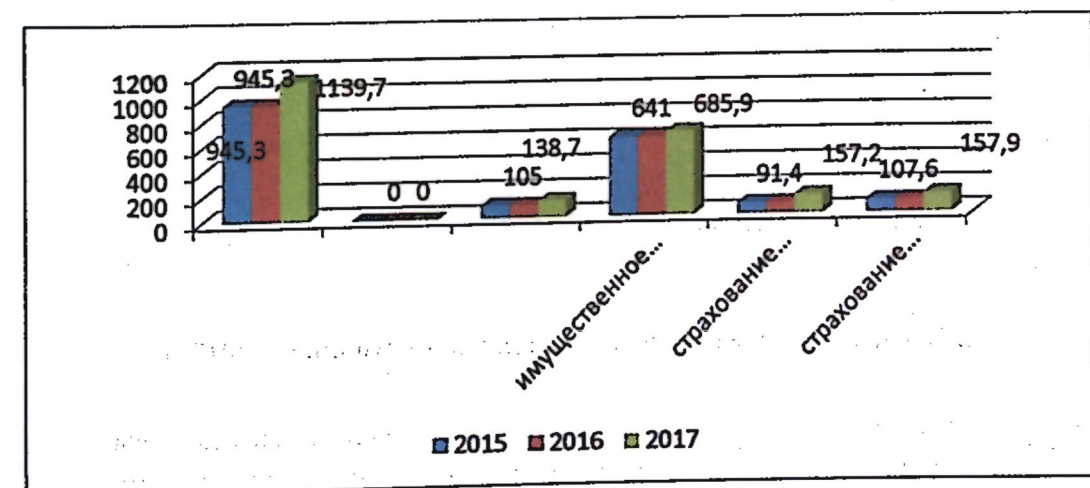


Рис.1. Страховые премии страховых организаций по видам страхования (млн. сом).

¹ Гражданский кодекс Кыргызской Республики. – Б.: Норм. акты Кырг. Респ., 1998. Ч. 1. – 206с.; Ч. 2. – 342с.

² Об организации страхования в Кыргызской Республике от 23 июля 1998 г., № 96. Норм. акты Кырг. Респ. – 1998. – № 17. – С. 22-31.

¹ Отчет о деятельности Государственной службы регулирования и надзора за финансовым рынком при Правительстве Кыргызской Республики (Госфиннадзор) за 2017 год.

За 2017 год объем страховых выплат в целом по республике составил 156,7 млн. сом и по сравнению с 2013 годом увеличился почти на 70%, соответственно, в том числе:

- по личному страхованию – 32,2 млн. сом;
- по имущественному страхованию – 99,3 млн. сом;
- по страхованию ответственности – 7,9 млн. сом;
- по обязательному страхованию – 17,3 млн. сом;
- по страхованию жизни – 0,0.

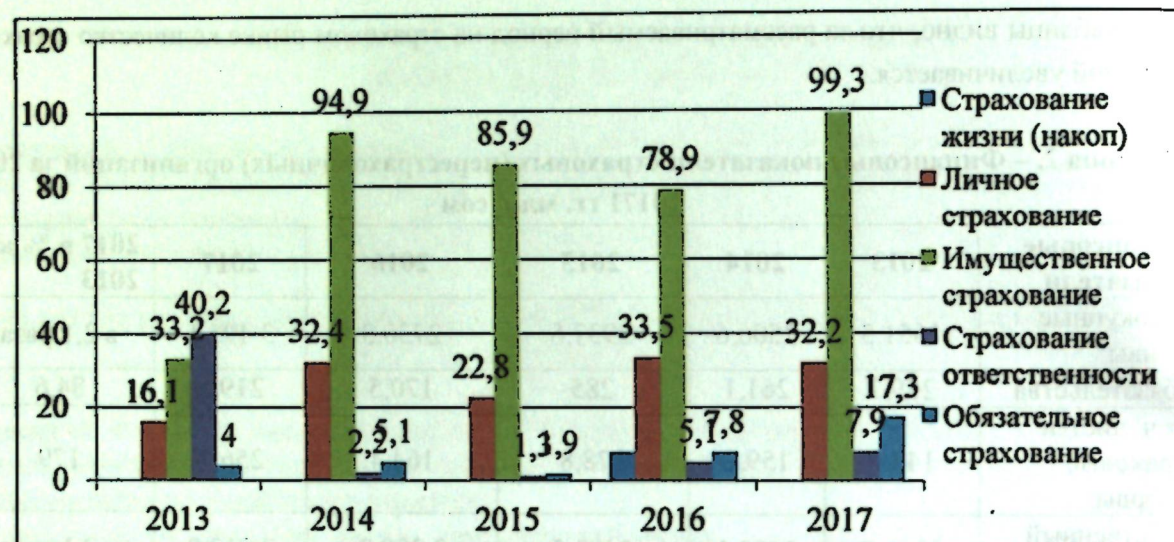


Рис. 2. Динамика страховых выплат страховых организаций по видам страхования (млн. сом)

Основную долю страховых выплат за 2017 года занимает имущественное страхование – 63,4 %, на страхование ответственности – 5 %, на личное страхование – 20,5%, на обязательное страхование – 11%, на страхование жизни – 0,0% (рис. 2.3).

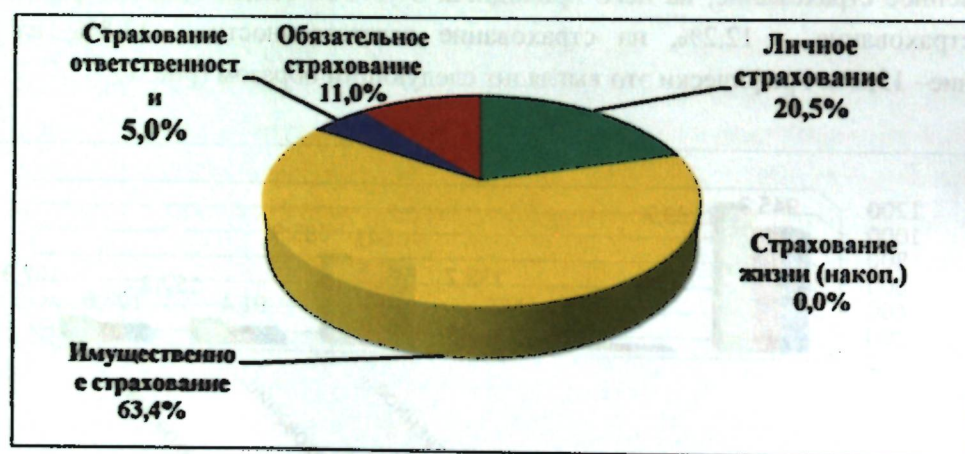


Рис. 3. Удельный вес страховых выплат в республике за 2017 год.

Рост страховых премий осуществлен за счет планомерной и последовательной работы страхового рынка, а также повышению доступности информации и предлагаемых услуг для населения.

На развитие страхования в КР негативно влияют следующие факторы:

- существующий уровень платежеспособности и спроса граждан и юридических лиц на страховые услуги не способствуют должному развитию страхования;
- отсутствие надежных финансовых инструментов долгосрочного размещения страховых резервов, достаточного объема высоколиквидных финансовых инструментов и невысокая

доходность ценных бумаг местных компаний не дает возможности страховым компаниям инвестировать страховые резервы более эффективно;

- недостаточный уровень страховой культуры у потенциальных потребителей в получении страховых продуктов и услуг ограничивает использование и развитие механизмов страховой защиты; отсутствие административных мер воздействия за неисполнение или ненадлежащее исполнение законов обязательного страхования страхователями не позволяют страховым компаниям обеспечить исполнение этих законов;

Необходимо устранить негативные влияния факторов также принять меры, направленные на повышение качественного состояния страховых организаций.

На данный момент страховой рынок Кыргызстана не позволяет полностью защитить такие крупные объекты, как авиационные, железнодорожные, водные и другие от рисков катастроф, в том числе и экологических. Для этого страховщикам необходимо поднять уровень капитализации при условии введения обязательных видов страхования. При этом капитализация страховых организаций, имеющих лицензии на проведение обязательных видов страхования, должна быть выше установленных минимальных требований при проведении добровольных видов страхования.

В заключение хотелось бы выразить уверенность, что такое уникальное, увлекательное, но трудное дело, как страхование в переходе на рыночные рельсы, развивалось бы в Кыргызстане на пользу всем и чтобы при этом страхование в полной мере сыграло свою роль в социально-экономической деятельности страны и в жизни каждого человека.

Список литературы

1. Об организации страхования в Кыргызской Республике от 23 июля 1998 г., № 96. Норм. акты Кырг. Респ. – 1998. – № 17. – С. 22-31.
2. Гражданский кодекс Кыргызской Республики. – Б.: Норм. акты Кырг. Респ., 1998. Ч. 1. – 206с.; Ч. 2. – 342с.
3. Отчет о деятельности Государственной службы регулирования и надзора за финансовым рынком при Правительстве Кыргызской Республики (Госфиннадзор) за 2017 год.
4. Абдырахманова Г.Б., Мамыралиева А.Т., Нурманов К.К. Перспективы развития страхования в Кыргызской Республике. //Вестн. Ун-та экономики и предпринимательства. –2008. – Спец. вып. – С. 148 – 151.
5. Гаврилова С.С. Страхование: учеб. Пособие. – М: Эксмо. –2010. – 304с.
6. Ким Ю.Д. Гримасы страхового рынка //АКИpress. -2017. - № 19-20. - С. 22-24.

Рыскулов С.К

к.э.н., доцент,

КЭУ им. М.Рыскулбекова

РАЗВИТИЕ РЕГИОНАЛЬНОЙ СИСТЕМЫ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В КР

Аннотация: в статье рассматриваются вопросы развития высшего образования в республике, основной акцент сделан на исследовании образования в регионах. Проведен краткий анализ повышения качества подготовки кадров, взаимодействия данного сектора с производством. Модернизации высшего образования рассмотрена в тесном взаимодействии с отечественным бизнесом и работодателями на основе принципов государственно-частного партнерства. На основе анализа поставлены задачи, исследовать особенности функционирования и развития региональных моделей управления системой образования в новых социально-экономических условиях.

Ключевые слова: национальная экономика, высшее образование, региональное развитие, качество подготовки, работодатели, студенты.

DEVELOPMENT OF THE REGIONAL SYSTEMS HIRE EDUCATIONS IN KR

Abstract: This article examines the issues developments hire education in republic, main accent was a researching of the regional education. A brief shot analysis to increase quality of education,

Keywords: national economy, hire education, regional development, quality of education, students.

Выдвижение задач развития отечественного образования в разряд национальных приоритетов для Кыргызстана является одним из необходимых условий поступательного, прогрессивного развития общества в целом. Образование составляет основу системы государственности, включает сотни тысяч обучающихся, работников системы образования, затрагивает интересы членов их семей, работодателей, различных общественных организаций и т.д.

Необходимо признать, что формирование национальной стратегии развития образования все еще находится в зачаточном состоянии. Возникла ситуация разрыва между потребностями общества, рынка труда и теми знаниями, умениями и навыками, которые приобретает выпускник в вузе. В результате остро встают вопросы создания государственной системы обеспечения и оценки качества образования

Таблица 1. – Численность вузов и обучающихся в них¹

	2015-16 учебный год	2016-17 учебный год
Всего вузов	52	50
из них:		
государственных	34	33
частных	18	17
Численность студентов тыс.чел.	199,5	175

Данные таблицы показывают некоторую динамику сокращения количества вузов и обучающихся в них. Тенденция к сокращению всех количественных показателей сохраняется с 2012 года, что говорит о положительном моменте в развитии высшего профессионального образования республики. Это констатирует о постепенном переходе от количественных показателей к качественным.

Распределение вузов по регионам сложилось таким образом, что основная часть вузов сосредоточена в основном в Бишкеке и Оше, а также в Иссык-Кульской и Джалал-Абадской областях. В принципе это отвечает запросам регионов в обеспечении высшими образовательными учреждениями, и данная система распределения исторически сложилась вследствие множества факторов влияющих на развития регионов. В частности Ош и Джалал-Абад на юге страны и Бишкек и Иссык-Кульская область на севере, исходя из этого, и сложились образовательные центры в этих регионах, где в основном сосредоточены высшие учебные заведения. А вот в Нарынской, Таласской, Баткенской областях работает по 1 вузу – это государственные университеты, созданные за годы независимости.

Как показывает статистика, география высшего образования в Кыргызстане распределена в пользу регионов. Как видно на диаграмме 46% студентов обучаются в Бишкеке, 27% – в Оше, 11% – в Джалал-Абаде. Остальные – в других областях страны.

¹ Кыргызстан в цифрах. Статистический сборник. –Б.- 2017. -С.296-298.

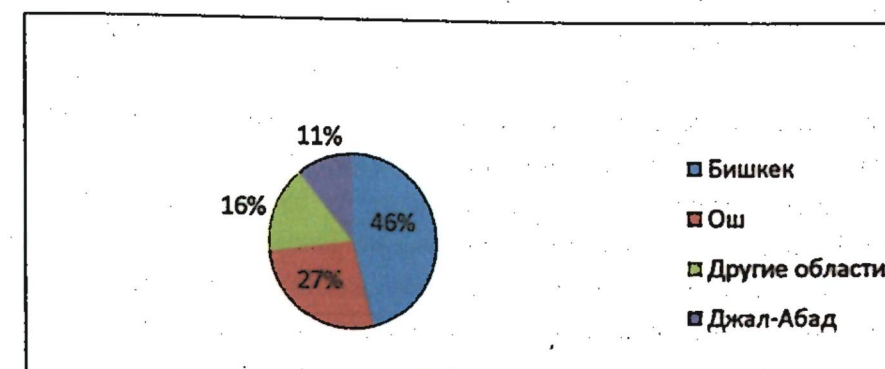


Диаграмма №1. Соотношение количество студентов в региональном разрезе

Модернизации образования в значительной степени должна учитывать особенности развития регионов, необходим учет особенностей экономического развития конкретного региона, исходя из государственной политики в определении приоритетов для каждого региона. Необходимо формирование современного регионального компонента системы образования.

Сложившаяся система государственного управления и территориальное делений республики должно предполагать большее участие и большую ответственность регионов за решение региональных проблем. Регионы должны нести большую ответственность за состояние региональных систем подготовки кадров, за ситуацию на региональных рынках труда. В тоже время регионы не располагают финансовыми ресурсами достаточными для проведения самостоятельного курса. В результате политики жесткой централизации управления региональные высшие учебные заведения зачастую работают без учета ситуации на региональных рынках труда, а их выпускники остаются мало востребованными. Инициатива структурной реорганизации региональных систем профессионального образования должна принадлежать регионам и исходить, в первую очередь, из региональных интересов. Так как профессиональные учебные заведения, расположенные в регионе не «работают» исключительно на регион своей локализации, то подобные планы должны быть согласованы на государственном уровне.

Следует признать, что, нередко имея одинаковые средовые признаки образовательных систем, регионы значительно различаются по пространственным характеристикам образования человека (например, Баткенская и Ошская обл. или Нарынская и Чуйская обл.). В связи с этим регионы-реципиенты нередко изначально обречены на отставание в области ВО.

Получается замкнутый круг, отсутствие в некоторых регионах развитых систем высшего образования вынуждает молодежь уезжать учиться в центральные вузы или в более развитые регионы, где они потом часто и остаются, что, в конечном счете, приводит к значительным разрывам в социально-экономическом развитии регионов.

Мировая тенденция показывает, что в образовательной сфере задействованы значительные человеческие и финансовые ресурсы. По данным независимых социологических служб, кыргыстанцы ежегодно тратят на образование свыше 3 млрд. сом или 71,400 миллионов долларов США, что составляет примерно 15-17% национального бюджета.¹ Республика на данный момент обладает избыточным числом вузов и перенасыщением рынка образовательными учреждениями (вузами). По количеству студентов в расчете на численность населения Кыргызстан занимает третье место в СНГ (405 обучающихся на каждые 10 тысяч человек). Первенство, по данным Министерства образования КР, принадлежит Украине (500), второе – России (411). По плотности студенческого контингента Кыргызстан опережает практически все страны Европы, за исключением Польши.

¹ Омаров Е. Образование – стратегический ресурс развития Кыргызстана в XXI веке.

Появление огромного для маленькой страны числа высших учебных заведений, в том числе в областях, считается палкой о двух концах. С одной стороны, «альма матер», открывшиеся вне столицы, способствуют развитию регионов. С другой – количество вузов пока не переросло в качество. На фоне избыточного количества вузов в республике, в тоже время ряд вузов Кыргызстана могут закрыть из-за постоянного недобора студентов.

В вузах Кыргызстана зафиксировали недобор даже на бюджетные места. В министерстве образования республики не исключают, что некоторые региональные учебные заведения закроют. Почти половина бюджетных мест является государственным заказом на подготовку педагогических кадров, но большинство студентов-бюджетников не выполняют обязательств и переходят со своей специальности на более престижную. Только 76 % студентов, заканчивают обучение, еще меньше работает по специальности. По статистике, только около 45 % педагогов приступают к работе по распределению. Это говорит о неэффективном подходе при распределении финансовых средств на бюджетную подготовку студентов.

Анализ показывает, что в Кыргызстане много вузов, работают неэффективно, выпускается большое количество специалистов и бакалавров, при этом нет анализа потребностей по отраслям экономики, по регионам. Отсутствует системность в работе правительства и Министерства образования и науки КР. Такое положение приводит к дефициту кадров, с одной стороны, и безработице – с другой. Например, среди безработных доля их с высшим образованием равна 29%, или 27,3 тыс. человек.

Экспертные оценки работодателей говорят о недостаточном уровне знаний, умений и навыков у выпускников. Квалификационные требования для выпускников вузов очень широки, и дипломные экзамены носят формальный характер. Разрыв между спросом на рынке труда и структурой программ высшего образования порождает переизбыток выпускников или специалистов в одних отраслях и нехватку в других.

Работа по модернизации высшего образования не возможна без активного участия в этом отечественного бизнеса и работодателей на основе принципов государственно-частного партнерства. В целом в системе регионального высшего образования данный механизм используется крайне слабо. В связи, с чем государственным и региональным органам исполнительной власти, различным ассоциациям предпринимателей, следовало бы обобщить этот опыт и рекомендовать лучшие его варианты для практического использования. Все это необходимо делать на государственном уровне, в противном случае механизм взаимодействия не заработает. При этом важно понять и помнить, что деньги, правильно вложенные в образование, всегда вернутся.

Наконец-то необходимо определиться с реальными приоритетами научно-технического развития, невозможно и нецелесообразно делать все и вся. На это сегодня в республике не хватит ни денег, ни современного оборудования, ни научных сил. Мировой опыт показывает, что наиболее эффективна, наука развивается в вузовской системе, где есть значительный резерв прогрессивно настроенной, прогрессивно мыслящей молодежи, с этим думается, спорить ни кто не станет. Однако как справедливо отмечают эксперты в Кыргызстане недостаточное развитие науки в высших учебных заведениях. Нет достаточной связи между наукой и высшим образованием. Практически нет динамики в формировании вузовских научных школ. Многие вопросы, такие, например, как развитие научных навыков или механизмов привлечения студентов к научной работе, остаются не проработанными.

Поддержка регионов, через развитие образования и создание на этой основе Учебно-научных производственных комплексов, формирования региональных «локомотивов роста» предполагает более широкое использование механизма создания системы региональных кластеров в области образования, направленный на развитие и реализацию конкретных преимуществ регионов. Более того, концепция социально-экономического развития региона в идеале должна предусматривать

интенсивное формирование центра кластерного развития, на базе сформированного областного учебно-научного производственного комплекса.¹

Важно глубоко проанализировать усиливающиеся в последнее время миграционные процессы и их последствия для ситуации в регионе, выявить особенности решения возникающих проблем с помощью системы высшего профессионального образования, поскольку принимаемые и реализуемые решения, определяющие развитие образования, должны как соответствовать общереспубликанским установкам и нормам, так и принимать во внимание региональную специфику.

Список литературы:

1. Абдыжапаров А.С Чолбаева С.Д. Рыскулов С.К. Реформа в образовательной системе как фактор социального развития. В кн.: Национальная экономика КР: проблемы и перспективы развития. –Б. -2015. –С. 382-395.
2. Кыргызстан в цифрах. Статистический сборник. –Б. -2017.
3. Сысоев А.П., Суханова Н.В. Актуальные проблемы развития высшего образования в Российских регионах. <http://www.allbest.ru>
4. //ИА «24.kg». 30 мая Данияр Каримов.

УДК 330.322.214:69:368.371(045/046)

Сыдыкова Ч.К.

к.э.н., доц.,

Турусбек у Т. магистрант,

Эсенбекова С. магистрант

КГУСТА им.Н.Исанова

РОЛЬ ИНВЕСТИЦИОННОГО АНАЛИЗА В СТРОИТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация: В работе дано определение инвестиционного анализа в строительстве, определены основные термины и понятия, связанные с анализом инвестиционно-строительных проектов. Также, данная работа представляет собой значение инвестиционного анализа в реализации инвестиционно-строительных проектов, просчет рисков проекта в строительной отрасли. Рассмотрены основные критерии и методы, применяемые для оценки инвестиционного проекта.

Ключевые слова: инвестиционная деятельность, строительные предприятия, инвестиционный анализ, инвестиционно – строительные проекты.

КУРУЛУШ ИШКАНАСЫНДА ИНВЕСТИЦИЯЛЫК АНАЛИЗДИН РОЛУ

Кыскача мазмуну: макалада инвестициялык анализ аныктамасы каралып, инвестициялык-курулуш долбоорлору талдоо менен байланышкан түшүнүктөр негизги терминдер сунушталган. Ошондой эле макалада, курулуш-инвестициялык долбоорлорду ишке ашырууда инвестициялык талдоонун мааниси көрсөтүлүп, жана курулуш тармагындагы долбоордун тобокелдери саналып көрсөтүлгөн. Долбоорго баа берүү негизги критерийлери жана усулдары каралган.

Негизги сөздөр: инвестициялык иш, курулуш уюмдары, инвестициялык талдоо, инвестициялык-курулуш долбоорлору.

THE ROLE OF INVESTMENT ANALYSIS IN A CONSTRUCTION COMPANY

¹Сысоев А.П., Суханова Н.В. Актуальные проблемы развития высшего образования в Российских регионах. <http://www.allbest.ru>

Abstract: In this article, the definition of investment analysis in construction is given, the basic terms and concepts associated with the analysis of investment and construction projects are defined. Also, this work represents the value of investment analysis in the implementation of investment and construction projects, the miscalculation of project risks in the construction industry. The main criteria and methods used to evaluate the investment project are considered.

Keywords: investment activity, building enterprises, investment analysis, investment-building projects

Любая коммерческая деятельность требует соответствующих финансовых вложений в программы развития. Одним из наиболее сложных видов управленческой деятельности считается инвестиционная, так как она связана с положением организации в перспективе, которое необходимо правильно спрогнозировать. Основной целью экономических субъектов независимо от формы собственности являются получение финансовой выгоды и наращивание экономического потенциала. Инвестиции являются инструментом достижения таких целей, но каждое инвестиционное решение – для того, чтобы быть успешным, – должно основываться на результатах инвестиционного анализа.

Инвестиционный анализ как совокупность практических и методических приемов и методов, даст возможность оценить целесообразность инвестиций в инвестиционно-строительные проекты [3]. Правильно и своевременно проведенный инвестиционный анализ позволяет оценить приемлемые для инвестора параметры риска и доходность при инвестировании, выбрать оптимальные инвестиционные решения, с помощью которых можно укрепить конкурентоспособность строительной компании с учетом ее тактических и стратегических целей, выявить все факторы, способные оказать влияние на фактические результаты инвестирования и их отклонение, а также разработать рекомендации и мероприятия по показателям деятельности строительных компаний. Если объектом инвестиционного анализа считаются строительно-инвестиционные проекты, то субъектами инвестиционного анализа являются пользователи аналитической информации, прямо или косвенно заинтересованные в результатах и достижениях инвестиционной деятельности, к ним следует отнести руководство, кредиторов и государственные органы.

Анализ строительно-инвестиционных проектов имеет огромное значение. Именно от него зависят результаты деятельности организации. Основные критерии, применяемые для оценки инвестиционного проекта, заключаются в следующем:

- финансовую состоятельность проекта используют для анализа его платежеспособности;
- с помощью эффективности инвестиций отражается потенциальная способность проекта сохранять покупательскую ценность инвестируемых средств и обеспечивать необходимый темп их прироста.

Следовательно, об эффективности инвестиций можно судить на основе анализа целой группы финансовых показателей, отражающих уровень доходности и степень риска при осуществлении финансовых вливаний. Выбор того или иного инструментария для оценки инвестиционно-строительных проектов во многом зависит от степени его охвата. Так небольшие инвестиционно-строительные проекты можно анализировать посредством простейших расчетов, т.к. количество факторов, влияющих на результат инвестирования в данном случае, минимально.

При широкомасштабных инвестиционных проектах применяется целый комплекс сложных методов оценки эффективности. Такой подход обусловлен как разнообразием

финансовых потоков, так и необходимостью отслеживать динамику инвестиций на протяжении продолжительного периода времени. Результаты оценки являются очень важными, так как позволяют в дальнейшем совершенствовать стратегию управления инвестициями, минимизировать риски и избежать возникновения огромных убытков.

Выгодные инвестиции чаще всего результат грамотного и тщательного анализа финансовых показателей, конъюнктуры рынка и проявления интуиции капиталиста. Методы оценки эффективности инвестиций направляют инвестиционную деятельность компании в русло получения максимальной прибыли в различных по характеру и масштабам проектах.

Ошибки, допущенные при анализе, могут негативно повлиять на текущую хозяйственную деятельность компании, повлечь возникновение убытков и существенно повысить уровень финансовых рисков. Для составления корректного прогноза инвестиций нужно использовать интеллектуальный потенциал собственных сотрудников, помноженный на экспертные оценки инвестиционных проектов. [2]

Особенности применения методов исследования эффективности во многом определяются характером предполагаемых капиталовложений. Реальные инвестиции направляются на создание и финансирование строительства новых объектов, приобретение земельных участков, предметов интеллектуальной собственности или оборудования. Как правило, это долгосрочные проекты с большим объемом привлекаемых средств. Для их анализа активно применяются методы дисконтирования. [3]

Спекулятивные инвестиции используются для получения быстрой и легкой прибыли. В данном случае финансовые активы покупаются с целью дальнейшей реализации по более высокой стоимости. Статистические методы прекрасно справляются с выводами о том можно ли считать расходование денежных ресурсов выгодными инвестициями или нет. При отсутствии анализа эффективности реальных инвестиций компания может столкнуться с острой нехваткой денежных ресурсов, необходимых для финансирования инвестиционного проекта, либо наоборот наводнить программу деньгами, ослабив оборачиваемость капитал. Исследование основных инвестиционных показателей позволяет выработать грамотную инвестиционную стратегию и определить вектор развития компании с минимальными рисками.

Результаты, полученные в ходе анализа инвестиционной привлекательности интересны не только управляющему звену компании, но и потенциальным соинвесторам, конкурентам и иным лицам, рентабельность или убыточность проекта для которых станет источником дополнительных финансовых привилегий.

Литература:

1. Закон Кыргызской Республики «Об инвестициях в Кыргызской Республике» от 27 марта 2003 года № 66.
2. Антипин А.И. Инвестиционный анализ в строительстве. учеб.пособие для студ. высш.учеб. заведений. -М.: Академия. -2008. – 240с.
3. Алексей Якунин. Концепция инвестиционного бизнеса.
4. <https://www.e-xecutive.ru/>

Таразский инновационно-гуманитарный
университет имени М.Х Дулати

магистр,

Серик К.

Таразский инновационно-гуманитарный
университет имени М.Х Дулати

студент

РАЗВИТИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА И ЕГО ОСОБЕННОСТИ В КАЗАХСТАНЕ

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы развития управленческого учета в Казахстане и особенности управленческий учет как инструмента для управления организацией, позволяющих повысить качество и оперативность принимаемых управленческих решений, максимизировать ожидаемый результат и эффективно контролировать риски хозяйственной деятельности. Так же обосновано, что управленческий учет в финансовой системе предприятия предназначено для принятия оперативных и стратегических управленческих решений денежных потоков компании.

Ключевые слова. Управление, управленческий учет, финансовый учет, налоговый учет, хозяйствующий субъект.

DEVELOPMENT OF MANAGEMENT ACCOUNTING AND ITS FEATURES IN KAZAKHSTAN

Annotation. The article deals with the development of management accounting in Kazakhstan and especially management accounting as a tool for the management of the organization, allowing to improve the quality and efficiency of management decisions, to maximize the expected result and effectively control the risks of economic activity. It is also justified that the management accounting in the financial system of the enterprise is designed to make operational and strategic management decisions of cash flows of the company.

Key words. Management, management accounting, financial accounting, tax accounting, business entity.

Основные теоретические вопросы и проблемы постановки системы управленческого учета на хозяйствующих субъектах имеют свои особенности. В частности, показано различие и сходство между финансовым и управленческим учетом, уточнены и систематизированы цель, задачи и функции управленческого учета, определены предмет и объект данного вида учета, сформулированы принципы, а также выделены основные проблемы его внедрения в практику отечественных предприятий.

Сегодня в сфере управления затратами и финансовыми результатами деятельности предприятия существует две основные проблемы. Первая – переориентировать отечественную теорию и накопленный опыт на решение новых задач, стоящих перед управлением предприятием в условиях рынка. Вторая – создание новых, нетрадиционных систем получения информации о затратах, применение новых подходов к калькулированию себестоимости, подсчету финансовых результатов, а также методов анализа, контроля и принятия на этой основе управленческих решений. В этом отношении значительный интерес для предприятий представляет изучение системы управленческого учета. Общеизвестно, что управленческий учет является необходимым инструментом для управления организацией, позволяющим повысить качество и оперативность принимаемых управленческих решений, максимизировать ожидаемый результат и эффективно контролировать риски хозяйственной деятельности.

Управленческий учет на большинстве казахских предприятиях не ведется или развит очень слабо. В основном это можно объяснить отсутствием единой методологической основы, методических рекомендаций по организации управленческого учета в отраслях экономики, а также периодом его становления и развития в отечественной практике. Между тем в настоящее время хозяйствующие субъекты Республика Казахстан (РК), функционируя в условиях конкуренции и борьбы за выживаемость, испытывают острую необходимость в организации и развитии сформированной системы управленческого учета. Так, профессор Сатубалдин С.С. обращает внимание, что на современном этапе развития экономики важнейшей задачей является совершенствование системы управления производством на основе единых принципов планирования, учета, оценки, калькулирования, анализа и контроля [1]. По определению проф. К.Т. Тайгашиновой «... управленческий учет представляет собой процесс идентификации, измерения, накопления, анализа, подготовки, интерпретации и представления финансовой информации, необходимой управленческому звену организации для осуществления планирования и оценки и контроля хозяйственной деятельности» [2.14]. В этих условиях неизмеримо возрастает роль управленческого учета, являющегося необходимым инструментом в мобилизации всех имеющихся резервов повышения эффективности производственно-хозяйственной деятельности предприятий.

В связи с этим проблема внедрения функций управленческого учета в казахскую практику приобретает первостепенное значение, возникает необходимость проведения глубоких исследований экономической природы, сущности и содержания управленческого учета, его фундаментальных теоретических основ. На современном этапе развития экономики многие руководители не всегда осознают роль управленческого учета в организации, недостаточно четко понимают цели и задачи его постановки.

Определение понятия и функционирования управленческого учета в экономической среде казахстанской науки до настоящего времени не получило в более или менее четкой и однозначной трактовки.

Управленческий учет как социально-экономическое явление постоянно развивается: расширяются его функции, увеличивается набор решаемых им задач, разнообразнее становятся применяемые им методы.

Формирование системы управленческого учета на предприятиях заключается в функционировании набора формализованных процедур, обеспечивающих менеджеров всех уровней информацией, полученной как из внутренних так и из внешних источников для принятия своевременных и эффективных решений в рамках своей компетенции.

Помимо управленческого учета в учетную систему предприятия входят финансовый и налоговый учет, которые отличаются обязательностью ведения в силу закона. Государственные органы и общественные организации разрабатывают стандарты бухгалтерского учета, обязательные для всех предприятий. В Республике Казахстан такими стандартами являются Международные стандарты финансовой отчетности, принятые без каких-либо изменений, а в России этими стандартами являются ПБУ (Положения по бухгалтерскому учету). А если предприятие стремится выйти на мировой рынок инвестиций, оно вынуждено составлять свою отчетность и по правилам IAS (International Accounting Standards – международные стандарты бухучета) или GAAP (Generally Accepted Accounting Principles – общепринятые принципы бухгалтерского учета, действующие в США).

Налоговый учет тесно связан с бухгалтерским, но отличается от него тем, что он вводит правила по начислению и уплате налогов, а его нормативными источниками являются

Налоговый кодекс РК, законы и инструкции Государственной налоговой инспекции и других органов.

Многие менеджеры считают, что управленческий учет является подсистемой бухгалтерского учета и ограничивается сферой финансов. При этом создается представление о существовании общей методики внутреннего учета, подобной правилам бухгалтерского учета. Однако управленческий учет – это скорее подход к организации информационной системы предприятия, ориентированной на пользователя, чем какая-либо универсальная методика. Система управленческого учета может не соприкасаться с бухгалтерией и не оперировать финансовыми показателями. Решение о конфигурации системы управленческого учета должен принимать руководитель организации, исходя из существующих потребностей в информации для нужд управления и имеющихся ресурсов, которые могут быть использованы для построения внутренней информационной системы.

Таким образом, место управленческого учета в финансовой системе предприятия совершенно особенное, его постановка и ведение требуют других подходов и других специалистов, чем те, которые обслуживают финансовый и налоговый секторы.

Управленческий учет – это интегрированная система внутреннего управления компанией, представляющая информацию о затратах и результатах деятельности как всего субъекта, так и его отдельных структурных подразделений, предназначенную для принятия оперативных и стратегических управленческих решений, тогда как финансовый учет способствует образованию информации для принятия инвестиционных, кредитных и других финансовых решений.

Цели и задачи управленческого учета, обозначенные в публикациях Ч.Т. Хорнгрена, Дж. Фостера, А.Д. Шеремета, С.С. Сатубалдина, Суйц В.П., М.А. Бахрушиной, С.Д. Тажибаева, Т.П. Карповой по своей сути совпадают. На их основе нами предлагается следующее определение цели управленческого учета: информационная помощь менеджерам компании в принятии оперативных управленческих решений, их контроль и прогнозирование экономической эффективности деятельности хозяйствующего субъекта, обеспечение базой данных для ценообразования и выбор наиболее оптимальных вариантов принятия решений на развитие предприятия.

В процесс организации управленческого учета включает подготовку, интерпретацию, сбор, анализ и передачу необходимой информации для управления хозяйствующим субъектом. Профессора Энтони Р., Рис Дж. дали следующее определение цели управленческого учета «оказание помощи администрации в планировании, собственно управлении и контроле» [3.271].

Таким образом, на наш взгляд, в период развития экономики, управленческий учет – это обеспечение исчерпывающей информацией аппарата управления по принятию решений, направленных на совершенствование деятельности хозяйствующего субъекта.

Литература:

1. Сатубалдин С.С. «Драконы и тигры Азии»: Смогут ли казахстанский «барс» пройти их тропами? – Алматы: Гылыми. -1998. – 600 с.
2. Тайгашинова К.Т. Управленческий учет: Учебное пособие. Изд. 2-е.-Алматы: ТОО «Издательство LEM». -2010. -350 с.
3. Энтони Р., Рис Дж. Учет: ситуации и примеры: Пер.с англ. / Под ред. и с предисл. А.М. Петрачкова -2-е изд. стереотип. – М.: Финансы и статистика. -1998.- 560 с.

УДК 336.7(008.2)

Тажибаев С.Д.

д.э.н., профессор

Таразский инновационно-гуманитарный университет им. М.Х.Дулати,

Танатова С.О.

доктор PhD, старший преподаватель
Таразский государственный университет

ОСОБЕННОСТИ СОВРЕМЕННОЙ КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКИ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ КАЗАХСТАНА

Аннотация. В статье рассматриваются современные вопросы кредитной политики государства в связи с коммерческими банками. Формирование системы кредитования и влияние, специфические факторы на деятельность банковской сферы. Обосновано, что на макроэкономическом уровне целью государственной политики, проводимой банками во главе с Национальным банком Республики Казахстан, является поддержание стабильности банковской системы и обеспечение устойчивого поступательного развития экономики.

Ключевые слова. Национальный банк, коммерческий банк, кредитование, кредитная политика.

FEATURES OF MODERN CREDIT POLICY OF COMMERCIAL BANKS OF KAZAKHSTAN

Annotation. The article deals with modern issues of credit policy of the state in connection with commercial banks. The formation of the credit system and the impact of specific factors on the banking sector. It is proved that at the macroeconomic level, the purpose of the state policy pursued by banks headed by the National Bank of the Republic of Kazakhstan is to maintain the stability of the banking system and ensure sustainable economic development.

Key words. National Bank, commercial Bank, lending, credit policy.

Анализ экономической сущности кредитной политики свидетельствует, что она является инструментом для преследования определенных целей государства. В связи, с чем просматривается сходство кредитной политики и политики как таковой. Кредитная политика государства, при этом, является частью государственной политики и в конечном итоге преследует те же цели. На международном уровне активная политика проводится ведущими индустриальными державами, имеющими наибольший вес в мировом хозяйстве. Соответственно, кредитная политика международных финансовых организаций направлена на удовлетворение интересов их крупнейших акционеров.

На уровне коммерческого банка кредитная политика есть также не что иное, как выражение интересов и преследование целей руководства. Именно руководство вырабатывает кредитную политику. Только в этом случае вопрос о необходимости определения стандартов принятия решений является политическим. Во всех остальных случаях, когда речь идет о процессе формирования и сопровождения кредитного портфеля, неразумно говорить об установлении стандартов как о политике, это вопрос, скорее, технологический, и разумная технология должна обеспечивать обслуживание всех оперативных вопросов.

Кредитную политику в банках организуют структурные подразделения, принимающие участие в кредитном процессе и действующие в соответствующих функциональных областях. Кредитная политика банка должны совпадать с целями его крупнейших акционеров. В условиях стабильной экономической среды такие цели обычно связаны с завоеванием или

созданием определенной рыночной ниши, повышением эффективности портфеля и т.п. В современной экономике Казахстана, не исключаются возможности несовпадения векторов целей высшего менеджмента банка и акционеров.

В направлении «система кредитования» является открытой системой, её элементы взаимосвязаны не только между собой, но и взаимодействуют с элементами других систем: системы организации расчетно-кассового обслуживания, системы организации кредитных операций, системы управления персоналом, системы безопасности и другими. Таким образом, «система кредитования» является составной частью банковской системы.

Вместе с тем, как видно на рисунке 1, на формирование системы кредитования оказывают влияние специфические факторы деятельности.

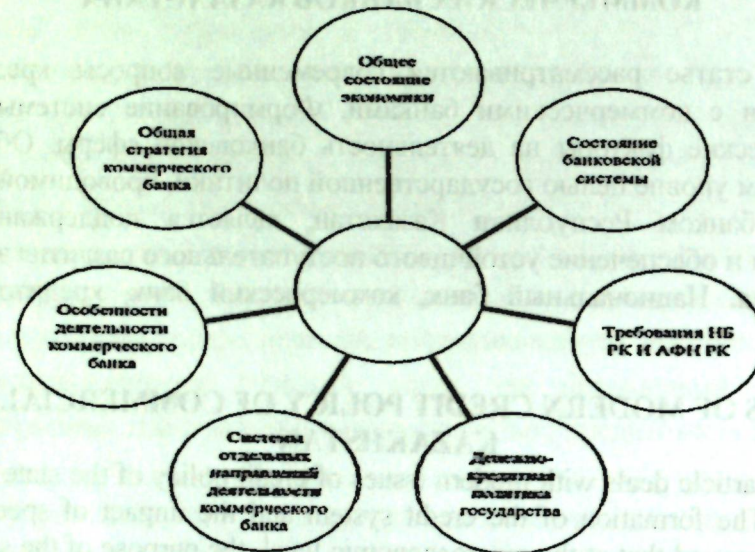


Рисунок 1. Факторы, влияющие на формирование системы кредитования банка

Анализ экономической литературы зарубежных стран свидетельствует, что кредитная политика, есть проявление экономики, основанной на рыночных принципах. Основу ее составляет принцип оптимальности, или эффективности по Парето.

Вместе с понятием «принципы кредитования» в экономической литературе встречается понятие «принципы кредита». В то же время это – не идентичные понятия, а потому их следует четко различать. Любая экономическая категория, в том числе и кредит, имеет определенную, присущую только ей сущность, выполняет свои функции, а через них и собственную роль. По определению О.И. Лаврушина ни одна из экономических категорий не может и не выполняет свою роль просто потому, что она такой является. Для того чтобы экономическая категория начала «работать», необходимо выработать определенные условия, сформировать механизм ее деятельности, который в полной мере отвечал бы сущности этой категории. При исследовании вопроса о сущности кредита он пришел к выводу о том, что его движение подчиняется определенным специфическим законам – законам кредита. Под законами кредита О.И. Лаврушин понимает «такое его движение, которое, выражая сущность, характеризует неотъемлемое, постоянное в функционировании кредита К таким специфическим законам кредита он относит: закон планомерной возвратности средств; закон сохранности кредитных средств» [1.447].

Некоторые ученые-экономисты отмечают, что поскольку «принципы банковского кредитования являются исходным элементом механизма кредитования, через который

создаются конкретные условия функционирования кредита, в основу принципов банковского кредитования положить законы кредита».

1. В Республике Казахстан широко применяется предоставление гарантии одним банком другому при выдаче последним кредита клиенту первого банка. Такая ситуация возникает в связи с отсутствием у банка свободных ресурсов для предоставления кредита своему клиенту, или если выдача крупной суммы кредита нарушит ликвидность банка.

Отмеченные основные принципы – срочность, целенаправленность, обеспеченность – в полной мере способствуют реализации законов кредита, следовательно, могут быть использованы в качестве принципов банковского кредитования. Поскольку все принципы банковского кредитования между собой тесно взаимосвязаны, нарушение выполнения любого из них неблагоприятно отражается на других. Так, неправильное выполнение принципа целенаправленности кредитования может привести к использованию кредита в нерациональных направлениях. Недостатки в реализации принципа обеспеченности кредитования затруднят выполнение принципа срочности.

На сегодня в экономических исследованиях нет однозначного понимания «кредитная политика». Вначале необходимо, определить кредитную политику как политику экономическую. Однако в отличие от финансовой, ценовой, налоговой, процентной и других видов экономической политики кредитная политика обладает определенными специфическими чертами, выделяющими ее из общей системы элементов, формирующих экономическую политику. Важнейшей экономической особенностью кредитной политики является то, что кредитная политика – это политика, связанная с движением кредита. Проведение кредитной политики имеет одну цель – максимизация доходов банка при поддержании его надежности и стабильности.

Кредитная политика банка во взаимоотношениях с населением разрабатывается с учетом потребностей населения в банковском обслуживании и других объективных факторов, определяющих функционирование коммерческого банка [1].

Сущность кредитной политики можно определить как стратегию и тактику банка по привлечению ресурсов на возвратной основе и их инвестированию в части кредитования клиентов банка.

Кредит, как экономическая категория, проявляет свою сущность, с одной стороны, в виде совокупности экономических отношений по поводу возвратного движения стоимости, а с другой, – в виде ссуды или займа товаров или денежных средств. Поэтому специфика кредита как экономической категории проявляется, в его субъектах, которыми является кредитор и заемщик. Движение формы стоимости составляет внутреннее содержание кредита.

Одновременно указывая на теоретическую значимость принципа расчленения анализа целостности кредитных отношений, отметим, что оно носит условный характер. В связи с этим на каждом уровне анализа структурные элементы теории кредитных отношений рассматриваются как неотъемлемые звенья общей системы [2].

Критерием истинности знаний о кредите, формах кредита является практика их использования – третья ступень анализа. Наука всегда возникает под влиянием практических потребностей общества и для удовлетворения его определенных нужд. Причем чем быстрее на практике выявляются новые требования, чем быстрее формы кредита приводятся в соответствие с этими требованиями, тем шире проявляется положительная роль кредита в развитии экономики. Многочисленные новые явления экономической жизни, меняя сущность явлений, не оставляют неизменной и наиболее консервативную часть [3].

Кредитная политика коммерческого банка как надстроечная категория, которая основывается на исследовании достигнутого уровня развития кредитных отношений банка с клиентами, является источником разрабатываемой банком кредитной политики и служит мерилем ее эффективности, оптимальности. Банки разрабатывают кредитную политику, прежде всего потому, что она позволяет регулировать, управлять, рационально организовать взаимоотношения между банком и его клиентами по поводу возвратного движения денежных средств. В процессе разработки кредитной политики коммерческого банка необходимо учитывать уровень развития общества, банковской системы государства и конкретного банка.

На макроэкономическом уровне целью государственной политики, проводимой банками во главе с Национальным банком Республики Казахстан, является поддержание стабильности банковской системы и обеспечение устойчивого поступательного развития экономики.

На уровне конкретного коммерческого банка его политика выражается в виде стратегии и тактики в области организации и осуществления банковских операций и услуг с целью обеспечения рентабельности, надежности и ликвидности банка.

Стратегию банка можно определить как цель и методы ее реализации, а тактику как совокупность конкретных средств, приемов, и методов достижения цели. Стратегия и тактика между собой тесно взаимосвязаны. Тактика является конкретным средством воплощения в жизнь стратегии. Таким образом, сочетание стратегических целей и оперативных задач, стратегического и текущего планирования позволяет коммерческим банкам избежать неудач в своей деятельности, полнее реализовать свой интерес в мире коммерции. Ясная стратегическая ориентация банка дает ему значительный импульс развития предпринимательской деятельности [3].

Итак, в целом можно сделать вывод, что кредитная политика коммерческого банка Казахстана несет в себе объективное начало и одновременно с этим она определяется собственной стратегией и тактикой коммерческого банка. То есть несет в себе также субъективное начало, что позволяет определить, в сущности, дуалистическую природу кредитной политики как выражение общегосударственной и индивидуальной политики. Единство объективного и субъективного подходов в процессе формирования кредитной политики коммерческого банка позволяет наиболее полно учесть все факторы (внешние и внутренние), влияющие на деятельность банка, обуславливающие его политику, и как следствие, выработать наиболее рациональную, оптимальную, эффективную кредитную политику банка, в том числе и во взаимоотношениях с населением.

Литература

1. Банки и банковские организации в Республике Казахстан: Основные законодательные акты. - Алматы: Юрист. -2002. - 112с.
2. Банковские операции: учебное пособие. /под ред. О.И.Лаврушина. - М.: КНОРУС. -2009. - 384с
3. Банковский контроль и аудит: учеб.пособие /под ред.Н.В.Фадеекиной. - М.: Финансы и статистика. -2002. - 496с.
4. Банковский надзор и аудит: учеб.пособие /под ред.И.Д.Мамоновой. - М.: ИНФРАМ-М. - 1995. - 112с.
5. Банковское дело /под ред. Колесникова В.И., Кроливецкой Л.П. -М.: Финансы и статистика. -2010.
6. Банковское дело / под ред. Белоглазовой Г.Н., Кроливецкой Л.П. -5-е издание, перераб. и доп. -М.: Финансы и статистика. -2013. -265с.
7. Долан, Дж.Эдвин. Деньги, банковское дело и денежно-кредитная политика. /под общ.ред. В.Лукашевича. - М.: АНК. -1996. - 448 с.

Тажибаев С.Д.

д.э.н., профессор

Таразский инновационно-гуманитарный университет

Тажибаева Ж.С.

магистр,

Таразский инновационно-гуманитарный университет

Развитие малого и среднего предпринимательства в Республике Казахстан

Аннотация. В статье исследованы современные проблемы развития малого и среднего предпринимательства в Республике Казахстан. Вопросы улучшения бизнес-климата в республике за последние годы проведены реформы в таких сферах, как открытие и закрытия МСБ, налогообложение, защита инвесторов. Следует также учесть, что в течение последних лет субъекты малого и среднего бизнеса были освобождены от проверок.

Ключевые слова. Предпринимательство, малый и средний бизнес, государственно-частное партнерство, налогообложение.

THE DEVELOPMENT OF SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES IN THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN

Annotation. The article deals with the modern problems of development of small and medium-sized businesses in the Republic of Kazakhstan issues of improving the business climate in the country in recent years, reforms have been carried out in such areas as the opening and closing of SMEs, taxation, protection of investors. it should also be noted that in recent years, small and medium-sized businesses have been exempted from inspections.

Keyword. Entrepreneurship, small and medium business, public-private partnership, taxation.

Приоритетной задачей государственной политики является создание благоприятных условий для развития предпринимательства, которое определено в Стратегическом плане развития Казахстана до 2025 года. «Дорожная карта бизнеса – 2025» является одним из механизмов реализации Государственной программы имеющее четыре направлений: включающим поддержку новых бизнес-инициатив, оздоровление предпринимательского сектора, снижение валютных рисков предпринимателей и усиление предпринимательского потенциала.

С каждым годом в Республике Казахстан совершенствуется нормативно-правовая база, регулирующая предпринимательскую деятельность, разрабатываются программные документы, направленные на развитие предпринимательства, снижаются налоговые нагрузки на бизнес, упрощаются процедуры открытия и закрытия предприятия, осуществляется государственная поддержка бизнеса в виде финансовых и нефинансовых мер.

Реализация государственных программ РК приведет к оптимальному функционированию государственных органов, усилению общественного контроля в данной сфере, стимулированию добровольной законопослушности предпринимателей, создаст условия для стабильного ведения бизнеса и будет способствовать дальнейшей активизации малого и среднего бизнеса.

В целях улучшения бизнес-климата в республике за последние годы проведены реформы в таких сферах, как открытие и закрытия МСБ, налогообложение, защита инвесторов. В частности, за прошедший период внесены поправки в стандарты государственной услуги по

государственной регистрации и перерегистрации юридических лиц, оптимизированы формы налоговой отчетности.

Целью Программы является обеспечение устойчивого и сбалансированного роста регионального предпринимательства в не сырьевых секторах экономики, а также сохранение действующих и создание новых постоянных рабочих мест.

Программа направлена на развитие динамичного предпринимательства, готового осваивать новые технологии, новые рынки, заниматься инновациями и брать на себя риски по освоению новых продуктов и новых рынков.

Ключевую роль в реализации Программы играют местные исполнительные органы, которые, получая трансферт из республиканского бюджета, будут распределять средства по двум направлениям Программы по согласованию с Министерствами Республики Казахстан.

Роль предпринимательства в современных условиях состоит в том, что именно малый бизнес может заполнить те ниши, которые пустовали в плановой экономике, и выполнить те функции, которые зачастую не готов взять на себя крупный и средний бизнес. В экономике большинства стран малый бизнес играет значительную роль, выполняя социально-экономические функции обеспечения занятости, формирования конкурентной среды, смягчения социального неравенства. Как и в других странах, в Казахстане субъекты, относящиеся к малому и среднему бизнесу (МСБ), занимают доминирующее положение, составляя 82% всех субъектов хозяйствования. Доля МСБ в ВВП республики составляла: 2010 г. – 7,0%; 2014 г. – 16,1%; 2015 г. – 20,0%, 2016 – 18,3%, 2017 – 26 % [1].

В соответствии с Государственной стратегией развития Казахстана улучшение бизнес-климата является стратегической целью, определяющей долгосрочный политический курс страны.

В целях индустриально-инновационного развития страны, реализуются долгосрочные государственные программы, одними из задач которых является обеспечение устойчивого и сбалансированного роста регионального предпринимательства в не сырьевых секторах экономики и повышение конкурентоспособности промышленных предприятий в приоритетных секторах экономики.

Реализация нововведений в Казахстане приведет к оптимальному функционированию государственных органов, усилению общественного контроля в данной сфере, стимулированию добровольной законопослушности предпринимателей, создаст условия для стабильного ведения бизнеса и будет способствовать дальнейшей активизации предпринимателей.

Для поддержки развития малого бизнеса Казахстан на протяжении последних лет снижает налоговую нагрузку. Были расширены критерии определения малого бизнеса практически в три раза и снижены ставки налогов в четыре раза. В настоящее время преференциальный режим для малого бизнеса доступен для многих юридических лиц и индивидуальных предпринимателей.

В результате количество юридических и физических лиц, применяющих специальные налоговые режимы, возросло, а также возросла и сумма поступлений.

Специальный налоговый режим устанавливает для субъектов малого бизнеса упрощенный порядок исчисления и уплаты социального налога, корпоративного или индивидуального подоходного налога, за исключением налогов, удерживаемых у источника выплаты.

Объектом налогообложения для налогоплательщиков, применяющих специальные налоговые режимы на основе патента или упрощенной декларации, является доход за

налоговый период, состоящий из всех видов доходов, полученных на территории Республики Казахстан и за ее пределами.

В новом Налоговом кодексе сохранены специальные налоговые режимы для субъектов малого бизнеса и дополнительно предусмотрена ликвидация обязанности по расчету и уплате авансовых платежей по корпоративному подоходному налогу для малого и среднего бизнеса. Значительно упрощены формы налоговой отчетности, периодичность и процедуры их представления. Следует также учесть, что в течение последних лет субъекты малого и среднего бизнеса были освобождены от проверок.

Особая специфика сельских районов стала основой для создания специальных налоговых режимов для сельхозтоваров производителей.

К региональным институтам развития, созданным на основе принципов государственно-частного партнерства, можно отнести Технопарки, бизнес-инкубаторы, социально-предпринимательские корпорации (СПК). Они с момента образования не оправдали своего назначения и стали убыточными. Одна из причин заключается в том, что акциями были переданы им при образовании неликвидные и нерентабельные активы. Другой причиной убыточности СПК является их слабое взаимодействие с местными исполнительными органами. 19 февраля 2010 года постановлением Правительства Республики Казахстан СПК преобразованы в региональные корпорации развития и переданы акционерам.

В целях лоббирования корпоративных интересов во властных структурах различных уровней, поиска источников финансирования для нужд предпринимательства и предоставления сервисной поддержки создаются общественные организации и отраслевые объединения (бизнес-ассоциации).

По данным официальной статистики, число неправительственных организаций в Казахстане достигло почти 20 тыс., причем более 40 % общественных организаций было зарегистрировано в течение последних пяти лет.

Таким образом, курс страны на развитие малого и среднего предпринимательства объективная и своевременная необходимость по подъему экономики государства. Следовательно, вклад малых предприятий в экономику, пополнение доходных статей бюджетов разных уровней, создание новых рабочих мест стали в государствах одними из решающих факторов развития. Малое и среднее предпринимательство в значительной степени способствует формированию конкурентной среды. В настоящее время малый и средний бизнес представляет собой довольно мощный социальный слой общества, реальную и серьезную экономическую силу.

Литература:

1. Мониторинг малого и среднего предпринимательства в Республике Казахстан. // Агентство РК по статистике. Экспресс-информация № 05-05/418 от 13.12.2017 г.
2. Бачуринская И.Н. Малый бизнес: проблемы и перспективы развития. // Основные направления, опыт и проблемы инновационного, финансового и экономического развития субъектов хозяйствования: материалы межрегиональной научно-практической конференции. // консолидированной финансовой отчетности в РК. // Вестник ВКГТУ. -2016.
3. Солтанмуратова А. К. Современные тенденции развития методики аудита.
4. Шаяхметов С.С. Зарубежный опыт поддержки инноваций малого бизнеса. Международная научно-практическая конференция: «Индустриально-инновационное развитие Казахстана: проблемы и перспективы». Костанай. Костанайский инженерно-экономический университет им. М. Дулатова. Материалы конференции. – 2008. -С. 122-125.

К 336.221

Тилекеева Б.С.,
КНУ им. Ж. Баласагына
ст. преподаватель,

Алыбаева Н.М.
ИЭиФ,
ст. преподаватель

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ЗЕМЕЛЬНОГО НАЛОГА

Ключевые слова: земельный налог, рыночные цены на землю, анализ земельного налога, бонитет почвы.

ЖЕР САЛЫГЫНЫН ЗАМАНБАП АБАЛЫ

Негизги сөздөр: жер салыгы, жердин базар баасы, жер салыгын талдоосу, эгиндин бонитети.

CURRENT STATE OF LAND TAX

Keywords: The land tax, the market price of land, analysis of land tax, soil fertility.

Роль и развитие земельного налога в Кыргызской Республике, экономическое содержание земельного налога заключается в том, что он является формой изъятия государством части средств хозяйствующих субъектов и физических лиц в виде платы за землю, т.е. является экономической формой реализации государственной собственности на землю. Землю, как объект обложения, нельзя утратить. Поэтому финансовая наука считала, что земля является самым лучшим объектом обложения.

Исследуя земельный налог в зарубежных странах можно увидеть что, во Франции земельный налог исчисляется¹ на основе стоимости земельного участка, устанавливаемой из расчета приносимого дохода. Оценка земельного участка производится в два этапа. На первом этапе производится определение категорий земель, к которой следует отнести земельный участок, а также их классификация и группировка по видам возделываемых сельскохозяйственных культур. Второй этап заключается в оценке земельных участков в бюджетном выражении. Ежегодно проводится актуализация, т.е. приведение оценочных данных в соответствие с положением на сегодняшний день. Во Франции арендная плата устанавливается на основе стоимости основных сельскохозяйственных продуктов, прежде всего зерна, рассчитанной в среднем за пять последних лет, с учетом региональных особенностей. Для этого консультативная комиссия по аренде составляет список продовольственных товаров с указанием их максимального стоимостного предела в зависимости от категории земель и характера сельскохозяйственных культур. При определении арендной платы собственник земли и арендатор выбирают виды сельскохозяйственной продукции, по которым будет оцениваться арендная плата. Стоимость выбранного набора продукции не должна превышать 20% ее стоимости за последние пять

лет, получаемой с площадей района, где арендуются земли. Окончательное решение выносит префектура.

Рыночные цены на землю, без условно, устанавливаются по соглашению сторон. Однако в развитых странах государство все более активно пытается определить не только ставку арендной платы за землю, но и размер ее рыночной цены. Кроме того, государство в лице своих органов участвует в процессе заключения и исполнения земельных договоров.

Весьма интересным в этом смысле является опыт Германии, где государственное регулирование рынка земли осуществляется достаточно давно. В Германии цены на землю устанавливаются в обычных деловых контрактах по соглашению сторон с учетом бонитета почвы и места расположения участка. При этом обязательно требуется разрешение местных органов власти на продажу определенного сельскохозяйственного или лесного участка и его использование по назначению. Отвод земель под строительство осуществляется согласно Закону об отчуждении земель. Отчуждение участков под застройку для коммунальных целей у владельцев, не желающих его продавать, производится в судебном порядке. При продаже земли правом преимущественной покупки пользуются общины и Союз по защите окружающей среды. Контроль за ценами осуществляется на основе нормативов цен на землю, которые публикуются каждые два года.

В разных странах рентные платежи и земельный налог вычисляются по-разному. По-разному используются и средства от земельного налогообложения. Земельный налог может выступать как инструмент сельскохозяйственной политики, который регулирует доходы на фермах. Фермеры Германии, Франции, Италии, Бельгии оказываются в благоприятном положении благодаря национальной системе оценки стоимости земли, облагаемой налогом. В Германии законодательством предусмотрена переоценка земель один раз в пять лет, однако на практике этот интервал гораздо длиннее. Если проанализировать систему налогообложения в развитых странах, то видно, что его основой является наличие земельного кадастра, составными частями которого должны быть количественный учет земель, качественная характеристика почв и стоимостная оценка (экономическая оценка земель).

Законом Кыргызской Республики установлено, что собственники земли, землевладельцы и землепользователи (кроме арендаторов) облагаются земельным налогом, а за земли, переданные в аренду, взимается арендная плата; для совершения сделок с землей (покупка, продажа, выкуп земельного участка), а также для получения под залог земли банковского кредита устанавливается нормативная цена земли; ставки земельного налога, а следовательно и размер нормативной цены земли, ежегодно индексируются Правительством КР.

Закон значительно расширил круг лиц и земель, полностью и на определенный срок освобожденных от уплаты земельного налога. На основании сказанного необходимо отметить тот факт, что земельные налоги при взимании за пользование землей имеет безвозмездный, платный, законный, обоснованный характер и потому требует полного и конструктивного анализа. Здесь необходимо отметить, что наряду с землей как объектом государственной охраны, под которой понимается почва и почвенный слой, земле имеет также и экономические свойства.

Земельный налог выплачивается независимо от того, используется или не используется предоставленная земельная площадь. Он уплачивается, начиная с месяца, следующего за месяцем предоставления им земельного участка. В случае прекращения права владения или права пользования земельным участком, земельный налог уплачивается за фактический период пользования земельным участком.

¹ Налоговые системы зарубежных стран. /под ред. Тютюрукова А.Н. -М. -2012.

Размер земельного налога по сельскохозяйственным угодьям устанавливается в зависимости от качества (плодородия) почв, месторасположения и площади земельного участка. К землям сельскохозяйственного назначения относятся земли, предоставленные для нужд сельского хозяйства или предназначенные для этих целей. По землям несельскохозяйственного назначения он устанавливается так же, как и для сельскохозяйственного назначения соответствующей категории, но с учетом инфраструктуры и различной ценности¹.

В настоящее время нет единой методики исчисления местных налогов. Примерные положения по отдельным видам местных налогов и сборов, разработанные Минфином КР, носят рекомендательный характер и уточняются в соответствующих нормативных актах органов местного самоуправления. В то же время законодательством КР установлены верхние пределы налоговых ставок по ряду налогов, отнесенных к компетенции местных органов власти. Земельный налог является местным налогом. Все средства от него поступают в бюджет того города, района, сельской администрации, на территории которых находится земельный участок².

Анализируя налоговые поступления в государственный бюджет за 2017 год, можно увидеть, что, Государственной налоговой службой при Правительстве Кыргызской Республики собрано налогов и платежей в сумме 73 461,3 млн. сом при прогнозе 75 221,1 млн. сом, выполнение составило 97,7% или не поступило 1 759,7 млн. сом, по сравнению с 2016 годом поступления налогов и платежей увеличились на 5 648,6 млн. сом или на 8,3%. Доля доходов к ВВП составила 14,89% и по сравнению с 2016 годом увеличилась на 0,09 процентных пункта.

Поступления в местный бюджет составили 13 506,9 млн. сом при прогнозе 13 644,1 млн. сом, выполнение составило 99,0% или не поступило 137,3 млн. сом, по сравнению с 2016 годом поступления налогов и платежей увеличились на 7,1 млн. сом или на 0,1%. При этом без учета поступлений по налогу с продаж (по которому были предоставлены освобождения) сбор налогов увеличился на 7 628,4 млн. сом, или на 12,3%.

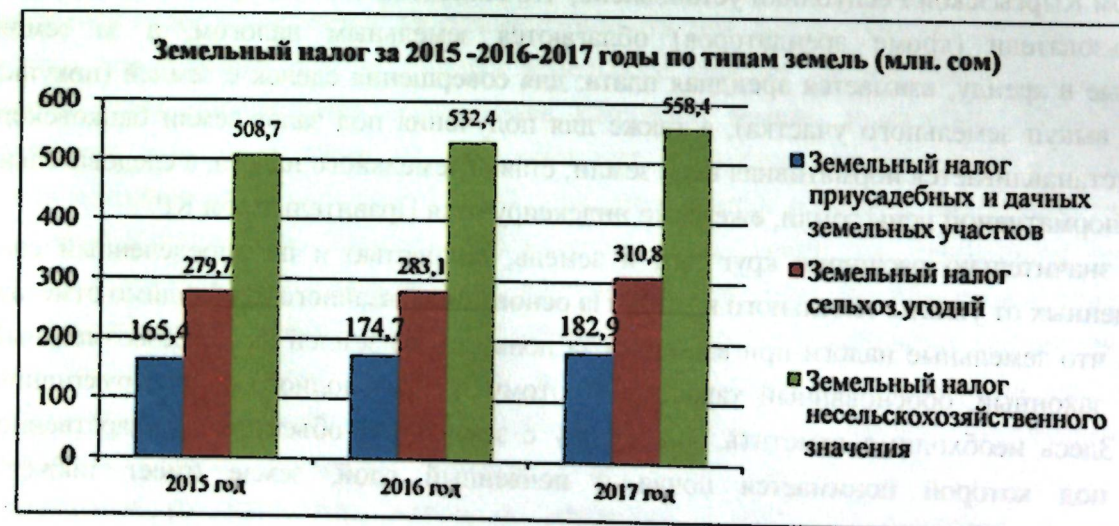


Рисунок 1. Поступления земельного налога в государственный бюджет по типам земель за 2015-2016-2017 годы³.

¹ Уразбаев К.Т. Налоговая система и финансовое обеспечение плана//Управление государственным сектором в целях развития в переходный и постпереходный период в Кыргызстане. -Б. -1997. -С.346-351.

² Сайт (google.kg)

³ Источник: диаграмма рассчитана и построена по данным сайта Налоговой службы КР.

На рисунке 1. наглядно видно, что земельный налог в общей структуре с каждым годом растет. А также по поступлениям лидирует земельный налог несельскохозяйственного назначения (так как эти земли используются для предпринимательских целей), который вырос от 508,7 млн.сом (2015 год) до 558,4 млн.сом (2017 год). Фактические налоговые поступления составили 69188,2 млн.сом или 95,6% от прогнозных показателей в сумме 72388,1 млн.сом, или недобор на 3199,9 млн.сом, по сравнению с аналогичным периодом прошлого года поступления увеличились на 4716,6 млн.сом или на 7,3%. Доля доходов к ВВП составила 14,02 процентных пункта и по сравнению с аналогичным периодом прошлого года сократилась на 0,05%.

Фактический объем поступившего земельного налога за 2017 год¹, составил 1052,2 млн.сом или 108,0% от прогноза, по сравнению с прошлогодним периодом поступления увеличились на 61,9 млн.сом или на 6,3%. По земельному налогу за пользование приусадебными и дачными земельными участками поступило 182,9 млн.сом или 110,2% от прогноза. По сравнению с прошлогодним периодом поступления увеличились на 8,2 млн.сом или на 4,7%. По земельному налогу за пользование сельскохозяйственными угодьями поступило 310,8 млн.сом при прогнозе 283,5 млн.сом или 109,6% от прогноза. По сравнению с прошлогодним периодом поступления увеличились на 27,7 млн.сом или на 9,8%.

По земельному налогу за использование земель несельскохозяйственного назначения поступило 558,4 млн.сом или 106,5% от прогноза, по сравнению с аналогичным периодом прошлого года поступления увеличились на 26,0 млн. сом или на 4,9%.

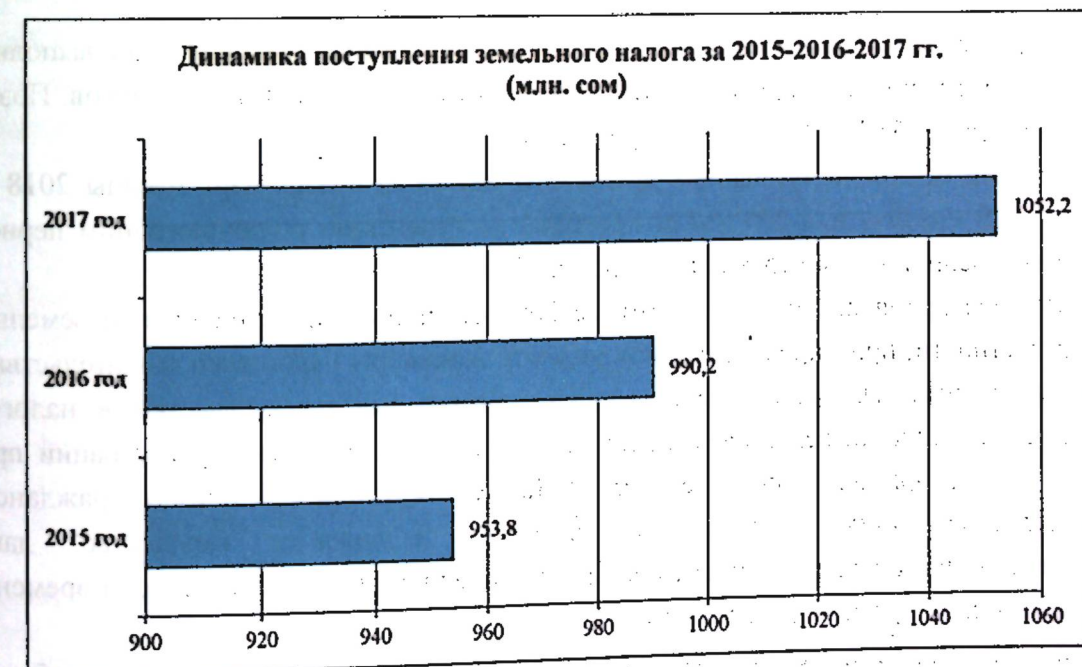


Рисунок 2. Динамика поступления земельного налога в местный бюджет за 2015-2017 гг². (млн. сом)

На рисунке 2., наблюдается рост поступления земельного налога в местные бюджеты, в целом она выросла от 953,8 млн. сом 2015 году, до 1052,2 млн. сом 2017 год.

¹ Источник: данные НСК за январь-декабрь 2017 года

² Источник: диаграмма рассчитана и построена по данным сайта Налоговой службы КР.



Рисунок 3. Динамика налоговых поступлений в разрезе основных источников за 2016-2017 гг. (млн. сом)

На рисунке 3. видно, что в период 2016-2017 годы поступления земельного налога выросла с 990,2 млн. сом до 1052,2 млн. сом. А также общее поступление земельного налога в налоговой системе очень низка, но надо отметить, она стабильна в сравнении с другими налогами.

Анализ показывает, что в 2017 году по земельному налогу в целом план выполнялся свыше 100%, и говорит о том, что поступления по этим налогам не имеет минусов. Поэтому можно утверждать об эффективном его применении.

Фактический объем поступившего земельного налога за январь-март месяцы 2018 года составил 323,9 млн.сом или 103,6% от прогноза, по сравнению с прошлогодним периодом поступления увеличились на 15,3 млн.сом или на 5,0%.

В настоящее время возникают некоторые вопросы при администрировании земельного налога, в частности, при определении момента возникновения налогового обязательства. По мнению отдельных налогоплательщиков, приобретших земельные участки в налоговом периоде, плательщиками земельного налога они становятся с момента регистрации прав в регистрирующем органе. В связи с этим, а также отсутствием в нормах гражданского законодательства сроков регистрации прав на недвижимое имущество, данные налогоплательщики по тем или иным причинам в течение длительного периода времени не регистрируют свои права на земельные участки.

Таким образом, для более эффективного сбора налогов с землепользователей необходимо развивать рынок земли, создать эффективную систему регистрации частного землевладения и юридических прав на нее, и внедрить систему нормативной оценки земельных участков.

Проблемы эффективного функционирования налогообложения земли также связаны с законодательным обеспечением этого вида налога. Пробелы не только в Налоговом, но и в Земельном кодексах затрудняют налогообложение земли. Так, многие владельцы земли, по ранее действовавшему Закону «О земле» имели право передавать свои земли в аренду частным товаропроизводителям сельскохозяйственной продукции. Вследствие этого, во-первых, не всегда аренда земли оформлялась юридически, во-вторых, эффективность

использования земли не всегда соответствовала ее качеству, поэтому как в первом, так и во втором случае, государство недополучало налогов от использования земли, переданной в аренду.

С принятием Земельного кодекса одним из концептуальных вопросов становится вопрос о субаренде. Правительственный вариант предусматривает отмену субаренды в течение года с момента введения в действие Земельного кодекса. Последнее повлечет за собой увеличение неиспользуемых земель, что в конечном итоге также отразится на собираемости земельного налога.

В основу земельного налога должны быть положены нормативная цена земли и земельная рента, а не агро-производственная группа, чем является бонитет почвы. С изменением социально-экономических условий, формированием и развитием рынка земли возникает необходимость исчисления земельного налога в процентах от нормативной стоимости или от рыночной стоимости земли, как принято в большинстве стран мира.

Развитие рыночного механизма, предпринимательской деятельности диктует необходимость коренного изменения отношения к земельным ресурсам. Посредством налогового регулирования необходимо создать условия, при которых будет невозможно иметь неиспользуемые земли или невыгодно их использовать, одновременно появятся надежные финансовые источники для проведения мероприятий по улучшению землепользования.

Предложения по улучшению земельного налога:

- регулирование рентного дохода на основе земельного налога необходимо строить на твердой нормативной основе.
- ставки земельного налога должны носить обязательный нормативный характер, быть неизменным не менее чем в течение пяти лет.

Список использованной литературы:

1. Земельный Кодекс Кыргызской Республики //Нормативные акты Кыргызской Республики.-2007г.-№12.
2. Земельный кодекс Республики Казахстан от 20 июня 2003 г. - Алматы: Юрист, 2007. - 164 с.
3. Закон «О статусе депутатов местных кенешей».
4. Закон «Об основных принципах бюджетного права»
5. Закон «О финансово-экономических основах местного самоуправления»
6. Закон «О жааматах (объединениях) и их общественных организациях»
7. О мерах по дальнейшему развитию и государственной поддержке земельной и аграрной реформы в Кыргызской Республике: Указ Президента Кыргызской Республики //Слово Кыргызстана. -2009.-4 ноября.
8. Жузенбаев Б.Ж. Земельная рента: теория и практика.- Б. -2002.
9. Жунушев Ж. Земельный налог. //Слово Кыргызстана. - 2009. -27 декабря. -С.11.

КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КРЕДИТНЫХ РЕСУРСОВ ДЛЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

Аннотация: в статье рассматриваются концептуальные ориентиры использования кредитных ресурсов для устойчивого развития отечественной экономики.

Ключевые слова: кредитные ресурсы, банки, конкуренция, интеграция, денежно-кредитная политика.

CONCEPTUAL DIRECTIONS OF THE USE OF CREDIT RESOURCES FOR THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF THE ECONOMY OF THE KYRGYZ REPUBLIC

Annotation: the article discusses conceptual guidelines for the use of credit resources for the sustainable development of the domestic economy.

Keywords: credit resources, banks, competition, integration, money-credit policy.

От кредитной системы зависит качество проведения денежно-кредитной политики и повышения благосостояния населения, что влияет на выполнение целей по обеспечению устойчивого развития экономики страны [3.25].

Чтобы выдержать конкурентную среду кредитным организациям, необходимо внести коррективы в действующие продукты и предлагать новые продукты, удовлетворяющие клиентов. На практике более мелкие кредитные организации мобилизуют на розничном рынке более дорогие вклады, чтобы осуществить активные операции – кредитование, причем по стоимости намного ниже, чем в крупнейших банках или НФКУ. Данные кредитные организации не устойчивы, поскольку могут потерпеть убытки.

В начале своей деятельности каждая кредитная организация ищет свою нишу и начинает работать обычно с одним или двумя продуктами, только по мере набирания опыта расширяют депозитные и кредитные продукты. Однако на кредитном рынке кредитные организации не могут функционировать, предлагая одни и те же продукты. Поэтому чтобы продолжать конкурировать, несмотря на то, какую форму функционирования они принимают, например, универсальную или специальную, необходимо постоянно предлагать новую линейку банковских продуктов.

По мере интеграции отечественного финансово-кредитного рынка в экономику других государств, в КР будут все больше появляться кредитные организации с иностранным капиталом, у которых услуги дешевле и качественнее, что разрешает сократить моральные и материальные издержки.

Интеграционная стратегия предполагает создание совместно с другими субъектами рынка новых финансовых услуг либо модернизацию существующих. В рамках данной стратегии может проводиться создание синдикатов банка для осуществления конкретной программы или кредитования крупного проекта. Данная стратегия может привести к объединению банковских учреждений в различных формах, что предполагает получение синергического эффекта от укрупнения.

Из-за влияния внешних и внутренних факторов, на сегодня в стране в основном развитие получает проникновение вновь созданных банков, на тот же рынок, с теми же продуктами, где

работают действующие банки. Кредитным организациям необходимо не только сохранить достигнутый уровень доходности, но и развиваться, для чего следует усиленно работать над созданием новых предложений на абсолютно новых сегментах рынка, чтобы противостоять жесткой конкурентной среде, в рамках интеграции экономики других стран.

С другой стороны, интеграция кредитных организаций в мировое хозяйство может являться как неоспоримый фактор обеспечения стимулирования формирования кредитных ресурсов, с учетом опыта финансово-кредитных институтов других стран.

Целевые ориентиры по отраслям и предсказуемость проводимой экономической политики должны обеспечить стабильность формирования кредитных ресурсов и конкурентоспособность банковского и небанковского секторов экономики [2.8].

Преодолев риски и кризис в целом в экономике, кредитные организации должны выйти на новую траекторию, которая обеспечит развитие и расширение предоставляемых услуг за счет создания предложений денежных ресурсов для населения и фирм.

В целом улучшение создания предложений денег, качества кредитования, операционных услуг и сохранение стабильности ведения банковского бизнеса должно стать основным ориентиром стратегии их развития. Такой путь развития приведет банковский сектор от экстенсивной модели развития к интенсивной модели.

Также будет справедливо, если банковский сектор страны будет готовиться к серьезным финансовым вливаниям со стороны стран-участниц ЕАЭС, путем создания новых иностранных или совместных банков. Только в перспективе решение КР стать полноправным членом ЕАЭС послужит положительным фактором развития здоровой конкурентной среды, где будет присутствовать иностранный капитал, обеспечивающий повышение качества банковских услуг, в том числе создание предложений денег на более выгодных условиях. Сюда же относятся:

- 1) создание наднациональных институтов по защите частной собственности;
- 2) формирование единых юридических услуг;
- 3) создание справедливой судебной системы.

Регулирование деятельности банковского сектора и НФКУ на базе стандартизированных нормативно-правовых документов придаст им «второе дыхание».

Наиболее подходящим решением проблемы создания предложения денег на рынке НФКУ было бы расширение деятельности организации – апекса, имеющей цель увеличение возможности привлечения средств путем стимулирования деятельности оптовых поставщиков ресурсов.

В КР в 2007 г. была организована ЗАО МКК «АПЕКС-Микрофинанс», целью которой было содействие samozанятости населения и развитие предпринимательства через микрокредитование. В целях обеспечения оптовыми ресурсами субъектов НФКУ Правительству КР необходимо стимулировать развитие апексных компаний, путем смягчения экономических требований со стороны регулятора – НБКР.

Если составными элементами макроэкономической стабильности являются ценовая и финансовая стабильность, то в краткосрочном плане монетарная политика государства может оказаться в ситуации, что из двух составляющих выбрать. Здесь сразу оговоримся, что лучше будет, если приоритеты отдавать не краткосрочным результатам, а долгосрочному синергическому эффекту от взаимодействия ценовой и финансовой стабильности [1.8].

Кроме того, грань между данными элементами макроэкономической стабильности может стать минимальной или постепенно стереться. Например, в случае, когда цены финансовых активов будут рассматриваться в контексте с выражением «стабильность цен», или стоимость кредитных ресурсов будет рассматриваться в контексте с понятием «стабильность финансового рынка». Итак, ДКП НБКР не есть что-то автономное, она должна быть ориентирована на конечные цели макроэкономической политики государства.

Краткосрочные цели ДКП выполняются посредством трансмиссионной системы, по которой передаются информационные сигналы от НБКР к субъектам экономики. В отечественной экономике трансмиссионный механизм используется не в полной мере, причиной которого являются нестабильность политической и экономической ситуации в стране.

Постоянное ощущение недостаточности кредитных ресурсов средне- и долгосрочного характера происходит в силу их формирования за счет краткосрочных обязательств коммерческих банков и кредитных союзов. Трансформация краткосрочных обязательств банка в средне- и долгосрочные активы чревата образованием риска ликвидности [4.5].

Таким образом, изменения в денежно-кредитной политике складываются из макроэкономических переменных трансмиссионной системы, величина которых зависит от состояния политической и экономической ситуации.

Для достижения стратегических целей использования кредитных ресурсов предлагаются следующие меры.

1. В целях мотивации кредитных организаций по вопросам снижения стоимости ссуд, Правительству Кыргызской Республики рекомендуется освободить от уплаты налогов часть прибыли, полученной от размещения кредитных ресурсов финансовыми посредниками под долгосрочные проекты предприятий реального сектора экономики.

2. Кредитным организациям рекомендовать:

- расширить спектр банковских услуг населению, проживающему в отдаленной местности, путем упрощения получения кредитов для развития предпринимательства в сельской местности;
- рассчитывать только на оказание качественных и доступных услуг, исключив тем самым вовлечение сотрудников в незаконную деятельность;
- внести предложения о поправках в законодательных актах, регулирующих залоговые отношения, чтобы иметь действенный механизм борьбы с недобросовестными заемщиками в судебных инстанциях;
- использовать «кайзен-подход» (философию, позволяющую фокусироваться на оптимизации всех действующих кредитных линий);
- использовать инновации в вопросах менеджмента кредитных организаций и повышения квалификации работников согласно модели Кано, которая была разработана профессором Норияки Кано в 1980-х гг. и была основана на оценке удовлетворенности клиентов.

Как видно на рис., показатели ощущения потребителей классифицированы как базовые (традиционные), основные (желаемые) и восхищающие (воздействующие).

По оси Y измеряется удовлетворенность потребителей, а по оси X – уровень выполнения услуг.

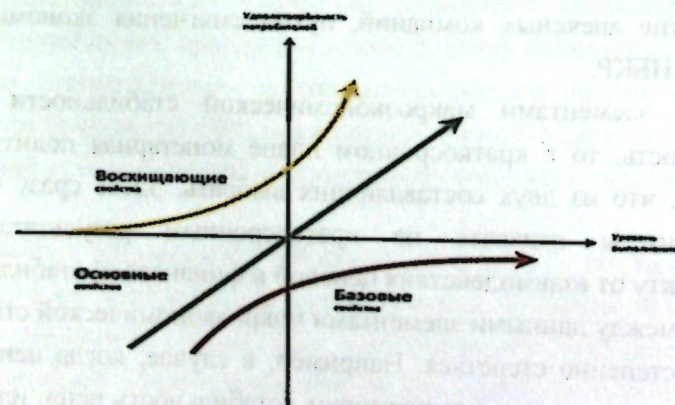


Рис. Показатели удовлетворенности потребителей кредитных продуктов

Источник: рисунок составлен на основании трудов Норияки Кано.

Базовые свойства – это традиционные свойства продукта.

Основные свойства прямо пропорционально влияют на удовлетворенность клиента. Обычно на их основе создают преимущественно новые или усовершенствованные действующие продукты.

Восхищающие свойства – это как сюрприз для клиента, служат как нестандартные и неожиданно приятные свойства продукта.

Макет эволюции кредитных продуктов в современных условиях должен включать следующие цели:

- 1) удешевление кредитных продуктов и минимизация набора требуемых документов;
- 2) различные акции по предоставлению новых кредитных продуктов;
- 3) сжатие времени предоставления кредитных продуктов.

Для построения данного макета необходимо иметь оптимальную базу кредитных ресурсов, которая достигается через определение долгосрочных целей и инструментов их выполнения. На наш взгляд, согласно поставленным выше целям, необходимо разработать стратегию, из которой вытекает тактика ее достижения.

- использование новейшего метода краудлендинга – выдача ссуды посредством обеспечения интернет-площадок. В данном методе используются две формы выдачи финансовых ресурсов (P2B – от англ. person-to-business – от человека бизнесу):

- населению от частных кредиторов;
- фирмам от частных кредиторов.

В отличие от требований кредитных организаций в рамках P2B кредитования к заемщикам предъявляется меньше требований, именно по этой причине у данного метода выдачи ссуды имеется перспектива развития.

Внедрение второго метода P2P кредитования (peer-to-peer или «от равного к равному»), основанного так же, как метод P2B на онлайн-отношениях между частными лицами, где посредником выступают кредитные организации как гаранты.

Список литературы:

1. О банках и банковской деятельности в Кыргызской Республике. Закон Кырг. Респ. от 29 июля 1997 г. № 60. (В редакции Закона Кырг. Респ. от 28 июля 2015 г. № 199).
2. О микрофинансовых организациях. Закон Кырг. Респ. от 23 июля 2002 г. № 124. (В редакции Закона Кырг. Респ. от 1 дек. 2005 г. № 157).
3. Национальная стратегия устойчивого развития на 2013-2017 гг. Указ Президента Кырг. Респ. от 21 янв. 2013 г. № 11.
4. Токтобекова, М. А. Управление кредитными ресурсами коммерческих банков. /сб. науч. тр. по матер. междунар. конференции //Экономика и современный менеджмент: теория и практика. -2015. – № 10 (53). – Ч. I. –С. 17-24.

ПРИНЦИПЫ И ФУНКЦИИ ФИНАНСОВО-ИНВЕСТИЦИОННОГО АНАЛИЗА

Аннотация. В данной статье рассматриваются функции финансово-инвестиционного анализа. Раскрыты принципы проведения финансово-инвестиционного анализа.

Ключевые слова: финансово-инвестиционный анализ, принципы, инвестиции, финансовое состояние, функции.

КАРЖЫЛЫК-ИНВЕСТИЦИЯЛЫК ТАЛДООНУН ФУНКЦИЯЛАРЫ ЖАНА ПРИНЦИПТЕРИ

Кыскача мазмуну. Макалада каржылык жана инвестициялык талдоонун милдеттери каралган. Каржылык жана инвестициялык талдоону өткөрүүнүн принциптери көрсөтүлгөн.

Негизги сөздөр: финансылык-инвестициялык талдоо, функция, инвестиция, каржы абалы, принциптер.

PRINCIPLES AND FUNCTIONS OF FINANCIAL AND INVESTMENT ANALYSIS

This article discusses the functions of financial and investment analysis. The principles of conducting financial and investment analysis.

Keywords: financial and investment analysis, principles, investments, financial condition, functions.

Главная цель существования любой коммерческой структуры – получение дохода. Одним из способов достижения этой цели является инвестирование. Вкладывать средства следует только после того, как проведен финансово-инвестиционный анализ. Он позволяет установить целесообразность выбранного способа инвестирования.

В процессе финансово-инвестиционного анализа предприятия реализуются такие основные функции:

- 1) поисковая – выявление неиспользованных резервов и потенциальных возможностей улучшения финансового состояния и развития экономической системы, обоснование механизма их мобилизации;
- 2) оценочная – объективная оценка финансового состояния, финансовых результатов, эффективности, инвестиционной привлекательности объекта анализа;
- 3) диагностическая – установление причинно-следственных изменений финансового состояния в количественном и качественном измерении влияния отдельных факторов;
- 4) конструктивная – подготовка и обоснование принимаемых управленческих решений;
- 5) оптимизационная – оптимизация процесса принятия решений на основе анализа альтернативных вариантов, определения очередности выполнения мероприятий и выбора оптимальных для инвестиций технологий.

Источником информации для диагностики финансового состояния является финансовая отчетность, примечания к финансовой отчетности, статистическая и оперативная отчетность. Различают три группы принципов оценки эффективности инвестиций: методологические, методические и операционные.

Методологические принципы являются наиболее общими и не зависят от специфики конкретного проекта:

1. **результативность.** Результативность проекта означает, что эффект его осуществления положителен, т.е. совокупный эффект превышает затраты.

2. **Сравнение ситуаций «с проектом» и «без проекта».** Результаты и затраты должны определяться на основе сопоставления ситуаций «с проектом» и «без проекта», а не ситуаций «после проекта» и «до проекта» или игнорирования ситуации «без проекта».

3. **Адекватность и объективность.** При оценке результатов и затрат необходимо обеспечить правильное отражение структуры и характеристик объекта, применительно к которому разрабатывается проект, а также учитывать степень их достоверности.

4. **Корректность.** Используемые методы оценки должны удовлетворять некоторым общим требованиям, а именно:

- **монотонность:** при увеличении результатов и уменьшении затрат при прочих равных условиях оценка проекта должна повышаться;
- **асимметричность:** при сопоставлении двух вариантов проекта сравнительная величина преимуществ одного варианта проекта должна совпадать с величиной недостатков другого;
- **транзитивность:** если первый проект лучше второго, а второй проект лучше третьего, то первый проект должен быть лучше третьего;
- **аддитивность:** эффекты от реализации нескольких проектов можно складывать, если проекты не являются конкурирующими.

5. **Системность.** Системность означает необходимость учета не только внутренних, но и внешних, а также системных эффектов реализации проекта.

6. **Комплексность.** Оценку проекта и процесс его реализации необходимо рассматривать достаточно детально, различая отдельные стадии на протяжении жизненного цикла проекта, а также учитывать не только экономические, но и внеэкономические последствия его реализации.

7. **Ограниченность ресурсов.** Следует учитывать, что ресурсы всех видов являются ограниченными.

8. **Альтернативная стоимость.** При оценке необходимых для реализации проекта ресурсов необходимо учитывать и упущенную выгоду, связанную с возможностью альтернативного использования этих ресурсов.

9. **Неограниченность потребностей.** Поскольку общая потребность в ресурсах неограниченна, все ограниченные ресурсы потенциально могут найти эффективное применение.

Методические принципы непосредственно связаны с экономической и финансовой привлекательностью проекта:

1. **специфичность проекта** и состава инвесторов определяет содержание, структуру и способы формирования показателей эффективности для конкретного проекта. Необходимо осуществлять выбор компромиссного решения на основе согласования интересов всех участников проекта; это решение должно принадлежать множеству Парето-оптимальных решений.

2. **Несовпадение интересов участников** обуславливает то обстоятельство, что различные показатели эффективности и различные варианты проекта получают разный приоритет. Отсюда следует необходимость оценивать результаты инвестиций с позиций разных участников, следовательно, приходится рассматривать различные виды эффективности: общественную, коммерческую, бюджетную.

3. *Динамичность процессов*, связанных с реализацией инвестиционного проекта, означает необходимость учета и анализа динамики показателей в течение всего жизненного цикла проекта.

4. *Неравноценность одновременных затрат и результатов* обуславливает необходимость приведения затрат и результатов инвестиций к сопоставимому виду относительно какого-либо момента времени, обычно относительно начала расчетного периода.

5. *Принцип согласованности*. При оценке результатов инвестиций используемые для этого показатели и исходные данные должны быть согласованными иерархически, по времени, цели, структуре и т. д.

6. *Ограниченная управляемость*. Инвесторы могут управлять не всеми параметрами инвестиционного процесса.

7. *Субоптимизация* – оптимизация параметров проекта до его оценки.

8. *Учет неполноты информации*.

9. *Учет структуры капитала*. Капитал, используемый для финансирования проекта, обычно не является однородным и состоит из собственного и заемного, различие в характеристиках, которое нужно учитывать при оценке проекта.

Операционные принципы связаны с организацией процедур планирования и управления инвестиционным процессом:

1. *Моделирование* — составление экономико-математической модели, учитывающей различные условия осуществления проекта.

2. *Компьютерная поддержка* обусловлена большим объемом вычислений и исходных данных.

3. *Организация интерактивного (диалогового) режима* позволяет варьировать параметры модели, уточнять влияние отдельных факторов, анализировать результаты.

4. *Симплектизация* предполагает выбор среди нескольких эквивалентных методов оценки наиболее «простого» с информационно-вычислительной точки зрения.

5. *Выбор рациональной формы представления (или измерения) исходных данных и результатов расчетов*.

Из вышесказанного следует, что именно финансово-инвестиционный анализ является прерогативой высшего звена управления предприятием, способного принимать решения по формированию и использованию капитала и доходов, а также влиять на движение денежных потоков. Поэтому руководители предприятий должны вводить практику ведения комплексного анализа финансового состояния как важнейшего элемента антикризисного управления, отслеживать параметры и определять тенденции развития, разрабатывать укрупненный прогноз. Каждое предприятие должно четко оценивать финансовый потенциал, тактику и стратегию своего дальнейшего развития, а также финансовое состояние как своего предприятия, так и предприятий-партнеров.

Список использованной литературы:

1. Кузнецов, Б.Т. Инвестиционный анализ. учебник и практикум для академического бакалавриата / Б.Т. Кузнецов. - Люберцы: Юрайт. -2016. -361 с.
2. Липсиц, И.В. Инвестиционный анализ. Подготовка и оценка инвестиций в реальные активы: Учебник / И.В. Липсиц, В.В. Коссов. -М.: НИЦ ИНФРА-М. -2013. -320 с.
3. Чернов, В.А. Инвестиционный анализ. 2-е изд., перераб. и доп. Учебное пособие. /под ред. М.И. Баканова. — М.: ЮНИТИ. -2013. -159 с.

РОЛЬ ФИНАНСОВО-ИНВЕСТИЦИОННОГО АНАЛИЗА КАК КЛЮЧЕВОГО УПРАВЛЕНЧЕСКОГО ИНСТРУМЕНТА

Аннотация. В данной статье изучена роль и место финансово-инвестиционного анализа в принятии управленческих решений. Рассмотрены цели, задачи проведения финансово-инвестиционного анализа.

Ключевые слова: инвестиционный анализ, управление, инвестиции, финансовое состояние, анализ.

БАШКАРУУ КУРАЛЫ КАТАРЫ КАРЖЫЛЫК-ИНВЕСТИЦИЯЛЫК ТАЛДООНУН РОЛУ

Кыскача мазмуну. Макалада башкаруу чечимдеринде каржылык жана инвестициялык талдоонун ролу жана орду каралган. Каржылык жана салым талдоонун максаты, милдеттери көрсөтүлгөн.

Негизги сөздөр: салымдардын анализи, башкаруу, салым, каржы абалы, талдоо.

THE ROLE OF FINANCIAL AND INVESTMENT ANALYSIS AS A KEY MANAGEMENT INSTRUMENT

This article explores the role and place of financial and investment analysis in management decision making. The goals, objectives of the financial and investment analysis.

Keywords: investment analysis, management, investment, financial condition, analysis.

Главным условием успеха любого государства на мировом инвестиционном рынке является не только обеспечение инвесторам желаемых показателей финансовой рентабельности и окупаемости инвестиционных проектов, но и формирование широкой сети специализированных финансовых институтов, которые оказывали бы различные услуги инвесторам на уровне современных международных стандартов качества, обеспечение стабильности деятельности. В этих условиях роль финансово-инвестиционного анализа как ключевого управленческого инструмента, позволяющего выстраивать оптимальные траектории перехода, от текущего состояния развития отраслевых и географических сегментов национальной экономики к желаемому, многократно возрастает.

Финансово-инвестиционный анализ представляет собой совокупность аналитических процедур, которые основаны на общедоступной информации финансового характера и предназначены для оценки состояния и эффективности использования инвестиционного потенциала предприятия, а также принятия управленческих решений относительно целесообразности инвестирования средств в его деятельность.

Большинство исследователей в качестве определения предмета финансово-инвестиционного анализа использует его выражение через финансовое состояние предприятий, поскольку именно в нем оказывается финансовая деятельность, процессы формирования и использования финансовых ресурсов предприятия, реализуются причинно-следственные связи между ними. Следовательно, предмет финансово-инвестиционного

анализа – это финансовое состояние предприятий – потенциальных объектов инвестирования или инвесторов, отражен через систему финансово-экономической информации.

Под финансовым состоянием предприятия понимают его способность финансировать свою деятельность, который характеризуется обеспеченностью финансовыми ресурсами, целесообразностью их размещения и эффективностью использования, платежеспособностью и финансовой устойчивостью, финансовыми взаимоотношениями с другими юридическими и физическими лицами.

Анализ финансового состояния предприятия дает возможность выявить наиболее важные аспекты компании и основополагающие способы улучшения финансового состояния предприятия в конкретный период его деятельности. Задачи финансового анализа должны быть согласованы с его целями, поскольку это в значительной мере воздействует на оценку показателей финансовой деятельности. Ведущей целью финансового анализа является получение ряда основополагающих параметров, предоставляющих объективную картину финансового состояния коммерческой организации, его прибылей и убытков, изменений в структуре активов и пассивов, в расчетах с дебиторами и кредиторами. Но также цель же анализа состоит и в том, чтобы перманентно проводить работу, направленную на усовершенствование финансового состояния предприятия [1]. В качестве исходных данных при оценке и анализе финансового состояния и финансовых рисков экономического субъекта используются следующие сведения: бухгалтерская отчетность компании, пояснительная записка к годовому отчету и данные первичного и аналитического бухгалтерского учета, которые расшифровывают и детализируют отдельные статьи баланса. Финансовый анализ понимается широко и охватывает все разделы аналитической работы, входящие в систему финансового менеджмента. Анализ начинается с обзора основных показателей деятельности предприятия. Каждый показатель имеет определенное числовое выражение, описывающее определенное измерение объекта или процесса и отражающее в цифровой форме их количественные параметры и экономическую сущность. При этом каждый объект или хозяйственный процесс обычно определяются комплексом взаимосвязанных показателей [4].

Финансово-инвестиционный анализ изучает финансовое состояние предприятия как соотношение различных составляющих активов и пассивов между собой. Кроме того, он исследует причины, которые привели к соответствующему уровню финансового состояния, предлагает пути его улучшения, выявляет возможные последствия осуществления инвестиций для ликвидности, платежеспособности, деловой и рыночной активности, рентабельности предприятия.

В наиболее общем выражении цель финансово-инвестиционного анализа – всесторонняя оценка имущественного и финансового состояния предприятия, его деловой активности, поиск резервов его улучшения, повышения эффективности деятельности, прежде всего за счет финансовых и реальных инвестиций.

Конкретная цель финансово-инвестиционного анализа зависит от интересов пользователей аналитической информации для внутренних по отношению к субъекту хозяйствования пользователей такая цель состоит в оценках инвестиционного потенциала предприятия, выявления инвестиционных потребностей и резервов финансовых ресурсов для осуществления инвестиций, оценке эффективности инвестиционной деятельности с позиции ее влияния на качество финансового состояния предприятия. В свою очередь финансово-инвестиционный анализ предприятия со стороны внешних пользователей аналитической информации, прежде всего, имеет целью инвестиционной привлекательности предприятия как объекта потенциального вложения средств.

В общем случае главными задачами финансово-инвестиционного анализа являются: анализ имущественного состояния, источников финансирования, ликвидности и платежеспособности, движения денежных средств, финансовой устойчивости деловой активности, рыночной активности, рентабельности, комплексная оценка инвестиционной привлекательности и кредитоспособности. Их логическая взаимосвязь определяет последовательность проведения аналитических процедур и формирует общую модель финансового анализа предприятия.

На различных этапах развития и смены общественно-экономических формаций, экономические знания испытывали значительное теоретико-методологическое воздействие со стороны других наук – социальных и естественных. Так, например, в XIX и в начале XX века экономическая наука оказалась под сильным методологическим прессом истории, психологии, философии, статистики, а начиная со второй половины прошлого века особенно осязательным стало. Если широкое использование математического инструментария привело к качественному и количественному повышению информативности, строгости и точности знаний экономических наук, то использование методов социологических исследований позволило поднять на новый уровень методы эмпирического исследования в экономике. Экономическое наблюдение стало более активным и наступательным, менее нейтральным и более адаптированным к проблемам реальной действительности. Сегодня экономический эксперимент вплотную сомкнулся с практикой внедрения инноваций, а формирующийся тип управленческого мышления можно обозначить как «экспериментирующий».

Проблема поиска экономической истины тесно связана с проблемой экономического заблуждения, которая также оказывает влияние на развитие теории и методологии той или иной экономической науки. Если попытаться проанализировать причины появления экономических заблуждений, то их объяснение можно найти в теории английского философа XVII в. Фрэнсиса Бэкона, в рамках которой он рассматривает заблуждение как результат:

- логических ошибок в языке, неправильного использования понятий;
- веры в непоколебимость авторитетов;
- воздействия различных идеологических предрассудков и стереотипов;
- неправильной интерпретации эмпирических фактов и представлений [2].

Указанные обстоятельства позволяют утверждать, что вопросы развития теории и методологии финансово-инвестиционного анализа в будущем сохранят свою актуальность, по крайней мере – в ближайшее десятилетие.

Список использованной литературы:

1. Уралова Д. Ж. О роли финансового анализа в диагностике финансового состояния. // Молодой ученый. - 2016. - №9. - С. 735-737.
2. Дедюхина, Н. Теоретико-методологические аспекты развития финансово-инвестиционного анализа / Автореферат дисс. на соиск. степ. Д.экон.н. по спец. 08.00.12 Бухгалтерский учет, статистика. – М. - 2011.
3. Ендовицкий, Д.А. Комплексный анализ и контроль инвестиционной деятельности: методология и практика. – М.: Финансы и статистика. - 2018. - 400 с.
4. Блау, С.Л. Инвестиционный анализ: Учебник для бакалавров. – М.: ИТК Дашков и К. - 2016. - 256 с.

КУРУЛУШ ТАРМАГЫНДАГЫ АУДИТТИН ӨНҮГҮҮСҮ

Кыскача мазмуну. Макалада курулуш ишканаларындагы аудиттин өнүгүү жолдору каралды. Акыркы жылдары курулуш тармагы өнүгүүдө жана алар менен биргеликте ишканалардын саны да көбөйүүдө. Ишканаларынын ичиндеги көйгөйлөрдү аудиттик текшеруунун жардамы чечуу жана каржылык отчетторду талдоо.

Негизги сөздөр: аудит, атаандаштык, доолбор, актив, каржы документтер.

РАЗВИТИЕ АУДИТА В СТРОИТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

Аннотация. В статье рассмотрено развитие аудита в строительных организациях. Последние годы сфера строительства развивается, а также увеличивается число строительных организаций. Рассмотрены основные проблемы и пути их решения с помощью аудита и анализировали финансовые отчеты.

Ключевые слова: аудит, конкуренция, проект, актив, финансовые документы.

DEVELOPMENT OF AUDIT IN CONSTRUCTION ORGANIZATIONS

The article examined the development of audit in construction organizations. Recent years, construction is progressing, as well as agrowing number of construction organizations. The basic problems and ways of their solution with the auditand review financial reports.

Key words: audit, competition, project, asset, financial documents.

Аудитордук иш уюмдардын жана жеке ишкерлердин (мындан ары – аудиттелчү жактар) финансы отчетун көз карандысыз текшерүү боюнча (аудит) ишкердикти жана булл ишти коштоочу кызмат көрсөтүүлөрдү билдирет.

Аудиттин максаты финансы отчетун берүүнүн белгиленген негиздеринин маани-маңыздуу жактарына финансы отчетунун ылайыктуулугун билдирүү болуп саналат [2].

Курулуш аудит башка тармактардын аудиттик текшерүүсүнө салыштырганда татаал болуп эсептелинет. Ал каржылык жактаңда, техникалык жактаңда көз карандысыз баа берип, аудиттик текшерүүнүн натыйжасынан мекемелерге толук маалымат бере алышат. Курулуш мекемелеринин аудиттин башкалардан айырмасы болуп жаткан объектинин реалдуу наркы менен куруудагы реалдуу көлөмүн аныкталып жана текшерилет. Курулуш тармагына өзүнө ремонт жүргүзгөн уюмдарды, орнотууну, курулушту, дизайн жана башка иш-чараларды камтыйт. Ал эми даярдалып жана бүтүрүлгөн жаңы коомдук имараттар, үйлөр жана башка объектилер негизги продукциялары болуп саналат.

1993-жылдын январь айында Кыргыз Республикасында аудитти кабыл алуудагы расмий датасы болуп саналат. Ал убакка чейин мамлекетибизде аудит жөнүндө маалымат аз болгон. Ошол учурдагы экономикабыз өзгөрүүлүсүнүн негизинен аудиттик текшерүү күч алган. Биздин мамлекеттеги аудиттин тарыхына көз салсак, ал 4 баскычка ээ.

1-баскыч. 1993-1997-жылдары СССР тарагандан кийин мамлекетке таандык эмес мекемелер пайда боло баштаган. Алардын продукцияларын жана кызматтарын текшерүү зарыл болгон. Биринчилерден болуп аудит тармагында кызмат көрсөтүү максатында ачылган мекеме «Аудит ЛТД» болуп саналат.

2-баскыч. 1998-2002-жылдарында «Аудитордук иш жөнүндө» Мыйзам мамлекетибизде кабыл алынган.

3-баскыч. 2003-2005-жылдарында «Аудитордук иш жөнүндөгү» Мыйзамга мамлекет тарабынан толуктоолор киргизилген.

4-баскыч. Аудиттин Кыргызстандагы жакшыртуусуна мүнөздөлгөн. 2003-жылы "Кыргыз Республикасында аудиттин эл аралык стандарттары жөнүндө" токтом кабыл алынып, ал стандарттар менен азыркы учурда аудит адистерин кызмат көрсөтүп келе жатышат.

Азыркы учурда аудит адистерин мекемелери атайын мыйзамдар жана эл аралык аудит стандарттын негизинде иш алып барышат. Алар:

1. Кыргыз Республикасынын "Аудитордук иш жөнүндө" Мыйзамы. (Бишкек шаары, 2002-жылдын 30-июлу N 134);

2. «Эл аралык аудит стандарттары» 2009-ж.

Курулуш тармагында кызмат көрсөткөн мекемелер жыл сайын көбөйүүдө, алардын санынын жана ошондой эле имарат курууда кызмат көрсөтүүлөрү 2018-жыл боюнча статистикасы боюнча маалыматтарга көз салсак:

Таблица-1. – Жалпы курулуш мекемелеринин саны

Жылдар	Курулуш уюмдарынын баардыгы	Анын ичинде иштегендердин саны 50 адамга чейин болгондор
2013	800	745
2014	862	800
2015	844	780
2016	913	843
2017	936	876

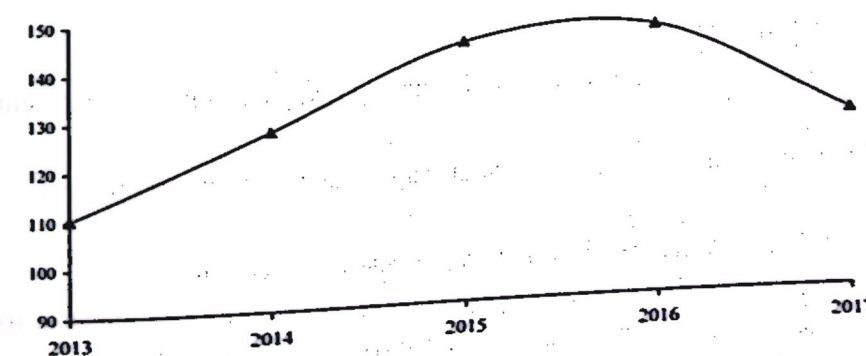
Акыркы беш жылдын ичинде көрсөткүчтөргө таянсак, курулуш ишканалары өсүүдө. 1-январь 2018-жылга карата 936 курулуш ишканасы катталган. Алардын ичинен 876 ишкананын иштеген ишкерлери 50 чейинки адамдарды түзгөн.

Таблица-2. – Подряддык иштеринин көлөмүнүн аткарылышы

	2013	2014	2015	2016	2017
Подряддык иштердин көлөмү, млн.сом	36604,3	41858,1	50066,6	74446,1	73487,1
Мурдагы жылга карата пайыз менен	121,3	109,8	115,0	148,0	98,2

Жогоруда таблицадан берилген маалыматтарга ылайык подряддык иштердин көлөмүнүн аткарылышы 2016-жылы жогору көрсөткүчтү көрсөттү, ал эми 2017-жылы акыркы беш жылда эн төмөн көрсөткүчтү берди.

Схема-1. – Турак жайлардын жалпы аянтын пайдаланууга берүү схемасы



Схемада байкалгандай турак жайларды жалпы аянтын пайдаланууга берүүгө 2016-жыл белгиленген, тактап айтканда 2016-жылы подряддык иштердин саны да жогорку көрсөткүчтү көргөзгөн [1].

Жогорудагы көрсөткүчкө таандык болгон курулуш уюмдарынын саны алардын кызматкерлери жана аткарган жумуштарын талдасак, жылдан-жылга өсүүдө, бүгүнкү күндө курулуш тармагында уюмдардын көпчүлүгү аудиттик текшерүү боюнча көп маалыматтары жок, ал эми 936 мекеменин ичинде сөзсүз түрдө атаандашдык болуп турат, ар бирөөнүн ар кандай өзгөлүктөрү бар, бирок биринчи орунда каржылык тарабынан туруктуу жана мыкты көрсөткүчтөргө ээ болгондору гана ута алышат. 2015-жылы банкрот болгон 6 курулуш ишканалары табылган, алар:

1. ЗАО «Корпорация Азия-Курулуш»;
2. ОсОО СКРП «Метимпэкс»;
3. ОсОО «НИК XXI ЛТД»;
4. ОсОО «ЗА и Р»;
5. ОсОО «Строительный Атлант Холдинг»;
6. ОАО «Инвестиционная группа АлемБилдинг» [4].

Эгерде практикалык жүздө карасак, мамлекеттик тарабынан жүргүзүлгөн тендерде каржылык жактан да талаптар коюлган. Мисалы: ишкананын жылдык балансы тиркелиши, салык жактан карызынын жоктугу, уюмдун активдери тизмеси, курулуш тармагы боюнча алынган лицензиясы толук түрдө көрсөтүлүшү керек. Тендерге катышып жаткан мекемелеринин көп пайызынын денгээлдери бирдей. Бул көйгөйдөн чыгуунун бирден бир себеби аудиттик текшерүү, алардын жардамы менен мекеме өзүнүн начар жактарын ондоого мумкунчулук түзүлүп, атаандаштарынын арасынан мыктысы боло алат. Ал эми аудит адистери куруу иштеринин баасын текшерип, долбоордун бюджетин болжол түрдө даярдоо менен биргеликте анын ишинин сапатын жана жагымсыз иш-чараларды аныктоого мүмкүндүк берет.

Ал эми жеке менчик курулуш мекемелеринин ичинен да кардары менен келишпестиктер болуп келет. Сатылып жаткан имараттарын алууда, кээ бир кардарлар алдамчылыкка да дуушар болушат. Кардар курулуш мекемесинен үйлөрүн сатып алууда, биринчилерден келишим түзүүсү шарт, экинчиден ал мекеме аудиттик текшерүүдөн өткөндүгүн билиши керек, үчүнчүдөн кандайдыр бир себептерден улам үйлөрүн ала алышпай калган учурда алдына ала камсыздандыруу мекемеси менен келишим түзүүсү шарт. Ошондуктан жеке менчик курулуш мекемелери аудиттик текшерүүдөн өтүү зарыл, аудит адистери алардын каржылык отчетторуна жүргүзүлгөн талдоонун натыйжасы канчалык денгээлде ишеничтүү экендигин далилдеп бере алат, эгерде мекеме бухгалтердик жактан чечилбеген маселелер болсо, аудит кызматкерлери аларга консультация берип, маселени чечүүгө жардам берет.

Курулушта аудиттин текшерүү жол-жоболору:

- долбоорун ишке ашыруу үчүн зарыл болгон өзгөртүүлөрдү эске алуу менен бардык зарыл болгон документтерди, талдоо жана каттоо;
- алдын ала менен иш жүзүндө аткаруудагы көрсөткүчтөрдү салыштыруу;
- жалпы курулушту талдоо;
- документтерди талдоо;
- каржы, бухгалтердик эсеп, салык жана башкаруу, курулуш иштеринде эсепке алуу жана талдоо;
- куруу боюнча иш жүзүндөгү чыгымдар жана пландаштырылган чыгымдарды салыштыруу;
- долбоордогу материалдардын баасын базар баасы менен салыштыруу.

Дагы биздин бир маселебиз биздин курулуш тармагындагы мекемелерибиз эл аралык деңгээлге чыгышына инвестициялык салымдын жоктугу, себеби көптөгөн мекемелер жабык

түрдө иш алып барышканына байланыштуу, инвесторлор мекеме жөнүндө толук маалымат ала алышпайт. Бул учурда маалымат жетишсиздигин чечүүдөгү биринчилерден болуп аудит турат. Сапаттуу даярдалган каржылык отчет менен биргеликте толук түрдө көрсөтүлгөн маалымат инвестор үчүн эң негизгиси маалымат булак болуп саналат. Сапаттуу түрдө даярдалган маалымат документтердин негизинен курулуш мекемелери өзүнүн активдерин кымбат баага сатууга шарт түзүлөт жана ошондой эле реалдуу кирешенин жана активдин бар экендигин аудит адистери инвесторлорго толук кепилдик беришет.

Ошондуктан, аудитордун жардамы менен маселелер жакшы жана тез арада чечилет, мекемелердин абалы канчалык денгээлде жогору болсо, улуттук экономиканын "ден соолугу" да жогору болот.

Колдонулган булактар:

1. www.stat.kg
2. Кыргыз Республикасынын "Аудитордук иш жөнүндө" Мыйзамы
3. Эл аралык аудит стандарттары. -Б. -2009.
4. www.knews.kg

УДК 336.8
Шербекова А.А.
к.э.н., проф.
КГУСТА им.Н.Исанова

Дуйшенкулова К.
КГУСТА им.Н.Исанова
магистрант

ОСОБЕННОСТИ КРЕДИТОВАНИЯ СТРОИТЕЛЬСТВА

Аннотация. В данной статье рассмотрены особенности кредитования строительства коммерческими банками, требования банка и политику взаимодействия банков со строительными компаниями.

Ключевые слова: кредитование, строительство, строительные проекты, кредит, банки

КУРУЛУШТУ НАСЫЯЛООНУН ӨЗГӨЧӨЛҮКТӨРҮ

Кыскача мазмуну. Макалада банктар тарабынан курулуш компаниялар менен банктардын ортосунда өз ара аракеттенүүсү, банктын талаптарына жана саясатына курулушту насыялоонун өзгөчөлүктөрү каралган.

Негизги сөздөр: насыялоо, курулуш, курулуш проектилери, насыя, банктар

FEATURES OF CONSTRUCTION CREDITING

This article discusses the features of lending to construction by commercial banks, the requirements of the bank and the policy of interaction of banks with construction companies.

Key words: crediting, construction, construction projects, credit, banks.

Кредитование строительства – один из наиболее сложных видов кредитования. Строительные кредиты обычно предоставляются на достаточно длительный срок (от одного до двух лет), предусматривают сложную структуру обеспечения кредита, а также наличие в штате банка (либо среди его партнеров) высококвалифицированных специалистов в области строительства, маркетинга и оценки объектов недвижимости.

Кроме отсутствия методологии кредитования строительных проектов в рыночных условиях, банки столкнулись с рядом других проблем переходного периода:

1. краткосрочная ресурсная база.
2. Высокие темпы инфляции.
3. Нестабильность валютного курса
4. Отсутствие грамотно проработанных бизнес-планов проектов строительства.

Безусловно, все указанные выше проблемы негативно сказывались на активности работы банков на рынке кредитования строительных проектов.

В то же время не вызывает сомнения тот факт, что строительный бизнес весьма прибылен с точки зрения вложения средств и при хорошо поставленной деятельности кредитующих и экспертных подразделений банков может стать весьма перспективным направлением деятельности банков. Рентабельность реализации строительных проектов, по экспертным оценкам, доходит до 200%. Намечившиеся положительные тенденции в экономике и правовой системе страны стимулируют банки работать на этом рынке. Кредитование строительства становится привлекательным бизнесом для коммерческих банков.

Принимая решение о начале работы на рынке кредитования строительства, руководству коммерческого банка необходимо получить ответ на вопрос: каким критериям должен удовлетворять заемщик, чтобы банк мог предоставить ему кредит на цели строительства. В первую очередь, следует определить, с юридическими или физическими лицами будет вестись основная работа. От этого во многом зависит тип строительных проектов, которые станут основой кредитного портфеля банка, – розничные кредиты (в том числе кредитование индивидуального жилищного строительства) или кредитование строительства многоквартирных домов и коттеджных поселков как функциональных единиц. Каждый из этих видов кредитования имеет свои особенности, и соответственно методики организации такого рода кредитов значительно различаются в части подходов к анализу заемщика. После того как определено, с какими лицами будет вестись работа, необходимо зафиксировать требования банка по следующим параметрам:

- 1) опыт заемщика в реализации подобных проектов;
- 2) финансовые возможности потенциального заемщика;
- 3) квалификация генерального подрядчика по проекту и т.п.

Целесообразно определить, в каких секторах рынка строительных проектов банк планирует осуществлять свои операции.

Например:

- 1) строительство типового жилья;
- 2) строительство жилья улучшенной планировки;
- 3) строительство элитного жилья;
- 4) коттеджное строительство (в том числе и индивидуальное жилищное строительство);
- 5) строительство объектов коммерческой недвижимости;
- 6) промышленное строительство и т.д.

Последние два вида строительства в настоящих методических рекомендациях не рассматриваются. Это обусловлено тем, что такого рода проекты имеют ярко выраженную специфику, которая является предметом отдельного цикла.

В ряде случаев может оказаться целесообразным не принимать инструкцию по кредитованию строительства в качестве отдельного документа, а просто добавить соответствующий раздел в существующую в банке инструкцию по кредитованию. При этом необходимо описать технологию взаимодействия сотрудников соответствующего кредитного подразделения с сотрудниками экспертных подразделений в структуре банка, а также со сторонними организациями, которые могут оказать консультационную помощь сотрудникам кредитных подразделений банка в процессе экспертизы заявок на кредиты и бизнес-планов строительных проектов. Выстраивая политику взаимодействия с потенциальными клиентами, необходимо учитывать, что в процессе

реализации строительных проектов задействованы следующие участники: клиенты банка (нынешние и потенциальные), подготовившие заявку на получение строительного кредита, – девелоперы проектов; подразделения банка, участвующие в кредитовании строительства; генеральные подрядчики и субподрядчики; консультанты, аудиторы, юристы; органы местного самоуправления. Описывая структуру взаимодействия всех указанных участников проектов, являющихся сотрудниками банка, аффилированными структурами или организациями, привлеченными к сотрудничеству по отдельным договорам, необходимо учитывать, что ключевой момент в становлении в банке методологии и процедур кредитования строительства – разделение функций подготовки кредитных дел и управления проектами на стадии кредитования, что исключительно важно для минимизации банковских рисков. Необходимо обеспечить подчинение кредитующего подразделения и экспертных подразделений различным заместителям председателя правления или президента банка. Оба этих должностных лица должны иметь равный статус и не находиться в подчинении один у другого. Это позволит снизить вероятность принятия экономически необоснованных решений под давлением отдельных руководящих работников. По этим же причинам все решения о предоставлении строительных кредитов необходимо принимать на кредитном комитете банка. Мониторинг кредита должны осуществлять сотрудники кредитного подразделения. Получаемая ими в оперативном режиме информация, которая свидетельствует о снижении вероятности исполнения заемщиком своих обязательств в соответствии с условиями кредитного договора, должна передаваться в службу экономической безопасности. Сотрудник кредитного подразделения должен ежемесячно направлять информацию в форме отчетов по текущему состоянию кредитной сделки, в планово-экономическое управление и казначейство. На этом этапе необходимо разработать и утвердить комплект форм документации, которые он впоследствии будет использовать для работы с клиентами. Несмотря на значительные первоначальные затраты, это позволит существенно упростить и ускорить процедуры работы с заявителями на кредиты.

В отличие от стадии принятия принципиального решения о начале кредитования строительных проектов все остальные этапы финансирования и кредитования строительства (подготовка и анализ первичной документации, включающие заявление на кредит и технико-экономическое обоснование проекта, принятие кредитного решения, выдача и обслуживание кредита) имеют отношение к деятельности не только кредитных организаций, но и застройщиков, инвесторов и других профессиональных участников строительного сектора.

Асламов А.И.

к.э. н.,

научный сотрудник

Институт экономики и демографии АН,
Республика Таджикистан

УСИЛЕНИЕ РОЛИ ГОСУДАРСТВА – ФАКТОР ОБЕСПЕЧЕНИЯ УСТОЙЧИВОСТИ И БЕЗОПАСНОСТИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

Аннотация: статья посвящена вопросам обеспечения устойчивого экономического развития в условиях глобализации. На основе анализа практики развитых государств в реализации экономической политики обоснована ошибочность представлений о невысокой роли государства в регулировании экономики в этих странах. В ней рассмотрены опыт успешных экономик обеспечивших высокие темпы развития на длительный период.

По мнению автора в условиях жесткой конкуренции без усиления роли государства невозможно достичь цели социально-экономического развития, защитить национальные экономические интересы и соответственно ее безопасность.

Ключевые слова: глобализация, либеральная парадигма, неолиберальная идеология, вашингтонский консенсус, экономическая политика, внешнеэкономическая политика, государственное регулирование, роль государства, устойчивый рост, экономическая безопасность.

В условиях усиления процессов глобализации и повышения степени открытости национальных хозяйств вопросы обеспечения устойчивости развития национальных хозяйств приобретает особое значение.

Задача обеспечения устойчивого экономического развития в условиях нестабильности мирового хозяйства, развертывания финансово-экономических кризисов в системе современной глобальной экономики и в целом, усилении противоречий между различными участниками мирохозяйственных связей заставляют по новому взглянуть на роль государства в экономике.

В период после развала СССР выбор либеральной парадигмы, который был навязан постсоветским странам со стороны международных финансовых институтов, очень сильно девальвировал роль и значение государственного регулирования в экономике.

Сложилось ошибочное представление о роли государственного регулирования, прежде всего в странах развитого капитализма, модель развития которых был выбран как эталонный.

Однако роль государства в высокоразвитых странах в настоящее время не снизилось, как полагают многие, а несколько трансформировалась.

В экономической системе развитых странах наблюдаются две тенденции:

1. Снижается доля государственной собственности.
2. Растет доля государственных расходов в ВВП.

Как отмечает А.А. Пороховский «взяв усредненные данные по группе развитых индустриальных стран, можно обнаружить явную тенденцию роста доли государственных расходов в ВВП. Если в конце 19в. эта доля в среднем составляла 8,3% (в то время как в США-3%, во Франции – 12,0%), то уже в 1920-х годах она возросла до 15,4%, а в 1960-х годах – до 27,9%.

В начале 1980-х годов средняя доля государственных расходов в ВВП развитых стран составила уже 42,6%, причем ни в одной из них не опустилась ниже 30%. Так в 1993 г. доля государственных расходов в ВВП США была 38,7%, Японии – 34,9, ФРГ – 50,8, Франции – 54,2, и Англии 54,8 %.

В 1994г. указанный средний показатель по развитым странам достиг 47,2%.

Иными словами государство не просто превратилось в мощный фактор экономического роста, а стало залогом стабильности и устойчивости всего общественного развития».¹

Следует отметить, что такая тенденция сохраняется до сих пор. По данным ОЭСР за 2016 г. доля государственных расходов в Австрии составили 51,08%, в Бельгии – 53,3%, в Дании – 53,63, в Финляндии – 56,1%, во Франции – 56,5%, в Швеции – 50, в Германии – 44,3, в Японии – 39,3, в США – 37,8 и в Великобритании – 42,0%².

В настоящее время среднее значение доли государственных расходов в ВВП по странам ОЭСР составляет 43,8%³.

¹ А.А. Пороховский. Вектор экономического развития. М.: ТЕИС. 2002., С. 78.

² <https://stats.oecd.org/Index.aspx?QueryId=78406>

³ Там же

В странах Содружества Независимых Государств доля государственных расходов в ВВП, несмотря на очевидные позитивные изменения, по сравнению с развитыми экономиками являются невысокими. Это есть и отражение их экономического потенциала.

Справедливости ради следует отметить, что уход государства от экономики, в том числе в Таджикистане было не только требованием реформирования экономики страны и международных финансовых институтов, но и следствием резкого снижения экономического потенциала и ее финансовых возможностей. Однако в условиях, когда страна является одним из беднейших и при невысоком уровне доходов населения государство изначально не может сильно опираться на частный сектор. Частный сектор может способствовать решению проблем сокращения бедности, содействовать социально-экономическому развитию, однако в стратегическом плане в таких малых экономиках государство должно взять главную роль.

Брать за эталон и идеализировать экономику (политику и систему) развитых стран, где частный сектор отличается очень высоким уровнем обеспеченности, и во многих секторах экономики, экономическая мощь частного сектора (например, ТНК) превосходит экономику многих стран, нам представляется неправильным. Тем более, когда в условиях глобальной борьбы за ресурсы, ослабление роли государств – стратегическая задача сильных конкурентов.

Это стала особенно актуальной в условиях глобализации и развертывания финансово-экономической нестабильности в мировом хозяйстве, обусловленной, прежде всего ослаблением государственного регулирования и применения неолиберальной идеологии.

Сама по себе рыночная система не способна решать социально-экономические проблемы. Она требует активного государственного вмешательства в экономику. Как справедливо отмечал нобелевский лауреат В.Леонтьев «рыночные силы – это ветер, который надувает паруса корабля и приводит в движение, то государственное вмешательство – это руль который указывает курс кораблю».

Интересно, что одним из критиков неолиберальной идеологии, так называемого Вашингтонского консенсуса выступил и бывший вице-президент Всемирного банка – структуры, которая навязывала реализацию этой концепции многим странам – Дж.Стиглиц.

Он предложил вместо дискредитировавшего себя «Вашингтонского консенсуса» более разумные и справедливые функции поствашингтонского консенсуса, включающие не либерализацию и дерегулирование, а создание механизма, обеспечивающего эффективную работу финансовой системы.

«Государство призвано играть активную роль в регулировании экономических процессов, принятии мер по социальной защите населения и его социальному обеспечению, – подчеркивал Дж. Стиглиц. Без государственного вмешательства инвестиции в производство и новейшую технологию были бы явно недостаточными. Проблема заключается не в том, должно ли государство быть вовлечено в экономическую жизнь, а в том каким образом это нужно делать».¹

В документе «Проект основного документа 11сессии ЮНКТАД (июнь 2004г.)» подчеркивается, что в условиях глобализации мировой экономики, стратегия развивающихся государств, которая сможет обеспечить решение их экономических и социальных проблем, должна строиться на необходимости укрепления роли государства в процессе экономического развития. В ней, в частности отмечается, что «каждая страна должна иметь

¹ Стиглиц Дж. Многообразие инструментов, шире цели: движение к поствашингтонскому консенсусу. // Вопросы экономики. -1998. -№8

возможность определить надлежащий баланс между ролью, отводимой рыночным силам и ролью государства».¹

Об оптимальности государственной и частной собственности в структуре национального хозяйства подчеркивает и Р.И. Хасбулатов.²

Он убедительно доказывает, что уровень государственного вмешательства и размер государственного сектора в экономике должен быть адекватен уровню технологической зрелости страны. На основе анализа опыта развитых стран, он пришел к выводу, что они постепенно уменьшили долю государственной собственности после достижения высокого уровня развития.

В развитых странах со смешанной экономикой и практически во всех крупных частных (корпоративных) структурах довольно широко используется планирование.

По мнению Д.Гелбрейта, в рамках современного капитализма существуют две экономические системы: с одной стороны – рыночная, представленная мелкими и средними предприятиями, а с другой стороны – плановая, представленная крупными корпорациями.³

Как справедливо отмечает С.Ю.Глазьев, практика показала, вопреки распространенному псевдолибералами мнению о нецелесообразности государственного регулирования, необходимость стратегического планирования социально-экономического развития как условия успешного экономического роста.⁴

Он выделяет две преобладающие модели, имеющие немалое число модификаций в разных странах мира.

Одна модель (англосаксонская) ориентирована на лидирующую роль бюджетного планирования и государственных расходов.

Этот модель широко используется в США, Канаде и Великобритании.

Другая модель ориентирована на функционирование специализированной системы государственных органов, которые определяют стратегические цели и приоритеты, разрабатывают перспективные и годовые планы и координируют их выполнение, опираясь на поддержку бюджета.

Она используется в Индии, Китае, Японии, Ю.Кореи и до недавнего времени во Франции.

В США центральным звеном государственного регулирования является конгресс и созданное в его составе бюджетное управление, которое включает 230 специалистов высокой квалификации (из них, 70% имеют ученую степень) и вокруг которого концентрируется множество прогностических организаций объединенных в консорциум.⁵

В Индии используется советский опыт планирования, адаптированный к условиям рыночного регулируемого хозяйства.

Для реализации политики госрегулирования экономики посредством механизма индикативного планирования, в развитых странах мира созданы специальные высшие органы государственной власти.

Например, в США это специальные экономические службы при конгрессе, при президенте, экономические и социальные советы конгресса,

¹ 11 сессия ЮНКТАД Предконференционный рабочий текст. Женева декабрь 2003, декабрь. –С.14

² Хасбулатов Р.И. "Государство и экономика: проблема оптимальности в соотношениях форм собственности" //Международная экономика. -2010. -№ 12. -С.13.

³ Дюмуллен И.И. Международная торговля. Тарифное и нетарифное регулирование. 2-е издание. -М.: ВАВТ. -2009. -С.67.

⁴ Глазьев С.Ю., Яковец Ю. В. Зарубежный опыт государственного прогнозирования, стратегического планирования и программирования. -М.: Наука. -2008

⁵ Там же

во Франции – комиссариат по планированию,

в Японии – плановое управление правительства.

В Германии к главным органам экономического программирования относятся федеральные министерства экономики и финансов. Министерство экономики регулярно разрабатывает среднесрочные (на 4 года) целевые проекции экономического развития страны. В свою очередь, министерство финансов на основе прогнозных оценок министерства экономики разрабатывает среднесрочные финансовые планы к федеральному бюджету.

В этих странах для деятельности по государственному планированию создана необходимая правовая база.

В некоторых странах, например Испании, Португалии и Бразилии конституционные положения о планировании закреплены в их Конституциях.¹

Следует отметить, что во многих развитых странах существуют государственные структуры в области регулирования цен:

в Испании – высший совет по ценам, в Японии – Департамент цен управления экономического планирования, в Швеции – Национальный совет по ценам, в США комиссии по ценам на федеральном уровне и уровне штатов.² В Китае ценовое регулирование входит в компетенцию государственного комитета КНР по делам развития и реформ.

Регулирование цен (в том числе частного сектора) должно стать важнейшим механизмом реализации государственной экономической стратегии.

Нерегулируемый рост цен приводит к девальвации мер предпринимаемые правительством страны по повышению благосостояния, например через повышение заработной платы, и сокращению бедности в стране в целом.

Он также приведет к снижению конкурентоспособности национальных товаров и услуг на мировых рынках.

Регулирование цен может в определенной степени снижать импорт (при регулировании высоких монопольных цен) не в целях снижения потребления, а для развития внутреннего производства.

Во многих странах регулирование цен является одним из главных рычагов экономической политики, и никто не обвиняет их в "нерыночности".

Например, в Италии – на детское питание, медикаменты, в Англии – на газ, воду, телекоммуникации, а в Испании – цены на электроэнергию, газ, лекарства, общественный транспорт. В Австрии государственное регулирование цен осуществляется на основе закона «О ценах», которым определены виды сельскохозяйственной продукции, по которым устанавливаются максимальные и минимальные цены.³

Жесткая государственная политика в области регулирования цен на сельскохозяйственную продукцию осуществляется и в Японии, где государство пытается максимально снизить импорт сельскохозяйственных товаров путем ввода высокого уровня таможенной защиты.

Например, через установление высоких импортных пошлин реализуется политика ограничения на ввоз тех видов продовольствия, которые конкурируют с внутренним производством. Например, полностью запрещен импорт риса, невзирая на то, что государство покупает его на внутреннем рынке по ценам, выше, чем мировые в 6–8 раз.

¹ Чиркин В.Е. Сравнительное конституционное право. -С.69

² Научные доклады Института экономики РАН: в 4т. /Рос.акад.наук. Ин-т экономики; общ. ред. и предисл. издания А.В.Рубинштейн. -М.: Экономика. -2010. Том 3. -С. 100.

³ <http://agrocomplex.info/analiz-rynka/26-zarubezhnyj-opyt-gosudarstvennogo-regulirovaniya-agrarnogo-sektora-natsionalnogo-khozyajstva.html>

В Китае цены на энергоносители и многие другие товары полностью регулируются государством, что и предопределяет эффективность экономической политики и усиление ее экономической мощи в мировой экономике.

В США Министерство сельского хозяйства следит за паритетностью соотношения между ценами на фермерскую продукцию и на товары приобретаемые фермерами.¹

Такая практика является жизненно необходимым и для Таджикистана, поскольку аграрный сектор является ведущей отраслью экономики и от рациональной ценовой политики зависит конкурентоспособность отрасли.

В США повышение цен монополистами более чем на 1% утверждается конгрессом.²

Таким образом, как показывает мировая практика, роль государства в экономике не всегда определяется удельным весом государственной собственности, а ее вкладом в регулировании национальных хозяйств посредством обеспечения условий для их развития, прежде всего за счет увеличения государственных расходов и регулирования отдельных ее сегментов. В современных условиях глобальной конкуренции проблема усиления роли государства приобретает определяющее значение.

Как отмечается в специальном докладе Всемирного банка "Государство в меняющемся мире", "изменения в мировой экономике вынуждают научное сообщество вернуться к базисным вопросам о государстве: какова должна быть его роль, что оно может делать, чего не может и как действовать наилучшим образом". В докладе также отмечается что "хорошее правительство – это не роскошь, а жизненная необходимость. Без эффективного государства устойчивое развитие – и экономическое, и социальное – невозможно".

В целом, следует отметить, что переход к устойчивому экономическому росту невозможен без создания соответствующих макроэкономических условий, включающих создание эффективных механизмов по укреплению всех секторов национальной экономики. Именно они обеспечат условия для эффективного использования внешних и внутренних факторов экономического развития.

В свою очередь эффективность макроэкономической политики определяется темпами и качеством экономического развития, устойчивостью финансовой, денежно-кредитной, налоговой, бюджетной, инвестиционной, внешнеэкономической и других составляющих элементов экономической политики которые должны обеспечивать целостность экономической системы и ее устойчивость.

Для достижения перечисленных качеств и формирования эффективной национальной экономической системы на наш взгляд необходимо обеспечить структурную перестройку национального производства и диверсифицировать участие страны в системе международного разделения труда во всех ее формах на основе повышения конкурентоспособности национальных товаров и услуг и усилить роль государства в управлении народным хозяйством. Именно эти цели должны лежать в основе экономической идеологии страны и стать национальной идеей, которая в свою очередь обеспечить достижение высокого уровня благосостояния ее населения.

Переход к устойчивому экономическому росту невозможен без создания соответствующих макроэкономических условий, включающих создание эффективных механизмов по укреплению всех секторов национальной экономики.

¹ Научные доклады Института экономики РАН: в 4т. /Рос.акад.наук. Ин-т экономики. -М.: Экономика. -2010. -Том 3. -98с.

² Там же. -С.94.

В 2007 г. лауреат Нобелевской премии по экономике за 2001г. М.Спенс опубликовал статью в журнале Wall Street Journal статью под названием "Богатство народов, почему Китай растет так быстро? "Wealth of nations. Why China Grows so fast?", в которой он исследовал проблему устойчиво высокого роста экономики Китая. По его мнению, устойчивый высокий рост экономики, это новое явление относящееся к периоду после Второй мировой войны. Он дал устойчивому высокому росту следующее определение¹: «высокий» означает рост ВВП превышающий 7%, а устойчивый – это рост на протяжении 25 лет и более. В соответствии с этим определением он выделил 11 развивающихся экономик с устойчивыми темпами роста (см.табл 1). Он указал, что общими особенностями для этих экономик являются эффективно функционирующая рыночная экономика, высокий уровень сбережений и инвестиций, экономическая глобализация и т.д.

Таблица 1. – Страны с устойчиво высокими темпами развития (УВР)

Страны с УВР	Начало и конец периода УВР (число лет)	Продолжительность	Средние темпы роста регион ВВП (в %)
Сингапур	1961-1997	37	8,64
Район Гонконг	1962-1988	27	8,63
Район Тайвань	1962-1994	33	9,03
Ю.Корея	1963-2002	40	8,0
Таиланд	1965-1995	31	7,89
Мальта	1966-1992	27	7,52
Оман	1967-1992	26	15,16
Индонезия	1968-1996	29	7,02
Ботсвана	1969-2000	32	11,47
Малайзия	1971-1997	26	7,6
Китай	1997-2006	Продолжается	9,7

Источник: Экономика Китая Анализ состояния и перспективы развития. -М.: Наука. -2009. -С.45

Как показывают данные таблицы, самый длительный период высокого устойчивого роста был у Ю.Кореи – 40 лет. Далее за ней следуют Сингапур(37лет) и Китай, рост устойчивости которого продолжается. Наиболее высокими темпами развития отличались Оман (15,6%), Ботсвана (11,47%) и Китай(9,2%).

Следует отметить, что КНР сохраняет высокие темпы экономического развития до сих пор.

В период с 2007гг по 2016г среднегодовые темпы прироста ВВП Китая составили 8.85%.

Эти экономики объединяет, прежде всего, эффективная реализация индустриализации с ее экспортной ориентацией и высокая роль государственного планирования и регулирования, о котором М.Спенс не упоминает.

В современных условиях реализация моделей внешнеэкономической специализации существенно затруднена. Это обусловлено усилением глобализации и роли международных финансово-экономических институтов в регулировании мирохозяйственных связей.

¹ Экономика Китая. Анализ состояния и перспективы развития. Пер.с кит./гл.ред Чэнь Цзягуэй. -М.: Наука. -2009. -С.42.

Как показывает практика, в современных условиях, проведение самостоятельной экономической и внешнеэкономической политики накладывается на определенные ограничения.

Глобализация усложняет, в том числе проведение политики индустриализации в развивающихся странах, особенно в экспорто-ориентированном и импортозамещающем варианте. Как отмечают специалисты ЮНИДО 'глобализация меняет промышленную политику в развивающихся странах, сужая возможности выбора, поскольку большинство решений сводятся к более тесной интеграции в мировую экономику.¹

Новые индустриальные страны реализовали стратегию импортозамещения в условиях протекционизма. В условиях глобализации ее свободно трудно реализовать, хотя Китай весьма успешно использует эту модель, что делает его опыт более ценным.

Другими словами выстоять в условиях либерализации мировой экономики очень непросто.

Следует отметить, что торговые войны между крупными державами, экономические санкции в отношении отдельных стран и в целом попытка подорвать международное экономическое право на современном этапе развития мировой экономики, это еще несколько подтверждений, нашего убеждения, что государство является основным элементом в реализации экономической, внешнеэкономической и внешнеполитической стратегии, а "не свободное действие рыночных правил".

В целом, на наш взгляд эффективность управления народным хозяйством невозможно обеспечить без смены парадигмы развития, т.е. без усиления роли государства в экономике невозможно достичь цели социально-экономического развития, защитить национальные экономические интересы. Роль государства в экономике определяется не только объемами и долями владения государственной собственности, а его влиянием на национальную экономику.

Усиление и ослабление государственного регулирования экономики должно быть ориентировано на решение конкретных экономических задач в зависимости от тенденций развития экономики в системе мирового хозяйства.

Оно отражается в экономической политике любого государства, результатом которого (целью) должно стать обеспечение темпов развития, повышение благосостояния населения, обеспечение ее экономической безопасности и упрочение государства.

¹ Unido The globalization of industry. -1996. -Vienna. -P.81

Гости и участники конференции



Справо налево: д.э.н., проф. Ишенов Б.Ч., д.ф.н., проф. Бекбалаев А., зам.министра образования и науки КР Кожобеков К., д.э.н., профессор, Почетный академик НАН КР Мусакожоев Ш.М., д.э.н., проф. Сарыбаев А.





Заместитель министра К. Кожобеков вручает профессору А.Сарыбаеву поздравительную папку министра образования и науки Кыргызской Республики Г. Кудайбергеновой



Д.э.н., профессор, академик НАН КР,
Заслуженный экономист КР
Ш.Мусакожоев



Заслуженный врач КР,
д.м.н., профессор Н.Касиев



Председатель ЦК
Профсоюзов работников
образования и науки КР,
профессор А.Токтогулов



Зам.председателя НБ КР
Тыналиев Баитбек



Зам.председателя Госкомиссии
по гос. языку при Президенте КР
Медербек уулу Аким



Президент
банков КР
А.Каракеев

Ассоциации
профессор



Д.э.н., профессор
А.Саякбаева вручает
поздравление
председателя ВАК КР
Б.К.Тышлиевой



д.философ.н.,
профессор К.Исаев



К.филосф.н.,
профессор
К.Байбосунов

Гости и участники конференции из ближнего и дальнего зарубежья



Главный советник по торговле представительства Министерства экономики
Турции, при посольстве РТ в КР Бекзат Эртен



Профессор Института Конфуция при
КНУ им. Ж.Баласагына



Проректор Таразского
инновационно-гуманитарного университета д.э.н.,
профессор С.Тажобаев

Участники конференции



Д.ф.н., профессор декан Института иностранных языков КРСУ Бекбалаев А. и профессор А.Эргешов вручают награду общества «Аттила – хан кыргызов гуннов»



Слева направо: экс-аким Жумгалского района, директор лесного хозяйства Б. Самудинов, д.э.н., профессор А.Сарыбаев одноклассник О.Жумалиев

Профессор, Заслуженный врач КР, обладатель номинации «Журт атасы» К.Узакбаев



К.э.н., профессор А.Бексултанов, д.э.н., профессор К.Абдымаликов и д.э.н., профессор И.А.Атантаев



Д.и.н., профессор Н.Ж. Эсенгулов



Профессора С.Рыскулов, Т.Жапаров и Н.Эсенгулов



Ректор МУК КР д.б.н., профессор Кудайбергенова Б.М.
и начальник учебной части ИЭФ к.э.н., доцент Озерова Э.К.



Профессора
Института
Конфуция КНУ им.
Ж.Баласагына и
Института
Конфуция БГУ им.
К.Карасаева



Профессора М.К.Керимкулова, Ш.Мусакожоев, А.Асанова, А.Саякбаева



Коллеги Р.Рысалиева и профессор Т.Ю.Жолдошева



Профессор А.Шербекова, зав. кафедрой КГУСТА



Участники конференции Ж.Курманбеков, К.Азимова, К.Байбосунов,
к м.н., доцент К.Турганбеков,
Д.Тургуналиев, Ж.Самудинова

Коллектив Академии государственного управления при Президенте
Кыргызской Республики



Д.э.н., профессор
А.О.Орозбаева



Коллектив
Кыргызского национального университета им. Ж.Баласагына



Коллектив Бишкекского гуманитарного университета имени К.Карасаева



Профессора М.М.Савина, Г.Рысалиева и Б.А.Досалиев

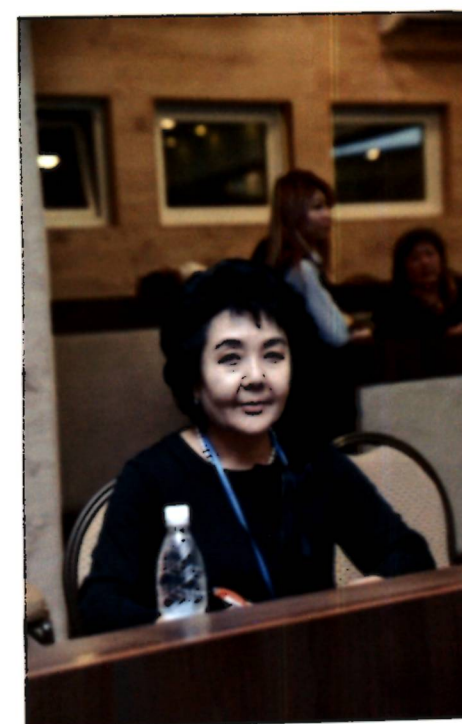
Коллектив Кыргызского экономического университета им. М.Рыскулбекова



Коллектив Кыргызского государственного технического университета
им. И.Раззакова



Коллектив Института экономики и финансов



Первый проректор ИЭиФ Азимова К.Э.



Проректор по учебной части д.ф.н., проф.
Койчуманова Н.М.



д.э.н., профессор А.Сарыбаев, д.э.н., профессор Ишенов Б.Ч.

Экономика жана финансы институту
Институт экономики и финансов



АБИТУРИЕНТ 2019!

Институт экономики и финансов объявляет
прием абитуриентов на 2019 - 2020 учебный
год по следующим направлениям:

580100 Экономика (бакалавр)
срок обучения 4 года.

Профили:

Финансы и кредит
Бухгалтерский учёт, анализ и аудит
Мировая экономика
Налоги и налогообложение
Математические методы в экономике

Стоимость обучения:
дневная - 29000 сом
заочная (5-лет) - 27000 сом

**Среднее профессиональное
образование по направлению:**

- на базе 9 класса срок обучения - 2 года 10 месяцев;
- на базе 11 класса срок обучения - 1 год 10 месяцев.

**ФИНАНСЫ (по
отраслям)**
Налоги и налогообложение
Банковское дело
Страховое дело
Экономика и бухгалтерский учёт
(по отраслям)

Стоимость обучения:
дневная - 25000 сом

г. Бишкек, Тоголок Молдо 60а (211 каб)

0312 32-49-69; 0700 10-06-00;
0500 37-93-89; 0550 42-06-10;

АВАНТУРЕНТ 2019!

Институт экономики и финансов
выпускает на 2019 - 2020 учебный
год по следующим направлениям:

Среднее профессиональное
образование по направлениям:

Экономика (базовый)
Срок обучения 4 года

Профиль:

Финансы и кредит

Банковское дело

Экономика и статистика

Экономика и бухгалтерский учет

Экономика и управление на предприятии

Экономика и социология труда

Экономика и маркетинг

Экономика и менеджмент

Экономика и право

Экономика и информатика

Экономика и экология

Экономика и туризм

Экономика и транспорт

Экономика и связь

Экономика и другие

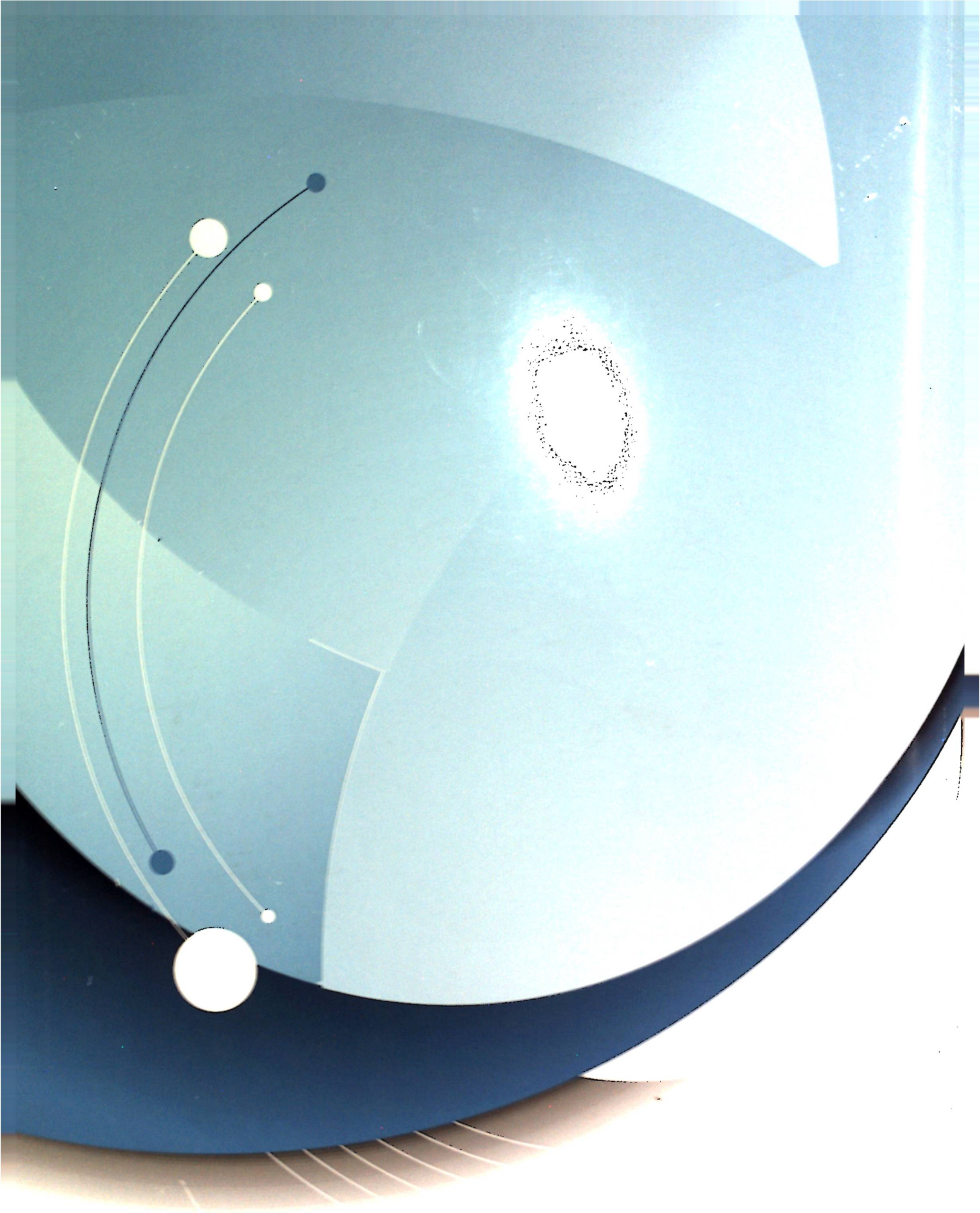
Отпечатано в издательстве ИЭиФ

тел: +996 312 (32-49-69)

Официальный сайт: ief.kg

e-mail: ief.edu@mail.ru

Тираж 100 экземпляров



Отпечатано в издательстве ИЭЖ
тел.: +996312(32-49-69)
Официальный сайт: ief.kg
e-mail: ief.edu@mail.ru
Тираж: 100 экземпляров