

ISSN 1694-6103

ЭКОНОМИКА

10

2011

НАЦИОНАЛЬНАЯ АКАДЕМИЯ НАУК
КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ
ИМЕНИ АКАДЕМИКА Д.А. АЛЫШБАЕВА

ЭКОНОМИКА

ЕЖЕКВАРТАЛЬНЫЙ ЖУРНАЛ

ВЫХОДИТ С ЯНВАРЯ 2008 г.

июль-сентябрь

10

2011



БИШКЕК 2011

ЭКОНОМИКА

ЭКОНОМИКА **ежеквартальный журнал**

Главный редактор Т.С. ДЫЙКАНБАЕВА

Редакционная коллегия

**Оторбаев К.О., Койчуев Т.К., Балбаков М.Б.,
Исманов А.И., Идинов К.И., Кумсков В.И., Акматалиев Т.А.,
Жусупбаев А.Ж., Акенеева Г.А., Саякова С.Ш.,
Шатманов И.С., Джапарова Э.С., Турдумамбетов Б.У.,
Батырбекова Ж.К. (ответственный секретарь)**

У Ч Р Е Д И Т Е Л Ь:
ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ

им. академика Д.А. АЛЫШБАЕВА НАН КР

Ответственная за выпуск Саякова С.Ш.

Подписано в печать 25.08.2011. Формат 70 X 108 1/16.
Гарнитура Times. Печать RIZO. Тираж 200 экз. Заказ 3320.

Отпечатано в ОсОО «ШЕТРИ»
Кыргызская Республика, г. Бишкек, ул. Панфилова, 28

ИНВЕСТИЦИИ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

Рысбаева Ч.Б. – Проблемы и технологии привлечения инвестиций в экономику КР	4
Каниметова А.Б. – Механизмы инвестирования и их роль в развитии экономики страны	7
Сатылганова Э.Ш., Элахунова Ж.И. – Пищевая и перерабатывающая промышленность Кыргызской Республики и их роль в обеспечении экономического роста государства	11
Батырбекова Ж.К. – Оборотный капитал в процессах развития хозяйственно-предпринимательской деятельности	19
Рыспаева Н.С. – Анализ и оценка причин необходимости поддержки предпринимательства в Кыргызской Республике	25
Мельникова С.С. – Финансовая грамотность населения – как элемент стабилизации экономики страны	30
Абдыкаиров Т. – Финансовая устойчивость организации как необходимое условие для дальнейшего развития предпринимательской деятельности	36
Плавинская О.М. – Государственное регулирование предпринимательской деятельности	39
Керимбекова Д.О., Акимов Б. К. – Актуальность и целесообразность разработки технических регламентов	43
Шевченко Т.Н. – Учетно-аналитическая информация в системе управления бизнесом	47
Таипов Т.А. – Зарубежный опыт кадрового обеспечения и риски инновационного развития АПК	52

СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ОБЩЕСТВА

Байтерекова Г. – Закономерности развития миграционных процессов и их влияние на экономическую безопасность Кыргызстана	57
Зулпуева А.М. – Проблемы занятости населения	62
Токторбаева К.А. – Бедность и границы определения бедности	68
Усоналиева Д.А. – Консолидация сферы медицинских услуг в Кыргызстане	77
Турдахунова С.Ж. – Современные аспекты возникновения и становления рынка образовательных услуг в Кыргызской Республике	82

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ИНСТРУМЕНТЫ

Саткыналиев А.Т., Саткыналиев Т.Т. – Экономические инструменты природоохранных мероприятий	86
Галушкина Е.А. – Оценка сравнительных внешнеторговых преимуществ Кыргызстана в двухстороннем товарообороте	92
Мусабай А.С. – Проблемы развития дистанционного банковского обслуживания в Кыргызской Республике, пути их решения, недостатки и преимущества	103
Корпусова Д. – Факторы формирования и проведения денежно-кредитной политики	109
Муртазалiev Ш.М., Насыров А.Т. – Основные проблемы развития исламского банкинга в Кыргызской Республике	116
Ботобеков А.Б. – Прикладные особенности управленческого учета	121
Иманкулова Э.Т., Кудабоева Н.К. – Маркетинг образовательных услуг в системе менеджмента образования	128
Исраилов М.И., Ботобеков А.Б. – О становлении управленческого учета в Кыргызстане	133
Тоймырзаева С.О. – Маркетинговый подход в решении задач сферы образовательных услуг в условиях трансформационных преобразований в экономике	139

ПРОБЛЕМЫ И ТЕХНОЛОГИИ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ В ЭКОНОМИКУ КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

Формирование эффективной инвестиционной стратегии позволяет участникам инвестиционного процесса решить проблемы привлечения и вложения инвестиционного капитала, а также расширения технологий и горизонтов экономического сотрудничества.

На мой взгляд, к основным проблемам привлечения инвестиций и развития инвестиционного рынка Кыргызстана можно отнести следующие:

- отсутствие новой национальной инвестиционной политики и специализации государства, способной сформировать современный инвестиционный и инновационный рынок, решать задачи обновления материально-технической базы производства, обеспечивать прогрессивные структурные преобразования в экономике, сохранять и приумножать научно-технический и инновационный потенциал республики;
- по международным оценкам уровень коррупции в Кыргызстане еще достаточно велик, это приводит к завышению стоимости выполненных работ, снижению качества предоставляемых услуг, а также говорит о том, что антикоррупционная политика и ее инструменты мало эффективны;
- сохраняется политическая нестабильность в республике и связанные с ней угрозы, риски и неопределенность, что в свою очередь приводит к экономической и финансовой нестабильности, ухудшению инвестиционного климата, как на макроэкономическом уровне, так и на уровне предприятий;
- несмотря на принятия новой редакции Налогового кодекса КР (2008 г.) предусматривающий снижения ставок налогов (по НДС, единому налогу, налогу на прибыль), уменьшения количества местных налогов, налоговая нагрузка считается еще достаточно высокой. Это связано со сложностями применения налогового законодательства на практике, недостаточной поддержки инвестиционной деятельности, слабой гармонизации бухгалтерского и налогового учета;
- низкая инвестиционная культура и заинтересованность к финансовым инвестициям со стороны предприятий и населения. Это объясняется в значительной мере отсутствием необходимых финансовых ресурсов, механизмов инвестиционной мотивации и приемлемых механизмов ее реализации;
- неэффективный менеджмент или отсутствие продуманной инвестиционной политики на отдельных промышленных предприятиях. На отдельных крупных предприятиях легкой промышленности и машиностроения предпочитают получать только доход от аренды, а не от основной производственной деятельности. Из цепочки

создания добавленной стоимости выбыли и многие предприятия Джалал-Абадской области, это связано с отсутствием инвестиций, недостаточностью собственных финансовых ресурсов и поэтому они простаивают и постепенно разрушаются. Хотя Джалал-Абадская область по размещению производительных сил занимает ведущее место по республике, но в тоже время по статистическим данным эта область занимает первое место по уровню безработицы.

Политика и система государственного и корпоративного управления инвестиционной сферой (включающая выбор объектов инвестирования, методы и технологии привлечения портфельных и реальных инвестиций, выбор источников их финансирования, формирования нормативно-правовой базы регулирования, использование соответствующих критериев их оценки) зависят во многом от организации менеджмента и человеческого фактора.

К наиболее привлекательным технологиям привлечения прямых инвестиций для нашей республики можно отнести:

- Лизинг. Несомненным достоинством лизинга является то, что предприятие имеет возможность получить основные фонды и начать их эксплуатацию, не отвлекая деньги из оборота. Лизинговое соглашение позволяет выработать для лизингополучателя более удобную форму финансирования, чем при получении ссуды. При проведении международного лизинга стороны могут успешно использовать налоговые льготы стран-участниц, лизинговой сделки, которые, как правило, весьма существенны;
- Создание совместных предприятий, научно-производственных объединений, венчурных предприятий, расширения деятельности транснациональных компаний (ТНК). Это позволяет объединить опыт и интересы людей разных профессий;
- Создание и строительство новых предприятий обрабатывающей и горнодобывающей промышленности в отдаленных регионах республики позволит восстановить экономику этих регионов;
- Открытие совместных российско-кыргызских банков, финансово-кредитных и страховых компаний и инвестиционных фондов;
- Расширение форм инвестиций в недвижимость через создание траста.
- Предоставление налоговой отсрочки в отношении налогового инвестиционного кредита без уплаты процентов на них (ст. 79, 80 НК КР),

Для расширения и увеличения объемов портфельных (финансовых) инвестиций можно предложить:

- на законодательной основе увеличить до 200 тыс. сом. размер застрахованной части вклада (пока он составляет 100 тыс. сом.), это позволит увеличить аккумуляцию денег в банковской системе;
- большую роль в оживлении фондового рынка и укреплении доверия населения к корпоративным долговым обязательствам сыграло успешное размещение и погашение облигаций компанией «Абдыш-Ата», а также первичное и вторичное размещение облигаций ОсОО «Компании Росказмет»;

- Расширение информационного обеспечения и инвестиционной культуры привлечения финансовых инвестиций, требующие специальных знаний;
- Создание факторинговых компаний, способствующие осуществлению разнообразных расчетных операций. Факторинговые операции представляют собой покупку у поставщика права на получение платежа с плательщика за поставленные товары, выполненные работы и услуги.

В среднем в 2010 г. Кыргызская Республика осуществляла торгово-экономические отношения со 116 странами мира. При этом российско-кыргызское экономическое сотрудничество занимает особое место в экономике Кыргызстана. Формат этих отношений во многом определяется географическим соседством, языковыми, культурными и историческими корнями, вопросами обеспечения взаимной безопасности. Позитивные политические шаги, взаимопонимание народов и правительств двух стран и других стран СНГ придают динамизм экономическому и инвестиционному сотрудничеству.

В моем представлении перспективы развития российско-кыргызского экономического сотрудничества и взаимодействия состоят в следующем:

- Россия является несомненным стратегическим партнером Кыргызстана в таких фондоемких и капиталоемких отраслях как энергетической и нефтегазовой отрасли, промышленного и сельскохозяйственного машиностроения, гидроэнергетике и военно-промышленном комплексе, а также в сфере торгово-экономического и научно-технического сотрудничества. Дальнейшее совершенствование экономического сотрудничества между обеими странами позволяет в будущем поддерживать контактов между людьми и общественными организациями, поощрение деятельности культурно-информационных центров и объединений соотечественников;
- необходимы совместные программные действия, направленные на развитие отношений в сфере создания поставок плодоовощной продукции сельского хозяйства в регионы Сибири, в свою очередь, Кыргызстан, заинтересован в поставках ГСМ, лесоматериалов;
- взаимный интерес представляет создание совместных предприятий и разработка инвестиционных проектов в перерабатывающей, угольной, легкой промышленности, в банковской сфере и в сфере туризма;
- поддержка трудовых мигрантов кыргызстанцев. Наши сограждане, внося лепту в экономическое развитие России, направляют денежные переводы и свои заработанные средства посредством банковских структур в Кыргызстан для финансовой поддержки своих родных и близких.

Хотелось бы выразить надежду, что совокупность указанных перспективных направлений экономического сотрудничества, технологий привлечения инвестиций станет основой для выработки модели межрегионального сотрудничества и интеграции.

КАНИМЕТОВА А.Б.

*Кыргызский Государственный
университет строительства,
транспорта и архитектуры*

МЕХАНИЗМЫ ИНВЕСТИРОВАНИЯ И ИХ РОЛЬ В РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ СТРАНЫ

Переход к экономике инновационного типа в значительной степени зависит от многих факторов, основными из которых являются накопленный интеллектуальный потенциал, соответствующая законодательно-нормативная база, наличие инвестиционных ресурсов. Инновационная деятельность не может осуществляться без инвестиций, и именно инновации обеспечивают высокий качественный уровень инвестиций. Таким образом, можно сделать вывод, что «инновации-инвестиции» – это единая взаимоувязанная система.

В данной статье рассматривается комплекс подходов долгосрочных вложений государственного или частного капитала в отрасли экономики, реализуемых с целью получения доходов: денежных средств, банковских вкладов, паев, акции и других ценных бумаг, оборудования, технологии, машин, лицензий, в том числе и на товарные знаки (кредиты, интеллектуальные ценности, любое другое имущество, вкладышаемые в объекты предпринимательской и других видов деятельности с целью получения прибыли (дохода)). Процесс осуществления капитального строительства, реконструкции, расширения и технического перевооружения действующих предприятий и объектов не производственной сферы, модернизации связан с долгосрочными вложениями денежных средств (инвестициями). Подобные работы приводят к изменению назначения объектов, а связанные с этим расходы не являются издержками отчетного периода по их содержанию. Различают финансовые и реальные инвестиции.

Финансовые инвестиции – это вложения финансов в ценные бумаги и банковские депозиты. Они учитываются по счету «Долгосрочные финансовые вложения», далее открываются субсчета: «Паи и акции», «Облигации». Долгосрочные финансовые вложения предприятия отражаются по дебету счета кредитов счетов, на которых учитываются ценности, которые передаются в счет этих вложений. Если предприятие приобретает облигации и иные аналогичные ценные бумаги по покупной стоимости, которая превращает их номинальную стоимость, то при каждом последующем начислении, причитающегося по ним дохода списываются часть разницы между покупной и номинальной стоимостью.

Инвестиции реальные – это долгосрочное инвестирование в производство продукции, в материально-вещественные виды деятельности. Инвестиции реальные, как правило, представляют собой капитальные вложения, характеризующиеся отраслевой, воспроизводственной и технологическими структурами, соотношение которых во многом определяют эффективность накопления. В результате усиливающейся

интернационализации производства значительно расширяется вывоз капитала, в частности увеличиваются объем инвестиции из-за рубежа.

Как мы знаем инвестирование это и комплекс необходимых действий по реализации инвестиций. Инвестирование осуществляется в виде капиталовложений с целью разработки, создания и работы основных фондов.

Экономика развитых промышленных стран с середины прошлого века осуществляла переход к интенсивному типу расширенного производства, в основе которого лежат научно-технический прогресс (НТП) и инновационная деятельность, что обеспечило явные преимущества развития социально-экономических систем этих стран. Действительно, НТП во всем мире признается ведущим фактором как развития экономики в целом, так и экономического развития предприятия. И в западной, и в отечественной литературе это связывается с понятием инновационного процесса и с активным процессом инвестирования. Любая модель хозяйствования в государстве должна быть подчинена ряду основных целей: стимулированию инновационной активности, развитию научно-технического потенциала, государственной экономической безопасности, а главное – созданию экономических и социальных условий для повышения благосостояния граждан. Одним из факторов, способствующим реализации этих целей является осуществление инвестиционно-инновационной деятельности как на макро-, так и на микро – уровне. Изменение структуры экономики – переход от превалирования сырьевой составляющей к производству высокотехнологичной продукции является одной из главных национальных задач на современном этапе.

Объективная потребность перехода к экономическому росту в Кыргызской Республике и в стратегическом плане поэтапного перевода хозяйственных систем на инновационный тип развития на основе существенной активизации инвестиционной деятельности в рыночных условиях требует нового научного осмысления экономической природы инвестиций и состава результативного механизма эффективного их использования в технологическом обновлении производственной сферы.

Необходимо классифицировать источники финансирования инвестиционно-инновационной деятельности. Дифференцировав по малым, средним и крупным предприятиям, также необходимо разработать схему выбора источников инвестиций в зависимости от жизненного этапа инновационного процесса. Чтобы активизировать процессы инвестирования в области инноваций необходим поиск нетрадиционных схем финансовых подходов и способов активизации инновационной деятельности. Также необходим новый подход к управлению инвестиционно-инновационной деятельностью, подразумевающий системную интеграцию научно-технической сферы в процессе экономического и социального развития. Такая интеграция означает формирование системы институтов, создающих стимулы для генерирования научно-технической сферы нововведений, способных создавать новые рынки национальной продукции и услуг и укреплять конкурентные позиции традиционных. В результате должна быть сформирована национальная инновационная система, создающая

новые продукты, соответствующие по качеству, цене, объемам и срокам выхода на рынок сложившемуся платежеспособному спросу.

Целью инвестиционно-инновационной деятельности является разработка механизма управления инвестиционными процессами инновационной деятельности на основе обобщения теоретических и практических разработок по данной проблеме.

Для достижения поставленной цели необходимо решение следующих задач:

- уточнить определения инвестиций, инноваций, инвестиций в инновации, инвестиций в новации, инновационного инвестирования, систематизация источников финансирования инвестиционно-инновационной деятельности;
- обобщить и систематизировать опыт инвестиционной деятельности в целом КР;
- выявить факторы, влияющие на объем инвестиций промышленного предприятия;
- проанализировать стратегию развития страны и предложить перспективные инвестиционные инструменты их обновления;
- разработать рекомендации по выбору диверсифицированных источников инвестиций в зависимости от жизненного этапа инновационного процесса и размера предприятия;
- активизировать инвестиционную деятельность посредством интеграции финансового, научно-образовательного, кадрового потенциалов с реальным сектором экономики.
- разработать экономико-математическую модель усиления инвестиционной активности промышленных предприятий.

Выбор наиболее эффективного способа инвестирования начинается с четкого определения возможных вариантов. Альтернативные проекты поочередно сравниваются друг с другом, и выбирается наиболее приемлемый с точки зрения доходности и безопасности для инвестора.

Общая схема инвестиционного анализа, в ходе которого отбираются наилучшие варианты, показана на схеме.

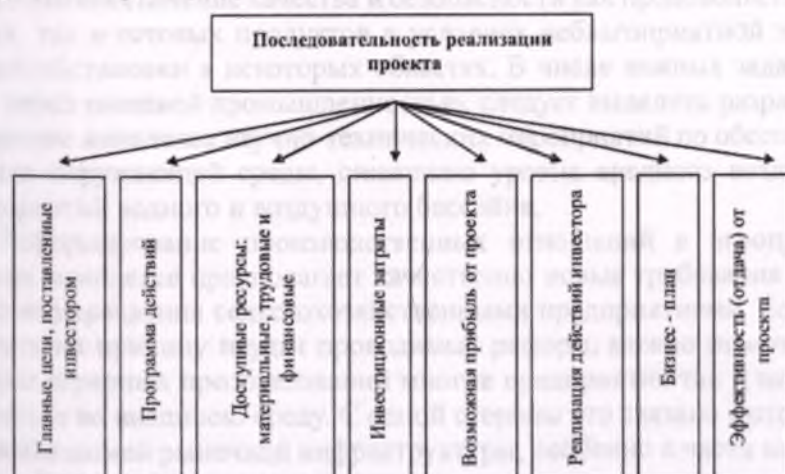


Рисунок 1. Схема инвестиционного анализа.

Список использованной литературы:

1. Бочаров В.В. «Финансовый менеджмент» стр.211–216
2. Бочаров В.В. «Финансовый анализ» стр.192–195
3. Кирип А.В. «Регулирование иностранных инвестиций в экономически развитых странах» М.2001г. стр.152–154

САТЫЛГАНОВА Э.Ш.,

ЭЛАХУНОВА Ж.И.

Институт экономики и финансов

КНУ им. Ж. Баласагына

ПИЩЕВАЯ И ПЕРЕРАБАТЫВАЮЩАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ И ИХ РОЛЬ В ОБЕСПЕЧЕНИИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА ГОСУДАРСТВА

Пищевая и перерабатывающая промышленность является одним из важнейших звеньев агропромышленного комплекса Кыргызской Республики. Она призвана обеспечить население Кыргызской Республики разнообразным ассортиментом продуктов питания, соответствующим потребностям различных групп населения республики. Производимые пищевые продукты должны быть высокого качества и конкурентоспособны как на внутреннем рынке, так и на внешнем.

Успешное решение этих задач зависит от создания устойчивой базы производства сельскохозяйственной продукции, наличия современной пищевой индустрии и доступных продуктов питания для всех слоев населения. В центре внимания должны быть проблемы продовольственной безопасности, которая базируется на надежном самообеспечении страны основными видами продовольствия. Замыкая технологическую цепочку с поля, фермы до потребителя, пищевая и перерабатывающая промышленность во многом определяет эффективность всего агропромышленного комплекса.

Анализ эффективности работы сельхозпредприятий показал, что более устойчивое экономическое положение имеют те из них, которые с учетом конъюнктуры рынка создали в рамках предприятия относительно замкнутый цикл «производство-переработка-реализация».

Одна из важнейших задач, требующих решения в ближайшие годы – это обеспечение качества и безопасности как продовольственного сырья, так и готовых продуктов в условиях неблагоприятной экологической обстановки в некоторых областях. В числе важных задач, стоящих перед пищевой промышленностью, следует выделить разработку и внедрение комплекса научно-технических мероприятий по обеспечению охраны окружающей среды, снижению уровня вредного воздействия предприятий водного и воздушного бассейна.

Реформирование производственных отношений в агропромышленном комплексе предполагает качественно новые требования ко всей системе управления сельскохозяйственными предприятиями. Если посмотреть на причину неудач проводимых реформ, можно отметить, что за годы аграрных преобразований многие предприятия так и не смогли вписаться во внешнюю среду. С одной стороны это связано с отсутствием необходимой рыночной инфраструктуры, особенно в части информационной для принимаемых решений, во-вторых, монополизмом перерабатывающих предприятий.

Формирование рыночной среды требует создания инфраструктуры как внутренних, так и региональных продовольственных рынков, условий для развития экспорта, мер продовольственной безопасности и защиты отечественного товаропроизводителя, причем стабилизация и подъем экономики сельского хозяйства и отраслей переработки, невозможны без формирования агропродовольственного рынка республики, развития рыночной инфраструктуры. Рыночная инфраструктура представляет собой комплекс отраслей и служб, обеспечивающих эффективное продвижение товаров от производителя до потребителя, созданием условий для поддержания необходимого соотношения спроса и предложения, сокращения времени реализации товаров, ускорения оборота капиталов, снижения издержек товарообращения и цен, формирования эффективной конкурентной среды. Ее субъекты выполняют ряд функций, как затаривание, расфасовка, хранение товаров на складах, в холодильниках, разукрупнение или наоборот увеличение объемов поставок, транспортировка и доставка продукции.

Развитие агропромышленного комплекса признается в этих направлениях одним из основных приоритетов социально-экономической политики государства. А формирование эффективного конкурентоспособного агропромышленного производства, обеспечивающего продовольственную безопасность республики и наращивающего экспорт отдельных видов сельскохозяйственной продукции и продовольствия – это основная стратегическая задача в экономической области.

Формирование инфраструктуры агропродовольственного рынка предопределяет соблюдение ряда функций, необходимых для оптимального становления продовольственного рынка. К ним относятся: нормативно-правовое и научное обеспечение, заготовка продукции, подсобные производства и перерабатывающие предприятия, торгово-транспортные, кредитно-финансовые, информационные, коммерческие структуры, лизинг, профессиональная подготовка кадров.

Развитию пищевой и перерабатывающей промышленности стало, уделяться больше внимания и на местном уровне: утверждаются специальные программы, на реализацию которых предоставляется финансовая поддержка из республиканского бюджета.

Таблица 1.

Валовой выпуск продукции сельского хозяйства, охоты и лесного хозяйства по территории в январе-декабре 2009 г.

	млн. сомов (в текущих ценах)	В процентах к	
		пред. году	итогу
Кыргызская Республика	110100,2	107,4	100
Баткенская область	7208,2	103,7	6,5
Джалал-Абадская область	20192,2	109,0	18,3
Иссык-Кульская область	15312,7	113,1	13,9
Нарынская область	7819,7	104,0	7,1
Ошская область	20682,2	102,7	18,8
Таласская область	8443,3	103,6	7,7
Чуйская область	29333,3	110,4	26,6
г. Бишкек	500,1	95,0	0,5
г. Ош	608,5	99,5	0,6

В 2009г. вся посевная площадь, занятая сельскохозяйственными культурами, составила 1169,6 тыс. гектаров, что на 9,3 тыс. гектаров (на 0,8 процента) больше, чем в предыдущем году. Зерновыми культурами было занято 654,5 тыс. гектаров (56,0 процента от всей посевной площади), техническими культурами, соответственно, 93,0 тыс. (7,9 процента), картофелем и овоще-бахчевыми культурами – 137,2 тыс. (11,7 процента) и кормовыми культурами – 284,9 тыс. гектаров (24,4 процента).

В истекшем году площадь неиспользованной пашни по сравнению с предыдущим годом сократилась на 10,8 тыс. гектаров и составила 97,4 тыс. гектаров. Основными причинами неиспользования пашни явились: жесткая богара (53,2 тыс. гектаров), каменистость и отдаленность (18,9 тыс.), отсутствие полива и неисправность оросительной сети (11,2 тыс.), засоление и заболоченность (5,7 тыс.), нехватка денежных средств (2,0 тыс. гектаров).

Табачная отрасль республики является высокорентабельной и налогоемкой отраслью. На протяжении 50 лет Кыргызская Республика является одним из крупных экспортеров ферментированного табака в СНГ. Более 90% выпускаемой продукции экспортируется. Табачная отрасль республики представлена 17 предприятиями, мощности которых способны отферментировать табак в объеме более 70.0 т. тон. В настоящее время мощности самых крупных предприятий как АО «Кызыл-Кыя тамекеси», АО «Айып-Булак», АО «Сары-Алтын», АО «Ош-Дебек» используется на 20–40%. В основном перерабатывая давальческое сырье, имеют полную зависимость от иностранного капитала, что отрицательно сказывается на рентабельности производства и способствует ухудшению состояния отрасли в республике.

Таблица 2.

Производство основных сельскохозяйственных культур в 2009 г.

	Валовой сбор, тыс. тонн	В процентах к 2008 году
Зерно – всего (в весе после доработки)	1929,2	127,7
Пшеница	1056,7	141,6
Хлопок-сырец (в зачетном весе)	49,2	51,7
Табак (в зачетном весе)	12,0	88,2
Сахарная свекла (фабричная)	54,0	-
Масличные культуры	73,3	110,2
Картофель	1393,1	104,4
Овощи	832,5	101,2
Бахчевые культуры	137,2	110,3
Фруктово-ягодные культуры	200,5	108,2

С созданием нового предприятия СП «Реетмсма-Кыргызстан» произошли значительные сдвиги в производстве табачных изделий, расширился ассортимент, улучшилось качество выпускаемой продукции, увеличились экспортные возможности.

В настоящее время потребности внутреннего рынка в сигаретах без фильтра удовлетворяются в полном объеме за счет собственного производства, в ближайшие два года будут увеличены объемы производства

сигарет до 11,4 млрд. штук в год, что обеспечит потребности внутреннего рынка в полном объеме.

Производством пива, безалкогольных напитков и разливом минеральной воды в республике занимаются 120 хозяйствующих субъектов, из них 7 бывших государственных предприятий пиво- безалкогольной отрасли, 7 вновь организованных малых предприятий, 106 мини-цехов, выпускающих безалкогольные напитки в незначительных количествах и ограниченном ассортименте. Вновь организованные малые предприятия созданы в основном с привлечением иностранных инвестиций, на этих предприятиях установлены линии, обеспечивающие производство пива и напитков по новейшим технологиям, с разливом в пластиковые бутылки различных емкостей.

Практически все крупные пивзаводы, используют свои производственные мощности (за исключением АО «Пивзавод-Арпа») на 10–15%, выпуск готовой продукции регулируется ее реализацией.

Причинами такого падения объемов производства является в первую очередь не конкурентоспособность отечественного пива и напитков, низкая покупательная способность населения, импорт в республику значительного количества контрабандного пива и напитков.

Дальнейшее увеличение производства пиво- безалкогольной продукции возможно только при условии принятия кардинальных мер по защите отечественных производителей данной продукции, введения таможенных марок на ввозимые в республику пиво и безалкогольную продукцию.

В производстве плодоовощной продукции производственный потенциал плодов и овощей составляет 22 промышленных предприятий и 18 мини-цехов общей мощностью производства 187,0 муб консервов в год, в том числе овощных 33 муб, томатных 90 муб, фруктовых 64 муб. Эти предприятия могут ежегодно перерабатывать 10 тыс. тонн овощей. 110 тыс. тонн томатов, 35–40 тыс. тонн фруктов и ягод и 10 тыс. тонн винограда. Все эти предприятия приватизированы.

В республике имеется уникальное оборудование по переработке яблок в концентрированный сок, производственная мощность которого 10 тыс. тонн. На предприятиях установлены мощные автоматизированные линии по переработке томатов на пасту и сок, огурцов, патиссонов, кабачков, по производству компотов, варенья, джемов.

Вместе с тем, остается низким технический уровень хранения и переработки сельхозпродукции. Ограниченность в финансовых ресурсах не позволяет разнообразить ассортимент выпускаемой продукции, использовать различную упаковку, соответствующую изменяющимся требованиям рынка, что тормозит развитие экспортных возможностей отрасли. После реорганизации и перепрофилирования наиболее крупных предприятий консервной промышленности в республике активизировался процесс создания мини- производств по переработке плодоовощной продукции, производству фруктовых и овощных соков, напитков, соусов. Приправ, подварок и другой продукции. Производством этой продукции занято 48 мини-производств.

Таблица 3.

**Индекс цен на основные виды продовольственных товаров
(в процентах к предыдущему месяцу)**

	Мука пшеничная		Хлеб	Лепешка	Говядина	Баранина	Молоко	Яйца	Подсолнечное масло
	высшего сорта	первого сорта							
Январь	96,5	94,7	96,6	99,6	102,9	105,8	102,1	104,9	93,1
Февраль	94,4	93,5	100,0	97,2	101,0	102,0	100,4	96,1	90,7
Март	97,4	97,5	99,5	98,4	100,2	100,1	93,4	93,5	96,0
I квартал ¹	88,7	86,3	96,0	95,2	104,2	108,1	95,7	94,3	81,1
Апрель	94,3	95,6	97,0	99,4	98,4	98,5	97,2	93,5	95,1
Май	94,5	95,3	99,0	99,5	100,3	101,0	96,7	101,5	92,2
Июнь	101,4	99,8	100,0	99,9	100,6	100,4	97,6	98,1	97,5
II квартал ¹	90,4	91,0	96,0	98,9	99,3	99,9	91,8	93,1	85,5
Июль	99,4	96,9	100,0	99,0	99,0	97,4	95,3	100,3	101,8
Август	98,5	97,4	100,0	99,7	98,7	97,2	98,5	101,1	101,0
Сентябрь	97,8	97,8	99,2	100,0	100,2	97,6	102,3	101,4	99,6
III квартал ¹	95,7	92,3	99,2	98,7	97,9	92,3	96,0	102,7	102,4
Октябрь	99,3	99,5	96,6	100,0	100,1	101,5	102,8	101,1	101,0
Ноябрь	99,6	99,4	97,3	100,1	99,8	99,1	101,2	104,1	100,4
Декабрь	99,6	98,7	99,6	99,6	100,2	99,2	105,0	102,9	103,2
IV квартал ¹	98,5	97,7	93,6	99,8	100,0	99,7	109,1	108,3	104,6

¹ Нарастающим итогом за три месяца квартала.

Главным сдерживающим фактором стабилизации производства плодоовощной консервированной продукции является отсутствие финансовых средств для заготовки сырья и приобретения новых технологий. Решение этих вопросов позволит увеличить объемы производства и расширить географию экспорта.

В декабре 2009 г. средние цены снизились по сравнению с предыдущим месяцем на рис, муку, баранину, бензин, в то же время повысились – на сахар, молоко, хлопковое и подсолнечное масло, дизтопливо.

В январе-ноябре 2009г. импортные поступления республики по сравнению с январем-ноябрем прошлого года снизились на 981,8 млн. долларов, в основном, за счет уменьшения поступлений минеральных продуктов (на 416,8 млн. долларов), средств наземного, воздушного и водного транспорта (на 295,2 млн.), машин, оборудования и механизмов (на 102,6 млн.), текстиля и текстильных изделий (на 81,8 млн.), драгоценных металлов и изделий из них (на 45,8 млн.), пластмассы и изделий из них, каучука и резиновых изделий (на 12,4 млн. долларов). Группу минеральных продуктов составлял импорт нефтепродуктов и угля, которые ввозились, в основном, из России и Казахстана.

Таблица 4.

Индекс цен на отдельные группы продовольственных товаров в декабре (в процентах к декабрю предыдущего года)

	2008	2009
Хлебобулочные изделия и крупы	118,2	84,6
Мясо	111,9	102,7
Рыба	118,8	101,4
Молочные изделия, сыр и яйца	117,9	96,1
Масла и жиры	107,1	86,0
Фрукты и овощи	104,6	82,6
Сахар, джем, мед, шоколад и конфеты	132,6	115,2
Безалкогольные напитки	130,9	112,1
Алкогольные напитки	115,0	107,2
Табачные изделия	109,2	101,2

Таблица 5.

Импорт отдельных видов товаров в январе-ноябре 2009 г.

	Поступило – всего		В процентах к январю-ноябрю 2008	
	тыс. тонн	тыс. долларов	в натуральном выражении	в стоимостном выражении
Пшеница	308,0	58385,7	125,4	81,4
Мука пшеничная	68,0	21835,0	66,1	49,8
Молоко и молокопродукты	8,7	13857,3	101,2	73,4
Фрукты	30,8	12843,3	64,0	131,7
Мясо и субпродукты	55,7	39212,0	122,7	120,6
Сахар	75,1	41910,1	134,6	138,5
Шоколад и прочие пищевые продукты, содержащие какао	14,3	41261,3	102,1	103,6
Пиво, млн. л	23,5	15900,7	82,5	73,2
Сигареты и сигары, млн. шт.	2093,3	22702,4	73,4	81,2

В ноябре 2009 г. по сравнению с ноябрем 2008 г. наблюдалось снижение средних фактических цен на большинство основных импортируемых видов продукции и товаров.

Мукомольная отрасль республики представлена 220 крупными мелькомбинатами с производственной мощностью 1600 тонн муки, 220 тонн крупы, 6620 тонн комбикормов в сутки. Большинство предприятий отрасли приватизированы в акционерные общества открытого типа государственный пакет акций имеется на АО «Кара-Суу-Дан-Азык» -49,87 %, на предприятиях ГП «Буудай» (Кара-Балта) – 11,3%, ГП «Буудай» (Чуй-Токмок) и ГП «Буудай» (Каракол). В период 2000–2005 гг. на большинстве предприятий отрасли была проведена реконструкция, установлено современное технологическое

оборудование. Имеющиеся производственные мощности позволяют переработать весь урожай зерновых культур, выращиваемых в республике в муку, крупу, комбикорма, для производства хлебобулочных изделий и обеспечения потребности населения республики. Однако за последние годы уровень использования производственных мощностей по крупным мелькомбинатам составил по муке 50–70%, по крупе – 30–40%, по комбикормам – 10–20%. Мощности загружаются давальческим сырьем более, чем на 40%. Поэтому большинство крупных мукомольных предприятий в 2004 г. на арендованных землях засеяли пшеницу, для получения продовольственного зерна собственного производства. Так с общей площади арендованных земель 3,5 тыс. га предприятия получили дополнительно на переработку 9,5 тыс. тонн пшеницы. В 2003 году планировалось довести площади арендованных пахотных земель до 25 тыс. га. В 2005 году объем производства продукции в этой отрасли составил 3121,6 млн. сомов или 96,3 % к уровню 2004 года, произведено муки 275 тыс. тонн (97,2% к уровню предыдущего года).

В то же время, наблюдается рост объема производства продукции на крупных предприятиях отрасли, где получили развитие производство, переработка продукции до конечного продукта (зерно-мука-хлеб, хлебобулочные, макаронные, мучные изделия). При этом следует отметить сокращение объемов производства круп, на крупных мелькомбинах ГП «Буудай» (Кара-Балта), АО «Бишкек-Дан-Азык», которые имеют специализированные цеха по производству различных круп (ячневая, пшеничная, кукурузная, перловая, манная), мощностью 220 тонн в сутки. Эти цеха не работают в полную мощность из-за отсутствия спроса

В хлебопекарной промышленности республики производство хлеба осуществляется в основном мини-пекарнями и мини-цехами. Так как крупные хлебозаводы не смогли выдержать конкуренцию. При этом 80% населения обеспечивается хлебом, выпеченным в домашних условиях. Следует отметить, что большинство крупных хлебозаводов мощностью по выпуску хлеба более 300 тонн в сутки простаивает, так как держатели контрольных пакетов акций оказались неспособными инвестировать необходимые средства в реконструкцию, модернизацию производства, увеличение оборотных средств, и не смогли составить конкуренцию мини-пекарням. Основная проблема хлебопекарной отрасли реструктуризация производства крупных хлебозаводов, снижение энергетических затрат, создание мини производств на простаивающих площадях, возобновление производства ржаных сортов хлеба, диетических, диабетических, сахарно-бараночных изделий. Практика работы мини-пекарен, мини-мельниц показала, что выпускаемая ими продукция не соответствует многим параметрам качества, потому сама жизнь требует вовлечения оборотных средств и инвестиций в крупные производственные мощности для обеспечения безопасности здоровья населения, так как хлеб и мука основной продукт населения. На простаивающих площадях АО «Бишкек-Нан» планировалось производство йодированной соли «Экстра». На ГАО «Майлуу-Суу Ак-Наны» дополнительно организовать производство твердых сортов сыра.

Основными причинами снижения объемов производства пищевой продукции является:

- недостаток оборотных средств, в результате неспособность банков кредитовать промышленность под приемлемые процентные ставки за услуги по не выданным кредитам;
- неспособность новых собственников управлять производством, а также инвестировать его развитие;
- значительные налоговые платежи;
- высокая стоимость энергоносителей;
- отсутствие у государства рычагов управления.

Список использованной литературы:

1. *Годовой отчет 2009 г. – г. Бишкек Министерство Экономического развития Кыргызской Республики.*
2. *Хасси Д. Стратегия и планирование. – С. Пб.: Питер, 2008.*
3. *Саавранский В.П. Организация и эффективность корпоративных структур в региональном АПК. – Кисловодск, 2007. с 5.*
4. *Гордеев А.В. Приоритеты аграрной политики и перспективы развития сельскохозяйственных предприятий России// Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий 2001 № 4.*
5. *Периодическое издание // Агропресс – Кыргызская Республика за 2009.*

БАТЫРБЕКОВА Ж.К.

научный сотрудник отдела

проблем реального сектора

Института экономики НАН КР

ОБОРОТНЫЙ КАПИТАЛ В ПРОЦЕССАХ РАЗВИТИЯ ХОЗЯЙСТВЕННО-ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Страны постсоветского пространства вступили в эпоху перемен общественно-экономической жизни. Переход от бывшей централизованно-плановой системы к рыночным отношениям больше ставит вопросов, чем находит ответов. Сейчас наиболее важной становится проблема управления капиталом – нужно искать детальный подход для ее решения. Важным связующим звеном капитала являются оборотные средства. Именно в рыночных отношениях нужно грамотно и эффективно их использовать и управлять ими для обеспечения финансовой состоятельности предприятия.

Устойчивое положение предприятия на рынке характеризует и свидетельствует об умелом обращении с оборотным капиталом. В эпоху зарождающихся рыночных отношений, после бытовавшей прежде планово-административной системы, остро ставятся вопросы: где взять средства? как сбыть продукцию? как получить высокую прибыль на предприятии? как минимизировать расходы?

Старая плановая система наделяла предприятия основными и оборотными средствами, приравнивая их к собственным средствам предприятия, и в малой степени ориентировалась на спрос. Наличие общегосударственной собственности на средства производства искусственно обеспечивало стабильность работы предприятия и финансовую устойчивость.

Рыночные условия не терпят ошибок. Только проводимый детальный финансовый анализ способен решить проблемы предприятия.

Характерная для рыночных условий частная собственность на средства производства ставит на первый план выбор правильной стратегии и тактики работы предприятия; приоритеты и цели хозяйственной деятельности предприятия, а также критерии их оценки.

С переходом на рыночные экономические отношения хозяйственная деятельность любого предприятия стала определяться капиталом. Именно капитал приводит в движение все элементы производственно-хозяйственного процесса и выдает в конечном счете экономический результат, который воплощается в получаемой прибыли.

Нынешние деятели науки в области экономики, политологии и социологии нередко нападают на К.Маркса за то, что он представил капитал как орудие эксплуатации наемных рабочих и не отразил его положительную экономическую роль. Это, дескать, чисто субъективный классовый подход, который не имеет ничего общего с действительностью. На самом деле, выступающие с такой критикой сознательно или неведомо для

себя искажают теорию Маркса о капитале. Маркс довольно убедительно и научно доказательно объяснил, что экономической функцией капитала является организация производства прибавочного продукта, который реализуется в товарно-денежной, товарно-рыночной экономике в форме прибавочной стоимости и прибыли. Капитал с его непрерывным и неизбывным стремлением к получению как можно большей прибыли знаменует с собою историческое движение экономики к высокой эффективности, к росту богатства и благосостоянию общества. В этом движении капитал проходит целый общественный этап, когда его результаты в виде прибыли присваиваются не теми, кто трудится в производстве и создает товары с прибавочной стоимостью, а теми, кто владеет всеми условиями и средствами производства, т.е. является собственником капитала, капиталистом. Это выглядит несправедливо, тем не менее, выступает как объективная необходимость с точки зрения существовавших условий и предпосылок развития товарно-рыночной экономики. В том, что результаты деятельности капитала на определенном историческом этапе развития общества присваиваются частными собственниками капитала и что это выражает эксплуатацию наемных рабочих, виноват не капитал, а общественный строй, в которой частная собственность завладевает капиталом и использует его в своих интересах.

Сама по себе функция капитала по достижению наивысшей прибыли может расцениваться только как эффективное свойство экономики, приносящее непрерывно растущие богатства и блага всему обществу. В связи с этим важно разобраться, какую же роль в эффективной экономической работе капитала играют разные его части.

К. Маркс, детально исследовавший сущность и формы капитала, подробно и обстоятельно рассмотрел и те виды, те формы капитала, которые уже до него были обозначены в экономической науке. В зависимости от того, как тот или иной вид капитала совершает свой оборот, А.Смит и Д.Рикардо проводили различие между основным и оборотным капиталом. В качестве основного капитала они принимали тот капитал, который применяется в течение длительного времени для многократных получений прибыли, а в оборотном капитале видели капитал, который действует в пределах каждого отдельного хозяйственного цикла производства товаров и получения прибыли от их реализации на рынке. Из этого следовало, что основной капитал оборачивается медленно, а оборотный капитал — очень быстро. Маркс наибольшее внимание в своем «Капитале» уделил оборотному капиталу, когда всесторонне, во всех тонкостях и особенностях, выяснял кругооборот индивидуального капитала. Индивидуальный капитал предприятия, конечно, имеет в своем составе как основной, так и оборотный капитал. Но в анализе было принято, что весь этот капитал совершает кругооборот в течение одного хозяйственного цикла, т.е. он берется по существу как оборотный капитал. Во время кругооборота капитал проходит три стадии — превращение денег в элементы производительного капитала (рабочую силу и средства производства), производство товаров, реализация товаров с заклю-

ченной в них прибавочной стоимостью, пребывая одновременно в трех формах — денежной, производственной и товарной.

Знаменитая формула кругооборота, индивидуального капитала, представленная Марксом, выглядит так:¹

$$Д - Т \dots П \dots Т - Д^1$$

С тех пор, как появился второй том «Капитала» К.Маркса, в котором получили освещение все эти вопросы, прошло уже более 125 лет, однако они нисколько не утратили своего экономического значения.

Современная экономика характеризуется огромными масштабами хозяйственной деятельности, особенно если это касается транснациональных корпораций. В корпорациях оборотный капитал в виде оборотных средств прежде всего предполагает наличие очень больших денежных средств, которые крутились бы в хозяйственном обороте, расходуясь на сырье, материалы, полуфабрикаты, на оплату рабочей силы, чтобы задействовать производственно-хозяйственные процессы и привести к получению прибыли. Денежный капитал и ныне остается стартовым началом движения оборотного капитала и завершающим результативным моментом этого движения. Проблема состоит в том, чтобы компания или корпорация обеспечила вовлечение большого денежного капитала в хозяйственный оборот, и решение этой проблемы в нынешних условиях существенно отличается от того, как она решалась в прежние времена. С другой стороны, хорошо известно и то, что и ныне индивидуальные капиталы в малом и среднем предпринимательстве, занимающем немалое место даже в экономике развитых стран, требуют относительно небольших денежных сумм в качестве оборотного капитала. Становление рыночной экономики в постсоциалистических и постсоветских странах в значительной мере идет по пути развития именно малого и среднего предпринимательства, и в этом случае не последнюю роль играет именно то, что это предпринимательство может осуществляться при вложении сравнительно небольших капиталов.

Когда функционирует настоящая, а не формальная рыночная экономика, вроде бы уже нет оснований говорить об оборотных средствах. Тут должна речь идти об оборотном капитале, о его движении в хозяйственно-предпринимательской деятельности. Но если в советское время наряду с оборотными фондами, заменяющими оборотный капитал, оставляли место для оборотных средств, так и ныне, при капиталистической рыночной системе, нужно обязательно признавать реальность этих средств и их важное значение как в общеэкономическом смысле, так и на микроэкономическом уровне. Оборотный капитал лишь тогда проявляет свою сущность и свою функцию, когда он действует, работает, создает какие-то блага с целью получения прибыли. Ради этого он авансируется в денежной форме, чтобы за деньги приобрести сырье и материалы, топливо, электроэнергию и другие необходимые материальные

¹ См. К. Маркс Капитал, Т.2. Маркс К. и Энгельс Ф. Соч., изд. 2-ое — Т.24. — С.49

средства, нанять работников, запустить производство, передать произведенные товары и услуги в сферу рыночной реализации, причем этих денежных средств должно быть достаточно для создания необходимого запаса материальных средств, для оплаты труда работников, для воплощения их в нереализованной части товарной продукции в течение всего производственно-хозяйственного цикла. Таким образом, можно сказать, что оборотные средства – это есть денежно-стоимостная форма его авансирования, производственно-хозяйственного воплощения и движения в процессе хозяйственно-предпринимательской деятельности.

В общетеоретическом плане об оборотном капитале, представленном оборотными средствами, достаточно сказать, что эти средства должны непрерывно крутиться и находиться постоянно и одновременно на всех стадиях производственно-хозяйственного цикла. Но когда речь идет о конкретной рыночной обстановке, то этих накоплений будет недостаточно. Ясно, что оборотные средства должны быть одновременно и в виде материального запаса сырья, материалов и других вещественных средств, поступающих в производственный процесс, в виде какого-то состава незавершенного производства и в виде готовой товарной продукции, еще не дошедшей на рыночную реализацию. Все эти части оборотных средств плюс расходы на оплату используемой рабочей силы покрываются денежными средствами, которые и являются самой главной формой и самой первой оболочкой оборотного капитала. Денежная форма создает и приводит в действие все другие формы и части оборотных средств. Но какой должна быть величина денежного оборотного капитала? В советской централизованной плановой экономике предприятию по существу сверху в плановом порядке устанавливался объем производства продукции, а в зависимости от него определялась и величина всех денежных оборотных средств. В рыночных условиях предприятию никто никаких заданий не дает – оно должно работать на рынок, приспособляться к его запросам. Предприятию надо ориентироваться на рыночный спрос, который не держится на одном уровне, а непрерывно меняется. Это значит, что должны меняться как вся величина денежного оборотного капитала, так и его составные части. На начальных этапах развития рыночной экономики предприятия в основном пускали в оборот свои собственные денежные средства, каким-то образом накопленные собранные ими даже награбленные, ориентируясь на более-менее стабильный спрос на рынке. Ныне же при больших подвижках в объемах и структуре производства спрос на товары быстро меняется то в сторону повышения, то в сторону понижения. И при том, что в развитии современной экономики важнейшее значение приобрел финансовый капитал, теперь уже предприятия, не только крупные, но и мелкие, всюю пользуются финансовым кредитованием. Предприятия при формировании оборотных средств значительную их часть используют в виде привлеченных заемных кредитных средств. При процентных ставках за кредиты, не выходящих за пределы 6%, предпринимателям выгодно прибегать к таким кредитам, когда за счет их удастся значительно расширить объемы производимой и реализованной товарной продукции. Если же

процентные ставки высоки, как в странах постсоветского пространства, то такие кредиты разорительны и к ним почти не обращаются. Когда же дело касается современной развитой экономики, то кредитные финансирования оборотных средств предприятий, компаний и корпораций следует считать обычной укоренившейся практикой, которая выступает как своего рода закономерность хозяйственных отношений.

Закономерностью следует считать и то, что в предпринимательской деятельности хозяйствующих субъектов всех уровней (предприятий, компаний, корпораций и т.д.) объективная необходимость заставляет добиваться минимизации общего объема оборотных средств всех его составных частей. Принцип рыночного предпринимательства состоит именно в том, чтобы при возможно меньшем капитале, меньшем использовании оборотных средств произвести больше товаров и получить как можно больше прибыли от их реализации на рынке.

Большой заботой предпринимателя является создание и использование производственного запаса сырья, материалов, полуфабрикатов и других первичных средств производственной обработки. Производственный запас нужен как гарантия бесперебойности работы производства. Но если он слишком велик, то он создает дополнительные обременительные расходы, понижает степень его производительного использования. Поэтому задача сводится к тому, чтобы запас был самый небольшой, чуть ли не такой, что необходимо для подачи очередной порции в производство. А это требует налаживания рациональных и надежно гарантированных отношений с предприятиями-поставщиками.

Самым ответственным моментом в движении оборотных средств является стадия реализации товарной продукции на рынке. Проблема реализации товаров стала особенно острой и сложной. Когда на ранних этапах развития рыночной экономики товаров производилась не очень много для удовлетворения запросов узких локальных рынков товары производились и сразу без особых промедлений продавались вполне определенным покупателям, ныне же предприятия, компании и корпорации выбрасывают на рынки громадные массы самых разнообразных товаров, различающихся по видам, степени качества, фасонам, направлениям, вкусов, физиологических, эстетических и экологических предпочтений. Реализовать товары в этих условиях не так-то просто, имея в виду, что спрос на товары не безграничен, а складывается из доходов населения, которые составляют лишь часть стоимости производимой продукции. За то, чтобы продать товары на рынке, идет самая настоящая конкурентная борьба. Предприятию и предпринимателю надо поставлять на рынок такую продукцию, которая была бы конкурентоспособной во многих отношениях. Того мало чтобы она была более низкой по цене и более высокой по качеству по сравнению с другими подобными товарами: необходимо еще, чтобы она была сравнительно новой, экологически чистой, оздоровительной, гарантированно надежной в использовании, хорошо известной покупателям. Поэтому ныне, чтобы скорее реализовать продукцию и высвободить оборотные средства для дальнейшего их кругооборота и новой поставки продукции на рынок,

необходимо много и очень целеустремленно работать с рынком. Менеджеры и маркетологи предприятий, компаний и корпораций должны постоянно изучать рынок, выявлять тенденции запросов покупателей, определять новые возможности в производстве новых видов товаров, создании их новых качественных свойств и более эффективных условий их использования. И конечно, чтобы покупатели знали о всех свойствах, качествах и преимуществах товара, надо обеспечить ему широкую и очень умную рекламу. Без рекламы ныне не обойтись, и она должна осуществляться самым активным образом. Хорошо организованная работа с рынком безусловно, может резко сократить время пребывания оборотных средств в состоянии нереализованной готовой продукции.

В постсоветский период на недостаток оборотных средств, на их серьезное ухудшение повлияло много причин, решающим из которых стало падение уровня производства в огромных масштабах из-за разрушения единого экономического пространства, где когда-то было все взаимосвязано едиными плановыми методами управления. Потеря сырьевых приделов предприятий или существенно ухудшившиеся связи между ними, инфляция, потеря управления финансами предприятия-все это привело к состоянию хаоса с оборотным капиталом.

Взаимные неплатежи между предприятиями привели к использованию иной формы расчета — к бартеру, но он не способен помочь восполнить и задействовать оборотный капитал в полной мере. Неразвитость рынка ссудного капитала, высокие проценты за кредит, а в большей мере очень затруднительное положение получения кредита ограничивали, возможности предприятия в нахождении источников пополнения оборотных средств. Невозможность сбалансирования потребности в оборотных средствах, связанная с этими процессами, поставила управленческий аппарат предприятия в очень трудное положение на рынке. Конкурировать в этом состоянии с другими производителями очень сложно. А потому предприятие вынуждено видеть выход в сокращении потребности в оборотных средствах. При этом главным условием выживания предприятия является повышение эффективности управления оборотным капиталом, критерием которого выступают показатели функционирования предприятия.

Таким образом, не подлежит сомнению объективное положение оборотного капитала, представленного оборотными средствами, как активного и действенного фактора хозяйственно-предпринимательской деятельности предприятия в рыночных условиях.

РЫСПАЕВА Н.С.

кафедра «Экономического анализа и аудита»

Института экономики и финансов

КНУ им. Ж.Баласагына

АНАЛИЗ И ОЦЕНКА ПРИЧИН НЕОБХОДИМОСТИ ПОДДЕРЖКИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ

Осуществляемые в нашей стране экономические реформы при всей их непоследовательности и противоречивости явились условием становления и развития малого и среднего бизнеса, который решает основные функции, присущие вообще предпринимательской деятельности

Развитие малого и среднего бизнеса признано одним из приоритетных направлений экономической политики Кыргызской Республики. Обеспечение поступательного развития малого и среднего предпринимательства органично входит в круг основных задач проводимых экономических реформ.

В Кыргызстане малое и среднее предпринимательство, как субъект экономики, существует уже около двадцати лет и выступает одним из важнейших объектов проводимых реформ, направленных на создание эффективно работающей экономической системы — одной из составляющих успешного развития государства в целом.

Задавшись вопросом, какие проблемы существуют в поддержке малого и среднего бизнеса в Кыргызской республике, трудно не до оценить актуальность данного вопроса.

Создание в стране совершенно новой экономической системы, функционирующей в условиях независимого государства, требует глубинных изменений во всех сферах экономической жизни. Если в условиях сформировавшейся рыночной экономики для обеспечения эффективного функционирования частного сектора требуется выполнение целого ряда государственных функций (а с ростом экономики эти функции приобретают еще большее значение), то в переходной экономике к этим задачам еще добавляются функции формирования «первоначальных» условий, необходимых для становления и развития предпринимательства. В этих условиях потеря контроля (в том числе и в результате самоустранения государства) над процессами, происходящими в народном хозяйстве, приведет не только к длительным срокам переходного цикла, но и к формированию тенденций, затрудняющих или делающих невозможным интеграцию Кыргызстана в мировое хозяйство в качестве полноправного партнера.

Для Кыргызстана сектор малого и среднего предпринимательства имеет стратегически важное значение. Для ускорения экономического роста и создания рабочих мест потенциал крупных компаний слишком ограничен, так как они до сих пор сталкиваются с трудностями в процессе адаптации к новым условиям. Ожидаемые изменения в реальном

секторе экономики могут происходить быстрее при новом поколении малых и средних предприятий. По мере того, как инвестиционные возможности правительства становятся все более ограниченными, растет надежда, что творческие силы предпринимателей повлекут за собой экономический рост. Вот почему сектор малого и среднего предпринимательства рассматривается как основной катализатор изменений, происходящих в экономике. В этой связи исследование роли государства в современной экономике Кыргызской Республики, выявление предпосылок управляемости, анализ тенденций, оказывающих влияние на формирование предпринимательского сектора, должно позволить сформировать организационно-экономический механизм государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в Кыргызской Республике. Однако в условиях экономики переходного периода, какой является экономика Кыргызстана, учитывая специфику региона, а также значимость малого предпринимательства для страны, существует необходимость в разработке концептуальных основ развития малого и среднего предпринимательства.

Между тем, даже поверхностный анализ показывает, что в Кыргызстане малый и средний бизнес еще не вошел в полную силу. В настоящее время данный сектор имеет ощутимый реальный вес только в сфере торговли, коммерческо-посреднической деятельности, рынка бытовых и иных услуг, сельского хозяйства, в котором, пока преобладают натуральные и полунатуральные частные хозяйства, а не товарные.

В 2004–2010 гг. доля валовой добавленной стоимости, произведенной субъектами малого и среднего предпринимательства, в ВВП республики составляла более 40 процентов. По итогам 2010 г. ее объем составил 79096,9 млн. сомов, или 42,8 процента к ВВП.

Число действующих в республике малых и средних предприятий в 2010г. составило почти 12 тыс. субъектов, что по сравнению с 2004 г. на 3,5 тыс. больше. Более двух третей из них, или 8,1 тыс. предприятий сосредоточено в г. Бишкек. Число индивидуальных предпринимателей, зарегистрировавших открытие своего бизнеса, за этот же период возросло на 55 тыс. человек и к концу 2010г. достигло 204,2 тыс. человек.

Сектор малого и среднего предпринимательства является общественным институтом, который позволяет каждому предприимчивому человеку стать не только объектом, но и субъектом экономического развития страны. Неуклонно возрастает доля малого и среднего бизнеса. Удельный вес его в объеме ВВП составляет 44,3%. Предприятия малого и среднего предпринимательства производят 27,2% промышленной продукции, выпускаемой в стране. Крестьянским (фермерским) хозяйствам принадлежит 50 % выпуска сельскохозяйственной продукции. Доля частного сектора в общем объеме производства сельскохозяйственной продукции составляет 93 %, а в целом по экономике – около 90 %. В последние годы совершенствовалась организационная и нормативно-правовая база, регулирующая сферу предпринимательства.

За последние годы были изданы указы Президента КР, принят ряд решений Правительства КР, направленных на создание благоприятных

условий для ведения бизнеса и привлечения прямых инвестиций. Сокращено значительное количество видов деятельности, подлежащих лицензированию; проводится работа по сокращению разрешительных документов и упразднению дублирующих разрешений во всех министерствах и ведомствах; разработан и вводится в практику механизм государственной регистрации субъектов предпринимательства по принципу «единого окна», что позволит в минимальные сроки осуществлять процесс регистрации бизнеса в одном государственном органе.

Основополагающим с точки зрения поддержки предпринимательства стал указ Президента Кыргызской Республики «О мерах по совершенствованию государственной политики в сфере регулирования инвестиционной и иной предпринимательской деятельности», в соответствии с которым введен годичный мораторий на разработку и принятие Правительством КР новых нормативных правовых актов, препятствующих развитию предпринимательства.

В целях развития предпринимательства и поддержки малого и среднего бизнеса в области налогообложения:

- снижены ставки налога на прибыль для юридических лиц с 20 до 10 %
- установлены две ставки подоходного налога в размере 10 %, в отличие от прогрессивной прежней системы ставок (с 5 до 33 %) и в целях защиты малоимущих слоев населения увеличен размер необлагаемого минимума с 400 до 650 сом в месяц
- взамен действующих налогов введено на территории Кыргызской Республики обязательное патентирование для юридических и физических лиц на отдельные виды экономической деятельности. При этом субъекты, уплачивающие налог на патентной основе в обязательном порядке, на период действия патента освобождаются от проверок
- внесены изменения в Налоговый кодекс, позволяющие не только банкам, но и иным финансово-кредитным учреждениям создавать резервы на покрытие потенциальных кредитных и лизинговых потерь и относить их на вычеты из совокупного годового дохода
- введена упрощенная система налогообложения для субъектов малого предпринимательства. Эта система предусматривает уплату единого налога взамен налогов на прибыль, с продаж, за пользование дорогами, отчисления в Фонд предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций для юридических лиц и подоходного налога и налог с продаж для физических лиц
- внесены поправки в Налоговый кодекс Кыргызской Республики, предусматривающие освобождение от НДС технологического оборудования, ввозимого в качестве вклада в уставные капиталы (фонды) по утвержденному перечню, а также по освобождению от НДС поставок лекарственных средств, что даст значительное снижение цены на лекарства

Для привлечения иностранных инвестиций в экономику страны постоянно проводится работа по подписанию Соглашений об избежании двойного налогообложения. Проведена работа по заключению

Соглашений об избежании двойного налогообложения с 26 государствами; из них вступили в силу Соглашения с 14 государствами, подписаны и ратифицированы с 4 государствами, с 8 государствами находятся на различной стадии готовности к подписанию.

В Кыргызстане существуют барьеры на пути предпринимательства. Согласно «Обследованию делового климата и эффективности работы предприятий» (BEEPS), проводимому совместно Всемирным банком и Европейским банком реконструкции и развития в 27 странах Восточной Европы и Центральной Азии с 1999 года, существует ряд инфраструктурных и административных и экономических барьеров сдерживающих развитие предпринимательства, которые только усугубляются в период мирового кризиса. По данным BEEPs для предприятий Кыргызстана в 2010 году на первый план выходят следующие проблемы:

1. Непредсказуемость законодательства и направлений политики
2. Налоговое администрирование
3. Налоговые ставки
4. Коррупция
5. Затраты по кредитам
6. Макроэкономическая нестабильность
7. Неконкурентные методы работы на рынке
8. Доступ к финансовым ресурсам
9. Недостаточная квалификация персонала
10. Преступность
11. Электричество

На национальном уровне одна из ведущих бизнес-ассоциаций Кыргызстана «Международный деловой совет», представляющая интересы более 120 предприятий малого, среднего и крупного бизнеса, вот уже в течение ряда лет ежеквартально проводит опросы предпринимателей по поводу основных проблем, препятствующих развитию бизнеса. Согласно исследованиям за 2010 год, для предприятий проблемными вопросами ведения бизнеса являются следующие (по мере убывания значимости):

1. Наличие квалифицированного персонала
2. Уровень экономического роста
3. Предсказуемость законодательства и нормативов
4. Коррупционированность чиновников
5. Безопасность, сохранность и терроризм
6. Налоговые ставки
7. Налоговое администрирование
8. Стабильность обменного курса
9. Предсказуемость и последовательность судебных решений
10. Регулирование деловой среды, лицензирование и разрешительная система
11. Степень бюрократизма
12. Телекоммуникации и Интернет
13. Наличие финансов

Вышеуказанные проблемы требуют принятия конкретных мер со стороны государства, в связи с чем назрела необходимость в разработке

Государственной программы с учетом накопленного опыта программно-целевой поддержки предпринимательства в республике, на основе исследований тенденций изменения ситуации в малом и среднем бизнесе, прогнозируемых оценок его дальнейшего развития.

Исходя из вышеизложенного, можно сделать следующие выводы: без должной поддержки предпринимательства, т.е. малого и среднего бизнеса в республике, нам трудно будет добиться процветающей экономики. Поэтому надо кардинально пересмотреть систему поддержки малого и среднего предпринимательства в республике.

МЕЛЬНИКОВА С.С.

доцент

Бишкекской финансово-экономической
академии

ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ – КАК ЭЛЕМЕНТ СТАБИЛИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ СТРАНЫ

Одной из важнейших проблем современной экономической политики является обеспечение устойчивого экономического роста, ориентированного на повышение жизненного уровня населения. Одним из важнейших путей решения этой задачи является повышение финансовой и инвестиционной активности населения для решения социальных задач.

В настоящее время улучшение качества жизни населения невозможно обеспечить исключительно за счет бюджетных средств. Такие жизненно важные для существования и развития любого человека блага как жилье, образование, медицинские услуги, а также пенсионное обеспечение, уровень которых выше социально гарантированного минимума, могут теперь достигаться с использованием собственных средств граждан, а также финансовых инструментов и механизмов, позволяющих получить либо дополнительный инвестиционный доход, либо распределение финансовых обязательств во времени.

Образуется фундаментальный разрыв между действиями государства по развитию рыночных отношений во всех сферах жизни человека и условиями участия людей в этих отношениях.

Какие бы нововведения и реформы за последние 15 лет в Кыргызстане ни проводились, население не всегда оказывалось к ним готовым. Так было в период массовой приватизации, в период гиперинфляции. Так будет и дальше с любыми социальными новациями рыночного типа, если государство параллельно с разработкой и внедрением самих механизмов не будет создавать условия для их освоения и применения гражданами в массовом порядке.

Рыночные преобразования в экономике привнесли серьезные изменения в финансирование социальной сферы. Государство постепенно снимает с себя обязательства по финансированию социальных проблем в отношении большинства категорий граждан, оставляя на своем попечении только слабо защищенные слои: малоимущих, инвалидов, сирот. Всем остальным трудоспособным гражданам государство предлагает лишь минимальный уровень социальных благ и во многом переводит проблемы жилищного и пенсионного обеспечения, образования и медицинской помощи в сферу личных обязательств самих граждан.

В то же время для подавляющего числа граждан Кыргызстана решение проблем в социальной сфере невозможно за счет текущих доходов и имеющихся накоплений. Это значит, что обращение граждан к финансовым инструментам и механизмам, использование которых может привести к дополнительным сбережениям и получению инвестиционного

дохода или к распределению погашения финансовых обязательств во времени, неизбежно.

В связи с этим основной целью государства в среднесрочной перспективе должно стать создание условий для освоения и применения гражданами различных финансовых инструментов и механизмов для формирования дополнительных сбережений и личного инвестиционного дохода и использования их при решении социально-экономических задач.

Поэтому основной вектор государственного участия в решении социальных проблем граждан в первую очередь должен смещаться в сторону обеспечения прав непрофессиональных инвесторов на рынке ценных бумаг и неквалифицированных потребителей на других сегментах финансового рынка, а т. е. к стимулированию инвестиционной активности населения.

К настоящему времени широкому применению гражданами финансовых инструментов и механизмов для формирования дополнительных сбережений и инвестиционного дохода, и использования их при решении социальных вопросов препятствуют три основные проблемы:

1. Низкий уровень финансовой и инвестиционной грамотности населения, отставание процесса усвоения основ финансового рынка от развития самого рынка.

Ключевой проблемой участия граждан на рынке финансовых услуг является их слабая подготовленность по базовым вопросам функционирования финансового рынка, его регулирования и правового обеспечения. В настоящее время разъяснения вопросов развития финансовых рынков в Кыргызстане и возможностей их использования для повышения благосостояния граждан не имеют системного характера и предназначены больше для специалистов, работающих на этих рынках, чем для обычных граждан.

Денежные средства, которые имеются у населения, используются сегодня неэффективно как с точки зрения экономики, так и с учетом интересов их обладателей. Инфляционные процессы, риски бытового и политического характера негативно влияют на денежные накопления граждан. Вовлечение накоплений населения в экономический оборот необходимо рассматривать не только как источник капиталовложений в экономику, но и как один из путей защиты и постепенного роста личных сбережений граждан, что является важной социальной задачей, решение которой призвано позитивно повлиять на экономическое и социальное положение жителей страны.

Указанную проблему предлагается решать путем создания постоянно действующей системы просвещения населения по вопросам функционирования финансовых рынков и механизмов, за счет применения которых могут образовываться дополнительные сбережения, инвестиционный доход, а также происходит распределение финансовых обязательств во времени.

2. Отсутствие общедоступной системы информирования и консультирования граждан по вопросам функционирования рынка финансовых

услуг, в том числе ориентированных на решение социальных проблем. Низкий уровень информированности населения, а также отсутствие доверия к инструментам финансовых рынков приводит к тому, что растущие сбережения граждан осуществляются преимущественно в наличной форме. Низкий уровень информированности населения о возможностях инвестирования средств в инструменты финансового рынка не только препятствует получению дополнительного инвестиционного дохода, но и снижает эффективность пенсионной реформы за счет того, что большая часть пенсионных накоплений остается в руках государственной управляющей компании. По мнению экспертов в сфере жилищного кредитования, ипотека могла бы быть более востребованной, если бы население было лучше подготовлено в базовых вопросах функционирования финансового рынка. Несмотря на определенный рост знаний населения в финансовых вопросах, достигнутый уровень экономической грамотности, к сожалению, нельзя признать достаточным. Для большинства населения существенные проблемы представляют специфика осуществления финансовых сделок. Население, как правило, не сопоставляет между собой доходность и надежность актива, не использовать финансовые и банковские услуги, с непониманием встречает обычные для профессиональных участников рынка условия.

Указанную проблему предлагается решать путем создания системы постоянного информирования и консультирования граждан о возможностях решения социально – экономических проблем с помощью инструментов и механизмов финансового рынка, включая сферы жилищного и пенсионного обеспечения, образования и медицины.

3. Низкий уровень доверия граждан к инструментам, институтам и механизмам финансового рынка, а также к государственным органам, осуществляющим регулирование и контроль в данной сфере. Существенной проблемой участия граждан на рынке финансовых услуг являются повышенные риски, причем не только рыночные, но и связанные с деятельностью мошеннических структур, а также компаний, организующих и осуществляющих силовые захваты предприятий.

Большинство населения не только хранит воспоминания о финансовых пирамидах, широко распространенных в начале 90-х годов, замороженных вкладах в Сберегательном банке Кыргызстана и потерянных сбережениях в коммерческих банках и иных финансовых компаниях, но и остро реагирует на любые негативные проявления и события на сегодняшнем инвестиционном рынке. Указанную проблему снижения нерыночных рисков частных инвесторов и потребителей финансовых услуг предлагается решать путем укрепления системы государственного контроля на финансовых рынках.

В предстоящие десятилетия потребность в повышении уровня финансового образования в развитых и развивающихся странах будет увеличиваться. Расширение спектра финансовых продуктов, их усложнение, перекладывание ответственности с правительства и финансовых учреждений на частных лиц наряду с растущей ролью индивидуальных пенсионных накоплений сделают финансовое образование необходимым для всех потребителей.

Уровень финансовой грамотности оказывает влияние на текущее финансовое планирование и управление финансовыми средствами отдельных граждан и домохозяйств, а также на их возможности в отношении долгосрочных сбережений. Потребители, неэффективно управляющие, своими растущими финансовыми обязательствами и средствами становятся уязвимыми перед лицом финансовых кризисов. Это угрожает стабильности финансовой системы, как на национальном, так и на международном уровне.

В развивающихся странах, в том числе и Кыргызстане повышение уровня финансовой грамотности может способствовать сокращению уровня бедности. Более высокий уровень финансового образования обеспечивает понимание гражданами особенностей работы налоговой системы, что в свою очередь способствует собираемости налогов и развитию малого и среднего бизнеса.

Недостаточная финансовая грамотность населения тормозит развитие отдельных финансовых инструментов и сегментов финансового рынка. Это очевидно в отношении развития сектора страхования и индивидуальных пенсионных планов. Повышение уровня финансового образования может увеличить спрос на эти услуги».

К числу главных задач на сегодняшний день относятся создание, поддержка и реализация целевых программ и проектов, направленных на повышение финансовой грамотности граждан с учетом особенностей социально-экономических условий страны и накопленного кыргызского и мирового опыта. Основная аудитория — молодежь, которая на сегодняшний день наиболее уязвима в финансовой области. Ведь объективное развитие финансового рынка приводит не только к усложнению и дифференциации финансовых продуктов, но и к увеличению сложности и «цены» выбора на финансовом рынке. Кроме того, процесс сопровождается усилением конкуренции, повышением агрессивности рекламы и все большей доступностью кредитных продуктов. Однако, несмотря на это, уровень финансовой грамотности молодежи страны невысок. В системе образования практически отсутствует адресное обучение основам личного финансового планирования, а опыт родителей, полученный на финансовом рынке, крайне ограничен и во многих случаях отрицателен. Таким образом, можно выделить следующие приоритеты: осознание обществом важности финансового образования населения, изучение опыта других стран в области повышения финансовой грамотности молодежи и активизация роли государства и образовательных учреждений в данной сфере. Следовательно, на сегодняшний день могут быть поставлены новые задачи, в числе которых:

- расширение горизонтов финансового образования;
- разработка и адаптация учебных материалов;
- оценка эффективности образовательных программ;
- выбор эффективных форм обучения в учебный процесс;
- подготовка преподавателей;
- углубление научных исследований.

Таким образом, низкая финансовая грамотность граждан является препятствием:

Для государства – это является одним из препятствий развития платежной системы в целом, ограничивает возможности и снижает эффективность регулирования финансовых рынков, препятствует переходу к пенсионной системе, основанной на большем индивидуальном участии.

Для частных организаций, предоставляющих финансовые услуги, низкая финансовая грамотность потребителей способствует росту отрицательных внешних эффектов, производимых недобросовестными поставщиками финансовых услуг, что приводит к снижению уровня доверия к сектору в целом.

С точки зрения экономики в целом недостаточный уровень знаний в области финансовых услуг означает низкую степень вовлечения широких слоев населения в их потребление, а значит, ограничивает уровень и качество сбережений и инвестиций, определяющих потенциал экономического роста.

На основании материалов, изложенных в статье, можно сделать вывод, что проблема повышения финансовой грамотности для Кыргызстана является относительно новой, но крайне актуальной, и необходимо начать активный процесс исследования этой проблемы и поиск путей ее решения, в то время как за рубежом проблема глубоко исследуется и имеются конкретные примеры ее решения.

Например, в таких странах, как Австралия, США, Великобритания и Канада специализированные государственные организации (или организации, финансируемые государством) чаще всего выполняют функции «центрального» агента с элементами финансирования информационно-образовательных программ и контроля за их реализацией. В рамках их компетенции, как правило, лежат следующие действия:

- 1) осуществление исследований в области финансовой грамотности населения;
- 2) формулировка национальной стратегии, то есть постановка целей и задач, определение перечня мероприятий, субъектов их реализующих и механизма оценки их эффективности с целью выявления точек совершенствования стратегии;
- 3) разработка стандартов (в том числе и школьных программ) распространяемой в рамках информационно-образовательных программ информации и контроля их исполнения субъектами, реализующими мероприятия стратегии;
- 4) распространение информации (создание и поддержание единых каналов распространения);
- 5) координация действий субъектов, осуществляющих информационно-образовательные программы, с целью снижения издержек, возникающих при дублировании действий;
- 6) оценка результатов программ и ее корректировка.

С точки зрения характера программ действия как государственных, так и негосударственных организаций сосредоточены в рамках трех основных направлений:

- 1) создание достоверных и доступных источников информации для потребителя финансовых услуг;

- 2) реализация образовательных программ (семинары, тренинги и т.п.);
- 3) обеспечение поддержки консультационного характера и защиты прав потребителей непосредственно при выборе и потреблении финансовых услуг.

Решение данной проблемы для Кыргызстана имеет государственное значение и по результатам серьезных исследований текущего уровня финансовой грамотности населения необходима разработка стратегий и программ в области финансовой грамотности и его различных сегментов в сфере розничных платежей, в том числе определение наиболее эффективных направлений и способов доведения финансовых знаний до населения.

АБДЫКАИРОВ Т.

к.э.н., проф. Бишкекской

финансово-экономической академии

ФИНАНСОВАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ КАК НЕОБХОДИМОЕ УСЛОВИЕ ДЛЯ ДАЛЬНЕЙШЕГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

В период становления и развития рыночных отношений в Кыргызской Республике все большее значение приобретают такие факторы как финансовое состояние предприятия и его конкурентоспособность.

В этих условиях перед руководителями предприятий встанит множество вопросов, связанных с дальнейшим управлением предприятия и организации его эффективной работы. Одной из которых на сегодня является обеспечение экономической стабильности развития. Чтобы обеспечить «выживание» предприятия в условиях рынка, управленческому персоналу требуется оценивать возможные и целесообразные темпы его развития с позиции финансового обеспечения, выявлять доступные источники средств, способствуя тем самым устойчивому положению и развитию хозяйствующих субъектов.

Определение устойчивости развития коммерческих отношений необходимо не только для самой организации, но и для их партнеров, которые справедливо желают обладать информацией о стабильности, финансовом благополучии и надежности своего заказчика или клиента. Поэтому все большее количество контрагентов начинают вовлекаться в исследование и оценку устойчивости конкретной организации.

Понятие «финансовая устойчивость» организации многогранно, оно более широкое в отличие от понятия «платежеспособность» т.к. включает в себе оценку различных сторон деятельности организации.

Финансовая устойчивость-это определенное состояние счетов предприятия, гарантирующее его постоянную платежеспособность. Действительно, в результате осуществления какой-либо хозяйственной операции финансовой состояние может остаться неизменным либо улучшится или ухудшиться. Поэтому, финансовая устойчивость-это главный компонент общей устойчивости организации, т.к. является характерным индикатором стабильно образующегося превышения доходов над расходами.

Определение границ ее относится к числу наиболее важных экономических проблем в условиях рыночной экономики, т.к. недостаточная финансовая устойчивость может привести к неплатежеспособности организации, а избыточная – будет препятствовать развитию, отягощая затраты излишними запасами и резервами.

Следовательно, организация должна обладать гибкой структурой финансовых ресурсов и при необходимости иметь возможность привлекать заемные средства. Поэтому, кредитоспособность тесно связана с финансовой устойчивостью организации и показывает, обладает ли

компания способностью при необходимости мобилизовать денежные средства из разных источников для погашения кредита.

Финансовая устойчивость направлена одновременно и на поддержание равновесия структуры финансов организации и на избежание рисков для инвесторов и кредиторов.

Ее целесообразно измерять такими показателями, которые определяются как соотношение собственных и заемных источников средств, используемых для формирования имущества, отраженного в активе баланса.

Оценка финансовой устойчивости позволяет внешним субъектам определить финансовые возможности организации на длительные перспективы, которые зависят от структуры ее капитала; степени взаимодействия с кредиторами и инвесторами, условий на которых привлечены и обслуживаются внешние источники финансирования.

Так, многие руководители предприятий, включая представителей государственного сектора экономики, предпочитают вкладывать в дело минимум собственных средств, финансировать его за счет денег, взятых в долг.

Однако, если структура «собственный капитал» -заемный капитал» имеет значительный перенос в сторону долгов, то коммерческая организация может обанкротиться, если сразу несколько кредиторов неожиданно потребуют возвратить свои деньги в неустановленное время.

Знание предельных границ изменения источников средств для покрытия вложения капитала в основные фонды или производственные затраты позволяет генерировать такие потоки хозяйственных операций, которые ведут к улучшению финансового состояния предприятия, и повышению его устойчивости.

Устойчивость и стабильность финансового состояния зависят от результатов производственной, коммерческой, финансово-инвестиционной деятельности предприятия, а устойчивое финансовое состояние в свою очередь, оказывает положительное влияние на его деятельность.

Наиболее обобщающим показателем финансовой устойчивости является излишек или недостаток источников средств для формирования запасов и затрат получаемый в виде разницы величины источников средств и величины запасов и затрат. При этом имеется в виду обеспеченность определенными видами источников гарантирована тождественностью итогов актива и пассива баланса.

На финансовую устойчивость воздействуют две группы факторов:

- внутреннее
- внешнее.

К внутренним можно отнести состояние активов и их оборачиваемость, состав и соотношение финансовых ресурсов, к внешним – налоговую и кредитную политику государств, степень развития финансового рынка, страхового дела и внешнеэкономических связей существенно влияет курс валюты, а также общая политическая стабильность.

В условиях нестабильной экономики практически невозможно использовать количественный метод оценки, позволяющий упорядочить

изучаемые внешние факторы и проводить их в сопоставимый вид. Отсюда сделать какие-либо точные прогнозы по поводу формирования финансовой устойчивости предприятия практически невозможно. Их следует отнести к разряду неуправляемых.

Таким образом, финансовая устойчивость – это гарантированная платежеспособность и кредитоспособность предприятия в результате его деятельности на основе эффективного формирования, распределения и использования финансовых ресурсов. В то же время – это обеспеченность запасов собственными источниками их формирования, а также соотношение собственных и заемных средств – источников покрытия активов предприятия.

ПЛАВИНСКАЯ О.М.

кандидат экономических наук, доцент

Кыргызско-Российского Славянского университета

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

В современных условиях происходит усиление государственного регулирования и содействия развитию предпринимательства, меняются организационные формы взаимодействия государственных органов с субъектами частного бизнеса, происходят существенные сдвиги в целях, механизме, аппарате управления, в сочетании государственного и рыночного механизмов регулирования.

Целью государственного регулирования предпринимательской деятельности является создание определенных условий, обеспечивающих нормальное функционирование экономики в целом и стабильное участие предпринимателей страны в международном разделении труда и получение от этого оптимальных выгод. Правительство каждой страны безусловно имеет свои собственные цели на каждом конкретном этапе и добивается их решения доступными ему методами и средствами применительно к складывающейся экономической ситуации в своей стране и в мировом хозяйстве. Поэтому цели и задачи государственного регулирования подвержены изменениям, между тем, как механизм регулирования достаточно хорошо отработан, хотя и имеет особенности в каждой отдельно взятой стране.

В обобщенном виде в задачи государственного регулирования входят:

- разработка, принятие и контроль за законодательством, обеспечивающим правовую основу и защиту интересов предпринимателей;
- повышение эффективности государственного регулирования и снижение соответствующих издержек;
- ослабление прямых форм вмешательства и бюрократического контроля за деятельностью предприятий;
- создание условий для свободной и добросовестной конкуренции на рынке, свободного перемещения товаров на внутреннем и внешнем рынках, контроль за соблюдением правил конкуренции;
- обеспечение товарно-денежного и бюджетного равновесия посредством финансовой, налоговой, процентной политики и управления денежной эмиссией;
- сочетание текущих и перспективных направлений развития экономики: структурно-инвестиционной политики и научно-технической политики;
- содействие долговременному росту накопления капиталов и стабильному развитию, сдерживание инфляции экономическим путем, снятие ограничений административного регулирования хозяйственной сферы деятельности;
- обеспечение свободного передвижения рабочей силы и соблюдения

норм трудового законодательства, регулирование частного найма и порядка оплаты труда;

- поддержание социального равновесия и приемлемого для большинства населения уровня дифференциации и распределения доходов.

Характеризуя государственное регулирование экономики в современных условиях, прежде всего необходимо отметить, что центр тяжести в этом регулировании переместился к активному участию государства в организационно-хозяйственном регулировании производства. Его основными задачами являются:

- осуществление структурной перестройки производства, что предполагает создание новых отраслей, ориентированных на экспорт, модернизацию традиционных отраслей и приспособление их продукции к требованиям мирового рынка, переориентацию отдельных видов производств на мировые рынки в рамках международной специализации;
- повышение конкурентоспособности продукции экспортных отраслей и отдельных видов производств;
- поиск и использование возможностей долгосрочного обеспечения производства гарантированными источниками поступления сырья, топлива, полуфабрикатов;
- укрепление положения в приоритетных и наиболее прогрессивных отраслях экономики, ориентация их на обслуживание экспортного производства;
- пересмотр форм связей между краткосрочными и долгосрочными мерами правительственной политики, традиционное воздействие на конъюнктуру, основанное на регулировании спроса, которое все теснее переплетается с мерами государственного регулирования внешнеэкономических связей;
- использование мер воздействия на процесс концентрации в ведущих отраслях экономики, в том числе специализированных на экспорт, осуществление мероприятий, направленных на укрепление организационной структуры крупных фирм, развитие новых форм связей между ними.

Регулирование все более направлено на повышение эффективности производства. Акцент в нем переносится с регулирования спроса на регулирование предложения. Существенные изменения произошли и в механизме регулирования. Важнейшей формой государственного регулирования предпринимательской деятельности стало включение в программы долгосрочного развития экономики основных направлений структурной перестройки промышленности с ориентацией на экспортную специализацию.

Большое значение в 80-е гг. XX в. приобрели целевые программы отраслевого регулирования производства. Они отличаются тем, что финансовые ресурсы государства и ресурсы частных компаний направляются на развитие новых приоритетных отраслей экономики, а также на решение проблем энергетики, реорганизацию и модернизацию традиционных отраслей.

Проблемы структурной политики стали на современном этапе ведущими направлениями экономической политики, в которой акцент делается на целевые инвестиционные программы, объединяющие частный и государственный капитал для решения глобальных проблем наилучшего приспособления предпринимательства к условиям развития мирового хозяйства.

Государственная политика регулирования экономики направлена на всестороннее обслуживание потребностей предпринимателей, и в частности, по административному надзору и нормативному регулированию производства. Сейчас нормативное регулирование распространилось на новые области, такие как: безопасность продукции (продовольственных и фармацевтических товаров), разработка и внедрение унифицированных национальных стандартов качества (в том числе и стандартов безопасности продукции). С целью сдерживания производства и расточительного потребления применяются меры прямого и косвенного регулирования: нормативные стандарты качества продукции, налоговое стимулирование инвестиций, косвенные налоги на потребителей.

Оперируя налоговыми ставками, льготами и штрафами, изменяя условия налогообложения адекватно ситуации, государство создает условия для ускоренного развития определенных отраслей и видов производства, способствует решению актуальных для общества проблем. Государство должно способствовать развитию малого бизнеса, а также всячески поддерживать его. Главное средство оказания помощи малому бизнесу — особые льготные условия налогообложения. Также, с помощью налогов, льгот и санкций государство стимулирует технический прогресс, увеличение числа рабочих мест, капитальные вложения в расширение производства и др. Стимулирование технического прогресса с помощью налогов проявляется, прежде всего, в том, что сумма прибыли, направленная на техническое развитие освобождается от налогообложения.

Важным направлением государственного регулирования является патентная политика государства. Она сводится к ограничению срока жизни патента и осуществлению принудительного лицензирования новых патентов за относительно умеренную лицензионную плату.

Важным инструментом финансового регулирования предпринимательской деятельности является предоставление прямых кредитов и субсидий, в первую очередь на обновление и совершенствование производственного аппарата компаний за счет государственных средств. Эти средства применяются тогда, когда частный бизнес не в состоянии самостоятельно вывести то или иное звено национального производства из полосы затруднений. Все большее значение приобретают программы льготного кредитования и субсидирования определенных отраслей, гарантирования займов, меры по поддержанию или сдерживанию роста отраслевых цен в сочетании с протекционистской импортной политикой и другими средствами стабилизации рынка. Регулирование процентных ставок по депозитам и ссудам на рыночной основе предполагает, что частному бизнесу обеспечивается большая свобода выбора условий и способов финансирования.

Одна из важнейших функций государственного регулирования – разработка общих принципов и осуществление внешнеэкономической политики страны.

Государственное регулирование экономики ставит своей целью соблюдать интересы государства, общества в целом, социально незащищенных слоев населения, не забывая при этом о правах и свободе личности. Государство следит за тем, чтобы в условиях экономической свободы общественные интересы не были ущемлены устремлениями и интересами отдельных регионов, социальных групп, отраслей, монополий, предпринимателей, частных лиц. Государственное регулирование направлено также на защиту интересов будущих поколений, охрану окружающей среды, предотвращения ее загрязнения, гибели природы.

Цели государственного регулирования, находясь в тесной взаимосвязи, неравнозначны по значению и масштабам воздействия. В дереве целей государственного регулирования экономики можно выделить цели генеральные и конкретные. Среди генеральных приоритетными являются достижение экономической и социальной стабильности. Конкретные цели различаются по объектам государственного регулирования, но всегда исходя из необходимости увязки общественных и частных интересов.

Список использованной литературы:

1. Камаев В.Д. Учебник по основам экономической теории – М. 2001 г.
2. Иохин В.Я. Экономическая теория – М. 2001 г.
3. Амосова В., Гукасян Г., Маховикова Г. «Экономическая теория» – С.-Пб. 2001 г.
4. Государственное регулирование экономики в России // Инвестиции в России – 2002 г. № 106.
5. Финансовая политика государства Куликов Л.М. Основы экономической теории. Учеб. пособие. – М.: Финансы и статистика, 2001 г.

КЕРИМБЕКОВА Д.О.,

АКИМОВА Б.К.

Институт управления и бизнеса

КНУ им. Ж.Баласагына

АКТУАЛЬНОСТЬ И ЦЕЛЕСООБРАЗНОСТЬ РАЗРАБОТКИ ТЕХНИЧЕСКИХ РЕГЛАМЕНТОВ

Закон «Об основах технического регулирования в КР» в полной мере отражает перемены, которые происходят в мировом сообществе. Закон создает возможность интеграции КР в глобальный рынок, способствует повышению конкурентоспособности продукции, в большей мере, чем ранее направлен на обеспечение безопасности продукции на всех стадиях ее жизненного цикла, а также на защиту прав потребителя.

При проведении реформы системы технического регулирования в республике возникло ряд проблем:

- отсутствие институциональных и структурных преобразований, единой государственной политики в области развития Национальной инфраструктуры качества;
- отсутствие со стороны министерств и ведомств глубокой проработки по инвентаризации, действующих НПА и ведомственных документов, содержащих обязательные требования к продукции;
- наличие конфликта интересов (одновременно государственный надзор и сертификация) и противодействие органов исполнительной власти к его устранению, как следствие недопонимания и преследования узковедомственных интересов;
- отсутствие в министерствах и ведомствах профессиональных инженерных, научных, экономических кадров, что негативно сказывается при разработке технических регламентов.

Эффективное решение задач по реформированию системы технического регулирования требовало:

- создания оптимизированной системы по техническому регулированию для выработки единого подхода к механизму формирования системы обязательных требований, оценки и подтверждения соответствия, процедур надзора, аккредитации и стандартизации;
- значительного ускорения разработки технических регламентов и разработки стандартов, обеспечивающих выполнение требований технических регламентов.

В целях реализации утвержденных задач и целей были созданы органы по аккредитации и сертификации, а также разграничены функции Центра стандартизации и метрологии. В связи с этим крайне остро стоит вопрос подготовки специалистов в этой области. Особенно хотелось бы отметить актуальность подготовки специалистов в области технического регулирования. Стандартизация, сертификация, государственный надзор – это сложные виды деятельности. В техническом регулировании все они сводятся воедино и должны рассматриваться во взаимосвязи, что, естественно, усложняет процесс подготовки и принятия решений.

К сожалению, недооценка этого привела к масштабным кадровым потерям. Речь идет не о количественной характеристике кадрового потенциала, а именно о наличии специалистов-профессионалов. Их становится все меньше и меньше. И по сложившемуся у нас стереотипу отношения к деятельности по стандартизации, сертификации и государственному надзору, техническому регулированию, многие считают себя специалистами и готовы давать рекомендации и даже принимать решения. Можно ли себе представить, чтобы кто-то, не являясь специалистом в ракетной технике, давал советы, как ее сконструировать? Думается, что его сочли бы за сумасшедшего. А здесь, пожалуйста, сколько угодно. А между тем техническое регулирование — это сложная организационно-техническая система, оказывающая большое влияние на экономику и социальную сферу, и с точки зрения принятия решения, по всем теоретическим канонам — она на порядок сложнее, чем техническая система, в частности, ракета. Кроме того, эта деятельность по своей природе конфликтна, содержит массу нюансов, тонкостей, в том числе юридических, от которых зависит конечный результат. Это примерно также, как во фразе «Казнить нельзя помиловать»: от того, где поставить запятую, кардинально меняется смысл. Для того чтобы стать специалистом, экспертом в области технического регулирования, нужны специальные знания, навыки и опыт.

Разработка технических регламентов, необходимых для обеспечения безопасности по защите жизни и здоровья людей, жизни и здоровья животных и растений, охране окружающей среды и по предупреждению действий, вводящих в заблуждение потребителей продукции, с учетом предложений государственных органов исполнительной власти и ведомств, и должна предусматривать детальный подход к каждому направлению деятельности, по которому производится разработка и внедрение.

И поэтому на сегодняшний день как никогда выходит на первый план актуальность целесообразности разработки технических регламентов в частности по социально-значимым товарам, экологии и медицинской техники, промышленной продукции и промышленной безопасности, продукции агропромышленного комплекса, а также разработка общих технических регламентов: «Об экологической безопасности», «О промышленной безопасности», «О пожарной безопасности», «О требованиях к радиационной безопасности», «Об электрической безопасности» специалистами и экспертами в вышеуказанных областях. Так как отмена стандартов организаций (предприятий), технических условий и других нормативных документов для многих предприятий стала проблемой и своеобразным техническим барьером в торговле.

Учитывая, что пищевая продукция должна быть безопасной для жизни и здоровья граждан, в том числе детей, выявлена необходимость разработки специальных технических регламентов по безопасности пищевой продукции: молока и молочных продуктов, соков, кондитерских изделий, мяса и продуктов его переработки, мукомольной продукции, хлеба и хлебобулочных изделий, а также питьевой, столовой, минеральных вод и др.

Применение технических регламентов приведет к формированию и совершенствованию системы технического законодательства в соответствии с международными нормами и правилами, обеспечит приемлемый уровень безопасности с учетом не только интересов отраслей и сфер деятельности, но и государственных приоритетов развития в целом – политических, экономических, социальных и др.

Применительно к оценке соответствия продукции требованиям технических регламентов хотелось бы отметить следующее. Кризисные явления в экономике, как было отмечено выше, могут привести к выпуску некачественной опасной продукции, и ситуация будет напоминать начало 90-х гг. прошлого столетия, когда на кыргызский рынок хлынул поток опасной продукции.

В этой связи целесообразно рассмотреть возможные типы поведения производителя или продавца на рынке. На практике наблюдаются в основном два вида их поведения: действия, исходя из своих индивидуальных интересов, когда на рынок может поставляться опасная продукция, обеспечивающая при этом определенную прибыль поставщику, или действия с учетом общественных предпочтений, когда на рынок поставляется продукция, уровень риска которой не превышает допустимый.

Основной ролью государства в деятельности по техническому регулированию является установление и обеспечение приемлемых уровней рисков, связанных с производством, обращением и использованием продукции. И в связи с кризисом необходимо учитывать две тенденции.

Первая связана с тем, что в условиях кризиса риски, связанные с использованием потенциально опасной продукции, значительно возрастают. Этому есть два объяснения. Во-первых, сегодня на предприятиях происходит увольнение технических специалистов и служащих, в первую очередь из служб стандартизации, качества, надежности и др. Во-вторых, ограниченность денежных средств резко сокращает возможности предприятий не только для поддержания в надлежащем состоянии основных фондов, технологических процессов, но и обеспечение производства качественными оборотными фондами (сырьем, материалами, комплектующими и т.д.). Естественно, что это отрицательно может сказаться на уровне безопасности и качестве продукции.

Вторая тенденция заключается в том, что снижение платежеспособного спроса основной части населения и прежде всего товаров повседневного спроса вынуждает его снизить требования к качеству и безопасности.

Например, в области технического регулирования нельзя повсеместно отказываться от обязательного подтверждения соответствия продукции требованиям регламента перед размещением продукции на рынке. Необходимо также осмотрительно относиться к переходу на декларирование, постоянно сопоставляя эту меру с опасностью конкретной продукции. В противном случае в погоне за прибылью предприятия могут поставлять на рынок потенциально опасную продукцию.

Последствия игнорирования этого обстоятельства уже можно наблюдать на кыргызском рынке. Данные опросов и анкетирования по-

казывают, что резко увеличилось количество жалоб от покупателей на некачественные продовольственные товары. Некачественные продукты стали причиной роста заболеваний, связанных с пищевыми отравлениями. Ужасает то, что такая тенденция становится повсеместной: некачественные продукты продают в столицах и маленьких провинциальных городах.

Конечно же, указанная тенденция свойственна не только нашей стране, но также это присуще и мировому рынку. Так, например, можно вспомнить недавнюю историю с китайскими молочными продуктами, а с мукой, содержащих меланин.

Крайне важно, что сегодня для руководителей всех уровней управления нашей экономикой стало значительно яснее, что техническое регулирование – это важнейшая составляющая государственного механизма. Необоснованные решения в этой области чреваты серьезными негативными последствиями, как для конкретного бизнеса, так и для экономики в целом, для развития социальной сферы.

Годы, прошедшие после введения в действие закона «Об основах технического регулирования в КР», не прошли даром. Пришло понимание, что в работу по техническому регулированию должны подключиться специалисты различного профиля: не только стандартизаторы и сертифицировщики, но и экономистов, юристов, работников технической сферы. Активно в эту работу должна подключиться научно-техническая общественность.

По-видимому, настала пора сформировать и обсудить следующий блок изменений в закон «Об основах технического регулирования в КР», направленных на его эффективную реализацию. При этом речь не идет о «смене вех» или изменении концепции Закона, а скорее, об уточнении тех норм, которые касаются аспектов организации, планирования, разработки, обсуждения и принятия технических регламентов.

Список использованной литературы:

1. Закон «Об основах технического регулирования в КР», Бишкек, 2004.
2. Димов Ю.В. Метрология, стандартизация и сертификация, «Питер», 2010.
3. Гиссин В.И. Управление качеством продукции Ростов-на Дону: Феникс, 2009.
4. Лифиц И.М. Основы Стандартизации, метрологии и сертификации – М.: ЮРАЙТ 2011
5. Сергеев А.Г. Латышев М.В. Сертификация – М.: Издательская корпорация «Лотос», 2010.

ШЕВЧЕНКО Т. Н.

и.о. доцента,

Академия Управления при Президенте
Кыргызской Республики

УЧЕТНО-АНАЛИТИЧЕСКАЯ ИНФОРМАЦИЯ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕСОМ

С позиции управления бизнес рассматривается как система, состоящая из управляющей и управляемой части, которые связываются между собой многосторонними информационными потоками.

Управление по своей природе информационный процесс, поэтому важнейшим условием успеха является именно информационное обеспечение под которым понимается создание системы сбора, обработки, хранения и передачи информации, необходимой для принятия управленческих решений.

Информационное обеспечение наиболее уязвимое место в системе управления бизнесом.

Для принятия управленческих решений необходима информация, причем на первый план выдвигается значимость получения такой информации, которая позволила бы обосновать стратегические, тактические и оперативные решения. Зачастую руководители наших предприятий, принимая управленческие решения, больше полагаются на свои организаторские способности и интуицию, чем на должное экономическое обоснование.

С другой стороны, на большей части наших предприятий, нет планово-экономических отделов, а там где они есть, сотрудники подготавливают такие документы, по которым затруднительно принимать оперативные решения.

Сегодня основным недостатком работы большинства финансово-экономических служб является отсутствие документов предоставляющих руководству возможность оценить будущее финансовое состояние предприятия (например, через месяц), узнать какими оборотными средствами они будут располагать, принимать решения по наиболее эффективному распределению ресурсов.

Недостаток информации ведет к значительным проблемам в управлении бизнесом. Так, банки, инвесторы, акционеры не получив сведений о финансовой устойчивости, платежеспособности, перспективах развития предприятия, не обеспечат приток капиталов для развития деятельности.

Неинформативность собственников о реальном положении дел в организации, создает угрозу финансовой нестабильности, убытков и потенциального банкротства.

Качество решений обеспечивается привлечением и аналитической обработкой различных источников информации.

В зависимости от связи с системой управления информация делится на входную и выходную информацию.

Входная или первичная – это в первую очередь **учетная** информация, то есть данные первичного бухгалтерского учета и бухгалтерская (финансовая) отчетность. Обычно эта информация бывает точной (если нет желания ее исказить).

Выходная или вторичная – это в основном **аналитическая** информация, которая формируется путем обработки первичной информации. Это аналитические материалы, либо управленческие отчеты (например «отчет о выполнении бюджетов»).

Информация в системе управления имеет ценность лишь постольку, поскольку позволяет обосновывать качественные управленческие решения.

Известно, что львиную долю информации составляет бухгалтерский учет, который в современных условиях делится на финансовый и управленческий. Финансовый учет составляет главным образом учетную (первичную) информацию. Но финансовый учет не может обеспечить управленцев всех уровней оперативной информацией для принятия решений по той простой причине, что он построен на системе ежемесячного, а то и ежеквартального, формирования отчетных данных, а за месяц неизвестности в наше время можно потерять все. Поэтому для оперативного получения необходимой информации были созданы управленческий учет и управленческая отчетность.

Сущность системы управленческого учета в простейшем изложении состоит в агрегировании информации в объеме, необходимом для принятия управленческих решений руководством предприятия всех уровней. Такой простейший вариант управленческого учета, по сути **система управленческой отчетности**.

Вести параллельно два самостоятельных учета – финансовый и управленческий, занятие довольно дорогое и неэффективное (тем более, что к ним добавляется еще и налоговый учет).

Если же систему заполнения бухгалтерских регистров немного перестроить, то финансовый и налоговый учет можно совместить с управленческим. В этом случае руководство каждый день будет получать необходимые ему сведения, а значит начинать надо с создания и внедрения на предприятии соответствующей системы управленческой отчетности.

Применение комплекса специальных форм отчетности, составляемых на основе первичных учетных документов, каждая из которых отражает ту или иную сторону деятельности предприятия, позволит менеджменту иметь практически полную информацию о деятельности компании по всем направлениям, и в различных разрезах.

Для каждого из типов хозяйственной деятельности разрабатываются специальные, присущие только им формы управленческой отчетности, управленческих данных и моделей управления, а следовательно – специализированная форма управленческого учета. При этом на каждом предприятии есть, естественно и общий управленческий учет, в частности, тот же учет затрат, стандартная управленческая отчетность и показатели деятельности, хотя бы в форме планов (бюджетов) подразделений.

Следует отметить, что бюджетированию в информационном обеспечении управления бизнесом отводится особая роль.

Общей целью бюджетного процесса является обеспечение руководителей предприятия своевременной и достоверной информацией для принятия управленческих решений. Пользователя информации содержащийся в бюджетных отчетах и планах являются руководители центров ответственности и предприятия в целом.

Бюджетные системы помогают менеджерам увидеть перспективу деятельности. Смотря в будущее и осуществляя планирование можно предупреждать возможные проблемы еще до того, как они возникнут. В бюджете в финансовой форме, отражается множество аспектов управления.

Например, финансовый эффект от снижения затрат.

Но, главная проблема практической реализации бюджетирования – это оперативное обеспечение процесса бюджетирования исходной информации, так как очень сложно обеспечить информационную поддержку этому процессу в реальном масштабе времени.

Обследование деятельности множества промышленных предприятий Кыргызской Республики, таких как: ОАО «Бишкек-сут»; ОАО «Дастан»; ОАО «Ак-Тилек»; ОсОО «Полипласт»; ОАО «Таш-Темир» и др. показало, что практически на каждом из них наблюдается несоответствие учитываемой информации потребностям менеджеров решаемых управленческих задач.

Так ОАО «Бишкек-сут» ОАО «Бишкек-сут» сталкивается с проблемой отклонений по затратам и себестоимости продукции, растет дебиторская задолженность. У руководства есть веские основания полагать, что затраты предприятия слишком высоки. В тоже время отчеты не дают достаточно полного представления о деятельности акционерного общества. Эта ситуация может возникнуть в том случае, если бюджетная система и обслуживающий ее учетный блок рассматривают только денежные потоки, не включая движение обязательств, запасов, материалов и производственных затрат. Очевидно, что на данном предприятии системы планирования и учета затрагивают лишь часть деятельности. Это естественно уменьшает управленческий контроль и возможность эффективного планирования.

ОАО «Ак-Тилек» сталкивается с проблемой невозможности составления установленного перечня планов в срок. При этом их планы носят слишком обобщенный характер. Эта ситуация часто возникает потому, что составление планов в точности ориентируется на сроки появления информации в бухгалтерии и в малой степени на нужды управления. Очевидно, что такая «номинальная» система планирования не может обеспечить необходимую оперативность в управлении и не может быть усовершенствованной без коренного пересмотра методов учета.

ОсОО «Полипласт», ОсОО «Полисервис» и множество других предприятий сталкивается с тем, что составленные планы невозможно проверить по факту исполнения. Фактическая информация поступает с большим опозданием или серьезно искажена. Это приводит к тому, что нормативная сила планов катастрофически убывает, и они де-факто возвращаются к ситуации полного отсутствия планирования и

авторитарным формам управления. Эта ситуация типична для значительной части производственных предприятий малого и среднего бизнеса в Кыргызстане.

Повысить эффективность системы бюджетирования поможет его автоматизация. Зачем при бюджетировании нужна автоматизация? — вопрос праздный. Осуществить оперативный сбор, обработку и консолидацию фактических данных необходимых для бюджетного контроля, без автоматизации просто невозможно.

Для постановки системы бюджетирования важным условием является отделение управленческого учета от финансового (бухгалтерского). Без этого в условиях нашей страны, эффективно управлять финансами нельзя. Однако при составлении отчетов об исполнении бюджетов приходится пользоваться той же информацией, которая отображается в бухгалтерском учете. На многих предприятиях часто просто не существует другой отчетной информации. Для компьютерных программ это означает, что, с одной стороны, программы для автоматизации бюджетирования и автоматизации бухгалтерского учета должны иметь различные форматы и схемы консолидации данных, а, с другой стороны, — обе программы должны быть либо привязаны к единой базе первичной документации (форм первичного учета) для полностью автоматического режима работы, либо иметь раздельный ввод отчетной информации (то есть в полуавтоматическом режиме). Раздельный ввод информации означает, что данные управленческого учета и бухгалтерской отчетности собираются, обрабатываются и вводятся в компьютерные программы параллельно, независимо друг от друга. Например, на ОАО «Реестма Кыргызстан» структурные подразделения на своих рабочих местах имеют специальные компьютеры, в которые персонал, ответственный за бюджетирование, вводит первичную информацию для нужд управленческого учета, и затем эта информация обрабатывается чисто программными средствами. Наиболее перспективным подходом является привязка и бухгалтерских программ и программ для бюджетирования к единой базе первичной финансовой документации (платежным поручениям, накладным и т.п.). В этом случае каждый первичный документ при появлении на свет получает свои коды, с которыми входит в бухгалтерскую и управленческую отчетность (различным для каждой из программ). Согласно присвоенным кодам первичный документ с соответствующей отчетной финансовой информацией поступает, собирается и консолидируется отдельно для нужд бухгалтерского и управленческого учета. Платеж одного центра ответственности, поступает в отчетность этого центра, другого — в отчетность соответствующего центра, а вместе — в единую систему бухгалтерской отчетности предприятия. Все эти требования необходимо иметь ввиду как при выборе программного обеспечения, так и при его внедрении.

Почему-то считается, что для постановки бюджетирования достаточно разработать основные бюджетные формы, раздать их исполнителям, а еще лучше купить готовую компьютерную программу и бюджетирование заработает. Но любое наведение порядка и дисциплины на

производстве порождает конфликт интересов, тем более финансовой дисциплины путем ограничения, с помощью бюджетирования appetitов отдельных структурных подразделений предприятия и их руководителей.

Библиографический список.

1. Бурицев В.В. «Организация системы внутреннего контроля коммерческой организации»: М. Экзамен 2000, 185 с.
2. Васильева Л.С., Ряховский Д.И. «Бухгалтерский управленческий учет: порядок постановки и основные направления развития»: Практическое руководство. М.2001, 315 с.
3. Васильева Л.С., Петровская М.В. «Финансовый анализ»: Учебник КНО-РУС-М, 2008, – 804 с.
4. Волкова О.Н. «Управленческий анализ». Учебник. Проспект, М. 2008, 302с.
5. Ермакова Н.А. «Контрольно-информационные системы управленческого учета». Res cottidiana. М.Экономист. 2005, – 297 с.
6. Исраилов М.И. «Проблемы аграрной реформы»: Управленческо-информационные аспекты» Б. 1997 – 162 с.
7. Касьянов Т.Ю., Колесников С.Н. «Управленческий учет по формуле «Три в одном»». М.Статус КВО. 1999 – 344 с.
8. Логинов А.Р., Макаренко О.А. «Управленческий учет для директора» Автоматизация управленческого учета в программе «1с: Управляющий». Практическое пособие по ведению учета в программе: 1с. Управляющий. Питер ООО «1с-Пабблишинг» 2008 – 254 с.

ТАИПОВ Т.А.

кандидат экономических наук, доцент

Казахский национальный
аграрный университет

ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ КАДРОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И РИСКИ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ АПК

Основным ресурсом развития экономики сельского хозяйства являются кадровые ресурсы. Без создания условий для расширенного воспроизводства кадров и их закрепления на селе, привлечения квалифицированных работников из других отраслей экономики, без современных механизмов стимулирования труда развитие отраслей агропромышленного комплекса и внедрение инновационных технологий в производство становится проблематичным.

Однако комплекс накопившихся на селе производственных и социальных проблем вызывает интенсивный отток сельскохозяйственных работников, в первую очередь высококвалифицированных специалистов и молодежи и следовательно возрастание рискованных ситуаций в функционировании агропромышленного комплекса. Среди системных рисков при реализации программ кадрового обеспечения АПК следует выделить риски, связанные с отсутствием на селе полноценного рынка жилья и недостаточными темпами его развития, с невозможностью в короткие сроки повысить цену труда в сельском хозяйстве.

Решение этих проблем видится, прежде всего в детальном исследовании механизмов социальной поддержки, трудоустройства аграрных кадров, результатов мониторинга потребности в них, изучении мирового опыта на примере экономически развитых стран [1].

Агропромышленный комплекс США занимает ключевое место в экономике страны и производит четвертую часть валового внутреннего продукта страны, обеспечивает занятость до одной четверти ее работоспособного населения. Сельскому хозяйству принадлежит первое место по объему ежегодных капиталовложений в основные фонды. Продукция комплекса не только покрывает потребности страны в продовольствии, но и в значительных объемах вывозится на внешний рынок. В агропромышленном комплексе США занято примерно 23,7 млн чел., что составляет около 17% занятых в целом по стране. Валовой объем продукции во всех трех сферах АПК в стоимостном выражении превышает 2 трлн. долл. Кроме того, в этой стране ежегодно создается добавочный продукт на сумму, превышающую 1,24 трлн. долл., или около 12% всего внутреннего продукта страны. Важным фактором в этой ситуации является предприимчивость американских фермеров, особенно молодых специалистов.

В США бытовые условия большинства (даже средних по доходам) фермеров и их семей благоприятны. Достаточно важным фактором является всесторонняя коммуникабельность отдельных ферм. Необходимо отметить, что только на развитие сельской местности из бюджета

Министерства сельского хозяйства США ежегодно выделяется в среднем более 15,5 млрд. долл.

Помимо инфраструктуры имеются высокоплодородные земли, благоприятствующие ведению земледелия и животноводства, что позитивно сказывается на результатах работы аграрных кадров.

Усилилась государственная поддержка молодых аграрных кадров, работающих в хозяйствах крупных размеров. Государство рекомендует мелким фермерам создавать кооперативы и другие объединения для большей эффективности участия в агропродовольственных программах.

Особенность модели занятости населения Канады, состоящей в создании отлаженной системы профессиональной ориентации, приобретает в последние годы новые формы и направления, с тесной взаимосвязью с другими направлениями государственного регулирования подготовки молодых специалистов и использования рабочей силы в аграрной сфере страны.

В стране расширяются масштабы мероприятий, связанных с развитием службы консультирования молодых специалистов по вопросам выбора профессий, переобучения и трудоустройства. Частным компаниям, организующим производственную практику кадрам, государство выплачивает специальные субсидии. В итоге доля трудоустроенных выпускников учебных заведений составляет 40–50%.

В Европейских странах особо можно выделить шведскую модель, для которой характерна активная политика занятости в направлении сдерживания безработицы и повышения конкурентоспособности рабочей силы, прежде всего через профессиональную подготовку молодых работников и создание рабочих мест.

Ещё одна особенность рынка труда: вместо пособия по безработице вводится новый порядок – выплата его по фактическому трудоустройству, т.е. пособие выплачивается только тем, кто желает работать и осуществляет ее активный поиск, что экономит немало государственных бюджетных средств.

В Дании получение сельскохозяйственного образования ориентировано на повышение конкурентоспособности продукции аграрного сектора. Во-первых, профессиональная подготовка молодых специалистов является необходимым условием для ведения предпринимательства в сельском хозяйстве. Чтобы приобрести землю площадью более 30 га, необходимо предъявить диплом о специальном пятилетнем образовании аграрного профиля. Во-вторых, использование сельхозугодий находится под государственным контролем. По датскому земельному законодательству запрещена безвозмездная передача земель (в том числе дарение и наследование). К тому же фермер, имеющий участок больше 2 га, должен не только заниматься сельскохозяйственной деятельностью, но и жить на этой земле.

Специалисты агропромышленного комплекса повышают свою квалификацию в консультационных службах, которые информируют фермеров о современных научных разработках в сфере аграрного

производства, помогают подготовить бизнес-план, провести налоговые и другие расчеты. Опыт Дании в подготовке аграрных кадров является позитивным примером. Особого внимания заслуживает получение обязательного аграрного образования крестьянами для целенаправленного использования земельных ресурсов, которое строго контролируется государством.

В Швеции занятость составляет 83–84% трудоспособного населения, а безработица – около 2%. На решение проблемы занятости предусматривается около 2% национального продукта страны. Важную роль в занятости и сдерживании безработицы имеет развитая система трудоустройства и переподготовки высвобождаемых работников.

Для этого действует Закон «Об обязательной регистрации свободных мест», функционируют центры и бюро занятости населения. Компьютеризация, создание единого банка данных позволяют получить всем желающим информацию о вакансиях, условиях предлагаемой работы по каждой профессии в городах и по стране в целом. 15% выплачиваемых пособий по безработице погашаются за счет страховых взносов, остальные 85% – это государственные средства, формирующиеся из обязательных взносов предпринимателей и налогов. В Швеции безработные получают одно из наиболее высоких в мире ежемесячных пособий, назначаемых начиная с 6-го дня после потери работы. К тому же сроки их получения являются достаточно продолжительными и составляет 60–90 недель. В стране существует бесплатная переподготовка молодых кадров, преимущественно для безработных, а также для желающих перейти на другую работу.

В Великобритании существует служба занятости безработных со множеством региональных и районных бюро. Безработных здесь насчитываются 2,2 млн чел., или 7,8% экономически активного населения. В службе занятости насчитывается около 40% всех вакансий, имеющих в стране. Особым элементом аграрной образовательной системы становятся бизнес-школы.

Система сельскохозяйственного образования Финляндии близка к российской характеризуется высоким уровнем финансирования средних специальных учебных заведений, учащиеся училищ и ВУЗов значительную часть времени отводят прохождению практики непосредственно на рабочем месте, стажировкам за рубежом. Большое внимание уделяется научным исследованиям.

Для японской модели характерен так называемый «пожизненный найм», предусматривающий гарантии на весь срок трудовой деятельности работника.

В стране формирование заработной платы осуществляется в соответствии со способностями и реальным вкладом наемного персонала. Кроме того имеет место предоставление рабочей силы в аренду, т.е. передача работника с одного предприятия другому предприятию, имеющему, как правило, субподрядные отношения.

Рыночные преобразования в сельском хозяйстве России оказали негативное влияние на формирование аграрного рынка труда, объемы производства и занятость населения [2].

Уровень занятости сельского населения в трудоспособном возрасте составляет всего 65%. Многие сельские жители не вовлечены в сферу государственной поддержки и помощи. Отсутствие удобного транспортного сообщения между населёнными пунктами, высокая стоимость проезда и плохое качество дорог снижают трудовую мобильность и социальные возможности сельского населения.

Основной спрос на рабочую силу в сельской местности формируется предприятиями и организациями сельского хозяйства, а также личными подсобными хозяйствами сельских граждан в порядке самозанятости. Однако трудоустройство, особенно безработных, осложняется отсутствием во многих сельских населенных пунктах работодателей. При этом число поселений, не имеющих на своей территории сельхозпредприятий, предприятий переработки и других организаций в динамике имеет тенденцию роста.

Личное подворье не решает проблему безработицы на селе. Для того, чтобы оно стабильно приносило доходы, необходимо:

- формирование устойчивых рынков сбыта продукции;
- наличие дешевых кормов;
- доступ к кредитным и другим беспроцентным финансовым ресурсам;
- достаточный уровень субсидирования.

Технико-технологическая модернизация аграрного сектора экономики, перевод его на инновационный путь развития для повышения конкурентоспособности отечественного сельского хозяйства в решающей степени зависит от компетентности специалистов сельскохозяйственных формирований всех форм собственности, а также рабочих кадров массовых профессий.

В то же время не удовлетворяется потребность сельского хозяйства в молодых специалистах. Отрасль остается практически единственной, в которой доля работников с профессиональным образованием за годы экономических реформ не увеличилась.

Наиболее заметны кадровые потери в инженерно-технической и зоотехнической службах. Темпы профессионально-квалификационной структуры аграрных кадров в хозяйствах крайне медленные и не соответствуют задачам развития сельскохозяйственного производства. Негативные тенденции доминируют и в системе подготовки, трудоустройстве и закрепляемости молодых специалистов сельского хозяйства.

Поэтому задача укрепления кадрового потенциала является одной из приоритетных для села. Молодые специалисты, окончившие вузы агропромышленного профиля, неохотно едут в сельскую местность.

Существует множество причин, напрямую влияющих на данную ситуацию. Их можно подразделить на экономические (заработная плата, стабильность и формы ее выплат, льготы, устойчивое развитие предприятия) и социальные (жилищно-бытовые условия, наличие сельской инфраструктуры) и т.д. Существующий уровень заработной платы и темп ее роста в сельской местности не привлекают молодых специалистов, что свидетельствует о потере престижа работы в аграрном секторе.

В настоящее время проводится многомасштабная работа по оптимизации кадровой политики. Государственное регулирование должно осуществляться через систему закрепления выпускников вузов за предприятиями, представляющими запрос на определенную специальность на основе целевых программ. Считается целесообразным, чтобы будущие специалисты сельского хозяйства обучать за счет местного бюджета (или кредитов) на условиях их работы на конкретном предприятии после окончания вуза, материально их заинтересовать надбавками к оплате труда, бесплатным выделением земельных участков, скота, автомашин и т.д.

В Республике Беларусь подготовка специалистов для агропромышленного комплекса ведется в соответствии с разработанными Министерством сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь методическими рекомендациями по непрерывной интегрированной системе. На этой основе объединяются профессиональные образовательные программы начального, среднего и высшего уровней профессионального образования. Такая система позволяет сельскому населению страны, особенно молодежи, осуществить правильный выбор в продолжении образования и достигать поставленных образовательных целей наиболее рациональным путем.

Опыт подготовки кадров для агропромышленного комплекса Беларуси, их трудоустройство и закрепление в сельской местности наиболее приемлемы для Казахстана, так как реализующиеся на практике программы подготовки кадров по интегрированной системе образования являются наиболее адаптированными в условиях Казахстана.

Таким образом, развитие ресурсного потенциала в целом и преодоление технологической отсталости агропромышленного производства невозможно без совершенствования профессионального высшего, среднего и начального аграрного образования и создания условий для привлечения квалифицированных молодых кадров в сельское хозяйство.

Список использованной литературы:

1. Богамалов О.Т. *Мировая экономика в век глобализации: Учебник для вузов.* М.: ЛИТЕРА, 2007.
2. *Трудовые ресурсы и рынок труда в сельском хозяйстве // Экономика сельского хозяйства: учебник для вузов / В.Т. Водяников и др.; под ред. В.Т. Водяникова. – М.: Колос, 2007.*

БАЙТЕРЕКОВА Г.

соискатель Института экономики
им. Д.А.Алышбаева НАН КР

ЗАКОНОМЕРНОСТИ РАЗВИТИЯ МИГРАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ КЫРГЫЗСТАНА

Миграционная сфера является огромным «черным пятном» нашей государственной политики. В условиях, когда отсутствует базовое понимание основных общемировых закономерностей процессов миграционного движения и демографического перераспределения, необходимо уточнить, в чем же заключается опасность миграционных процессов в различных сферах деятельности и определить основные направления обеспечения региональных интересов в миграционной политике.

Обеспокоенность международных организаций и демократической общественности принимающих стран по поводу урона, нанесенного такой политикой достижениям мирового сообщества в гуманитарной сфере, прежде всего в области предоставления убежища и защиты прав человека, можно расценивать как осознание угрозы «человеческой» безопасности и ее непростых взаимоотношений с безопасностью «национальной».

Миграционные процессы играют важную роль, как в социально-экономической, так и в общественно-политической жизни страны, регионов, а миграционная политика является одним из направлений государственной политики.

Республика не имеет объективных условий для цивилизованного приема мигрантов из других стран. В течение многих десятилетий у нас не было какого бы то ни было опыта иммиграционной политики, кроме запретительной, практиковавшейся в советскую эпоху, и это при том, что ее миграционный обмен с бывшими союзными республиками стал межгосударственным.

Общеизвестно, что чаще всего миграцию связывают с демографической безопасностью. Область демографического – это область воспроизводства и сохранения человеческих популяций, их численности и возрастно-половой структуры. Демографическая безопасность, так или иначе, связана с тем, что происходит в этой области.

Рядом с нею стоят экономическая безопасность, военная, социальная и др. Демографическая безопасность не выше, но и не ниже любой из них.

Как уже отмечалось, что существование нескольких видов безопасности может приводить и часто приводит к противоречиям между ними. Задача любого общества – нахождение разумных компромиссов между разными «безопасностями». Не менее важно ясно представлять себе внутренние, имманентные каждой общественной подсистеме

(демографической, экономической, политической и т.п.) проблемы безопасности, как и те, что возникают при взаимодействии разных подсистем между собой.

Миграция издавна служила одним из ключевых факторов поддержания или восстановления демографического равновесия. Исключительно за счет воспроизводства населения это равновесие поддерживается только в масштабах всего мира.¹ Что же касается региональных или локальных популяций, то в их динамике всегда присутствует миграционный компонент, иногда очень значительный. Нарушения регионального демографического баланса в результате слишком быстрого роста населения и возникающее вследствие этого демографическое давление не раз служили причиной крупных миграционных перемещений людей между различными регионами мира, даже разделенными очень большими расстояниями.

Реальную демографическую ситуацию в любой стране определяют три главных демографических процесса: смертность, рождаемость, миграция. В каждом из них отражается противоречие демографических и недемографических интересов, и от того, как оно разрешается в каждой стране и в каждый отрезок времени, зависит действительное демографическое развитие и его конечные результаты. Рассмотрим эти процессы сквозь призму проблемы безопасности применительно к Кыргызстану.

Именно положительная чистая миграция служит сейчас и может служить в будущем единственным реальным фактором, хотя бы частично противодействующим сокращению численности населения Кыргызстана.

В этом нет ничего особенного, характерного только для нашей страны. Пополнение населения за счет иммиграции – обычная практика промышленно развитых стран с их низкими показателями естественного воспроизводства.

Существуют достаточно серьезные объективные обстоятельства, не позволяющие делать ставку на масштабный миграционный приток как способ противодействия депопуляции, а стало быть, и средство повышения демографической безопасности страны.

Проблемы экономической безопасности в странах СНГ стали вызывать повышенный интерес исследователей в 90-е годы, что, в первую очередь, было связано с ухудшением социально-экономического положения страны, заметным ослаблением ее экономических позиций в мире. Были сделаны попытки сформулировать концепцию экономической безопасности, определить различные ее составляющие и аспекты, оценить наиболее важные последствия угроз, наметить стратегию и конкретные меры по ее обеспечению.²

При всем разнообразии мнений большинство авторов склонны рассматривать проблему экономической безопасности в контексте движения основных макроэкономических показателей, таких, как объем

и структура валового внутреннего продукта (ВВП), изменения в структуре экономики, обеспеченность ресурсами, показатели качества жизни и т.д., либо – а часто и одновременно – и в свете тех или иных конкретных угроз безопасности (прежде всего национальной): научно-техническому потенциалу КР, ее продовольственному обеспечению, финансовой и валютной независимости и т.д. Такой подход представляется вполне обоснованным, хотя он, вероятно, требует определенного предметного ограничения. В противном случае трудно будет различать действительно приоритетные и второстепенные цели экономической безопасности.

Многие ученые подчеркивают, что экономическая безопасность традиционно, рассматривается как важнейшая качественная характеристика экономической системы, определяющая ее способность поддерживать нормальные условия жизнедеятельности населения, устойчивое обеспечение ресурсами развития народного хозяйства, а также последовательную реализацию национально – государственных интересов государств.

Обобщая суждения, можно предложить более широкое и в то же время более емкое определение понятия: «экономическая безопасность» – это состояние и способность экономики обеспечивать достаточно эффективную степень удовлетворения общественных потребностей, как на национальном, так и международном уровнях.

Применительно к КР, наиболее значимыми представляются следующие создаваемые миграцией угрозы.

1. Как эмиграция научно-технических кадров, так и некоторые их внутреннее перемещения (например, уход в другие сферы деятельности) создают угрозу деградации научно-технического потенциала.
2. Миграции, прежде всего внутренние межрегиональные, способны нанести серьезный ущерб региональным рынкам, созданному ранее в том или ином регионе экономическому и трудовому потенциалу.
3. По причине вызываемого ими сокращения внутреннего спроса межрегиональные миграции могут также усугубить спад производства в отдельных секторах экономики.
4. Чрезмерная концентрация мигрантов в пределах конкретной территории чревата быстрым и резким обострением проблемы безработицы на соответствующем региональном рынке труда.
5. По той же причине на региональном уровне (а в более мягкой форме и на национальном) может сузиться доступ к жилью и социальным услугам, а это означает, что появятся, во-первых, дополнительные факторы социальной дифференциации населения, во-вторых, угроза маргинализации новой его части и еще большего ухудшения положения групп, уже оттесненных на обочину социальной жизни.
6. Из-за того, что некоторая, нередко значительная, часть мигрантов не может найти работу или работает не по специальности, реальной становится угроза утраты или нерационального использования квалификационного потенциала мигрантов, возникает также угроза снижения их мотивации к труду.

¹ Дмитриев А. Миграция: конфликтное измерение. – М.: 2006. – 56 с.

² Сенчагов В. Экономическая безопасность: геополитика, глобализация, самосохранение и развитие. – М., 2002. – с.22.

7. Так как труд определенных категорий мигрантов используется в теневой экономике, а часть мигрантов – торговцев из стран СНГ дальнего зарубежья прямо вовлекаются в противоправную деятельность, налицо угроза дальнейшей криминализации кыргызской экономики под влиянием миграции, что снижает уровень экономической безопасности.
8. В той мере, в какой внешняя миграция сопровождается вывозом и переводом капитала за рубеж, она может угрожать внешнеэкономическим и финансовым позициям страны-донора.

В последние годы коренным образом изменились направления миграции между экономическими регионами республики, остававшиеся неизменными на протяжении десятилетий. Нынешнее социально-экономическое положение в стране по существу свело на нет основные стимулы для притока мигрантов в северные и восточные районы и длительного проживания там (высокую оплату труда, хорошее снабжение продовольствием и промышленными товарами), которые позволяли мириться с суровыми природно-климатическими условиями территорий нового освоения. Мало того, что эти территории перестали привлекать к себе население, начался массовый выезд в районы прежнего проживания, давно освоенные и более благоприятные для жизни как в климатическом, так и в социально-экономическом отношении. Регионы по многим миграционным показателям приближались к типу территорий с острыми межнациональными проблемами. В следующее десятилетие они из-за своего приграничного расположения стали местом стихийного скопления беженцев и вынужденных переселенцев из районов этнических конфликтов и межэтнической напряженности в самом Кыргызстане.

Одновременно они продолжают привлекать экономических мигрантов своими климатическими условиями.

Таким образом, современные тенденции межрегиональной миграции в стране приобрели принципиально иное, чем в предыдущие десятилетия, содержание и включают элементы социально-экономических угроз развитию регионов, в частности, угроз деиндустриализации и деградации рынков, углубления экономического спада.

Такая ситуация требует пересмотра миграционной политики в конкретных регионах применительно к условиям рыночной экономики. Нужна концепция освоения южных и северных регионов.

Мы считаем, что миграция в контексте экономической безопасности становится одним из самых актуальных вопросов государственной политики многих стран. Причины, объясняющие это, могут быть самыми разными, от перенасыщения страны мигрантами, до необходимости возмещения демографического дисбаланса посредством миграционного притока. Любое государство озабочено тем, как миграционные процессы влияли на национальную безопасность, интересы личности, общества и государства, легитимированные правами и свободами человека. В этом смысле особую озабоченность всегда вызывает незаконная миграция и те явления, которые, как правило, сопряжены с ней. К одному из таких явлений относится торговля людьми. Так, в последние годы вопрос

о торговле людьми получает все возрастающее международное значение. Данный вопрос представляется многими как современная форма рабства. Он может быть обнаружен фактически в любом секторе экономики, варьируясь от принудительного труда до принуждения к занятию проституцией, в т.ч. и с вовлечением детей. Торговля людьми – это одно из самых ужасающих явлений современности, которое, безусловно, сопряжено с миграцией.

Тем не менее, это явление существует уже давно. В последнее же время данная проблема привлекла общественное внимание, ввиду ее обширных масштабов. Одну из самых больших сложностей в изучении этой проблемы составляет определение ее примерных размеров. Получение достоверной информации о количестве людей, задействованных в торговле «живым товаром», остается затруднительным. Общие оценки трудно проверить, к тому же они могут варьироваться в зависимости от содержания и источника информации. Правительства, международные агентства и неправительственные организации (НПО) предоставляют различного рода сведения, которые часто не совпадают друг с другом.

Существует хорошо организованная система торговли людьми, деятельность которой сосредоточена в руках организованных преступных групп, часто поддерживаемая коррумпированными чиновниками и отсутствием правовой основы борьбы с данным явлением во многих странах. Плохо работающие правоохранительные органы позволяют торговле людьми быть практически нерискованным предприятием для правонарушителей.

На наш взгляд, на фоне снижения потоков вынужденных мигрантов чрезвычайную актуальность для Кыргызстана, в плане формирования миграционной ситуации, приобретает трудовая миграция. В ряду одного из главных факторов, определяющих процесс трудовой миграции в республике, являются диспропорции в экономическом развитии на постсоветском пространстве. Более выгодные условия труда в нашей стране, обеспечиваемые более высокими темпами развития экономики, объясняют снижением потока трудовых мигрантов из страны.

Список использованной литературы:

1. *Ионцев В.А; Миграция и национальная безопасность М.: 2003.*
2. *Иммиграция иностранной рабочей силы: российский и европейский опыт исследования. – М.: 2003.*
3. *Богданов И.Я. Экономическая безопасность России. Теория и практика.*

ПРОБЛЕМЫ ЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ

Осуществляемый в Кыргызской Республике в настоящее время переход к рыночным отношениям связан с большими трудностями, возникновением многих социально-экономических проблем. Одна из них – проблема занятости, которая неразрывно связана с людьми, их производственной деятельностью.

Рынок предъявляет и требует совершенно иного уровня трудовых взаимоотношений на каждом предприятии. Однако, пока не созданы эффективные механизмы использования трудовых ресурсов, возникают новые и обостряются старые проблемы занятости, растет безработица. Массовая бедность и социальная незащищенность широких слоев населения – наша действительность.

Нынешнее состояние на рынке труда характеризуется несколькими тенденциями, в том числе:

- Трансформацией в структуре трудовых ресурсов, отражающихся в изменениях их отраслевого распределения, а также в перераспределении ресурсов между городскими и сельскими местностями;
- Удельный вес людей, имеющих стабильную работу, сокращается при одновременном увеличении уровня безработицы и увеличения числа людей, зависящих от получения временных доходов или имеющих частичную занятость;
- Существует дисбаланс между спросом и предложением рабочей силы, характеризующийся избыточным предложением одних и недостатком предложений рабочей силы в других секторах экономики;
- Наблюдается также тенденция снижения качества трудовых ресурсов, как среди имеющих высокую квалификацию, так и среди обладателей рабочих профессий в силу снижения качества системы образования, испытывающей значительные трудности перед необходимостью адаптации к требованиям рыночной экономики;
- Удельный вес трудовых ресурсов с низким уровнем квалификации в доле экономически активного населения растет, что не в последнюю очередь вызвано недостаточным развитием системы профессионального образования, обучения и ее недостаточной способностью к адаптации к требованиям нынешнего рынка труда;

Трансформация в структуре трудовых ресурсов отражена в оттоке населения из сельской местности в города. Хотя традиционно Кыргызстан считается страной с преобладанием сельского населения, в настоящее время с учетом зарегистрированных и незарегистрированных жителей, население городов, главным образом Бишкека и Оша вместе с пригородными территориями, по некоторым оценкам составляет около 60–65% всего населения, в то же время, в сельских местностях наблюдается нехватка специалистов, в том числе врачей и учителей. Недостаток трудовых ресурсов в сельской местности ведет к тому, что, Кыргызстан.

в свою очередь, становится страной- реципиентом трудовых мигрантов из соседних стран (Узбекистан, Таджикистан). Секторальное перераспределение занятости выражается с одной стороны, в снижении доли производственных отраслей и сельского хозяйства, и в увеличении доли строительной индустрии и сферы услуг, с другой стороны.¹

Согласно официальным данным, безработица в Кыргызстане составляет 11%, но, учитывая, что сельское население относится к категории самозанятых фермеров, эти цифры могут быть выше. Согласно единовременному обследованию занятости населения, проведенному в 2006 г. уровень безработицы составил 16%. Ежегодно около 100 000 молодых людей вступают на рынок труда, однако процесс создания рабочих мест существенно отстает.²

За последнее десятилетие Кыргызстан стал страной происхождения трудовой миграции для стран СНГ, и третьим по величине поставщиком трудящихся-мигрантов в Россию в Центральной Азии (после Узбекистана и Таджикистана). Основными странами назначения для кыргызских трудящихся-мигрантов являются Россия и Казахстан. Данная тенденция вполне естественна, так как из стран бывшего СССР Россия и Казахстан имеют наиболее жизнеспособные экономики. Кроме того, между данными государствами существует безвизовый режим. Важным фактором является владение русским языком и знакомство с культурным пространством, что является следствием современной истории.³

По официальным данным поток трудовой миграции из Кыргызстана оценивается в 500 000 человек, но по некоторым данным доходит до 1 миллиона человек. По официальным данным, примерно 500 000 человек работают в России. Хорошо известно, что большинство мигрантов происходит из южных регионов страны. Отсутствие возможностей для трудоустройства, слабая экономика и бедность, заставляют людей мигрировать в поисках лучшей жизни. Скорее всего, внешняя миграция будет продолжаться в ближайшем будущем. Социологический опрос CallUp показал, что в настоящее время 20% населения Кыргызстана хотели бы покинуть страну. Многие трудящиеся-мигранты стремятся получить гражданство России или Казахстана. Так, согласно имеющимся данным, в течение последних 5 лет гражданство России получили 100 000 граждан Кыргызстана.

По оценкам ключевых респондентов, 20–30% трудовой миграции идет через организованные каналы (агентства по найму персонала или государственные структуры), в то время как 70–80% трудящихся-мигрантов не пользуются услугами официальных посредников. Большая часть мигрантов приобретают неурегулированный статус (работают без регистрации или раз решения на работу).⁴

¹ Государственная Программа Кыргызской Республики по регулированию миграционных процессов на 2007–2010, принята 25 сентября 2007.

² Эдита Тан и Нилим Баруа, Развитие человеческих ресурсов и политика привлечения иностранной рабочей силы в странах происхождения. Всемирный Отчет по миграции, МОМ, Женева, 2008 13.

³ AKNpress со ссылкой на данные ГКМЗ, 6 февраля 2008 г.

⁴ СА-МЕУУ8 (Центрально азиатская новостная служба), 26 июня 2008 г.

Для реализации государственной политики в области занятости населения и обеспечения гражданам соответствующих гарантий в Кыргызской республике на базе действующих центров по трудоустройству, переобучению и профориентации населения создается государственная служба занятости.

В связи с этим, нового определения потребовало понятие занятости. С одной стороны, признается законной добровольная незанятость граждан. Она не может, как раньше, осуждаться обществом или служить основанием для привлечения человека к административной или уголовной ответственности. С другой стороны – незанятость человека, который ищет работу. Именно эта категория населения должна находиться в поле зрения государства, призванного обеспечить каждому гражданину его конституционное право на труд. Соответственно нужно решать проблему организации учета незанятых выделить тех, кто оказался в такой ситуации вынуждено. Законодательство предусматривает обязанность вынуждено незанятого гражданина заявить об этом. Это один из новых принципов, определяющих правила поведения гражданина и государства на рынке труда: не государство выявляет неработающих, а незанятый гражданин сам обращается за помощью к государству, а именно в Государственную службу занятости. Человека регистрируют как лицо, ищущее работу. И с этого момента у государства наступает обязанность в течение 10 календарных дней предоставить ему подходящую работу. Если по истечении этого периода предложений о подходящей работе нет, то он приобретает статус безработного и начинает получать государственное пособие.

Как видно из данных таблицы № 1 по данным Министерства труда, занятости и миграции Кыргызской Республики, численность незанятого населения, состоящего на учете в органах государственной службы занятости в поисках работы, на 1 ноября 2010 г. по сравнению с аналогичной датой 2009 г. уменьшилась на 1,8 процента, а численность безработных, напротив, увеличилась на 2,8 процента. Уровень зарегистрированное безработицы составил 2,7 процента от экономически активного населения. В г. Бишкек численность зарегистрированных безработных на 1 ноября 2010 г. по сравнению с аналогичной датой 2009г возросла в 1,5 раза, что связано с предоставлением* жилищных субсидий, по условиям которых неработающие граждане трудоспособной возраста, претендующие на них, должны официально зарегистрироваться в органах государственной службы занятости.

Государственная служба занятости является структурой специальных государственных органов, призванных обеспечить координацию, решение вопросов занятости население регулировать спрос и предложение на рабочую силу, содействовать неработающим гражданам в трудоустройстве, организации их профессиональной подготовки, оказание социальной поддержки безработным. Услуги предоставляются службой занятости бесплатно.

Таблица 1.

Численность незанятого населения, состоящего на учете в органе:
государственной службы занятости, на 1 ноября 2010 г.¹

	Всего, тыс. человек	Из них безработных		
		Тыс. человек	В % к	В %
Кыргызская Республика	100,0	64,9	102,8	99,1
Баткенская область	8,4	5,7	94,1	100,2
Джалал-Абадская область	22,0	13,8	88,6	96,6
Иссык-кульская область	5,3	4,6	100,0	100,1
Нарынская область	11,3	6,7	98,6	98,8
Ошская область	15,9	13,8	195,8	98,5
Таласская область	3,6	2,2	100,9	101,9
Чуйская область	8,6	6,2	90,8	98,7
г. Бишкек	13,3	9,9	в 1,5 р.	101,3
г. Ош	8,8	2,0	130,3	104,9

Служба занятости разрабатывает республиканскую и региональную программу занятости, включая финансовое обеспечение и мероприятия по социальной защищенности различных групп населения; готовят предложения и заключения об использовании труда иностранных рабочих, привлекаемых в КР на основе межправительственных соглашений и лицензий; выдают в установленном законе порядке гражданам пособия по безработице и приостановление выплаты этих пособий. Таким образом, функции Государственной службы занятости значительно расширились по сравнению с функциями ранее действовавшей системы трудоустройства населения. Государственные органы, содействующие занятости населения.

Государственным органом, разрабатывающим политику содействия занятости населения, является Министерство труда и социальной защиты Кыргызской Республики, реализующее такую политику через органы государственной службы занятости населения.

Органы государственной службы занятости населения в соответствии с их компетенцией:

- осуществляют деятельность по содействию трудоустройству безработных граждан, в том числе их трудоустройству за рубежом;
- проводят государственную политику содействия занятости населения;
- несут ответственность за регистрацию безработных граждан, за предоставление услуг на рынке труда, устанавливают и оплачивают

¹ Социально-экономическое положение Кыргызской Республики январь-октябрь. Бишкек 2010.

- пособия по безработице и осуществляют другие выплаты согласно действующему закону;
- организуют профессиональную подготовку, переподготовку и повышение квалификации безработных граждан;
- разрабатывают и формируют республиканские, областные, районные, городские и другие целевые программы содействия занятости населения, включая программы содействия занятости граждан, особенно нуждающихся в социальной защите и испытывающих трудности в поиске работы;
- координируют деятельность государственных органов, нанимателей, профессиональных союзов (сотрудничество, основанное на принципе трипартизма) по разработке и реализации мер, обеспечивающих содействие занятости населения, и осуществляют контроль над их выполнением;
- формируют и контролируют целевое использование средств, направляемых на финансирование мероприятий по содействию занятости населения (Фонд содействия занятости и обучения).

Основная задача проводимой высшими органами власти Кыргызской Республики социальной политики — максимальное поддержание уровня жизни населения и усиление мер по социальной защите граждан, остающихся без работы. Для ее выполнения разработана Государственная программа занятости населения, в которой предусмотрены организационные и экономические меры по управлению трудовыми ресурсами, отражена политика на рынке труда за очередной год, намечены совместные действия структур государственного правления разного территориального подчинения в решении конкретных задач. В рамках этой программы в 1991 году и была создана Государственная служба занятости населения.¹

В настоящее время все большее число развивающихся стран, а также стран с переходной экономикой стремятся принимать программы, законодательные акты, а также создают соответствующие структуры, целью которых является содействие трудоустройству своих граждан за рубежом, стимулирование денежных трансфертов от мигрантов, и одновременно с этим принятие мер по обеспечению безопасности мигрантов. В то время как наилучшим вариантом остается создание рабочих мест внутри страны, во все большем числе стран трудоустройство за границей считается частью стратегии национального развития. Таким образом, данные страны используют преимущества международного трудоустройства и обеспечивают приток денежных поступлений. На уровне отдельных граждан, независимо от наличия поддержки со стороны государства, многие, в том числе и граждане Кыргызской Республики, стремятся найти работу за границей, чтобы улучшить свои жизненные усло-

¹ Занятость, безработица, трудовая миграция. Итоги единовременного обследования занятости населения в июле 2006 г. Национальный Статистический Комитет КР и государственный комитет по миграции и занятости КР. Специальное издание. Бишкек, 2007.

вия. Уровни заработной платы в богатых и бедных странах различаются очень существенно.

Спрос на иностранную рабочую силу в мире имеет гетерогенный характер, начиная от спроса на высококвалифицированных ученых, профессионалов разного рода, работников сферы искусства до спроса на квалифицированных рабочих, в частных домах и т.д. для простоты представления можно выделить три широких категории работников по уровню квалификации. К первой категории можно отнести высококвалифицированных работников, либо работников, получивших, по крайней мере, базовое высшее образование в университете, институте или консерватории. Вторая группа включает в себя квалифицированных рабочих, таких как, например, авиационные техники, операторы тяжелого оборудования, автомеханики, сварщики, рабочие по металлу и наладчики трубопроводов. Эти специалисты составляют большую группу среди мигрантов. В третью группу работников с низкой квалификацией попадают горничные, уборщики, официанты в гостиницах и ресторанах и разнорабочие. Навыки и квалификация приобретаются как с помощью формального образования, так и посредством практического опыта. Соотношение важности формального образования и практического опыта отличается для работников этих трех категорий.

Очевидно, что случаи злоупотребления при найме и в процессе работы в меньшей степени характерны для специалистов высокой квалификации, поскольку такие трудящиеся-мигранты лучше образованы, лучше осведомлены о возможностях, опасностях, а также имеют лучшие условия труда. Этот факт признан в некоторых странах, направляющих рабочую силу, и теперь данные государства фокусируются на повышении квалификации работников, чтобы таким образом повысить их шансы на трудоустройство. Вместе с тем, установлено, что у определенной группы трудящихся мигрантов квалификация не соответствует требованиям необходимым для выполнения работы, на которую их хотели бы нанять. Поэтому повышение качества их обучения, повышение квалификаций и приобретение навыков существенно повысило бы их шансы на лучшее трудоустройство у себя на родине и за рубежом.

ТОКТОРБАЕВА К.А.

кандидат экономических наук, доцент

БЕДНОСТЬ И ГРАНИЦЫ ОПРЕДЕЛЕНИЯ БЕДНОСТИ

Проблема борьбы с бедностью актуальна во все времена. Проблема бедности фокусирует в себе практически всю гамму социологических понятий и категорий. Ее невозможно описать, минуя таких понятий как экономический статус и доход, социальное неравенство и стратификация, распределение национального богатства и уровень жизни населения, образ жизни и депривация, жизненные потребности и потребительская корзина, социализация неимущих и многое другое.

В литературе советского периода термины «бедные» и «черта бедности» появились только в период перестройки. Признание бедности как крупнейшей социальной проблемы произошло в конце 80-х годов, когда начался переход к рыночным отношениям и встал вопрос о механизме социальной защиты населения от негативных свойств переходного периода.

Интерес к проблеме бедности возник в середине XIX века в Европе и его проявили сторонники двух подходов: социал-дарвинистского и социал-уравнительного.

Представителями социал-дарвинистского подхода являлись Г. Спенсер, Ф. Гиддингс и П.Ж. Прудон. Они считали неравенство и протекающую из него бедность не только естественным, но и полезным для общества явлением. Они видели в неравенстве движущую силу развития как общества в целом, так и отдельной личности. Их концепция основывалась на принципах борьбы за существование и неизбежности социального неравенства.

Французский социэкономист П.Ж.Прудон выделял два типа бедности: сравнительную (относительную) и абсолютную. Относительная бедность – результат расширения производства и потребления. Вторая отражает тип распределительных отношений в обществе.

Прудон рассматривал бедность как своего рода социальное благо, которое способствует эволюции общества. Он считал, что только постоянный рост производительности труда открывает реальные перспективы преодоления нищеты.

Кроме того, по его мнению, общественные блага должны быть распределены между всеми в зависимости от их способностей и плата за работу должна быть пропорциональна его производству. И если этот принцип нарушается, то это ведет к нищете.

В понятие «основные потребности» он включал не только то, что необходимо человеку для выживания, но и те предметы, которые определяются по принятым в данном обществе стандартам приличествующей жизни.

Представители социал-уравнительного подхода, напротив, видели в неравенстве и бедности ненормальное положение общества, с которым

необходимо бороться. Бедность, по мнению приверженцев этого подхода, устраняется при всеобщем равенстве и общественной собственности на орудия и средства производства. В частности, К. Маркс, Ф. Энгельс и Э. Реклю, критикуя капиталистическое общество и бедность как его неизбежную спутницу, считали бедность социальным злом, следствием определенного типа распределительных отношений (Э. Реклю), либо результатом капиталистических производственных отношений и присвоения капиталистами прибавочной стоимости (К. Маркс и Ф. Энгельс).

Эгалитаристы полагали, что уничтожение бедности может стать возможным только с революционным переустройством капиталистического общества. Основы концепции всеобщей уравнительности, последователями которой были выше названные ученые, были заложены французским просветителем Жан-Жаком Руссо и якобинцем Гракхом Бабефом, видным деятелем Парижской коммуны. Эта концепция выражает дух так называемого «казарменного коммунизма».

В середине XIX века возникло новое статистическо-социологическое направление, яркими представителями которого явились Ф. Ле-Пле, Ч. Бут и С. Раунтри. Бедность по их мнению это социальная болезнь общества.

Бут Ч. пытался установить реальные критерии определения бедности. Он исследовал такие параметры жизнедеятельности людей, как уровень доходов и удовлетворение основных потребностей, нормы и стандарты, необходимые для поддержания определенного уровня работоспособности и здоровья.

Данное направление оказало огромное влияние на исследователей этой проблематики в странах Европы и США первой половины XX века.

Значительное внимание уделяли проблеме бедности английские экономисты либерального направления Т. Маршалл и Ф. Хайек.

Хайек подчеркивал закономерность возникновения в человеческом обществе бедности и считал, что человек должен нести личную ответственность за свое состояние, в том числе и за бедность. Проблема бедности в Англии посвящены исследования П. Таунсенда, в США – труды М. Оршански, Х. Ваттса, Д. Фостера.

В советское время к бедным относили те семьи, в которых доходы были меньше среднего уровня материальной обеспеченности, достигнутого в стране, при этом малообеспеченность понималась как категория относительная. Термин «бедность» в бывшем Советском государстве не применялся по идейным соображениям, и заменялась понятием «малообеспеченность».

Уровень жизни является одной из важнейших социальных категорий, который характеризует материальное состояние определенного слоя или группы населения. Если уровень жизни того или иного слоя невысок, то считается, что этот слой общества принадлежит к бедным. Таким образом, уровень жизни выступает общим индикатором, а показатели бедности – частными.

Под уровнем жизни понимается обеспеченность населения

необходимыми материальными благами и услугами, достигнутый уровень их потребления и степень удовлетворения разумных потребностей. Так же понимается и благосостояние.

Уровень жизни или материального благосостояния измеряется по-разному: как уровень душевого дохода, как самооценка респондентами своего материального положения, как определенный набор потребительской корзины, а также через специальный индекс материального благосостояния. Однако вопрос об измерителях уровня материального благосостояния все еще остается открытым.

Стоимость жизни представляет собой денежную оценку благ и услуг, фактически потребляемых в среднем домохозяйстве в течение известного промежутка времени и соответствующих определенному уровню удовлетворения потребностей.

Исследования уровня жизни могут охватывать группы населения различного объема. Они могут проводиться относительно: 1) всего населения; 2) отдельных социальных групп; 3) домашних хозяйств (домохозяйств) с различной величиной дохода.

Можно выделить четыре уровня жизни населения:

- [д остаток (пользование благами, обеспечивающими всестороннее развитие человека);
- [нор мальный уровень (рациональное потребление по научно обоснованным нормам, обеспечивающее человеку восстановление его физических и интеллектуальных сил);
- [б едность (потребление благ на уровне сохранения работоспособности как низшей границы воспроизводства рабочей силы);
- [нищета (минимально допустимый по биологическим критериям набор благ и услуг, потребление которых лишь позволяет поддержать жизнеспособность человека).

Важнейшими составляющими уровня жизни выступают доходы населения и его социальное обеспечение, потребление им материальных благ и услуг, условия жизни, свободное время.

Повышение уровня жизни населения представляет собой основное содержание социального прогресса общества, если его рассматривать как целенаправленный процесс, регулируемый законодательством и деятельностью правительства. Повышение уровня жизни населения является основной целью социальной политики государства, а также является основным критерием ее эффективности. Сокращение же масштабов бедности — это одна из важнейших составляющих достижения этой цели.

В каждой стране уровень приличествующей жизни свой собственный. Его можно установить директивным образом как определенный стандарт, но его можно также определить статистическим методом, выяснив представления людей об этом уровне.

Первая попытка создания системы показателей уровня жизни в международном масштабе была предпринята в 1960 году рабочей группой ООН. До этого уровень жизни оценивался индексом реальной заработной платы (индексом номинальной заработной платы, деленным на

индекс цен), а затем индексами прожиточного минимума и стоимости жизни (индексом потребительских цен на товары и услуги определенного набора).

Последний вариант системы показателей уровня жизни в международной статистике ООН был разработан в 1978 году. Она включает 12 основных групп показателей: 1) рождаемость, смертность и другие демографические характеристики населения; 2) санитарно-гигиенические условия жизни; 3) потребление продовольственных товаров; 4) жилищные условия; 5) образование и культура; 6) условия труда и занятость; 7) доходы и расходы населения; 8) стоимость жизни и потребительские цены; 9) транспортные средства; 10) организация отдыха; 11) социальное обеспечение; 12) свобода личности.

Система показателей уровня жизни США состоит из 13 разделов: 1) окружающая среда; 2) демографическая ситуация; 3) занятость; 4) условия труда; 5) уровень жизни; 6) социальное обеспечение; 7) здравоохранение; 8) образование; 9) жилищные условия; 10) культура, отдых, развлечения; 11) транспортное обеспечение; 12) национальная оборона; 13) правовая защита граждан.

Особой подробностью отличается Система показателей социальной статистики Франции, разработанная Национальным институтом статистики и экономических исследований. В ней выделено 4 группы показателей:

- 1) численность и состав населения, трудовые ресурсы и условия труда: демографические показатели, численность и структура экономически активного населения, показатели занятости и безработицы, продолжительности и ритма работы, а также забастовок;
- 2) распределение, перераспределение и использование доходов: первичные доходы, доходы от собственности, заработная плата, ее минимальная ставка, минимум пенсии и социального обеспечения, покупательная способность франка, поступления от ренты, благотворительная помощь и др.;
- 3) условия жизнедеятельности: объем потребления, жилищные условия, свободное время и культурные развлечения, накопление имущества и ценностей;
- 4) социальные стороны уровня жизни населения: показатели просвещения и образования, здравоохранения, формирования домашнего хозяйства, социальной мобильности, а также правонарушений и охраны порядка.

В России статистикой разработано несколько систем статистических показателей уровня жизни населения. Наиболее полной и отвечающей современным требованиям является система «Основные показатели уровня жизни населения в условиях рыночной экономики», в ней представлено 7 разделов, охватывающих 39 показателей.

Сопоставительное измерение уровня жизни населения разных стран требует создания соответствующего обобщающего показателя. Часто за основу такого сравнения принимается валовой внутренний продукт или национальный доход на душу населения, показатель национального

дохода на душу населения (его материально-вещественная структура отображается соотношением фондов потребления и накопления), выраженный либо в валюте одной из изучаемых стран, либо в долларах США, либо в паритетах покупательной способности валют. Помимо этой функцию обобщающего показателя могут выполнять доля в бюджете расходов на питание, относительный коэффициент смертности, показатель свободного времени, средняя продолжительность жизни, показатель общего фонда потребления материальных благ и услуг, в том числе и на душу населения.

Упрощенный метод расчета обобщающего показателя уровня жизни населения представляет собой среднюю взвешенную величину из частных показателей уровня жизни, выражающих соотношение фактического потребления материальных благ и услуг по их группам и видам в среднем на одного человека с нормами этого потребления. К более сложным методам относятся построение обобщающего показателя с использованием метода главных компонент или его обобщение – факторный анализ.

При изучении уровня жизни населения большую роль играют социальные нормативы и среди них – минимальные доходы населения. Они утверждаются в законодательном порядке и не являются статистическими показателями, выступая своего рода основанием для оценки достигнутого уровня жизни.

В части доходов речь идет о минимальном доходе (прожиточном минимуме), минимальной заработной плате и минимальной пенсии по старости. Это важнейшие общегосударственные гарантии доходов населения, которые должны быть обеспечены исходя из достигнутого уровня социально-экономического развития страны.

Минимальный доход (прожиточный минимум) – уровень дохода, обеспечивающий приобретение минимального набора благ и услуг, необходимых для сохранения здоровья и поддержания жизнедеятельности человека. Прожиточный минимум выражается в стоимости реальных товаров. В него включаются расходы на продукты питания из расчета минимальных размеров их потребления, расходы на непродовольственные товары и услуги, а также налоги и обязательные платежи, при этом учитывается структура расходов на них у 10% наименее обеспеченных семей.

Прожиточный минимум – стоимостная оценка суммарного потребления человека или семьи, определяемая на основе минимальной потребительской корзины. Такие «корзины» отражают структуру потребления и расходы малоимущих слоев населения с учетом так называемых минимальных норм. Прожиточный минимум зависит от уровня социально-экономического развития страны. Бюджет прожиточного минимума строится на основе модели потребления, в которой 68% приходится на стоимость продовольственной корзины.

Таким образом, прожиточный минимум и потребительская корзина представляют собой две стороны одного и того же, а именно минимума средств, необходимых человеку для жизни. Разница состоит в том, что

«корзина» выражает натуральную сторону (перечень продуктов питания, а также необходимых предметов и услуг), тогда как минимум – стоимостную сторону (их цену).

Для нормальной жизнедеятельности человек должен поглощать более 100 компонентов в соответствующих пропорциях, только витаминов около 15 видов, а среди минералов – железо, марганец, кобальт и др. Лишь соблюдение потребления в рамках норм обеспечивает рациональное питание (восполняющее затраты энергии человека, а также оптимальное соотношение пищевых и биологических активных веществ), необходимое для нормальной жизнедеятельности человека как физического (биологического) существа и как социального субъекта.

При формировании потребительской корзины учитываются сбалансированные наборы товаров и услуг по следующим основным статьям расходов человека, в том числе на ведение домашнего хозяйства: питание, включая хлеб и хлебобулочные изделия, молоко и молокопродукты, мясо и мясные продукты, яйца, рыба и рыбопродукты, картофель, овощи и бахчевые, фрукты и ягоды, масло растительное и маргарин, сахар и кондитерские изделия, прочие продукты; одежда, белье, обувь; лекарства, предметы санитарии, гигиены; мебель, предметы культурно-бытового и хозяйственного назначения; жилище и коммунальные услуги, транспорт и связь; пребывание детей в дошкольных учреждениях.

Оценка потребительской корзины производится по средним ценам соответствующих товаров и услуг с учетом всех форм их реализации. Стоимость потребительской корзины составляет величину потребительского бюджета; минимального бюджета – минимальной корзины, рационального бюджета – рациональной корзины.

Минимальная потребительская корзина представляет собой совокупность минимумов (минимальных норм и нормативов) потребления конкретных продуктов питания, непродовольственных товаров и услуг. Ее стоимость определяет нижнюю границу затрат (прожиточный минимум), т. е. нижнюю границу стоимости жизни. Для работающего она обеспечивает сохранение работоспособности на нижней границе воспроизводства рабочей силы, по сути, это граница бедности. Для неработающего она обеспечивает лишь поддержание жизнеспособности человека, а это уже граница нищеты.

С прожиточным минимумом тесно связан другой показатель, а именно минимальный размер оплаты труда. Он представляет собой нижний предел оплаты труда, устанавливаемый за самый неквалифицированный, простой труд. Его величина является точкой отсчета для остальных ставок заработной платы. Единой методики расчета этого минимума, равно как и прожиточного минимума, пока не существует.

По-разному понимается и их количественная взаимосвязь. Теоретически считается, что доля минимальной заработной платы в минимальном доходе составляет 70–80%. По другим представлениям, минимальная заработная плата должна в 1,5 раза превышать прожиточный минимум, так как на одного работающего приходится в среднем «половина» иждивенца (ребенка). При таком подходе именно минимальная заработная

плата выступает гарантом социальной защищенности каждого человека и тем более работающего. Тот факт, что минимальную заработную плату получают всего 0,5% работающих, не меняет к ней отношения.

В действительности же ни один из теоретических нормативов Правительством Кыргызской Республики не был выполнен.

Прожиточный минимум пытаются использовать в качестве надежной основы для определения границ и масштабов бедности. Однако это не всегда приносит точные результаты. Оказалось, что принципиально разные результаты появляются в зависимости от того, что понимается под прожиточным минимумом.

Главная задача в количественном исследовании бедности состоит в том, чтобы выявить те семьи, которые бедны, то есть имеют доход ниже черты бедности. Самым простым способом измерения бедности выступает денежное исчисление.

Порог (черта) бедности – это сумма денег, официально установленная в качестве минимального дохода, благодаря которому индивид или семья в состоянии приобрести продукты питания, одежду и жилье.

Порог бедности зависит от экономического уровня развития страны: в развитых странах он выше, в неразвитых – ниже, кроме того, чем выше планка требований, тем больше людей оказывается за чертой бедности, и наоборот.

Впервые порог бедности установили английские социологи Ч. Бут и С. Раунтри в 90-е годы XIX века, в те времена он равнялся 1 фунту стерлингов в неделю. А сколько это: много или мало, зависит от того, что можно купить на эти деньги.

Для установления относительного порога бедности на Западе применяется несколько методов. В США сегодня официальная черта бедности устанавливается, как и во времена Раунтри, методом опроса экспертов. Она в три раза превышает продуктовую корзину, установленную Министерством сельского хозяйства в качестве обязательного условия. Отличие современной продуктовой корзины от той, что предлагал Раунтри, только в количестве и разнообразии продуктов питания.

К двум другим методам относятся: субъективный (опирается на мнение опрашиваемых по типу:); качественный (учитывается не просто величина дохода, но и фактическое положение людей в общей системе производства и распределения). Так, во Франции бедными считаются трудоспособные, исчерпавшие законодательно установленные сроки получения пособия по безработице и имеющие иждивенца, или лица, которые лишены возможности участвовать в экономической деятельности, гарантирующей достаточный уровень жизни.

Другой метод определения порога бедности можно назвать социальным. Он применяется в Великобритании. За основу берется минимальный размер пенсии, который де факто принимается правительством за официальную черту бедности.

Кроме них существует метод, основанный на понятии социального неравенства. Порог бедности исчисляется как некоторая доля от среднедушевого или медианного дохода в данной стране. Такой метод был принят на вооружение в 80-е годы Европейским Сообществом.

Оказывается, что не только в разных странах, но в одной и той же стране порог бедности рассчитывается по-разному. Все зависит от того, для каких целей это делается: для целей статистики нужна одна формула, для органов социального обеспечения другая, для оппозиции, представляющей правящую коалицию в невыгодном свете, третья. Поэтому получается, что государство обычно, немного преуменьшает число бедных в стране, дабы выставить себя в выгодном свете и тратить меньше денег на помощь нуждающимся. Оппозиция чаще всего преувеличивает даже ту цифру, которую показывает статистика.

В СССР не существовало единого метода измерения уровня бедности. В зависимости от того, что принималось за критерий, получались самые разные результаты. Так, в 1991 году Госкомстат СССР определил, что за чертой бедности находится 30% населения страны, тогда как независимые эксперты дали иную цифру – 80–90%.

Порог бедности – это черта выживания, за которой следует нищета. В отечественной статистической литературе именуется также границей (порогом) малообеспеченности. Он исчисляется, как у нас, так и за рубежом, разными методами: статистическим и нормативным.

Применяемая в Кыргызстане методология определения уровня бедности основана на объективном измерении расходов домохозяйств в соответствии со стандартами LSMS (Living Standard Measuring Surveys) Всемирного Банка.

Как уже говорилось выше, в мировой практике различают три основные концепции определения бедности: абсолютная, относительная и субъективная.

Абсолютная концепция бедности основана на установлении минимального перечня основных потребностей (прожиточного минимума) и размера ресурсов, требуемого для удовлетворения этих потребностей.

При относительном подходе к определению бедности показатели благосостояния соотносят не с минимальными потребностями, а с уровнем материальной обеспеченности, преобладающим в той или иной стране.

Субъективный подход определяется уровнем доходов, который позволяет, по мнению экспертов, общественности или исследователя «сводить концы с концами».

В Кыргызстане уровень бедности оценивается с использованием метода абсолютной черты бедности. Это подход является широко распространенным в мировой практике, и был принят Кыргызстаном по рекомендации экспертов Всемирного банка. Такой подход позволяет устанавливать лиц, не имеющих достаточного дохода в денежном и натуральном выражении для достижения минимального уровня потребления.

Естественный подход к определению черты бедности заключается в том, чтобы определить основные потребности населения. Важнейшей потребностью человека является питание. Продовольственные товары, необходимые для достижения рекомендованного объема потребления пищи, составляют часть жизненно необходимого потребления. К ним

также следует добавить недовольственные товары и услуги, относящиеся к числу самых необходимых.

При определении минимально необходимого набора продуктов питания оценивается структура питания 1/3 части населения с наименьшими доходами. Затем определяется необходимое количество этих продуктов, при котором достигается установленный уровень потребления пищевой энергии (2100 ккал в сутки). В Кыргызстане минимально необходимый набор продуктов питания включает около 80 наименований.

После определения набора продуктов питания, определяется необходимое количество продуктов питания. Для этого количество фактически потребленных продуктов питания переводятся в калории путем умножения на энергетическую ценность каждого определенного продукта, затем определяется общая сумма калорий и доля каждого продукта в общих калориях. Определив необходимое количество продуктов питания, которое может обеспечить 2100 ккал в сутки, оценивается его стоимость, то есть стоимость продовольственной корзины.

Набор минимально необходимых непродовольственных товаров и услуг различный в разных странах. Не существует единого для всех стран набора.

Сумма стоимости минимального набора продуктов питания и минимального набора непродовольственных товаров и услуг принимается за черту бедности населения. Для определения наиболее незащищенных слоев населения – самых бедных среди бедных, рассчитывается показатель крайней черты бедности. За крайнюю черту бедности принимается стоимость минимального набора продуктов питания.

Границы абсолютной и относительной бедности не совпадают. В обществе может быть ликвидирована абсолютная бедность, но всегда сохранится относительная. Неравенство — неизменный спутник сложных обществ.

Относительная бедность сохраняется даже тогда, когда стандарты жизни всех слоев общества повысились. Чем богаче страна, тем внимательнее правительство и общество относятся к проблеме бедности и решительнее с ней борются.

УСОНАЛИЕВА Д.А.

старший преподаватель
Бишкекского гуманитарного
университета им.Карасаева

КОНСОЛИДАЦИЯ СФЕРЫ МЕДИЦИНСКИХ УСЛУГ В КЫРГЫЗСТАНЕ

В Кыргызстане уже на протяжении почти 15 лет реформируется система здравоохранения. Многолетние реформы в сфере здравоохранения сказались, в первую очередь, на правовом поле. Права граждан не расширились, а наоборот – резко сократились. Конституционная реформа 2003 года уничтожила гарантии бесплатного лечения в государственных и муниципальных учреждениях здравоохранения, оставив бесплатными только первую медицинскую помощь и лечение по некоторым видам заболеваний. И то лишь для социально уязвимых слоев населения.

На преобразования в сфере здравоохранения уделялось большое внимание. На программы «Манас» и «Манас таалими» Всемирный банк выделил \$39,5 миллиона, Азиатский банк развития – \$10,5 миллиона, при этом была введена система финансирования медицинских учреждений – так называемая сооплата. Немалую роль в «сопровождении» реформы играли USAID (Агентство США по международному развитию), DFID (Департамент по международному развитию), SIDA (Шведское агентство по международному развитию), SDC (Швейцарское агентство помощи в развитии), а также правительство Японии и некоторые другие развитые страны. По некоторым данным, всего в сферу здравоохранения Кыргызстана с 2001 по 2008 год поступило около \$1 миллиарда (включая и государственные средства).

Сама реформа проводимая в здравоохранении в чистом виде и финансирующей ее Всемирный банк не имели в виду масштабное переоснащение клиник или больниц. Кое-где проводился ремонт, но главной составляющей реформ стали два мероприятия – ввод под прикрытием страховой медицины платных услуг (так называемой сооплаты) и сокращение штата медперсонала, а также закрытие части медучреждений под прикрытием таких терминов, как «реструктуризация», «оптимизация», «рационализация», «семейная медицина»... Особая и весьма противоречивая роль в реформе здравоохранения принадлежала USAID. Агентство США по международному развитию внедрило в практику так называемые «группы семейных врачей» (ГСВ) на базе существовавших поликлиник. При этом деньги на новейшее оборудование или переподготовку медиков не выделялись.

Цель и задача реформ заключалась в том, чтобы сократить бюджетные ассигнования на поддержку здравоохранения с последующим полным переходом на частную медицину. Но просто так, одним махом взять и отменить в стране бесплатное здравоохранение было невозможно – народ начал бы роптать. Поэтому были проведены отвлекающие мероприятия: создание каких-то структур по вовлечению населения

в обсуждение непонятных ему мероприятий. Настоящее время нужна реклама, постоянные сообщения об успехах и достижениях.

Если же больной обращается в больницу для лечения или обследования, ему кроме обязательных выплат приходится вносить еще и сооплату. Но все это не гарантирует результата и качества медицинского обслуживания. Получается, пациент 5 раз платит, причем не за результат, а только за возможность воспользоваться услугами здравоохранения.

Врачи и медработники получают низкие заработные платы. Государство также не выигрывает, так как теряет жизни и здоровье своих граждан.

На наш взгляд, основными «благополучателями» реформ являются госслужащие от медицины, которые не смогли выполнить свой профессиональный долг. Реформы здравоохранения, проводимые в КР, должны быть официально признаны правительством неудачными, приведшими отрасль к кризису, а население – к опасной черте полной утраты права на бесплатное здравоохранение.

Руководство Европейского бюро Всемирной Организации Здравоохранения пообещало оказание помощи Кыргызстану. Когда это официально утвердят, тогда можно активно помогать Кыргызстану. Но, тем не менее, последние 5-6 лет, Министерство здравоохранения сделают шаг вроде вперед, но... на самом деле топчут на одном месте. А ведь в здравоохранении, наверное, как ни в одной другой отрасли, важна устойчивость новых наработок.

В законах «О системе единого плательщика в финансировании здравоохранения КР», «Об организациях здравоохранения КР», «Об охране здоровья граждан КР» естественно, надо вносить полезные поправки, чтобы дальше совершенствовать систему. А не разрушать то, что создано. Отмена закона «Об обязательном медицинском страховании» – это будет крайне большой ошибкой. Социалистические партии вновь призывают вернуться к бесплатной медицине. Но для этого надо увеличить бюджет здравоохранения до шести процентов ВВП. И все будет бесплатно.

В настоящее время необходимо сокращать чиновничий аппарат! Но, к сожалению наоборот наблюдается тенденция наращивания бюрократического аппарата вместо того, чтобы средства на его содержание отдать социально уязвимым слоям населения. Если раньше (1999–2002гг.) в Минздраве было 46 человек, сейчас 115. С увеличением кадров Министерство здравоохранения работает также, как работал раньше без особых продуктивности.

В Испании, например, с приходом к власти социалистов отменили Закон «Об обязательном медицинском страховании», но при этом из государственного бюджета выделили на здравоохранение 6–7 процентов ВВП! После отмены данного закона, а также с повышением государственных расходов на медицине 6%, медицина стала там бесплатно предоставляться, за услуги взяток перестали брать, потому что работники здравоохранения стали получать три-три с половиной тысячи евро в месяц. Когда в Кыргызстане создан Фонд обязательного медицинского страхования, его основу составлял принцип солидарности: молодой

платит за пожилого, богатый за бедного, здоровый за больного. Но этот принцип к сожалению не материализовалось. В некоторых странах применяется индивидуальное страхование, но при этом разрушается принцип солидарности. Если будем использовать индивидуальное страхование, тогда нам придется отменять Закон «Об обязательном медицинском страховании», поскольку оно будет частным, как в США, когда каждый платит за себя. Но наша страна по сравнению крупной державой является бедной страной и каждый гражданин за себя, за медицинское обслуживание, за медикаменты платить не может.

Десять лет назад в Кыргызстане с целью снижения неформальных платежей было официально введена сооплата, которая всем известна. Но когда за счет сооплаты появились дополнительные хорошие деньги, Министерство финансов начал наказывать Министерство здравоохранения за эту инициативу (наоборот необходимо было награждать и поощрять) и начал сокращать финансирование из государственного бюджета на сумму, поступающую от сооплаты. Но в этом случае дискредитируется сам принцип. Вместо того, чтобы увеличить финансирование, так как сектор начал работать эффективно, его начали урезать. А это привели естественно, к несправедливостью по отношению к больным.

Одним из принципов политики Всемирной организации здравоохранения и отечественной программы реформирования «Манас» и «Манас таалими» является принцип справедливости, который характеризуется свободным и равным доступом каждого гражданина Кыргызстана к медицинским услугам, независимо от его социального статуса, материальных возможностей и места жительства.

Создав систему единого плательщика был сделан первый и важный шаг к достижению принципа справедливости: когда деньги аккумулируются в одном направлении, а потом распределяются одинаково на каждого гражданина того или региона, то есть они имеют право на получение одинаковой медицинской помощи. В настоящее время только столица Кыргызстана существенно отличается по размеру подушевого финансирования. Но такое наблюдается во всех столицах. Финансирование же в областях удалось выровнять.

Нам удалось достичь за счет системы единого плательщика, т.е. перевода финансирования лечебных учреждений, поставщиков услуг на результативность. Если в больнице лечат больных с тяжелыми недугами, то она получает больше средств. Переведя систему финансирования за результативность и эффективность, удалось освободиться от огромного количества ненужных зданий. Когда появилась плата за коммунальные услуги, система здравоохранения оказалось защищенной. А если было бы иначе, в том случае наше здравоохранение могло бы развалиться.

Сущность следующего принципа заключается в том, что в укреплении здоровья всех граждан населения должны участвовать все местные сообщества. Это чрезвычайно важно. Кыргызстан может с гордостью отметить поддержку Швейцарского бюро по сотрудничеству. Благодаря этой консолидации у нас созданы более тысячи сельских комитетов здоровья. Поэтому мы граждане Кыргызстана должны их поддерживать.

Опыт нашего советника Минздрава Тилека Мейманалиева в проведении реформ рекомендуют для внедрения в других странах, например в России. В прошлом году его пригласили в Чикагский университет (США) поделиться опытом, как они это сделали. А в начале марта по этой цели он был в Албании. Реформа предложенная Тилеком Мейманалиевым были признаны на международном уровне. Чтобы это реформа у нас реализовалась необходимо придать ей статус самостоятельности. Существует риск дальнейшей дезинтеграции единой целостной системы здравоохранения. Тут необходимо отметить о самом главном – это колоссальные объемы неформальных платежей больных людей. Сейчас общие расходы на здравоохранение достигли восьми миллиардов сомов в год. В эту сумму входят все средства, поступающие из бюджета, от обязательного медицинского страхования, сооплаты, неформальные платежи, а также спецсредства и донорские потоки. Больше половины этой суммы составляют расходы населения, деньги из кармана больных, т.е. в настоящее время никому не секрет, что кыргызстанцы за медицинское обслуживание неформальным образом платят сказочные суммы.

Если подсчитать общие расходы на здравоохранение, то они составляют шесть процентов ВВП. Но государство платит всего лишь 2,9 %. А простое население платят 3,1% ВВП. Если правительство не повернется лицом к здравоохранению, то ситуация может достигнуть катастрофического уровня и вызвать протест населения, поскольку платежи из кармана за лечение приняли колоссальные размеры для семьи больного.

По стандарту Всемирной организации здравоохранению, не менее 5% ВВП должно выделяться из государственного бюджета на здравоохранения. Если из 6% тов расходов на медицину 5% взяло на себя государство, то платить населению пришлось бы всего лишь 1 %. А в реалии населения платят 3,1% ВВП. 2,5млрд. сомов ежегодно население платит фармакологическому сектору, потому что 60% этих расходов составляют лекарства. А остальные 2млрд. сомов – это неформальная оплата за стационарное лечение и диагностические исследования. И в этом заключается главная острейшая проблема.

Необходимо отметить о критическом моменте, который служит низкая заработная плата и, как следствие, увеличивающейся отток врачей, медицинских сестер в другие соседние, зарубежные страны другие отрасли. Они покидают свою Родину либо временно, либо навсегда и уезжают туда, где их труд оценивают и предоставляют высокооплачиваемую работу. Если у нас не останется квалифицированных, опытных медиков, то население начнут гибнуть. В свое время был предложен министром здравоохранения, чтобы в сельской местности у врачей заработная плата была в три раза выше, чтобы не было оттока кадров. Но предложение министра того времени не реализовалось. Механизмы по повышению заработной платы были введены, и она начала повышаться. Но эти механизмы надо было довести до конца, необходимо было совершенствовать и развивать и расширять. Потому что без повышения заработной платы

говорить о решении других проблем, особенно качества диагностики и лечения больных, очень сложно.

С повышением заработной платы у нас были бы меньше неформальных платежей, объем теневых денег на медикаменты снизились бы, поэтому речь должна вестись о повышении заработной платы не на 20-30%, а в 2-3 раза. Заработная плата отечественных медиков должно приближаться к заработной плате коллег в соседних странах (Казахстан, Россия). Тогда отток кадров прекратится или существенно уменьшится.

Необходимо увеличить бюджет Фонда высоких технологий. Если больному человеку сделают операцию на сердце или сосудах, он будет спасен.

Кроме борьбы с сердечно-сосудистыми заболеваниями еще необходимо отметить о материнских и младенческих смертностях. В Албании каждая женщина имеющая ребенка до пяти лет, в любой момент может позвонить по мобильному телефону и получить SMS – консультацию у квалифицированного специалиста в случае малыш заболел или она сама беременна. Наши отечественные медики начинают работать над грантовым проектом для использования мобильной связи в снижении смертности материнской, младенческой и от сердечно-сосудистых болезней, как в Албании.

Если вышесказанное умственное старание медиков в сфере консолидации будет благополучным и результативным, то населения Кыргызстана в сфере здравоохранения будет ожидать огромное будущее.

Список использованной литературы:

1. Сравнительные статистические данные РМИЦ за 2005–2010 гг.
2. Законы Кыргызской Республики «Об обязательном медицинском страховании», «О едином плательщика в финансировании здравоохранения КР», «Об организациях здравоохранения КР», «Об охране здоровья граждан».

СОВРЕМЕННЫЕ АСПЕКТЫ ВОЗНИКНОВЕНИЯ И СТАНОВЛЕНИЯ РЫНКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ В КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ

Образование с давних пор относится к одной из важных сфер человеческой жизнедеятельности, обеспечивающей социальный прогресс. Высокий уровень образования граждан способствует качественному и интенсивному развитию государства и нации.

“В свете нового видения развития мира, которое начинает зарождаться в 90-х годах, в конечном счете единственными значительными ресурсами являются лишь знания, изобретательность людей и добрая воля. Становится ясным, что без них невозможен какой-либо устойчивый прогресс в отношении мира, уважения прав человека и основных свобод. Решающую роль в развитии этих качеств играет образование”¹

Система образования в Кыргызской Республике представляет собой совокупность взаимодействующих преемственных образовательных программ и государственных образовательных стандартов различного уровня и направленности; реализующих их образовательных учреждений независимо от их организационно-правовой формы, типа и вида; органов управления образованием и подведомственных им учреждений и организаций.

Содержание образования конкретного уровня и направленности определяется образовательной программой. В Кыргызстане реализуются общеобразовательные и профессиональные образовательные программы. Общеобразовательные программы направлены на решение задач формирования общей культуры личности, адаптации личности к жизни в обществе, на создание основы для осознанного выбора и освоения профессиональных образовательных программ. К ним относятся программы дошкольного образования, начального общего образования, основного общего образования и среднего (полного) общего образования.

В связи с переходом Кыргызстана к рыночным отношениям, что имело значительные изменения в экономике, политике и социальной жизни произошли кардинальные перемены и в сфере образования. Существенные перемены затронули финансовую сторону системы образования: произошел сдвиг в структуре источников финансирования образования. Если раньше все уровни образования были бесплатными для граждан страны, а система образования финансировалась в основном за счет средств государственного бюджета, то в настоящее время государство гарантирует гражданам общедоступность и в некоторых случаях частично бесплатность лишь начального, основного, среднего

¹ Из доклада ЮНЕСКО о положении в области образования в мире за 1993 г.

(полного) общего образования и начального профессионального образования, а также на конкурсной основе бесплатность среднего профессионального, высшего и послевузовского профессионального образования в государственных образовательных учреждениях, если образование данного уровня гражданин получает впервые. Во всех остальных случаях получение образования является платным.

На сегодняшний день развитие сферы образования происходит в свете достаточно сложной социально-экономической действительности. На деятельность образовательных учреждений негативное воздействие оказывают такие факторы, как социальная и экономическая нестабильность в обществе, а также неполнота нормативно – правовой базы в области образования.

Сложившаяся ситуация позволяет сделать вывод о необходимости перехода негосударственных образовательных учреждений на самофинансирование за счет средств, получаемых от оказания образовательных услуг. Что и происходит в настоящее время в указанных учреждениях таких как Бишкекская финансово-экономическая академия, Бишкекский транспортный колледж, Чуйский университет, Бишкекский технический техникум и другие.

Переход образовательных учреждений к самофинансированию обуславливает изменения в порядке расходования трудовых, материальных и финансовых ресурсов. Учебные заведения заинтересованы в экономном расходовании своих ресурсов, своевременном выявлении и рациональном использовании внутренних резервов учреждения. Современная организация бухгалтерского учета расходов и доходов играет важную роль в решении вопросов эффективного ведения финансово-хозяйственной деятельности образовательных учреждений. В связи с этим прослеживается тенденция к укреплению материально-технической базы некоторых негосударственных образовательных учреждений: получение прав на оперативное управление и хозяйственное ведение помещениями, долгосрочная аренда, строительство и приобретение в собственность зданий и помещений.

В данный момент в республике не только негосударственные образовательные учреждения, но и государственные стали обучать на контрактных условиях. «Образование» становится уже не «даром» государства, а «товаром» на относительно «новом» рынке образовательных услуг, где государство в лице государственных образовательных учреждений вступает в жесткую конкурентную борьбу за потребителя с негосударственными образовательными учреждениями, что является основным условием повышения качества образования в Кыргызской Республике.

Однако, несмотря на явное позитивное воздействие на повышение качества образования фактора возникновения и развития рынка образовательных услуг, в настоящее время имеются и негативные стороны данного процесса, основным и наиболее неблагоприятным из которых является чрезмерная и слишком инертная для современного Кыргызстана коммерциализация сферы образования, когда учебные заведения независимо от формы собственности, будь то государственные, либо

коммерческие, в погоне за увеличением объема финансовых средств чрезмерно увеличивают контингент обучающихся, не имея соответствующей такому объему обучающихся материально-технической базы, ППС, библиотечные фонды и т.д. что в конечном итоге может привести и к снижению качества получаемого в подобных учебных заведениях образования. Качество ускоренно переходит в количество, что приводит к негативным последствиям. Так, например за последние 5 лет произошли изменения в количестве негосударственных высших образовательных учреждениях и численности обучающихся в нем, которые показаны в таблицах № 1 и 2.

Таблица №1.

Учебный год	Всего	Государственные	частные	в том числе частные %
2005–2006	51	33	18	35%
2006–2007	47	32	15	32%
2007–2008	49	33	16	33%
2008–2009	50	34	16	32%
2009–2010	54	32	22	41%

Таблица №2.

(единица измерения в тыс.человек)

Учебный год	Всего	Государственные	частные	в том числе частные %
2005–2006	231,1	213,6	17,5	8%
2006–2007	236,9	216,1	20,8	9%
2007–2008	250,5	225,6	24,9	10%
2008–2009	243,0	217,4	25,6	11%
2009–2010	233,6	207,3	26,3	11,2%

В 2005 году действовало 18 негосударственных высших образовательных учреждений, имеющих лицензию на право ведения образовательной деятельности по программам высшего профессионального образования. При прохождении государственной аттестации комиссиями Министерства образования и науки были лишены и отозваны лицензий трех негосударственных образовательных учреждений. По сравнению с предыдущими годами за последний год значительно возросло количество негосударственных образовательных учреждений и соответственно увеличилось число поступающих студентов в частные вузы. Ряд выявленных исследованием тенденций современного этапа развития негосударственного высшего образования свидетельствует о том, что в негосударственных вузах ведется серьезная работа по созданию условий для реализации образовательных потребностей студентов, для эффективной деятельности преподавателей и студентов.

Тем не менее, необходимо отметить, что несмотря на все возможные негативные стороны становления и развития отечественного рынка образовательных услуг, позитивные последствия данного процесса все

же значительно преобладают, наиболее ярким из которых является появление на рынке образовательных услуг нового игрока – негосударственного образовательного учреждения, который более или менее независим от бюрократической системы, к сожалению сложившейся во всех сферах государственной деятельности, которая зачастую становится непреодолимым препятствием на пути к развитию.

Список использованной литературы:

1. Колибаба О.В. Автореферат М., 2002.
2. Степанов В.И. Проблемы развития негосударственных образовательных учреждений в России и странах СНГ.
3. Кыргызстан в цифрах.

САТКЫНАЛИЕВ А.Т.

САТКЫНАЛИЕВ Т.Т.

Кыргызский Государственный

университет строительства,

транспорта и архитектуры им. Н. Исанова

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ИНСТРУМЕНТЫ ПРИРОДООХРАННЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

Действующие в настоящее время инструменты включают плату за загрязнение (например, за загрязнение воздуха, сброс сточных вод, размещение отходов), платежи потребителей (водоснабжение, канализация, отведение сточных вод, сбор и удаление отходов), плату за добычу и использование природных ресурсов, схемы по восстановлению месторождений, штрафы и компенсации за вред, нанесенный окружающей среде.

Статья 15 Закона «Об охране окружающей среды» (1999г.) предусматривает взимания платы за природопользование, включая плату за загрязнение и плату за использование природных ресурсов.

Новая методология расчета платы за загрязнения была введена в 2004 году постановлением правительства. Дополненный и измененный Закон «О ставках платы за пользование природными объектами животного и растительного мира» был принят в августе 2008 года.

Ответственность за осуществление экономических инструментов для охраны окружающей среды распределена между несколькими органами государственной власти.

Устойчивое развитие окружающей среды является одним из компонентов Стратегии развития страны на 2007–2010 годы (СРС). СРС предусматривает улучшение экономических механизмов и упрощение системы лицензирования как часть направления экологической политики в будущем.

В соответствии с этими целями Концепция экологической безопасности подчеркивает важность экономических инструментов для лучшего использования природных ресурсов, а также их важность в формировании политики.

В Кыргызстане цель налогообложения на природные ресурсы заключается, прежде всего, в пополнении доходов, то есть сбор части ренты за эксплуатацию этих ресурсов. Оплата поступает в бюджет и должна использоваться в экологических целях. Эти налоги имеют ограниченное влияние на управление ресурсами.

Плата взимается за использование растительных, животных и лесных ресурсов, на основании условий, установленных Законом «Об охране окружающей среды», и в соответствии с Постановлением Правительства от № 269 от 1995 года. Закон «О ставках платы за пользование природными объектами животного и растительного мира» (2008 г.), отменяет предыдущие ссылки на минимальную ежемесячную заработную плату и устанавливает тарифные ставки в соответствии с видом животного. Как и в предыдущей редакции Закона, дополнительные корректирующие

коэффициенты применяются в зависимости от назначения использования (например, в частных или коммерческих целях) и типа пользователя (например, местное население или иностранные граждане).

В то время как более редкие виды предполагают более высокие фактические ставки платы, преобладает подход пополнения казны, и ставка платежа зависит от коммерческой ценности и способности заплатить. Ставки за пользование объектами растительного мира дифференцированы по типу растений. В целом ставка платы не зависит от типа пользователя (в отличие от норм, касающихся животных) и только местные жители облагаются нулевой ставкой налога, в случае если растения используются для научных исследований. Использование этих природных ресурсов разрешается при наличии лицензии.

Базовые тарифные ставки земельного налога определяются Кыргызским парламентом и изложены в Законе № 57 от 2005 года. В соответствии с принципами, содержащимися в статье 8 Земельного кодекса, ставки платежей дифференцированы согласно видам использования (выше для орошаемых областей, наиболее низкие для пастбищных угодий) и географической области. Для несельскохозяйственного использования дополнительный критерий составляет количество населения. Базовые тарифные ставки, определенные этим Законом, оставались в силе вплоть до 2008 года (Закон № 76 от 2008 г.).

Данные по платежам за использование природными ресурсами (включая землю, животный и растительный мир, лес и другие ресурсы) доступны, в среднем, составляя за 2007 год 2,4 процента от общего дохода общего бюджета или 0,63 процента от ВВП.

В 2004 году Кыргызстан присоединился к Инициативе прозрачности в добывающей промышленности. Хотя выполнение Инициативы остается неполным, статистические данные по налогам и другим платежам многих крупных предприятий доступны. В 2004–2007 годах платежи этих предприятий составили в среднем 5,5 процентов от общих государственных доходов (налоговый и неналоговый).

Ресурсодобывающие компании вносят плату за разработку и восстановление полезных ископаемых. Плата представляет собой роялти от валового дохода, со ставками в пределах от 2 до 10 процентов. Главный плательщик – золотой рудник «Кумтор» (доля поступлений которого составила приблизительно 80 % от общей суммы в 2007 году). В целом, доходы от этих платежей составили в среднем 2,2 процентов от общего дохода в бюджет за 2004–2007 годы, или 0,3 процента ВВП в 2007 году. Новый Налоговый кодекс определяет ставки роялти за пользование недрами. Ставки зависят от типа металла; в отношении золота, серебра и платины они увеличиваются в зависимости от размера месторождения.

Импорт нефтепродуктов облагается акцизным налогом. Однако применяемые ставки дискриминируют менее загрязняющие виды топлива. Налог на дизельное топливо (200 сомов за тонну в 2008 г.) составляет одну четвертую часть от налога на бензин и другие типы топлива. В 2006 году акцизные налоги на авиатопливо были отменены (ранее

они составляли 2000 сомов за тонну), а плата за мазут была уменьшена с 600 сомов до 200 сомов.

Плата за загрязнение взимается за выбросы загрязняющих веществ в воздух из стационарных и передвижных источников, сбросы сточных вод, сбор и размещение отходов. Плата распространяется как на физические, так и на юридические лица. Плата за загрязнение не освобождает источник загрязнения от ответственности за вред, нанесенный окружающей среде. Закон «О ставках платы за загрязнение окружающей среды» (2002г.) устанавливает единую ставку платы в размере 1,2 сомов за условную тонну загрязняющего вещества. Постановление Правительства № 823 от 2004 года детально регламентирует процедуру расчета платы за загрязнение, с учетом дифференцированных ставок согласно различным критериям, включая токсичность.

Базовые ставки корректируются коэффициентами в зависимости от экологической значимости и географического местоположения территорий и затронутых водоемов. Допустимые пределы выбросов определяются в разрешениях. Плата за выбросы, превышающие эти пределы, увеличивается в пять раз. Это создает существенную неоднородность в предельных налоговых ставках. При отсутствии разрешений применяются еще более высокие ставки.

Плата за загрязнение воздуха от мобильных источников взимается непосредственно с предприятия, продающего топливо или компании, у которой есть собственные месторождения из расчета объема продаж. Они дифференцированы по типу топлива. В 2006 году Постановлением Правительства № 107 от 2006 года были внесены изменения в методологическую инструкцию от 2004 года, а именно, обязательство по плате за загрязнение было перенесено с тех, кто генерирует отходы на тех, кто размещает их в окружающей среде.

Действия по смягчению или предотвращению вредного воздействия на окружающую среду от загрязняющих веществ могут быть приняты во внимание органами охраны окружающей среды при проведении расчетов размера платы за загрязнение. Оценка предложенных мер и начисление платежей проводится централизованно органами охраны окружающей среды.

Плата за загрязнение налагается на большое количество веществ. Предприятия-загрязнители самостоятельно рассчитывают сумму платежей. Ставки платежей низкие. Плата за загрязнение относится к затратам компании (то есть она не высчитывается из прибыли), но для крупных предприятий-загрязнителей она составляет незначительную сумму. Исследование, проведенное Агентством среди группы крупных предприятий-загрязнителей в 2002 году, показало, что эта плата составляла только 0,0001-0,06 процента от общих затрат предприятия. В мае 2008 года плата за бензин составила только 0,1 процента от розничной цены. Поступления от платы за загрязнения используются в экологических целях, но фактически не оказывают никакого влияния с точки зрения побуждения к изменению поведения.

Поступления от платы за загрязнения увеличились на 87 процентов в национальной валюте за период 2004–2007 годы, хотя динамика их роста колебалась. После резкого увеличения в 2004 году, поступления остались на том же уровне в последующие два года и затем резко возросли на более чем 50 процентов в 2007 году. Эти результаты отражают существенную прибыль от платы за загрязнения от выбросов в воздух, в особенности от передвижных источников, которые почти утроились. В целом, поступления от платы за выбросы в атмосферный воздух составили более 80 процентов от общих поступлений от платы за загрязнения в 2007 году.

Плата за загрязнение взимается за выбросы в атмосферный воздух от передвижных и стационарных источников, сбросы сточных вод и размещение отходов. Размер платы тесно связан с системой разрешений, которая устанавливает лимиты выбросов для каждого промышленного предприятия. Ставка платы увеличивается в пять раз, если выбросы превышают лимит, установленный в разрешении. Закон «О ставках платежей за загрязнение окружающей среды» (2002 г.) определил базовую ставку, равную 1,2 сомов за условную тонну загрязняющего вещества. Постановление Правительства № 823 от 2004 года устанавливает методологию расчета платежей в соответствии со статьей 40 Закона «Об охране окружающей среды». В методологии предусмотрены различные коэффициенты дифференциации, которые зависят от типа загрязняющего вещества, экологической ситуации, значимости затронутых территорий и водоемов.

Количество веществ, за которые взимается плата, очень большое (122 вещества, выбрасываемых в атмосферный воздух от стационарных источников и 30 веществ в сбрасываемых сточных водах). Выбросы в воздух от передвижных источников рассчитываются на основе продаж или использования различных типов топлива.

Поступления от платы за загрязнения предназначены для покрытия экологических расходов, и частично приносят доходы органам охраны окружающей среды; согласно статье 15 Закона «Об охране окружающей среды», плата зачисляется на специальные счета государственных внебюджетных фондов охраны природы.

Таблица 1.

Поступления от платы за загрязнение, тысячи сомов

	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Воздух (стационарные источники)	10971	8 755	10960	15676	18398	28574
Воздух (передвижные источники)	3096	6 567	4364	12131	20301	23386
Вода	1957	2 460	2370	986	1288	838
Отходы	1921	6 198	6018	4790	3933	2680
Итого	17946	23979	23712	33582	43920	55478

Таблица 2.

Поступления от платы за загрязнение, проценты

	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Воздух (стационарные источники)	61,14	36,51	46,22	46,68	41,9	51,51
Воздух (передвижные источники)	17,25	27,38	18,40	36,12	46,22	42,15
Вода	10,91	10,26	10,00	2,93	2,93	1,51
Отходы	10,71	25,85	25,38	14,26	8,95	4,83
Итого	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00

Таблица 3.

Примечание

	2004	2005	2006	2007
Плата за загрязнение, миллионы долларов США	0,421	0,585	0,591	0,900
В процентах от ВВП	0,019	0,024	0,021	0,024

До настоящего времени не предпринимались попытки определить соответствующий уровень и структуру взимания платы, которые привели бы к разработке более эффективных инструментов. Экономические инструменты не связаны с конкретными экологическими целями, не являются частью пакета политических инструментов с элементами регулирования.

Помимо налогов и платежей, есть и другие источники, которые могут использоваться для решения экологических проблем. Добровольные вклады играют незначительную роль в Кыргызстане. Добывающие компании финансируют природоохранные мероприятия или, как в случае золотого рудника «Кумтор», направляют средства в государственные фонды охраны природы.

Соглашение с Парижским клубом кредиторов (погашение долгов и долговое перераспределение), заключенное в марте 2005 года, дало возможность проведения долговых обменов, включая списание внешнего долга на меры по охране окружающей среды. Потенциальная сумма, полностью включает двустороннюю официальную помощь развития и 20 процентов неконцессионного долга членам Парижского клуба. Правительство Кыргызстана получило международную помощь на оценку возможности использования внешнего долга для внутреннего финансирования приоритетных проектов в области охраны окружающей среды. В рамках предварительного технико-экономического обоснования был разработан проект стратегии для осуществления списания долга в счет финансирования проектов по устойчивому развитию, включая обсуждение создания доверительной структуры по управлению фондами. В обосновании указаны потенциальные кредиторы для осуществления зачета долга на охрану окружающей среды, среди них в частности,

Германия, Франция, Россия, Турция, и в далекой перспективе – Китай и Узбекистан.

Список использованной литературы:

1. *Кыргызская Республика. Стратегия развития страны. 2006–2010 гг.* Бишкек, 2006 г.
2. *Национальный статистический комитет Кыргызской Республики. Структура статистики охраны окружающей среды в Кыргызской Республике.* Бишкек. 2008.
3. *ОЭСР. Управление природоохранной деятельностью в странах Восточной Европы, Кавказа и Центральной Азии.* 2005.

ГАЛУШКИНА Е.А.

кандидат экономических наук, и.о. доцента,
заведующая кафедрой «Менеджмент»
Академии Управления при Президенте КР

ОЦЕНКА СРАВНИТЕЛЬНЫХ ВНЕШНЕТОРГОВЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ КЫРГЫЗСТАНА В ДВУХСТОРОННЕМ ТОВАРООБОРОТЕ

Концепция сравнительных преимуществ Д.Рикардо представляет собой фундаментальный постулат теории международных экономических отношений и является основополагающим критерием анализа объемов и направлений внешней торговли страны в двухстороннем товарообороте.

В частности, Д.Рикардо исходит из предположения о том, что сравнительные преимущества экономики в производстве того или иного товара отражены непосредственно в ее фактической внешнеторговой специализации. На наш взгляд, важно отметить, что данный подход изначально ориентирован на исследование сравнительных преимуществ экономики рыночного типа. Дело в том, что в условиях стационарной рыночной экономики (т.е. рыночные цены, свободный перелив факторов производства между отраслями, свободно конвертируемая национальная валюта, нормальное функционирование денежного сектора, плавающий валютный курс и т.д.) побудительным мотивом к внешней торговле выступает возможность максимизировать прибыль за счет торговли, возникающая как для экспортеров, так и для импортеров. Хорошо информированные о сравнительных преимуществах экономики (или их отсутствии) экспортеры и импортеры в таких условиях эффективно эксплуатируют эти преимущества и недостатки. В результате объем экспорта того или иного товара в двухстороннем товарообороте сам по себе является подтверждением наличия сравнительных преимуществ.

Таким образом, согласно теории сравнительных преимуществ, максимальная эффективность внешнеторговых связей государства, а в условиях экспортной ориентации, соответственно, и максимальные темпы роста экономики достигаются, когда страна вывозит товары, в производстве которых она обладает сравнительными преимуществами, а ввозит товары, в производстве которых сравнительные преимущества имеют ее торговые партнеры. Для жителей страны, в которой условия производства всех товаров более благоприятны, чем в других странах, будет разумно воздержаться от эксплуатации некоторых возможностей, которые (абсолютно и технологически) более благоприятны, и импортировать товары, произведенные за рубежом в условиях (абсолютно и технологически) менее благоприятных, чем неиспользованные местные ресурсы.

Очевидно, что в современных условиях глобализации международных экономических отношений национальные сравнительные преимущества, являясь основной предпосылкой участия хозяйственных

субъектов во внешнеэкономической деятельности, обладают значительной подвижностью. Кроме того, поскольку размеры различных экономик и степень их участия в международном разделении труда могут различаться, выявить сравнительные преимущества, изучая абсолютные величины экспорта и импорта, весьма сложно. В связи с тем, что процесс перемещения ресурсов базируется на сравнительных преимуществах, которыми располагают страны, участвующие в международном разделении труда, то возникла насущная необходимость изучения имеющихся сравнительных преимуществ, анализа динамики их возможных изменений.

Для выявления и оценки сравнительных преимуществ Кыргызстана в торговле с указанными выше странами – торговыми партнерами на основе классической теории международной торговли Д. Рикардо используем модификацию индекса сравнительного преимущества (RCA), разработанного французским экономическим научно-исследовательским институтом и рассчитываемого по экспортным товарам. Несмотря на ряд недостатков (в частности, игнорирование уровня импорта), данный показатель применяется как международными организациями, так и в научных исследованиях в качестве наиболее простого показателя, характеризующего конкурентоспособность товаров на внешних рынках.

Индекс выявленных сравнительных преимуществ рассчитывается по следующей формуле:

$$RCA = \frac{X'_j / X'_w}{X_j / X_w};$$

где X'_j – экспорт товара i из страны j ;

X'_w – мировой экспорт товара i (за исключением экспорта страны j);

X_j – экспорт всех товаров, произведенных в стране j ;

X_w – мировой экспорт всех товаров (за исключением товаров страны j).

Если трансформировать данную формулу для целей нашего исследования, то можно ее представить следующим образом:

ES'_j = Доля товарной группы i в экспорте страны j в страну z (за исключением экспорта товарной группы i) / Доля товарной группы i в экспорте страны j (за исключением товарной группы i);

где ES'_j – индекс экспортной специализации страны j по товарной группе i в торговле со страной z .

Предполагается, что если значение индекса превышает единицу, то страна конкурентоспособна в производстве данного товара в двухстороннем товарообороте, если меньше единицы – страна не имеет сравни-

тельного преимущества. Таким образом, ЕС может идентифицировать те секторы экономики во внешнеторговом двухстороннем сотрудничестве, в которых страна имеет сравнительные преимущества.

Для того чтобы Кыргызстан мог усилить и формировать указанные преимущества с помощью различных форм вмешательства и, прежде всего, посредством эффективной промышленной политики, представляется целесообразным в рамках данного исследования провести оценку сравнительных внешнеторговых преимуществ Кыргызстана в структуре его двухстороннего товарооборота со странами, являющимися основными торговыми партнерами.

Исходя из динамики индекса экспортной специализации за период с 2000 по 2007 гг. Кыргызстана в торговле с Россией страна конкурентоспособна в производстве потребительских товаров и сырья. При этом следует отметить, что за указанное время произошло ухудшение индекса сравнительных преимуществ Кыргызстана по инвестиционным товарам (рис. 1).

Динамика значений индекса экспортной специализации Кыргызстана в торговле с Россией за 2000-2008 г.г.

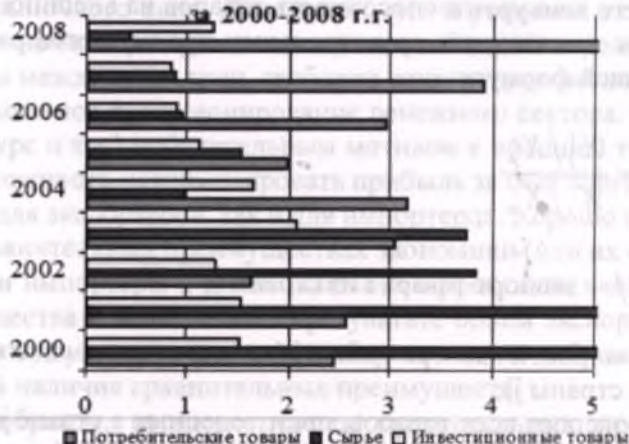


Рисунок 1. Динамика значений индекса экспортной специализации Кыргызстана в торговле с Россией за 2000-2008 гг.

Основа кыргызского экспорта в Россию в 2001 году и в последующие два года была представлена сырьевыми товарами, объем экспорта которых занимал 56 процентов от объема экспорта в Россию. При этом основные объемы приходились на экспорт сырьевого табака (81 процент от общего экспорта табака-сырца), хлопка-волокна, ламп накаливания, овощей и фруктов, а также цветных металлов.

Позитивной особенностью экспорта в Россию в 2003 году стал двукратный рост потребительских товаров и начало экспорта электроэнергии. Первый в истории независимого Кыргызстана экспорт электроэнергии в Россию составил, по данным НБКР, 4,1 млн. долларов США, расширив географию поставок второй по значимости экспортной статьи на государства, не граничащие с республикой.

Тенденция роста экспорта в Россию потребительских товаров и энергопродуктов сохранилась и в 2004 году: экспорт потребительских товаров возрос на 91 процент, а энергопродуктов – в 2,1 раза. Основными статьями, обеспечивающими рост данной категории товаров, стали электроэнергия, стекло, лампы накаливания, швейные изделия, сахар, овощи и фрукты. В то же время сократились поставки сырого табака, что было обусловлено резким снижением посевных площадей под табак в предыдущие годы.

Таким образом, в течение пяти лет товарная структура экспорта в Россию характеризуется доминированием группы потребительских товаров, доля которых в 2007 году составила 66,7 процента. Это произошло под влиянием увеличившегося спроса на такие товары, как овощи и фрукты, табак, стекло, швейные изделия. При этом объем поставок швейных изделий, овощей и фруктов возрос более чем в два раза, в то время как экспорт хлопка сократился на 8,3 процента.

В целом, в последние годы функциональная структура экспортных поставок в Россию претерпела существенные изменения. В частности, экспорт в Россию все больше ориентируется на поставки потребительских товаров, в то время как в предыдущие годы экспорт сырья составлял большую долю.

Следующими по значимости торговыми партнерами среди стран СНГ являются Казахстан и Узбекистан.

Что касается оценки товарооборота Кыргызстана с Казахстаном, то здесь следует отметить наличие общей тенденции к ухудшению индекса выявленных сравнительных преимуществ республики в торговле с указанной страной по таким товарным позициям как инвестиционные и потребительские товары. При этом динамика снижения данного индекса по энергопродуктам также свидетельствует о потере сравнительного преимущества Кыргызстаном во взаимном товарообороте (рис. 2). Значение индекса экспортной специализации по сырью и промежуточным товарам подтверждает отсутствие у Кыргызстана сравнительного преимущества в торговле с Казахстаном.

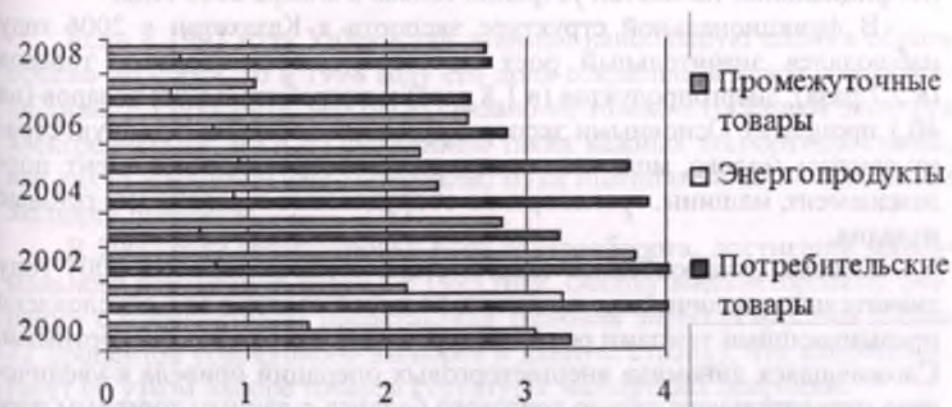


Рисунок 2. Динамика значений индекса экспортной специализации Кыргызстана в торговле с Казахстаном за 2000–2008 гг.

На снижение объемов экспорта Кыргызстана, оказали влияние транзитные и не тарифные барьеры, налагаемые Казахстаном на кыргызские товары, проходящие через ее территорию, которая затрагивала не только двустороннюю торговлю, но также уменьшила доступ Кыргызской Республике к остальной части мира. Соглашение в рамках ЕврАзЭС между Кыргызской Республикой и Республикой Казахстан «О формировании транспортного союза в международном автомобильном сообщении» от 24 ноября 1998 года, не выполнялось, после вступления нашей страны в ВТО. Кроме того, в этот период Казахстан, Узбекистан ввел меры защиты своих рынков: сезонные тарифы, акцизы и др.

Снижение экспорта товаров в 2000 году было обусловлено сокращением экспорта электроэнергии, шифера, продукции пищевой промышленности. Основной причиной падения экспорта в Казахстан конечных товаров являлось ужесточение торговых барьеров и удорожание платы за проезд автомобильного транспорта по территории Казахстана. При этом основными статьями экспорта продолжали оставаться электроэнергия, сахар, строительные материалы и различные виды оборудования.

Несмотря на это, товарная структура в 2001 году отличилась относительно широким спектром товаров, где основная доля приходилась на экспорт электроэнергии, пластмассовых изделий, патоки, цемента и реэкспорт легковых автомобилей. Заслуживает внимания тот факт, что раннее экспорт цемента в Казахстан занимал существенную долю, но за последние годы значительно сократился, в результате введения Казахстаном ограничительных мер для защиты своего внутреннего рынка.

Если в предыдущие годы динамика экспорта в Казахстан сильно зависела от электроэнергии, то в 2003 году и последующие несколько лет за счет роста казахстанской экономики увеличился спрос на молочные продукты, цемент и стекло, что улучшило диверсификацию экспорта. Таким образом, в 2003 году почти три четверти кыргызского экспорта в Казахстан составили потребительские и промежуточные товары, свидетельствуя о доминировании товаров с высокой долей добавленной стоимости. Существующие транзитные барьеры, как официальные, так неофициальные Казахстан устранил только в январе 2005 года.

В функциональной структуре экспорта в Казахстан в 2006 году наблюдался значительный рост поставок инвестиционных товаров (в 2,7 раза), энергопродуктов (в 1,8 раза) и потребительских товаров (на 40,1 процента). Основными экспортируемыми товарами в данную страну явились молоко, молочная продукция, электроэнергия, цемент, портландцемент, машины, транспортное оборудование и различные готовые изделия.

Объемы товарооборота Кыргызстана с Казахстаном в 2007 году значительно увеличились, причем в большей степени это обусловлено превышающими темпами роста импортных поставок над экспортными. Сложившаяся динамика внешнеторговых операций привела к увеличению отрицательного сальдо торгового баланса с данным торговым партнером, несмотря на то, что в общем товарообороте Кыргызстана удельный вес торговли с Казахстаном занимает около 15 процентов.

В функциональной структуре экспорта выделяются потребительские и промежуточные товары. При этом самыми крупными товарными позициями в первой функциональной категории явились молоко и молочная продукция, электрические лампы и одежда (спрос на такие товарные категории как напитки и табак, растительные масла, сахар и мед в 2008 году сократился). Среди промежуточных товаров большим спросом в Казахстане пользовались цемент, портландцемент, литое стекло, строительный кирпич.

При анализе структуры экспортной специализации Кыргызстана в торговле с Узбекистаном была выявлена тенденция существенного ухудшения сравнительных преимуществ по таким товарным позициям как энергопродукты и инвестиционные товары (уменьшение значений индексов экспортной специализации составляет на 65 процентов и 14 процентов соответственно (рис. 3).



Рисунок 3. Динамика значений индекса экспортной специализации Кыргызстана в торговле с Узбекистаном за 2000–2008 гг.

Если в 1997 году Узбекистан занимал наибольшую долю в общем объеме экспорта, то в 1998 году его доля сократилась вдвое и составила лишь 7,5 процента, что было связано не только с падением экспорта электроэнергии, но и со снижением таких важных экспортных статей, как сахар, строительные материалы, мука пшеничная, за исключением экспорта пшеницы.

В 2000 году зафиксирован рост товарооборота, достигший максимального значения за период с 1993 года. Основу внешнеторговых операций с Узбекистаном представляла торговля энергоресурсами (более 72 процентов совокупного экспорта в данную страну), что свидетельствует об узком наборе товаров структуры экспортных операций.

Несмотря на то, что экспорт электроэнергии снизился в 2 раза в 2003 году, однако он сохранил определяющую роль, занимая 53 процента в экспорте в Узбекистан. Среди других значимых позиций экспорта

следует отметить лампы накаливания, строительные материалы и бывшие в употреблении автомобили.

В 2005 году произошло увеличение экспорта в Узбекистан пищевых продуктов, ламп накаливания, запчастей и оборудования для автомобилей, оборудования для легкой промышленности. Вместе с тем, сократились экспортные поставки в Узбекистан цемента, химических веществ, автомобилей.

В 2007 году наблюдался значительный рост объемов экспорта в Узбекистан, который произошел за счет резкого роста экспорта авиакеросина узбекским авиакомпаниям. Кроме того, в указанном периоде наблюдался рост поставок различной машинной техники. Еще одной отличительной особенностью 2007 года явилось возобновление экспорта электроэнергии в данную страну.

В 2008 году наблюдался также рост поставок различных промышленных товаров, пищевых продуктов и электрических ламп накаливания.

При анализе структуры экспортной специализации Кыргызстана в торговле со Швейцарией и ОАЭ была выявлена общая тенденция наличия существенных сравнительных преимуществ в торговом сотрудничестве с указанными странами по промежуточным товарам. Причем, если в торговле с ОАЭ имела место потеря сравнительного преимущества к 2002 году по указанной товарной категории, сменившаяся появлением сравнительного преимущества по энергопродуктам, то в отношении торговли со Швейцарией, наоборот, наблюдалась тенденция улучшения сравнительных преимуществ по промежуточным товарам к 2008 году (см. рис. 4 и 5).

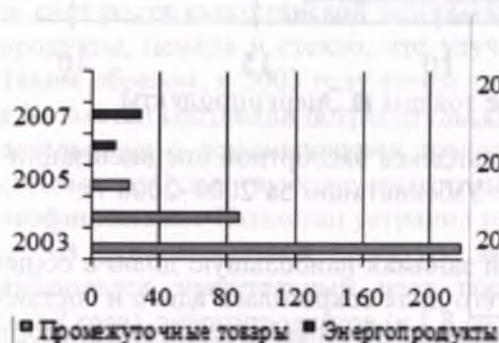


Рисунок 4. Динамика значений индекса экспортной специализации Кыргызстана в торговле с ОАЭ за 2003–2008 гг.

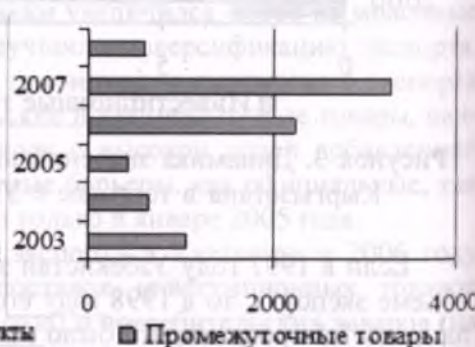


Рисунок 5. Динамика значений индекса экспортной специализации Кыргызстана в торговле со Швейцарией за 2002–2008 гг.

Так, самым крупным торговым партнером республики со странами вне СНГ в 1999 году, как и в предыдущие годы, была страна-потребитель кыргызского золота – Швейцария. Другими видами экспортной продукции, поставляемой в эту страну, являлись серебро, продукты неорганической химии и редкоземельные металлы.

Торговый оборот со Швейцарией в последующие годы превысил показатель 2000 года более чем в 2 раза.

При этом следует отметить, что, начиная с 2002 года, в структуре стран-потребителей кыргызского золота произошли изменения. В указанном периоде крупными торговыми партнерами республики были уже не только Швейцария, но и Объединенные Арабские Эмираты.

Другими видами экспортной продукции, поставляемой в эти страны, являлись серебро, редкоземельные металлы и орехи.

В торговом сотрудничестве Кыргызстана с Германией значение индекса экспортной специализации свидетельствует о наличии сравнительного преимущества у республики в торговле сырьевыми, промежуточными товарами. Причем, если к 2007 году наблюдалась потеря сравнительного преимущества по промежуточным товарам, то к указанному периоду по сырьевым товарам, наоборот, имело место улучшение сравнительного преимущества.

Исходя из динамики индекса экспортной специализации Кыргызстана с Китаем, следует отметить наличие сравнительного преимущества республики в торговле с указанной страной по сырьевым и инвестиционным товарам. Причем, если за указанный период имело место улучшение сравнительных преимуществ по инвестиционным товарам, то по сырьевым товарам за период с 2000 по 2007 г.г. произошло ухудшение сравнительных преимуществ у Кыргызстана (рис. 6).

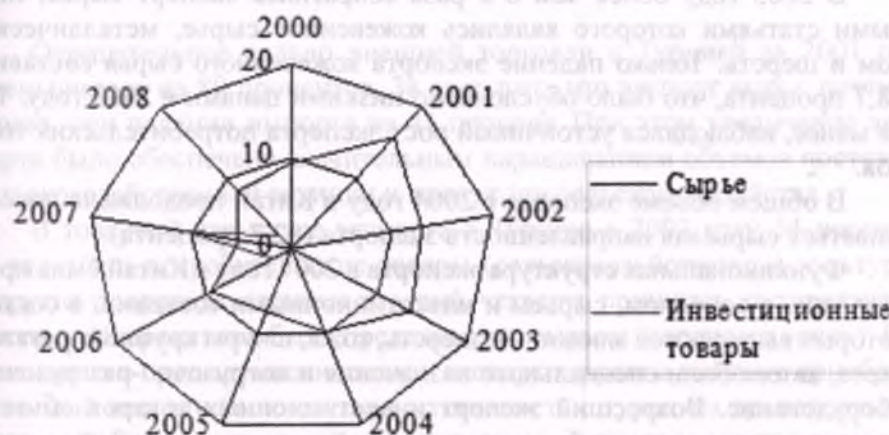


Рисунок 6. Динамика значений индекса экспортной специализации Кыргызстана в торговле с Китаем за 2000–2008 гг.

Снижение экспорта товаров в Китай в 1998 году в 2 раза, было связано с уменьшением экспорта таких товаров, как кожевенное сырье, шерсть, хлопок, лом и отходы черных и цветных металлов.

При этом торговля с Китаем среди торговых отношений Кыргызстана с другими странами, имеет свою отличительную особенность. Так, экспорт товаров в Китай носит исключительно сырьевой характер (более 74 процентов), а импорт представлен потребительскими товарами (55 процентов).

Увеличение экспорта товаров в Китай в 2000 году было обеспечено, главным образом, началом экспорта золота и ростом вывоза лома и отходов цветных металлов на китайский рынок.

Основной причиной снижения объема внешнеторговых операций с Китаем в 2001 году явилась приостановка экспорта лома и отходов цветных металлов. Если в экспорте товаров в Китай значительный удельный вес занимали сырьевые товары (79 процентов в общем объеме экспорта товаров за 2001 год), то китайский импорт являлся более ориентированным на потребительский рынок (доля потребительских товаров в импорте составила более 40 процентов).

Следует отметить, что за рассматриваемый период Китай стал одним из наиболее крупных торговых партнеров Кыргызстана. Доля товарооборота с Китаем в 2002 году составила 9,3 процента. Экспорт товаров в Китай увеличился более чем в два раза, сохранив свою сырьевую направленность. При этом товарная структура экспорта была представлена главным образом, поставками кожевенного сырья, отходами и ломом цветных металлов.

Следует отметить, что вступление Китая в ВТО не оказало существенного влияния на внешнеторговый оборот, поскольку еще ранее, Китай, являясь членом Шанхайской Организации Сотрудничества, в торговых отношениях с Кыргызстаном имел режим наибольшего благоприятствования.

В 2003 году более чем в 2 раза сократился экспорт сырья, главными статьями которого являлись кожевенное сырье, металлический лом и шерсть. Только падение экспорта кожевенного сырья составило 58,7 процента, что было обусловлено низкими ценами в 2003 году. Тем не менее, наблюдался устойчивый рост экспорта потребительских товаров.

В общем объеме экспорта в 2004 году в Китай продолжала проследиваться сырьевая направленность экспорта (82,7 процента).

Функциональная структура экспорта в 2007 году в Китай была представлена, в основном, сырьем и инвестиционными товарами, в составе которых выделяются алюминий, шерсть, кожа, шкуры крупного рогатого скота, автомобили специального назначения и погрузочно-разгрузочное оборудование. Возросший экспорт инвестиционных товаров объясняется вывозом машин и оборудования китайского происхождения, ранее импортированных в Кыргызстан для строительных работ.

Размер экспорта в 2008 году снизился на 28,3 процента по сравнению с аналогичным показателем прошлого года. Основной причиной снижения данного показателя является резкое сокращение поставок в данную страну инвестиционных и промежуточных товаров, об этом свидетельствуют значения индекса экспортной специализации по указанным категориям. В частности, в структуре инвестиционных товаров отсутствовал экспорт ранее завезенных в страну машин специального назначения и погрузочно-разгрузочного оборудования. Кроме этого, в структуре промежуточных товаров отмечалось сокращение экспорта алюминия и металлического лома.

Анализ динамики индекса экспортной специализации Кыргызстана в торговле с Турцией свидетельствует об ухудшении сравнительных преимуществ по таким товарным категориям как энергопродукты, потребительские и инвестиционные товары. Причем, в случае с инвестиционными товарами и энергопродуктами речь идет о полной потере данного преимущества к 2007 году (рис. 7).

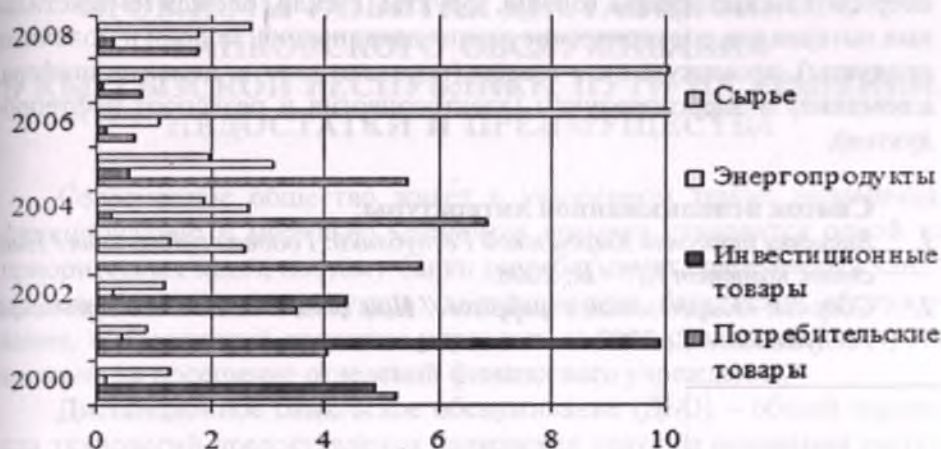


Рисунок 7. Динамика значений индекса экспортной специализации Кыргызстана в торговле с Турцией за 2000-2008 гг.

Отрицательное сальдо внешней торговли с Турцией за 2001 год уменьшилось на 89 процентов. За счет того, что экспорт вырос почти в 2 раза, при падении импорта на 41 процент. При этом увеличение экспорта было обеспечено значительным наращиванием объемов поставок сельскохозяйственной техники и продукции сельского хозяйства.

В товарной структуре экспорта в Турцию в 2003 году 54 процента занимали потребительские товары (сельскохозяйственные культуры и другие продовольственные товары), четверть пришлось на энергопродукты, и 18 процентов были представлены сырьем (шкуры и хлопок). По сравнению с предыдущими годами, экспорт керосина впервые приобрел значимый вес, что было связано с активностью турецких транспортных компаний. В то же время, экспорт инвестиционных товаров практически свелся к нулю.

Среди товаров, повлиявших на рост экспорта в Турцию в 2005 году, отмечены овчина и кожи крупного рогатого скота, хлопок и авиакеросин.

За счет превышения темпов прироста экспортных операций над импортными, отрицательное сальдо внешней торговли с Турцией по итогам 2007 года сократилось на 35 процента, товарная структура при этом не претерпела существенных изменений.

В 2008 году увеличение экспорта было обеспечено ростом поставок энергопродуктов (на 94,1 процента) и потребительских товаров (на 70,4 процента).

Состояние внешнеторговых отношений Кыргызстана производно от изменений в структуре экономики, происходящих в связи с переходом на рыночные отношения. Упадок обрабатывающих отраслей промышленности привел к тому, что сократились возможности экспорта с одновременным ростом потребностей импорта товаров. При этом основными статьями экспорта по функциональному распределению являются потребительские товары (овощи, фрукты, стекло, одежда из текстильных материалов, электрические лампы накаливания, молоко и молочные продукты), промежуточные товары (поставки золота, цемента, шифера, алюминия) и энергопродукты (электроэнергия и реэкспорт нефтепродуктов).

Список использованной литературы:

1. *Внешняя торговля Кыргызской Республики: Годовая публикация / Нац. стат. комитет КР. – Б., 2008.*
2. *Сборник «Кыргызстан в цифрах» // Нац. стат. комитет Кыргызской Республики. – Б., 2009.*

МУСАБАЙ А.С.

студент 5 курса гр. БД-2-06

факультета «Бухгалтерского учета и банковского дела»

Академии Управления при Президенте

Кыргызской Республики

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ДИСТАНЦИОННОГО БАНКОВСКОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ В КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ, ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ, НЕДОСТАТКИ И ПРЕИМУЩЕСТВА

Современное общество живет в ускоренном темпе: динамично, функционально и мобильно. Экономия времени становится одной из приоритетных задач, поэтому банки разрабатывают современный канал продаж банковских продуктов: дистанционное банковское обслуживание, позволяющий клиентам управлять своими средствами, не тратя времени на посещение отделений финансового учреждения.

Дистанционное банковское обслуживание (ДБО) – общий термин для технологий предоставления банковских услуг на основании распоряжений, передаваемых клиентом, удаленным образом (то есть без его визита в банк), чаще всего с использованием компьютерных и телефонных сетей. Для описания технологий ДБО используются различные в ряде случаев пересекающиеся по значению термины: Клиент-Банк, Банк-Клиент, Интернет-Банк, Система ДБО, Электронный банк, Интернет-Банкинг, on-line banking, remote banking, direct banking, home banking, internet banking, PC banking, phone banking, mobile-banking, WAP-banking, SMS-banking, GSM-banking, TV-banking.

Технологии ДБО можно классифицировать по типам информационных систем (программно-аппаратных средств), используемых для осуществления банковских операций:

1) Системы «Клиент-Банк» (PC-banking, remote banking, direct banking, home banking): системы, доступ к которым осуществляется через персональный компьютер. Банк при этом предоставляет клиенту техническую и методическую поддержку при установке системы, начальное обучение персонала клиента, обновление программного обеспечения и сопровождение клиента в процессе дальнейшей работы. Системы «Клиент-Банк» обеспечивают полноценное расчетное и депозитарное обслуживание и ведение валютных счетов с удалённого рабочего места. Системы «Клиент-Банк» позволяют создавать и отправлять в банк платёжные документы любых типов, а также получать из банка выписки по счетам (информацию о движениях на счёте). В целях безопасности в системах «Клиент-Банк» используются различные системы шифрование. Использование систем «Клиент-Банк» для обслуживания юридических лиц до сих пор является одной из наиболее популярных технологий ДБО во всем мире. Системы «Клиент-Банк» принципиально подразделяются на 2 типа (толстый клиент и тонкий клиент);

2) Банк-Клиент («толстый клиент»): классический тип системы Банк-Клиент. На рабочей станции пользователя устанавливается отдельная программа-клиент. Программа-клиент хранит на компьютере все свои данные, как правило, это платёжные документы и выписки по счетам. Программа-клиент может соединяться с банком по различным каналам связи. Наиболее часто для соединения с банком используется прямое соединение через модем или передача данных через сеть Интернет;

3) Интернет-Клиент («тонкий клиент») (On-line banking, Internet banking, WEB-banking): пользователь входит в систему через Интернет браузер. Система Интернет-Клиент размещается на веб-сервере банка. Все данные пользователя (платёжные документы и выписки по счетам) доступны на веб-сайте банка. По технологии Интернет-Клиент строятся также системы для мобильных устройств (мобильный сайт банка) –PDA, смартфоны (Мобильный банкинг). На основе Интернет-Клиент могут предоставляться информационные сервисы с ограниченным набором функций (Например: выписка On-Line);

4) Системы «Телефон-Банк» (phone-banking, телебанкинг, Телефон-Клиент, SMS-banking): как правило, системы Телефон-Банк имеют ограниченный набор функций по сравнению с системами «Клиент-Банк»:

- информация об остатках на счетах;
- информация о суммах поступлений в пользу клиента;
- ввод заявок на предоставление факсимильной копии выписки по счету;
- ввод заявок о проведении платежей, заказ наличности;
- ввод заявок на передачу факсимильной копии платежного поручения;
- ввод заявки на исполнение подготовленного по шаблону поручения на перевод средств

Передача информации от клиента в банк может производиться различными способами в зависимости от реализации системы:

- Общение клиента с оператором телефонного обслуживания (Call Center);
- С использованием кнопочного телефона (Touch Tone Telephone) и голосового меню (средств компьютеризированной телефонной связи (технологии IVR (Interactive Voice Response), Speech to Text, Text to Speech);
- Посредством передачи SMS сообщений (SMS-banking)

5) Обслуживание с использованием банкоматов (ATM – banking) и устройств банковского самообслуживания: технологии ДБО с использованием устройств банковского самообслуживания являются одними из наиболее популярных в мире и в Кыргызстане. Можно выделить несколько видов ДБО по типу используемых устройств:

- ДБО с использованием банкоматов (ATM-banking) – основаны на программном обеспечении, установленном на банкоматах банка;
- ДБО с использованием платежных терминалов;
- ДБО с использованием информационных киосков

В зависимости от принципа работы системы ДБО различают:

- 1) Online системы, работающие в режиме реального времени, они полностью автоматизированы и не предусматривают участие людей в обслуживании клиентов;
- 2) Offline системы, в работе которых существует временной разрыв между приемом запроса клиента и его исполнения

Дистанционное обслуживание обеспечивает банку следующие конкурентные преимущества:

- 1) Сокращение операционных издержек, т.е. отпадает необходимость содержать дополнительные помещения, рабочие места и персонал;
- 2) Расширение клиентской базы и имидж банка;
- 3) Более комфортные условия взаимодействия клиентов с банком и экономия времени;
- 4) Возможность работать с клиентами почти круглосуточно;
- 5) Возможность привлечь территориально удаленных клиентов;
- 6) Дополнительные доходы в виде платы клиента за пользование системы

Преимущества дистанционного банковского обслуживания для клиента:

- 1) Возможность осуществлять платежи не выходя из офиса или дома;
- 2) Отсутствие территориальной привязки к обслуживаемому банку;
- 3) Появляются строгая и надежная система регистрации и учета внешнего документооборота

Недостатки дистанционного обслуживания для банка:

- 1) Большие затраты на внедрение, обслуживание и длительный срок окупаемости;
- 2) Плохое качество телефонных линий;
- 3) Низкая степень телефонизации клиентов в регионах;
- 4) Проблемы обеспечения безопасности информации;
- 5) Низкая пропускная способность каналов связи

Недостатки дистанционного банковского обслуживания для клиента:

- 1) Сложности установления и поддержание телефонной связи с банком;
- 2) Необходимость устанавливать программное обеспечение клиентов и хранение базы данных;
- 3) Возможность пользоваться системой с определенного компьютера и модема;
- 4) В режиме работы offline, изменение на счетах клиента отражаются в базе данных не в режиме реального времени, а во время связи с банком

В Кыргызской Республике существуют серьезные проблемы для развития ДБО. Можно выделить две основные причины, сдерживающие развитие и использование электронных денег:

- 1) невысокая степень доверия к электронным деньгам со стороны потребителей и торговых предприятий;
- 2) несовершенство самих систем электронных денег.

Недоверие к электронным деньгам со стороны потребителей обуславливается действием следующих факторов:

Во-первых, в отличие от традиционных наличных электронные деньги не являются законным платежным средством. Отсутствие статуса законного платежного средства значительно сужает сферу применения электронных денег, их использование возможно, как правило, лишь в рамках некой локальной системы с ограниченным кругом финансовых институтов и торговых предприятий.

Во-вторых, отсутствие четко проработанного законодательства относительно выпуска, обращения и погашения электронных денег. Зачастую электронные деньги приравниваются к денежным суррогатам, эмиссия которых прямо запрещается законодательством большинства стран. Иными словами, очень высок законодательный риск использования электронных денег.

В-третьих, отсутствие гарантий погашения электронных денег. Хотя традиционные наличные давно потеряли прямую связь с драгоценными металлами (золотом и серебром), являясь по сути фидуциарными, тем не менее, они являются обязательствами государства, по которым отвечает, как правило, национальный центральный банк. Электронные деньги в настоящий момент являются обязательствами частных финансовых институтов, риск банкротства которых гораздо выше, чем государства. Существенным недостатком такой системы является высокий уровень рыночного риска, которому подвергается данная система. Курс покупки и продажи драгоценных металлов постоянно изменяется, что может привести к финансовым потерям пользователей системы.

В-четвертых, невысокий уровень культуры населения в работе с новейшими технологиями и техникой. Сегодня большая часть населения еще пока не готова воспринять электронные деньги как надежный и удобный платежный инструмент, а также признать необходимость использования электронных денег при осуществлении отдельных платежных операций.

В-пятых, высокий уровень конкуренции. В данном случае речь идет о товарно-родовой конкуренции (электронные деньги конкурируют, прежде всего, с традиционными наличными и пластиковыми картами, кроме того, в последнее время активно развиваются электронные квазиденьги) и о видовой конкуренции (в рамках одной национальной платежной системы могут функционировать сразу несколько локальных и международных систем электронных денег, каждая из которых имеет свои достоинства и недостатки). Наличие жесткой конкуренции повышает риск банкротства как отдельно взятой системы электронных денег, так и их совокупности (системный риск), что находит свое отражение в степени доверия потребителей к электронным деньгам.

В-шестых, низкая прозрачность деятельности эмитентов электронных денег. Информация о финансовом положении эмитента, объеме принятых им на себя обязательств, в том числе по выпущенным электронным деньгам, качестве менеджмента зачастую не доступна

широкому кругу потребителей. Еще труднее получить информацию о конечных владельцах и бенефициарах эмиссионного института.

Наряду с этим существуют недостатки в области безопасности транзакций, хотя Интернет более безопасен по сравнению с другими способами связи и транспорта информации. С точки зрения безопасности транзакций, во всех случаях могут использоваться одинаковые механизмы криптозащиты. Но ситуацию осложняет тот факт, что изначально Интернет не проектировался как защищенная сеть. Поэтому данные, передаваемые через Интернет-банк, могут быть легко перехвачены с помощью достаточно быстрых и доступных средств. Кроме того, при проведении транзакций через Интернет возникает дополнительный операционный риск компании, предоставляющей клиенту доступ в Сеть (провайдера). Этот риск может проявиться, например, когда у провайдера отключат электроэнергию или возникнут неисправности с компьютерным оборудованием. Главным фактором риска остается безопасность сетевых операций с банковским счетом.

Для обеспечения высокого уровня информационной безопасности вычислительных систем, мне кажется необходимы следующие процедуры при организации работы собственного персонала:

- 1) фиксировать в трудовых и гражданско-правовых договорах обязанности персонала по соблюдению конфиденциальности, в том числе лиц, работающих по совместительству;
- 2) распределять основные функции между сотрудниками так, чтобы ни одна операция не могла быть выполнена одним человеком от начала до конца;
- 3) обеспечивать строгий режим пропуска и порядка в служебных помещениях, устанавливать жесткий порядок пользования средствами связи и передачи информации;
- 4) регулярно проводить оценку всей имеющейся информации и выделять из нее конфиденциальную в целях ее защиты;
- 5) иметь нормативные правовые документы по вопросам защиты информации;
- 6) постоянно повышать квалификацию сотрудников, знакомить их с новейшими методами обеспечения информационной безопасности;
- 7) создать базу данных для фиксирования попыток несанкционированного доступа к конфиденциальной информации;
- 8) проводить служебные расследования в каждом случае нарушения политики безопасности.

В этой связи перед ДБО стоит целый ряд проблем и задач, требующих решения:

1) Сосредоточиться на нуждах потребителей. Одно из главных преимуществ операций в ДБО – возможность легко и быстро собирать огромное количество информации о клиентах. Однако для достижения настоящего успеха в Интернете банкам необходимо научиться обрабатывать эти данные, а также быстро реагировать на результаты исследований.

2) Использовать преимущества традиционных видов деятельности. Создание полностью автономной компании в Интернете – зачастую самый простой, но не лучший выход. Преимущества традиционных видов деятельности, такие как узнаваемые торговые марки, широкая клиентская база и развитая филиальная сеть, могут значительно облегчить задачу продвижения в Интернет.

В Кыргызстане рынок банковских услуг для частных лиц пока достаточно узок и рост его сдерживается как высокой для массового потребителя стоимостью компьютера, так и общим недоверием к банковской системе. Чтобы завоевать сейчас клиента электронных услуг, банку требуется изобретательность.

Оценить развитие ДБО однозначно не представляется возможным. В любом случае, несмотря на то, что ДБО не оправдал те надежды, которые на него были возложены финансовыми кругами на заре Интернета, подобный вид сервиса признан перспективным. Дискуссии ведутся только о том, насколько активно банкам надо развивать сервис дистанционного банковского обслуживания, но в необходимости его развития в нашей стране сомнений нет.

КОРПУСОВА Д.

аспирантка

Кыргызско-Российского Славянского университета

ФАКТОРЫ ФОРМИРОВАНИЯ И ПРОВЕДЕНИЯ ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКИ

В условиях относительно благоприятной экономической конъюнктуры и, тем более в условиях финансового кризиса, значение и роль денежно-кредитной политики, как составной части экономической политики государства неуклонно возрастает. Проведение взвешенной денежно-кредитной политики способно обеспечить создание оптимальных условий для эффективного взаимодействия банковского сектора и субъектов экономики, содействовать решению комплекса социально-экономических задач, стоящих перед страной.

К сожалению, новейший этап экономической истории Кыргызстана не отличался стабильностью. В то же время за последние 10–15 лет существенных преобразований в модернизации ДКП государства в ответ на вызовы времени не наблюдалось. Известно, что НБКР придерживался традиционных подходов, основанных преимущественно на так называемой монетаристской парадигме. В 2001–2008 гг. в Кыргызстане применялся монетарный режим, основанный на управлении реальным эффективным курсом сома. Реализованная в этот период денежно-кредитная политика оказывала стабилизирующее воздействие на экономику, снижая неопределенность уровней инфляции и эффективного курса сома. Как показала практика, продолжение подобной политики стало невозможным в условиях разворачивания кризисных явлений и фундаментального изменения внешних и внутренних экономических условий.

Не случайно, сбои в функционировании мировых финансовых рынков подтолкнули денежные власти в странах с рыночной экономикой к активному поиску путей и средств противодействия нарастающей дестабилизации денежно-кредитной сферы. В условиях глобализации и вовлеченности Кыргызстана в мирохозяйственные связи аналогичные задачи становятся все более актуальными для национальной экономики. Вопросы совершенствования денежно-кредитной политики особенно актуальны в период реализации антикризисной экономической политики государства.

Современный этап функционирования кыргызской экономики характеризуется потребностью в качественно новой парадигме денежно-кредитного управления, направленной на проведение денежно-кредитной политики, органично встроенной в программу единой государственной социально-экономической политики, нацеленной на выполнение целого спектра не только экономических, но и социальных задач. Первостепенной задачей кыргызских денежных властей и научного сообщества становится решение комплекса вопросов, связанных с уточнением целей, принципов и приоритетов кыргызской денежно-кредитной политики, реализуемой в кризисный и посткризисный период.

Особой проблемой современной денежно-кредитной политики стало реформирование системы подходов, методов и инструментов ее воздействия на состояние и развитие экономики. В настоящее время практически во всех странах центральные банки вводят новые инструменты денежно-кредитной политики, призванные преодолеть наиболее острые проблемы развития банковского сектора и денежно-кредитной сферы. По этой причине модернизация инструментария НБКР может стать одним из рычагов повышения эффективности отечественной денежно-кредитной политики.

Современные тенденции мирового экономического развития и новый этап функционирования кыргызской экономики обусловили необходимость пересмотра теоретических основ и практических методов проведения денежно-кредитной политики.

Изучение мирового и российского опыта показывает, что к числу основных факторов, определяющих формирование и проведение денежно-кредитной политики, относятся, прежде всего: макроэкономические условия ее проведения; внешнеэкономические факторы; социально-экономическая политика страны; структурные изменения в экономике; состояние бюджетной сферы; информационная неопределенность; состояние или либерализация финансового рынка, его глобализация.

Одним из важнейших факторов, воздействующих на денежно-кредитную политику КР является макроэкономическая ситуация в стране, что подтверждается экспертами Банка международных расчетов. Колесание объемов кредитования и инвестирования, уровня цен на активы превратились в серьезный источник макроэкономической нестабильности, как в развивающихся, так и в промышленно-развитых странах. В итоге финансовые кризисы, имеющиеся макроэкономические последствия стали более частыми и глубокими. Изменение макроэкономической обстановки в мире в последние годы повлекло за собой структурные изменения, в том числе в институциональных механизмах: эти вопросы активно обсуждаются в настоящее время как на двустороннем, так и на многосторонних уровнях, включая «Группу 20», МВФ, ЕС, ЕврАзЭС.

Один из наиболее примечательных сдвигов текущего десятилетия состоял в смещении приоритетов в политике центральных банков к обеспечению стабильности цен; другой – в ужесточении бюджетной дисциплины и проведении реформ, направленных на усиление потенциала роста экономики; третий, фундаментальный сдвиг выразился в либерализации финансовых рынков с последовавшим за ней углублением глобализации мировых финансов и экономики¹.

Таким образом, основным фактором, влияющим на денежно-кредитную политику, является макроэкономическая ситуация в стране. Экспортная выручка, которая была главным источником притока валюты в страну, постепенно утрачивает свое значение. Для денежно-кредитной политики это означает переход от постоянной избыточной ликвидности банковского сектора к постоянно меняющейся и трудно прогнозируемой

1 Борио К., Инглиш У., Филардо Э., «Макроэкономические проблемы и развитие денежно-кредитной политики» // «Экономика. РЖ (ИНИОН РАН)» № 4, 2005

ситуации. Однако мировой финансовый кризис 2007–2008 гг. фактически ускорил эти процессы и спровоцировал значительное ослабление платежного баланса КР, в результате чего стало наблюдаться снижение курса национальной валюты.

Проводя денежно-кредитную политику, центральный банк не оказывает прямого воздействия на состояние реального сектора экономики. Их главная задача – создать условия для формирования сбережений предприятиями и населением с последующей их трансформацией в производительные инвестиции. Под такими условиями, которые находятся в компетенции центрального банка, необходимо понимать стабильность темпов роста инфляции, курса национальной валюты, низкий уровень процентных ставок.

Следующим фактором, оказывающим влияние на реализацию денежно-кредитной политики, являются цели социально-экономического развития страны, которые могут вступать в противоречие с непосредственными задачами денежно-кредитной политики. Нередко возникновение такой дилеммы между целевыми ориентирами экономической политики государства и денежно-кредитной политики происходит в условиях кризисных процессов и социальных потрясений.

Нередко денежно-кредитная политика осуществляется в условиях, когда одновременно требуется обеспечить повышение уровня жизни населения и структурную модернизацию экономики. Это определяет основное ограничение – денежно-кредитная политика должна осуществляться с учетом компромисса между потреблением и инвестированием. Помимо этого требуются дополнительные ресурсы на погашение внешнего долга и обеспечения безопасности страны, а также на решение комплекса социальных задач. Значительное регулирование цен и тарифов на индекс потребительских цен снижает эффективность использования показателей денежной массы в качестве промежуточного ориентира денежно-кредитной политики. В связи с чем нельзя рассматривать ориентиры денежной массы как жесткое задание, что позволит в случае отклонения денежной массы от расчетной принимать меры по корректировке денежного предложения по итогам анализа причин этих отклонений и оценки инфляционного давления. В то же время необходимо обеспечить экономический рост на уровне 6–7% ежегодно.

В 2009 году в условиях снижения инфляционного давления и продолжающегося глобального экономического кризиса денежно-кредитная политика Национального банка была направлена на достижение и поддержание стабильности общего уровня цен, с одной стороны, и создание условий для стимулирования долгосрочного экономического роста и сохранение стабильности финансово-банковской системы, с другой стороны. Согласованные меры Национального банка и Правительства по регулированию ликвидности банковской системы способствовали снижению инфляции.

В начале 2009 года¹ сохранялся высокий темп инфляции, также под влиянием мирового экономического кризиса усилилось давление на об-

¹ Годовой отчет НБКР за 2009г.

менный курс в связи с ростом спроса на иностранную валюту на фоне сокращения ее притока в республику, в большей степени, в форме денежных переводов от трудовых мигрантов из-за рубежа. Кроме того, определенное давление на обменный курс оказало обесценение иностранных валют стран-основных торговых партнеров Кыргызской Республики.

В этих условиях Национальный банк в начале года предпринимал меры по сдерживанию монетарной составляющей инфляции. Так, Национальный банк регулировал ликвидность банковской системы посредством размещения нот НБКР и проведения с коммерческими банками операций по продаже государственных ценных бумаг на условиях репо. Помимо этого, Национальный банк в течение первого квартала 2009 года в целях сглаживания резких колебаний обменного курса принимал активное участие на внутреннем валютном рынке посредством проведения валютных интервенций по продаже иностранной валюты.

В этих условиях для обеспечения соответствия объема денежной массы спросу на деньги Банку необходимо наращивать операции по рефинансированию банков. При этом расширяются возможности влияния денежно-кредитной политики на динамику инфляционных процессов с помощью процентной ставки.

Кроме того, при разработке ДКП необходимо учитывать, что страны с развивающимися рынками, в том числе Кыргызстан, усиливают свое влияние на динамику мирового экономического роста, и, как следствие, повышается инвестиционная привлекательность этих стран. В 2009 году инвестиции в основной капитал составили 38,7 млрд. сомов, увеличившись на 19,7 процента по сравнению с объемом 2008 года. В структуре инвестиций в основной капитал 10,7 процента приходилось на строительство «Камбар-Атинской ГЭС-2» и 24,4 процента – на жилищное строительство, в том числе индивидуальное строительство составило 17,9 процента от общего объема инвестиций.

Предварительные данные по потреблению и внешнеторговому обороту дают основания полагать, что в 2009 году доходы в частном секторе сократились. Темпы прироста среднемесячной заработной платы¹ по республике в реальном выражении продолжают замедляться, составив 8,0 процента против 9,2 процента в 2008 году.

Денежно-кредитная политика должна проводиться в тесной взаимосвязи (согласовании) с бюджетной и налоговой политикой. Эта взаимосвязь должна основываться на единстве целей экономической политики, совпадении объектов воздействия (государственный долг, дефицит бюджета и т.д.), соответствии инструментов, с помощью которых осуществляется как денежно-кредитная политика, так и бюджетная и налоговая политика.

Денежно-кредитная политика будет эффективной только в том случае, если согласованно будут работать другие блоки. Опыт большинства стран показывает, что центральный банк вынужден изменять, корректировать ДКП, чтобы сгладить неблагоприятное воздействие других направлений экономической политики страны.

¹ Данные НСК КР без учета малых предприятий.

Таким образом, ДКП должна подкрепляться налоговыми и структурными мерами в рамках единой государственной экономической политики. В отсутствие такой взаимосвязи возможны серьезные потрясения. Это может привести к следующим проблемам:

- налогово-бюджетные проблемы, связанные с низким уровнем собираемости налогов; увеличением задолженности по заработной плате и социальным выплатам;
- рост взаимных неплатежей и фактическое банкротство многих предприятий реального сектора;
- резкое ухудшение платежного баланса, обусловленное неблагоприятным изменением конъюнктуры на мировых рынках энергоресурсов и поддержание завышенного курса рубля;
- резкий отток капитала за рубеж;
- обвал курса сома по отношению к доллару.

Необходимо отметить, что и сегодня в условиях мирового финансового кризиса, по нашему мнению, нет единства и взаимосвязи всех блоков государственной экономической политики. В настоящее время проводится смягчение фискальной политики (снижение налогов с одновременным ростом бюджетных расходов) на фоне ужесточения денежно-кредитной политики (повышение ставки рефинансирования). Такая комбинация крайне опасна и чревата усугублением финансового кризиса, его перерастанием в масштабный экономический кризис, поскольку жесткие монетарные условия будут препятствовать восстановлению совокупного предложения на фоне поддерживаемого бюджетной политикой совокупного спроса.

Уровень дефицита государственного бюджета непосредственно влияет на постановку целей ДКП и их достижение. При стагнирующей экономике финансирование дефицита бюджета ведет к инфляции (сдерживание которой является важнейшей целью национального банка), в связи с чем, он вынужден повышать процентные ставки, сокращая денежную массу в обращении, что приводит к снижению деловой активности в реальном секторе экономики.

Налоговые методы государственного регулирования являются важным инструментом воздействия на темпы экономического развития. Налоговая политика способна ослабить или усилить деловую активность в реальном секторе, спрос на кредит со стороны предпринимателей. Следовательно, изменение уровня налогов косвенно влияет на объем денежной массы, что свою очередь ставит перед центральным банком новые задачи по ее регулированию.

Можно выделить несколько аспектов неопределенности информации, влияющих на денежно-кредитную политику:

- Недостоверность экономических данных (пересмотр в последующем статистическими органами текущих макроэкономических данных);
- Асимметричная информация о состоянии экономики (неопределенность текущей экономической ситуации и ее дальнейшего развития);
- Асимметричная информация о поведении экономических агентов

(отсутствие достоверной, спецификации, так называемых поведенческих уравнений, описывающих действия экономических агентов). К примеру, в сфере движения капитала поведение экономических агентов могло быть еще более разрушительным в условиях почти полного демонтажа системы валютного регулирования и валютного контроля. Определенную уверенность, что влияние подобной асимметрии можно компенсировать, придавали значительные золотовалютные резервы. Но в случае, если глобальные катаклизмы продлятся, длительный период этот аспект информационной неопределенности может оказаться доминирующим;

- Динамическая структура трансмиссионного механизма денежно-кредитной политики (изменение во времени коэффициентов эластичности в основных макроэкономических уравнениях);
- Неопределенность стратегического взаимодействия национального банка и частного сектора (отсутствие достоверных сведений об ожиданиях экономических агентов).

Все перечисленные факторы неопределенности заставляют национальные банки корректировать процентную ставку в традиционной манере: медленно и на небольшую величину.

Современная экономика настолько сложна и многообразна, что большинство национальных банков формально или по факту следуют простым правилам (стандартным процедурам) денежно-кредитной политики. Практически это означает, что в случае наступления непредвиденных обстоятельств денежные власти не будут своевременно реагировать на изменение ситуации, что приведет к некоторой инерции, к примеру, в процентной политике.

Таким образом, учитывая вышеназванные тенденции, нам представляется необходимым проводить более реалистичную, экономически обоснованную денежно-кредитную политику. Во-первых, изменение реального эффективного курса сома оказывает неоднозначное воздействие на экономику. Необходимо иметь в виду, что укрепление сома по-разному влияет на экономику в зависимости от того, чем это укрепление вызвано. Если укрепление сома вызвано ростом внутренних регулируемых тарифов, то в этом случае будет оказано неблагоприятное влияние на все отрасли экономики, особенно импортозамещающие. Если же оно вызвано ростом экспортных доходов или притоком капитала, то общее воздействие на экономику – положительное, включая рынок товаров и услуг. Слабый сом может быть выгоден экспортерам. Но форсирование сырьевого экспорта не отвечает стратегическим интересам экономического развития страны. Развитие высокотехнических производств можно поддерживать другими способами: льготное кредитование, создание необходимых экономических зон, финансирование нанотехнологий и т.д. Кроме того, укрепление национальной валюты не является препятствием для местных производителей, что подтверждалось более полной загрузкой производственных мощностей.

Более того, слабый сом оказывает негативное влияние на прямые иностранные инвестиции, поскольку такая валютная политика приводит

к снижению доходности вложений в кыргызскую экономику. Можно будет ожидать замедления роста реальных доходов населения и соответствующего снижения производства в потребительском секторе неторгуемых товаров и услуг, что можно наблюдать уже сегодня.

Другими словами, сегодня ослабление сома не только не способно вызвать рост производства, а, напротив, ведет к консервации экономического развития и уменьшению притока в страну необходимых иностранных технологий и инвестиций.

Таким образом, анализ влияний различных факторов на реализацию денежно-кредитной политики показывает, что при ее разработке необходимо проводить комплексную оценку всех факторов и при этом определять взаимосвязанные воздействия их на применение инструментов денежно-кредитной политики.

Список использованной литературы:

1. Борио К., Инглиш У., Филардо Э., «Макроэкономические проблемы и развитие денежно-кредитной политики» // «Экономика. РЖ (ИНИОН РАН)» № 4, 2005.
2. Годовой отчет НБКР за 2009 г.
3. Отчетность НСК КР за 2005–2009 гг.

МУРТАЗАЛИЕВ Ш.М.

советник председателя правления

ОАО "Эко Исламик Банк",

НАСЫРОВ А.Т.

кандидат экономических наук,

национальный эксперт курсов

по управлению бизнесом KRJC JICA

ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ИСЛАМСКОГО БАНКИНГА В КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ

Спад инвестиционной активности предприятий, снижение реальных доходов населения, и в целом состояние глубокого экономического кризиса, после суверенитета стали основными индикаторами развития национальной экономики Кыргызстана.

При таких условиях для гармоничного развития экономики требуются постоянные инвестиции, которые являются недоступными в силу определенных обстоятельств, заданных классическими западными экономическими схемами. Западная модель экономики с множеством ее финансовых институтов и систем, сейчас переживает не самые лучшие времена, все ярче демонстрируя свою несостоятельность, свидетельством чему является мировой финансовый кризис.

Особый интерес к исламскому финансированию государства проявили после того, как в прошлом году исламская система банкинга продемонстрировала завидную устойчивость и эффективность в преодолении последствий мирового кризиса. Сектор исламского финансирования является самым быстрорастущим в мире и демонстрирует в последние годы исключительно высокие темпы прироста – 15–20% в год. Исламский банкинг практикуют более 400 финансовых институтов мира и его годовые обороты составляют около 750 млрд. долларов США.

По оценкам рейтингового агентства Standard & Poor's, он обладает семикратным потенциалом развития – до \$4 трлн. Ожидается, что рост активов исламских финансовых организаций к 2013 году может достигнуть \$1 трлн.¹

Исламский банкинг – альтернатива и потенциальный конкурент традиционному финансированию в мировой банковской системе.

На сегодняшний день принципы исламского банкинга успешно применяются не только в мусульманских странах, но также в странах Европы и в США. Исламское финансирование практикуется как в странах с юридической системой, полностью отвечающей нормам шариата (Иран, Саудовская Аравия, Судан и т.д.), в странах с частично-исламской юридической системой (Малайзия, Бахрейн, Пакистан и т.д.), так и в светских странах (Великобритания, Сингапур, США и т.д.)

Многие западные банки открыли и поддерживают так называемые

¹ «Банковское обозрение», № 5/8, май 2009. – С.14.

«исламские окна» (отделения банка, занимающиеся предоставлением услуг согласно нормам шариата.

Банки, работающие на принципах шариата, начали появляться в 1970-х. Первые банки представляли собой маленькие фирмы с долевым участием или инициативы, направленные на развитие региона. В 1975 Исламский банк развития, основанный 23 мусульманскими странами (сегодня число учредителей достигло 56 стран), работает на манер Всемирного Банка, предоставляя беспроцентные займы правительствам стран-участниц. Нефтяной бум десятилетия дал хороший толчок для развития целого ряда исламских коммерческих банков, особенно в странах Персидского Залива.¹

Среди индексов Доу-Джонса появился исламский индекс, характеризующий показатели халяльного бизнеса. Даже крупные традиционные банки испытывают «исламскую лихорадку». Такие банки как Citicorp, Deutsche Bank, HSBC, ABN Amro открыли отделения, работа которых строится по принципам шариата.

Преимущества исламского финансирования заключаются в следующем:

- Запрет спекуляции – на принятие и выплату вознаграждения за пассивный капитал (запрет начисления вознаграждения в виде процентов);
- Разделение рисков между участниками сделки;
- Инвестиции в реальное производство;
- Движение денег против движения реальных активов;

Запрет финансирования деятельности, не отвечающей нормам шариата: покупки акций компаний, в чью деятельность входят производство или торговля оружием, алкоголем, табаком, свининой; представляющих индустрию развлечений (казино и пр.), а также страховых и финансовых компаний, функционирующих за счет процентов от сделок (рис.1).²

Особенности исламского банкинга очевидны:

- прибыль банков и их вкладчиков формируется при предпринимательской деятельности за счет вложения средств в различные проекты, создающие реальные товары;
- капитал работает исключительно в производственных целях. Чаще всего банк выступает либо в качестве партнера (договор мушарака), либо в качестве трастового фонда (договор мудараба).

Обе стороны, и банк и клиент, разделяют прибыли и убытки от проектов согласно договоренности, и, соответственно, прилагают усилия для достижения прибыльности проектов;

Высокорисковым проектам банки предпочитают проекты менее рискованные, приносящие стабильный доход;

При исламском банке функционирует Шариатский Совет, который осуществляет контроль за соответствием сделок банка принципам исламского финансирования.

¹ «Исламские финансы в современном мире: экономические и юридические аспекты» / Под ред. Р. Беккина. – М.: Андалус, 2004. – С.30.

² <http://www.vestnik.fa.ru/>

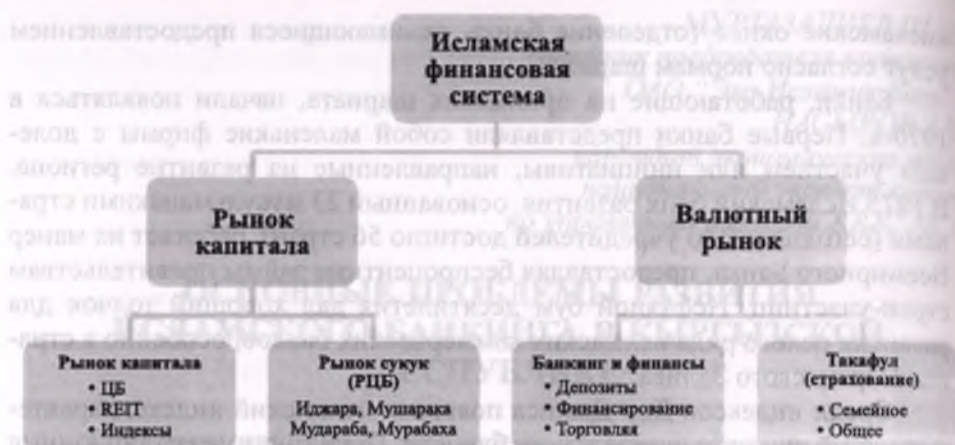


Рисунок 1. Исламская финансовая система.

Таким образом, в сложившихся условиях Кыргызстана институт исламского банкинга является тем самым альтернативным источником, который способен обеспечить потребности бизнес-сообщества в стабильном капитале и доступных финансовых ресурсах. Не следует забывать тот факт, что исламские финансовые институты, как правило, выделяют средства для финансирования какого-либо конкретного проекта и покупки конкретного актива. Данный факт дает уверенность, что полученные средства не будут направлены на затыкание так называемых «текущих дыр», существующих у банков и предприятий. Напротив, они будут направлены в реальный сектор, тем самым стимулируя развитие экономики. В условиях текущего экономического спада этому должно придаваться особое значение как с точки зрения развития экономики в целом, так и с точки зрения создания новых производственных возможностей и тем самым обеспечения населения рабочими местами.

Тесное сотрудничество с исламскими финансовыми институтами и заимствование опыта и механизмов их работы могут стать одними из критических факторов успеха для экономик стран СНГ и Запада в качестве предполагаемых мер по выходу из кризиса.

В Кыргызской Республике, учитывая потребность экономики в инвестиционных средствах и возможности привлечения международных финансовых ресурсов, крайне необходимо наличие четкого представления о возможностях исламских принципов финансирования.

В экономической литературе Кыргызской Республики впервые стали вести разговоры об исламских банках и исламских принципах финансирования только за последние два года. Для многих остается загадочным феномен стремительного завоевания своей ниши в мировой экономической системе исламской экономической системы и исламских принципов финансирования. Современный мир с интересом следит за появлением новых сообщений об этих принципах финансирования. Всех интересует ее положительные и отрицательные стороны. Эксперты мировой экономики называют феноменом такое явление, тем не менее,

в последнее время оно начинает занимать исключительное место в традиционной банковской системе. Огромный интерес связан с изучением этого процесса, который неожиданно для многих стран Центральной Азии стал играть существенную роль во взаимоотношениях со странами Ближнего Востока.

Применение методов исламского финансирования и банкинга в Кыргызской Республике, требует соблюдения условий, большинство из которых уже выполнены:

1. Наличия правовой базы, регламентирующей правомочность использования данных инновационных методов финансирования. Законодательная база исламского финансирования может функционировать параллельно основному банковскому законодательству страны, распространяя свою силу лишь на исламские финансовые институты (исламские банки, исламские инвестиционные фонды, исламские страховые компании «такафул» и проч.), например, как в Малайзии.
2. Наличие потребности среди населения в продуктах и услугах ИПФ.
3. Наличие самих исламских финансовых институтов (банки, инвестиционные фонды, страховые компании и др.), предоставляющих данные виды финансовых услуг.
4. Наличие навыков работы методом и исламского финансирования у персонала финансовых учреждений.
5. Информированность населения страны (т.е. клиентской базы) о методах и механизмах действия ИПФ.
6. Оснащенность информационно-технологическими ресурсами, модифицированными к работе с новыми инструментами финансирования.
7. Наличие специалистов по мусульманскому праву, способных делать заключения по экономическим вопросам с позиций шариата.

Несмотря на опыт и лидерство в СНГ в своем развитии исламский банкинг Кыргызстана на сегодня сталкивается со следующими ключевыми проблемами:

Кадры. Расширение существующих финансовых институтов и создание новых в связи с развитием исламского банкинга создает потребность в квалифицированных кадрах. Текущие возможности учебных заведений республики, занимающихся воспитанием специалистов в области исламского финансирования, не в состоянии удовлетворить такую потребность. В связи с этим исламские финансовые институты должны сконцентрироваться на воспитании кадров собственными силами. Например, в учебном центре «Баракат» «Эко Исламик Банка». Кроме того, возросшая стоимость поиска и найма квалифицированного персонала вынуждает финансовые институты перевести фокус с найма на сохранение существующих кадров. Для успешной работы данного механизма необходимо наличие хорошо организованной кадровой функции, финансового стимула, здоровой и привлекательной рабочей атмосферы.

Избыточная ликвидность. Отсутствие эффективной альтернативы

традиционному межбанковскому валютному рынку, работающей в соответствии с принципами шариата, приводит к серьезным затруднениям в сфере управления ликвидностью исламскими финансовыми институтами. Ограниченные возможности для инвестиций, согласно принципам ислама со стороны банков, в свою очередь могут привести к необоснованному завышению стоимости активов.

Управление рисками. Работа в соответствии с принципами ислама подвергает исламские финансовые институты дополнительным рискам по сравнению с общими для банковской индустрии. Такие риски включают в себя риск соответствия принципам шариата, правовые риски и т.п. Принимая во внимание расширение института исламского банкинга, функция управления рисками в исламских финансовых институтах должна обеспечить не только управление такими рисками, но и стабильное развитие индустрии.

Стандартизация. На данный момент не существует единых стандартов формирования финансовой отчетности и нормативно-правовой базы для исламских финансовых институтов. В результате в некоторых странах они работают согласно стандартам ААОIFI (Бухгалтерская и аудиторская организация для исламских финансовых институтов), в то время как в других они используют стандарты, предписанные для традиционных финансовых институтов.

Следование шариату. Следование принципам шариата является основным условием работы исламских банков. Данный вопрос напрямую связан с проблемами воспитания квалифицированных кадров и управления рисками, описанными выше. Исламские учебные заведения не в состоянии удовлетворить потребность в квалифицированных кадрах возрастающего числа исламских финансовых институтов. Различия в интерпретации положений шариата также вызывают необходимость в квалифицированных кадрах для выработки единой позиции по механизмам работы продуктов исламского банкинга.

Данные факты говорят о том, что исламский банкинг в Кыргызстане представляет собой комплексный механизм, которому еще предстоит пройти определенные этапы на пути своего развития. Однако, несмотря на существующие трудности, он является тем самым институтом, который доказал свою состоятельность и способность работать во время глобального финансового кризиса.

Для Кыргызстана исламский банкинг с огромным потенциалом привлечения инвестиционных ресурсов должен рассматриваться как одна из приоритетных направлений развития банковского сектора страны.

Список использованной литературы:

1. «Банковское обозрение», № 5/8, май 2009.
2. «Исламские финансы в современном мире: экономические и юридические аспекты» / Под ред. Р. Беккина. – М.: Андалус, 2004.
3. Антипова О. Н. Зарубежная практика контроля за созданием коммерческих банков. // Банковское дело №5. – 2007.
4. Алан Бадов. Деньги - дар аллаха // Эксперт №4, 31 января 2000.

БОТОВЕКОВ А.Б.

к.э.н., доцент,

КНУ им.Ж.Баласагына

ПРИКЛАДНЫЕ ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА

Любой предприниматель, любой менеджер, связанный с организацией бизнеса и его управлением, обязан обладать знаниями основ бухгалтерского управленческого учета. Учет – это язык предпринимательства и инструмент управления им. Именно бухгалтерский управленческий учет создает поток экономической информации с целью управления, анализа, контроля и планирования хозяйственной деятельности любого субъекта предпринимательства. В этой информации заинтересованы многие лица. Во-первых, это инвесторы, кредиторы, контрагенты, и наконец, государство. Интересы у них разнообразные: имущественный интерес, который достигается путем создания и использования учетной информации и предоставления ее внешним и внутренним пользователям; получение необходимой информации для принятия управленческих решений и оценки деятельности. Таким образом, управленческий учет является функцией управления и его информационной базой.

Известно, что бухгалтерский управленческий учет – это система сбора, регистрации и обобщения информации о доходах и расходах хозяйствующего субъекта для целей эффективного управления. На основании документов формируется сплошное, непрерывное и взаимосвязанное отражение операций, характеризующее финансово-хозяйственную деятельность субъекта. Управленческий учет представляет количественную информацию и оперирует, в первую очередь, данными в денежном выражении.

Переход к новым экономическим отношениям в обществе со сложившейся на протяжении многих лет командно-административной системой для многих оказался очень болезненным. Это проявлялось и в непродуманной последовательности проведения экономической реформы, инвестиционной политике, в ограничении прав и самостоятельности руководителей предприятий, что мешало им проявлять инициативу в принятии управленческих решений.

Эффективное управление производством является одним из главных факторов функционирования предприятия в новых условиях хозяйствования. Поэтому, хотим мы этого или нет, нужно четко уяснить, что реалии становления предприятий – в скорейшем конструировании нового механизма управления производством. На базе совершенствования методов и методологий информационного обеспечения управленческих структур полноценной и достоверной учетно-аналитической информацией. Эффективное управление производством является одним из важных факторов функционирования предприятия в новых условиях хозяйствования.

Решение многих оперативных, тактических и стратегических управленческих вопросов направлено на повышение эффективности снабженческой, производственной и реализационной деятельности. Поэтому ведение системы управленческого учета на предприятиях сахарной отрасли как главных источников управленческой информации является необходимой предпосылкой создания оптимальной рыночной инфраструктуры, выживания предприятия в условиях свободной конкуренции и роста их экономического потенциала.

В настоящее время отсутствие внутрипроизводственной информации, включая оценку работы и имеющихся резервов, является серьезным препятствием для повышения организационного и технического уровня производства, а также конкурентоспособности предприятия. Создание системы управления в новых условиях предполагает, прежде всего, необходимость улучшения такой важной функций, как управленческий учет. С переходом к рынку меняется традиционное представление о бухгалтерском учете, а именно о производственном его сегменте в системе управления предприятием и структурными подразделениями. В этих условиях важно создать предпосылки для нормального развития и функционирования системы производственного учета на предприятии, изучение требований управленческих структур к бухгалтерскому учету производства, исследование накопленного опыта и анализа выявленных недостатков.

Между тем, практика учета затрат и калькулирование себестоимости продукции отстают от современных требований: производственные затраты учитываются в целом по производству, без привязки к особенностям технологического процесса и организации производства, традиционный порядок учета не обеспечивает необходимой точности показателей себестоимости калькулируемой продукции, не создает условий для выявления затрат по местам их осуществления, величины внутрипроизводственных потерь по объектам затрат и др.

Сегодня в сфере управления затратами и финансовыми результатами деятельности предприятия существуют две основные проблемы. Первая – переориентировать отечественную теорию и практику учетной системы на решение новых задач, стоящих перед управлением предприятием в условиях рынка. Вторая – создание адаптивных систем получения информации о затратах, применение новых подходов к калькулированию себестоимости, подсчету финансовых результатов, а также методов анализа, контроля и принятия на этой основе эффективных управленческих решений. В этом отношении значительный интерес для предприятий сахарной отрасли представляет изучение зарубежного опыта и состояние отечественной системы управленческого учета, являющейся необходимым инструментом управления организацией, позволяющим повысить качество и оперативность принимаемых управленческих решений, максимизировать ожидаемый результат и эффективно контролировать риски хозяйственной деятельности.

Управленческий учет на большинстве кыргызских предприятиях не ведется или развит очень слабо. В основном это можно объяснить

отсутствием единой методологической основы, методических рекомендаций по организации управленческого учета в отдельных отраслях отечественной экономики, а также непродолжительности его вхождения и развития в отечественной практике. Между тем в настоящее время предприятия Кыргызской Республики, функционируя в условиях конкуренции и борьбы за выживаемость, испытывают острую необходимость в организации действенной системы управленческого учета.

В связи с этим проблема его внедрения в кыргызскую практику приобретает первостепенное значение, возникает необходимость проведения глубоких исследований сущности и содержания управленческого учета, его фундаментальных теоретических и методологических основ и при этом важнейшей предпосылкой является внедрение системы учетно-аналитической информации.

В настоящее время отсутствие внутри производственной информации, которая включает в себя оценку работы и имеющиеся резервы, являются серьезным препятствием для повышения организационного и технического уровня производства, а также конкурентоспособности предприятия.

Эффективное управление производством является одним из важных и главных факторов функционирования предприятия в новых условиях хозяйствования. Поэтому нужно уяснить, что реалии перестройки предприятия – в скорейшем конструировании нового механизма управления производством.

Успешное управление производственным процессом может быть достигнуто при условии получения качественной информации, которая необходима для анализа конкретной ситуации, принятия и контроля за выполнением хозяйственных решений. Отсутствие необходимой информации заставляет руководителей предприятия при принятии решений опираться на интуицию, повышать риск принятия неправильного решения. Поэтому наличие комплексной информации, имеющей оперативно – производственную и финансово-аналитическую значимость, необходимо для управления предприятия.

В оперативно-производственную информацию входит оперативная отчетность о количестве и качестве продукции, производственной мощности структурных подразделений, претензии заказчиков и т.д. Эта информация направлена, прежде всего, на решение технических задач производства и улучшения качества выпускаемой продукции. В финансово-аналитическую информацию входит отчетность о затратах, прибыльности производства, об активах, находящихся в распоряжении данного предприятия.

Финансово-аналитическая информация не так важна, как оперативно-производственная, так как последняя, является исходной, может быть ранее собрана и передана руководителю.

Главная задача, стоящая перед составителями отчетов (бухгалтерами, экономистами) заключается в том, чтобы представленные ими отчеты выражали связь производственных и финансовых показателей.

Задачей формирования информации на уровне производственных

подразделений является выявление «узких мест» по мере их возникновения и ведение контроля за осуществлением производственного процесса. Основной целью является содействие в быстрейшем устранении «узких мест», постоянное улучшение производственных и финансовых результатов.

Основной финансово-аналитической информацией в системе производственного учета, которая необходима руководству предприятия, является рентабельность изделия производства.

При переходе на рыночные отношения управляющим необходима информация, на основе которой можно оценить результаты финансово-хозяйственной деятельности предприятия и финансово-производственного положения. Информация, которая дает возможность по детально ознакомиться руководителей с негативными и позитивными факторами и может способствовать устранению недостатков и закреплению успехов, – эта информация имеет стратегическое значение. Здесь имеется в виду выбор на базе полученной информации оптимальных вариантов управления деятельностью предприятия на длительную перспективу. Такая информация необходима также для принятия управленческих решений, которые определяют:

- целесообразность поставки материальных ресурсов;
- целесообразность экспорта;
- эффективность производства новых изделий;
- эффективность изменений в ассортименте производимой продукции и т.д.

Роль производственного учета в условиях рыночных отношений невозможно оценить. С переходом к рынку существенно меняется представление о производственном учете и его месте в системе управления предприятия и его структурными подразделениями.

В этих условиях необходимо создать условия для нормального развития и функционирования системы производственного учета на предприятии, необходимо изучение требований управленческих структур к бухгалтерскому учету производства, и многое другое.

В условиях рыночной экономики перед производственным учетом стоит задача обеспечения руководителя предприятия оперативно – аналитической информацией прошлого, настоящего и будущего характера. Так как руководитель предприятия должен контролировать издержки производства, то он не должен принимать решение не сопоставив предварительные затраты с ожидаемыми финансовыми результатами. Внимание к издержкам производства означает не только стремление к их сокращению, не и осуществление поставленной задачи без снижения качества товара и эффективности производства.

Изучение опыта организации бухгалтерского учета, и, в особенности, производственного учета таких стран, как США, ФРГ, Англия, Япония, очень важно для его создания и развития в странах СНГ. Работники бухгалтерии в этих странах отнюдь не являются главными советниками руководителей. Но работники бухгалтерии, чтобы выполнить свою часть

работы, должны изменить методы и решать проблемы, которые не являются чисто учетными.

Управленческий учет по своему характеру и содержанию призван служить интересам предприятия и всячески содействовать эффективным методам управления предприятия. Одним словом, управленческий учет – это учет, направленный на службу аппарата управления предприятия.

Управленческий учет имеет ряд особенностей:

- во-первых, управленческий учет не может абстрагироваться от техники, технологии, и от отраслевых особенностей производства, изучения и анализа спроса и предложения на рынке, приемов экономической статистики, развития социальной сферы и т.д.;
- во-вторых, особенности и критерии управленческого учета заключаются в его пригодности. Если информация, полученная посредством управленческого учета, является пригодной, то управленческий учет считается полезным. Поэтому в системе управленческого учета большой упор делается на логику и опыт. Основываясь на них, работники бухгалтерских служб осуществляют эффективный хозяйственный учет и контроль в интересах самого предприятия;
- в-третьих, управленческий учет призван служить интересам трудового коллектива. Преимущество управленческого учета перед производственным учетом заключается в том, что он находит свое применение на практике.

Одним из главных недостатков производственного учета перед управленческим учетом является то, что ответственность за все виды производственных ресурсов на всех без исключения этапах кругооборота средств: в процессе производства или обращения не была закреплена за кем-либо персонально. В развитых странах организация такого вида учета, т.е. учета по сферам деятельности поставлена на должном уровне. При организации учета здесь тенденция сводится к тому, что чем ближе бухгалтер к производству, тем аналитичнее и информация.

В системе рыночных отношений, когда руководителям предприятия дается возможность самостоятельно решать проблемы, связанные с внедрением новых форм организации и управления производством, техники и технологии, в конечном итоге влияет на построение бухгалтерского учета, и в частности, производственного учета. Поэтому бухгалтерский учет должен развиваться по следующим направлениям:

- разделения бухгалтерии на две части: управленческую и финансовую;
- классификация затрат по предприятию в целом, а также структурным подразделениям;
- совместное изучение и анализ спроса и предложения на управленческую информацию в целях устранения недостатков в предоставленной информации;
- предварительное составление смет (бюджетов, планов) затрат и определение показателей эффективности по сферам деятельности, по местам возникновения затрат и центрам ответственности;
- организация сводного учета по сферам деятельности;

- калькулирование затрат на выпуск продукции, работ и услуг по предприятию, по сферам деятельности;
- в целях улучшения калькуляционного дела создание калькуляционных единиц и объектов калькулирования;
- обеспечение подлинной взаимосвязи учета затрат с калькулированием себестоимости продукции, работ и услуг.

Нельзя сказать, что разделение бухгалтерского учета на финансовый и управленческий означает выделение совершенно разных направлений. Они имеют общие характеристики в принципах построения, применяемых методах и, что самое главное в управленческом и финансовом учете в процессе текущего управления производством в качестве единых объектов выступает средства труда и сам труд, т.е. материальные и трудовые ресурсы.

Оба вида учета играли и играют регулирующую роль и несут в себе элементы такой системы, которая предусматривает прямые и обратные связи при выполнении функций наблюдения, измерения различных характеристик производства или его отдельных частей, обработки информации по данным первичной документации. Подтверждением тому служит движение отчетной документации между структурными подразделениями и бухгалтерией.

Управленческий учет, являясь продолжением финансового учета, имеет с ним подлинную взаимосвязь и определенные различия.

Взаимодействие управленческого и бухгалтерского учета достигается на основе преемственности и комплексного использования первичной информации, единства норм и нормативов, а также единства нормативно-справочной информации одного вида учета данными другого, однократной фиксации всей исходной переменной информации в первичном учете, взаимопроникновения методов или их элементов, приближения учетной информации к местам принятия решений, единого подхода к разработке задач управленческого и финансового учета производства при проектировании или совершенствовании систем автоматизированного управления производством.

Управленческий учет обеспечивает сбор и обработку информации в целях планирования, управления и контроля.

Пользователи информации определяют основное содержание каждого вида учета. Потребители финансовой информации – акционеры, кредиторы, налоговые органы, внебюджетные фонды, органы власти. Руководители предприятия несут ответственность за подготовку финансовых отчетов, но сам этой информацией пользуются в ограниченной степени.

Для сравнения аналитические отчеты, составляемые в бухгалтерии предприятия, используются конкретными лицами – управленцами разных уровней, которые несут ответственность за определенную деятельность. К примеру, информация о затратах может быть использована для: определения себестоимости продукции, анализа себестоимости изделий; составления смет проведения будущих операций, составления текущих оперативных отчетов центров ответственности с последующей

оценкой результатов работы; принятия краткосрочных решений и анализа смет капитальных вложений; долгосрочного планирования деятельности предприятия.

Список использованной литературы:

1. Палий В.В. Управленческий учет – новое прочтение внутрихозяйственного расчета. *жс. Бухгалтерский учет* №17, 2008. с 58–62.
2. Кондраков Н.П. Бухгалтерский (финансовый, управленческий) учет. – М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2006. – 448 с.
3. Ержанов М.С. Организация бухгалтерского учёта и новая корреспонденция счетов. Учебное пособие. Алматы: 2005. С. 340.
4. Дюсембаев К.Ш. «Аудит и анализ в системе управления финансами». – Алматы. – 2002. С. 340.

ИМАНКУЛОВА Э.Т.

к.п.н., профессор,

заведующая кафедрой «Менеджмент»,

КУДАБАЕВА Н. К.

ст. преподаватель кафедры «Менеджмент»

Института управления и бизнеса

КГТУ им. И.Раззакова

МАРКЕТИНГ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ В СИСТЕМЕ МЕНЕДЖМЕНТА ОБРАЗОВАНИЯ

Рассматривая особенности и тенденции развития системы маркетинга в системе высшего образования как фактора повышения конкурентоспособности образовательных структур, нельзя не остановиться на анализе современных маркетинговых концепций, характерных для находящегося на стадии формирования кыргызского рынка.

Резкое изменение социально-экономической ситуации в нашей стране привело к значительному повышению роли маркетинга в управлении процессами, протекающими в различных сферах и на разных уровнях общественной жизни.

Постепенное развитие маркетинга детерминируется, прежде всего, необходимостью изменения экономического мышления и экономического поведения широкой общественности, что может быть достигнуто с помощью реализации образовательных программ по экономике и управлению, совершенствованием государственной экономической политики, а также адекватным освещением проблем и достижений в указанной области в средствах массовой информации, публицистической, научно-методической и учебной литературе.

В качестве основных направлений развития маркетинговых стратегий, реализуемых как в отдельно взятых зарубежных странах, так и на мировом рынке, могут быть названы следующие:

- мониторинг деятельности конкурентов;
- формирование «клиентурного» поведения сотрудников и организации в целом;
- создание маркетинговой культуры в организации;
- совершенствование процессов продвижения товаров и стратегий позиционирования на рынке;
- повышение эффективности маркетинговой деятельности.

Маркетинг в современном мире рассматривается намного шире, чем простое изучение рыночных явлений и процессов и изменение рыночного поведения фирмы на основе результатов их анализа. Распространено понятие маркетинга как деятельности по удовлетворению потребностей различных контактных аудиторий организации. При этом принято выделять два основных аспекта маркетинга: маркетинг как вид деятельности и маркетинг как стиль управления. Четкого разделения этих аспектов на две самостоятельные единицы быть не может, так как они являются

элементами одной системы, причем элементами, между которыми существует прямая зависимость.

В условиях перехода к рыночным отношениям все субъекты хозяйственно-экономической деятельности должны осуществлять маркетинговые функции. особое значение при этом приобретает маркетинг к числу которых мы относим рынок труда и рынок образовательных услуг, в отношении на которых втянута система высшего образования, претерпевающая вследствие изменений на указанных рынках сложные, иногда необратимые преобразования. В том числе и сферу высшего образования. Кроме того, содержание образования, реализуемого по специальностям менеджмента, ориентируется в первую очередь на рынок.

Наблюдения за системой менеджмент-образования показывают, что большинство из названных проблем связаны именно с переходом к новым принципам образования и управления образованием, т.е. наблюдается недостаток знаний, умений и навыков в области практического применения теоретически принятых в качестве базовых предположений. Очевидно, что управление системой менеджмент-образования с помощью прежних, преимущественно административных, методов не сможет обеспечить полноценного, рационального использования всех ресурсов образования, а значит, и достижения оптимальных результатов.

Очевидна необходимость применения для управления высшей школой более эффективных и действенных стратегий и методов. В качестве основных из них называются «децентрализация и демократизация управления движение в сторону рыночных моделей организации, управления и финансирования высшего образования».

Рассмотрение вузов в качестве деловых предприятий позволит вышшим учебным заведениям чувствовать себя полноправными участниками рынка (со всеми вытекающими отсюда правами и обязанностями) и быстро реагировать на изменения внешней среды. Подобный подход к вузам и их подразделениям, осуществляемый с точки зрения организационной теории, получил достаточно широкое распространение за рубежом, в то время как в отечественной высшей школе он только начинает формироваться.

Сравнение современной высшей школы Кыргызстана с российскими и зарубежными вузами, действующими в условиях рынка значительно дольше, показывает, что в их деятельности важную роль играют обеспечивающие службы, выполняющие функции маркетинга, менеджмента, связей с общественностью. Практика в данной области характерна для вузов Франции, Великобритании, США и др.

Система высшего образования в этих странах рассматривается как один из элементов экономического комплекса страны и к ней применяются методы управления, аналогичные используемым в других отраслях народного хозяйства. Таким образом, высшее образование и управление им не только противопоставляются, но даже и не выделяются как качественно отличные от других организаций и организационных процессов.

Наиболее актуальной задачей кыргызской системы менеджмент-